



Plan de Acción Integrado

# CONSTRUYE TUS SUEÑOS, CONSTRUYE TU CIUDAD

Ciudad de Albacete (España)

## Créditos

---

Este Plan de Acción Integrado (PAI) se ha desarrollado gracias al esfuerzo colaborativo liderado por:

- CEEI Albacete: coordinador del proyecto y socio principal, que aporta su experiencia en innovación y planificación estratégica.
- Ayuntamiento de Albacete: contribuciones activas del Departamento de Urbanismo, el Centro Juvenil, la Concejalía de Deportes y la Oficina del Alcalde.
- Consejos Consultivos Juveniles de Albacete: aportando información y comentarios fundamentales a lo largo del proceso de co-creación.
- Grupo Local URBACT (ULG): compuesto por asociaciones locales, educadores, profesionales de la salud y líderes comunitarios.
- Con el apoyo del Programa URBACT IV, en el marco de la Política de Cohesión de la Unión Europea.

Un agradecimiento especial a todos los jóvenes, ciudadanos y partes interesadas que han participado y han compartido sus opiniones, experiencias y aspiraciones para dar forma al futuro de Albacete.

## Resumen del proyecto Re-Gen

---

El proyecto Re-Gen es una iniciativa ambiciosa y transformadora cuyo objetivo es dar nueva vida a los espacios urbanos infrautilizados y abandonados de Albacete. Se basa en la creencia de que las ciudades prosperan cuando se empodera a sus ciudadanos jóvenes como cocreadores del entorno urbano. Por lo tanto, Re-Gen centra sus esfuerzos en los adolescentes de entre 10 y 18 años, especialmente aquellos que provienen de entornos vulnerables o desfavorecidos.

El núcleo de la iniciativa radica en la creación de Centros Deportivos Urbanos (CSU), espacios multifuncionales, inclusivos y ecológicos donde los jóvenes pueden reunirse para realizar actividades físicas, expresarse creativamente y participar en la innovación social. Estos centros están diseñados no solo para promover el deporte y los estilos de vida activos, sino también para servir de catalizadores de la inclusión social, la gestión medioambiental y el compromiso cívico.

Mediante el empleo de una metodología participativa, que incluye talleres de co-creación, presupuestos participativos dirigidos por jóvenes y herramientas de innovación digital como aplicaciones móviles, Re-Gen transforma la planificación urbana tradicional en un viaje colaborativo. Se han destinado a la transformación lugares urbanos clave como el Templo del Parque Lineal y el silo de grano abandonado, con planes para integrar elementos como rocódromos, canchas de baloncesto, zonas de descanso con sombra, murales e infraestructura de energía renovable.

La iniciativa está totalmente alineada con los objetivos políticos locales, regionales y europeos, incluidos el Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), la Agenda 21 Local y el Pacto Verde Europeo. Con un calendario de proyecto que abarca de 2023 a 2025, Re-Gen busca posicionar a Albacete como líder nacional y europeo en la regeneración urbana impulsada por los jóvenes.

## Presentación de la ciudad

---

Albacete es una ciudad dinámica y estratégicamente situada en el corazón de Castilla-La Mancha, España. Con una población de aproximadamente 172 500 habitantes, es el municipio más grande de la región y constituye un centro comercial, cultural y logístico.

La ciudad cuenta con una economía bien equilibrada que combina industrias tradicionales, como la agricultura y la metalurgia, con sectores modernos, como la fabricación de cuchillería, los servicios y las empresas impulsadas por la innovación. Albacete es famosa por su artesanía, especialmente por la fabricación de cuchillos, reconocida internacionalmente.

Desde el punto de vista del desarrollo urbano, Albacete presenta una atractiva combinación de oportunidades y retos. Aunque la ciudad ha realizado importantes inversiones en energías renovables (especialmente en energía eólica) y está bien comunicada con Madrid mediante tren de alta velocidad, sigue luchando contra las desigualdades espaciales. Muchas zonas, especialmente las antiguas zonas industriales y los barrios periféricos, sufren abandono y infrautilización.

Es fundamental destacar que Albacete tiene una alta proporción de jóvenes, ya que los de entre 10 y 18 años representan alrededor del 18 % de la población total. Esta realidad demográfica subraya la importancia de diseñar políticas y espacios que respondan a las aspiraciones, necesidades y talentos de los jóvenes.

El panorama educativo y cultural de la ciudad también es rico y variado. Instituciones como la Universidad de Castilla-La Mancha, el Conservatorio Superior de Música y la Universidad Popular contribuyen a crear un ambiente intelectual y artístico muy dinámico. Además, iniciativas como la campaña juvenil #IWillNever #IWillAlways ponen de relieve el enfoque proactivo de Albacete en materia de responsabilidad social y participación juvenil.

En este contexto, el proyecto Re-Gen no es solo una intervención táctica, sino un marco estratégico para la transformación sostenible, inclusiva y participativa del entorno urbano de Albacete.

## Resumen Ejecutivo

---

«Albacete Re-Gen: Transformación de los espacios urbanos con los jóvenes a través del deporte y la participación comunitaria» es un Plan de Acción Integrado (PAI) desarrollado en el marco del programa URBACT IV. Establece una hoja de ruta integral para reinventar y revitalizar los espacios públicos infratilizados de la ciudad mediante enfoques inclusivos y sostenibles, en los que los adolescentes desempeñan un papel central.

Este plan se basa en cinco objetivos estratégicos interrelacionados:

- 1. Revitalizar los espacios públicos:** Centrándose en zonas como el Templete del Parque Lineal y el silo de grano abandonado, el plan prevé convertir estos espacios descuidados en centros deportivos y culturales seguros, atractivos y multifuncionales que fomenten el uso activo por parte de todos los ciudadanos, en particular los jóvenes.
- 2. Potenciar la participación de los jóvenes:** mediante el establecimiento de plataformas como el Re-Gen Youth Lab, la elaboración de presupuestos participativos dirigidos por jóvenes y programas de mentoría, el IAP fomenta un entorno en el que los jóvenes no solo son consultados, sino que participan activamente en la toma de decisiones sobre la planificación, el diseño y la gobernanza de los espacios urbanos.
- 3. Promover el deporte y los estilos de vida activos:** La creación de centros deportivos urbanos accesibles y bien equipados se complementará con un calendario de programación regular —desde sesiones de entrenamiento abiertas y festivales deportivos hasta juegos informales— que promueva la salud, el bienestar y la cohesión social.
- 4. Sostenibilidad avanzada:** cada centro integrará características ecológicas, como iluminación con energía solar, sistemas de recogida de agua de lluvia y pavimentos permeables. Los centros estarán conectados a la infraestructura ecológica y de movilidad de la ciudad, lo que fomentará el uso del transporte público, la bicicleta y los desplazamientos a pie.
- 5. Fortalecer las alianzas y la gobernanza:** El proyecto crea un sólido modelo de gobernanza con múltiples actores en el que participan departamentos municipales, patrocinadores privados, federaciones deportivas, escuelas, organizaciones comunitarias y redes europeas. Esto garantiza no solo una implementación eficaz, sino también la sostenibilidad a largo plazo.

### Los objetivos clave del IAP incluyen:

- Más de **100 adolescentes** participan activamente en la planificación participativa y la gobernanza.
- **Tres grandes espacios públicos** revitalizados y convertidos en centros deportivos urbanos plenamente funcionales.
- **Aumento del 40 %** en la utilización de los espacios públicos para la práctica deportiva y el ocio.
- **Más de cinco eventos deportivos** comunitarios organizados anualmente.
- Instalación de **cinco o más elementos ecológicos** en los centros.
- Establecimiento de más de **tres asociaciones público-privadas** y obtención de al menos **10 000 euros** en financiación externa.

En esencia, este PAI refleja la visión a largo plazo de Albacete de convertirse en una ciudad de referencia para la regeneración urbana impulsada por los jóvenes, donde el deporte, la sostenibilidad y la inclusión social van de la mano para construir un futuro mejor para todos.

