



WEED

Résultats finaux – Fiche de synthèse

Mai 2011



Connecting cities
Building successes



1. COURTE DESCRIPTION

Élaborer des stratégies au niveau local pour renforcer le rôle des femmes et réduire la ségrégation des sexes dans l'emploi, la création d'entreprise et l'économie basée sur les connaissances.

2. WEED- Les femmes, les entreprises et l'emploi dans le développement local

Démarrage du projet : avril 2008

Fin du projet : juillet 2011

3. PARTENAIRES

Ville de Celje – ville de la région de Savinjska, SLOVÉNIE

Ville d'Alzira – ville de la région de Valence, ESPAGNE

Ville d'Amiens – ville de la région de Picardie, FRANCE

Ville de Crotona – ville de la région de Calabre, ITALIE

Ville d'Enna – ville de Sicile, ITALIE

Ville de Karvina – ville du district de Karvina, région de Moravie-Silésie, RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Ville de Saint-Jacques-de-Compostelle – ville de la région de Galice, ESPAGNE

Ville d'Umea – ville de la région d'Övre Norrland, SUÈDE

4. QUELS ONT ÉTÉ LES DÉFIS CONCRETS RELEVÉS PAR LE PROJET ?

À une époque où les femmes de toute l'Europe sont plus que jamais directement exposées à l'impact du changement économique, la réduction des inégalités entre les sexes reste un facteur majeur pour la justice locale et la croissance économique. L'égalité des sexes est considérée comme une valeur fondamentale de l'Union européenne, mais également comme étant vitale pour les objectifs européens de croissance, d'emploi et d'inclusion sociale. La stratégie « Europe 2020 » a pour objectif un taux d'emploi de 75% pour les femmes et les hommes âgés de 20 à 64 ans et la stratégie de la Commission européenne pour l'égalité entre les femmes et les hommes (2010-2015) préconise « l'utilisation du potentiel et du réservoir de talents des femmes de manière plus intense et plus efficace afin d'augmenter les bénéfices économiques et commerciaux ». La Banque d'Italie estime que, si l'emploi des femmes atteignait 60%, le produit intérieur brut de l'Italie augmenterait de 7%. En 2010, le Centre du commerce international est arrivé à la conclusion que les capacités entrepreneuriales des femmes pourraient jouer un rôle majeur vers la revitalisation des économies mondiales et du commerce mondial.

Veiller à ce que les talents et les capacités des femmes soient réellement utilisés et qu'elles puissent participer aux fruits de la croissance n'est toutefois pas automatique. Le taux d'emploi des femmes reste inférieur à celui des hommes en Europe, de même que leur rémunération, et leur participation dans les entreprises et dans l'économie basée sur les connaissances est plus faible que prévue. Il apparaît clairement que les femmes rencontrent différents et nombreux obstacles sur le marché du travail, dans l'innovation et dans le domaine de la création d'entreprises. En outre, la situation varie selon les pays, les régions et les villes. La France, par exemple, connaît un taux très bas d'activité entrepreneuriale des femmes par rapport à l'Espagne. Certaines villes sont plus favorables que d'autres.

Sans une stratégie claire et à plusieurs niveaux sur l'égalité des sexes en matière d'emploi et de croissance, la capacité pour tous de bénéficier de l'activité économique des femmes ne pourra pas s'élargir. Il existe de nombreuses façons dont les gouvernements pourraient encourager les économies locales à favoriser l'égalité des sexes, mais l'engagement des parties prenantes et des vues innovantes permettant de renforcer l'implication des femmes dans la création et la croissance d'entreprise et de développer des emplois durables de qualité sont tout aussi essentiels que les politiques nationales. C'est à ce niveau de la politique que le projet actionne. Malgré la meilleure compréhension sur ce qui est nécessaire pour encourager et soutenir l'emploi et l'esprit d'entreprise des femmes, l'implication municipale demeure une approche rarement soutenue, à défaut d'être relativement récente, bien qu'elle soit un facteur important de progrès. Le projet WEED est centré sur l'analyse d'actions locales concrètes qui peuvent améliorer la situation des femmes dans l'emploi, l'entrepreneuriat et l'économie basée sur les connaissances. L'objectif était d'améliorer la coordination entre les activités de planification et d'élaboration des politiques afin de parvenir à un développement économique plus équilibré entre les sexes.

