

EU cities –
good for BEES is
good for PEOPLE

A TRANSFORMATION
INTO GREEN SUSTAINABLE CITIES

EU mesta –
dobro za ČEBELE je
dobro za LJUDI

PREOBLIKOVANJE
V ZELENA TRAJNOSTNA MESTA

Ljubljana,
25. 10. 2022

INTERNATIONAL CONFERENCE
MEDNARODNA KONFERENCA



PSZCZELA
ŚCIEŻKA
W SOSNOWCU

BEES FOR DUMMIES.

Our journey with URBACT.

1. OUR PROGRESS

BEE PATH good practice transfer progress in the transfer City of Sosnowiec in September 2022

GOOD PRACTICE MODULES	GOOD PRACTICE TOPIC DEVELOPMENT STEPS	OUR GOOD PRACTICE TRANSFER ASPIRATIONS
OBLIGATORY	Active partnership establishment and management	1) Identification of key stakeholders / 2) Mobilization of key stakeholders (1st autonomous meeting) / 3) Building enthusiastic atmosphere and providing support on regular meetings / 4) Identification of individual stakeholder goals, capacities and preparedness for cooperation / 5) Definition of a yearly ULG action plan, roles and responsibilities / 6) Guidance in yearly ULG action plan implementation / 7) Achieving synergy effects without involvement of the ULGC
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Higher municipality administration involvement	1) Definition of key administration departments/sectors and their roles / 2) Gaining operational support / 3) On-going communication with city administration (briefing) / 4) Regulating urban beekeeping and integrating it into the strategic urban context / 5) Strengthening political support
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Awareness rising and promotion for citizens	1) Identification of target groups / 2) Communication and awareness rising strategy / 3) Development of communication tools (e.g. web site, social networks, local news, etc.) / 4) Regular publication of news and contents, giving interviews, etc. / 5) Organization and implementation of yearly awareness rising and promotional events, exhibitions, lectures, etc. / 6) Organization of beekeeping symposiums / 7) Organizing international beekeeping conferences
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Development of a "Bee Path" as a tourist and/or bee-product promotional platform	1) Identification of interested key stakeholders / 2) Identification of key natural and cultural heritage points / 3) Design of the Bee Path and marking of points / 4) Creation of the "story" behind the Bee Path / 5) Creation of the Bee Path guide (e.g. book, brochure, leaflet, etc.) / 6) Design of a Bee Path tourist package / 7) Education of tourist guides and interpreters in the city
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
VOLUNTARY	Education programmes for kindergartens and primary schools	1) In-depth understanding of existing educational system and needs of target groups / 2) Development of educational programmes concepts together with key stakeholders from ULG / 3) Involvement of relevant experts & institutions with development of educational programmes / 4) Pilot implementation of educational programmes through involvement of teachers / 5) Full implementation of educational programmes
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Biodiversity maintenance	1) Awareness-raising campaign linked to promotion of planting of autochthonous melliferous plants in green areas / 2) Distribution of seeds and seedlings to citizens and planting of autochthonous melliferous plants with key target groups / 3) Awareness raising campaign linked to importance of wild pollinators / 4) Set-up of wild pollinator hotels / 5) Organization of biodiversity conferences
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Support mechanisms for new bee-products	1) Identification of potentially interested stakeholders / 2) Guidance in bee-product development with entrepreneurship education / 3) Support in development of business ideas and plans / 4) Establishment and organization of promotion events
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
UP-GRADE	Conceptual design of a local product promotion and selling point	1) Identification of potential locations (properties in ownership of the city) / 2) Identification of potentially interested stakeholders / 3) Development of a conceptual & organizational design of a local product promotion and selling point / 4) Establishment of a local product promotion and selling point / 5) Operationalization of a local product promotion and selling point
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	How to deal with bee-swarming	1) Agreement on organization of the bee-swarming SOS service with key stakeholders / 2) Operationalization of the bee-swarming SOS service / 3) Awareness raising and promotion of the bee-swarming SOS service / 4) Development and pilot implementation of the bee-swarming asylum / 5) Operationalization of the bee-swarming asylum
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Educational Polygon	1) Select the micro-location for the educational polygon / 2) Develop educational polygon concept / 3) Design and purchase educational equipment and materials / 4) Promotion of the educational polygon amongst target groups / 5) Develop additional or up-grade of existing educational programmes
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Evolution of the "Bee-friendly cities" network	To be determined in line with the LP's Up-grade Plan
		✓

