

Gendered Landscape



GenderedLandscape
Gender + Equal + Cities

SESIÓN URBACT EN CONAMA 2022
Madrid, 22 de noviembre 2022



BARCELONA ACTIVA

Barcelona Activa es la agencia de desarrollo local del Ayuntamiento de Barcelona. Creada en 1986, su misión es contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas promoviendo la competitividad económica de la ciudad y el reequilibrio de sus distritos, a través del fomento del empleo de calidad, el apoyo al talento, el impulso al emprendimiento y a un tejido empresarial plural, diverso y sostenible.



La iniciativa Lidera nace para acompañar las mujeres que quieren llegar más lejos profesionalmente a:

- Luchar por la **igualdad salarial** entre hombres y mujeres.
- Potenciar **la actitud y las capacidades emprendedoras de las mujeres** y fomentar el autoliderazgo.
- Crear entornos de networking que potencien **la creación de redes profesionales** que fortalezcan las iniciativas **promovidas por las mujeres**.
- Incrementar la visibilidad de las mujeres profesionales, emprendedoras y directivas para generar nuevos **"rol modelos" que inspiren a las generaciones futuras**.
- Promover **nuevas formas de organización de los tiempos**, que generen empresas más humanas, que ubiquen **las personas en el centro de los procesos**, con entornos de trabajo flexibles y que promuevan la cooperación.
- Promover el **emprendimiento colectiva basada en una economía diversa y plural**.
- Adoptar **la perspectiva de género, incluyendo contenidos y criterios específicos, en todas las actuaciones que se llevan a cabo dentro de Lidera**.

¿Por qué Gendered Landscape?

La igualdad de género es un objetivo fundamental de la política de la UE. A pesar de ello, y desafortunadamente, muchas políticas urbanas, servicios y desarrollos físicos aún no toman en cuenta el género, a pesar de que hombres y mujeres usan la ciudad y sus estructuras de manera diferente.

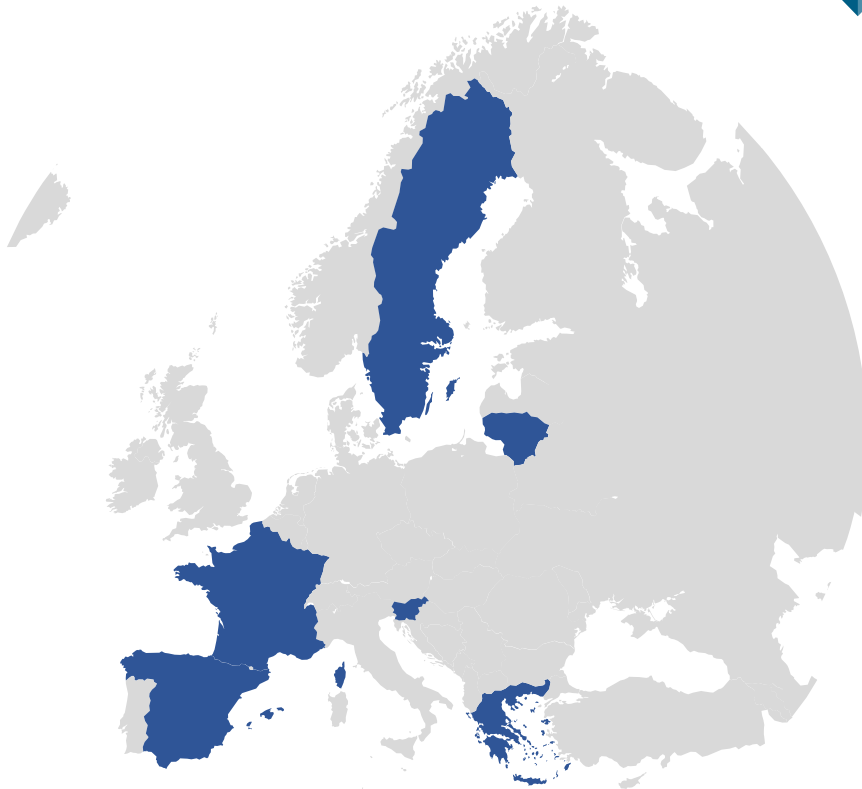
Gendered landscape es una URBACT Action Planning Network que busca analizar las políticas públicas impulsadas desde las ciudades para ver de qué manera la óptica de género se tiene en cuenta para diseñarlas e implementarlas y, finalmente, **desarrollar herramientas y enfoques contextualizados localmente para trabajar hacia la igualdad de género en las políticas, la planificación y los servicios urbanos.**



GENDERED LANDSCAPE
En cifras

Septiembre
2019

Agosto
2022



749.381€ de presupuesto

6
socios

6
países

1. Umea (Suecia)
2. Barcelona Activa (España)
3. Trikala (Grècia)
4. La Rochelle (Francia)
5. Panevecyz (Lituania)
6. Celje (Eslovenia)