5. QUELLES CONCLUSIONS CONCRÈTES VOTRE PROJET A-T-IL TIRÉ ? QUELLES RECOMMANDATIONS PROPOSEZ-VOUS ?

L'objectif global du projet WEED visait à aider les villes partenaires dans l'amélioration des pratiques en relation avec les femmes, l'emploi, l'entrepreneuriat et l'économie basée sur les connaissances. L'objectif était d'élaborer des plans d'action locaux impliquant plusieurs parties prenantes et, dans le cadre desdits plans, d'identifier les propositions de

projets de bonnes pratiques afin d'obtenir un financement du FEDER, du FSE ou d'autres sources nationales ou européennes de financement. Il y avait une grande diversité entre les partenaires, certains ayant suffisamment d'expérience pour aborder les questions en rapport avec le développement économique, d'autres ayant l'expérience des programmes européens d'échange et d'apprentissage. Le partage et l'analyse d'exemples d'actions efficaces et de plans d'actions locaux au niveau national et transnational ont permis d'élaborer des idées pour le développement d'éventuelles solutions aux obstacles auxquels font face les femmes dans les domaines de l'emploi, de l'entreprise et de l'innovation.

En termes d'actions effectives, les principales conclusions ont été les suivantes:

Les municipalités peuvent améliorer l'implication des femmes dans l'entrepreneuriat:

- 1 en mettant en place des mesures dans les écoles pour une intervention précoce dans le but de briser les attitudes enracinées concernant les carrières destinées aux filles et aux garçons et les rôles des femmes et des hommes
- 2 en rendant la microfinance plus accessible aux femmes;
- 3 en développant un soutien plus intégré et plus innovant pour la création et la croissance des entreprises.

Un emploi de qualité pour les femmes peut être atteint au niveau local:

- 1 si les employeurs utilisent des pratiques d'embauche plus favorables à la vie de famille;
- 2 si des activités de formation flexibles ouvrent de nouvelles carrières moins déterminées par le sexe;
- 3 si l'entreprise sociale est encouragée pour créer de nouvelles zones de croissance.

Les inégalités entre les sexes dans l'économie basée sur les connaissances peuvent être traitées

- 1 par une formation intéressante et mieux ciblée, y compris le travail de proximité à partir de centres de connaissances;
- 2 en rendant l'environnement plus favorable aux femmes et à la famille;
- 3 par des partenariats régionaux efficaces entre les municipalités et les universités.

Les activités du projet WEED se sont également intéressées à améliorer les processus locaux de planification.

Les conclusions principales ont été les suivantes:

Le partenariat au niveau local a apporté une meilleure concentration et instauré la confiance lorsqu'il:

- 1 développe le dialogue au niveau local entre parties prenantes, particulièrement lorsque l'analyse des solutions envisageables permet une meilleure compréhension de la manière dont les agences et les organisations s'accordent;
- 2 réduit la compétition entre les agences et ouvre des voies pour discuter avec de nouvelles parties prenantes et les bénéficiaires potentiels du changement de politique;
- 3 se concentre sur le développement d'un plan d'action local: il contribue à améliorer les approches existantes parce qu'il cible très spécifiquement la question et encourage un calendrier stratégique commun à tous les partenaires locaux.

Le travail transnational peut jouer un rôle important en donnant à ceux qui sont impliqués la chance d'échanger des idées et d'apprendre les uns des autres lorsqu'il implique:

- 1 des visites d'étude, des présentations en ligne, des bulletins d'information concernant les activités des partenaires et les possibilités de financement; tout cela a permis d'inspirer les partenaires à reconsidérer leur propre travail sous une autre perspective;
- 2 l'analyse de plusieurs participants et d'autres expériences à mesure qu'il réduit la crainte d'utiliser de nouveaux moyens innovateurs.

6. QUELLE A ÉTÉ LA VALEUR AJOUTÉE APPORTÉE PAR L'IMPLICATION DANS UN PROJET URBAIN POUR LES PARTENAIRES ?

Le projet WEED vise à promouvoir un environnement économique plus équilibré entre les sexes afin de puiser dans le potentiel positif que les femmes représentent pour les économies locales. Le projet y est parvenu en développant de nouveaux points de vue sur la voie des femmes et des hommes vers l'entrepreneuriat et l'emploi, en développant et en diffusant les bonnes pratiques qui permettent de réduire la ségrégation sexospécifique et en développant des plans d'action locaux visant à soutenir l'action positive de l'égalité des sexes sur les économies locales à l'avenir.

Trois thèmes ont été abordés durant le projet:

- comment aborder la position des femmes sur le marché du travail,
- comment promouvoir et soutenir les femmes dans leurs activités entrepreneuriales,
- comment promouvoir et soutenir les femmes dans la science, la recherche et l'utilisation des nouvelles technologies.