COLOR-CODING LEGEND:
 Already achieved
 To be achieved in BPN-R project
 To be achieved after BPN-R project
 ✓ = We plan to achieve this activity
 ? = We might achieve this activity
 -- = We won't attempt to achieve this activity

SEPTEMBER 2021

1. OUR PROGRESS

BEE PATH good practice transfer progress in the transfer City of Sosnowiec in September 2022

GOOD PRACTICE MODULES	GOOD PRACTICE TOPIC DEVELOPMENT STEPS	OUR GOOD PRACTICE TRANSFER ASPIRATIONS
OBLIGATORY	Active partnership establishment and management	1) Identification of key stakeholders / 2) Mobilization of key stakeholders (1st autonomous meeting) / 3) Building enthusiastic atmosphere and providing support on regular meetings / 4) Identification of individual stakeholder goals, capacities and preparedness for cooperation / 5) Definition of a yearly ULG action plan, roles and responsibilities / 6) Guidance in yearly ULG action plan implementation / 7) Achieving synergy effects without involvement of the ULGC
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Higher municipality administration involvement	1) Definition of key administration departments/sectors and their roles / 2) Gaining operational support / 3) On-going communication with city administration (briefing) / 4) Regulating urban beekeeping and integrating it into the strategic urban context / 5) Strengthening political support
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Awareness rising and promotion for citizens	1) Identification of target groups / 2) Communication and awareness rising strategy / 3) Development of communication tools (e.g. web site, social networks, local news, etc.) / 4) Regular publication of news and contents, giving interviews, etc. / 5) Organization and implementation of yearly awareness rising and promotional events, exhibitions, lectures, etc. / 6) Organization of beekeeping symposiums / 7) Organizing international beekeeping conferences
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Development of a "Bee Path" as a tourist and/or bee-product promotional platform	1) Identification of interested key stakeholders / 2) Identification of key natural and cultural heritage points / 3) Design of the Bee Path and marking of points / 4) Creation of the "story" behind the Bee Path / 5) Creation of the Bee Path guide (e.g. book, brochure, leaflet, etc.) / 6) Design of a Bee Path tourist package / 7) Education of tourist guides and interpreters in the city
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
VOLUNTARY	Education programmes for kindergartens and primary schools	1) In-depth understanding of existing educational system and needs of target groups / 2) Development of educational programmes concepts together with key stakeholders from ULG / 3) Involvement of relevant experts & institutions with development of educational programmes / 4) Pilot implementation of educational programmes through involvement of teachers / 5) Full implementation of educational programmes
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Biodiversity maintenance	1) Awareness-raising campaign linked to promotion of planting of autochthonous melliferous plants in green areas / 2) Distribution of seeds and seedlings to citizens and planting of autochthonous melliferous plants with key target groups / 3) Awareness raising campaign linked to importance of wild pollinators / 4) Set-up of wild pollinator hotels / 5) Organization of biodiversity conferences
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Support mechanisms for new bee-products	1) Identification of potentially interested stakeholders / 2) Guidance in bee-product development with entrepreneurship education / 3) Support in development of business ideas and plans / 4) Establishment and organization of promotion events
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Conceptual design of a local product promotion and selling point	1) Identification of potential locations (properties in ownership of the city) / 2) Identification of potentially interested stakeholders / 3) Development of a conceptual & organizational design of a local product promotion and selling point / 4) Establishment of a local product promotion and selling point / 5) Operationalization of a local product promotion and selling point
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	How to deal with bee-swarming	1) Agreement on organization of the bee-swarming SOS service with key stakeholders / 2) Operationalization of the bee-swarming SOS service / 3) Awareness raising and promotion of the bee-swarming SOS service / 4) Development and pilot implementation of the bee-swarming asylum / 5) Operationalization of the bee-swarming asylum
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Educational Polygon	1) Select the micro-location for the educational polygon / 2) Develop educational polygon concept / 3) Design and purchase educational equipment and materials / 4) Promotion of the educational polygon amongst target groups / 5) Develop additional or up-grade of existing educational programmes
		1 ✓
		2 ✓
		3 ✓
		4 ✓
	Evolution of the "Bee-friendly cities" network	To be determined in line with the LP's Up-grade Plan
		✓

COLOR-CODING LEGEND:
 Already achieved
 To be achieved in BPN-R project
 To be achieved after BPN-R project
 ✓ = We plan to achieve this activity
 ? = We might achieve this activity
 -- = We won't attempt to achieve this activity

SEPTEMBER 2022



DEVELOPMENT OF A „BEE PATH” AS A TOURIST AND/OR BEE PRODUCT PROMOTIONAL PLAFORM



PSZCZELA ŚCIEŻKA W SOSNOWCU

OD SOSNOWYCH POCZĄTKÓW PO METROPOLITARNĄ WSPÓŁCZESNOŚĆ...