CRÉDITOS.....	2
RESUMEN DEL PROYECTO RE-GEN .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
CITY OVERVIEW / PRESENTATION .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
RESUMEN EJECUTIVO .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
THE ACTION PLANNING PROCESS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<b>PARTE 1 - ORIGEN .....</b>	<b>7</b>
1.1 CHALLENGES ADDRESSED AND ANTICIPATED SOLUTION .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.2 CONTEXT ANALYSIS .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.3 MAPPING STAKEHOLDERS .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.4 TARGET GROUPS AND THEIR NEEDS .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.5 RELEVANT POLICIES FRAMEWORK.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
<b>PARTE 2 – VISIÓN, OBJETIVOS,CAMBIOS PREVISTOS.....</b>	<b>10</b>
INTRODUCCIÓN.....	10
2.1 VISIÓN.....	10
2.2 OBJETIVO/S .....	10
<i>Strategic Objetivo (St.Ob)</i> .....	10
<i>(Specific) Objetivos (O)</i> .....	10
2.3 SMART GOALS.....	11
<i>Smart Goals (SG) linked to O1</i> .....	11
<i>Smart Goals (SG) linked to O2</i> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Smart Goals (SG) linked to O3</i> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Smart Goals (SG) linked to On</i> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.4 ACTIONS .....	13
2.5 PRIORITIZATION OF ACTIONS.....	16
2.6 POLICIES AREAS/SECTORS INVOLVED IN THE REALIZATION OF THE ACTION (SECTORAL INTEGRATION) .....	18
2.7 SCHEDULE .....	18
<i>Overall duration – Phases Descripción</i> .....	18
<i>Gantt diagram</i> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Gantt diagram only for priority actions</i> .....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2.6 NECESSARY FUENTES.....	21
<i>Necessary FUENTES (for all or for Priority Action)</i> .....	21
<b>PARTE 3 – COOPERATION FRAMEWORK FOR IMPLEMENTATION: MULTILEVEL GOVERNANCE - MULTI ACTOR APPROACH ...</b>	<b>21</b>
3.1 THE ROLE OF THE URBACT LOCAL GROUP IN THE IMPLEMENTATION PHASE.....	22
3.2 CITIES DPT TO BE INVOLVED IN THE IMPLEMENTATION .....	22
3.3 EXTERNAL PARTNERS TO BE INVOLVED IN THE IMPLEMENTATION .....	24
3.4 OTHER STAKEHOLDERS TO KEEP INFORMED.....	25
3.5 METHODS, TOOLS AND CHANNELS TO ENGAGE AND TO INFORM STAKEHOLDERS AND CITIZENS .....	26
3.6 GOVERNANCE, COOPERATION AND MANAGEMENT METHODOLOGY .....	26
<b>PARTE 4 – IMPACTS, INNOVATION AND SUSTAINABILITY.....</b>	<b>26</b>
4.1 EXPECTED CHANGES AND IMPACTS .....	26
4.2 POLICY INNOVATION ACHIEVEMENT .....	28
4.3 ECONOMIC SUSTAINABILITY: PRESUPUESTO AND SOURCES OF FUNDING .....	28
4.4 SOCIAL - ENVIRONMENTAL - POLITICAL – ADMINISTRATIVE SUSTAINABILITY .....	29
4.5 HORIZONTAL ASPECTS INTEGRATION (GREEN, GENDER, DIGITAL, CULTURAL,) .....	29
<b>PARTE 5 MARCO DE IMPLEMENTACIÓN .....</b>	<b>30</b>

## El Proceso de Planificación

---

El desarrollo de este Plan de Acción Integrado siguió un proceso estructurado, participativo e iterativo en el que participaron una amplia gama de partes interesadas a nivel local, regional y transnacional. El proceso se guió por los principios de co-creación, inclusividad, planificación basada en datos empíricos y colaboración intersectorial.

El proceso de planificación comenzó a mediados de 2023 con una serie de ejercicios de mapeo de las partes interesadas y consultas preliminares dirigidas por el CEEI Albacete y el Ayuntamiento. A continuación, se formó el Grupo Local URBACT (ULG), una multiplataforma compuesta por departamentos municipales, organizaciones juveniles, educadores, clubes deportivos, ONG y empresas locales.

A lo largo de 2024, el ULG organizó talleres periódicos, laboratorios de co-creación y sesiones de planificación participativa. Estas reuniones proporcionaron espacios para que los adolescentes y las partes interesadas expresaran sus ideas, evaluaran los espacios públicos y crearan prototipos de soluciones. Uno de los momentos más destacados fue un *hackaton* juvenil en toda la ciudad titulado «Juego urbano: reinventar el espacio público», celebrado el 5 de abril de 2025, en el que los jóvenes residentes presentaron conceptos creativos para zonas deportivas urbanas.

Paralelamente, el proceso de planificación integró los aprendizajes de los intercambios transnacionales de URBACT, en particular las aportaciones de ciudades asociadas como Verona, Milán y Daugavpils. Estos intercambios enriquecieron la metodología y reforzaron la importancia de los enfoques de desarrollo urbano sensibles al género, sostenibles desde el punto de vista medioambiental y mejorados digitalmente.

En octubre de 2024 también se pusieron a prueba algunas acciones, como un concurso de diseño en Instagram centrado en reinventar el espacio abandonado del Silo. Aunque la participación de los jóvenes fue moderada, la iniciativa ofreció valiosas perspectivas sobre las preferencias de comunicación y las estrategias de participación.

El proceso culminó con la síntesis de ideas y datos en un marco coherente del IAP a principios de 2025. Las decisiones clave se validaron mediante ciclos de retroalimentación de las partes interesadas y exposiciones públicas, lo que garantizó que el plan final reflejara un amplio consenso y una verdadera apropiación por parte de la comunidad.

El proceso de planificación del IAP se ha documentado mediante narraciones visuales, testimonios de jóvenes y actualizaciones periódicas a las partes interesadas, lo que ha fomentado la transparencia y un fuerte sentido de propósito colectivo.

---

## **PARTE 1 – Origen**

---

### **1.1**

### **Retos abordados y solución prevista**

Albacete se enfrenta a una serie de retos urbanos interrelacionados que exigen soluciones integradas e innovadoras. Entre ellos destacan:

- La infrautilización y el abandono de espacios públicos clave.
- El elevado desempleo juvenil y las limitadas vías de participación ciudadana significativa.
- Las desigualdades en materia de salud relacionadas con los estilos de vida sedentarios y la falta de instalaciones deportivas accesibles.
- La fragmentación social y la escasa interacción intergeneracional en algunos barrios.
- La degradación medioambiental y las islas de calor urbanas debido a la insuficiencia de infraestructuras verdes.

La solución prevista es una intervención multidimensional que aborda estas cuestiones de manera holística a través del proyecto Re-Gen. Al convertir las **zonas urbanas abandonadas en centros deportivos urbanos**, Albacete:

- Activará los espacios públicos a través del deporte y la cultura.
- Fomentará una transformación urbana inclusiva y liderada por los jóvenes.
- Promoverá estilos de vida activos y el bienestar.
- Mejorará la sostenibilidad medioambiental a través del diseño ecológico.
- Fortalecerá los lazos comunitarios y la participación ciudadana.

### **1.2**

### **Análisis Contextual**

Albacete es una ciudad en transición. Aunque es económicamente diversa y culturalmente rica, se enfrenta a desequilibrios espaciales y vulnerabilidades socioeconómicas. Los distritos periféricos y las antiguas zonas industriales carecen de espacios públicos funcionales y a menudo se caracterizan por el deterioro físico y la desconexión social.

Demográficamente, la ciudad es joven y dinámica, con casi uno de cada cinco residentes entre 10 y 18 años. Este grupo es tanto un activo estratégico como un colectivo en riesgo de desconexión si no se le involucra de manera significativa en la vida urbana. Además, el cambio climático y la creciente necesidad de una vida sostenible exigen replantearse la infraestructura urbana para reducir las emisiones y aumentar la resiliencia.

En este contexto, Re-Gen actúa como palanca para el cambio. Proporciona un marco que alinea la planificación espacial con la inclusión social y los objetivos medioambientales, guiado por el Pacto Verde Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

## 1.3

### Grupos de Interés

El ecosistema de partes interesadas en Albacete es rico y diverso. Entre los principales actores que participan en el proyecto Re-Gen se incluyen:

- **Departamentos municipales:** Urbanismo, Deportes, Juventud, Servicios Sociales.
- **Instituciones educativas:** Universidad de Castilla-La Mancha, institutos locales.
- **Organizaciones juveniles:** Centro Juvenil de Albacete, radio Novaonda.
- **Sociedad civil:** FAVA (federación de barrios), clubes deportivos, asociaciones culturales.
- **Sector privado:** empresarios locales, startups tecnológicas y patrocinadores.
- **Organismos europeos y nacionales:** Secretaría de URBACT, agencias de desarrollo regional.

Estos actores han participado a través de funciones estructuradas en la ULG y en grupos de trabajo temáticos, lo que ha garantizado una representación amplia e inclusiva a lo largo del desarrollo del IAP.

## 1.4

### Público objetivo y necesidades

El principal grupo destinatario del proyecto Re-Gen son los adolescentes de entre 10 y 18 años, en particular los procedentes de entornos socioeconómicos desfavorecidos y/o barrios periféricos.

Las necesidades identificadas incluyen:

- Espacios seguros, accesibles e inclusivos para el esparcimiento y la expresión.
- Oportunidades para el liderazgo, la participación y el desarrollo de habilidades.
- Acceso a programas deportivos y culturales adaptados a los intereses de los jóvenes.
- Sistemas de apoyo que aborden la salud mental, la identidad y la pertenencia a la comunidad.

Los grupos destinatarios secundarios incluyen a los padres, los educadores, los trabajadores juveniles y los residentes que se benefician de la mejora de la calidad de los espacios públicos y de una mayor cohesión social.

## 1.5

### Marco estratégico

Re-Gen está estrechamente alineado con los instrumentos políticos a todos los niveles:

- **Europeo:** Política de Cohesión de la UE 2021-2027, Pacto Verde, Nueva Carta de Leipzig, Agenda Urbana para la UE.
- **Nacional (España):** Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia; Estrategia Nacional para la Agenda Urbana (Estrategia Española de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado).
- **Regional (Castilla-La Mancha):** Plan de Desarrollo Regional, estrategias de empleo e inclusión juvenil.
- **Local (Albacete):** Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS), Agenda Local 21, Plan de Integración Social, Estrategia Municipal de Juventud.

En conjunto, estos marcos proporcionan una base sólida para el IAP, reforzando su ambición y garantizando la coherencia institucional.

## **PARTE 2 – Visión, Objetivos, Cambios Previstos**

### **Introducción**

Esta parte del Plan de Acción Integrado define la dirección estratégica, el impacto deseado y los resultados específicos que el proyecto Re-Gen en Albacete pretende alcanzar. Describe la visión general, los objetivos clave, las metas inteligentes y las acciones prioritarias que guiarán la implementación entre 2026 y 2030. El contenido refleja no solo las aspiraciones de la comunidad, sino también los pasos prácticos para convertir esas ambiciones en realidad.

