

# URBACT ÎN ROMÂNIA



## Cuprins

- 3 INTRODUCERE
- 4 REȚELE DE PLANIFICARE A ACȚIUNILOR URBACT
- 5 FIND YOUR GREATNESS
- 6 FOOD CORRIDORS
- 7 ACTIVE CITIZENS
- 8 DIGIPLACE
- 9 RESOURCEFUL CITIES
- 10 HEALTH & GREENSPACE
- 11 ZERO CARBON CITIES
- 12 URB-EN PACT
- 13 REȚELE DE PLANIFICARE A ACȚIUNILOR – APEL 2019
- 14 MECANISMUL DE TRANSFER URBAN INNOVATIVE ACTIONS
- 14 AS TRANSFER
- 15 CO4CITIES
- 16 CITYMOBILNET
- 17 INTERACTIVE CITIES
- 18 PROCURE
- 19 RETAILINK
- 20 INT-HERIT
- 21 INNOVATO-R
- 22 CIVIC ESTATE
- 23 MAKING SPEND MATTER
- 24 RUMORLESS CITIES



## Introducere

Orașele moderne se confruntă cu numeroase provocări teritoriale, demografice, sociale și de mediu.

Pentru a identifica soluții durabile, care să contribuie la bunăstarea comunităților, autoritățile locale și ceilalți factori implicați în dezvoltarea urbană utilizează o gamă variată de resurse. De cele mai multe ori, schimbarea presupune identificarea de răspunsuri inovative, rapide și coordonate, prin implicarea tuturor membrilor comunității.

În perioada de programare 2014-2020, unul dintre instrumentele care a permis orașelor românești să colaboreze cu autorități din celelalte state europene pentru a-și consolida capacitatea de a formula strategii și acțiuni integrate, care să răspundă provocărilor identificate la nivel local a fost Programul de Cooperare URBACT III.

Beneficiarii români ai proiectelor co-finanțate din acest program au avut la dispoziție o serie de metode și instrumente cu ajutorul cărora au identificat și implementat soluții la provocări dintre cele mai diverse. Transformările în bine au fost, de cele mai multe ori, vizibile, surprinzătoare și durabile. Datorită participării în rețelele URBACT, orașele românești sunt mai incluzive, mai verzi și mai productive.

Evenimentele desfășurate la nivelul fiecărui proiect i-au adus mai aproape pe locuitorii orașelor URBACT și i-au determinat să se cunoască mai bine, să redescopere valori și idealuri comune și să se raporteze într-un mod diferit la istoria și patrimoniul urban local. Învățând din experiența altor orașe europene, autoritățile publice

locale și-au schimbat modul în care interacționează cu cetățenii, înțelegând astfel mai bine nevoile comunității și ale mediului local de afaceri și integrând propunerile acestora în planurile de dezvoltare ale orașelor. Indiferent de tipul lor, proiectele URBACT III în care au participat beneficiarii români au propus instrumente și metode noi de lucru, care și-au demonstrat pe deplin eficiența, fiind integrate în activitățile curente ale instituțiilor publice. Mai mult, cei mai tineri membri ai comunităților locale au fost implicați în activități din care au învățat, prin joc, cum să protejeze natura și să economisească resursele locale. Beneficiind de sprijinul experților URBACT, orașele românești au devenit, la fel ca și partenerii externi, exemple de bune practici în ceea ce privește crearea de noi locuri de muncă, utilizarea creativă a zonelor industriale dezafectate sau stabilirea de noi legături urban-rural.

Enumerarea de mai sus a schimbărilor aduse de Programul de Cooperare URBACT III în rândul beneficiarilor români nu este exhaustivă. Vă invităm să aflați în paginile următoare mai multe despre modul în care aceștia au utilizat resursele URBACT, despre rezultatele și impactul pe care implementarea proiectelor le-a avut asupra comunităților locale.

Menționăm că pentru elaborarea acestei publicații au fost utilizate în special informațiile furnizate de beneficiarii români participanți în rețelele URBACT, cărora le mulțumim pe această cale pentru contribuții și colaborare. Sperăm ca exemplele lor să inspire și alte orașe din România să participe în viitor în proiecte URBACT.



# Rețele de planificare a acțiunilor URBACT



În perioada 2014-2020, Programul de Cooperare URBACT III a lansat două apeluri de proiecte dedicate rețelilor de planificare a acțiunilor. Beneficiarii români au participat în 23 de astfel de proiecte.

În cadrul acestor rețele, orașele au căutat soluții pentru a răspunde unei provocări de politică urbană, prin elaborarea unui plan integrat de acțiune. Făcând acest lucru, autoritățile locale au dorit să îmbunătățească sau

să schimbe politicile locale prin schimb de experiență și cunoștințe cu alte orașe europene, care s-au confruntat cu provocări similare.

În implementarea proiectelor, orașele participante au utilizat METODA URBACT, prin care au promovat o cultură participativă și au implicat diferite instituții și experți în elaborarea eficientă de politici urbane.

