



INTEGRATED ACTION PLAN TO TRANSFORM LOS MOROS FORTRESS AS A CULTURAL DRIVER TO IMPROVE THE TOURISM AND LOCAL CULTURES OF LOS MATEOS DISTRICT (CARTAGENA)

Document issued under the framework of MAPS "Military Assets as a Public Spaces" project realized under URBACT III Programme





Table of Contents

Introduction

CHAPTER 1. IAP CONTEXT

1.1. CARTAGENA CITY CONTEXT

1.1.1. Cartagena, a strategic site located in the West Mediterranean

1.1.2. Tourism in Cartagena, a new emerging economy in the XXI century

1.1.2.1. The project "Cartagena Puerto de Culturas" (2001-2017). Economic and social dinamization through the cultural heritage recovering

1.1.3. Social imbalances in the city of Cartagena

1.1.4. Challenges of Cartagena city

1.2. LOS MATEOS DISTRICT CONTEXT

1.2.1 Los Mateos, a heterogeneous urban area around the Los Moros fortress

1.2.2 Social exclusión and vulnerability in Los Mateos district

1.2.3 Los Moros fortress. A dismissed military asset in Los Mateos

1.2.3.1 Los Moros fortress. Its historical and patrimonial value

1.2.3.2 State of conservation of Los Moros fortress and its surroundings

1.2.4 District challenges and priorities

CHAPTER 2. STRATEGIC VISION FOR THE LOS MATEOS´ IAP

2.1 FROM THE CHALLENGES TO THE RE-USE. Synergies and links between challenges of Los Mateos district and the local main goals

2.2 LOS MOROS FORTRESS AS AN OPEN LAB FOR SOCIAL INNOVATION AND CULTURAL TOURISM

2.3 THE FOCUS OF LOS MATEOS´ IAP. PRINCIPLES FOR ACTION



CHAPTER 3. IAP DEVELOPMENT PROCESS: IMAGINE, DEVELOP, DO AND EVALUATE

3.1 IMAGINE OUR POSITIVE FUTURE IMAGE OF LOS MATEOS DISTRICT

3.2 THE LOS MATEOS´ IAP SOLUTIONS

3.2.1 IAP development process

3.2.2 IAP governance model

3.2.3 Resources to move to action: EU funds, Regional and Local funds and other innovative mechanism

3.3 THE LOS MATEOS´ IAP IMPLEMENTATION

3.3.1 Good practices carried out to involve the inhabitants of the district

3.3.2 Actions of the IAP to achieve the expected results

3.3.3 Connections between actions-space. Layout of the project

3.4 COMMUNICATION PLAN OF THE LOS MATEOS´ IAP

3.5 MONITORING SYSTEM OF THE LOS MATEOS´ IAP

3.5.2 Defining indicators. Results and outputs need to be evaluated

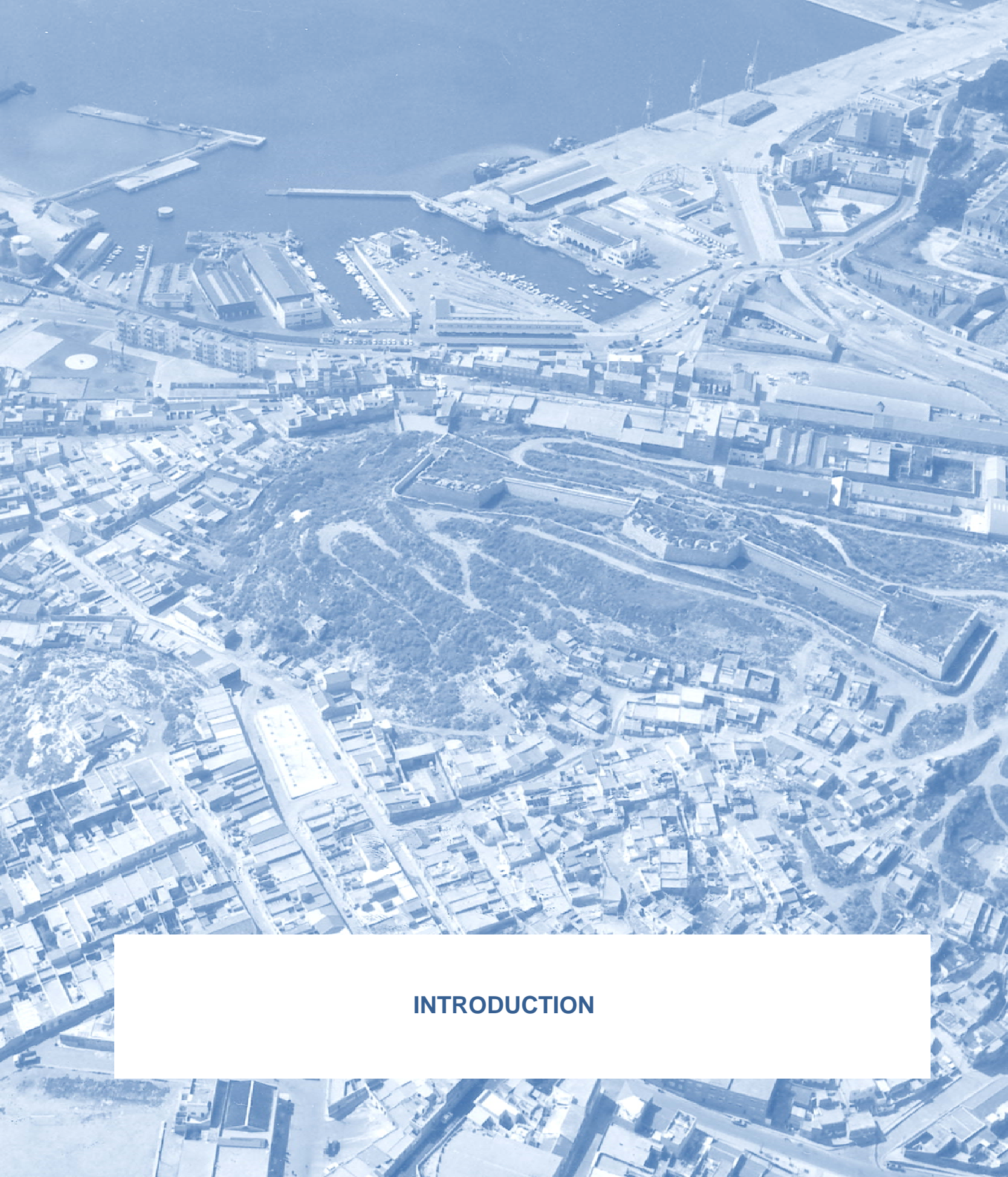
3.5.1 The monitoring system. A useful tool to assesment the success of the IAP

Conclusions

ANNEX I. PLAN FÉNIX. AN ACTIVE SOCIAL PROJECT OF LOS MATEOS DISTRICT

ANNEX II. PUBLIC ONLINE SURVEY MADE TO THE INHABITANTS OF LOS MATEOS DISTRICT





INTRODUCTION



Cartagena was plunged into a great social and economic depression between 1985 and 1992 due to the industrial crisis that affected the naval and petrochemical sectors. From the year 2000, a new economy emerged in the city based on the sustainable development of cultural tourism, which has improved the existing urban model and the inhabitants quality of life.

But the city's economic, social and urban development experienced in the last century was not balance, and as a consequence, the city is fragmented in exclusion and inclusion areas, in rich neighborhoods and poor neighborhoods, increasingly disconnected and segregated in a functional way.

Cartagena needs to work to decrease the historical gap between inclusion and exclusion areas, in this way, with the enhancement of the social inclusión, the city can become more balanced, integrated and fair, where all the inhabitants could have similar opportunities. It is not possible, thinking in a common destiny for our city in a polarized and unequal social context.

As a result of this, the main challenges the city of Cartagena has to face in a mid-long term are:

A. Improve the current cultural offer in Cartagena to attract more audience to consolidate, reduce the gap of the seasonality, enhance the economic growth produced in the last years with the development of the cultural tourist sector and support the local cultural productions made by the local communities.

B. Develop a city more integrated, balanced and fair by the inclusion of the current most vulnerable urban areas through the application of integrated policies in the field of the social housing and urban quality.

The Moros fortress is one of the former military assets that are part of the XVIII century naval base, very well located in city context. Los Moros fortress is located in the middle of one of the city's most vulnerable neighborhoods, Los Mateos district, an exclusion and marginal area close to the historical downtown.

In this framework, the IAP is elaborated as an operative roadmap where to establish integrated policies, strategic objectives and actions that can allow the intelligent, sustainable, inclusive and integrated urban regeneration of Los Mateos district through the recovery of Los Moros fortress.



For this reason, Los Mateos fortress is mentioned, on this document, as the necessary epicenter to achieve social, economic, environmental and urban regeneration of the district and will become the cultural driver to improve social cohesion, inclusion and urban quality of Los Mateos.

In order to achieve success in the subsequent implementation of further actions and urban policies established in this IAP and due to Los Mateos district own singularities, its wording has been addressed by the fulfillment of two main premises: PLURALITY, so that the document contemplates the social-economical, cultural and ethnical diversity of the district inhabitants and PARTICIPATION, essential to encourage citizen participation and collaboration between agents involved in the transformation process if we want to guarantee success in further subsequent implementation and sustainability over time of the results.



CHAPTER 1 IAP CONTEXT

1.1. CARTAGENA CITY CONTEXT

1.1.1. CARTAGENA, UN ENCLAVE ESTRATÉGICO EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL

El municipio de Cartagena es un municipio costero de tamaño medio con 218.244 habitantes repartidos en un área de 558,08 Km². Pertenece a la Región de Murcia y es el segundo municipio más grande de esta región.

La mayor parte de su población se concentra en el área urbana central con un total de 171.770 habitantes y los 46.474 habitantes restantes se asientan en las diferentes áreas agrícolas, turísticas y rurales que componen el municipio.

La ciudad de Cartagena, es una ciudad portuaria situada en el sudeste de la costa mediterránea. (Fig. 1). Esta ciudad es la capital del Municipio de Cartagena y cuenta en su área metropolitana con un total de 57.852 habitantes. La ciudad de Cartagena se encuentra al sur de la “Llanura del Campo de Cartagena” y es el núcleo urbano más importante de esta comarca, constituyéndose en su principal foco económico y cultural.

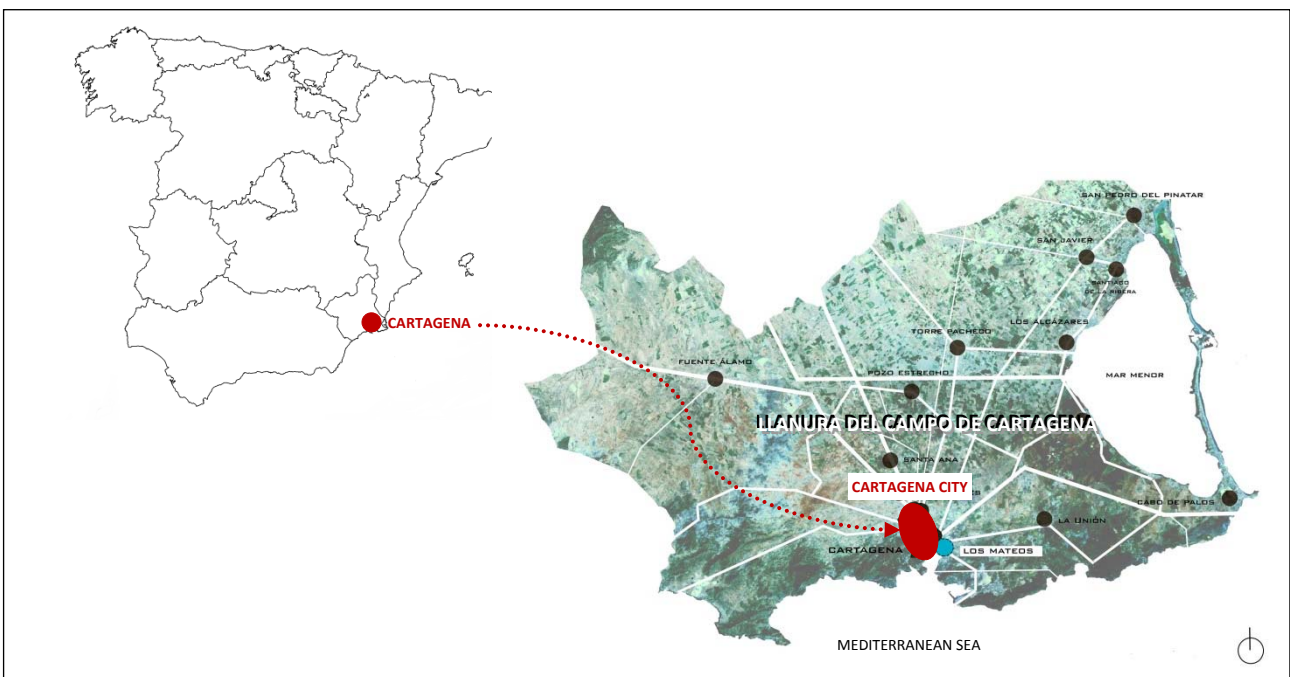


Figura 1. Plano de situación de la ciudad de Cartagena en el sudeste de la costa mediterránea

El municipio de Cartagena posee diferentes zonas urbanas que se agrupan para su administración bajo la figura de “*Diputaciones*”. Las diputaciones se agrupan en “*Distritos*”, configurando el Municipio de Cartagena un total de 7 distritos (Fig. 2).

Dentro de cada diputación se inscriben los distintos barrios existentes en el término municipal. En cada uno de estos barrios existe la figura de “*Junta Vecinal*”, que es el foro de decisión de las actuaciones municipales en su zona de influencia. Las “*Juntas Vecinales Municipales*” se regulan por el “*Reglamento de Participación ciudadana, Distritos y Juntas Municipales*”. Al frente de cada una de ellas existe, un Presidente nombrado por el Pleno del Ayuntamiento.

Las diputaciones del Área Urbana Central en las que se agrupan los barrios de la ciudad de Cartagena son: Cartagena Casco, San Antonio Abad, el Plan, La Magdalena, Canteras, Santa Lucía, San Félix, El hondón y Santa Ana.

El barrio de Los Mateos, en el que se focaliza este IAP, pertenece a la diputación de Santa Lucía junto a los barrios de Santa Lucía, Lo Campano y Barriada de Santiago, y se inscribe dentro del Distrito 5 (Fig. 2).



Figura 2. Distritos y Diputaciones en los que se divide el municipio de Cartagena

El modelo urbano de la ciudad de Cartagena responde al modelo de crecimiento seguido por otras ciudades históricas de la costa mediterránea española.

De este modo en la ciudad coexisten tres tipos de áreas urbanas claramente diferenciadas en cuanto a sus características urbanísticas, sociales y económicas:

a. *Casco histórico*

Zona situada alrededor del puerto y que se ha convertido en el epicentro de la actividad social, económica y comercial de la ciudad. Su trama urbana es irregular y posee una alta compacidad edificatoria. El espacio que ocupa se circunscribe al trazado de las antiguas murallas de la ciudad hoy en día existentes sólo parcialmente. Los habitantes del casco histórico son en su mayoría gente de edad avanzada de nacionalidad española e inmigrantes que se concentran en las zonas más deterioradas de esta área.

b. *El Ensanche*

Zona de nuevo crecimiento de la ciudad fuera de las antiguas murallas originada como consecuencia del auge económico que se produce a finales del s. XIX con el consiguiente aumento de la población y la necesidad de crecimiento de la ciudad. El Ensanche posee una trama urbana ordenada y ortogonal y en la actualidad concentra la mayor parte de los servicios y equipamientos públicos de la ciudad de Cartagena. Esta zona concentra la mayor parte de la población de la ciudad que en su mayoría son habitantes de nacionalidad española con un nivel de formación medio-alto y un nivel de ingresos económico medio-alto.

c. *Barrios periféricos*

Cartagena cuenta con un elevado número de barrios tradicionales que han crecido de forma periférica a la zona urbana central. Cada uno de estos barrios posee características urbanas, sociales y económicas singulares aunque como característica general se puede afirmar que en ellos se concentra una población con un menor nivel de ingresos y mayor porcentaje de población extranjera que en la zona urbana central. En la actualidad, se considera que los barrios más deprimidos y en serio riesgo de exclusión social son el barrio de Los Mateos y el barrio de Lo Campano.