#### **2.1 Visión**

Albacete aspira a convertirse en una ciudad de referencia para la transformación urbana impulsada por los jóvenes en Europa, una ciudad en la que los adolescentes se empoderen como cocreadores de los espacios públicos, en la que se refuerce el bienestar de la comunidad a través del ocio inclusivo y en la que la sostenibilidad guíe todas las intervenciones urbanísticas.

Mediante la creación de una red de centros deportivos urbanos, Albacete pretende:

- Promover un estilo de vida saludable y activo.
- Reforzar los valores cívicos y la identidad local.
- Garantizar un acceso equitativo a espacios públicos de calidad.
- Integrar principios de diseño digital, ecológico y sensible al género.
- Proporcionar plataformas para que los jóvenes innoven, lideren y colaboren.

Esta visión no es solo una aspiración, sino que se basa en políticas viables, la participación de la comunidad y resultados tangibles.

#### **2.2 Objetivo/s**

Los objetivos del Plan de Acción Integrado se han formulado para alinearse con la visión estratégica más amplia de la ciudad y abordar los retos urbanos específicos identificados durante la fase de planificación. Estos objetivos están diseñados para guiar la transformación sistemática de los espacios públicos de Albacete mediante prácticas colaborativas, inclusivas y sostenibles. Se centran especialmente en potenciar el papel de los jóvenes en la regeneración urbana y promover el bienestar de la comunidad a través de estilos de vida activos y la innovación ecológica.

##### **Objetivo Estratégico (Ob.Es)**

El objetivo general del IAP es regenerar los espacios urbanos infrautilizados de Albacete mediante el desarrollo de centros deportivos urbanos accesibles y sostenibles que promuevan estilos de vida activos, la participación de los jóvenes y el bienestar de la comunidad.

##### **(Específico) Objetivos (O)**

- SO1) Revitalizar los espacios públicos.
- Transformar el Templete del Parque Lineal, el silo de granos abandonado y otros sitios identificados en áreas deportivas multiuso.

- Mejorar los parques y áreas urbanas existentes, garantizando una mejor iluminación, asientos e infraestructura.
- Desarrollar zonas deportivas de uso flexible con canchas de baloncesto, calistenia, rocódromos y áreas de patinaje.
- SO2) Potenciar la participación de los jóvenes.
- Establecer un proceso de diseño urbano participativo, en el que los jóvenes aporten ideas para mejorar.
- Organizar talleres, hackatones y eventos de codiseño para involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones.
- Crear programas de mentoría con profesionales del deporte y urbanistas.
- SO3) Promover el deporte y los estilos de vida activos.
- Activar los centros deportivos urbanos mediante torneos, sesiones de entrenamiento y eventos abiertos.
- Colaborar con escuelas y clubes deportivos para integrar los espacios en las actividades extracurriculares.
- Garantizar un acceso asequible o gratuito, centrándose en los jóvenes de entornos desfavorecidos.
- SO4) Fomentar la sostenibilidad.
- Mejorar la gestión de residuos y las iniciativas de reciclaje en los espacios deportivos.
- Promover rutas aptas para ciclistas y peatones que conecten los centros deportivos urbanos con las infraestructuras verdes.
- SO5) Fortalecer las alianzas
  - Establecer un consejo asesor con múltiples partes interesadas (gobierno local, federaciones deportivas, consejos juveniles, sector privado).
  - Asociarse con iniciativas regionales y europeas para garantizar la financiación y la experiencia.
  - Involucrar a empresas, startups y patrocinadores en el desarrollo y mantenimiento de los centros deportivos.

## 2.3 Objetivos Inteligentes

### Introducción

En esta sección se describen los objetivos inteligentes (SG) alineados con cada uno de los cinco objetivos específicos. Cada objetivo está diseñado para ser específico, medible, alcanzable, relevante y con un plazo determinado (SMART). Los objetivos constituyen la columna vertebral del marco de seguimiento y evaluación y están directamente relacionados con las acciones previstas que impulsarán la implementación del IAP.

### Objetivos Inteligentes (OI) relacionados con O1 - Revitalizar los espacios públicos

Id	Descripción	Indicador de resultado	Unidad de Medida	Referencia	Objetivo	Mes de presentación
SG1.1	3 espacios clave transformados para 2026	Número de centros deportivos urbanos totalmente revitalizados	Proyectos de infraestructura completados	0	3	Dic 2026
SG1.2	Aumento del 40 % en la utilización del espacio	Tasas de utilización del espacio público	% incremento en uso	TBD vía encuesta inicial	+40%	Dic 2027

	público para la práctica deportiva para 2027.					
SG1.3	Mejora del acceso, la accesibilidad y las características de seguridad en las USH para 2030.	Número de nuevas características de accesibilidad y seguridad instaladas (iluminación, rampas, señalización)	Mejora de infraestructura	0	Implementación completa en 3 centros	Dic 2030

Objetivos Inteligentes (OI) relacionados con O2 – Potenciar la participación de los jóvenes.

Id	Descripción	Indicador de resultado	Unidad de medida	Referencia	Objetivo	Mes de presentación
SG2.1	Más de 100 jóvenes involucrados en la planificación participativa (laboratorios juveniles, elaboración de presupuestos, hackatones) para 2028.	Número de jóvenes participantes	Individuos	0	100+	Dic 2026
SG2.2	3 proyectos dirigidos por jóvenes implementados en USH	Número de acciones iniciadas por jóvenes que se han llevado a cabo	Proyectos	0	3	Dic 2026
SG2.3	Hacer que los jóvenes se sientan involucrados en la toma de decisiones urbanas	Tasa de respuesta a la encuesta que indica empoderamiento	Porcentaje de jóvenes encuestados	TBD	70%	Dic 2026

Objetivos Inteligentes (OI) relacionados con O3 – Promover el deporte y los estilos de vida activos.

Id	Descripción	Indicador de resultado	Unidad de medida	Referencia	Objetivo	Mes de presentación
SG3.1	Más de 5 eventos deportivos y sesiones de entrenamiento organizados anualmente.	Número de eventos organizados por año	Eventos	0	5+	Anualmente desde 2026
SG3.2	Aumento del 30 % en la participación de la comunidad en actividades deportivas informales.	Tasa de participación en actividades informales	% incremento	TBD	+30%	Dic 2027
SG3.3	Asegúrate de que el 80 % de las actividades sean gratuitas o subvencionadas.	Porcentaje de actividades sin coste	Porcentaje	TBD	80%	Dic 2026

## Objetivos Inteligentes (OI) relacionados con O4 – Fomentar la sostenibilidad medioambiental.

Id	Descripción	Indicador de resultado	Unidad de medida	Referencia	Objetivo	Mes de presentación
SG4.1	Más de 5 características ecológicas instaladas.	Número de elementos de sostenibilidad (por ejemplo, paredes verdes, paneles solares, estructuras de sombra).	Características instaladas	0	5+	Dic 2029
SG4.2	Hacer que el 50 % de los usuarios elijan la movilidad activa (caminar, ir en bicicleta).	Porcentaje de usuarios que llegan a pie, en bicicleta o en transporte público.	Porcentaje	TBD	50%	Dic 2027
SG4.3	Reducción del 30 % de los residuos de USH gracias a iniciativas de gestión y reciclaje de residuos.	% de reducción en la producción de residuos	Porcentaje	TBD	30%	Dic 2026

## Objetivos Inteligentes (OI) relacionados con O5 – Fortalecer la gobernanza y las alianzas.

Id	Descripción	Indicador de resultado	Unidad de medida	Referencia	Objetivo	Mes de presentación
SG4.1	Se han establecido más de tres asociaciones público-privadas activas.	Número de acuerdos firmados	Asociaciones	0	3+	Dic 2026
SG4.2	Más de 10 000 dólares de financiación garantizados para la sostenibilidad a largo plazo.	Total de fondos recaudados	Euros	0	€10,000+	Dic 2026
SG4.3	Colaboración con otras ciudades europeas de Re-Gen 3+.	Número de iniciativas conjuntas completadas	Proyectos	0	3+	Dic 2026

## 2.4 Acciones

### Introducción

- Acciones previstas para alcanzar el objetivo O1 y los objetivos inteligentes relacionados.

Los espacios públicos de Albacete, especialmente aquellos que han sido descuidados o han caído en desuso, representan oportunidades sin explotar para la regeneración y la revitalización de la comunidad. Las siguientes acciones tienen como objetivo dar nueva vida a estas zonas transformándolas en centros deportivos urbanos inclusivos y dinámicos que sirvan de plataforma para el ocio, la creatividad y la cohesión social. Estas iniciativas dan prioridad a la accesibilidad, la seguridad, la multifuncionalidad y la relevancia cultural.

- A1.1 – Mejorar el Templete del Parque Lineal

Mejorar la estructura para albergar actividades deportivas, culturales y programas juveniles. Las mejoras incluyen iluminación, asientos, caminos accesibles e infraestructura para eventos.

- A1.2 - Convertir el silo abandonado en un centro híbrido deportivo y creativo

Transformar el silo de grano en desuso en una instalación multifuncional con un rocódromo, una zona de skate, zonas de arte urbano y un espacio interior flexible para talleres y actuaciones.

- A1.3 - Desarrollar zonas deportivas al aire libre multiusos.

Instalar equipamiento deportivo urbano (baloncesto, calistenia, rampas de skate) en los parques comunitarios, garantizando la accesibilidad y la visibilidad.

- A1.4: Mejorar la seguridad y la accesibilidad

Introducir iluminación solar, pavimento táctil, zonas de sombra y señalización inteligente en todos los sitios revitalizados.