## Beneficii pentru orașele participante:

- >> Învățare de la omologi din toate statele Uniunii Europene
- >> Obținerea de finanțare pentru designul și testarea soluțiilor (prin intermediul Small Scale Actions).
- >> Consolidarea capacităților pentru elaborarea de politici
- >> Acces la resurse financiare și la sprijinul experților URBACT pentru schimb de bune practici și învățare
- >> Valoare adăugată prin hub-ul de cunoștințe URBACT





# FIND YOUR GREATNESS

## Europe's first strategic brand building program for smart cities

**Beneficiar român:** Municipiul Alba Iulia – Partener lider

**Parteneriat:** Alba Iulia (România), Braganca (Portugalia), Voru (Estonia), Wroclaw (Polonia), Candelaria (Spania), Perugia (Italia), Limerick (Irlanda), Budafok (Ungaria)

**Perioadă de implementare:** 2020 – 2022

**Provocare:** valorificarea specificității locale în elaborarea documentelor strategice de promovare a valorilor esențiale ale orașului și dezvoltarea de instrumente smart pentru promovarea orașului.



### Rezultate:

>> A fost creat cel mai bun [video](#) de promovare dedicat orașului Alba-Iulia;

>> Platforma dedicată investitorilor străini

**investinalbaiulia.city** a fost promovată la nivel european utilizând instrumente smart;

>> Municipality Alba-Iulia a făcut schimb de bune practici și cunoștințe cu alte orașe europene pe teme care vizează branding-ul și promovarea orașelor, precum și

dezvoltarea de orașe inteligente utilizând cele mai noi metode și instrumente digitale;

>> A fost publicată [broșura digitală](#) dedicată celor opt orașe participante în proiect;

>> A fost elaborat un plan integrat de acțiune dedicat orașului Alba-Iulia.

**Municipiul Alba Iulia** a creat *in house* o platformă de bugetare participativă și a dezvoltat o platformă online dedicată investitorilor străini. A fost lansată o campanie de promovare a orașului, care s-a numit „The Start-up Fortress”, și a avut ca motto: „Discover Alba Iulia - the best place to start your start-up”.

Campaniile de marketing derulate în cadrul proiectului sunt exemple de bune practici pentru proiecte viitoare.



# FOOD CORRIDORS



## Empowering Territorial Food Corridors within the European Union

**Beneficiar român:** Municipiul Alba Iulia

**Parteneriat:** Comunidade Intermunicipal da Região de Coimbra (Portugalia), Alba-Iulia (România), Larissa (Grecia), Tartu County Development Associatio (Estonia), Szécsény (Hungary)

**Perioada de implementare:** 2020 - 2022

**Provocare:** crearea de rețele de aprovizionare la nivelul orașelor, care să includă zona urbană și peri-urbană într-un coridor care facilitează conexiunea urban-rural.



### Rezultate:

- >> Acces la produse agroalimentare de înaltă calitate obținute la nivel local pentru cetățenii orașului;
- >> Fermieri locali implicați în implementarea acțiunilor și interesați să împărtășească cunoștințele legate de producția sustenabilă;
- >> Copii și tineri informați asupra beneficiilor permaculturii și care au învățat despre alimentele bio

- cultivate în spațiul Grădinescu din Cetatea Alba Carolina;
- >> Participare la evenimente precum E-University 2022, URBACT City Festival 2022 - Elaborarea Planului de Acțiune Integrat privind proiectul Food Corridors;
- >> Elaborarea unor **materiale** de promovare a proiectului.

Viziunea Planului Integrat de Acțiune elaborat în cadrul proiectului Food Corridors este de a transforma Alba Iulia într-o destinație gastronomică europeană până în 2030, printr-un set de trei obiective:

1. Creșterea atractivității și vizibilității orașului Alba Iulia prin crearea unei mărci înregistrate local pentru Cetatea Alba Carolina;
2. Reducerea sărăciei alimentare locale, prin parteneriatul cu hipermarketurile locale și dezvoltarea unei politici eficiente de combatere a risipei alimentare până în 2023;
3. Îmbunătățirea distribuției locale a produselor agroalimentare prin sprijinirea promovării producătorilor agricoli locali și înlesnirea accesului la piețele locale.



# ACTIVE CITIZENS

## Spaces for circular co-creation and action

**Beneficiar:** Municipiul Bistrița

**Parteneriat:** Agen (Franța), Santa Maria da Feira (Portugalia), Hradec Kralove (Cehia), Tartu (Estonia), Bistrița (România), Saint-Quentin (Franța), Cento (Italia), Dinslaken (Germania)

**Perioda de implementare:** 2019 – 2022

**Provocare:** proiectul și-a dorit să demonstreze cum implicarea activă a cetățenilor în viața orașului poate fi folosită ca un instrument în generarea de beneficii economice, sociale și de mediu. Fiecare oraș participant în rețeaua ACTIVE CITIZENS a avut ca obiective creșterea gradului de participare și implicare a cetățenilor, găsirea echilibrului între democrația reprezentativă și cea participativă, inclusiv folosirea noilor instrumente digitale, fără a îi exclude pe cei care nu au acces la acestea.



## Rezultate:

>> Datorită posibilității de implementare a acțiunilor la scară mică, oferită pentru prima dată în cadrul proiectelor URBACT, Municipiul Bistrița a demonstrat la nivel practic ce înseamnă implicarea activă a cetățenilor.

>> Au fost implementate patru acțiuni la scară mică:

1. "Orașul mic te fură-ncet? Tinerii, orașul și cultura participării",

2. "Curtile care ne-adună",

3. Acțiune complexă cu următoarele etape: "Drumul vesel spre școală!", "Băncile Păcii", "Bistrița, prin ochi de copil!", Concurs de cultură generală – Bistrița Active Citizens;

4. "Cum ne îngrijim casele din Centrul istoric?"