1.1.2. EL TURISMO EN CARTAGENA, UNA NUEVA ECONOMÍA EMERGENTE EN EL S. XXI

La ciudad de Cartagena tiene una economía muy activa basada en varios sectores: industria (petroquímica, energía, logística and astilleros), actividad militar, pesca, universidad y turismo.

Tradicionalmente ha sido el sector industrial y la economía ligada a la presencia militar las que han dinamizado la economía de la ciudad de Cartagena. La construcción naval en sus astilleros, ser sede de numerosos regimientos y funciones militares, así como la industria petroquímica y energética desarrollada en una de las mayores refinerías de España, han sido su principal fuente de ingresos durante el siglo pasado.

En este siglo dos nuevas economías emergentes han surgido en la ciudad de Cartagena; una de ellas ligada al sector académico con la Universidad Politécnica de Cartagena al frente con 7000 estudiantes y otra de ellas ligada al turismo con la creación en 2001 de la marca turística “*Cartagena Puerto de Culturas*”.

Cartagena ha sido un destino turístico tradicional de sol y playa con más de 300 días de sol al año y 170 km de línea de costa, pero la puesta en marcha del proyecto “*Cartagena Puerto de Culturas*” ha desarrollado un ambicioso plan de actuaciones centradas en el estudio y desarrollo del producto cultural en el núcleo histórico de Cartagena.

A lo largo de estos años se ha llevado a cabo la recuperación de gran cantidad de patrimonio cultural a través de actuaciones arqueológicas, arquitectónicas y museográficas, la adecuación de las infraestructuras circundantes, la señalización de accesos y la puesta en marcha de transportes turísticos, lo que ha dado lugar a la creación en los últimos 15 años de un producto turístico-cultural de referencia nacional y que comienza a serlo también a nivel internacional.

La creación y promoción de éste producto cultural ha hecho que en los últimos años haya crecido exponencialmente la llegada de cruceros al puerto de la ciudad, lo que ha incrementado enormemente el número de visitantes y como consecuencia de ello, en los últimos años el sector terciario en la ciudad está creciendo con servicios destinados al sector turístico.

En 2008 fueron 35.000 cruceristas los que llegaron a Cartagena y en 2017 la ciudad ha recibido a 230.000 pasajeros. Actualmente, el turismo representa el 10% de la actividad económica de Cartagena con más de 21.000 empleados y más de 1.500 millones de euros



Así mismo, este aumento del número de visitantes se ve favorecido por la existencia en la ciudad de una rica agenda cultural. Los principales eventos culturales son celebrados durante la primavera y el verano y son:

- Abril: La Semana Santa, declarada de Interés turístico Internacional en 2005
- Mayo: “La Noche de los Museos” (The Night of the Museums) and “Mucho más Mayo” (A Nobel artist festival)
- Julio: “La Mar de Músicas” (International Summer Music Festival)
- Agosto: “El Cante de las Minas” (International Flamenco Festival)
- Septiembre: “Cartagineses y Romanos” (Historical Festival)

1.1.2.1 El proyecto “Cartagena Puerto de Culturas”. Dinamización social y económica a través de la recuperación del patrimonio cultural

El objetivo principal del proyecto “Cartagena Puerto de Culturas” (CPC), subvencionado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ha sido posibilitar un desarrollo sostenible del sector turístico en Cartagena que revierta en la mejora del modelo urbano existente y en la calidad de vida de sus habitantes. Todo ello, a través de un proceso de valorización de los recursos patrimoniales y de su óptima explotación.

La puesta en marcha del proyecto “Cartagena Puerto de Culturas”¹ ha desarrollado un ambicioso plan de actuaciones centradas en el estudio y creación de un producto cultural en el núcleo histórico de Cartagena para que la ciudad se consolide como destino turístico en el arco mediterráneo. Este proyecto ha posibilitado la dinamización económica y social de la ciudad a través de un turismo cultural de calidad basado en la sostenibilidad, lo que ha posibilitado recuperar la ciudad de Cartagena de la profunda crisis económica y social producida tras la reconversión industrial de los años 1985-1992.

¹ <https://www.cartagenapuertodeculturas.com/>



Los objetivos del proyecto CPC han sido:

- Priorizar las inversiones que redunden en la mejora del entorno urbano.
- Fomentar la puesta en valor de los recursos patrimoniales susceptibles de explotación turística.
- Posicionar la imagen de Cartagena en el mercado del turismo cultural.
- Desarrollar un tejido empresarial ligado a la prestación de servicios turísticos y culturales.
- Establecer un entorno sostenible de gestión de los recursos turísticos y culturales puestos en valor.

El proyecto CPC se ha realizado en el período 2001-2004 y ha sido ejecutado por el Consorcio Cartagena Puerto de Culturas realizando una inversión total de ocho millones de euros a través del FEDER, destinando 87% del total a obras e infraestructuras.

Las fases para su implementación han sido:

2001. Creación de un Consorcio Mixto como órgano de gobierno y de decisión del Proyecto CPC

Creación de la Sociedad Gestora como órgano ejecutor de las actuaciones contempladas en el proyecto CPC.

Licitación de los proyectos para las obras.
2002. Comienza la ejecución de las obras del proyecto CPC
2003. Apertura al público de los centros de interpretación (Centro interpretación Muralla Púnica, Centro de Interpretación de la Historia de Cartagena, Museo-Refugio de la Guerra Civil)

Instalación de la señalización interpretativa por las calles de la ciudad de Cartagena y se trazado de los itinerarios turísticos
2004. Apertura al público de la totalidad de los equipamientos culturales (Casa de la Fortuna, Augusteum, Barrio del Foro Romano, Fuerte de Navidad, Museo del Teatro Romano) así como, el Ascensor Panorámico, Bus y Barco Turístico.



La clave del éxito de su puesta en marcha y los resultados obtenidos por el proyecto CPC ha sido el modelo de gobernanza utilizado para su implementación. Este modelo de gobernanza, cuya efectividad ha sido verificada por la práctica, podría servir en algunos aspectos como fuente de inspiración para el desarrollo de la gobernanza del presente IAP.

El modelo para la gestión de CPC se ha basado en:

1. Crear un producto turístico que fuese explotable y compatible con las exigencias que la Administración Pública. De esta manera CPC se convertía en un instrumento capaz de desarrollar las obligaciones de conservación que las Administraciones Autonómicas y Locales tienen sobre los Bienes de Interés Cultural (BIC).
2. Crear un modelo de gestión mixta (público-privada) mediante la creación inicial del *Consortio Cartagena Puerto de Culturas* una entidad pública con poder decisión y capacidad económica. Este ente público, en su gestión se debe regir por la Ley de Administraciones del Estado con lo que conlleva en la lentitud de los procesos. Para evitar tal circunstancia, el Consortio crea una *Sociedad Anónima* que es beneficiaria de las subvenciones públicas recibidas y cuyas finalidades son: la obtención de beneficios fiscales que puedan reinvertirse en otras actuaciones, conseguir mayor agilidad en la tramitación de concursos y adjudicación de proyectos, y gestionar de manera más eficiente la explotación y comercialización de los recursos turísticos generados.
3. Involucrar a todos los agentes, públicos y privados, implicados en la puesta en marcha del proyecto CPC. El Consortio CPCC lo constituyen todos aquellos agentes competentes en materia de desarrollo turístico de la Región de Murcia. De esta forma se consigue unificar los diversos criterios de actuación e integrar los planes de desarrollo de cada uno de ellos. El consorcio fue constituido por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, el Ayuntamiento de Cartagena, la Universidad Politécnica de Cartagena, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Cartagena (COCIN), la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y la Autoridad Portuaria de Cartagena (APC).



Los resultados tras quince años de puesta en marcha de CPC son claros. El plan integral llevado a cabo por CPC ha sido un éxito ya que ha consolidado Cartagena como destino turístico cultural de la costa mediterránea española, ha garantizado la sostenibilidad económica de las intervenciones realizadas y ha incrementado enormemente el número de turistas que llegan a la ciudad.

A pesar de todo ello, “*Cartagena Puerto de Culturas*” continúa trabajando en nuevos proyectos de recuperación y puesta en valor del importante legado histórico de la ciudad con la finalidad de seguir ampliando la oferta cultural de la ciudad de Cartagena.

1.1.3. DESEQUILIBRIOS SOCIALES EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

La desigualdad ha sido una constante a lo largo de la historia de todas las ciudades y resulta inseparable de ella. La formación de las ciudades y sus desarrollos posteriores, han respondido a diferencias sociales cada vez más marcadas espacialmente. La dinámica de formación de la ciudad, en manos del mercado inmobiliario, parece fragmentarla espacialmente en barrios de ricos y pobres, cada vez más inconexos, a la vez que la segrega funcionalmente. A pesar de los distintos planteamientos para solucionar dicha problemática, ésta se ha mantenido y en general ha ido en aumento.

El Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas, entiende “*vulnerabilidad urbana*”, como aquel proceso de malestar en las ciudades producido por la combinación de múltiples dimensiones de desventaja, en el que toda esperanza de movilidad social ascendente, de superación de su condición social de exclusión o próxima a ella, es contemplada como extremadamente difícil de alcanzar. Por el contrario, conlleva una percepción de inseguridad y miedo a la posibilidad de una movilidad social descendente, de empeoramiento de sus actuales condiciones de vida.

La ciudad de Cartagena no se ha mantenido ajena a este fenómeno a lo largo de la historia. La ciudad se ha desarrollado de forma desigual creando bolsas de pobreza en determinadas áreas urbanas como son su casco histórico y determinados barrios donde coexisten población obrera y marginal.

Cartagena ha vivido y se ha desarrollado hasta el presente siglo al margen de su casco histórico y del mar debido a la altísima degradación de esta zona y a la existencia de grandes contenedores militares que poco a poco han ido quedando en desuso y han constituido una auténtica barrera para la conexión de la ciudad con el mar. Debido a todo esto el crecimiento y la vida de Cartagena se ha trasladado al ensanche y las barriadas que lo rodean, conjunto éste que presenta las características típicas de toda ciudad media.

Los problemas, por lo tanto de la ciudad son fácilmente localizables y se centran en el casco histórico, la zona denominada sureste de Cartagena (Los Mateos, Castillo de los Moros, Santa Lucía, Santiago, Lo Campano) y otros barrios periféricos según nos muestra el Análisis Urbanístico de Barrios Vulnerables realizado por el Observatorio de Vulnerabilidad Urbana (UPM) para el Ministerio de Fomento. En estas zonas conviven ciudadanos de múltiples nacionalidades predominando españoles incluyendo a aquellos de etnia gitana, norteafricanos, ciudadanos del este de Europa (Lituania, Bulgaria, Ucrania) y sudamericanos (Ecuador y Colombia). En ellas se concentran los peores indicadores de vulnerabilidad urbana socio-demográficos, socio-económicos, residenciales y subjetivos (paro, nivel de estudios, carencias, deficiente estado de la edificación y de la urbanización, problemática social a todos los niveles, calidad de vida muy baja).

Según el estudio de barrios vulnerables mencionado realizado para todos los municipios de España de más de 50.000 habitantes, los barrios vulnerables existentes en Cartagena en 1991, 2001 y 2011 son²:

	1991	2001	2011
Nivel de Vulnerabilidad Leve (I)		Los Dolores Urb. Mediterráneo Barrio Peral	
Nivel de Vulnerabilidad Medio (II)	Las Seiscientas Virgen de La Caridad Casco Antiguo Los Mateos Santa Lucía Barriada de Santiago Lo Campano	Las Seiscientas Virgen de La Caridad Casco Antiguo Los Mateos Santa Lucía Barriada de Santiago Lo Campano	Los Dolores Barriada Hispanoamérica Casco Antiguo Los Mateos Santa Lucía Barriada de Santiago Lo Campano
TOTAL	7	10	13

Tabla 1. Barrios vulnerables en el municipio de Cartagena

² <http://www.fomento.gob.es/MFOM.BarriosVulnerables/>

Aunque no existen datos más actualizados sobre la situación de estas áreas vulnerables, se puede afirmar que la situación reflejada para 2011 persiste en la actualidad para todos los barrios indicados e incluso su situación se ha visto agravada por el comercio de la droga y la continuada afluencia de inmigrantes. Los barrios que en la actualidad se encuentran en mayor riesgo de exclusión social y marginalidad son el Casco Antiguo, Los Mateos y Lo Campano.

1.1.4. RETOS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

Una vez analizado el contexto geográfico, urbano, económico y social de la ciudad de Cartagena resulta fácil entender cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la ciudad en el corto-medio plazo, tal y como también han reflejado los medios de comunicación a lo largo del 2017:

CITY CHALLENGE 1:

IMPROVE THE CULTURAL OFFER IN CARTAGENA IN ORDER TO: ATTRACT MORE AUDIENCE, REDUCE THE GAP OF THE SEASONALITY AND SUPPORT THE LOCAL CULTURAL PRODUCTIONS (MADE BY THE LOCAL COMMUNITIES)

15/11/2017. Periódico *La Verdad*

“EL PUERTO DE SALIDA DE CRUCEROS SE ALEJA”



Una reunión con la flor y nata de las principales navieras de barcos de crucero y las mayoristas de excursiones turísticas, con presencia de dirigentes de diversas administraciones públicas, sirvió ayer para augurarle un prometedor futuro a Cartagena como puerto de paso de estas travesías, con incrementos sostenidos del 20% en los últimos años, (...).

El presidente de la filial española del gigante del sector MSC Cruceros, Emiliano González, aconsejó a todos los agentes implicados que apuesten por aumentar las escalas, antes de lanzarse a la aventura de un puerto 'home'. A su juicio, una capital del turismo de cruceros necesita tener a millones de habitantes, en un radio de acción «de cinco o diez minutos en coche», y debe contar con unas comunicaciones aéreas y terrestres de última generación (...).

Sevilla, el presidente de la Autoridad Portuaria subrayó el crecimiento experimentado en el último año en la recepción de barcos de crucero. «Entre 2016 y 2017 hemos pasado de 129 a 150 barcos», recordó. Eso consolida el incremento sostenido de los últimos nueve años. Según datos suministrados ayer por la Administración Regional, el número de viajeros que han desembarcado en Cartagena ha pasado de 35.000, en 2008, a los 235.000 previstos para este año. «Cartagena es un destino fácil, con una oferta cultural y de servicios y de excursiones que no plantea dificultades de planificación», dijo ayer uno de los mayoristas de excursiones más importantes del congreso.

Emiliano González coincidió en que Cartagena ha sabido colocarse entre los puertos preferenciales como escala de cruceros en el Mediterráneo en muy poco tiempo, «gracias a que ha dado un cambio espectacular en la última década». Por eso, a su juicio, debe «avanzar como puerto de paso» antes de aspirar a nuevas metas (...)

A pocos metros de distancia de González, el presidente de la Autoridad Portuaria, Antonio Sevilla, reconoció que su objetivo, a corto y medio plazo, «es .) escalas de buques de crucero todos los días durante la temporada que hemos consolidado». A su juicio, hay que felicitarse de haber conseguido «incrementos de entre el 15% y el 20%, sostenidos en los últimos tres años», sobre todo gracias al incremento de escalas en otoño y primavera, lo cual contribuye a desestacionalizar el turismo.