- A1.5: Integrar el arte público y la creación de espacios

Colaborar con artistas locales y grupos de jóvenes para diseñar murales e instalaciones temporales que activen los espacios y celebren la identidad de la comunidad.

➤ Acciones previstas para alcanzar el O2 así como objetivos inteligentes

*Los jóvenes son el motor de la innovación y la resiliencia urbanas. Estas acciones están diseñadas para integrar a los jóvenes en el tejido de la planificación y la implementación urbanas, garantizando que sus voces, visiones y energías sean fundamentales en la toma de decisiones. A través de presupuestos participativos, laboratorios de diseño y formación en liderazgo, las siguientes iniciativas crean vías para que los adolescentes se conviertan en agentes de cambio empoderados en el futuro de Albacete.*

- A2.1 - Crear el Laboratorio Juvenil Re-Gen.

Crear un espacio dedicado al diseño colaborativo, la creación de prototipos y la innovación, facilitado por urbanistas y mentores juveniles.

- A2.2 - Poner en marcha un proceso de presupuesto participativo juvenil.

Asignar fondos municipales a proyectos votados y desarrollados por los jóvenes. Apoyar talleres de capacitación en materia de elaboración de presupuestos y gestión de proyectos.

- A2.3 - Organizar hackatones juveniles y retos de innovación.

Celebrar eventos anuales en los que equipos de adolescentes propongan nuevas ideas para deportes urbanos, herramientas digitales o soluciones de diseño inclusivo.

- A2.4 - Impartir formación en liderazgo juvenil y gestión de eventos.

Formar a los jóvenes residentes para que dirijan eventos, coordinen actividades de voluntariado y gestionen iniciativas comunitarias.

➤ Acciones previstas para alcanzar el O3 y los objetivos inteligentes relacionados

*Una ciudad activa es una ciudad saludable. Albacete pretende fomentar una cultura deportiva inclusiva, diversa y arraigada en la comunidad. Estas acciones ofrecen oportunidades estructuradas e informales para que todos los residentes, especialmente los jóvenes, realicen actividades físicas. Al integrar la programación deportiva en la vida cotidiana, la ciudad fomenta el bienestar, crea vínculos comunitarios y promueve hábitos saludables para toda la vida.*

- A3.1: Organizar el Festival Anual de Deportes Urbanos. Un evento en toda la ciudad con competiciones, sesiones de entrenamiento y demostraciones públicas en centros renovados.

- A3.2: Establecer una programación deportiva semanal. Ofrecer sesiones periódicas de deportes urbanos (por ejemplo, skateboarding, baloncesto callejero) dirigidas por entrenadores locales o mentores.

- A3.3 - Colaborar con escuelas y clubes deportivos. Integrar las actividades de los centros en los programas extracurriculares escolares y crear torneos locales entre escuelas.

- A3.4 - Apoyar los deportes informales y callejeros. Proporcionar equipamiento modular y adaptable para permitir el juego espontáneo y la actividad física no estructurada.
- Acciones previstas para alcanzar el objetivo O4 y los objetivos inteligentes relacionados.

*La sostenibilidad es una piedra angular del desarrollo urbano resiliente. Las siguientes acciones reflejan el compromiso de Albacete de integrar las consideraciones medioambientales en todas las facetas del diseño y funcionamiento del Urban Sport Hub. Estas medidas abordan la adaptación al clima, la eficiencia de los recursos y la conciencia ecológica, transformando los centros en activos comunitarios ecológicos y conscientes del consumo energético.*

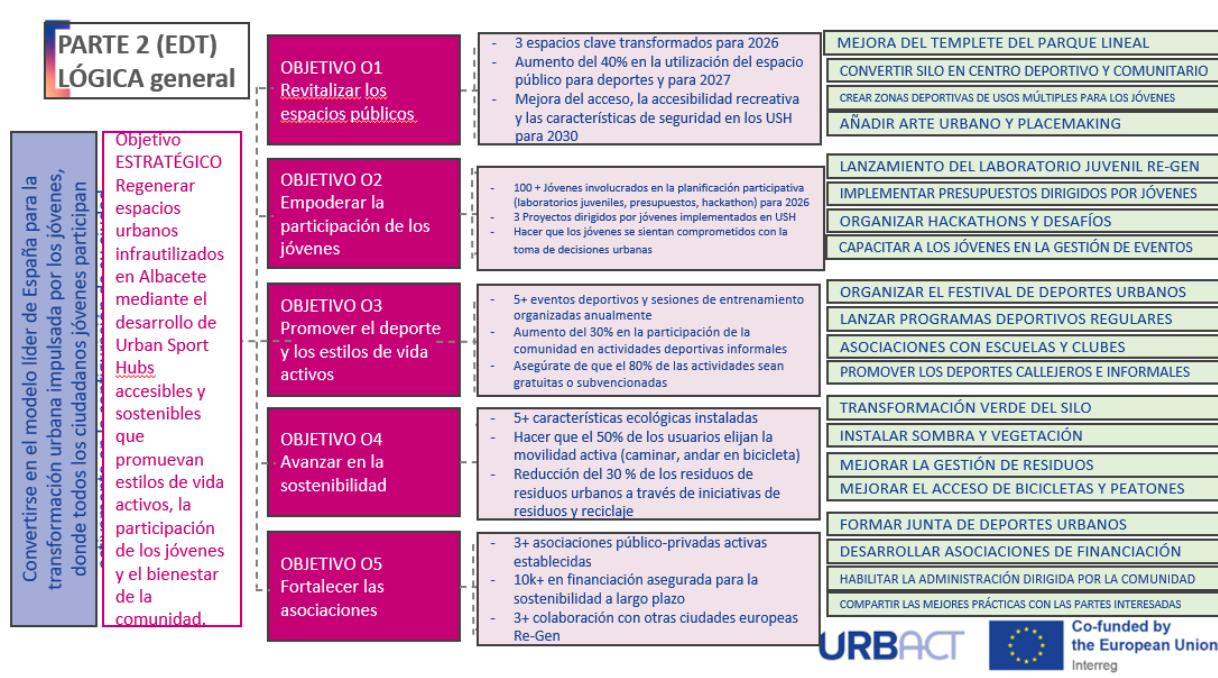
- A4.1 - Implementar un diseño ecológico en el silo. Instalar jardines en la azotea, paneles solares y sistemas de recogida de agua de lluvia.
- A4.2 - Proporcionar mejoras en el confort y la resiliencia climática. Añadir asientos a la sombra, estaciones de hidratación y estructuras resistentes al viento para mejorar el confort térmico.
- A4.3 - Mejorar los sistemas de gestión de residuos. Instalar estaciones de reciclaje, contenedores de compostaje y llevar a cabo campañas educativas sobre prácticas de cero residuos.
- A4.4 - Mejorar la infraestructura de movilidad activa. Desarrollar carriles bici y aceras seguras que conecten los centros con los nodos de transporte público y las escuelas.

- Acciones previstas para alcanzar el O5 y los objetivos inteligentes relacionados.

*Una transformación urbana eficaz requiere la colaboración entre sectores y niveles de gobernanza. Estas acciones se centran en la creación de marcos de gobernanza inclusivos, transparentes y duraderos. Al aprovechar las asociaciones con instituciones públicas, empresas, la sociedad civil y homólogos europeos, Albacete garantiza el éxito a largo plazo y la innovación en la gestión de sus centros deportivos urbanos.*

- A5.1 - Crear el Consejo Asesor de Deportes Urbanos: reunir a un consejo multisectorial para supervisar el desarrollo de los centros, controlar su implementación y facilitar el diálogo entre las distintas partes interesadas.
- A5.2 - Lanzar la Campaña de Inversión en Deportes Urbanos: desarrollar y distribuir materiales promocionales, organizar visitas a las instalaciones para posibles patrocinadores y presentar propuestas de financiación.
- A5.3 - Poner a prueba modelos de gestión dirigidos por la comunidad: empoderar a las asociaciones juveniles y vecinales para que cogestionen aspectos específicos de los centros (programación, mantenimiento, comunicaciones).
- A5.4 - Promover el intercambio transnacional de conocimientos: facilitar la colaboración virtual y presencial con las ciudades asociadas a URBACT, incluyendo talleres temáticos y herramientas compartidas.

## Estructura del desglose del trabajo



## 2.5 Priorización de las acciones

Dado el amplio alcance del PAI y la complejidad de la transformación urbana, no todas las acciones pueden implementarse simultáneamente. En esta sección se describen los criterios utilizados para priorizar las acciones, se identifican las intervenciones más inmediatas y se detallan los ámbitos sectoriales implicados en la ejecución de estas acciones. La priorización garantiza la eficiencia de los recursos, la continuidad de la participación de las partes interesadas y la alineación estratégica con los ciclos políticos locales.

Se utilizaron los siguientes criterios para evaluar y priorizar las acciones propuestas:

- **Potencial de impacto:** acciones que se espera que generen el mayor cambio positivo para los jóvenes, la calidad del espacio público y la sostenibilidad.
- **Viabilidad:** acciones con vías de implementación claras, financiación disponible y disposición de las partes interesadas locales.
- **Visibilidad y efecto demostrativo:** iniciativas que probablemente generen resultados positivos a corto plazo y sirvan de modelo para su reproducción en el futuro.
- **Demanda de la comunidad:** acciones que surgen directamente de procesos de diseño conjunto y de la planificación participativa de los jóvenes.
- **Alineación con las políticas existentes:** grado en que las acciones refuerzan los marcos políticos municipales, regionales y europeos actuales.

## Proceso de evaluación y resultados

- Las acciones prioritarias son:

### **A1.1 - Mejorar el Pabellón del Parque Lineal**

- Reparar la estructura, repintar e instalar iluminación básica.
- Añadir asientos simples y elementos de sombra.
- Mejorar los accesos e instalar un pequeño tablero informativo.

