



# SOCIAL MEDIA & ICT

## I social media e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per lo sviluppo urbano e la governance

Trieste, 17 dicembre 2018  
Salone di Rappresentanza  
Regione Autonoma  
Friuli Venezia Giulia  
Piazza dell'Unità d'Italia 1

## Social media and ICT for urban development and governance

Trieste, 17<sup>th</sup> December 2018  
Salone di Rappresentanza  
Friuli Venezia Giulia  
Autonomous Region  
Piazza dell'Unità d'Italia 1

### PRESENTAZIONE

L'uso dei social media e degli strumenti digitali contribuisce a migliorare l'efficienza della P.A. verso i cittadini, favorisce una maggiore trasparenza e promuove la partecipazione civica e la crescita economica. Molte reti URBACT si sono concentrate sull'uso dei social media (Interactive Cities) o ne hanno promosso l'utilizzo per coinvolgere la cittadinanza e i portatori di interessi nelle proprie attività (2nd Chance e City Centre Doctor).

Il workshop, aperto alla partecipazione degli amministratori locali e dei portatori di interessi italiani, sloveni e croati, è co-organizzato da ANCI, Punto di contatto nazionale URBACT per l'Italia, con la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, con il IPoP –

Institute for Spatial Policies, Punto di contatto nazionale URBACT per la Slovenia, con l'Association of Cities in Croatia, Punto di contatto nazionale URBACT per la Croazia e in collaborazione con PASocial- Associazione nazionale per la Nuova Comunicazione.

L'evento mira a diventare un punto di riferimento importante per la condivisione di conoscenze, buone pratiche e approcci, sviluppati in Italia e in Europa dalle reti finanziate dal Programma in un contesto di governance multilivello, per offrire nuove prospettive e per migliorare concretamente la vivibilità urbana e l'efficacia dell'azione della P.A. attraverso nuove modalità di comunicazione sull'uso dei social media e delle tecnologie ICT.

### PRESENTAZIONE

The use of social media and digital tools has a big contribution to make local authorities more efficient in dealing with residents, fostering more transparency in its action and promoting civic participation and economic growth. Many URBACT Networks focused on the use of social media (Interactive Cities) or promoted its use as a tool to include residents and stakeholders in its local network's activities (2nd Chance and City Centre Doctor).

The workshop is addressed to city representatives and Italian, Slovenian and Croatian stakeholders and it is co-organized by ANCI, as National URBACT Point for Italy with Friuli Venezia Giulia Autonomous Region, with

IPoP – Institute for Spatial Policies, as National URBACT Point for Slovenia, with Association of Cities in Croatia, as National URBACT Point for Croatia and in collaboration with PASocial.

The workshop aims at becoming a relevant point of reference for sharing knowledge, best practices and approaches developed in Italy and in Europe in the framework of the networks funded by the Programme and in a context of multilevel governance, offering fresh visions and concrete elements to make cities better in terms of communication on digital and social media tools.

### SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Simone D'Antonio, ANCI  
Cell.: 331 6797556  
email: s.dantonio@anci.it

### SECRETARIAT

Simone D'Antonio, ANCI  
Mobile: 331 6797556  
email: s.dantonio@anci.it

### ISCRIZIONI

Si prega di iscriversi sul sito [www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)

### REGISTRATION

Free online event registration [www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)

### LOGISTICA

L'accesso in sala è gratuito e sarà consentito fino ad esaurimento posti

### LOGISTICA

Free entrance and seats until availability

In collaborazione con:  
In collaboration with:



## PROGRAMMA

**10:00** Registrazione dei partecipanti

**10:30** Apertura dei lavori:  
Indirizzi di saluto  
**Pierpaolo Roberti**, Assessore alle autonomie locali, sicurezza, immigrazione, politiche comunitarie e corregionali all'estero, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

**Serena Tonel**, Assessore alla comunicazione, sistemi informativi e telematici, teatri, pari opportunità, semplificazione amministrativa, Comune di Trieste

**Paolo Testa**, Capo Area Studi, Ricerche e Banca Dati Autonomie, ANCI

**URBACT e l'uso dei social media nelle città**  
**Simone d'Antonio**, ANCI  
Punto di contatto nazionale URBACT per l'Italia

### **11:00** Il contesto italiano

**PA Social e la comunità italiana di gestori e comunicatori di social media in un sistema di governance multilivello**  
**Francesco Di Costanzo**, Presidente di PA Social, Associazione italiana per la nuova comunicazione

