

Quadro normativo di riferimento

Il Lap prevede azioni di breve periodo, come la promozione per il turismo, e progetti di lungo periodo, come gli interventi presso il terminal crociere e sui servizi urbani.

Il programma per il terminal è compreso nel Piano regolatore portuale, promosso dall'Autorità Portuale e in via di approvazione.

Il Progetto per Piazza della Libertà è attualmente in via di approvazione, mentre i lavori si concluderanno presumibilmente nel 2013.

Il restauro dell'edificio del Silos, vicino a Porto Vecchio e alla stazione ferroviaria, ove potenziare l'attuale stazione delle corriere extra-urbane inserendo, tra le altre funzioni, un nuovo centro congressi, è attualmente in fase di realizzazione. L'intervento, proposto da imprenditori privati, è stato approvato da un Accordo di Programma tra le autorità locali, Ferrovie dello Stato e l'Autorità Portuale.

Le azioni di promozione della città presso turisti e crocieristi sono state e sono tutt'ora elaborate dal Comune di Trieste: alcune iniziative sono state completate nel 2010, ma vi saranno ulteriori sviluppi per il 2011.

CONTACTS

CTUR PARTNER

Comune di TRIESTE

Edgardo BUSSANI
BUSSANI@comune.trieste.it
Direttore dell'Area Sviluppo
Economico e Turismo
Carlotta CESCO GASPERE
Responsabile dell'Ufficio Affari
Europei
CESCO@comune.trieste.it
Mauro VIVIAN
Funzionario Affari Europei
VIVIAN@comune.trieste.it

AUTORITA' DI GESTIONE

Friuli Venezia Giulia Regione Autonoma

FRANCESCO FORTE
Servizio Politiche Comunitarie
francesco.forte@regione.fvg.it

ADRIANO CORAO
Cooperazione territoriale europea
adriano.corao@regione.fvg.it

URBACT WEB site: <http://www.urbact.eu/ctur>

URBACT National Dissemination Points ITALIA: <http://www.unich.it/dart/urbact/urbactii.html>

TRIESTE – ITALIA

LA CITTA'

Posizione: Capoluogo della
Regione Friuli Venezia Giulia

Popolazione: 208 710

IL PORTO

Ranking: internazionale

Statuto amministrativo: Porto di
importanza nazionale, gestito da
un'Autorità Portuale pubblica

Traffico totale: 46,2 m. G.T.

Traffico container (TEU): 265 863

Numero totale di passeggeri:
114 000 pax

Numero passeggeri crocieristi:
55 000 pax



Trieste è il capoluogo della Regione Friuli Venezia Giulia ed è porto-chiave sia per la regione stessa sia per i Paesi dell'Europa centrale. Dagli anni '60 ad oggi, Trieste è diventata importante centro per la ricerca scientifica, grazie alla presenza di molte istituzioni di importanza internazionale (ICTP, ISAS-SISSA, AREA SCIENCE PARK).

Il Porto di Trieste è il porto più importante della Regione, che assume valenza imprescindibile anche a livello nazionale, essendo il più grande centro per il traffico di petrolio e caffè, nonché per i collegamenti tra Turchia e Italia, via traghetto.

Trieste ha iniziato a crescere, in termini di turismo da crociera, dal 2003, fino ad accogliere, nel 2008, più di 100 mila crocieristi. Nel 2007 e nel 2008, infatti, Trieste è stata home port per alcune delle più prestigiose compagnie crocieristiche, ovvero Costa Crociere and MSC. Trieste è inoltre scalo per altri gruppi crocieristici internazionali (Cunard, Crystal...).

Sfide a livello locale

- Scambio di esperienze con gli altri partner CTUR, per apprendere nuove competenze che permettano di sviluppare nuove strategie per attrarre le compagnie da crociera e incrementare, di conseguenza, il traffico crocieristico;

- Imparare concetti-chiave per sviluppare strategie di marketing adeguate a promuovere Trieste come porto crocieristico di pregio e interessante meta turistica

Autorità di Gestione

Regione Friuli Venezia Giulia

PIANO DI AZIONE LOCALE

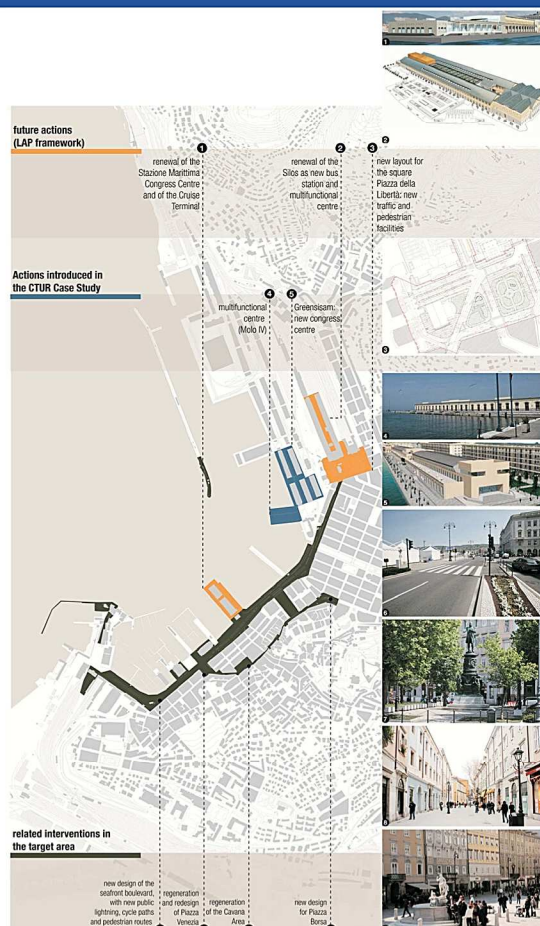
Città di Trieste: “Non solo crocieristica”