>> La nivelul rețelei a fost realizat jocul de cărți: „Implicarea cetățenilor? Sigur NU!” Scopul acestuia este ca, prin psihologie inversă, să convingă cetățenii că implicarea fiecăruia este vitală. Jocul va fi diseminat în toate școlile din municipiu, precum și la asociațiile locale;

>> Locuitorii orașului au putut vedea cum o curte abandonată din centrul istoric a fost adusă la viața și introdusă în circuitul evenimentelor locale, prin investiții minime, dar interes maxim, și s-au simțit implicați și ei în realizarea acesteia.

Una din concluziile acțiunilor la scară mică a fost legată de nevoia de a reconsidera dinamica urbană a centrelor și periferiilor, precum și pe cea a politicilor culturale și patrimoniului urban, în termenii unor noi oportunități ce trebuie folosite creativ. De asemenea, proiectul a pus în evidență potențialul comunitar și educațional al celor mai mici dintre cetățenii municipiului Bistrița.



# DIGIPLACE

## Digital Inovations for Cities



**Beneficiar român:** Municipiul Botoșani

**Parteneriat:** Messina (Italia), Ventspils Digital Centre (Letonia), Portoalegre (Portugalia), Botosani (România), Trikala (Grecia), Roquetas de Mar (Spania), Saint-Quentin (Franța), Oulu (Finlanda)

**Perioada de implementare:** 2019 - 2022

**Provocare:** îmbunătățirea comunicării între autoritățile publice, instituții și cetățeni cu privire la folosirea potențialului digitalizării pentru dezvoltarea comunității și bunăstarea generală.



## Rezultate:

>> *Plan integrat de acțiune cu cinci mare teme de intervenție privite în raport cu transformarea digitală: mobilitatea urbană, implicarea cetățenilor, patrimoniul istoric, cooperarea internațională și big data pentru cetățeni;*

>> *Schimb de informații între partenerii rețelei; aceștia au fost orașe aflate în etape diferite ale călătoriei lor digitale, cu nivele de expertiză și cunoștințe variate, dar și cu nevoi teritoriale diferite;*

>> *Capacitate crescută a administrației publice locale de a lucra într-o manieră colaborativă, folosind metodele specifice URBACT în cadrul Grupului Local URBACT;*

>> *Creșterea gradului de valorificare a patrimoniului cultural și istoric local, utilizând instrumente digitale.*

Activitățile cuprinse în Planul Integrat de Acțiune se vor implementa în următorii 3 ani având monitorizarea asigurată de către echipe interdisciplinare, care implică diferite compartimente ale municipalității.

Membrii Grupului Local URBACT vor avea un rol consultativ în implementarea planului de acțiune.





# RESOURCEFUL CITIES

## Spaces for circular co-creation and action

**Beneficiar:** Sectorul 3 al Municipiului București

**Parteneriat:** Gemeente den Haag (Olanda), Zagreb (Croatia), Vila Nova de Famalicao (Portugalia), Caceres (Spania), Urzad Miasta Opola (Polonia), Patras (Grecia), Ciudad Real (Spania), București – sectorul 3 (România), Mechelen (Belgia), Oslo (Norvegia)

**Perioada de implementare:** 2019 – 2022

**Provocare:** valorificarea resurselor neexploatate la nivel local și dezvoltarea unei noi generații de centre urbane care să servească drept catalizatori ai economiei circulare la nivel local prin adoptarea unei abordări participative și integrate



## Rezultate:

>> *Planul de Acțiune Integrat al Sectorului 3 oferă un set eficient de politici urbane, creionate printr-un proces intens de colaborare și consultare, pentru a consolida măsurile de prevenire a generării deșeurilor și pentru a încuraja reutilizarea și reciclarea, atât în rândul cetățenilor, cât și al organizațiilor;*

>> *A fost elaborată o propunere de dezvoltare a unui program comunitar de compostare urbană, prin amenajarea de spații de compostare care să deservească școlile din sectorul 3, asociațiile de proprietari și locuințele individuale;*

>> *Implementarea unei acțiuni la scară mică pentru a testa reacția locuitorilor la ideea de compostare urbană. Denumită „Colțul de compostare din curtea școlii”, acțiunea și-a propus să crească gradul de conștientizare cu privire la importanța compostării în mediul urban și să încurajeze practicile circulare, prin activități practice și educaționale;*

>> *Instruirea tinerilor în cadrul unor ateliere pe teme precum conceptul de „reducere-reutilizare-reciclare”, biodegradabil vs. non-biodegradabil, compost și compostare, valorificarea biodeșeurilor prin compostare, alimentație sănătoasă.*

**Rezultatele proiectului Resourceful Cities** vor fi valorificate prin adoptarea Planului de Acțiune Integrat ca document strategic al Sectorului 3 al Municipiului București. De asemenea, Sectorul 3 își propune să continue colaborarea cu actorii locali care au făcut parte din Grupul Local URBACT în vederea monitorizării implementării Planului de Acțiune Integrat și a dezvoltării de noi oportunități și proiecte benefice comunității locale.



# HEALTH & GREENSPACE

## Health – responsive planning and management of urban green infrastructure

**Beneficiar:** Municipiul Suceava

**Parteneriat:** Budapesta (Ungaria), Messina (Italia), Suceava (România), Tartu (Estonia), Poznan (Polonia), Espoo (Finlanda), Limerick (Irlanda), Santa Pola (Spania), Breda (Olanda)

**Perioada de implementare:** 2019 – 2022

**Provocare:** îmbunătățirea infrastructurii ecologice urbane de calitate, special concepută pentru oferirea de beneficii pentru sănătatea și bunăstarea locuitorilor.