CITY CHALLENGE 2:

DEVELOP A CITY MORE INTEGRATED, BALANCED AND FAIR BY THE INCLUSION OF THE CURRENT MOST VULNERABLE URBAN AREAS, DEVELOP INTEGRATED POLICIES IN THE FIELD OF THE SOCIAL HOUSING AND URBAN QUALITY

29/03/2017. Periódico La Verdad

“CONVENIO PARA LOCALIZAR LA POBREZA Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL”



El alcalde, José López, y el rector de la Universidad de Murcia (UMU), José Orihuela, firmaron ayer en el Palacio Consistorial un convenio para realizar estudios sobre las tasas de pobreza y exclusión social en Cartagena. Los resultados del análisis, que comenzó en noviembre de 2016, estarán listos para principios de mayo y entonces, añadió el primer edil, se podrá decidir dónde centrar los esfuerzos para luchar contra la exclusión social y la pobreza. «Ahora pasamos de la preocupación a la ocupación, tenemos que ocuparnos de buscar soluciones», Tanto el regidor como Orihuela subrayaron que con este acuerdo materializa los esfuerzos conjuntos para buscar solución a la pobreza. Así, recordaron el estudio que el Observatorio de Exclusión Social de la Universidad está realizando en todo el del municipio para elaborar un mapa de viviendas y obtener datos fiables, que servirán al Ayuntamiento para poner fin a esta lacra.

1.2. LOS MATEOS DISTRICT CONTEXT

1.2.1. LOS MATEOS, UN ÁREA URBANA HETEROGÉNEA ALREDEDOR DEL CASTILLO DE LOS MOROS



Figura 3. Los barrios de Santa Lucía y Los Mateos alrededor del castillo de Los Moros

La barriada de Santa Lucía junto con la barriada de Los Mateos y Lo Campano, conforman la Diputación de Santa Lucía. Los barrios que componen esta área desfavorecida, a excepción de Santa Lucía que es la zona de pescadores considerada como una barriada humilde pero tranquila, constituyen junto con el Casco Antiguo las zonas más deprimidas y marginales de Cartagena. Son áreas socialmente excluidas y la ciudad vive de espaldas a ellas.

Los Mateos y Santa Lucía se desarrollan alrededor de la colina de Los Moros, en cuya cima se encuentra un activo militar del siglo XVIII llamado el castillo de Los Moros (Fig. 3).

Ambos barrios, Los Mateos y Santa Lucía, configuran un continuo urbano situado al este de la ciudad de Cartagena. A pesar de su proximidad y su continuidad física constituyen entornos urbanos muy diferentes en cuanto a su origen y características socio-económicas.

El barrio de Los Mateos es una barriada tradicional con un origen histórico no muy claro que probablemente deba su consolidación al asentamiento de los trabajadores de la empresa Explosivos Río Tinto a principios del siglo XX. Este barrio se articula en la cara noreste de la colina de Los Moros.

Los Mateos se caracteriza por un desarrollo urbanístico sin estructurar y una calidad urbana desigual en muchas de sus áreas derivados de la progresiva autoconstrucción de sus habitantes a lo largo de los últimos 50 años.

A nivel urbanístico y social existen 4 áreas diferenciadas en el barrio de Los Mateos (Fig. 4/ Tabla 2):

a. Los Mateos Bajos

Zona situada en la cota baja del barrio de Los Mateos junto a las vías del tren. Los “Mateos Bajos” situado en llano, posee una trama urbana ordenada con una tipología edificatoria de vivienda unifamiliar adosada construidas durante los años 30 y en un estado óptimo de conservación. Esta área posee las infraestructuras urbanas básicas. A nivel social es un área conflictiva por la existencia de tensiones entre diferentes etnias, básicamente entre árabes y españoles en su mayoría, y la existencia de comercio de drogas en su seno.

b. Los Mateos Altos

Zona situada en la cota intermedia del barrio de Los Mateos. Los “Mateos Altos” posee también una trama urbana ordenada, con una tipología edificatoria de vivienda unifamiliar adosada construidas a principios del s. XX y con un estado aceptable de conservación. Los “Mateos Alto”, se asienta en la falda de la colina, cuenta con las infraestructuras urbanas básicas y su estructura urbana se adapta a las curvas de nivel existentes. En esta área, conviven habitantes de diferentes etnias; gitanos, árabes y españoles principalmente. Esta

población se encuentra en grave riesgo de exclusión social dadas las características socio-económicas que poseen.

c. El Hondón

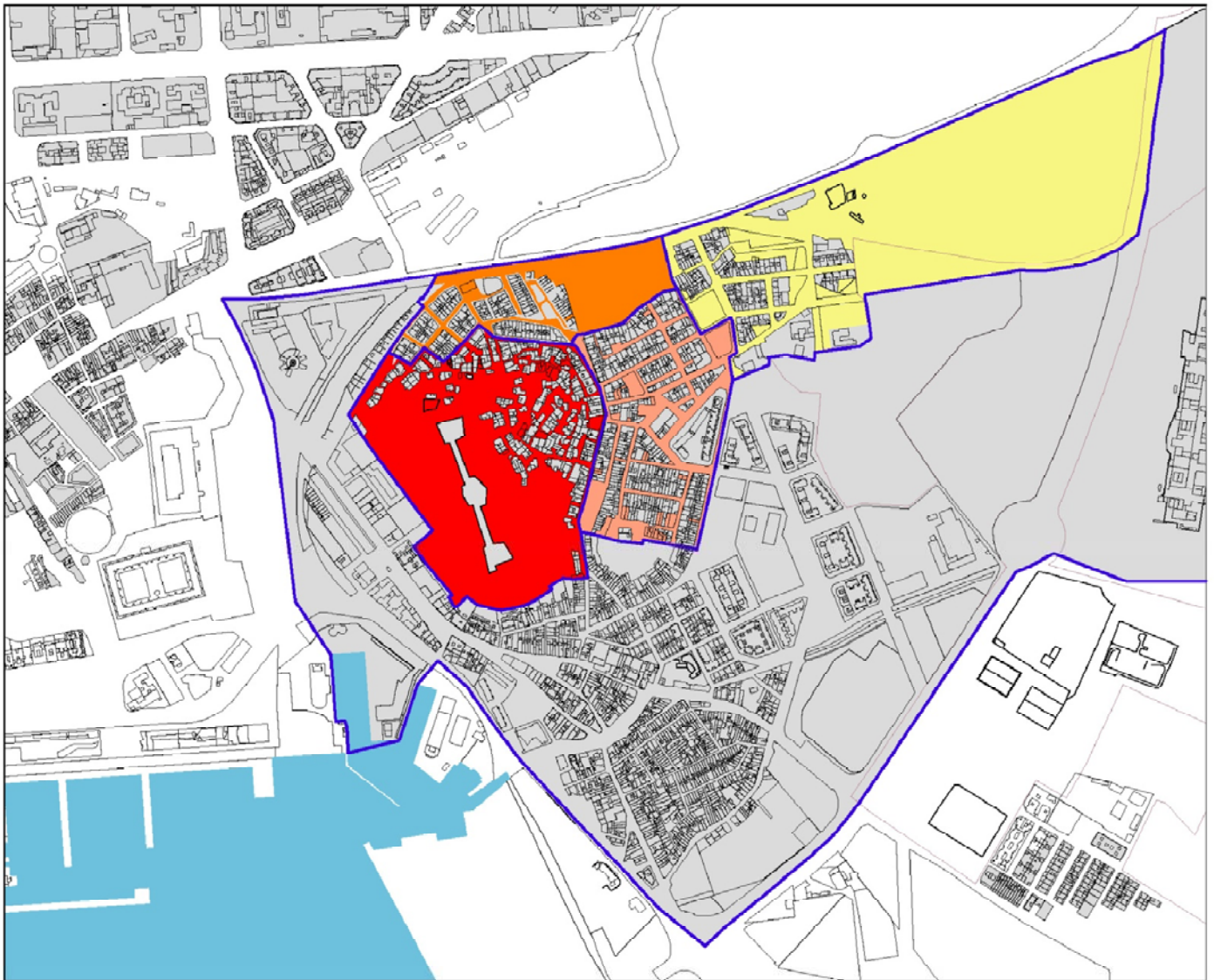
Zona situada en la zona baja de los Mateos cuyo origen se sitúa a comienzos de los años 50 al producirse el asentamiento de los trabajadores de la empresa Explosivos Río Tinto situada en las proximidades de esta área urbana. Esta zona se sitúa paralela a la carretera N-332, posee una trama urbana definida de viviendas unifamiliares adosadas, cuenta con las infraestructuras urbanas básicas, la calidad de la vivienda es óptimo y sus habitantes son familias trabajadoras con un menor riesgo de exclusión social.

d. El Cabezo del Castillo

Esta zona corresponde a los asentamientos ilegales que se han ido produciendo a lo largo de los años en la zona alta del cabezo de Los Moros, terreno en la actualidad propiedad del Ayuntamiento de Cartagena. Se trata de un crecimiento urbano descontrolado que no responde a ningún plan urbanístico prestablecido pues se ha ido generando de manera espontánea. Es por ello, por lo que esta área carece de los más mínimos servicios urbanísticos y se caracteriza por la existencia de infraviviendas establecidas en terrenos sin urbanizar. La población del “Cabezo de Moros” es mayoritariamente de etnia gitana y árabe que se encuentra en situación de exclusión social en su mayoría.

	Los Mateos Bajos	Los Mateos Altos	El Hondón	El Cabezo del Castillo
Tipología y edad edificatoria	Viv. Unifamiliar adosada (Principios s.XX)	Viv. Unifamiliar adosada (Principios s.XX)	Viv. Unifamiliar adosada (Principios s.XX)	Viv. Autocostrucción (1960-2018)
Estado edificación	Óptimo	Aceptable	Óptimo	Deteriorado
Nº viviendas vacías	128	30-40	109	170
Nº comercios	3 (3 activos: droga)	7 (6 activos: farmacia, tienda chuches, bar, comercio árabe, todo a 100, droga)	-	1 (Activo: droga)
Nº equipamientos	1 (Religioso)	-	4 (1 Sanitario, 2 educativos, 1 cultural)	-
Origen habitantes	80% españoles/20% árabes	MA1 90% Gitanos/10% españoles MA2 60% gitanos/30% árabes/10%españoles	90% españoles/ 5% árabes/5% gitanos	90% gitanos zona alta/10% árabes zona baja

Tabla 2. Caracterización urbana del barrio de Los Mateos



 Los Mateos Bajos

 Los Mateos Altos

 El Hondón

 El Cabezo del Castillo

Figura 4. Sectores existentes en el barrio de Los Mateos según sus características urbanas y socio-económicas

La Accesibilidad en el barrio de Los Mateos (Fig.5)

En cuanto a la accesibilidad interna, el ámbito tiene una accesibilidad reducida debido a la fuerte pendiente del terreno sobre el que se asienta lo que hace impracticables algunas calles para personas de movilidad reducida. Otro hecho que perjudica la accesibilidad interna del barrio es la colonización de la ladera del cerro mediante autoconstrucción lo que conlleva a la inexistencia de una trama de comunicación racional y accesible, de infraestructuras urbanas básicas en esta zona y de anchos mínimos necesarios en calzadas y aceras.

La accesibilidad externa, es decir, la comunicación del barrio con el resto de la ciudad es prácticamente inexistente tanto a nivel peatonal como rodado, debido a que su fachada noroeste se encuentra cegada por una línea de ferrocarril de cercanías (Feve) y una carretera nacional (N-332) y su fachada suroeste la cierra el cerro de Los Moros.



Figura 5. Accesibilidad en el barrio de Los Mateos

Las Infraestructuras en el barrio de Los Mateos (Fig. 6)

El Hondón y Los Mateos Altos y Bajos, poseen redes de abastecimiento básicas y zonas pavimentadas, sin embargo en la zona del Cabezo del Castillo estas redes son mínimas o inexistentes y carece de calzadas asfaltadas y aceras.



Figure 6. Infraestructuras en el barrio de Los Mateos

Calidad de la Edificación

La edificación la compone un grupo de viviendas mayoritariamente unifamiliares que, aunque heterogéneas en sus acabados, configuran una imagen homogénea (Fig. 7). El estado de la edificación es dispar pero se podría decir que en general la calidad y el estado de conservación son deficientes (Fig. 8); existen viviendas en ruina, viviendas bien conservadas, sobre todo en Los Mateos Altos y Bajos, e infraviviendas en el Cabezo del Castillo. Un alto porcentaje de viviendas son anteriores a 1951.



Figure 7. Imagen del barrio de Los Mateos desde la N-332



Figure 8. Calidad de la edificación en el barrio de Los Mateos

Calidad del espacio público en el barrio de Los Mateos (fig.9)

Los espacios públicos son escasos para el área y están poco definidos pues la mayoría de ellos se configuran en los vacíos que deja la edificación. Todos ellos han sido ganados a una trama urbana estrecha y no planificada que en ocasiones se hace impracticable en coche. Los espacios públicos existentes no tienen definidos ningún uso específico ni se encuentran equipados para su uso y disfrute lo que hace que se encuentre infrautilizados por los habitantes del barrio.

Las zonas ajardinadas existentes están insuficientemente urbanizadas y su mantenimiento es escaso. Su número y superficie son escasos y su número y extensión es insuficiente para las demandas de la zona.



Figure 9. Calidad del espacio público en el barrio de Los Mateos

Percepción socioeconómica en el barrio de Los Mateos (Fig. 10)

Los Mateos, con una población mayoritariamente gitana y árabe en riesgo de exclusión social, posee focos localizados de delincuencia. La mayor parte de la población de este barrio es realojada y vive en régimen de alquiler subvencionado por el ayuntamiento. Los problemas ligados a la marginalidad como son el tráfico de drogas y la inseguridad ciudadana, están provocando una rápida y mayor degradación de esta zona.



Figure 10. Percepción socioeconómica en el barrio de Los Mateos

Medioambiente urbano en el barrio de Los Mateos (Fig. 11)

Los Mateos se encuentra en un enclave privilegiado por su proximidad al puerto, su altitud, lo que les proporciona unas vistas privilegiadas de la bahía de la ciudad, y su cercanía al centro urbano. Su adecuación a la topografía favorece el buen soleamiento. Aún así, el barrio tiene un sistema viario demasiado estrecho en ocasiones que dificulta el paseo en algunos lugares y puede provocar la inaccesibilidad para personas de movilidad reducida. Esto, junto a la inexistencia de acerado, la inexistencia o falta de calidad de las infraestructuras urbanas, los vacíos urbanos existentes que en ocasiones se convierten en vertederos de basura y el estado de conservación de la edificación configura un paisaje urbano árido y poco atractivo.



Figure 11. Medioambiente urbano en el barrio de Los Mateos

Equipamientos en el barrio de Los Mateos (Fig.12)

El barrio de Los Mateos cuenta con los equipamientos públicos básicos (centro de salud, colegio, guardería y local social). Estas dotaciones se sitúan en la zona baja del ámbito. Sin embargo los equipamientos provenientes de la iniciativa privada son prácticamente inexistentes (bares, comercios, farmacia, restaurantes,...).

Lo anterior, obliga a los habitantes de la zona a desplazarse a las zonas más cercanas del casco histórico o al ensanche de la ciudad para abastecerse y existen ciertos grupos de población como los ancianos residentes que quedan desprovistos de algunos servicios básicos o requieren medidas especiales como asistencia a domicilio.



Figure 12. Equipamientos en el barrio de Los Mateos

1.2.2. EXCLUSIÓN SOCIAL Y VULNERABILIDAD EN EL BARRIO DE LOS MATEOS

El barrio de Los Mateos es uno de los barrios en mayor riesgo de exclusión social y marginalidad del municipio de Cartagena junto al barrio de Lo Campano.

Este barrio es un área urbana con un alto grado de vulnerabilidad sociodemográfica, socioeconómica, residencial y subjetiva. Los datos que se aportan a continuación corresponde al *Análisis Urbanístico de Barrios Vulnerables* (Edición 2011) realizado por el Ministerio de Fomento (Gobierno de España) para ciudades españolas de más de 50.000 habitantes. Los datos aquí expuestos corresponden de a los barrios de Los Mateos y Santa Lucía de forma conjunta lo que hace suponer que si se dispusiera de estos datos de forma segregada, aquellos indicadores de vulnerabilidad correspondientes al barrio de Los Mateos empeorarían ostensiblemente sus valores dadas las características socioeconómicas tan diferenciadas de estos dos ámbitos.