### **A1.2 - Convertir el Silo Abandonado en un Centro Deportivo y Creativo Híbrido**

- Limpiar y asegurar el edificio, resolviendo problemas estructurales esenciales.
- Acondicionar una planta principal con suelo multiuso y equipamiento básico.
- Instalar servicios esenciales (luz, electricidad, ventilación).
- Pintar muros interiores y exteriores para mejorar su aspecto.

### **A2.1 - Establecer el *Re-Gen Youth Lab***

- Asignar un espacio en el pabellón o el silo para el laboratorio juvenil.
- Proveer equipamiento simple (mesas, portátiles, materiales artísticos/deportivos).
- Reclutar jóvenes voluntarios y mentores para talleres mensuales.
- Lanzar pequeños proyectos piloto liderados por jóvenes.

### **A3.1 - Organizar el Festival Anual de Deportes Urbanos**

- Formar un equipo pequeño de planificación con grupos deportivos y juveniles.
- Organizar un día de competiciones, demostraciones, música y talleres en el parque.
- Invitar a comercios locales y patrocinadores para apoyar la logística.
- Recoger comentarios para mejorar la edición siguiente.

### **A4.1 - Implementar Diseño Verde en el Silo**

- Instalar luces LED y soluciones básicas de ventilación natural.
- Utilizar materiales reciclados para muebles y acabados.
- Añadir vegetación a pequeña escala (macetas, paneles verdes simples).

### **A5.1 - Crear la Junta Asesora de Deportes Urbanos**

- Seleccionar entre 6 y 10 miembros de grupos juveniles, deportivos y líderes comunitarios.
- Celebrar reuniones trimestrales para orientar programas y mejoras.
- Compartir decisiones mediante un boletín corto o una publicación online.

Estas acciones se implementarán en los dos primeros años (2025-2026) y servirán de base para los componentes posteriores del IAP.

## 2.6 Políticas de Áreas y Sectores involucrados en la realización de la Acción (Integración Sectorial)

ACCIONES PRIORITARIAS	Políticas de áreas y sectores						
	Juventud	Deporte	Participación en espacios públicos	Ecología	Mobilidad	Planificación espacial	Turismo
A1.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
A1.2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
A2.1	✓	✓	✓			✓	
A3.1	✓	✓	✓	✓	✓		✓
A4.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
A5.1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

## 2.7 Programación

La implementación efectiva del IAP requiere un enfoque por fases alineado con la preparación del proyecto, los ciclos de financiación y la disponibilidad de las partes interesadas. En esta sección se describe el calendario de acciones, identificando los hitos a corto, medio y largo plazo. También se ofrece una estimación preliminar de los recursos necesarios –financieros, humanos y técnicos – para llevar a cabo las intervenciones prioritarias y garantizar un impacto duradero.

### Duración total – Descripción de las fases

La implementación del Plan de Acción Integrado abarca desde primeros de 2026 hasta finales de 2030. El calendario se divide en tres fases:

- **Fase 1: Fundación (tercer trimestre de 2026 - segundo trimestre de 2027):** Lanzamiento y ejecución inicial de las acciones prioritarias, mecanismos de coordinación de las partes interesadas y estudios de viabilidad específicos para cada emplazamiento.
- **Fase 2: Expansión (tercer trimestre de 2027 - segundo trimestre de 2028):** Implementación a gran escala de las acciones en todos los centros objetivo, incluyendo el desarrollo de infraestructuras, la programación y los proyectos piloto.
- **Fase 3: Consolidación (tercer trimestre de 2028 - cuarto trimestre de 2030):** Evaluación de los resultados, institucionalización de los modelos de gobernanza, difusión de los resultados y planificación de la sostenibilidad.

### Diagrama de Gantt

	Año 1 2026				Año 2 2027				Año 3 2028				Año 4 2029				Año 5		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
WP1	<b>WP1: Revitalizar los espacios públicos</b>																		
	A1.1 - MEJORAR EL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL																		
	A1.2 - CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO																		

	DEPORTIVO Y COMUNITARIO																			
	A1.3 - CREAR ZONAS DEPORTIVAS DE USO MÚLTIPLE PARA LA JUVENTUD																			
	A1.4 - INCORPORAR ARTE URBANO Y ACCIONES DE PLACEMAKING																			

WP2	<b>WP2: Potenciar la participación de los jóvenes</b>																				
	A2.1 - LANZAR EL LABORATORIO JUVENIL RE-GEN																				
	A2.2 - IMPLEMENTAR UN PRESUPUESTO LIDERADO POR JÓVENES																				
	A2.3 - ORGANIZAR HACKATHONES Y RETOS																				
	A2.4 - FORMAR A JÓVENES EN LA GESTIÓN DE EVENTOS																				

WP3	<b>WP3: Promover los deportes y los estilos de vida activos</b>																				
	A3.1 - ORGANIZAR UN FESTIVAL DE DEPORTES URBANOS																				
	A3.2 - LANZAR PROGRAMAS DEPORTIVOS REGULARES																				
	A3.3 - COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES																				
	A3.4 - PROMOVER DEPORTES CALLEJEROS E INFORMALES																				

WP4

#### WP4: Sostenibilidad avanzada

	A4.1 - TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA DEL SILO																	
	A4.2 - INSTALAR ZONAS DE SOMBRA Y VEGETACIÓN																	
	A4.3 - MEJORAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS																	
	A4.4 - MEJORAR EL ACCESO PARA BICICLETAS Y PEATONES																	

WP5	WP5: Fortalecer las alianzas																	
	A5.1 - CONSTITUIR EL CONSEJO DE DEPORTES URBANOS																	
	A5.2 - DESARROLLAR ALIANZAS DE FINANCIACIÓN																	
	A5.3 - FOMENTAR LA GESTIÓN COMUNITARIA																	
	A5.4 - COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS																	

Diagrama de Gantt únicamente para acciones prioritarias

WP1		WP1: Revitalizar los espacios públicos																	
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
	A1.1 - MEJORAR EL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL																		
	A1.2 - CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO																		

WP2	<b>WP2: Potenciar la participación de los jóvenes</b>																
	A2.1 - LANZAR EL LABORATORIO JUVENIL RE-GEN																
WP3	<b>WP3: Fomentar el deporte y los estilos de vida activos</b>																
	A3.1 - ORGANIZAR UN FESTIVAL DE DEPORTES URBANOS																
WP4	<b>WP4: Promover la sostenibilidad</b>																
	A4.1 - TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA DEL SILO																
WP5	<b>WP5: Fortalecer las alianzas</b>																
	A5.1 - ELABORAR JUNTA DEPORTIVA URBANA																

## 2.6 Recursos necesarios

La implementación del IAP se financiará mediante una combinación de fondos municipales, apoyo de programas europeos y contribuciones del sector privado. Además, se movilizarán recursos humanos y técnicos del municipio y las instituciones locales.

Recursos necesarios (para todas las acciones)

### Resumen preliminar de recursos

- **Recursos financieros:**

-Presupuesto total estimado: 150 000 € (fase inicial)

- Fuentes: Fondos municipales (50 000 €), FEDER/Urbact (50 000 €), cofinanciación y patrocinios del sector privado (50 000 €)

- **Recursos humanos:**

-Coordinador del IAP y facilitador de la ULG (1 ETC)

-Diseñadores urbanos, expertos en instalaciones deportivas, consultores de infraestructura verde

-Facilitadores de participación juvenil y coordinadores de eventos

- **Recursos técnicos:**

-Herramientas de diseño urbano y plataformas digitales de co-creación.

-Equipo para eventos y herramientas de mantenimiento.

- Software de seguimiento y recopilación de datos.

Esta planificación de recursos se perfeccionará anualmente durante las revisiones del comité directivo del proyecto y en coordinación con el Consejo Asesor de Deportes Urbanos.

## **PARTE 3 – Marco de cooperación para la implementación: Gobernanza multinivel – Enfoque multiactorial**

---

### **3.1 El Papel del GRUPO LOCAL URBACT en la FASE DE IMPLEMENTACIÓN**

#### *Introducción*

El Grupo Local URBACT (ULG) ha sido una piedra angular del proceso de co-creación del IAP. Durante la implementación, se convertirá en una entidad operativa de dirección. El ULG apoyará la coordinación, movilizará a los actores de la comunidad, supervisará los progresos y mantendrá la gobernanza participativa. Las reuniones periódicas, las revisiones colaborativas y los subgrupos basados en tareas garantizarán una implementación ágil e inclusiva.

El ULG también desempeñará un papel fundamental en la recopilación de opiniones de los jóvenes participantes, las escuelas, las asociaciones y los residentes, garantizando la capacidad de respuesta en tiempo real y la mejora continua de los centros deportivos urbanos.

### **3.2 Departamentos de las ciudades involucrados en la Implementación**

#### *Introducción*

El éxito del PAI depende de la colaboración entre los distintos departamentos del Ayuntamiento de Albacete. Cada acción estará codirigida por un departamento principal y contará con el apoyo de otros, en función del tipo de intervención.

#### **Departamentos implicados:**

- Departamento de Urbanismo
- Concejalía de Deportes
- Centro Juvenil
- Departamento de Servicios Sociales
- Departamento de Medio Ambiente
- Departamento de Movilidad e Infraestructuras
- Departamento de Cultura y Participación

Estos departamentos trabajarán en conjunto para garantizar la cohesión espacial, medioambiental y social a lo largo de todo el ciclo de vida del proyecto.