### Rezultate:

>> *Plan Integrat de Acțiune privind planificarea și gestionarea responsabilă a infrastructurii ecologice urbane, cu accent pe două teme majore: calitatea aerului și zgomotul și stiluri de viață, funcții sociale și activități fizice;*

>> *Planul include măsuri de susținere, planificare, proiectare și întreținere a infrastructurii verzi, măsuri vizând activități sociale, precum și diverse politici care vizează intervențiile asupra infrastructurii ecologice urbane;*

>> *Acțiuni pilot implementate: teatru în aer liber în zona de agrement Tatârasi și în zona centrală a orașului, organizarea de activități fizice în aer liber în zona de agrement amenajată pe malurile râului Suceava, închiderea circulației în zona centrală și transformarea acesteia în zona pietonală în timpul week-end-ului.*

În perioada de programare 2021-2027, Municipiul Suceava va căuta și alte surse de finanțare a acțiunilor incluse în Planul Integrat de Acțiune.

# ZERO CARBON CITIES



**Beneficiar român:** Municipiul Bistrița

**Parteneriat:** Manchester (Marea Britanie), Zadar (Croatia), Tartu (Estonia), Bistrița (România), Modena (Italia), Vilvoorde (Belgia), Frankfurt am Main (Germany)

**Perioada de implementare:** 2019 – 2022

**Provocare:** stabilirea, pe baze științifice, a țintelor de reducere a emisiilor de dioxid de carbon și elaborarea de Planuri Integrate de Acțiune, care să permită orașelor partenere să contribuie integral la Acordul de la Paris și la viziunea strategică a UE pentru neutralitate climatică.



## Rezultate:

>> Bistrița este **primul oraș din România** care și-a calculat bugetul de carbon; rezultatul obținut prin utilizarea metodei Tyndall a fost de 5,05 mega tone de dioxid de carbon;

>> Crearea unui Grup Local URBACT, format din factori interesați și stakeholderi din domeniul mediului și nu numai. Acesta a contribuit activ la elaborarea Planului Integrat de Acțiune Zero Carbon Bistrița, propunând diverse acțiuni și măsuri pe care municipiul trebuie să le implementeze pentru a-și atinge obiectivul;

>> Implementarea unei acțiuni pilot la scară mică pentru diseminarea obiectivelor climatice stabilite și implicarea

cetățenilor din Bistrița în mod direct în problemele de atenuare a schimbărilor climatice, facilitând astfel atingerea obiectivelor - „Campania pentru Mobilitate Urbană Durabilă”;

>> Promovarea unui comportament de transport durabil și a unui mediu urban neutru în ceea ce privește emisiile de carbon, dar și facilitarea accesului cetățenilor la transport urban cu zero emisii de carbon;

>> Achiziționarea și instalarea a 18 senzori de monitorizare a poluării aerului, care au amplasați în aer liber în zonele cu trafic intens, dar și la interior în cadrul unor instituții.

În ceea ce privește valorificarea rezultatelor proiectului, Municipality Bistrița își propune să creeze un parteneriat pe termen lung cu actualii membri ai Grupului Local URBACT și să includă măsurile propuse în Planul Integrat de Acțiune Zero Carbon Bistrița în alte documente strategice locale pentru a favoriza abordările sinergice și a crește potențialul de finanțare.



# Urb-En Pact

## Together towards net zero energy cities

**Beneficiar român:** Municipiul Galați

**Parteneriat:** Clermont Auvergne Metropole (Franța), Galați (România), Association of Bialystok Functional Area (Polonia), CIM Alto Minho (Portugalia), Palma di Montechiaro (Italia), Rouen (Franța), Elefsina (Grecia), Tampere (Finlanda), Italian National Agency for New Technologies, Energy and Sustainable Economic Development (Italia)

**Perioada de implementare:** 2019 – 2022

**Provocare:** definirea de măsuri pentru teritoriile de tip zero net energie până în 2050, prin identificarea modalităților de echilibrare a producției locale de energie și consumul redus al acestora, cu implicarea tuturor factorilor locali responsabili.



## Rezultate:

>> Elaborare studiu de fezabilitate pentru obiectivul "Amenajare Parc Fotovoltaic Tighina";

>> Organizare campanie de instruire și informare despre tranziția zero net energie – energie verde și eficiență energetică;

>> Workshop "Eco-student" – Promovarea unor programe de educație ecologică îndreptate spre reducerea consumului energetic, energii regenerabile, teritoriile zero net energie (septembrie 2021);

>> Elaborarea unui pliant privind eficiența energetică și utilizarea energiilor regenerabile și distribuirea a 500 de exemplare către Asociații de Proprietari din Municipiul Galați

>> Elaborare [video](#) de prezentare a percepției copiilor asupra utilizării resurselor energetice în mod sustenabil.

Urmează:

>> Realizarea Parcului Fotovoltaic de la Tighina prin Fondul pentru modernizare în România, Programul – cheie 1: Surse regenerabile de energie și stocarea energiei.

>> Implementarea și monitorizarea Planului Local de Acțiune Galați – spre o tranziție energetică zero-net.



