

Köszöntő

Kedves Olvasó!

Ön a Roma-Net Urbact II. projekt első hírlevelét tartja a kezében. A Roma-Net egy kilenc európai várost tömörítő nemzetközi hálózat, amelynek tagjai: Budapest (Magyarország), Almería, Torrent (Spanyolország), Bologna, Udine (Olaszország), Glasgow (Egyesült Királyság), Heraklion (Görögország), Karvina (Csehország), Kassa (Szlovákia) valamint társult partnerként, Bobigny (Franciaország).

A Roma-Net partnerek közös célja és együttes szándéka az, hogy a tapasztalatok megosztásával, szakmódszerek kidolgozásával és jó gyakorlatok terjesztésével fejlesszék a helyi a romapolitikát, erősítsék a roma közösségeken belüli összetartást, a helyi közösségekbe való beépülésüket, illetve tágabb értelemben, a roma és a környező közösségek közötti kohéziót a város egészén belül. Helyi szinten a Roma-Net információt szolgáltat, és támogatja városi partnereit olyan helyi akciótervek kidolgozásában, amelyek elérhetőbbé teszik, integrálják, ezáltal javítják a szolgáltatásokat, továbbá együttesen segítik a fiatal roma felnőtteket, hogy a közösségbe befogadott, aktív polgárokká válhassanak.

Meg akarjuk mutatni, hogy a helyi szintű elkötelezettség tényleges eredményekhez vezethet a roma lakosság életében.

A projekt keretein belüli tapasztalatcsere- és tanulási tevékenységek arra irányulnak, hogy növeljék a partnerek ismeretanyagát és szakmai kapacitását, amely a roma kirekesztettség elleni, integrált, összehangolt és kooperatív megközelítés alapján folytatandó munkájukhoz szükséges. A tevékenységeket három, egymással összekötött tematikára osztottuk:

- Aktív közösségi szerepvállalás /az erre való képesség elsajátítása, beleértve a részvételhez szükséges hatékony tevékenységeket és eszközöket; a diszkriminációellenes tájékoztatást és a szociális marketinget.
- Integrált területi alapú megközelítés a kirekesztés és szegregáció megszüntetéséhez: egyebek között integrált szolgáltatás, a szegregáció csökkentése a lakhatási körülmények javításán keresztül, integrált területi alapú rehabilitáció.
- Átmeneti munkaerőpiac létrehozása és a közvetítő munkaerőpiac használata; a szociális gazdaság, a szociális üzemek és szociális pénzügyi szolgáltatások szerepének maximalizálása.

A projekt 2010. július 19-én indult. Első hírlevelünk rövid áttekintést nyújt az eddigi eredményekről.

Vezető Partner, Vezető Szakértő, Roma-Net partnerek

Heraklion

Hogyan ennél meg egy elefántot?

A Roma-Net projekt nyitó szemináriumára 2010. szeptember 16-17-én került sor. A résztvevőknek - metaforikus értelemben - azonnal egy hatalmas elefántot táltak fel, s úgy érezhették magukat, mint amikor egy hangyának kés és villa nélkül kell megbirkóznia egy óriási, sőt egyre növekvő falattal. Mi azonban nem bizonytalanodtunk el, és miután kihalásztunk az egészből egy, immár kezelhető darabot, azonnal nekiláttunk a tervezésnek.

A jelenlévő összes partnerrel megvitattuk az első lépéseket, megfogalmaztuk elvárásainkat, és a három munkacsoport el is kezdte ütemezni tevékenységeit.

A beszélgetések során szóba kerültek a múlt- és jelenbeli, európai, nemzeti és regionális szintű erőfeszítések, az elért eredmények éppúgy, mint a roma közösségek helyzetét általánosan javító intézkedések hiánya.

Bár a roma közösségek integrációja iránti magas szintű elkötelezettség egyre növekszik, és egyre inkább érzékelhető, kint, a „terepen” már nem ilyen egyértelmű az attitűdbeli változás. Ezért úgy véljük, ideje leszállni a tanári katedráról, ideje kimenni a roma emberek közé, s szemléletet váltva, a romákkal együtt, nem pusztán a romákért dolgozni. Csak akkor lesz valódi változás, ha a helyi önkormányzatok aktív és vezető szerepet vállalnak a fejlesztési folyamatokban.