Población:	3.934 habitantes
Viviendas:	1.561
Densidad de población (pob/km ²)	615,94
Densidad viviendas (Viv/Ha):	2,44
Superficie (Ha)	638,67

INDICADORES DE VULNERABILIDAD	AEV	Municipio	Comunidad Autónoma	España
Vulnerabilidad sociodemográfica				
Ancianos de 75 años y más (%)	6,10	5,89	5,90	7,40
Hogares unipersonales de mayores de 64 años (%)	11,82	9,23	8,50	9,60
Hogares con un adulto y un menor o más	2,55	1,60	1,68	1,99
Índice de extranjería ⁽¹⁶⁾	0,84	4,38	5,81	3,80
Índice de población extranjera infantil ⁽¹⁷⁾	1,30	3,92	4,21	3,60
Vulnerabilidad socioeconómica				
Tasa de paro ⁽¹⁸⁾	24,41	13,90	11,53	14,20
Tasa de paro juvenil ⁽¹⁹⁾	20,19	12,10	10,06	12,31
Ocupados eventuales (%)	51,75	35,18	38,01	27,51
Ocupados no cualificados (%)	19,65	14,19	18,36	12,20
Población sin estudios (%) ⁽²⁰⁾	21,12	15,92	19,05	15,30
Vulnerabilidad residencial				
Viviendas con menos de 30 m ² (%)	0,08	0,08	0,15	0,40
Superficie media por habitante (m ²)	26,10	29,44	30,10	31,00
Pobl. en viviendas sin servicio o aseo (%) ⁽²¹⁾	0,86	0,98	0,82	1,00
Viviendas en mal estado de conservación (%)	0,90	1,80	1,56	2,10
Viviendas en edificios anteriores a 1951 (%)	21,84	12,03	13,46	17,70
Vulnerabilidad subjetiva				
Ruidos exteriores (%) ⁽²²⁾	51,50	37,57	34,05	31,18
Contaminación (%) ⁽²³⁾	87,67	41,99	29,04	19,89
Malas comunicaciones (%) ⁽²⁴⁾	12,48	21,75	13,90	14,72
Pocas zonas verdes (%) ⁽²⁵⁾	88,76	64,05	46,49	37,40
Delincuencia (%) ⁽²⁶⁾	49,97	35,42	24,55	22,74

Tabla 3. Indicadores de Vulnerabilidad de Santa Lucía-Los Mateos en relación a los valores del Municipio, la comunidad Autónoma y España

Grupos Sociales activos en el barrio de Los Mateos (Fig.13)

Una fortaleza importante con la que cuenta este barrio vulnerable y en exclusión social es la existencia de numerosas organizaciones sociales realmente comprometidas y activas con la mejora del barrio y con las condiciones sociales, económicas y sanitarias de sus habitantes.



Figura 13. Movimientos sociales en el barrio de Los Mateos

Estas organizaciones, que forman parte fundamental del grupo de stakeholders comprometidos con la implementación de este IAP son:

- Asociación de Vecinos de Los Mateos.
- Asociación de Mujeres de Los Mateos "Armonía": Participación de la Mujer en la vida política, económica, social y cultural.
- Parroquia San Isidoro de Los Mateos.
- Hermanas de la Sagrada Familia.
- CEIP Aníbal: Centro de Educación de Infantil y Primaria del barrio. Centro de Atención Preferente.
- Culto Gitano.
- Cáritas.



- Asociación Rascasa: Asociación sin ánimo de lucro que trabaja por la inclusión social de barrios desfavorecidos, a través de la dinamización, intervención comunitaria, formación e inserción socio-laboral.
- Coordinadora de Colectivos Los Mateos: Asociación sin ánimo de lucro que aglutina las anteriores asociaciones y organizaciones para establecer prioridades y coordinar sus actuaciones.

Proyectos Sociales activos en el barrio de Los Mateos. El Plan Fénix

La *Coordinadora de Colectivos de Los Mateos* ha elaborado el *Plan Fénix* (2015-2019) donde se establecen las actuaciones prioritarias y las demandas que los vecinos del barrio de Los Mateos consideran urgentes para mejorar la calidad urbana, la cohesión social y la inclusión en su barrio.

El Plan Fénix (Anexo I) ha sido respaldado por todos los grupos políticos del Ayuntamiento de Cartagena.

Alguna de las actuaciones puntuales demandadas por los vecinos de Los Mateos en el Plan Fénix han sido ya realizadas por el Ayuntamiento de Cartagena pero de forma aislada y sin una visión global que permita establecer prioridades en base a unos resultados esperados que deben definirse con anterioridad.

Es por ello, por lo que el presente IAP ha recogido e integrado las demandas sociales recogidas en el Plan Fénix y definido acciones para su consecución, todo ello enmarcado dentro de un plan global de acción que asegure la implementación del IAP y la sostenibilidad de sus acciones a lo largo del tiempo.

1.2.3. LOS MOROS FORTRESS. A DISMISSED MILITARY ASSET IN LOS MATEOS

1.2.3.1 El castillo de Los Moros. Su valor histórico y patrimonial

El castillo de Los Moros constituye el núcleo alrededor del cual se asientan los barrios de Los Mateos y Santa Lucía. Es un activo militar en desuso que forma parte del conjunto defensivo que se construyó en la bahía de Cartagena a lo largo del siglo XVIII (fig. 14).



Figure 14. Vista del castillo de los Moros

La situación que ocupa el fuerte en la ciudad se puede considerar estratégica dada su posición elevada, su proximidad al puerto y al centro histórico de la ciudad. Esto lo convierte en un hito visual desde el puerto de Cartagena y le permite disfrutar de unas vistas privilegiadas de todo el puerto y su entorno (Fig. 15).



Figure 15. Vista del puerto de Cartagena desde el castillo de los Moros

Dado el valor patrimonial de este activo militar y su posición privilegiada en la ciudad, hacen que su puesta en valor puede constituirse en el revulsivo que permita a los barrios que existen a su alrededor su regeneración urbana, económica y social.

El Castillo de Los Moros es un bien patrimonial protegido. Se trata de un bien catalogado a nivel regional (CARMU. N° Catálogo 16219. MONUMENTO. Adicional Segunda Ley 16/1985) y declarado Bien de Interés Cultural por el Ayuntamiento de Cartagena (PGMO: BIC. N° Catag. 160219).

El conocido como Castillo de Moros ó de los Moros, constituye una fortificación exterior u obra destacada del recinto amurallado de Cartagena. Por su forma, pertenece a un tipo de fortificación abaluartada denominada obra coronada, compuesta por un baluarte central y dos medios baluartes en los extremos. Fue construido sobre una cota media de 56 metros sobre el nivel del mar cumpliendo los cánones de la Escuela Española de Fortificación Abaluartada (Fig. 16).

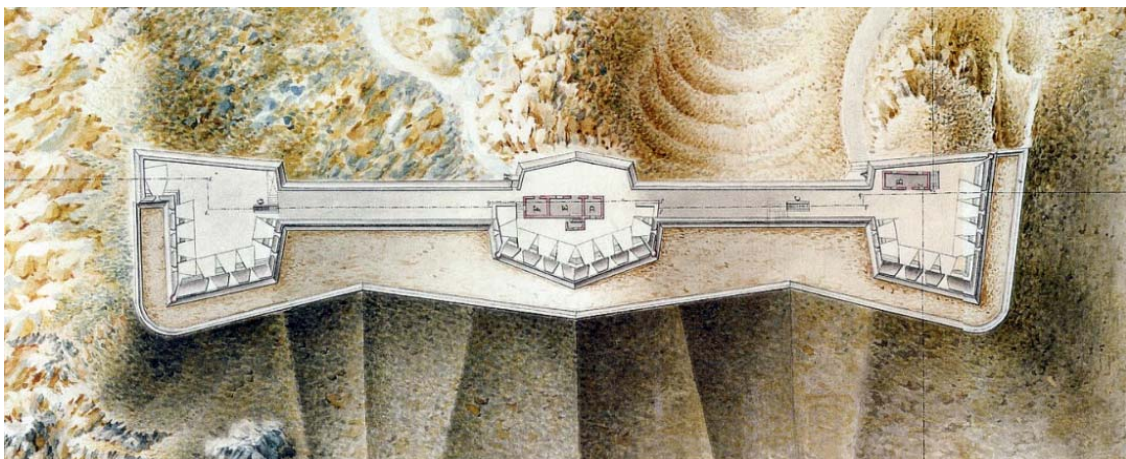


Figure 16. Plano del proyecto original de 1766 y el finalmente realizado en 1778

Fue proyectado por el Ingeniero Militar Pedro Martín Zermeño, y construido entre los años 1773-1778 durante el reinado de Carlos III, correspondiendo al ingeniero militar Mateo Vodopich el diseño final y dirección de las obras.

Esta fortificación, concebida como una gran obra maciza, presenta cuatro accesos; el principal en la esquina suroeste del baluarte norte, el segundo, de forma simétrica en el baluarte sur, y otros dos a través de poternas abiertas sobre la escarpa hacia el foso seco y protegidas por el antemuro.

El cerramiento principal presenta escarpa, rematada por un cordón con medio bocel. Este elemento se debe corresponder con el nivel del adarve, desembocando los desagües al exterior por debajo de él. Los parapetos y merlones presentaban un declive en su coronación que permitía observar y batir la contraescarpa y su glacis; desaparecido hoy por la construcción de viviendas que apoyadas externamente en ella se realizaron.

Desde su posición, paralela a la muralla de la Ciudad y unida por un camino a cubierto, podía cubrir el frente del hospital y las Puertas de San José, obligando a un posible enemigo a retrasar sus líneas de ataque hasta una distancia desde la que era imposible batir a la propia ciudad. De esta forma, sus elementos defensivos y de protección; escarpa, contraescarpa, foso y merlones estaban orientados hacia el este como natural dirección de progresión del enemigo, quedando su retaguardia solo provista de un pequeño antepecho para que caso de caer en manos enemigas se le pudiera batir fácilmente desde la plaza amurallada.

Este castillo fue entregado al Ministerio de Hacienda en el año 1923 en cumplimiento de la Real Orden de 21 de Diciembre de 1921, y el 4 de octubre de 1929 pasó a ser propiedad municipal según consta en actas capitulares de Ayuntamiento.

1.2.3.2 Estado de conservación del castillo de Los Moros y su entorno

En la actualidad el fuerte de Los Moros sufre un estado de abandono absoluto. Esto ha hecho que sus muros de mampostería se encuentren muy deteriorados en algunas zonas así como alguna de sus construcciones principales (Fig. 17).

Su estado de conservación en la actualidad hace necesario que cualquier reutilización de este activo militar en desuso para su uso público requiera en primer lugar, de la consolidación de los restos existentes y en segundo lugar, de la realización de aquellas actuaciones encaminadas a dotarlo de la accesibilidad y la seguridad que cualquier espacio público requiere.



Figure 17. Estado de conservación del castillo de Los Moros

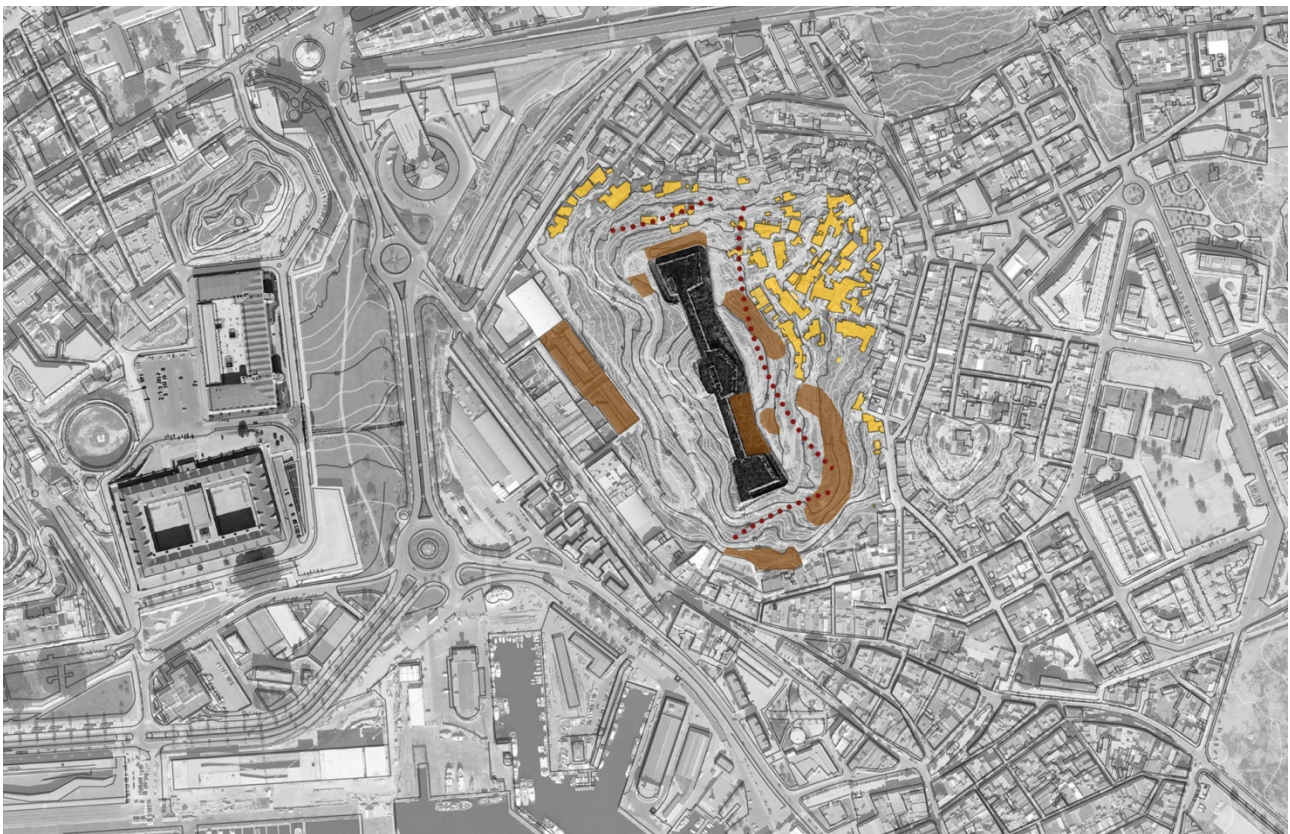
El Castillo de Los Moros se encuentra ubicado en la cima del Cerro de Los Moros (Fig. 18). Esta colina tiene unas laderas en fuerte pendiente en su cara oeste y sur a través de la cual se accede al castillo desde la ciudad de Cartagena y el barrio de Santa Lucía. Estas pendientes disminuyen en las laderas norte y este donde las edificaciones del barrio de Los Mateos llegan a los alrededores del castillo.



Figure 18. Open space area around the fortress

Este monumento carece en la actualidad de la delimitación de su perímetro de protección, es decir, la delimitación de aquel perímetro que debe existir alrededor de cualquier monumento para asegurar que no se realiza ninguna actividad en el mismo que perturbe la imagen o la integridad del bien cultural.

En el espacio exterior que rodea al castillo se han analizado la existencia de elementos perturbadores que pueden distorsionar y/o dificultar la imagen y la lectura exterior del monumento. Estos elementos perturbadores son: la existencia de infraviviendas en sus proximidades, la ubicación de escombreras y vertederos en los alrededores del monumento y determinadas infraestructuras urbanas que pasan en sus cercanías (Fig. 19).



■ Infravivienda ■ Escombreras y Vertederos ● Cables media tensión

Figure 19. Elementos perturbadores alrededor del Castillo de Los Moros



Así mismo, se hace patente la necesidad de mejorar la accesibilidad al castillo de forma peatonal y rodada y de dotar de sombra este acceso para facilitar la llegada de la gente al fuerte en los meses de máximo calor.

1.2.1. DISTRICT CHALLENGES AND PRIORITIES

After knowing the physical, social and economic context of the Los Mateos neighborhood, it can be affirmed that it is one of the neighborhoods of Cartagena that has the greatest risk of social exclusion and marginality. Likewise, the physical, economic and environmental deficiencies that this neighborhood suffers are evident.