### **11:15** I Social media e le Reti URBACT

**Genova e la rete Interactive Cities**  
**Gianluca Saba**, Comune di Genova

**Murcia, dalla rete Interactive Cities alla rete InnovaTor**  
**Mercedes Hernandez**, Comune di Murcia

**Dalla rete City Centre Doctor (URBACT) alla rete WeGovNow (Horizon 2020): i social media e gli strumenti digitali per favorire il coinvolgimento della cittadinanza nella governance locale**  
**Daniele Terzariol**, Assessore alle risorse finanziarie, controllo di gestione, farmacie comunali, rigenerazione urbana partecipata, fondi regionali, statali, europei, Comune di San Donà di Piave

**Palermo e la rete Interactive Cities: i social media la mobilità urbana**  
**Silvana Leonarda Chirco**, Comune di Palermo

**12:15** **Le esperienze delle città Il caso di Trieste: come una città ha creato una strategia social coerente**  
**Christian Tosolin**, social media manager, Comune di Trieste

**Ljubljana and the Green Capital Communication**  
**Karmen Žirovnik**, Marketing manager, City of Ljubljana

**I social media ed il marchio della città: il caso di Fiume**  
**Ivica Nicolac**, capo editore del portale web cittadino – Comune di Fiume

**Social media e governance locale**  
**Katja Godeša**, responsabile delle pubbliche relazioni, Comune di Kočevje

**Social media e promozione urbana**  
**Maja Stranić Grah**, capo del Dipartimento Finanza, Comune di Pisino

**13:00** Pranzo

**14:00** **Working groups**  
**Come creare una strategia di social media e adattare l'organizzazione interna per la comunicazione social e digitale?**  
Modera:  
**Christian Tosolin**, Comune di Trieste

**Come coinvolgere i cittadini e i portatori di interessi in una strategia social di collaborazione?**  
Modera:  
**Simone d'Antonio**, ANCI

**16:00** **10 punti per i social media e le città**

**Eurocities: la task force sui social media**  
**Gianluca Saba**, Comune di Genova  
**Daniela Patti**, Esperto URBACT

## PROGRAM

**10:00** Registration of participants  
**10:30** Opening:

Welcome speech  
**Pierpaolo Roberti**, Regional Minister for Local authorities, security, immigration, EU policies and Fellow countrymen abroad, Friuli Venezia Giulia Autonomous Region

**Serena Tonel**, Local Minister for communication and innovation, City of Trieste

**Paolo Testa**, Head of Research and Studies Area, ANCI

**URBACT and the use of social media in cities**  
**Simone d'Antonio**, ANCI  
National URBACT Point for Italy

### **11:00** The Italian framework

**PA Social and the Italian community of social media managers and communicators in a multilevel governance system**  
**Francesco Di Costanzo**, President PA Social

**11:15** **Social media and the URBACT Networks**  
**Genoa and Interactive Cities**  
**Gianluca Saba**, City of Genoa

**Murcia, from Interactive Cities to InnovaTor**  
**Mercedes Hernandez**, City of Murcia

**From City Centre Doctor (URBACT) to WeGovNow (Horizon 2020): Social media and digital tools for involving residents in local governance**  
**Daniele Terzariol**, Local Minister for of EU policies, City of San Donà di Piave

**Palermo and Interactive Cities: Social media for urban mobility**  
**Silvana Leonarda Chirco**, City of Palermo

**12:15** **The experiences of the cities**  
**The case of Trieste: how a city created a coherent social media strategy**  
**Christian Tosolin**, social media manager City of Trieste

**Ljubljana and the Green Capital Communication**

**Ljubljana and the Green Capital Communication**  
**Karmen Žirovnik**, Marketing manager, City of Ljubljana

**Social media and city branding: the case of Rijeka**  
**Ivica Nikolac**, chief editor of the city web portal, City of Rijeka

**Social media and the urban governance**  
**Katja Godeša**, Senior officer for Public relation, City of Kočevje

**Social media and urban promotion**  
**Maja Stranić Grah**, Head of Departement of Finance, City of Pazin

**13:00** Lunch break

**14:00** **Working groups**  
**How to create a social media strategy and adapt the internal organization to social and digital communication?**  
Moderated by:  
**Christian Tosolin**, City of Trieste

**How to involve residents and stakeholders in a collaborative social media strategy?**  
Moderated by:  
**Simone d'Antonio**, ANCI

**16:00** **10 points for social media and cities**

**the Eurocities task force on social media**  
**Gianluca Saba**, City of Genoa  
**Daniela Patti**, URBACT Expert