Mit tudunk valóban megváltoztatni?

- Javítani tudjuk a szolgáltatásokat, integrált megközelítéssel nagyobb hozzáférést biztosítva;
- Lépésről lépésre haladó, befogadó szemléletet alakíthatunk ki;
- A partnernek tekintett, fiatal roma felnőttek révén
 - elfogadható, pozitív változtatásokat szorgalmazunk;
 - láthatóvá tesszük, mi rejlik a kirekesztettség és diszkrimináció támasztotta korlátok és kihívások mögött.

Az első pár falattal tehát már megküzdöttünk, és bizonyosak vagyunk abban, hogy sok hangya együtt el tudja érni a célját - még akár egy elefántot is képes bekebelezni.



Az 1. munkacsoport első találkozója - Udine

A kelet-európai romák Glasgowba érkezése új kihívásokat jelent, ugyanakkor az országokon átívelő Roma-Net partnerség új szemléletmódot és értelmezést kínál a romák szociális és gazdasági kirekesztésének legmegfelelőbb kezeléséhez.



Glasgow számos transznacionális projektben vett részt az elmúlt évtized során számos európai nagyvárossal működött együtt olyan sokrétű témákban, mint a környezetvédelem és a foglalkoztatás. A Roma-Net projekt meglehetősen új vállalkozás Glasgow számára, mivel a roma közösség is viszonylag új jelenség, miközben az elmúlt néhány év alatt folyamatosan nőtt a Glasgowba vándorló romák száma.

Nagy örömmel veszünk részt a Roma-Net projektben, várjuk a kihívásokat, eszmecseréket, és az együttműködést a sikeres novemberi udinei munkacsoport ülés óta. Ez volt az első olyan alkalom, amikor egyszerre találkozhattunk valamennyi partnerrel. Rendkívül érdekesnek és minden várakozást felülmúlóan hasznosnak bizonyult az, hogy hallhattuk egymás álláspontját és tapasztalatait a közösségi szerepvállalásról.

Glasgowban évek óta működik a közösségi szerepvállalás. Gyakran úgy véljük, hogy már ismerjük a működési mechanizmusokat, hogy kipróbált, bevált módszereket alkalmazunk. A Roma-Net projekt azonban teljesen új perspektivákat nyitott: hamar ráébredtünk, hogy egy olyan sebezhető társadalmi csoportot vizsgálunk, amellyel a többi résztvevő város már jóval hosszabb ideje dolgozik együtt, mint Glasgow.

Az esemény egyik legfontosabb üzenete számunkra az, hogy a „befogadás” nem ugyanaz, mint az „integrálás”, továbbá, hogy a szociális marketing hatékony eszköz a stigmatizációval és a diszkriminációval szemben. A szolgáltatások feltételeinek megváltoztatása, valamint egy fokozottabban integrált megközelítés révén megtalálhatjuk a közös hangot a roma közösséggel, munkánk alapfilozófiája azonban továbbra is a „sorsukról csak velük együtt” elve.

Glasgow Városán belül a Roma-Net projektet a Városháza Fejlesztési és Rehabilitációs Osztálya irányítja. Ez az osztály felel teljes mértékben a rehabilitációs, a társadalmi befogadási programokért, valamint a fenntartható városfejlesztésért. A Helyi Támogató Csoport már megalakult, tagjai között ott vannak a helyi lakásellátási szövetség, jótékonyági alapítványok, egészségügyi partnerszervezetek, valamint a rendőrség képviselői. A Csoport jelentős előrelépéseket tett a helyi intézkedések feltérképezése terén, és már dolgozik azon a helyi szintű tervezeten, amely megoldás lehet a glasgowi roma lakosság helyzetére és az őket érintő kihívásokra.

Udine remek házigazdának bizonyult, a csoport bevonásával intenzív és nagyon konstruktív munkaprogramot dolgoztak ki. A találkozók lélegzetelállítóan szép helyszínen zajlottak, a hivatalosan múzeumként működő, egykori Kastélyban. A helyszínt nagyon leleményesen használtuk ki: mindegyik város ötletbörzét rendezett, ahol bemutatták, hogyan erősítik a közösségi kötelezettségvállalást, milyen terveik vannak a szociális marketingtechnikák jobb kiaknázására.