For all these reasons, the challenges identified and to which this IAP must respond for the Los Mateos district are focused on three areas: Social Cohesion and Inclusiveness, Urban Quality and Tourism.

1. SOCIAL COHESION AND INCLUSIVENESS

Improve the social cohesion and inclusiveness in Los Mateos with local mechanisms, able to involve the local inhabitants in a process of urban integrated development in order to reduce or delete the gap between Los Mateos district and the other sectors of the city through the: development of education projects, strengthening the social mechanisms (innovative welfare), development of health projects, creation of local jobs, and involving the district, in the city strategic vision, as a vibrant living sector.

2. URBAN QUALITY

Improve the urban quality of the Los Mateos district with the involvement of the inhabitants in co-design activities aimed to find innovative solutions in order to improve the urban quality of the district and the life of the inhabitants. Making the neighbourhood a place where the "urban users" (inhabitants, tourist, person from other sector of the city, etc.) can feel good. Find a local mechanisms able to innovate the approach to the urban planning.



3. TOURISM

Improve the physical conditions and the cultural management of the fortress, to transform it into a cultural asset for the city and the district, through the collaboration of the local communities in order to increase the numbers of visitors to the fortress and district in order to consolidate the economic “dynamization” of the city and develop a new economy for the neighborhood.



CHAPTER 2 STRATEGIC VISION FOR THE IAP

2.1. FROM THE CHALLENGES TO THE RE-USE. Synergies and links between challenges of Los Mateos district and the city main goals.

In the past years, Cartagena has followed two strategic lines on which the political will and the city's urban planning have been focused. On the one hand, the recovery of XVIII century military heritage to enlarge the existing cultural tourist offer and on the other hand, prioritize the inclusion of existing vulnerable urban areas in order to obtain a balance and sustainable city's growth

The Moros fortress is one of the former military assets that are part of the whole of the military heritage of the city but also this fortress has a very singular place in our city. Los Moros fortress is located in the middle of one of the city's most vulnerable neighborhoods, Los Mateos district, an exclusion and marginal area close to the historical downtown.

Therefore, the reuse of this former military asset will help achieve the city's strategic objectives, touching on three fundamental pillars:

1. Improvement of the social cohesion and inclusion in Los Mateos district, through the development of innovative management models, in the field of the urban planning and participatory approach.

The reuse of Los Moros fortress will become a new gearshift to achieve social cohesion and inclusion in Los Mateos district by the creation of new public management models and the use of a more conscious and participatory urban planning. The new Los Moros fortress will become the epicenter of change for a new citizenship and the reference for real changes in the living conditions of the inhabitants of its community.

2. Building a reference model, in the field of urban planning with the participatory approach, to use in other urban areas of the city which are in similar situation of marginality and social exclusion.

The IAP and the experiences carried out to achieve the social, economic and urban dinamization of Los Mateos district through the recovery of Los Moros fortress can be extrapolated to other neighborhoods of the city with a similar situation, adapting it to the particular conditions in each case.

3. Reuse the Los Moros fortress to increase Cartagena’s current cultural offer, reinforcing its position as a cultural reference in the Mediterranean Arc.

Los Moros fortress can be added to the current cultural offer of the city, thus contributing to the strengthening of the city as a tourist destination and increasing the number of visitors to the city.

In the same way, the castle of Los Moros as a new cultural attraction of the city will enable the economic dinamization of Los Mateos neighborhood focused to create new services to support tourism activity and local productions made by the members of the community.

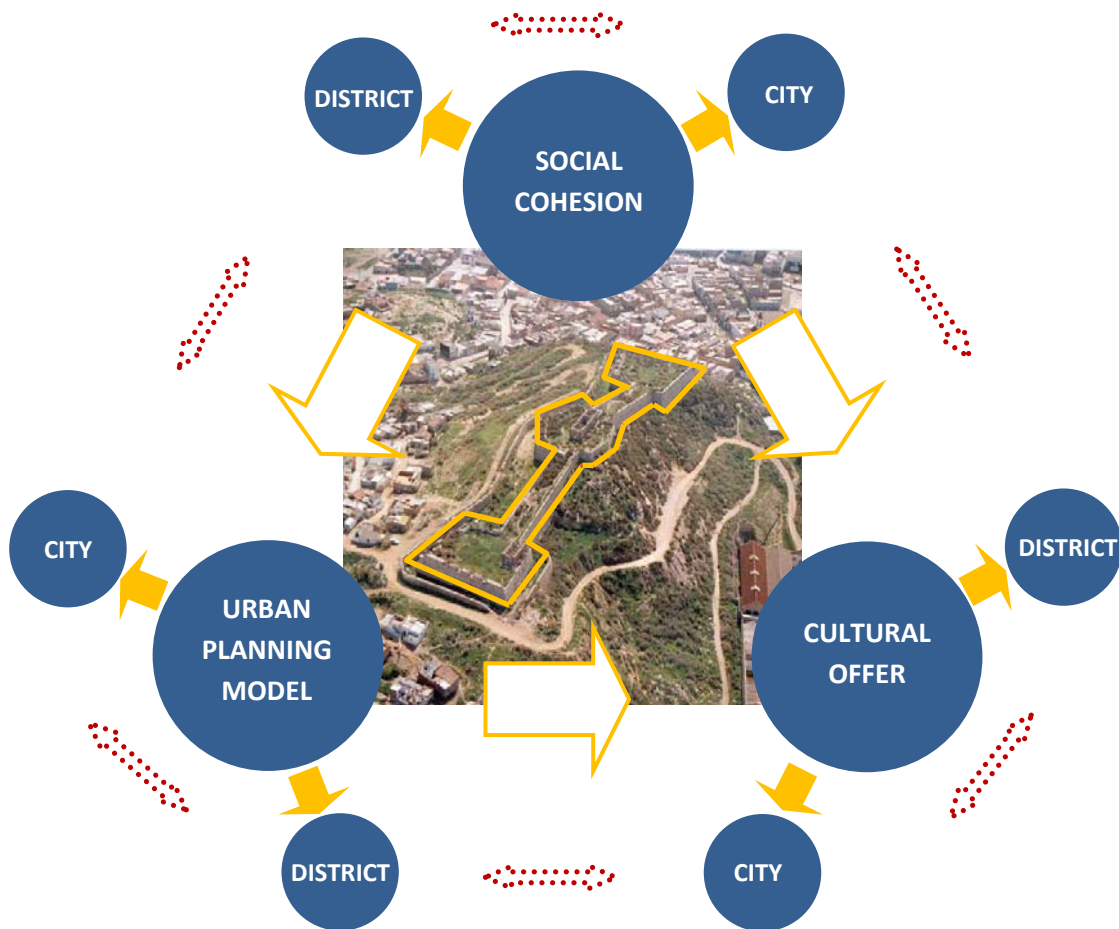


Figure 20. From the challenges to the re-use

2.2. LOS MOROS FORTRESS AS AN OPEN LAB FOR SOCIAL INNOVATION AND CULTURAL TOURISM

El Fortress Open Urban Lab debe convertirse en el catalizador entre ciudadanía, asociaciones, administración y empresas para desarrollar conjuntamente propuestas sociales y urbanas innovadoras de mejora del barrio y la ciudad en lo referente a la innovación social y el turismo cultural.

En este sentido, el castillo de Los Moros se convertirá en un espacio abierto en el que desarrollar acciones innovadoras encaminadas a la mejora de la inclusión y la cohesión social del barrio de Los Mateos a través de acciones que permitan la mejora de la educación, el empleo, la salud, social care and housing de sus habitantes.

Así mismo, se potenciarán aquellas acciones innovadoras encaminadas a convertir este laboratorio urbano, situado en un activo militar en desuso de gran valor patrimonial, en una nueva oferta para el turismo cultural de la ciudad y a la dinamización económica del barrio de Los Mateos, así como al fortalecimiento de las producciones locales realizadas por los habitantes del barrio.

Para la puesta en marcha del Fortress Open Urban Lab, la posterior implementación de las acciones generadas y su gestión a lo largo del tiempo se considera imprescindible la estrecha colaboración de los agentes clave que participan en el desarrollo urbano que deben trabajar de forma conjunta y coordinada: ciudadanos, asociaciones, empresas y administración pública.

CIUDADANÍA

Su participación será fundamental para incluir la perspectiva ciudadana en el proceso de construcción del Open Urban Lab y en la identificación de los retos, problemáticas y oportunidades para el barrio de Los Mateos y la ciudad de Cartagena.

ASOCIACIONES

Las asociaciones serán los entes capaces de aglutinar y representar los intereses ciudadanos de forma representativa además de poder ejercer como coordinadores de las futuras acciones relacionadas con su ámbito de acción



EMPRESAS

Las empresas y emprendedores podrán implementar su visión sobre la construcción del Open Fortress Lab y del ciclo de innovación, ligada al desarrollo de los proyectos resultantes del trabajo conjunto con ciudadanos y administración a través de los diferentes programas de trabajo.

ADMINISTRACIÓN

La Administración sumará al proceso las capacidades y compromisos para definir la viabilidad de las diferentes líneas de trabajo.

2.3. THE FOCUS OF LOS MATEOS´ IAP. Principles for action

The focus of Los Mateos´IAP is to transform Los Moros fortress into a cultural driver to improve the tourism and local cultures of the district to enhance its urban quality, social cohesion and inclusiveness.

To achieve the success in this project, we consider it essential to incorporate these 10 principles for action that will guide the focus and development of our IAP.

PRINCIPLES FOR ACTION	
1	PARTICIPATORY APPROACH
2	INTERCULTURAL APPROACH
3	URBAN INTEGRATED DEVELOPMENT
4	CONSTRUCTIVE, PRAGMATIC AND NON-DISCRIMINATORY POLICIES
5	INNOVATIVE MANAGEMENT MODELS (URBAN PLANNING AND PARTICIPATORY APPROACH)
6	INVOLVEMENT OF THE INHABITANTS
7	CONSCIOUS ADMINISTRATION
8	ENGAGED STAKEHOLDERS
9	USE COMMUNITY INSTRUMENTS AND LOCAL MECHANISMS
10	ENSURE ADEQUATE FUNDING

Table 4. Los 10 principios aplicados en el IAP



CHAPTER 3 IAP DEVELOPMENT PROCESS: IMAGINE, DEVELOPE, DO AND EVALUATE

3.1 IMAGINE OUR POSITIVE FUTURE IMAGE OF LOS MATEOS DISTRICT

We must tell you there is a new place to visit in town. The place is “Los Moros Fortress”. It seems like the Municipality of Cartagena together with public and private associations and different volunteers from in and out of Los Mateos district have cleaned up and recovered most of the original XVIII century fortress. Now, you can walk up the hill surrounded by new colourful and aromatic mediterranean gardens...



Inside the fortress, you can choose different areas:

1. The bulwark (upper) , where there is an impressive view of the Port and part of the city ,with a little bar to have to have a drink.
2. The moat of the fortress, a wide open area where can enjoy different events throughout the year: “La Mar de Musicas” in August, “Cartagineses y Romanos” in September, “Ruta de las Fortalezas” in April or an open cinema in summer.
3. Different inside spaces fitted where the inhabitants can develop their own projects, workshops and make their local productions.
4. Open areas around the fortress where local orchards growth in which the children can learn about the nature and its cultivation.



From the remodeled fortress you can see a new Los Mateos district as a vibrant living sector where streets and buildings have been repaired and renewed.



Many free plots have been used like urban orchards where the neighbors can grow ecologic products or like a new spaces for a new relationships. There is a nice walk around the neighborhood, with colourful facades and friendly people. If you want to buy a souvenir, there are many stores with handcrafted local goods.



Finally, we can have a delicious meal in one of the restaurants of the area and enjoy typical local dishes such as “caldero” rice, “michirones” or “asiatico” coffee.



3.2 LOS MATEOS' IAP SOLUTIONS

3.2.1. IAP DEVELOPMENT PROCESS

The IAP has been developed through an interactive process that have involved several urban actors; ULG members, local stakeholders, and the inhabitants of Los Mateos district.

This process has been characterized by 5 important pillars:

1. STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

Bringing together a good mix of key stakeholders, from the City Council, the third sector and community-based services directly in touch with the needs of the project area (Los Mateos district / Los Moros fortress).



2. INHABITANTS ENGAGEMENT

Many actions have been carried out to engage the inhabitants: planting campaigns, painting competitions, sport competitions, cleaning campaigns in the district and in the fortress surrounding area, public surveys to know the opinion about the relevance of the recovery actions to organize in the district and for the fortress.



3. ROAD MAP

A clear process, from the beginning to the end, has been shared with all the stakeholders to be able to collect suggestion, design solutions, and identify priorities

4. PEER-REVIEW

A double peer-review process has been carried out with an international audience (network partners) and with the local urban actors to ensure their commitment in the implementation of the project.

The active members of the ULG have been:

1. Ayuntamiento de Cartagena. Concejalía de Cultura: Carmen Berrocal
2. Ayuntamiento de Cartagena. Servicios Sociales: Damián Pérez Olmos / Rosario de Benito
3. Casco Antiguo de Cartagena, S.A. (C.A.C): Francisco Javier Sáez Albaladejo
4. Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT): María Jesús Peñalver Martínez
5. Dignidad y Respeto (Coordinadora Los Mateos): Pedro Martínez Hortelano
6. Asociación Rascasa (Los Mateos): Encarna Aguirre Campos / Manuel García García
7. Asociación CreeCT Cartagena: Santiago del Alamo
8. Cartagena Puerto de Culturas (C.P.C.): Agustina Martínez Molina
9. Comunidad Autónoma Región de Murcia. D. G. de Bienes Culturales: D. Carlos García Cano



10. Asociación de Amigos de los Castillos de Cartagena (AFORCA): Juan Gómez Vizcaíno
11. Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales(C.O.E.C.): Eva Gargallo
12. Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cartagena (COCIN): Miguel Martínez
13. Consejo de Estudiantes-Voluntariado (UPCT): Francisco j. Jiménez González
14. Asociación Cultural Amigos Museo Histórico Militar de Cartagena: Manuel Roca
15. Instituto cartagenero de Investigaciones Históricas: Antonio González Velázquez
- 16.- Arquitectos Sin Fronteras (ASF): José Francisco García Martín.
- 17.- Telecartagena: M. Dolores Rodriguez
- 18.- Erasmus Student Network Cartagena: Pablo Pérez
- 19.- Circulo Jurídico de Cartagena: Jesús Giménez Gallo / Rafael Martínez Juárez

Below the diagram of the IAP is showed. It defines the nine steps carried out to design the IAP following a partipatory and interactive process.