ACCIÓN	P1 - CEEI ALBACETE	P2 - AYUNTAMIENTO	P3 - DEP. URBANISMO Y MEDIO A.	P4 - DEP. DEPORTES	P5 - CENTRO JOVEN	P6 - COLEGIOS & UNIVERSIDADES
--------	--------------------------	----------------------	--------------------------------------	-----------------------	-------------------------	----------------------------------

RENOVAR EL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	✓	✓	✓	◊	✓	◊
CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	✓	✓	✓	✓	◊	◊
CREAR ZONAS DEPORTIVAS MULTIUSO PARA LA JUVENTUD	✓	✓	✓	✓	◊	◊
INCORPORAR ARTE URBANO Y PLACEMAKING	✓	✓	✓	◊	✓	◊
LANZAR EL LABORATORIO JUVENIL RE-GEN	✓	◊	◊	◊	✓	✓
IMPLEMENTAR PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS LIDERADOS POR JÓVENES	✓	✓	◊	◊	✓	✓
ORGANIZAR HACKATHONES Y RETOS	✓	◊	◊	✓	✓	✓
FORMAR A JÓVENES EN GESTIÓN DE EVENTOS	✓	◊	◊	✓	✓	✓
CELEBRAR UN FESTIVAL DE DEPORTES URBANOS	✓	✓	◊	✓	✓	✓
LANZAR PROGRAMAS DEPORTIVOS REGULARES	✓	✓	◊	✓	✓	✓
COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES	✓	✓	◊	✓	✓	✓
PROMOVER LOS DEPORTES DE CALLE E INFORMALES	✓	✓	◊	✓	✓	✓
TRANSFORMACIÓN VERDE DEL SILO	✓	✓	✓	✓	◊	◊
INSTALAR SOMBRA Y VEGETACIÓN	✓	✓	✓	✓	◊	◊
MEJORAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS	✓	✓	✓	✓	◊	◊
MEJORAR EL ACCESO PARA BICICLETAS Y PEATONES	✓	✓	✓	✓	◊	◊
CREAR EL CONSEJO DE DEPORTES URBANOS	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DESARROLLAR ALIANZAS DE FINANCIACIÓN	✓	✓	✓	◊	◊	◊
FOMENTAR LA GESTIÓN COMUNITARIA	✓	✓	✓	◊	✓	✓
COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS CON	✓	✓	✓	◊	✓	✓

LOS ACTORES INTERESADOS						
-------------------------	--	--	--	--	--	--

### 3.3 Alianzas externas Involucradas en la Implementación

#### Introducción

Además de los departamentos municipales, una amplia gama de socios externos aportarán sus conocimientos, recursos e innovación. Su participación se formalizará mediante memorandos de entendimiento, acuerdos de patrocinio y protocolos de colaboración.

ACCIONES	P7 - CLUBES DEPORTIVOS & ORG. COMUNITARIOS
A1.1 - MEJORAR EL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	<input checked="" type="checkbox"/>
A1.2 - CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	<input checked="" type="checkbox"/>
A1.3 - CREAR ZONAS DEPORTIVAS DE USO MÚLTIPLE PARA LA JUVENTUD	<input checked="" type="checkbox"/>
A1.4- INCORPORAR ARTE URBANO Y ACCIONES DE PLACEMAKING	<input checked="" type="checkbox"/>
A2.1 - LANZAR EL LABORATORIO JUVENIL RE-GEN	<input type="checkbox"/>
A2.2 - IMPLEMENTAR UN PRESUPUESTO LIDERADO POR JÓVENES	<input type="checkbox"/>
A2.3 - ORGANIZAR HACKATHONES Y RETOS	<input checked="" type="checkbox"/>
A2.4 - FORMAR A LOS JÓVENES EN LA GESTIÓN DE EVENTOS	<input checked="" type="checkbox"/>
A3.1 - ORGANIZAR UN FESTIVAL DE DEPORTES URBANOS	<input checked="" type="checkbox"/>
A3.2 - LANZAR PROGRAMAS DEPORTIVOS REGULARES	<input checked="" type="checkbox"/>

A3.3 - COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES	<input checked="" type="checkbox"/>
A3.4 - PROMOVER DEPORTES CALLEJEROS E INFORMALES	<input checked="" type="checkbox"/>
A4.1 - TRANSFORMACIÓN ECOLÓGICA DEL SILO	<input checked="" type="checkbox"/>
A4.2 - INSTALAR ZONAS DE SOMBRA Y VEGETACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
A4.3 - MEJORAR LA GESTIÓN DE RESIDUOS	<input checked="" type="checkbox"/>
A4.4 - MEJORAR EL ACCESO PARA BICICLETAS Y PEATONES	<input checked="" type="checkbox"/>
A5.1 - CONSTITUIR EL CONSEJO DE DEPORTES URBANOS	<input checked="" type="checkbox"/>
A5.2 - DESARROLLAR ALIANZAS DE FINANCIACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
A5.3 - FOMENTAR LA GESTIÓN COMUNITARIA	<input checked="" type="checkbox"/>
A5.4 - COMPARTIR BUENAS PRÁCTICAS CON LOS ACTORES INVOLUCRADOS	<input checked="" type="checkbox"/>

### 3.4 Otros accionistas a informar

#### *Introducción*

Para fomentar la transparencia y la confianza de la comunidad en general, se compartirán actualizaciones periódicas con:

- Los residentes de los barrios circundantes
- Las familias de los jóvenes participantes

- Las agencias de desarrollo regional
- Los consejos locales y las juntas asesoras
- El público en general a través de plataformas digitales y foros comunitarios

### **3.5 Métodos, herramientas y canales para comprometer e informar a accionistas y ciudadanos**

- Boletines trimestrales e infografías públicas.
- Portal web dedicado a la IAP y micrositio optimizado para dispositivos móviles.
- Pantallas públicas interactivas en los centros deportivos urbanos.
- Eventos de puertas abiertas y exposiciones juveniles.
- Herramientas de seguimiento participativo y buzones de sugerencias.
- Grupos de información comunitarios en WhatsApp y Telegram.

Estos métodos garantizarán la visibilidad, los bucles de retroalimentación y la apropiación local.

### **3.6 Metodología de gobernanza, cooperación y gestión**

El proyecto adoptará un modelo de gobernanza participativa estructurado en torno a tres niveles de coordinación:

- 1. Nivel estratégico:** comité directivo municipal presidido por el alcalde o su delegado.
- 2. Nivel operativo:** grupo de coordinación de la ULG (gestión del proyecto y presentación de informes).
- 3. Nivel táctico:** grupos de trabajo específicos para cada acción con coordinadores asignados.

Un calendario de presentación de informes mensuales y evaluaciones semestrales permitirá realizar correcciones oportunas. La metodología hace hincapié en la responsabilidad compartida, la comunicación horizontal y el diálogo entre las distintas partes interesadas.

## **PARTE 4 – Impactos, Innovación y Sostenibilidad**

### **4.1 Cambios e Impactos Previstos**

#### **Introducción**

La implementación del Plan de Acción Integrado (IAP) de Albacete generará mejoras medibles en la calidad de los espacios públicos, el empoderamiento juvenil, el desempeño ambiental y el bienestar comunitario, especialmente en los barrios con menor acceso a infraestructuras recreativas y culturales. Estos cambios están directamente vinculados a las acciones prioritarias del plan, como la transformación del Templete del Parque Lineal (A1.1), la rehabilitación

del Silo (A1.2), la creación del Re-Gen Youth Lab (A2.1), la celebración del Urban Sports Festival (A3.1), la aplicación de diseño verde (A4.1) y la creación del Urban Sports Advisory Board (A5.1).

Los impactos descritos a continuación se alinean con los objetivos estratégicos del IAP, la Nueva Carta de Leipzig, el Pacto Verde Europeo y los principios URBACT de participación, sostenibilidad e inclusión.

### **Impactos Esperados**

#### **1. Mayor Participación y Liderazgo Juvenil**

Acciones iniciales como el Re-Gen Youth Lab (A2.1), los talleres de co-diseño y la creación del Urban Sports Advisory Board (A5.1) fomentarán que los adolescentes participen activamente en la toma de decisiones y en la co-gestión de los espacios públicos.

##### **Cambios previstos:**

- Incremento de la participación juvenil en procesos de planificación (100+ jóvenes implicados para 2026).
- Más iniciativas lideradas por jóvenes mediante presupuestos participativos, co-diseño y gestión de eventos.
- Mayor sentido de pertenencia y orgullo comunitario.

#### **2. Reactivación y Mayor Seguridad en los Espacios Públicos**

La transformación del Templo del Parque Lineal (A1.1) y del Silo (A1.2) dará lugar a dos nuevos Urban Sport Hubs accesibles, multifuncionales y atractivos.

##### **Cambios previstos:**

- Aumento del uso cotidiano de los espacios (+40% para 2027).
- Mejora de la percepción de seguridad gracias a iluminación, visibilidad y actividades continuas.
- Mayor diversidad de usos: eventos culturales, actividades deportivas, encuentros informales y festivales (A3.1).

#### **3. Mejora de la Salud Comunitaria y la Cohesión Social**

La programación deportiva regular, las zonas de deporte informal y el Urban Sports Festival (A3.1) ampliarán las oportunidades para la actividad física y la interacción social.

##### **Cambios previstos:**

- Aumento significativo de los niveles de actividad física, especialmente entre jóvenes y familias.
- Reducción de la sensación de aislamiento y fortalecimiento de las relaciones comunitarias.
- Mayor interacción intergeneracional durante actividades y eventos conjuntos.