Udine erőfeszítései újra megerősítettek bennünket abban, hogy mind az egyéni résztvevők, mind a szervezetek elkötelezettek a projekt iránt. Reméljük, hogy az első munkacsoport találkozó sikere a Roma-Net projekt további eredményeit vetíti előre.

Marie Wright
Projekt Koordinátor
Glasgow

A szociális marketing felhasználása a közösségi szerepvállalás és a romák befogadása érdekében

Szerző: Dr. Andy McArthur, The Social Network Gateway

Már évek óta folyik a városrehabilitáció és szociális befogadás keretében olyan hatékony módszerek fejlesztése, amelyekkel a helyi közösségek bevonhatóak a döntéshozatalba. Ám az, hogy még mindig vitatott kérdés, miként valósítható meg ez a legjobban, arra utal, hogy bizonyos helyzetekben és bizonyos társadalmi csoportok esetében (mint például a roma közösségek) sem a jogalkotók, sem pedig a gyakorló szakemberek nem tudják a választ minden kérdésre.

A részvételen alapuló közösségi szerepvállalás révén a problémák értelmezhetőbbé válnak, a megoldások jobban illeszkednek a polgárok vagy ügyfelek igényeihez. Mindez viszont szükségessé teszi, hogy a résztvevők - tisztviselők, választott képviselők vagy polgári ügyfelek egyaránt - változtassanak magatartásukon, és találják meg az együttműködés útjait akkor is, ha eddig még nem ültek le egy asztalhoz.

Attitűdváltozás

Mivel az attitűd megváltozása a közösségi részvétel és szerepvállalás fontos – és valószínűleg gyakorta feledésbe merülő - összetevőjét képezi, meg kell vizsgálni, milyen lehetőségeket kínál a szociális marketing. A szociális marketing (a marketing használata a „társadalmi jó” érdekében) értékes, széles körben elfogadott megközelítés az attitűdváltás ösztönzésére. A kereskedelmi marketing-felfogásra épül, előtérbe helyezi a fogyasztóközpontú szemléletet, és azt, hogy a kínált termékek és szolgáltatások értékeket képviseljenek a célcsoport számára. Ez a felfogás kiterjeszhető a közszolgáltatások tervezésére, továbbá alkalmazható a szerepvállalás és részvétel erősítésére egyaránt.

A szociális marketing

Feltételezhetjük, hogy a szerepvállalás és a részvétel jó dolog, ugyanakkor minden egyén vagy csoport kézzelfogható és viszonylag közvetlenül elérhető értéket kell találjon a felkínált lehetőségekben. Jelen esetben a felkínált lehetőség a döntéshozatali folyamatokban történő részvételt jelenti. Ez a szociális marketing lényege; az emberek viselkedését az vezérli, hogyan aránylik egymáshoz az észlelt költség és haszon - saját, közvetlen szemszögükből nézve. A kérdés tehát az: „hogyan lehet a részvételt vonzóvá tenni valamennyi bevonandó érintett számára?”

A kihívás

A szerepvállalás és részvétel ilyen értelmezése alapján belátható: hosszú és göröngyös út vezet ahhoz, hogy kialakuljon a konstruktív roma közösségi szerepvállalás. Elvárhatjuk-e, hogy a részvétel lehetősége kecses legyen olyan történelmi előzmények után, amikor az érintetteket kirekesztették a döntéshozatalból, korlátozták a szolgáltatásokhoz való hozzáférésüket, amikor naponta szembesültek a rasszizmussal és diszkriminációval?

Ezt a kérdést fel kell tenni a többi szereplőnek is - azoknak a szakembereknek és szakértőknek is, akiknek nincs kialakult, közvetlen kapcsolatuk a romákkal, akik esetleg saját nézeteik és előítéleteik alapján kezelik őket, és akik olyan szervezetekben tevékenykednek, amelyekben a romaellenes diszkrimináció intézményesen beágyazódhatott. Nem becsülhetjük alá természetesen azt az attitűdbeli problémát sem, amely akkor vetődik fel, amikor olyanoknak kínáljuk fel vonzó részvételi „ajánlatként” a romákkal való együttműködést, akiktől ez elvárható.