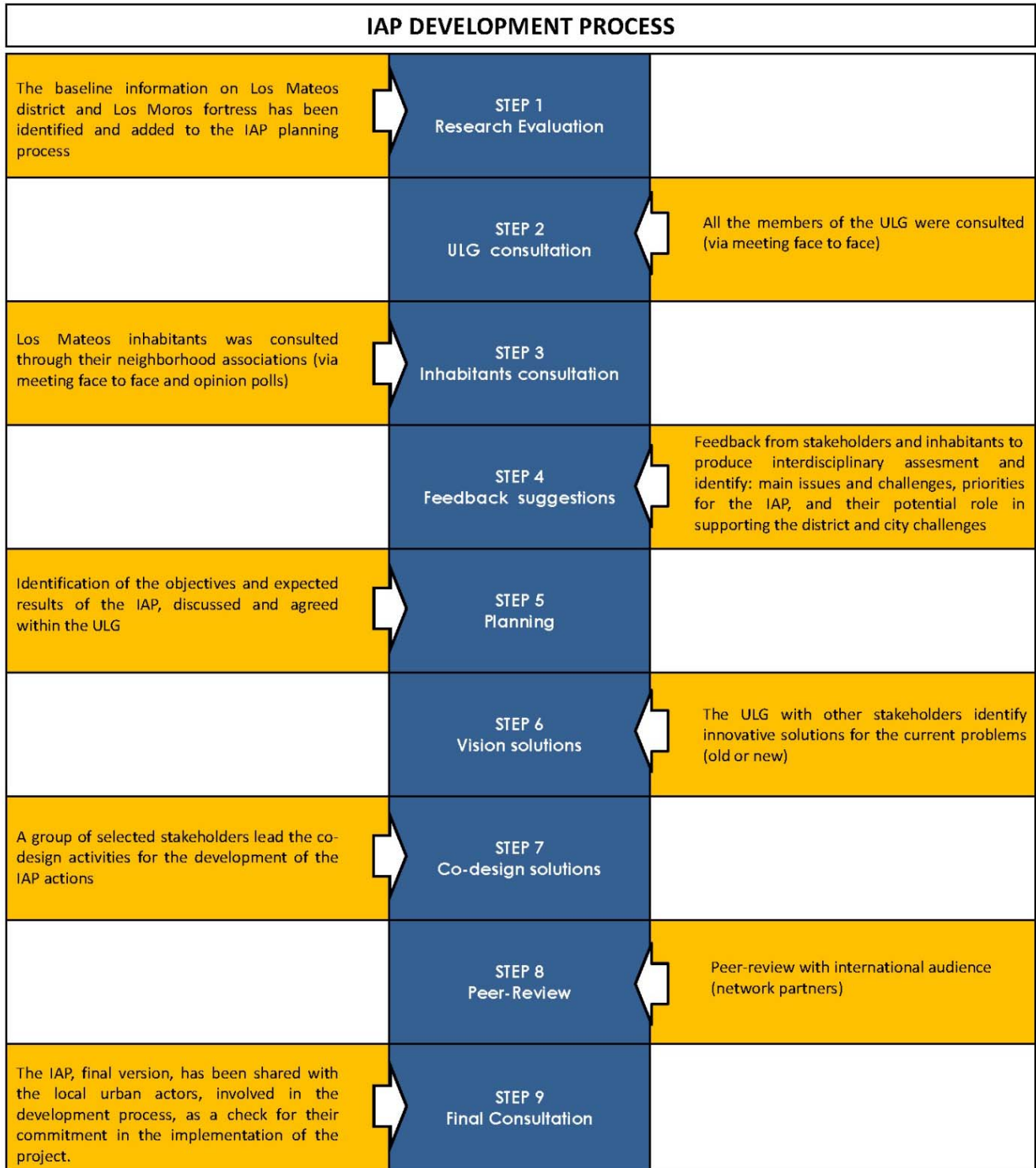


Table 5. Diagram showing IAP development process



3.2.2. IAP GOVERNANCE MODEL

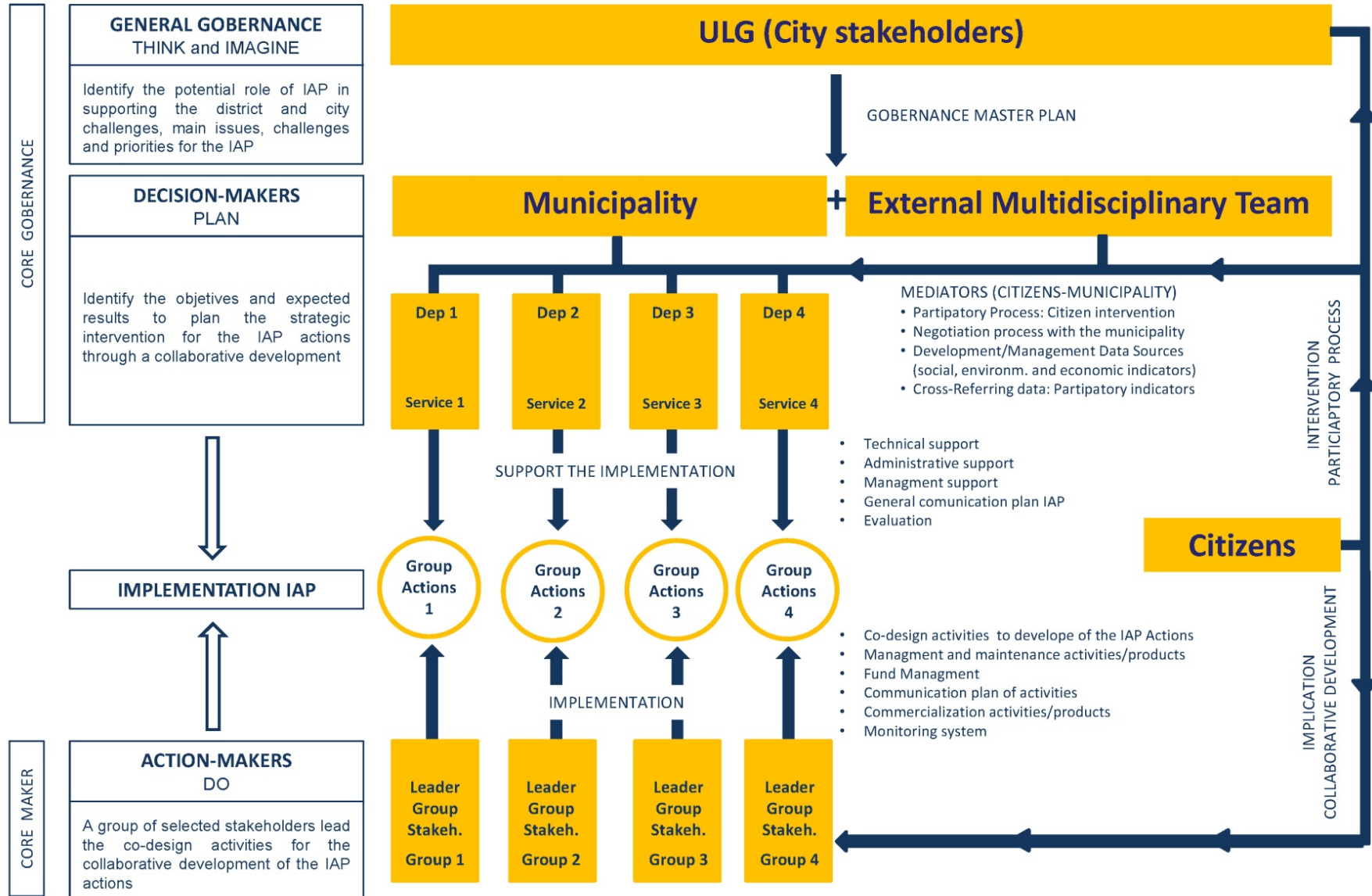
The governance model defined for the implementation of this IAP has been established taking into consideration the administrative and social framework of the city of Cartagena and Los Mateos district.

The management model for this IAP has been made also according to the ten principles for action established as a basement for the development for it in section 2.3 of this document.

This governance model is designed to enable the following objectives:

1. Allow citizen participation and collaboration to identified the necessitiesd the priorities for the district and also in the implementation phase of this IAP.
2. Guarantee the transparency of the process through a external multidisciplinary team like a mediator between the public administration and the inhabitants.
3. Ensure the technical feasibility of the proposals through a peer review made by diferent departments of the public administration and the external multidisciplinary team
4. Achieve the viability of the management of the proposed actions through a group of action-makers as leaders of the co-design of the activities for the collaborative development of the actions of the IAP
5. Identify the responsable agents for the management of the data to carry out the monitoring system of the actions made and the evaluation of their results

Below the diagram of the Gobernance Model is showed. It defines the agents involved in the process of design and implementation of the IAP, the relationships that are established between them as well as the functions and responsibilities for each of them.





3.2.3. RESOURCES TO MOVE TO ACTION: EU FUNDS, REGIONAL AND LOCAL FUNDS AND OTHER INNOVATIVE MECHANISM

Las fuentes de financiación contempladas para la implementación de este IAP tienen diferentes procedencias.

Principalmente la puesta en marcha de las acciones dirigidas a mejorar la cohesión social y la inclusión se financiará con fondos de financiación locales provenientes del Ayuntamiento de Cartagena y en los casos que fuera necesarios mediante mecanismos innovadores de financiación como crowdfunding, patrocinio y mecenazgo.

Las acciones que requieran de la intervención en infraestructuras de comunicación o las intervenciones necesarias para consolidar y adecuar el castillo de Los Moros se financiarán con fondos provenientes del gobierno regional, es decir, de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

El Ayuntamiento de Cartagena, intentará conseguir además fuentes de financiación a través de fondos europeos por lo que se seguirán buscando Programas Europeos para el desarrollo de aspectos específicos de este IAP.

En cualquier caso, cada acción requerirá de un estudio detallado de viabilidad económica antes de su implementación física y deberá estar acompañada de un plan de viabilidad económica para su sostenimiento a lo largo del tiempo. Un requisito importante para el establecimiento del plan de viabilidad económica de cada una de las acciones será garantizar que todas aquellas que lo permitan serán autofinanciables.

3.3 THE LOS MATEOS´ IAP IMPLEMENTATION

3.3.1. GOOD PRACTICES CARRIED OUT TO INVOLVE THE INHABITANTS OF THE DISTRICT

During the year and a half that the phase II of the Urbact Maps Project has lasted, the ULG has carried out numerous actions in the Los Mateos neighborhood with the following purposes:

- Encourage citizen participation in the search for innovative urban solutions that involve the community.
- Promote citizen awareness regarding urban issues such as participation, public space or ecology among the population.
- Strengthen the community identity to create communities that are involved and informed to participate at the process.
- Promote the commitment and involvement of inhabitants.
- Increase the visibility of the project at local and regional level.
- Improve the transparency of the process and the proposals.

Painting competitions at the primary school “Por un barrio y un castillo renovados”



Planting campaigns around the castle and the school



Sport competitions “La Ruta de las Fortalezas”



Cleaning campaigns in the district and the fortress surrounding area and cleaning awareness campaigns among the children “Los Mateos, por un barrio limpio”



Transformation of empty urban spaces as public spaces through the collaboration between inhabitants and public administration





**Creation of a logo for the identification of the neighborhood and signage of its access to
Strengthen the community identity**



Participatory actions to collect the opinion of the inhabitants and public surveys to know the opinion about the relevance of the recovery actions (Annex II)



Facade arrangement through community instruments






3.3.2. ACTIONS OF THE IAP TO ACHIEVE THE EXPECTED RESULT

This IAP defines 20 actions whose implementation will allow achieving the expected results for the Los Mateos neighborhood. The strategic objectives considered to define these actions have been to reverse the situation of social exclusion and marginality in which the neighborhood is located, improve its urban quality and promote the tourist exploitation of the castle of Los Moros.

One of the basic principles followed by the definition of the actions of this IAP and that will guide the detailed future definition of each of them is its characterization with a "bottom-up" profile common to ensure the empowerment of citizens as essential characteristics to guarantee a collaborative process in the implementation of this IAP.

Below are the 20 actions proposed by this IAP and the results generated by each of them. These actions are classified into 3 families (Tourism, Urban Quality, Social Cohesion and Inclusiveness) in accordance with the strategic objective to be achieved for which each of them collaborates.

Tourism

Actions	Outputs
Action 1 / Improve accessibility to the fortress through the Los Moros hill	<ul style="list-style-type: none"> Make available the access to the fortress
Action 2 / Improve the public safety of the fortress	<ul style="list-style-type: none"> Consolidation of the remains Spaces safetied and signaled
Action 3 / Restoration of main buildings of the fortress as a public spaces	<ul style="list-style-type: none"> Lookout builded at the fortress Public facility (Bar) in the fortress Public stage builded in the moat of the fortress
	
Action 4 / Development of cultural guided tours in the Los Moros fortress	<ul style="list-style-type: none"> Increase the presence of tourists and citizens of Cartagena at the district and in the fortress
Action 5 / Development of spring flamenco festival in the Los Moros fortress	<ul style="list-style-type: none"> Increase the social cohesion in the district
Action 6 / Development of summer music festival in the Los Mateos district	
Action 7 / Development of stree art festival in the Los Mateos district	

Urban quality

Actions	Outputs
Action 8 / Tourism SME training program <ul style="list-style-type: none"> Enhancement of the existing SME and support the creation of new local companies 	
Action 9 / Improvement of the public spaces (more comfortable and safety) through the development of a strong relationship between the district inhabitants and the Los Moros fortress	<ul style="list-style-type: none"> Creation of a participatory groups of inhabitants Development of community garden and orchards Development of a new public open spaces in the urban fabric gaps Improvement of the roads of connection for the district
Action 10 / Improvement of the environmental sustainability of the neighborhood	<ul style="list-style-type: none"> Realization of a botanic garden in the slope of the Los Moros hill Improvement of the small public open spaces with trees and plants
	
Action 11 / Improvement of the urban infrastructures of the district	<ul style="list-style-type: none"> Improvement of the urban lighting in the district Construction of a new public parking place
Action 12 / Improvement of the illegal housing in the "el cabezo" area	<ul style="list-style-type: none"> Legalization of the self-build houses

Social cohesion and inclusiveness

Actions	Outputs
Action 13 / Improvement of the waste collection in the Los Moros district	<ul style="list-style-type: none"> Allow the connection to the urban supplies of the legal houses Realization of new waste collection points Development of a waste recycling awareness campaigns
Action 14 / Improvement of the safety in the public open spaces	<ul style="list-style-type: none"> Redesign of the public open spaces Creation of a "District Watch" (social media and inhabitants groups)
Action 15 / Local community products market	<ul style="list-style-type: none"> Creation of the local sellers association Activated microcredit programs for local producers and sellers Identified places, for open-markets, at the fortress and in the district streets
Action 16 / Organization of local cultural events. Events related to the fortress and to the multiculturalidad of the district	<ul style="list-style-type: none"> Increase the social cohesion in the district Increase the presence of citizens from other districts of the city
Action 17 / Reduce school dropout rates in the 13-16 age group	<ul style="list-style-type: none"> Development of a homework support program Development of schools workshop organized at the fortress Development of a workshop space at the fortress

Social cohesion and inclusiveness

	
Action 18 / Increase the number of young people jobs	<ul style="list-style-type: none"> Development of a professional training workshops to support the local tourist activities organized at the fortress and in the district Development of agreements for labour internships in local companies Sign agreements for families microcredit programmes
Action 19 / Improve the access to health and social care of the deprived social groups	<ul style="list-style-type: none"> Health and social care mediators involved in the project Health training campaigns for a families and children organized Ensure the access to free school meals for the disadvantaged social groups
Action 20 / Improve intercultural coexistence between different social groups	<ul style="list-style-type: none"> Welcome campaigns for new immigrants in the district and in the spaces of the fortress School intercultural workshops organized at the fortress Intercommunity neighborhood groups established New structures created in a current neighbors associations according to the social reality of the district Enhancement of ethnic groups present within the district



3.3.3. CONNECTIONS BETWEEN ACTIONS-SPACE. LAYOUT OF THE PROJECT

It is considered fundamental for the future implementation of this IAP to connect the actions defined in the previous section with the reality of the urban space.

Therefore, the layout of the project is shown bellow in which it is possible to understand which are the places where each of the actions is planned to be developed.





3.4. COMMUNICATION PLAN OF THE IAP

The communication plan designed for the audiences external to the project aims to contribute to the fulfillment of the objectives of the Cartagena IAP that requires input, participation and commitment from all the agents involved.

Seven groups of target audience have been established: technical team, public administration, NGOs, public entities, private companies, neighborhoods inhabitants and city's inhabitants.

For each of these groups of interest have been defined: objectives of the communication, tools and tactics (medial communication and non-media communication), key messages and evaluation.

The development of the communication plan needs to be complemented with a specific communication strategy for each one of the singular actions to increase the expected impact in new potential partners for each action.

Below the external communication plan of this IAP is showed.