Ce qui a fonctionné

Chaque ville partenaire avait ses propres priorités concernant les thèmes du projet. Les réunions de recherche de consensus qui se sont tenues durant la phase de développement du projet WEED ont signifié que, dès un stade précoce, les partenaires ont énoncé leurs points forts, les enseignements qu'ils pourraient partager avec d'autres villes et les sujets sur lesquels ils voulaient concentrer leurs efforts pour réaliser des progrès supplémentaires. Le travail en étroite collaboration avec l'expert a abouti à la création d'un solide réseau d'échange de connaissances dans le cadre duquel les expériences, les problèmes et les potentialités ont pu être discutés et élaborés. Les recueils d'études de cas subséquents qui ont été réalisés pour chaque thème secondaire ont délimité les bonnes pratiques provenant des partenaires et d'autres agences d'Europe et d'Amérique du nord. Ils représentent une ressource durable pour tous les partenaires et pour la communauté plus vaste d'URBACT.

La participation à une planification commune des ateliers transnationaux et à la planification et la mise à disposition d'événements en ligne a attesté de la volonté d'un certain nombre de partenaires non seulement d'accorder du temps et des ressources au projet, mais également de créer des synergies efficaces entre les activités locales et transnationales. Par exemple, une vidéo enregistrée par l'**EntreprenörCentrum** de Vasterbotten, un membre du groupe de soutien local d'Umea, pour une session en ligne sur la création d'entreprises est utilisée en Suède pour la promotion du type d'actions qui ont remporté du succès.

L'accent mis sur les problèmes locaux a fait l'objet d'une appréciation très positive auprès de nombreux maires des villes partenaires. Les informations reçues en retour des maires des villes ont montré une évaluation positive de l'expérience. Au début du projet, le maire de Celje a affirmé : « je suis sûr que les défis auxquels nous sommes confrontés à Celje sont similaires à ceux de nombreuses villes et autorités locales d'Europe. Grâce à la participation à ce réseau, nous pouvons partager et apprendre les uns des autres, et élaborer des solutions qui peuvent être adaptées à notre contexte local. »

Le maire et maire-adjoint de Karvina a souligné une multiplication des partenaires entre les villes d'une région : «Au moyen du projet WEED, nous sommes parvenus à établir un partenariat non seulement avec les villes qui participent au projet, mais également avec d'autres villes de la République Tchèque. Je peux affirmer que notre participation au projet s'est révélée très positive pour la ville».

Ce qui n'a pas fonctionné

Un défi considérable pour les partenaires a été de trouver une manière de promouvoir la mise en œuvre locale des bonnes pratiques à une époque de crise économique et d'incertitude politique. Au cours d'une enquête menée en 2009 sur leurs expériences et les réponses apportées à la crise économique, les partenaires ont noté qu'un grand nombre d'emplois est supprimé dans toutes les villes et que les travailleurs les plus vulnérables, y compris de nombreuses femmes, sont les plus à même d'être affectés. À Celje en Slovénie, par exemple, une détérioration des conditions a été constatée pour ceux qui travaillent au salaire minimum, la plupart étant des femmes, et, à Amiens en France, l'augmentation sensible des demandes d'aide alimentaire des familles a démontré la manière dont les femmes supportaient l'impact de la crise. L'intérêt porté par les groupes de soutien local aux femmes et à l'emploi a considérablement changé avec la crise. Au début, une attention considérable était focalisée sur le développement de stratégies visant à renforcer l'implication des femmes dans les plus hautes sphères de l'économie basée sur les connaissances. Depuis le ralentissement économique survenu en Europe, une plus grande importance est accordée à l'atténuation de l'impact de la crise sur les emplois et la qualité des emplois émergents. Cela pourrait se révéler utile pour les femmes étant donné qu'elles sont généralement les plus vulnérables sur le marché du travail mais, malheureusement, une réduction du soutien politique pour les mesures promouvant l'égalité des sexes dans l'économie a été constatée par plusieurs villes partenaires.

Le contexte économique s'est également révélé être un facteur dans le temps et les ressources que les partenaires pouvaient allouer pour les visites bilatérales. Celles-ci ont été planifiées comme un moyen de rassemblement pour que de petits groupes puissent examiner divers aspects sur lesquels deux ou trois partenaires voulaient se concentrer dans le cadre de leur plan d'action local. Malheureusement, elles ont été difficiles à organiser à mesure que le temps s'écoulait.