Előrehaladás

A szociális marketing szemlélet hozzájárulhat ahhoz, hogy szilárd alapokat teremtsünk a romák közösségi bevonásához és részvételéhez - a tervezési folyamatok részét képező, potenciálisan nehéz kérdések ellenére. Segítségét jelenthet egy, a következő kérdéseket érintő, kezdeti dialógus:

- Hogyan értelmezik a roma közösség képviselői és más érintettek a részvétel és a szerepvállalás egészét?
- Milyen fő akadályokat és lehetőségeket látnak az egyes csoportok a részvétel kapcsán?
- Milyen gyakorlati lépéseket lehet tenni azért, hogy az egyes csoportok szemében növekedjen a részvétel vonzereje és átélhető haszna?
- Milyen gyakorlati lépéseket lehet tenni azon tényezők elhárítására, amelyek akadályozzák és/vagy megnehezítik a részvételt a jelenlegi, a romákkal való közösségvállalást gátló gyakorlat mellett?



Együttműködés a roma közösséggel Wales-ben: a roma kultúra ünnepe, mint az aktív közösségi részvétel kerete

Ilyen módon erősebb pozícióra tehetnek szert azok, akik felelősek a közösségi szerepvállalás és részvétel tervezéséért és levezényléséért. A fenti kérdések felvetésével meghatározhatják, milyen intézkedéseket tehetnek a roma és az egyéb résztvevők bevonása érdekében, illetve, miként helyezhetik hatályon kívül azokat, amelyek akadályozzák a konstruktív részvételt.

A szerepvállalás és a részvétel folyamatának elősegítése

A megcélzott fogyasztó és résztvevő gondolkodásmódjából, illetve értékorientációjából kiinduló szociális marketing szemlélet segítségünkre lehet abban, hogy megtervezzük és megvalósítsuk az általunk elképzelt közösségi szerepvállalást és részvételt.

Nagy ára lehet annak, ha nem sikerül lefektetnünk a megfelelő alapokat. Ha nem vonjuk be a roma lakosokat a rehabilitációs folyamat minden, egymást követő lépésébe - a tényfeltárástól kezdve a programok és projektek tervezésén és végrehajtásán át az eredmény értékeléséig -, a roma közösség figyelembevételével tervezett rehabilitációs és befogadási programok veszítenek erejükből.

A szakpolitikák és programok - lényegi szerepvállalás nélkül - azzal a kockázattal járnak, hogy hiteltelenek lesznek a megcélzott csoport körében. Hangjukra nem csak azért van szükség, hogy a programok megfeleljenek a helyi igényeknek, hanem azért is, hogy tervezésük oly módon történjen, amely alapján az elérni kívánt felhasználók vonzódnak és értékesnek ítélik azokat.

A Social Marketing Gateway a gyakorló szakemberek gondolkodásmód- és attitűdváltását célzó együttműködési hálózat. További információkat a következő honlapon találhat róla:

www.socialmarketinggateway.co.uk
email gateway@smgateway.co.uk
Tel.: +44 (0)7970 512249 or +44 (0)800

Interjú Antonella Nonino-val / Udine

Mi a beosztása / szerepe a városon belül? Hogyan kapcsolódik ez a Roma-Nethez?

Alpolgármesterként az udinei roma/sinti közösséggel való kapcsolattartásért felelek. A polgármesterrel szorosan együttműködve foglalkozom a közösség valamennyi tagját érintő kérdésekkel, legyen az az oktatás, az iskoláztatás elősegítése, lakhatási vagy foglalkoztatási probléma. Hozzám érkeznek a közösség tagjainak kérései, a konfliktusok és problémák megoldása érdekében én közvetítek, és keresem a kapcsolatot a megfelelő intézményi szolgáltatókkal (szociális szolgáltatások, közszolgálati lakásiroda, iskolák). Általában én válaszlok minden kérdésre, amelyet a kisebbség a Városi Tanácsnak címez, igyekszem megmagyarázni a város lakóinak a városvezetés roma/sinti közösséggel kapcsolatos javaslatait, elgondolásait.

