

## AUTORITA' PORTUALE DI NAPOLI – ITALIA

### CONTATTI

#### **PARTNER CTUR** **Autoprotà Portuale di NAPOLI**

Fiorinda CORRADINO  
Ufficio Studi  
f.corradino@porto.napoli.it  
Barbara CASOLLA  
Ufficio promozione  
b.casolla@porto.napoli.it

#### **AUTORITA' DI GESTIONE** **Regione Campania**

Danilo DEL GAIZO  
Capo di gabinetto  
capodigabinetto@regione.  
campania.it  
Dario GARGIULO  
Autorità di Gestione OP  
agc09@regionecampania.it  
Sebastiano ZILLI  
Consulente Assistenza Tecnica  
sebastiano.zilli@regione.  
campania.it

#### **URBACT WEB site:**

<http://www.urbact.eu/ctur>

#### **URBACT National Dissemination Points ITALIA:**

[http://www.unich.it/dart/urbact/  
urbactii.html](http://www.unich.it/dart/urbact/urbactii.html)

### IL PORTO

**Ranking:** regionale e interregionale  
**Statuto Amministrativo:** Porto di Stato gestito da autorità portuale pubblica  
**Traffico commerciale totale:** 21.9. tons  
**Traffico Container (TEU):** 532.432  
**Totale Passeggeri:** 8 m. pax  
**PAseggeri Crociere:** 1.3 m. pax  
**Impiego diretto:** 5.000  
**Impiego indiretto e indotto:** 2.000

dati del comune di Napoli, censimento 2001  
e del Ministero delle Finanze, 2009



Il porto di Napoli ha una considerevole importanza tra quelli del Mediterraneo, confermata dalla positiva tendenza che il traffico commerciale ha registrato negli ultimi anni. La sua posizione strategica tra Europa ed Asia lo caratterizza come un'area ideale di transito per le merci. L'area commerciale ha un buon livello di connessione intermodale in quanto servita direttamente da raccordi alle autostrade ed alle strade ferrate.

Il traffico passeggeri è un'attività fondamentale tra quelle del porto di Napoli, considerando il fatto che esso ammonta (incluso i passeggeri delle crociere, quelli diretti alle isole del Golfo e quelli legati alla navigazione costiera) ad oltre 9 milioni di unità. Il traffico crocieristico ha raggiunto eccellenti risultati: i passeggeri nel 2009 sono saliti a 1.300.000 rispetto ai 1.150.000 del 2008. L'incremento è ancora più evidente paragonando il numero di passeggeri sbarcati a Napoli nel 2001 (469.632) con i dati odierni, che evidenziano un incremento del 130%.

#### **Sfide a livello locale**

- rafforzamento e razionalizzazione delle infrastrutture logistiche del porto, tenendo conto della sua vocazione multifunzionale;
- riqualificazione del patrimonio edilizio situato nelle vicinanze del porto e incremento e miglioramento delle strutture dedicate all'ospitalità.

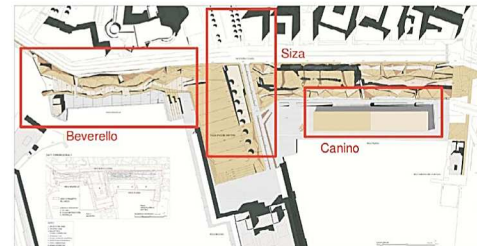
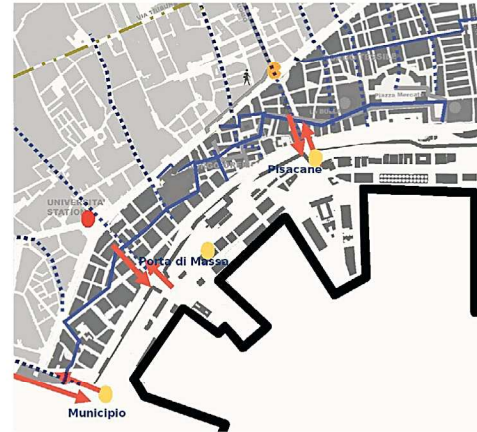
#### **Autorità di Gestione**

Regione Campania

## PIANO DI AZIONE LOCALE

### Il contesto

Il nuovo Master Plan conferma che la multifunzionalità è un bene del porto di Napoli: crocierismo, industria riparazione navi, traffico commerciale. Il piano ha un orizzonte temporale di 15 anni e si basa sulla trasformazione delle "ali del porto": il molo ovest di S.Vincenzo e il nuovo bacino orientale. Questi due siti, all'estremità della zona del porto, sono le chiavi dello sviluppo futuro dei container e del traffico crocieristico.



## GRUPPO DI SUPPORTO LOCALE

### OGGETTIVI DEL PIANO DI AZIONE LOCALE

E' di fondamentale importanza per il nostro LAP considerare il turismo crocieristico come un'occasione per la rigenerazione dell'area portuale. Uno degli obiettivi principali è di connettere l'area portuale alla "Città Bassa" per raggiungere il centro storico, garantendo un servizio di trasporto gratuito ai passeggeri che si imbarcano e che sbarcano dal porto di Napoli.

### Gruppo di Supporto Locale URBACT

#### Autorità Portuale di Napoli

**Azione: servizio gratuito navetta:** L'azione prevede un servizio di trasporto gratuito tra l'area demaniale marittima denominata "molo Beverello" e le aree demaniali marittime denominate "Calata Porta di Massa" e "Piazzale Pisacane". Il servizio di andata e ritorno sarà espletato mediante l'utilizzo di due autobus di cui uno dalle 7,00 alle 24,00 e un altro dalle 9.00 alle 21,00.

**Azione: Il progetto per il waterfront "la filtering line"** Nel 2005 L'Autorità Portuale di Napoli ha nominato un gruppo di esperti con il compito di curare la selezione dei progetti in una prima fase, attraverso un bando di gara internazionale, ed in seguito la scelta dei tre migliori idee in concorso, concluso con l'aggiudicazione del primo premio al gruppo Sarl, di cui il leader è l'architetto francese, Michel Euvé. Il progetto introduce l'idea di una "filtering line" in modo da riorganizzare i diversi livelli di trasporto che ad oggi separano il porto dalla città. Questa "filtering line" prevede una vera e propria "infrastruttura" urbana organizzata su diversi livelli. È come un pezzo di città che si sviluppa su un livello più basso e sfrutta il salto di quota che esiste tra il Maschio Angioino e Piazza Municipio.

#### Terminal Napoli S.p.a.

**Azione: Galleria commerciale:** Un centro commerciale è stato aperto nell'edificio storico della stazione marittima, costruito negli anni'30, nel cuore della città. Ospita circa cinquanta negozi lungo la riva del porto, molto vicino al mare. All'interno dell'edificio, la galleria commerciale occupa una superficie totale di 5,000 metri quadrati, ha generato 150 posti di lavoro e fa parte di un investimento di 25 milioni di Euro.