7. QUELLES SONT LES SOLUTIONS CONCRÈTES MISES AU POINT PAR LES PARTENAIRES DU PROJET ?

Les plans d'action locaux représentent une dimension importante du programme URBACT. Ils ont pour objectif de renforcer l'impact de l'échange transnational et d'améliorer l'apprentissage en matière de politiques locales, ainsi que de concrétiser les résultats des activités de réseautage déployées par chaque partenaire. Toutes les villes impliquées dans le projet WEED avaient mis en place des groupes de soutien locaux activement impliqués dans l'élaboration de ces plans d'action locaux. Leur contenu indique le contexte varié et les problèmes des différentes villes. Certains donnent priorité aux actions visant à aider les femmes à créer et développer des entreprises, d'autres à réduire la ségrégation

des sexes dans le monde du travail et des affaires. Quelle que soit leur approche, les partenaires pensent que la chance de rassembler les parties prenantes au niveau local, de tirer les enseignements des modèles adoptés dans des villes européennes et de prendre le temps de planifier les actions a représenté une dimension importante du programme URBACT. Deux exemples notables sont les plans d'Umea et de Celje. Umea est intéressante car elle a montré comment une stratégie portant sur plusieurs années et prévoyant plusieurs actions peut être élaborée lorsque les partenaires locaux se réunissent. Celje est intéressante car elle a montré comment l'identification des lacunes en termes de services et l'accent mis sur les femmes, l'emploi et les entreprises ont produit des plans efficaces qui attirent des financements importants.

Umea, Suède – Le groupe de soutien local d'Umea a élaboré un plan d'action commun à la région de Vasterbotten. Il est centré sur l'égalité des opportunités sur le lieu de travail et sur le marché de l'emploi. L'attention principale du plan d'action s'est focalisée sur la ségrégation sexospécifique. Il identifie l'importance d'une réduction de la ségrégation des sexes pour la région, pour les employeurs, pour les employés, pour les entrepreneurs et pour un partage équitable des ressources, du pouvoir et de l'influence. Le plan d'action est signé par le maire d'Umea, le gouverneur du comté de Vasterbotten, le directeur des services publics de l'emploi suédois, le directeur de Leia Accelerator et le directeur d'ALMI (le partenaire principal et l'initiateur de plusieurs programmes contribuant au démarrage et au développement de nouvelles entreprises). Il engage tous les signataires à travailler ensemble pour mener à bien les activités introduites par le plan sur la base d'expériences et de perspectives spécifiques et communes. Le plan d'action est une stratégie pluriannuelle pour le travail continu de la région en vue de la réduction de la ségrégation des sexes sur le marché de l'emploi de Västerbotten. Il comprend 10 domaines d'action, notamment des mesures visant à accroître la mobilité entre les secteurs du marché du travail dominés par les femmes et les hommes (mesures qui ont attiré des financements de l'agence pour la croissance économique et régionale) et intègre également des actions dont le but est d'attirer l'attention sur l'entrepreneuriat des femmes et la norme masculine dans le monde des affaires.

Celje, Slovénie - Le groupe de soutien local de Celje est composé de membres des services sociaux locaux, du département de l'emploi, de la chambre de commerce et des ONG. Le plan d'action local que ces derniers ont élaboré se focalise sur une plus grande égalité des sexes dans l'emploi et l'entrepreneuriat ainsi que sur l'amélioration de la qualité de vie des familles, vivant à une époque de changement démographique et économique. Le plan d'action local vise à réduire l'écart entre les besoins des familles et la capacité du secteur public à répondre à ces besoins, écart qui n'a cessé de grandir avec la crise économique et les changements de grande ampleur intervenus dans les structures familiales traditionnelles. Sur la base d'une analyse préliminaire des familles, des chômeuses de la ville, du service social local et des ressources de formation et d'employabilité, le groupe de soutien local a travaillé sur une proposition de projet pour un centre d'information, de conseil et d'éducation.

Le plan comportait une analyse de la qualité et du nombre de services sociaux existants, une évidence claire pour la création d'un nouveau programme éducationnel avec, pour objectif, le soutien des travailleurs aux personnes âgées et aux familles en crise. Le programme ciblait le recrutement et la formation de femmes sans emploi, ainsi que la tenue d'un registre des travailleurs disponibles qui ont achevé la formation, mais il comprend également une formation pour ceux qui désirent être indépendants dans le secteur. À la fin du projet WEED, des financements s'élevant à 300 000 EUR ont été accordés par le Fonds social européen.