# Rețele de planificare a acțiunilor – apel 2019

## ActiveCitizens

Beneficiar român  
**Municipiul Bistrița**  
Obiectiv tematic  
**Incluziunea socială**

[> Video proiect <](#)

## ROOF

Beneficiar român  
**Municipiul Timisoara**  
Obiectiv tematic  
**Incluziunea socială**

[> Video proiect <](#)

## DigiPlace

Beneficiar român  
**Municipiul Botoșani**  
Obiectiv tematic  
**Acces și utilizare de  
mijloace digitale**

## Food Corridors

Beneficiar român  
**Municipiul Alba-Iulia**  
Obiectiv tematic  
**Protejarea mediului  
înconjurător și utilizarea  
eficientă a resurselor**

[> Video proiect <](#)

## Resourceful Cities

Beneficiar român  
**Sectorul 3, București**  
Obiectiv tematic  
**Protejarea mediului  
înconjurător și utilizarea  
eficientă a resurselor**

## Health&GreenSpace

Beneficiar român  
**Municipiul Suceava**  
Obiectiv tematic  
**Protejarea mediului  
înconjurător și utilizarea  
eficientă a resurselor**

## Space4People

Beneficiar român  
**Municipiul Arad**  
Obiectiv tematic  
**Transport sustenabil**

## Thriving Cities

Beneficiar român  
**Municipiul Oradea**  
Obiectiv tematic  
**Transport sustenabil**

## FindYourGreatness

Beneficiar român  
**Municipiul Alba-Iulia**  
Obiectiv tematic  
**Cercetare, dezvoltare  
tehnologică și inovare**

[> Video proiect <](#)

## Zero Carbon Cities

Beneficiar român  
**Municipiul Bistrița**  
Obiectiv tematic  
**Economie cu emisii reduse de  
carbon în toate sectoarele**

[> Video proiect <](#)

## Urb-En Pact

Beneficiar român  
**Municipiul Galați**  
Obiectiv tematic  
**Reducerea consumului  
de carbon**

[> Video proiect <](#)

## SiBdev

Beneficiar român  
**Municipiul Baia Mare**  
Obiectiv tematic  
**Mobilitatea forței de muncă  
și creșterea numărului de  
locuri de muncă**

[> Video proiect <](#)

# Mecanismul de transfer Urban Innovative Actions

Bazându-se pe succesul rețelelor de transfer, URBACT și Urban Innovative Actions au dezvoltat un mecanism pilot de transfer pentru proiectele finalizate co-finanțate prin Urban Innovative Actions. Astfel, în perioada 2021-2022 au fost finanțate rețele ce au utilizat metoda URBACT pentru a înțelege, adapta și reutiliza soluțiile inovatoare testate în cadrul proiectelor Urban Innovative Actions (UIA).

Două orașe din România, Cluj-Napoca și Timișoara, au participat în calitate de parteneri, în rețelele mecanismului de transfer UIA.

## AS TRANSFER

### Smart specialisation towards industrial digital transformation



**Beneficiar român:** Municipiul Timișoara

**Parteneriat:** Bilbao (Spania), Bleisko Biala (Polonia), Tartu (Estonia), Timișoara (România).

**Perioada de implementare:** 2021 – 2022

**Provocare:** constituirea unei structuri specializate la nivelul primăriei care să fie o veritabilă legătură între toți actorii identificați în ecosistem și să ofere servicii integrate tuturor acestora. Nevoia unui facilitator a fost resimțită în toate situațiile care se bazează pe colaborare: definirea politicilor, instruirea forței de muncă, proiectarea lanțurilor de aprovizionare locale, comunicarea cu autoritățile, activitățile de marketing și branding local.



## Rezultate:

- >> *Constituirea Grupului Local URBACT, alcătuit din reprezentanți ai autorităților publice locale, universităților, companiilor, asociațiilor și experților din diferite domenii;*
- >> *Elaborarea unor noi modele de afaceri adaptate cerințelor curente ale pieței;*

- >> *Facilitarea dialogului între factorii de decizie locali, experți, reprezentanți ai mediului academic și reprezentanți ai mediului de afaceri cu scopul identificării unor noi modalități de utilizare a instrumentelor IT pentru asigurarea echilibrului între cerere și ofertă.*



# CO4CITIES

## Collaborative Tools for Cities in Urban Regeneration

**Beneficiar român:** Municipiul Cluj-Napoca

**Parteneriat:** Torino (Italia), Gdansk (Polonia), Cluj-Napoca (România), Budapesta (Ungaria)

Perioada de implementare: 2021 -2022

### Provocări:

- >> Definirea unui nou cadru de guvernare, în coordonare cu Grupul Local Urbact, care să accelereze reutilizarea adaptivă și co-gestionarea activelor municipale;
- >> Co-proiectarea cerințelor, specificațiilor și planului de implementare pentru două proiecte pilot: fostul restaurant "Bricks" și Primăria Cartierului Mănăștur
- >> Crearea unui plan pentru identificarea, determinarea funcției, managementul, finanțarea și monitorizarea viitoarea active co-gestionate la nivelul municipiului Cluj-Napoca și, într-o perspectivă pe termen mai lung, Zona Metropolitană Cluj.