Ez az első olyan alkalom, amikor Udine külön roma ügyekért felelős alpolgármestert nevezett ki: ez is jelzi, mekkora jelentőségű ez a kérdéskör Polgármesterünk politikai és hivatali mandátumában. A Roma-Net városunk egyik legfontosabb eszköze arra, hogy a roma szakpolitikát elindítsuk. E projekt révén egyrészt jobban megérthetjük körülményeiket, másrészt csökkenthetjük a társadalmi konfliktusok mértékét. Reméljük, hogy ez a projekt elősegíti a roma közösségek szociális bevonására vonatkozó ismeretek stratégiai megosztását, a más helyi kezdeményezések köréből származó módszertanok és jó gyakorlatok cseréjét.

Melyek az udinei roma közösség előtt álló fő kihívások?

Égetően fontos Udine szempontjából, hogy elősegítse a roma gyermek és tizenévesek kötelező oktatását, hogy munkalehetőséghez juttassa főként a roma fiatalokat, biztosítsa a közösség szociális és egészségügyi ellátását. Sürgető a lakáskérdés megoldása, valamint az illegális telepek megszüntetése, ahol gyakran a biztonság sem garantált.

Mit tesz, és mit tervez a város, hogy e kihívásokra feleljen?

Igyekszünk ésszerű megoldást találni az illegális telepek ügyére, tárgyalunk más intézményekkel és magukkal a roma családokkal, közöst megegyezést keresve. A másik kulcsfontosságú akció az oktatást, főként az általános iskolai oktatást érinti: szeretnénk elérni, hogy a táborkban élő roma gyermekek se legyenek kirekesztve az oktatási rendszerből. Még hosszabb út vezet a munkaerőpiacra történő belépéshez, ahol a romák még gyakrabban szenvedik el a diszkriminációt.

A munkacsoport találkozója követően mi lesz az udinei csoport következő lépése?

A Helyi Támogató Csoport már decemberben találkozott, hogy kicseréljék a munkacsoporttal kapcsolatos gondolataikat - ezt minden résztvevő meglelégedéssel fogadta -, továbbá, hogy megtervezzék a jövő év akcióit. A következő lépés kifejezetten a gyerekekre és a családokra fog irányulni: a szülők - különösen az anyák - részt vesznek gyermekeik oktatásában, együttműködve az iskolákkal, a szociális szolgáltatókkal, valamint az önkéntes szervezetekkel.

Melyek az első gondolatai Helyi Akciótervről?

Terveink olyan konkrét eszközöket tartalmaznak, amelyek elősegítik a gyermekek oktatását, mégpedig közvetlenül a roma táborkon belüli intézkedések révén.

Bemutakozik az udinei Helyi Támogató Csoport egyik tagja, a Prevenziós Osztály



Friuli Venezia Giulia Autonóm Régió
Egészségügyi Szolgálat, 4. Prevenziós Osztály, Udine

A Helyi Egészségügyi Szolgálatokon belül működő Prevenziós Osztály biztosítja a közösségi egészségügyi ellátást, ösztönzi az egészségmegőrzést, a betegségek és egészségkárosodások megelőzését. E célból olyan akciókat indít, amelyek révén foltárthatják és eltávolíthatják a környezetre, emberre és állatra káros tényezőket és kórokozókat.

A Prevenziós Osztály küldetése az, hogy a magas fokú védettség megteremtése érdekében megóvja a lakosságot az olyan fertőző betegségektől, amelyek védőoltással megelőzhetőek. Az oltás általánosan elfogadott eszköz a fertőző betegségek megelőzésére, kiemelten fontos mind az egyén, mind pedig a közösség egészségügyi feltételeinek biztosítása érdekében.

Ami a roma lakosságot, különösen a gyerekeket illeti, a Prevenziós Osztály már több oltási kampányt is szervezett az Udine-i roma táborokban az egyéni és a közösségi egészségmegőrzés céljából. A védőoltás beadására történő felhívást általában postai értesítéssel küldik szét, a Prevenziós Osztály azonban azt tapasztalta, hogy a roma családoktól nem érkezett válasz, így ez az eszköz nem volt elegendő a gyermekek teljes védettségének biztosítására, ezért úgynevezett „otthoni intézkedés” fogatosításához kellett folyamodniuk.

Az „otthoni” védőoltás hatékonynak bizonyult, mivel bizalmi kapcsolat alakult ki a roma lakosok - különösen az anyák - és az egészségügyi szakalkalmazottak között, akiknek módjuk nyílt arra, hogy betekinthessenek a táborok mindennapi életébe.