D'autres plans d'action développés durant le projet WEED ont visé un éventail d'objectifs. Ces objectifs sont les suivants

Objectif 1 : réduire les obstacles à l'entrepreneuriat pour les femmes (Alzira, Enna, Crotona, Saint-Jacques-de-Compostelle)

étendre l'encadrement des femmes entrepreneurs

susciter l'intérêt pour l'esprit d'entreprise depuis l'âge scolaire jusqu'à un âge plus avancé

lancer des initiatives pour encourager l'entreprise sociale dans l'économie basée sur les connaissances

Objectif 2 : éliminer les inégalités qui subsistent dans la nature et remédier à la qualité du travail des hommes et des femmes (Umea, Karvina, Amiens, Celje)

- lancer des initiatives de formation pour de nouvelles carrières moins déterminées par le sexe

- augmenter l'adoption de la formation professionnelle par les femmes

- élaborer des projets visant à changer le comportement des employeurs vers des pratiques d'embauche plus favorables à la vie de famille

Objectif 3 : réduire la sous-utilisation des connaissances et des compétences des femmes dans l'innovation et l'économie basée sur les connaissances (Saint-Jacques-de-Compostelle, Enna)

- changer l'attitude des jeunes face à la science et aux technologies de l'information

- lancer une initiative commune de l'université et de la municipalité pour encourager l'emprunt de la voie de l'entreprise par les femmes dans l'économie basée sur les connaissances

- élargir les possibilités de formation dans de nouveaux secteurs de l'emploi (les soins)

8. DOCUMENTATION DISPONIBLE

Plans d'action locaux et détails du projet

Disponibles à l'adresse <http://urbact.eu/en/projects/human-capital-entrepreneurship/weed/homepage/>

Brochure du projet (mai 2011) : elle comprend plusieurs matériaux, donne des détails sur les villes impliquées et présente une synthèse de leurs plans d'action locaux. Version imprimée dans les langues de tous les partenaires. Clé USB également jointe à la documentation de tous les projets.

Rapport final sur CD Rom (juin 2011)

Bulletins d'information 1-8 (mai 2009-juin 2011)

Disponibles à l'adresse <http://urbact.eu/en/header-main/documents-and-resources/documents/?project=198>

Rapport de base WEED

Disponible à l'adresse <http://urbact.eu/en/projects/human-capital-entrepreneurship/weed/our-outputs/>

Rapports des thèmes secondaires et recueils des études de cas

- 1 Female Entrepreneurship in an Economic Downturn, Gill Scott, WEED LE, septembre 2009
- 2 Female Entrepreneurship in an Economic Downturn, recueil d'études de cas, septembre 2009
- 3 Promoting better work and social enterprise for women, Gill Scott, WEED LE, juin 2010
- 4 Promoting better work and social enterprise for women, recueil d'études de cas, juin 2010
- 5 Women, Innovation and the Knowledge Economy, Gill Scott, WEED LE, février 2011
- 6 Women, Innovation and the Knowledge Economy, recueil d'études de cas, février 2011

Tous disponibles à l'adresse <http://urbact.eu/en/projects/human-capital-entrepreneurship/weed/our-outputs/>

Rapports d'expertise

- 1 Gender Pay Gap and Occupational Segregation, implications for local economic development and planning, Angela O Hagan, Université calédonienne de Glasgow, juin 2010
- 2 Case Studies in Gender Analysis for Economic Development, Angela O Hagan, juin 2010
- 3 Women and Social Enterprise, Dorotea Daniele, DIESIS, juin 2010

Disponibles à l'adresse <http://urbact.eu/en/projects/human-capital-entrepreneurship/weed/our-outputs/>

Articles

- 1 Female entrepreneurship: developing an urban agenda for female entrepreneurship, professeur Gill Scott, Disponible à l'adresse urbact.eu/fileadmin/general_library/article-SCOTT1.pdf
- 2 Empowering women in the Labour Market, report, professeur Gill Scott, WEED LE Disponible à l'adresse urbact.eu/fileadmin/general_library/Empowering_women2__2_.pdf
- 3 Steps towards inclusive growth, professeur Gill Scott, WEED LE Disponible à l'adresse urbact.eu/fileadmin/general_library/Inclusive_Growth_-_GS__3_.pdf

Également disponible dans la Tribune URBACT « Can European cities grow smaller, sustainable and inclusive? »

URBACT II

URBACT est un programme d'échanges et d'apprentissage pour un développement urbain durable.

Nous permettons aux villes de construire ensemble des réponses aux grands enjeux urbains. Nous affirmons leur rôle-clé face aux défis de plus en plus complexes de nos sociétés. Nous les aidons à faire émerger des solutions concrètes, nouvelles et durables, qui intègrent les dimensions économiques, sociales et environnementales du développement urbain. Nous faisons partager les bonnes pratiques et enseignements tirés des échanges à tous les professionnels de la ville en Europe. **URBACT**, ce sont à ce jour 300 villes, 30 pays et 5 000

www.urbact.eu/weed