## Rezultate:

>> *Implementarea celor două proiecte pilot menționate mai sus;*

>> [Plan de Investiții](#) CO4Cities

>> *Dezvoltarea programului CO4CLUJ:*

> *Abordarea pe termen scurt, mediu și lung pentru Bricks;*

> *Utilizări și nevoi pentru spații în co-management la nivelul orașului: identificare, cartare, inițiativă;*

> *Linii directoare pentru un program al Pactelor de Colaborare în Cluj;*

> *Regulament/politică pentru co-managementul activelor publice.*



# CityMobilNet

**Network for co-productive development of sustainable urban mobility plans empowering cities to create joint visions, targets and sets of measures to manage their future city progress**

**Beneficiar român:** Municipiul Slatina

**Parteneriat:** Bielefeld (Germania), Slatina (România), Székesfehérvár (Ungaria), Braga (Portugalia), Morne-à-l'Eau (Franța), Palermo (Italia), Gdansk (Polonia), Zadar (Croatia), Burgos (Spania), Marseille (Franța)

**Provocare:** realizarea unui plan fiabil și fezabil care să permită administrației locale să programeze fondurile locale și cele atrase pentru a diminua emisiile de gaze cu efect de seră



## Rezultate:

>> *Elaborarea Planului de Mobilitate Urbană Durabilă (PMUD) al municipiului Slatina pentru perioada 2014-2020;*

>> *Pentru prima dată, măsurile concrete propuse de cetățeni s-au regăsit în PMUD: modernizarea sistemului de transport public, realizarea unei rețele de 10 km de piste pentru biciclete, realizarea unui sistem de închiriere biciclete și a unui sistem de management al traficului.*

>> *PMUD 2014-2020 a stat la baza elaborării Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană 2014-2020, document obligatoriu în absorbția de fonduri europene nerambursabile și, mai departe, la baza Strategiei de Dezvoltare Durabilă. Documentul a permis încheierea de contracte de finanțare în valoare totală de 124.414.104,27 lei.*

Municipiul Slatina a aprobat PMUD 2.0 (pentru perioada 2021-2027), care susține dezvoltarea măsurilor ITS în domeniul mobilității urbane durabile, introducerea conceptului MaaS (Mobility as a Service) și propune proiecte care stau la baza noii strategii de dezvoltare durabilă a Municipiului Slatina. PMUD 2.0 a fost produsul unei munci de mai mulți ani cu finanțare prin programul Horizon2020, în cadrul proiectului Park4SUMP, implementat în parteneriat cu 16 orașe, instituții și organizații din Europa.





# INTERACTIVE CITIES

## Digital, Social Media and user generated - Content boosting Urban Management

**Beneficiar român:** Alba-Iulia

**Parteneriat:** Genova (Italia), Alba Iulia (România), Varna (Bulgaria), Murcia (Spania), Palermo (Italia), Tartu (Estonia), Ghent (Belgia), Lisabona (Portugalia), Paris (Franța), Debrecen (Ungaria)

**Perioada de implementare:** 2015 – 2018

**Provocare:** Creșterea vizibilității municipiului Alba Iulia, precum și a atractivității acestuia pentru investitori, turiști, utilizând ultimele tendințe tehnologice în materie de comunicare.



### Rezultate:

>> A fost derulată o campanie de marketing digital pentru orașul Alba Iulia; aceasta a fost realizată cu Ben Southall, bloggerul recunoscut la scară globală drept „omul cu cel mai bun job din lume”;

>> Alba Iulia a apărut pe Best Life in The World, blogul pe care sunt prezentate destinații turistice internaționale de top;

>> Blogul oficial de turism, [www.viziteazaalbaiulia.ro](http://www.viziteazaalbaiulia.ro), a fost premiat și a obținut locul II, la Webstock 2017, la categoria „Social Media Projects”;

>> Municipiul Alba Iulia s-a clasat pe primul loc, la categoria Best Blogger Relations Program în competiția eTravel Awards.

>> A fost organizat un atelier de management hotelier pentru reprezentanții sectorului HoReCa din Alba-Iulia, în cadrul căruia a fost propus un nou model de a „gândi” gestiunea unui hotel - Revenue Management (RM), soluții practice care pot fi puse ușor în aplicare, fără să implice niciun fel de investiție costisitoare.

Municipiul Alba Iulia a fost premiat în cadrul apelului competitiv "Urban Good Practice", organizat de Secretariatul URBACT. Aplicația depusă de municipalitatea Alba Iulia, „O inițiativă de branding concentrată pe turismul cultural – de la concept la implementare și impact”, a convins juriul și a fost apreciată ca un exemplu de bune practici.



# PROCURE

## Creating a Good Local Economy through Procurement

**Beneficiar român:** Satu Mare

**Parteneriat:** Preston (Marea Britanie), Lublin (Polonia), Koszalin (Polonia), Koprivnica (Croatia), Nagykallo (Ungaria), Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Satu Mare (România), Albacete (Spania), Almelo (Olanda), Candelaria (Spania), Bologna (Italia), Praga, districtul 9 (Cehia)

**Perioada de implementare:** 2015 – 2018

**Provocare:** explorarea modalităților prin care autoritățile publice pot utiliza achizițiile publice astfel încât acestea să contribuie la dezvoltarea unei economii locale eficiente și să aducă beneficii sociale și de mediu comunităților locale.



### Rezultate:

>> Grupul Local URBACT stabilit în cadrul proiectului a definit principalele acțiuni ale Planului Integrat de Acțiune: dezvoltarea ghidului de bune practici, împărțirea contractelor în loturi, dezvoltarea bazei de date a întreprinderilor locale.

>> Ca rezultat al implementării proiectului, s-a remarcat o colaborare mai strânsă între Consiliul Județean și alte localități în domeniul achizițiilor publice;

>> Mediul de afaceri din județul Satu Mare este mai bine informat asupra oportunităților de achiziții;

>> Dezvoltarea abilităților persoanelor responsabile pentru achiziții publice din județul Satu Mare;

>> Dezvoltarea competenței folosind experiența altor orașe-partener.