URBACT Local Group de Barcelona

La ULG actual estuvo compuesto por diferentes actores, representantes de diferentes áreas del tejido socioeconómico de la ciudad:

- Organizaciones comerciales y empresariales.
- Instituciones públicas
- Organizaciones sin ánimo de lucro
- Empresas del sector de la economía social
- Sindicatos
- Empresas



URBACT Local Group de Barcelona

El proceso se puede separar en 5 etapas diferentes:

- **Etapla 1** (hasta marzo 2021): presentación de las bases del IAP
- **Etapla 2** (hasta mayo 2021): recopilación de necesidades, problemas y posible solución sobre cada área de análisis definida (mercado, talento, capital, cultura, acceso TIC, comunidad)
- **Etapla 3** (mayo – julio 2021): desarrollo de posibles soluciones y priorización de las mismas para ser integradas en el IAP de la Ciudad.
- **Etapla 4** (septiembre-octubre 2021): definición de las 5W –en inglés- (qué, quién, dónde, cuándo y por qué) de las acciones elegidas para el IAP
- **Etapla 5** (de diciembre de 2021 a marzo de 2022): presentación de avances del IAP y actividades para involucrar y fortalecer la red generada entre los diferentes actores de la ULG.
- **Etapla 6** (de marzo de 2022 a junio de 2022): últimas reuniones de ULG para profundizar en temas específicos relacionados con el programa como las barreras de género para acceder al capital o la perspectiva de género en el urbanismo de la ciudad, entre otros.



Fase 1- Resultados para el consorcio:

Baseline study. Punto de partida para la segunda fase/ diagnóstico y definición de los objetivos de cada ciudad para la segunda fase:

- **Barcelona:** Incrementar el apoyo a las emprendedoras e intraemprendedoras; Involucrar a más agentes locales en el ecosistema de emprendimiento femenino
- **Celje:** Formar y motivar a las mujeres desempleadas de larga duración para que trabajen en el cuidado de mujeres mayores en riesgo de exclusión social y pobreza.
- **La Rochelle:** Incorporar la perspectiva de género para resolver el desajuste entre oferta y oferta en el mercado laboral y aumentar las tasas de empleo femenino en general.
- **Panevėžys:** Adoptar a perspectiva de género en la planificación urbana para conseguir una ciudad inteligente, segura y atractiva. (Smart city)
- **Trikala:** Introducción de la perspectiva de género en la planificación urbana para aumentar la seguridad urbana y para crear conciencia sobre cuestiones de género.
- **Umea:** Igualdad de género, innovación urbana y ciudades inteligentes: ¿de qué manera se podría aplicar la perspectiva de igualdad de género en los procesos de búsqueda de soluciones nuevas e innovadoras a los desafíos urbanos?

Fase 2- Resultados para Barcelona (I):

Diagnóstico recogido en el IAP Roadmap:

A pesar de las diversas políticas y acciones puestas en marcha por los tres principales niveles de la administración con competencias de género y desarrollo económico en Barcelona, **las mujeres están infrarrepresentadas en los puestos empresariales y directivos.**

Causas:

- Falta de responsabilidad entre algunos actores en la aplicación de las leyes de igualdad de género.
- Falta de modelos femeninos a seguir en los sectores tecnológicos y puestos de liderazgo.
- Sesgos culturales de género y sexismo.
- Desigualdad socioespacial (los servicios están centralizados, dificultades en el despliegue de servicios a determinadas áreas y grupos).



Fase 2- Resultados para Barcelona (II): Definición definitiva e impulso de la Small scale action: el Espai Lidera.

¿Por qué?

Para facilitar a las entidades que ponen en valor el talento femenino y/o promocionan el emprendimiento e intraprendimiento femenino en la ciudad, un espacio de encuentro, trabajo y reunión donde poder co-crear juntas

¿Para quién?

- Entidades sin ánimo de lucro ya sean asociaciones, fundaciones o cooperativas de iniciativa social que fomenten la igualdad de genero en el ámbito profesional y empresarial.
- Mujeres participantes del programa de creación de empresas INICIA.

Espai Lidera

El espacio dispone de 2 salas (módulos 102 y 103) que funcionan como sala de coworking para 12 puestos de trabajo para las distintas entidades participantes y una sala de reuniones y formaciones con una capacidad de hasta 20 personas.

Fase 2- Resultados para Barcelona (III).

- Finalización del Integrated Action Plan
 - Identificación de los objetivos establecidos conjuntamente con el ULG :
 - Objetivo 1: Mejorar y facilitar la experiencia profesional y vital de las mujeres emprendedoras e intraemprendedoras
 - Objetivo 2: Romper con la segregación ocupacional por razón de género □
 - Objetivo 3: Cambiar el paradigma de la persona emprendedora rompiendo con los mitos del liderazgo femenino
 - Objetivo 4: Fomentar y facilitar el acceso al capital para proyectos emprendedores liderados por mujeres



- Diseño de las actuaciones consideradas necesarias en el marco del IAP, diferenciando 3 niveles (N):
 - **Nivel 1:** acciones que puede implementar el departamento de emprendimiento de Barcelona Activa.
 - **Nivel 2:** actuaciones para cuyo desarrollo se necesita la participación o el compromiso de otros departamentos o entidades del Ayuntamiento de Barcelona Activa.
 - **Nivel 3:** para las estas acciones donde se necesita un cambio en la ley o un compromiso a nivel privado o gubernamental, por lo que a primera vista, está fuera del alcance de alcance Barcelona Activa a medio y largo plazo.