Inquadramento

Il programma LAP cerca di proporre una nuova visione per la creazione di una strategia di sviluppo del turismo condivisa ed integrata, che possa promuovere le opportunità di visita sia a livello regionale sia locale, grazie ad un migliore coordinamento tra gli attori coinvolti nel settore crocieristico e ad una forte integrazione del settore turistico nella pianificazione urbana.

L'ampliamento del molo del terminal crociere (Molo bersaglieri) e il restauro dell'edificio del terminal (Hangar 42) sono interventi che mirano ad aumentare l'attrattività di Trieste nei confronti delle compagnie da crociera, in un momento in cui i volumi di traffico crocieristico nell'area mediterranea stanno crescendo notevolmente.

E' fondamentale, quindi, che vi sia un coordinamento di interventi “hard” sulla costituzione fisica dell'area del terminal, e del potenziamento di servizi posizionati in aree strategiche del centro cittadino, con una visione più ampia sulla promozione del territorio, in modo tale che Trieste non perda l'occasione di risaltare come meta affascinante e home port ampiamente accessibile, distinguendosi dalle altre destinazioni nel bacino del Mediterraneo.



GRUPPO DI SUPPORTO LOCALE

Caratteristiche chiave del LAP

Il Piano di Azione Local (LAP) mira a sviluppare il settore crocieristico, offrendo nuove possibilità di rigenerazione urbana, attraverso il lavoro condiviso dei tre maggiori attori coinvolti nel progetto CTUR, ovvero il Comune di Trieste, la Trieste Terminal Passeggeri Spa (che gestisce il terminal) e l'Autorità Portuale.

Il LAP unisce azioni già in atto che insistono sull'area del terminal crocieristico esistente ad altre per potenziare e localizzare servizi strategici nel centro città: vengono infatti messi a sistema l'intervento sulle infrastrutture del terminal e l'intervento sulla piazza e sui grandi attrattori nei pressi della stazione ferroviaria, considerata snodo di fondamentale rilevanza per il sistema dell'accessibilità e dei servizi culturali; inoltre, la promozione di attività legate al turismo e ad itinerari turistici potrà incrementare i flussi dal terminal verso il tessuto urbano e verso i luoghi di interesse nell'intera area di influenza di Trieste.

OBIETTIVO 1:

Miglioramento dell'attrattiva della città portuale: strategie per la promozione del turismo

Azione 1.1

Promozione del turismo / Azioni “leggere” / Nuovi servizi per la città
- connessioni bus, materiale promozionale e attività pubblicitarie

Azione 1.2

Promozione del turismo / Azioni “hard” / Iniziative socio-economiche

- Riorganizzazione di Piazza della Libertà;
- nuovi percorsi pedonali e ciclabili

Azione 1.3

Promozione del turismo / Azioni “hard” /
- un nuovo centro congressi, all'interno dell'edificio “Ex-Silos” da riqualificare

OBIETTIVO 2:

Potenziamento dei servizi del Terminal Crociere: il programma di sviluppo dei terminal

Azione 2.1

Restauro, ampliamento e adeguamento dell'hangar 42

Azione 2.2

Allungamento del Molo Bersaglieri, lungo il lato nord

Azione 2.3

Ampliamento e completamento del molo, sul lato sud

OBIETTIVO 3:

Promozione delle peculiarità del porto di Trieste a scala globale

Azione 3.1

Privatizzazione di Trieste Terminal Passeggeri

1	2	3
<p>OBIETTIVO SPECIFICO 1: Miglioramento dell'attrattiva della città portuale: strategie per la promozione del turismo</p>	<p>OBIETTIVO SPECIFICO 2: Potenziamento dei servizi del Terminal Crociere; il programma di sviluppo del terminal</p>	<p>OBIETTIVO SPECIFICO 3: Promozione delle peculiarità del porto di Trieste a scala globale</p>
<p>Azione 1.1 Promozione del turismo / Azioni “leggere” / Nuovi servizi per la città - connessioni bus, materiale promozionale e attività pubblicitarie</p> <p>Azione 1.2 Promozione del turismo / Azioni “hard” / Iniziative socio-economiche - Riorganizzazione di Piazza della Libertà; - nuovi percorsi pedonali e ciclabili</p> <p>Azione 1.3 Promozione del turismo / Azioni “hard” / - un nuovo centro congressi, all'interno dell'edificio “Ex-Silos” da riqualificare</p>	<p>Azione 2.1 Restauro, ampliamento e adeguamento dell'hangar 42</p> <p>Azione 2.2 Allungamento del Molo Bersaglieri, lungo il lato nord</p> <p>Azione 2.3 Ampliamento e completamento del molo, sul lato sud</p>	<p>Azione 3.1 Privatizzazione di Trieste Terminal Passeggeri</p>