A védőoltási kampány 1994-ben kezdődött. A szociális munkással való kapcsolatfelvétel után az egészségügyi szolgálat munkatársa meglátogatta a tábort, tájékoztatta a családokat, majd felmérte a táborban élő gyermekek oltási helyzetét. Miután a szülők beleegyezését megnyerték, megszervezték az első kampányt, amit egy tanácsadó irodává alakított lakókocsiban bonyolítottak le.

Az első oltási kampány folytán csökkent a mindennapi életben addig meglévő távolság az egészségügyi szakalkalmazottak és a roma lakosság között; sőt, növekedett a tájékozottság a fertőző betegségeket megelőző, egészségmegőrzésre irányuló akciókról, így lehetővé vált a további oltási kampányok megszervezése (évente kétszer).

A kampány még most is tart a roma táborokban, folytatják mind a védőoltások beadását, mind az egészségügyi felvilágosítást és ismeretterjesztést. A legutóbbi oltásra 2010. június 8-án került sor, ugyanabban a táborban. Az egészségügyi szakalkalmazottak észrevették, hogy az új generáció tagjai már jobban odafigyelnek az egészségügyi problémákra, és önként jelentkeznek védőoltásért.

Fabbro Anna
Miceli Steffano
Prevenziós Osztály, Udine

Interjú Makai úrral

A fővárosi kisebbségi önkormányzati választások és a Fővárosi Cigány Önkormányzat

2011 januárjában zajlottak le Magyarországon a területi kisebbségi önkormányzati választások. A kisebbségi önkormányzatiság magyarországi története 1993-ra nyúlik vissza. Ekkor született meg az a jogszabály, amelynek nyomán Magyarországon 1994-ben először kisebbségi önkormányzati választásokat tartottak. A kisebbségi önkormányzatokról szóló törvény tartalmaz olyan elemeket, amelyek kritikai észrevételek megfogalmazására készítetik a kisebbségi önkormányzatokat és a szakterülettel foglalkozó szakembereket. Leginkább a kisebbségi legitimációs deficit, a finanszírozás anomáliái jelennek meg e véleményekben, de kiemelten a cigány kisebbséggel összefüggésben felmerül kérdésként, hogy „a cigányság domináns érdekeivel vajon mennyiben harmonizál a kulturális autonómiát létrehozó szisztéma” (Dobos, 2008/5).

Emellett azonban a fővárosi kisebbségi önkormányzatok jelentős eredményeket értek el az elmúlt évtizedben, általában kiváló kapcsolatokat építettek ki az anyaországukkal, széles körben gyakorolják a kulturális identitásuk fenntartásának módjait, nyelvi konferenciákat szerveznek, hagyományőrző csoportokat tartanak fenn, gyűjtik, dokumentálják és oktatják saját kisebbségük kulturális értékeit.

A területi kisebbségi választásait követően 11 kisebbségi önkormányzat alakult meg Budapesten: a bolgár, a cigány, a görög, a horvát, a lengyel, a német, az örmény, a román, a ruszin, a szerb és a szlovák kisebbségek képviselőit.

A Fővárosi Cigány Önkormányzatban többséget a Roma Polgári Tömörülés nevű szervezet ért el, így az önkormányzat elnöke, csakúgy, mint 2006-ban, Makai István lett. Az választások minden politikai szegmensben pontos visszajelzést adnak a választottak számára tevékenységük sikerességéről, arról, hogy az őket választók milyen mértékben elégedettek munkájukkal, az általuk képviselt irányvonalakkal.

In 2006, when Mr. Makai won the elections for the first time without any significant previous political activity, he had to quickly assess the tasks awaiting him; he had to lay down the goals he wished to achieve and had to begin building the external connections of the Roma Municipal Government of the Capital. From this perspective, I can attest to the excellent work done by Mr. Makai. Presently, the Roma municipal government of Budapest runs a number of services. These include legal aid and an advisory service on debts. The Roma municipal government's participation in education is characterized by its conference series on Roma adult education, and the municipal government also tries to lessen the prejudice against Roma in different fields, with the ultimate goal of creating a tolerant and accepting city atmosphere, which accepts and treats cultural differences appropriately.