Para cada uno de los **4 objetivos**, se han definido diversas intervenciones y actuaciones, que en total **suman 12 intervenciones (I)** y **26 acciones (A)**. Algunas de las más representativas son:

En relación con el objetivo 1 (Mejorar y facilitar la experiencia profesional y vital de las mujeres emprendedoras e intraempreendedoras):

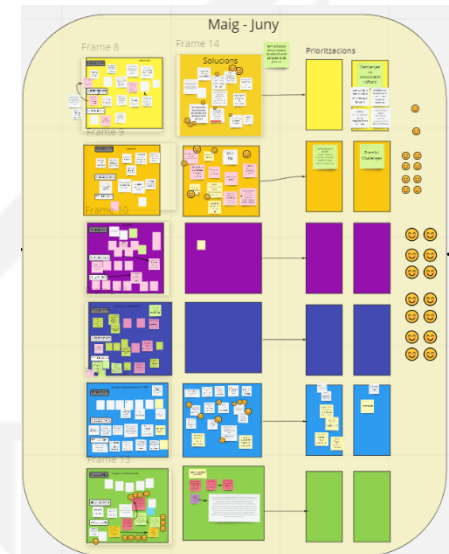
I 1.3 Consolidar el servicio de apoyo a la mujer durante los primeros 3 años de vida de un proyecto

A3 - Reducción/ayuda al pago de la cuota para autónomos en los tres primeros años (N2)

A4 - Consolidar el servicio de apoyo a la asesoría y mentoría durante los primeros 3 años del proyecto a través del servicio público del programa LIDERA (N1)

I 1.4: Facilitar la gestión burocrática en el proceso de negocio (en aquellos aspectos en los que tenga competencias el ayuntamiento// agencia de desarrollo local)

A5: Ventanilla única AAPP para mujeres emprendedoras (N2)



En relación al objetivo 2 (Romper con la segregación ocupacional por razón de género):

I 2.1 – Contribuir a fomentar la justicia de género en la organización de las empresas

A9 – Formación en Perspectiva de Género para los proveedores externos de Barcelona Activa (N1)

I 2.2- Impulsar STEAM en el sistema educativo

A10 – Introducir la perspectiva de género en todas las capacitaciones STEAM públicas para las escuelas de la ciudad (N1)

A11 - Programa de mentoring para estudiantes para incentivar y no abandonar carreras STEAM (en universidades (N1)

I 2.3 – Introducir la perspectiva de género en las licitaciones públicas

A12 – Capacitaciones y talleres al servicio público para elaborar y redactar licitaciones con perspectiva de género (N2)



En relación al objetivo 3 (Cambiar el paradigma de la persona emprendedora rompiendo con los mitos del liderazgo femenino):

I 3.1 - Generar campañas de comunicación enfocadas a regenerar la imagen de referencia del emprendedor

A14 - Campaña de comunicación para visibilizar las buenas prácticas que se realizan en materia de promoción de empleos originalmente destinados a hombres como en el sector de la construcción, para mujeres. (N2)

I 3.2 Promover y fomentar premios y reconocimientos a proyectos liderados por mujeres

A16 – Crear los premios Lidera (N1)



En relación al objetivo 4 (Fomentar y facilitar el acceso a capital para proyectos emprendedores liderados por mujeres):

I 4.1 Fomentar la presencia de mujeres en rondas de inversión y capital riesgo

A17 – Relanzamiento de programas de apoyo a la búsqueda de financiación para mujeres emprendedoras (N1)

I 4.2 Fomentar políticas fiscales que beneficien a las mujeres



Valoración global (I)

Elementos positivos:

- Intensificación de la relación con el ecosistema de fomento de la emprendimiento femenina de la ciudad
- Identificar necesidades no cubiertas y sinergias con otras entidades
- Visibilizar la realidad de las mujeres que emprenden, los hitos conseguidos y los retos
- Reflexionar i compartir
- Identificar iniciativas de otras ciudades europeas complementarias con las de Barcelona Activa
- Dar visibilidad a la iniciativa Lidera a escala de Unión Europea



Valoración global (II)

Elementos de reflexión:

- El hecho de que algunas ciudades miembros del consorcio no hubieren decidido su foco en el momento de creación del consorcio hizo que las políticas públicas escogidas fueran bastante diversas.
- La diferencia entre el tamaño y tipología de ciudades por lo que respecta a su perfil socioeconómico constató la diversidad de objetivos en el marco del proyecto.



Muchas gracias