CENTRUM INFORMACJI KIEJSEJ

14. Sosnowiec 120 lat
Centrum informacji Kiejsej to nowoczesny, przestronny i funkcjonalny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



MURAL „SOSNOWY POCZĄTEK”

14. Sosnowiec 120 lat
Mural „Sosnowy Początek” to dzieło sztuki, które przedstawia początki Sosnowca. Na obrazie widać pierwsze budynki i ludzi, którzy założyli miasto. Mural jest umieszczony na jednej z głównych ulic Sosnowca.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



BAZYLKA KATEDRALNA PW. WNIEROWIECZA NAJŚWIETZSZEJ MARYI FARY W SOSNOWCU

14. Sosnowiec 120 lat
Bazylika katedralna pw. Wniebowzięcia Najświętszej Maryi Fary w Sosnowcu to jeden z najważniejszych obiektów sakralnych w mieście. Bazylika została zbudowana w XIX wieku i jest przykładem architektury neogotyckiej. Wnętrze bazyliki jest bardzo przepiękne, a organy są jednymi z najlepszych w Polsce.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



MUSEUM HISTORYCZNE I FARMACJA ŚLĄSKIEGO UNIWERSYTETU MEDYCYNOWEGO W KATOWICACH

14. Sosnowiec 120 lat
Museum historyczne i Farmacja Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach to nowoczesny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



ZAKŁADOWA NIEDEKATA - KIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA

14. Sosnowiec 120 lat
Zakładowa Niedecka - Kiejsej Biblioteka Publiczna to nowoczesny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



TEATR ZAGŁĘBIA

14. Sosnowiec 120 lat
Teatr Zagłębia to nowoczesny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



BAZAR CHARYTATYWNY W PLASTRACH KIDU

14. Sosnowiec 120 lat
Bazar charytatywny w Plastrach Kidu to nowoczesny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



RESTAURACJA „WARSZAWSKA”

14. Sosnowiec 120 lat
Restauracja „Warszawska” to nowoczesny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



SOSNOWIECKIE CENTRUM SZTUKI - ZAMEK SIELECKI

14. Sosnowiec 120 lat
Sosnowieckie Centrum Sztuki - Zamek Sielecki to nowoczesny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



10. PALAC SCHOENHA MUSEUM W SOSNOWCU

14. Sosnowiec 120 lat
10. Pałac Schoenhauza to nowoczesny obiekt, który służy jako punkt informacji i edukacji dla mieszkańców. W jego wnętrzu znajdują się ekspozycje, które przedstawiają historię Sosnowca i jego przemysł. Centrum jest również miejscem na spotkania i wydarzenia kulturalne.

Adres: Sosnowiec, ul. Katowicka 100
Godziny otwarcia: 10:00 - 18:00
Telefon: 011 42 25 10 10



SEPTEMBER 2021

SEPTEMBER 2022

EDUCATION PROGRAMMES FOR KINDERGARTENS AND PRIMARY SCHOOLS



SEPTEMBER 2021



SEPTEMBER 2022

KINDERGARTENS
PRIMARY SCHOOLS

+

HIGH SCHOOLS

SCHOOLS FOR
CHILDREN WITH
SPECIAL NEEDS

ADULTS

AWARENESS RAISING AND PROMOTION FOR CITIZENS



WBD, 20 MAY, 2022



PSZCZELA
ŚCIEŻKA
W SOSNOWCU

LET'S WAKE UP BEES!
21 MARCH, 2022

HONEY HARVEST, 17-18
SEPTEMBER, 2022

CHRISTMAS FAIR,
DECEMBER 2021



NEW PRODUCTS



SEPTEMBER 2022



SEPTEMBER 2021

EDUCATIONAL POLYGON



SEPTEMBER 2021



SEPTEMBER 2022

TRANSFER MEETING IN SOSNOWIEC



WE DON'T EVEN HAVE A POSTCARD



SEPTEMBER 2021

26 – 30 SEPTEMBER 2022

WHAT'S NEXT?

PROF. SZAFER'S PATH



FRIENDS OF THE BEE PATH

AWARENESS RISING



EDUCATION



**ON BEHALF OF OUR TEAM
THANK YOU FOR ATTENTION!**



**PSZCZELA
ŚCIEŻKA**
W SOSNOWCU