Experiența dobândită în procesul de elaborare a Planului Integrat de Acțiune utilizând expertiza Grupului Local URBACT înființat în cadrul proiectului PROCURE a fost utilă în implementarea proiectului EPICAH, finanțat din Programul Interreg Europe.

# RETAILINK

## Rethinking Retail in Cities



**Beneficiar român:** Municipiul Bistrița

**Parteneri:** Igualada (Spania), Basingstoke and Deane (Marea Britanie), Sibenik (Croatia), Fermo (Italia), Hengelo (Olanda), Romans (Franța), Pecs (Ungaria), Liberec (Cehia) și Hoogeveen (Olanda)

**Perioada de implementare:** 2015 – 2018

**Provocare:** revitalizarea sectorului de retail în centrele orașelor mijlocii, ca motor de dezvoltare economică prin dezvoltarea strategiilor inovative de comerț.



### Rezultate:

>> Crearea unor noi elemente de atractivitate pentru comerțul urban;

>> Studiu realizat pe un eșantion de 39 de agenți economici și 500 de tineri și adulți, având drept scop identificarea profilului consumatorului, determinarea comportamentului de cumpărare/ consum al produselor/serviciilor, evidențierea nevoilor de consum (produse, servicii și evenimente) în centrul istoric al orașului, analiza oportunității valorificării resurselor locale în activitatea economică din centrul orașului, evidențierea metodelor de promovare a bunurilor și serviciilor din zonă, identificarea metodelor de sprijin/facilităților necesare agenților economici din partea autorităților publice locale, identificarea de soluții de revitalizare economică a zonei centrale.

>> Schimb de experiență și cunoștințe cu ceilalți parteneri europeni, prin conferințe on-line, ateliere, precum și vizite la fața locului;

>> Organizarea primei ediții a Târgului producătorilor locali.

# INT-HERIT



**Beneficiar român:** Municipiul Alba Iulia

**Parteneriat:** Baena (Spania), Sigulda (Letonia), Dodoni (Grecia), Espinho (Portugalia), Armagh și Consiliul local Banbridge și Craigavon (Regatul Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord), Mantova (Italia) și Agenția de dezvoltare regională Leiedal (Belgia), Cahors (Franța).

**Perioada de implementare:** 2016 – 2019

**Provocare:** revitalizarea patrimoniului cultural prin acțiuni inovatoare, care pot oferi instrumente operaționale de lucru și monitorizare, încurajează parteneriate între stakeholeri, promovează ocuparea forței de muncă și antreprenoriatul în sectoarele creative, și care pot atrage noi surse de finanțare și determina modele de guvernare.



## Rezultate:

>> Au fost create **filme de prezentare** a proiectului palatului Principilor Transilvaniei și de promovare a Cetății Alba Carolina;

>> Au fost propuși indicatori și sisteme de monitorizare eficiente pentru măsurarea performanței (ca de exemplu, barometrul local - instrument folosit în cooperare cu Universitatea din Alba Iulia, pentru a monitoriza impactul proiectelor implementate de municipalitate asupra diferiților factori interesați)

>> A fost realizat un album de gravuri cu cele mai importante monumente istorice din Alba Iulia;

>> Acțiunile propuse de Municipiul Alba-Iulia au fost integrate în plan local, regional, național și internațional, în contextul sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire.

Abordarea utilizată de Alba Iulia pentru revitalizarea patrimoniului cultural poate fi preluată și de alte orașe mici și mijlocii din România, în special în ceea ce privește identificarea surselor de finanțare pentru strategiile locale.



# INNOVATO-R

## Everyone's an Innovator



**Beneficiar român:** Cluj-Napoca

**Parteneriat:** Torino (Italia), Porto (Portugalia), Cluj-Napoca (România), Veszprém (Ungaria), Murcia (Spania), Paris (Franța), Rotterdam (Olanda)

**Perioada de implementare:** 2018 – 2020

**Provocare:** adaptarea locală a soluțiilor inovative implementate de orașul Torino prin proiectul-pilot InnoVA.TO, adresate angajaților municipalității, ce au avut ca scop dezvoltarea participativă de proiecte dedicate îmbunătățirii performanței administrației locale și creșterii calității serviciilor publice.



## Rezultate:

>> A fost elaborată o metodologie de transfer Innovato-R. Aceasta a fost construită în jurul ideii centrale de a „învăța făcând”, combinând două abordări existente:

> Design Thinking, o abordare explicită centrată pe om și pe utilizator, și

> Lean Start-up al cărei scop este de a evita abordările tradiționale care consumă foarte mult efort și timp în etapele inițiale pentru a rafina un produs sau serviciu.

>> Lansarea unei apel pilot privind colectarea de idei de proiecte de la angajații primăriei;

>> Au fost depuse și prezentate Grupului Local URBACT 17 idei de proiecte. Acestea au fost evaluate pe baza următoarelor criterii: originalitatea propunerii, claritatea în definiția sa, relevanță și importanță, replicabilitate, fezabilitate și buget. Proiectele clasate pe primele cinci locuri au fost propuse spre implementare și finanțare.

Dincolo de noi proiecte și idei, posibilitatea de transfer de bună practică de la Torino la Cluj-Napoca și de la Cluj-Napoca la alte orașe din România are potențialul de a sprijini o reformă de gândire, un parteneriat durabil și o nouă înțelegere a procesului de co-dezvoltare a administrației publice locale.