Communication to audiences external to the project

Contribute to the fulfillment of the objectives of the Cartagena IAP which requires input, participation or commitment from all external parties

TARGET AUDIENCE	Technical Team	Public Administration	NGOs	Public entities	Private companies	neighborhood's inhabitants	city's inhabitants
<p>OBJECTIVES OF THE COMMUNICATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> Awareness of and a positive attitude towards the project Participate in the co-design of the project initiatives Participation in project event, which will enhance the impact and reliability of the project Raising the innovation commitment of researcher Get access to researchers who can/want to provide their innovations to be transferred /valorised within the scope of the project Initiate collaborative urban and social projects Approval of follow-on projects proposed by the project partners. 	<ul style="list-style-type: none"> Awareness of and a positive attitude towards the project Participate in the co-design of the project initiatives Participation in project event, which will enhance the impact and reliability of the project Participate in the co-design of the project initiatives Commitment to and participation in project events and pilot actions Increased willingness to investment in a project Provide project-relevant resources Participation in collaborative urban and social projects Approval of follow-on projects proposed by the project partners 	<ul style="list-style-type: none"> Awareness of and a positive attitude towards the project Participate in the co-design of the project initiatives Participation in project event, which will enhance the impact and reliability of the project Participate in the co-design of the project initiatives Commitment to and participation in project events and pilot actions Participation in collaborative urban and social projects 	<ul style="list-style-type: none"> Awareness of and a positive attitude towards the project Participate in the co-design of the project initiatives Participation in project event, which will enhance the impact and reliability of the project Commitment to and participation in project events and pilot actions Increased willingness to investment in marketrelevant Participation in collaborative urban and social projects 	<ul style="list-style-type: none"> Awareness of and a positive attitude towards the project Participate in the co-design of the project initiatives Participation in project event, which will enhance the impact and reliability of the project Commitment to and participation in project events and pilot actions Increased willingness to investment in marketrelevant Participation in collaborative urban and social projects Provide project-relevant resources 	<ul style="list-style-type: none"> Awareness of and a positive attitude towards the project Participate in the co-design of the project initiatives Participation in project event, which will enhance the impact and reliability of the project Commitment to and participation in project events and pilot actions Participation in collaborative urban and social projects 	<ul style="list-style-type: none"> Awareness of and a positive attitude towards the project Participate in the co-design of the project initiatives Participation in project event, which will enhance the impact and reliability of the project Commitment to and participation in project events and pilot actions Participation in collaborative urban and social projects
<p>TOOLS AND TACTICS Medial communication</p>	websites	Press conference Press release Articles in newspapers websites TV /radio coverage	Press conference Press release Articles in newspapers websites TV /radio coverage	Press conference Press release Articles in newspapers websites TV /radio coverage	Press conference Press release Articles in newspapers websites TV /radio coverage	Articles in newspapers websites TV /radio coverage	Articles in newspapers websites TV /radio coverage

Communication to audiences external to the project

Contribute to the fulfillment of the objectives of the Cartagena IAP which requires input, participation or commitment from all external parties

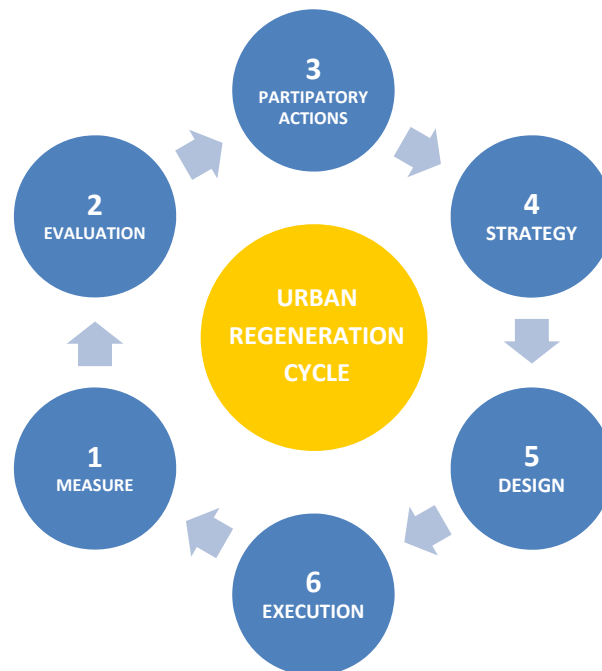
TARGET AUDIENCE	Technical Team	Public Administration	NGOs	Public entities	Private companies	neighborhood's inhabitants	city's inhabitants
TOOLS AND TACTICS Non-Medial communication	Website Seminar / Workshop Reports	Website Seminar / Workshop Conference	Website Newsletter Seminar / Workshop Conference	Website Newsletter Seminar / Workshop Conference E-mails and phone calls Information brochure / project booklet Personal visits	Website Newsletter Conference E-mails and phone calls Information brochure / project booklet Personal visits	Website Newsletter Seminar / Workshop E-mails and phone calls Information brochure / project booklet Personal visits	Website Newsletter Seminar / Workshop E-mails and phone calls Information brochure / project booklet Personal visits
KEY MESSAGES	<p>"There are risks everywhere in politics, but if you have faith, you should go against the wind"</p> <p>Powell Adamowicz</p>	<ul style="list-style-type: none"> The urban sustainable regeneration of Los Mateos is a opportunity for the whole of the city Co-producing local policies in an open and participatory way can significantly increase the capacity of the cities to develop better and more innovative solutions Participation and collaboration with citizens are reducing public spending and at the same time maintaining the quality of public services 	<ul style="list-style-type: none"> The urban sustainable regeneration of Los Mateos is a opportunity for the whole of the city Your cooperation in this project can reinforce the social project of your company and its visibility You can help improve the district in risk of social exclusion and marginality 	<ul style="list-style-type: none"> The urban sustainable regeneration of Los Mateos is a opportunity for the whole of the city The urban sustainable regeneration of Los Mateos can suppose new opportunities of business The urban sustainable regeneration of Los Mateos can suppose new opportunities of research You can help improve your city You can help improve your district 	<ul style="list-style-type: none"> The urban sustainable regeneration of Los Mateos is a opportunity for the whole of the city The urban sustainable regeneration of Los Mateos can suppose new opportunities of business Your cooperation in this project can reinforce the social project of your company and its visibility You can help improve your city 	<ul style="list-style-type: none"> You can directly participate in improving your quality of life You can help improve your district We work for you, help us get it !! 	<ul style="list-style-type: none"> The urban sustainable regeneration of Los Mateos is a opportunity for the whole of the city You can help improve your city We work for you, help us get it !!
EVALUTION	<p>It is important to evaluate the results of the performed communication activities in order to learn which activities worked better than others and to provide feed-back. The evaluation will be based upon the specific objectives of the communication activities presented and both quantitative and qualitative measures will be used. By the end of the project these measures will be used in order to evaluate how well the different communication activities and tools worked for their purpose and what impact they had on the project's target audiences.</p>						

3.5. MONITORING SYSTEM OF THE IAP

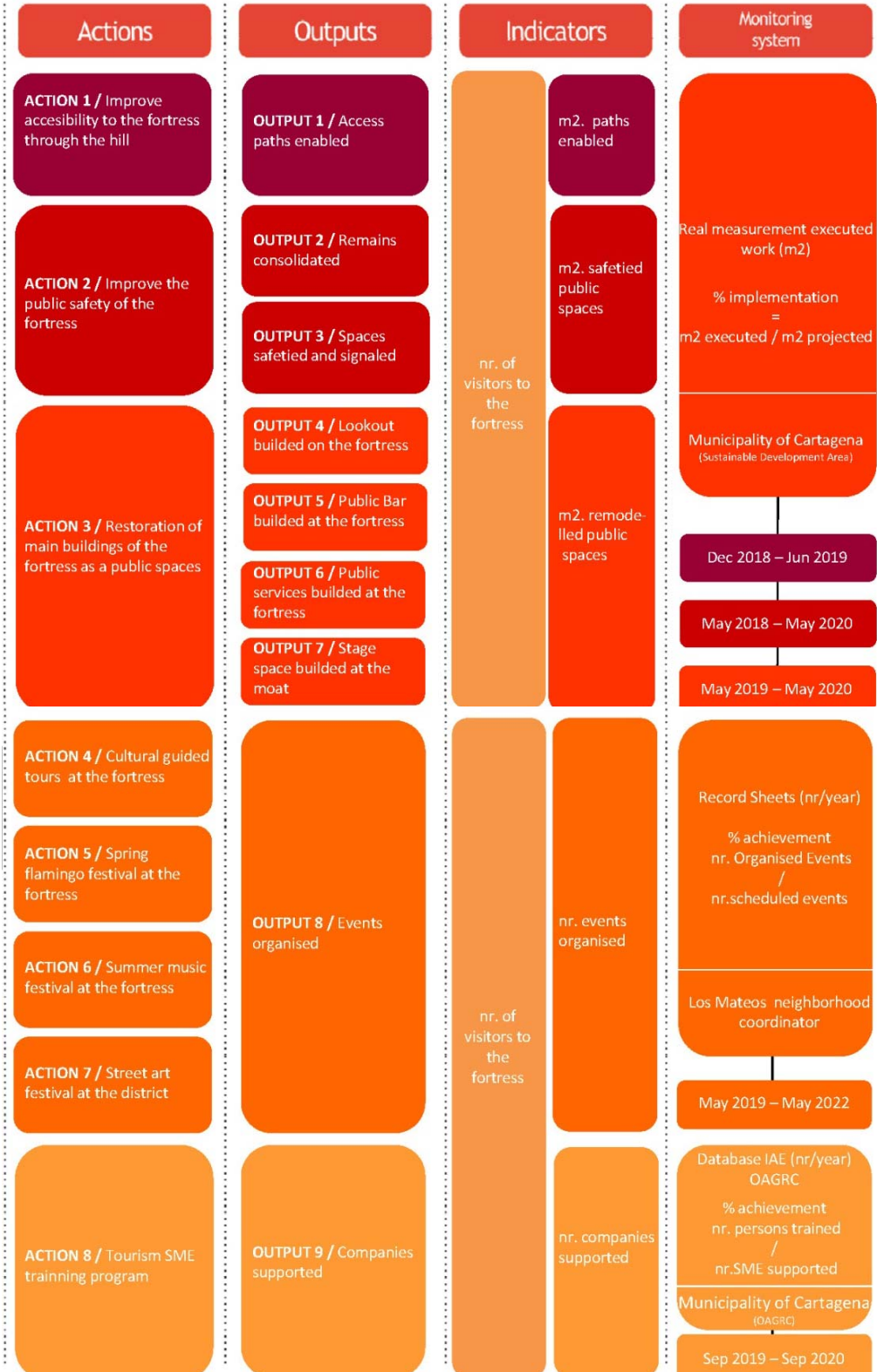
Whenever the challenge of urban regeneration is faced, as in many others of different nature, it is not enough to listen, encourage citizen participation, establish an action strategy, design a solution and execute some actions.

The last step of this process for the urban regeneration of vulnerable urban areas is to establish the evaluation system that allows us to measure the success achieved with the implementation of the actions and monitor their evolution over time. In the following pages the system of indicators proposed for each of the outputs of the actions defined in this IAP and its monitoring system is shown

The evaluation and monitoring system will allow us to know the degree of real performance of the actions and make the necessary corrections to improve their efficiency and maximize their results. Therefore, the process initiated by this IAP is a cyclical process that must be continued over time:



TOURISM



URBAN QUALITY



COHESION AND INCLUSIVNESS

Actions	Outputs	Indicators	Monitoring system
ACTION 15 / Sell local community products	OUTPUT 1 / Local sellers association (LSA) created	economy activity = nr. activities / nr. members of LSA x 100	nr. Members LSA
	OUTPUT 2 / Spaces for street markets created at the fortress		m2. spaces for street markets
	OUTPUT 3 / Signed microcredit programs for families		nr. of families accessing microcredit
ACTION 16 / Organize local cultural events	OUTPUT 4 / Intercultural events celebrated at the fortress	nr. of participants in a local cultural events	nr. Intercultural events organised
	OUTPUT 5 / Cultural events celebrated at the fortress		nr. cultural events organised
ACTION 17 / Reduce school dropout rates in the 13-16 age group	OUTPUT 6 / Homework support program (HSP) organized	Share of students regularly not attending school	nr. of students enrolled in HSP
	OUTPUT 7 / School workshops organized at the fortress (SWF)		nr. of students enrolled in SWF
	OUTPUT 8 / Workshop space created at the fortress		m2. workshop space created
ACTION 18 / Increase the number of young people in jobs	OUTPUT 9 / Professional training workshops at the fortress (support to local tourist activities)	Youth unemployment rate	nr. of young people accessing training
	OUTPUT 10 / Signed agreements for labour internships in companies		nr. of young people accessing work experience
	OUTPUT 11 / Signed microcredit programs for families		nr. of families accessing microcredit
ACTION 19 / Improve intercultural coexistence between different social groups	OUTPUT 12 / Welcome campaigns for new immigrants at the fortress	nr. of racism-related incidents and hate crimes reported in police statistics or by neighborhood association	nr. of welcome campaigns organised
	OUTPUT 13 / School intercultural workshop at the fortress		nr. School intercultural workshop organised
	OUTPUT 14 / Inter-community neighborhood groups established		nr. of inter-community neighborhood groups established
			Associations data base Real measurement executed work (m2) Municipality of Cartagena Dec 2019 – Dec 2021
			Record Sheets (nr/year) Los Mateos neighborhood coordinator May 2019 – May 2022
			Education statistics Dept. studies Primary School and Secondary school of Los Mateos May 2019 – May 2022
			Statistics Rascasa Association Sept 2018 – May 2022
			Record Sheets (nr/year) Survey among migrants Los Mateos neighborhood coordinator Sept 2019 – May 2022



CONCLUSIONS



“To achieve that cities and human settlements can become inclusive, safe, resilient and sustainable” is one of UN (United Nations) Objectives for Sustainable Development ³. A “smart” city is, with no doubt, necessary but not enough. Cities should also be “human”, “sustainable”, “vibrant”, “resilient” and “affordable”.

If we want to reach these objectives in our cities, or at least get close to them, the first thing we should work on is to decrease the historical gap between inclusion areas and excluded areas, between rich neighborhoods and poor neighborhoods, because it is impossible to get closer to this city model in an inequality context and social polarization. Only in this way, we will get a balanced and just city, able to think in a common destiny for all its citizens.

Regarding the above, the Urbact Network Maps- “Military Assets as Public Spaces” under Urbact III Programme has permitted the Municipality of Cartagena have a new perspective, knowledge, tools and advice to be able to elaborate an Integrated Action Plan that allows to move away from the situation of social exclusion and marginality in which one of the city’s district is sunken (Los Mateos), by the reuse of a former military asset (Los Moros fortress), as a gearshift to achieve these objectives.

After our Urbact Network Maps experience, we are convinced that our cities should be **RESILIENTS** and these are the cities that have the ability to recover quickly from the impacts the system suffers. And for that, it is necessary to conceptualize the city as a system of systems, and as the human body, requires that all the organs work properly to be in good health.

Thus, we want this document to become a reference model in urban planning to apply in other urban areas of the city in a situation of social exclusion and marginality similar to Los Mateos.

After our Urbact Network Maps experience, we are convinced that our cities, which are necessarily scenarios of social diversity, especially in what concerns to traditions, cultures, beliefs, knowledge, capacities and inhabitants aspirations, should be **INCLUSIVE**. Our cities must become scenarios and devices of integration and synergies of diversity, that is, they must articulate the cohesion from the difference.

³ <http://elpais.com/especiales/2015/planeta-futuro/objetivos-desarrollo-sostenible/>



Thus, some of the main principles followed to draft this IAP have been the intercultural approach and the use of constructive and pragmatic acting policies but never discriminatory.

After our Urbact Network Maps experience, we are convinced that our cities should be **COLLABORATIVE**, so the city should be a service tool for citizens and walk away from the command and control models centralized from the city's traditional government, approaching the models that tend to invite decentralized participation and citizens innovation by the networks. A more democratic and participative approximation with the citizens is necessary as the epicenter and as protagonists. We have to stop thinking in the city governance as "how to do things" and start thinking in the city governance as a set of mechanisms, a platform, that "allows things to happen".

Thus, other main principals followed to elaborate this IAP has been the participatory approach to the process, the creation of innovative management models that allow to get the involvement of citizens in the change, have an administration conscious of this new focus and a group of committed stakeholders and all that using, as far as possible, community instruments and local mechanisms.

After our Urbact Network Maps experience, we are convinced that our cities should be **SUSTAINABLE**, although this term can encompass innumerable approaches, here we talk about sustainability understood as reuse and recover.