#### **4. Beneficios Ambientales y Mayor Infraestructura Verde**

Las medidas de diseño verde en el Silo (A4.1), el uso de materiales reciclados y la incorporación de vegetación contribuirán a crear entornos urbanos más saludables y resilientes al clima.

##### **Cambios previstos:**

- Mejora de la eficiencia energética y reducción de emisiones (iluminación LED, ventilación pasiva).
- Incremento de la movilidad activa gracias a mejores conexiones peatonales y ciclistas.
- Aumento de la biodiversidad urbana mediante vegetación, sombra y estructuras verdes.

#### **5. Gobernanza Urbana Más Inclusiva y Eficaz**

La creación del Urban Sports Advisory Board (A5.1) y la colaboración con escuelas, clubes y asociaciones reforzarán la gobernanza local y la cooperación entre actores.

##### **Cambios previstos:**

- Procesos de toma de decisiones más transparentes y participativos.
- Modelo de gobernanza multi-actor estable y con roles claramente definidos.
- Un marco replicable en otros barrios y futuros proyectos municipales.

## Medición y Seguimiento

Estos impactos se monitorizarán mediante:

- Encuestas base y finales con jóvenes y residentes.
- Datos de uso y asistencia en el Templete, el Silo y los eventos.
- Retroalimentación continua a través del Re-Gen Youth Lab y consultas públicas.
- Indicadores ambientales y de movilidad (energía, residuos, movilidad activa).
- Informes periódicos del Urban Sports Advisory Board.

Este sistema de seguimiento garantizará que el IAP permanezca adaptativo, transparente y alineado con sus objetivos y con los principios de la UE.

## 4.2 Política de logros de Innovación

El proyecto Re-Gen representa un nuevo modelo sobre cómo ciudades europeas medianas como Albacete pueden integrar una planificación centrada en los jóvenes, impulsada por el deporte y enfocada en la sostenibilidad en el desarrollo urbano convencional. Las innovaciones incluyen:

- Planificación urbana dirigida por jóvenes como práctica municipal formal.
- Centros deportivos urbanos como infraestructura multifuncional y de uso flexible.
- Modelos de gobernanza de cogestión que combinan la supervisión pública con la propiedad comunitaria.
- Integración de principios de diseño urbano feminista para garantizar espacios seguros e inclusivos.
- Herramientas digitales (por ejemplo, una aplicación Re-Gen) para mejorar la participación y la accesibilidad de los servicios.

Estos elementos marcan una evolución sustancial en la forma en que se conciben, aplican y evalúan las políticas de espacio público.

## 4.3 Sostenibilidad Económica: Presupuesto y fuentes de financiación

*Estimación presupuestaria:*

*El presupuesto previsto para la plena aplicación del IAP es de aproximadamente 600 000 euros, que se distribuirán entre infraestructura, programación, coordinación, comunicación y seguimiento.*

*Principales fuentes de financiación:*

- Fondos municipales (250 000 euros previstos)
- Apoyo del FEDER y URBACT IV (200 000 euros previstos)
- Asociaciones del sector privado y filantrópicas (100 000 euros previstos)
- Contribuciones en especie de las partes interesadas (por ejemplo, mano de obra voluntaria, materiales)

*Se llevarán a cabo revisiones presupuestarias anuales para ajustar la asignación de recursos en función del progreso de la implementación y las necesidades emergentes.*

#### **4.4 Sostenibilidad Social - medioambiental - política - administrativa**

**Sostenibilidad social:** El compromiso continuo con los jóvenes y las comunidades locales a través de canales de retroalimentación y programación garantiza la relevancia a largo plazo y la aceptación por parte del público.

**Sostenibilidad medioambiental:** La integración de los principios de la economía circular, las energías renovables y las medidas de adaptación al clima respalda el Pacto Verde Europeo y el ODS 11.

**Sostenibilidad política:** La alineación institucional con los marcos estratégicos municipales y regionales garantiza un apoyo político continuo.

**Sostenibilidad administrativa:** La incorporación de los procesos del IAP en los marcos municipales de planificación y presupuestación garantizará la continuidad tras la finalización del proyecto.

#### **4.5 Integración de aspectos horizontales (ecología, género, digital, cultural)**

- **Ecología:** todas las intervenciones siguen los principios del diseño ecológico y fomentan estilos de vida urbanos con bajas emisiones de carbono.
- **Género:** énfasis en el urbanismo feminista, el diseño inclusivo y la representación equitativa en la toma de decisiones.
- **Digital:** uso de las TIC para el diseño conjunto, la participación y la supervisión del sistema (por ejemplo, encuestas, participación a través de aplicaciones).
- **Cultural:** el arte público, el patrimonio comunitario y la programación multicultural son parte integral de la activación del centro.

Estas dimensiones se entrelazan en cada acción, lo que garantiza que el IAP contribuya a un modelo de ciudad holístico, resiliente e inclusivo.

## PARTE 5 Marco de Implementación

OBJETIVO 1	REVITALIZAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS: TRANSFORMAR LAS ZONAS ABANDONADAS EN ESPACIOS VIBRANTES Y FUNCIONALES PARA EL OCIO Y LA CONSTRUCCIÓN DE COMUNIDADES.									
ACCIÓN	TAREAS	CUANDO	DÓNDE	QUIÉN	PARTICIPANTE S	RENDIMIENTO	RESULTADO	FUENTES	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
N.1: MEJORA DEL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	REALIZAR UNA EVALUACIÓN ARQUITECTÓNICA Y DE SEGURIDAD DE LA ESTRUCTURA EXISTENTE DEL TEMPLETE PARA IDENTIFICAR LAS RENOVACIONES NECESARIAS (ILUMINACIÓN, ASIENTOS, RAMPAS).	Q2 2026 – Q1 2027	TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 5 – CENTRO JUVENIL P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	CONSEJOS JUVENILES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES LOCALES, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), ARTISTAS, GRUPOS CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, RESIDENTES	INFORME DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD/ARQUITECTÓNICA - MÁS DE 3 TALLERES PARA JÓVENES - INSTALACIÓN DE MURALES Y ARTE INTERACTIVO - NUEVAS CARACTERÍSTICAS DE ILUMINACIÓN Y ACCESIBILIDAD	- TEMPLETE SE HA TRANSFORMADO EN UN CENTRO SEGURO, ACCESIBLE Y MULTIFUNCIONAL - AUMENTO DEL USO CULTURAL Y DEPORTIVO (+40 % DE UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA 2027) - MAYOR SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS JÓVENES Y ORGULLO COMUNITARIO	- HUMANOS: COORDINADOR DE IAP, ARQUITECTOS, INGENIEROS, FACILITADORES JUVENILES, ARTISTAS LOCALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: KITS DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO, MATERIALES DE CO-CREACIÓN, EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN, TECNOLOGÍA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA - FINANCIERO: FONDOS MUNICIPALES + FONDOS DE LA UE + COFINANCIACIÓN	APROX. 150 000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE ENTRE 350 000 Y 600 000 €) (DESGLOSE: ~70 000 € EN INFRAESTRUCTURA 30 000 € EN ARTE Y SEÑALIZACIÓN, 20 000 € EN TALLERES/FACILITACIÓN, 30 000 € EN GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PROYECTO)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO DEL FEDER / URBACT IV - PATROCINIO PRIVADO Y CONTRIBUCIONES EN ESPECIE (MATERIALES, MANO DE OBRA VOLUNTARIA)
	ORGANIZAR TALLERES DE CO-DISEÑO CON JÓVENES PARA RECOGER IDEAS SOBRE LA INTEGRACIÓN DE DEPORTES, MÚSICA Y EVENTOS CULTURALES EN EL ESPACIO RENOVADO.		CENTRO JUVENIL							
	COORDINAR CON ARTISTAS LOCALES PARA INCORPORAR MURALES,									

	INSTALACIONES ARTÍSTICAS INTERACTIVAS Y ELEMENTOS CULTURALES PROPIOS DE ALBACETE.		PARQUE LINEAL							
	INSTALAR ILUMINACIÓN Y SEÑALIZACIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD NOCTURNA Y GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.									
N.2: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES DEPORTIVOS PARA DEFINIR LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES Y GARANTIZAR LA REALIZACIÓN REGULAR DE ACTIVIDADES (TORNEOS, SESIONES DE ENTRENAMIENTO).	Q3 2026 – Q1 2028	ZONAS DEPORTIVAS	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	ESCUELAS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ARTISTAS Y ASOCIACIONES CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), RESIDENTES LOCALES, PATROCINADORES PRIVADOS	- INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES - INSTALACIÓN DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO MODULAR - PROGRAMA DE MANTENIMIENTO CON JÓVENES VOLUNTARIOS - 1º EDICIÓN DEL URBAN ART FESTIVAL		- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, EXPERTOS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS, FACILITADORES JUVENILES, ORGANIZADORES DE FESTIVALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: EQUIPAMIENTO MODULAR, ILUMINACIÓN, SISTEMAS DE SONIDO, MATERIALES ARTÍSTICOS - FINANCIERO: OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, COSTES DE PROGRAMACIÓN, LOGÍSTICA DEL FESTIVAL.	APROX. 200 000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DE 600 000 € DEL IAP) (~€120K CONSTRUCCIÓN /EQUIPAMIENTO, 40 000 € INTEGRACIÓN CULTURAL/ARTÍSTICA, 40 000 € PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO DEL FEDER / URBACT IV - COFINANCIACIÓN Y PATROCINIO DEL SECTOR PRIVADO (MARCAS DEPORTIVAS, PATROCINADORES CULTURALES) - CONTRIBUCIONES EN ESPECIE DE ESCUELAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS
	INSTALAR EQUIPOS DEPORTIVOS MODULARES Y ESTABLECER UN PROGRAMA DE MANTENIMIENTO EN EL QUE PARTICIPEN									