# Civic eState

## Pooling the urban commons as civic patrimony

**Beneficiar român:** Iași

**Parteneriat:** Napoli (Italia), Gdansk (Polonia), Iași (România), Prešov (Slovacia), Barcelona (Spania), Ghent (Belgia), Amsterdam (Olanda)

**Perioada de implementare:** 2018 – 2020

**Provocare:** valorificarea eficientă a spațiului urban și a clădirilor publice



### Rezultate:

>> Au fost identificate dificultățile de natură legislativă și au fost analizate soluțiile aplicate de către orașele cu experiență în domeniu;

>> Au fost însușite soluțiile legislative evidențiate în exemplele de bună practică, ca punct de plecare în demersul de adaptare a legislației la exigențele noului cadru partenerial propus în cadrul proiectului;

>> S-a propus înființarea unui Centru municipal de robotică pentru tineri, iar administrația publică locală a identificat clădirea care va fi pusă la dispoziție în vederea desfășurării activităților aferente acestuia.

Municipiul Iași are ca obiectiv valorificarea rezultatelor proiectului, prin elaborarea unei propuneri de modificare a legislației care reglementează relația dintre stakeholderi și administrațiile publice, cât și modalitățile de “co-administrare” a bunurilor mobile și imobile publice.

De asemenea, municipiul Iași și-a propus să identifice noi surse de finanțare în vederea reabilitării clădirii și înființării Centrului municipal de robotică pentru tineri.



# MAKING SPEND MATTER

## Changing Procurement - Changing Cities

**Beneficiar român:** Municipiul Bistrița

**Parteneri:** Preston (Marea Britanie), Vila Nova de Famalicão (Portugalia), Dimos Kavala (Grecia), Bistrița (România), Koszalin (Poland), Pamplona (Spania), Schaerbeek (Belgia)

**Perioada de implementare:** 2018 – 2020

**Provocare:** utilizarea achizițiilor publice ca instrument pentru dezvoltarea de soluții inovative pentru a aborda la un nivel superior problemele economice, sociale și de mediu

**Inspirație:** orașul Preston, care a propus noi moduri de a gândi și implementa politicile și serviciile necesare creșterii economice locale, inclusiv prin adaptarea puterii de cumpărare a municipalității, pentru a cheltui în mod diferit.



## Rezultate:

>> Elaborarea unui plan de transfer care cuprinde măsurile necesare pentru realizarea analizei cheltuielilor;

>> Crearea Grupului Local URBACT;

>> Elaborarea unui Jurnal al Transferului, care cuprinde înregistrarea cunoștințelor cheie și a rezultatelor procesului de transfer;

>> Municipiul Bistrița a utilizat instrumentul și ghidul de analiză al cheltuielilor, adaptându-l la contextul local (a

utilizat informațiile disponibile în SEAP, a adăugat informații legate de furnizori, a împărțit intrările în instrumentul de analiză a cheltuielilor în două tipuri – proceduri competitive și atribuire directe);

>> Municipiul Bistrița a efectuat analiza cheltuielilor pentru exercițiul financiar 2018/19 și a aflat informații despre cheltuieli făcute de municipalitate în funcție de tipul organizației, poziționarea geografică, sectorul de activitate.

Rețeaua a fost prezentată la nivel național și mai multe autorități publice și-au manifestat interesul pentru a afla mai multe despre instrumentul de analiză a cheltuielilor și utilizarea lui în analiza propriilor cheltuieli.



# RUMORLESS CITIES

## Prevent discrimination, strengthen cohesion

**Beneficiar:** Municipality of Alba Iulia

**Parteneri:** Amadora (Portugal), Ioannina (Grecia), Alba-Iulia (Romania), Comune di Messina (Italia), Free and Hanseatic City of Hamburg – District Hamburg-Altona (Germania), Cardiff Council (Marea Britanie), Varșovia (Polonia)

**Perioada de implementare:** 2018 – 2020

**Provocare:** transferul unei bune practici stabilite de municipalitatea Amadora, care abordează o nevoie a tuturor partenerilor, și anume aceea de a contracara atitudinile negative față de o serie de grupuri din societate (migranți stabiliți de mult timp, romi, refugiați recent sosiți, persoane LGBT și stereotipuri homofobe generale).



## Rezultate:

>> A fost derulată campania "Om cu Om" utilizând diferite canale pentru diseminarea informației (site dedicat, pagina de Facebook și Instagram, comunicate de presă);

>> A fost organizată o campanie de strângere de povești care să evidențieze situații de omenie; acestea au fost publicate online, la fel ca și o serie de mini video-uri în care locuitorii ai orașului Alba-Iulia prezintă perspectiva proprie asupra definiției omeniei;

>> A fost organizată o ședință foto cu participanți de etnie romă și română, care a evidențiat faptul că nu există diferențe între români și romi.





**Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației**  
Bulevardul Libertății nr 14, sector 5, București, România  
Punct Național URBACT în România  
**Email:** [simona.arghire@mdlpa.ro](mailto:simona.arghire@mdlpa.ro); [mihaela.florea@mdrap.ro](mailto:mihaela.florea@mdrap.ro)  
**Website:** [urbact.eu](http://urbact.eu), <https://urbact.eu/romania>  
**Facebook:** [Facebook](#)  
**Twitter:** [https://twitter.com/urbact\\_ro](https://twitter.com/urbact_ro)