The annually organized Roma-Hungarian blood donor day is already becoming somewhat of a tradition. Bearing the title "In Each Others' Eyes" the Roma municipal government designed and implemented a program with the participation of 20 primary schools, which aimed at emphasizing the importance of learning, and lessening the manifestation of all forms of aggression and discrimination among the children, their parents and their teachers. The municipal government also set up an employment service called "Új Híd", which signed co-operation agreements with both the Budapest Transport Ltd. and the Budapest Police Headquarters. And last but not least, the Roma Municipal Government of Budapest is part of the local support group set up under the aegis of the Roma-Net project, itself a part of the URBACT II. program.

Just after the last minority elections, we are asking Mr. Makai about his future plans, and the possibilities of connecting his work done in the municipal government with that under the Roma-Net project.

Mr. President, please evaluate the results of the elections from the perspective of the Roma Municipal Government of Budapest!

At the recent municipal minority elections, there was a 30% increase in the number of registered voters as compared to 2006. This increase in the number of voters indicates to me, that the Roma community wishes to participate more actively in minority politics, and as such, in public affairs.

The Roma Municipal Government of Budapest deems this to be a success, since this shows that the majority of the capital's Roma population moved in the right direction, and became an active participant of public affairs. This positive movement can be measured in numbers. The Roma Municipal Government of the Capital views the elections as a success, and wishes to build upon determined cooperation.

What do you think about the future of the Budapest minority municipal government, what are your main initiatives, and what will be your most important tasks?

We are committed to the implementation of all the projects we promised in our campaign. These include the MunkaTárs (Fellow Worker) Mentoring Programme, the New Bridge Employment Services Non-profit Ltd and the "In Each Others' Eyes" school anti-discrimination project. We'd also like to renew and widen our already implemented, finished projects.

Our ultimate goal is no less, than to achieve the true social integration of the Roma population

We strongly support close cooperation with the city's municipal government, the district municipal governments, the minority municipal governments, NGO-s, and everyone interested in public affairs.

Our goals and activities are based on three tiers:

- **Education**
- **Employment**
- **Showcasing cultural values**

The Roma Municipal Government was one of the first organizations which indicated its interest to be involved in the local support group of the Roma-Net project. What future possibilities do you see in an international partnership like Roma-Net?

Our main thought is that "Our past will be common in the future". Without us, no successful strategy or programs for the Roma minority can be designed and implemented.

We are aiming to be cooperating partners, and be able to accomplish our responsibilities as representatives of the Roma minority to the best of our abilities. We support the mutual familiarization between partners, discussions and conferences on our mutual issues, and resolving these issues via conferences, and the implementation of each others' proven practices. We believe it is very important for us to be able to present the local conditions on a national and international level.

The priority of Roma-Net is to achieve a positive, general effect on the Roma communities through reaching out to and involvement of Roma youngsters. What do you think about the current situation of young Roma citizens in Budapest?

I believe young Roma are committed to development and cooperation. We find it very important for these youngsters to be able to present achievements in cooperation with governmental and municipal organizations, of which we can be proud. The intelligentsia and responsible people must take part in the resolving of issues which pertain to the entire society. The abovementioned institutions provide fertile soil for the betterment of society.

There are two approaches to the situation of Roma youth. On the one hand, there is the support offered by municipal governments and minority municipal governments. On the other hand, NGO-s have a major role in this field. These organizations have to build upon the already started cooperation, and continue on the road of development together.

If there would be one thing that could change in Budapest because of the Roma-Net project, what do you wish it would be?

I'd like a change in society's image of the Roma minority. I'd also like society to be more accepting, and to recognize the value of Roma culture.

Roma-Net at the URBACT Annual Conference

Mr. Zoltan Laszlo, member of the Budapest ULSG spoke movingly about the challenges facing the Roma community and young Roma at workshop 4: Joining up services for active inclusion of specific groups. Zoltan emphasised the importance of the young people and this generation in breaking some of the bad practices of the clan system which were too often dependent on a single male figure to represent the community. The new approach has succeeded in bringing forward talented young men and women to participate in the Budapest LSG. Through personal stories of these young people, the audience got a very clear picture of the everyday struggles of the Roma communities and young Roma inside these communities.

To know more about the project please visit us at
www.urbact.eu/roma-net