For all that, Los Moros fortress is a former military asset, which is located in the epicenter of this IAP as a tool able to reverse the perspectives of marginality and exclusion of Los Mateos district. Because we are convinced that this **DISMISSED MILITARY HERITAGE** can become a key element for a more conscious and participatory urban planning oriented to the promotion of social cohesion and inclusion.



ANNEX I
PLAN FÉNIX. ACTIVE SOCIAL PROJECT

Manifiesto Fénix (2015-2019)



El presente Plan de Intervención que presentamos es fruto del trabajo conjunto, coordinado y solidario de un grupo de colectivos que, conociendo de primera mano las necesidades, los problemas y las carencias que el Barrio de Los Mateos está sufriendo, deciden realizar esta reflexión para cooperar en la construcción de un barrio mejor, con mayor calidad.

Este barrio lleva décadas considerado como un “barrio marginal”, tachado como “zona en exclusión social”. Este cartel ha llevado a la zona a su inclusión en un círculo nocivo, degenerativo.

En aras de cambiar esta situación, y de GENERAR, y no DEGENERAR, instamos a la Administración Local a que se corresponsabilice de este escenario, y active los recursos necesarios para que estos vecinos y vecinas, en un Estado de derecho como el que vivimos, partan en igualdad de condiciones como ciudadanos y ciudadanas.

La Red de entidades que trabajan en el barrio necesitan ser promocionadas y apoyadas para llevar a cabo sus funciones, por lo que la mayor dotación presupuestaria a las Asociaciones y organismos que trabajamos por y para el barrio aseguraría la consecución de los objetivos de promoción del mismo.

La regeneración y el desarrollo de Los Mateos será para el Ayuntamiento una inversión, no un gasto. El barrio, puerta de entrada a la ciudad, reflejará con este impulso la historia y el patrimonio cartagenero, favoreciendo así la proyección de Cartagena.

Es por ésto que la Coordinadora del Barrio de Los Mateos, tras un análisis de la realidad, presenta el siguiente Plan de Intervención:

PATRIMONIO E INFRAESTRUCTURAS:

1. Traslado de la estación de la FEVE a terrenos de ADIF(1) o soterramiento de la vía a su paso.
2. Acondicionamiento del Castillo de Los Moros, incluyendo acceso y entorno.
3. Rehabilitación y mejora del entorno Molineta y Molino Piedras.
4. Mantenimiento continuo y mejora de las instalaciones del Colegio y alrededores.



5. Dotación de parques infantiles acotados e instalaciones deportivas, equipadas y con un mantenimiento adecuado.
6. Campaña de limpieza y mantenimiento de alrededores de la FEVE, del Colegio, Subida al Castillo, vía, Iglesia....
7. Mejora del alumbrado público.
8. Señalización adecuada, para proteger zonas de tránsito continuado como: Paso peatonal junto al Consultorio médico, resaltos en C/ Trinidad, Comercio, Camino a la Escuela...
9. Acondicionamiento urgente del paso de la vía del tren.

VIVIENDA:

10. Derrumbe inmediato de viviendas abandonadas e inhabitables. Si están habitadas proceder al adecuado realojo.
11. Aprovechamiento de red de saneamiento y electricidad de las viviendas que no disponen de ella.
12. Rehabilitación de fachadas, a solicitud de los afectados.

SALUD:

13. Campañas sanitarias que den respuesta a las necesidades detectadas en la zona (embarazos no deseados, interrupción del embarazo como anticonceptivo, consumo de sustancias ilegales, dificultades para obtener medicamentos, insalubridad...).

EDUCACIÓN, PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y JUVENTUD E I.C.

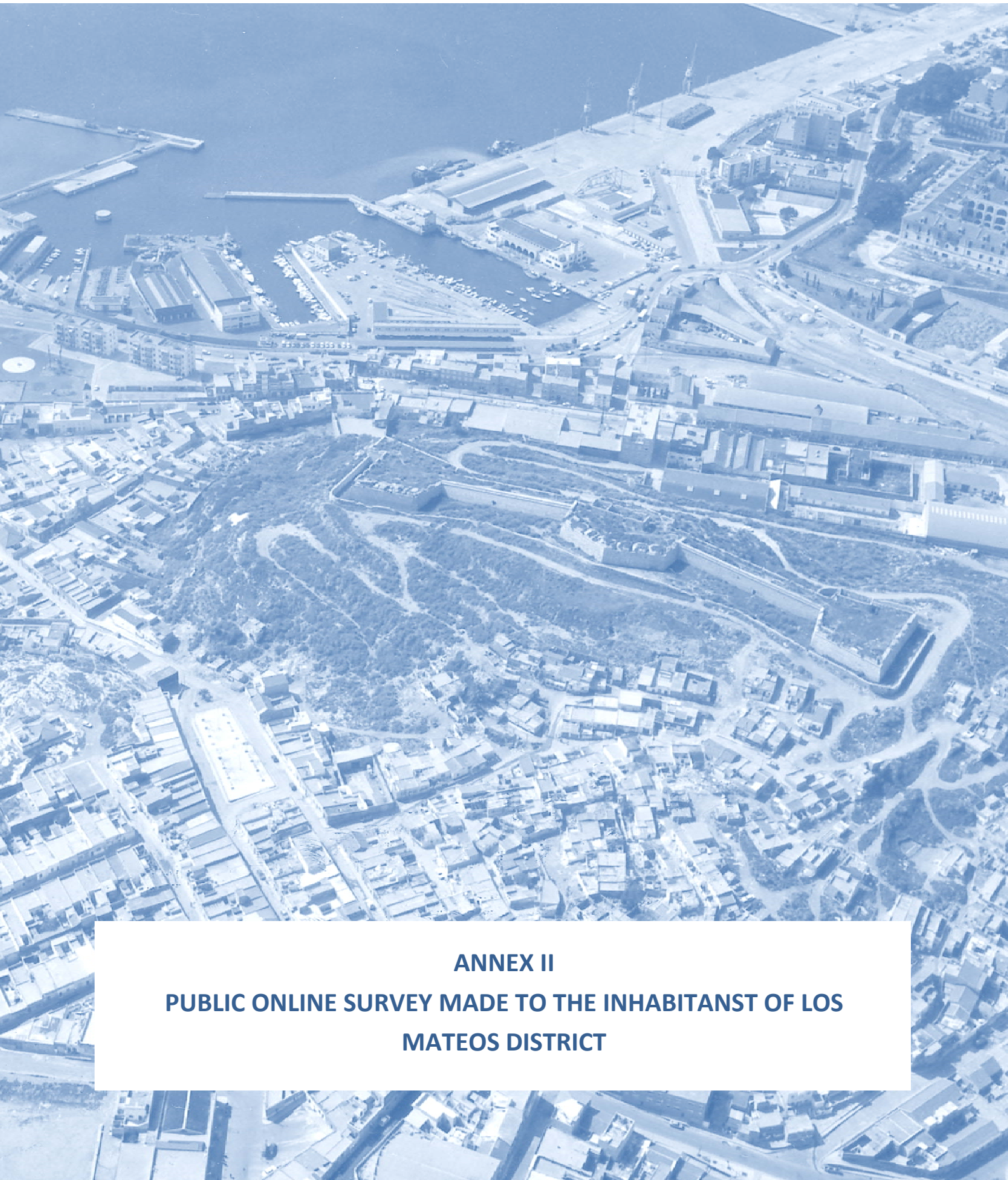
14. Programa de Dinamización Deportiva, asegurando actividades permanentes y apoyando aquellas iniciativas existentes (Club de Fútbol...).
15. Programa de actividades extraescolares complementarias (Refuerzo escolar, informática...).
16. Programa de actividades de tiempo libre.

EMPLEO:

17. Plan de choque contra el desempleo, que ofrezca apoyos adecuados a los desempleados del barrio:
 - a. Acciones formativas apropiadas al perfil de desempleados del barrio, en el que el nivel de estudios como criterio de acceso no sea un impedimento para la formación.
 - b. Programas de empleo que ofrezcan un acompañamiento para la búsqueda eficaz del mismo.

SEGURIDAD CIUDADANA:

18. Policía de barrio que colabore con la Coordinadora y el vecindario contra el absentismo escolar, el vandalismo en zonas públicas, las construcciones ilegales, el orden y limpieza de las zonas libres del barrio y problemas similares.



ANNEX II
PUBLIC ONLINE SURVEY MADE TO THE INHABITANTS OF LOS
MATEOS DISTRICT

MAPS - URBACT III

CARTAGENA

PUBLIC SURVEY

“LOS MATEOS” NEIGHBORHOOD IS LOCATED AT “LOS MOROS” HILL, NEXT TO THE XVIII CENTURY FORTRESS NAMED AFTER THE HILL, IN AN AREA CLOSE TO THE OLD TOWN, THE CITY MAIN ACCESS AND THE PORT.

THE MUNICIPALITY OF CARTAGENA PARTICIPATES IN THE EUROPEAN PROJECT [MAPS-URBACT III](#) AND HAS SELETED THIS SITE TO DEVELOP A MASTER PLAN.

THIS PLAN TRIES TO SAVE THE FORTRESS AND RECOVER THE AREA WITH THE PARTICIPACION OF THE “ LOS MATEOS” RESIDENTS.

THE MAIN GOAL IS TO FAVOR SOCIAL INCLUSION THANKS TO THE REHABILITATION AND REUSE OF THE OLD MILITARY BUILDING.

THIS WILL BE THE SOURCE FOR REGENERATION, FOR NEW JOBS AND FOR INCREASING THE NEIGHBORHOOD QUALITY OF LIFE.



FOR ALL THAT, IT IS SCHEDULED TO ACT IN THREE AREAS:

A) FIND NEW ECONOMICAL, TURISTIC and/or CULTURAL ACTIVITIES IN “LOS MOROS” HILL AREA AND ITS FORTRESS (ONCE IT IS RESTORED).

B) OTHER SOCIAL AND STRUCTURAL IMPROVEMENTS THAT ENABLE SUCH USES AND ACTIVITIES.

C) IMPROVE THE NEIGHBORHOOD IMAGE.

WE WANT TO KNOW YOUR OPINION ABOUT THE RELEVANCE AND IMPORTANCE THAT EACH PERFORMANCE COULD HAVE IN THE RECOVERY OF THE NEIGHBORHOOD. FOR THAT REASON, WE MADE **13 QUESTIONS**.

PLEASE VALUE FROM 1 TO 5. THE IMPORTANCE RANGE SCALE IS:

1: VERY LOW, 2: LOW, 3: MEDIUM, 4: MEDIUM HIGH 5: VERY HIGH

A) FIND NEW USES AND ECONOMICAL, TURISTIC and/or CULTURAL ACTIVITIES IN “LOS MOROS” HILL AREA AND ITS FORTRESS (ONCE IT IS RESTORED).

1.- SCHEDULED FALCONRY EXHIBITIONS BETWEEN “LOS MOROS” FORTRESS AND “CONCEPCION” FORTRESS OR SO CALLED TORRES PARK, IN COORDINATION WITH CRUISE SHIPS VISITS AND ORGANIZED GROUPS.



2.- CONSTRUCTION OF A BOTANIC GARDEN AS IT EXISTED IN THE XVIII CENTURY AT “LOS MOROS” WEST HILLSIDE. (A GARDEN WITH DIFFERENT PLANT SPECIES).



3.- CREATE A TURISTIC ROUTE FROM “SANTA LUCIA” FISHING PORT TO “LOS MOROS” FORTRESS TO SHOW THE FISHING AND HANDCRAFT TRADITIONS OF THE AREA.

(FROM THE FISHING PORT-FISH SLICE-“SANTIAGO” DOCK- LATIN SAILING-GLASS MUSEUM AND FINALLY “LOS MOROS” FORTRESS AS A LOOKOUT AND HANDCRAFT MARKET SPACE).



4.- ORGANIZE FLAMENCO SHOWS AND TASTING OF TYPICAL PRODUCTS COORDINATED WITH CRUISE SHIPS AND ORGANIZED GROUPS.

(THE BEST PLACES TO ORGANIZE SUCH EVENTS ARE: “LOS MOROS” FORTRESS, “LOS MATEOS” AND “SANTA LUCIA” PUBLIC SOCIAL CLUBS).



5.- OTHER/S (PLEASE, WRITE BRIEFLY YOUR/S PROPOSALS AND SPECIFY YOUR PRIORITY)

B) OTHER SOCIAL AND STRUCTURAL IMPROVEMENTS THAT ENABLE SUCH USES AND ACTIVITIES.

6.- USE LOCAL RESIDENTS (YOUTH AND MIDGE) AS LABORFORCE FOR THE FORTRESS RESTORATION AND FUTURE REUSE.

(PARTICIPATION OF ALL THE SOCIAL AND ETHNIC GROUPS (NATIONAL AND FOREIGNERS) IN THE DEVELOPMENT OF PROJECTS AND ACTIVITIES OF THE NEIGHBORHOOD.



7- GLOBAL RENOVATION OF ALL THE INFRASTRUCTURES AND ACCESS TO “LOS MOROS” FORTRESS.

(ASPHALTED, SEWAGE, STREET LIGHTING AND THE REST OF FACILITIES AND PUBLIC SERVICES).



8.- INCREASE AND SMOOTH THE COMMUNICATION WITH THE NEIGHBORS TO, AMONG OTHER OBJETIVES, RAISE AWARENESS ABOUT THE IMPORTANCE OF TURISM FOR THE DEVELOPMENTOF THE AREA.

(KNOW FROM FIRST HAND THEIR NEEDS, CONCERNS, POINTS OF VIEW AND INFORM THEM ABOUT THE RELEVANCE OF TURISM).

9.- OTHER/S (PLEASE, WRITE BRIEFLY YOUR/S PROPOSALS AND SPECIFY YOUR PRIORITY).

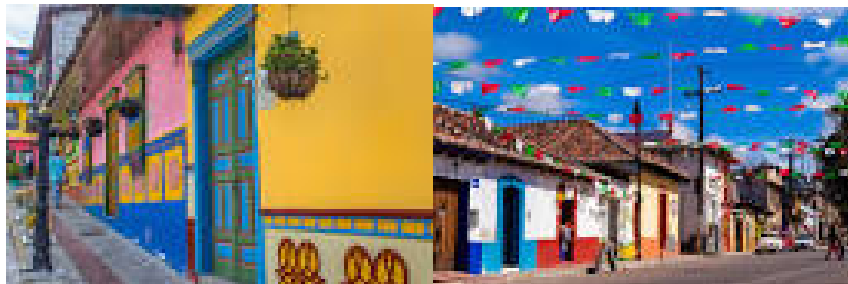
C) IMPROVE THE NEIGHBORHOODS IMAGE

THE INTENTION IS TO CREATE A UNITARY AND ATTRACTIVE IMAGE BY SETTLEMENT OF FACADES, ROOFS AND PARTITION WALLS. WHAT IMAGE DO YOU PREFER FOR THE NEIGHBORHOOD?

10.- ¿A WHITE NEIGHBORHOOD...?*



11.- ¿ A MULTICOLORED NEIGHBORHOOD...?*



12.- ¿ AN ECOLOGIC NEIGHBORHOOD...?

(IF YOU PREFER THIS OPTION, PLEASE INDICATE WHAT FIELD OF ECOLOGY).



13.-¿ A SINGULAR NEIGHBORHOOD...?

(IN CASE OF CHOOSING THIS OPTION,PLEASE BREFLY DESCRIBE IT).



TRADITIONALLY, WHITE COLOR WAS THE MOST COMMON IN THE HIGH SIDE OF “LOS MOROS” HILL AND GYPSIES THE RESIDENTS.

TODAY THERE IS A MISTURE BETWEEN GYPSIES AND PEOPLE FROM MOROCCO (WHERE THEY ALSO USE THIS COLOR)

IN THE NEIGHBORHOOD LOW SIDE THE COLORFULNESS HAS ALWAYS BEEN THE TYPICAL CLASSIC WORKING-CLASS NEIGHBORHOOD OF CARTAGENA.