	JÓVENES VOLUNTARIOS DE LA LOCALIDAD.								
	LANZAR UN «FESTIVAL DE ARTE URBANO» ANUAL PARA MANTENER VIVOS LOS ESPACIOS Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CONTINUA DE LA COMUNIDAD.	Q1 2027 – Q1 2028		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 - AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.					
N.3: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO		Q2 2027 – Q4 2030		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 - MUNICIPALIDAD P 3 – URBAN & ENV. DEPT. P 5 – CENTRO JUVENIL P 7 – SPORTS CLUBS &	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, FEDERACIONES DEPORTIVAS, ONG, RESIDENTES	- EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INSTALACIONES - INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA MODULAR MULTIUSO (BALONCESTO, CALISTENIA, PATINAJE, ESCALADA) - PLAN DE MANTENIMIENTO CO-LIDERADO POR JÓVENES	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, ENTRENADORES DEPORTIVOS, FACILITADORES JUVENILES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: EQUIPOS DEPORTIVOS, CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA MODULAR, HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO - FINANCIERO: OBRAS, PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO	APROX. 180.000€ (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000€) (~120.000€ EN EQUIPOS Y CONSTRUCCIÓN, 30.000€ EN FACILITACIÓN PARA JÓVENES, 30.000€ EN MANTENIMIENTO Y EVENTOS)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO FEDER / URBACT IV - PATROCINIOS PRIVADOS (MARCAS DEPORTIVAS, EMPRESAS LOCALES) - APORTES COMUNITARIOS EN ESPECIE (TRABAJO VOLUNTARIO, INSTALACIONES ESCOLARES)

			COMMUNITY ORGS.		- CALENDARIO ANUAL DE TORNEOS Y EVENTOS DEPORTIVOS COMUNITARIOS				
N.4: AÑADIR ARTE URBANO Y CREACIÓN DE ESPACIOS				ARTISTAS LOCALES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES (FACULTADES DE ARTES), CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, ONG CULTURALES, RESIDENTES, PATROCINADORES	- ORGANIZA 1 FESTIVAL ANUAL DE ARTE URBANO  - MÁS DE 5 MURALES Y PIEZAS DE ARTE INTERACTIVAS INSTALADAS HASTA 2030  - ESPACIOS PÚBLICOS ACTIVADOS MEDIANTE INSTALACIONES TEMPORALES  - TALLERES DE CODISEÑO CON JÓVENES Y ARTISTAS		- HUMANOS: ARTISTAS, CURADORES, FACILITADORES JÓVENES, GERENTES DE EVENTOS, VOLUNTARIOS  - TÉCNICO: MATERIALES DE ARTE, EQUIPO PARA FESTIVALES, ILUMINACIÓN, ANDAMIOS, PERMISOS  - FINANCIERO: COSTES DE PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA	APROX. 70.000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000 €) (~40.000 € PARA PRODUCCIÓN DEL FESTIVAL, 20.000 € PARA MURALES E INSTALACIONES, 10.000 € PARA FACILITACIÓN Y LOGÍSTICA)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS CULTURALES MUNICIPALES - APOYO FEDER / URBACT IV - PATROCINIOS PRIVADOS (INSTITUCIONES CULTURALES, EMPRESAS) - APORTES EN ESPECIE (TIEMPO DE ARTISTAS, VOLUNTARIADO COMUNITARIO)
<b>RIESGOS</b>					<b>PROBABILIDAD</b>	<b>EFFECTO</b>	<b>MEDIDAS DE MITIGACIÓN</b>		
- LOS RECORTES PRESUPUESTARIOS O LA FALTA DE PATROCINADORES PODRÍAN REDUCIR EL ALCANCE DEL FESTIVAL.					MEDIA	RETRASOS O ALCANCE REDUCIDO DE LAS RENOVACIONES Y PROGRAMACIÓN	DIVERSIFICAR FUENTES DE FINANCIACIÓN (MUNICIPAL, FEDER/URBACT, PATROCINADORES PRIVADOS, CROWDFUNDING). ACUERDOS PLURIANUALES SEGUROS. ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN EN FASES SI ES NECESARIO.		
- VANDALISMO O FALTA DE MANTENIMIENTO DE LAS OBRAS DE ARTE.					MEDIA	MAYORES COSTES DE MANTENIMIENTO, PERCEPCIÓN NEGATIVA, USO REDUCIDO	APLICAR RECUBRIMIENTOS ANTIVANDALICO Y RESISTENTES A LA INTEMPERIE. ESTABLECER PLANES DE MANTENIMIENTO ANUALES. INVOLUCRAR A LAS ASOCIACIONES DE JÓVENES Y DE VECINDARIOS EN LA CORRESPONSABILIDAD.		

OBJETIVO 2	FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES: ASEGURAR QUE LOS JÓVENES DESEMPEÑEN UN PAPEL ACTIVO EN EL DISEÑO, LA GESTIÓN Y LA UTILIZACIÓN DE LOS CENTROS DEPORTIVOS URBANOS.									
ACCIÓN	TAREAS	CUANDO	DÓNDE	QUIÉN	PARTICIPANTE S	RENDIMIENTO	RESULTADO	FUENTES	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
N.1: MEJORA DEL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	REALIZAR UNA EVALUACIÓN ARQUITECTÓNICA Y DE SEGURIDAD DE LA ESTRUCTURA EXISTENTE DEL TEMPLETE PARA IDENTIFICAR LAS RENOVACIONES NECESARIAS (ILUMINACIÓN, ASIENTOS, RAMPAS).	Q2 2026 – Q1 2027	TEMPL ETE DEL PARQU E LINEAL	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 5 – CENTRO JUVENIL P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	CONSEJOS JUVENILES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES LOCALES, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), ARTISTAS, GRUPOS CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, RESIDENTES	INFORME DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD/ARQUITECTÓNICA - MÁS DE 3 TALLERES PARA JÓVENES - INSTALACIÓN DE MURALES Y ARTE INTERACTIVO - NUEVAS CARACTERÍSTICAS DE ILUMINACIÓN Y ACCESIBILIDAD	- TEMPLETE SE HA TRANSFORMADO EN UN CENTRO SEGURO, ACCESIBLE Y MULTIFUNCIONAL - AUMENTO DEL USO CULTURAL Y DEPORTIVO (+40 % DE UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA 2027) - MAYOR SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS JÓVENES Y ORGULLO COMUNITARIO	- HUMANOS: COORDINADOR DE IAP, ARQUITECTOS, INGENIEROS, FACILITADORES JUVENILES, ARTISTAS LOCALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: KITS DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO, MATERIALES DE CO-CREACIÓN, EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN, TECNOLOGÍA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA - FINANCIERO: FONDOS MUNICIPALES + FONDOS DE LA UE + COFINANCIACIÓN	APROX. 150 000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE ENTRE 350 000 Y 600 000 €) (DESGLOSE: ~70 000 € EN INFRAESTRUCTURA 30 000 € EN ARTE Y SEÑALIZACIÓN, 20 000 € EN TALLERES/FACILITACIÓN, 30 000 € EN GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DEL PROYECTO)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO DEL FEDER / URBACT IV - PATROCINIO PRIVADO Y CONTRIBUCIONES EN ESPECIE (MATERIALES, MANO DE OBRA VOLUNTARIA)
	ORGANIZAR TALLERES DE CO-DISEÑO CON JÓVENES PARA RECOGER IDEAS SOBRE LA INTEGRACIÓN DE DEPORTES, MÚSICA Y EVENTOS CULTURALES EN EL ESPACIO RENOVADO.		CENTR O JUVENI L							
	COORDINAR CON ARTISTAS LOCALES PARA									

	INCORPORAR MURALES, INSTALACIONES ARTÍSTICAS INTERACTIVAS Y ELEMENTOS CULTURALES PROPIOS DE ALBACETE.		DEL PARQUE LINEAL						
	INSTALAR ILUMINACIÓN Y SEÑALIZACIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD NOCTURNA Y GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.								
N.2: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES DEPORTIVOS PARA DEFINIR LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES Y GARANTIZAR LA REALIZACIÓN REGULAR DE ACTIVIDADES (TORNEOS, SESIONES DE ENTRENAMIENTO).	Q3 2026 – Q1 2028	ZONAS DEPORTIVAS	P 1 – CEEI ALBACETE	ESCUELAS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ARTISTAS Y ASOCIACIONES CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), RESIDENTES LOCALES, PATROCINADORES PRIVADOS	- INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES - INSTALACIÓN DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO MODULAR - PROGRAMA DE MANTENIMIENTO CON JÓVENES VOLUNTARIOS - 1º EDICIÓN DEL URBAN ART FESTIVAL	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, EXPERTOS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS, FACILITADORES JUVENILES, ORGANIZADORES DE FESTIVALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: EQUIPAMIENTO MODULAR, ILUMINACIÓN, SISTEMAS DE SONIDO, MATERIALES ARTÍSTICOS - FINANCIERO: OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, COSTES DE PROGRAMACIÓN, LOGÍSTICA DEL FESTIVAL.	APROX. 200 000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DE 600 000 € DEL IAP) (~€120K CONSTRUCCIÓN / EQUIPAMIENTO, 40 000 € INTEGRACIÓN CULTURAL/ARTÍSTICA, 40 000 € PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO DEL FEDER / URBACT IV - COFINANCIACIÓN Y PATROCINIO DEL SECTOR PRIVADO (MARCAS DEPORTIVAS, PATROCINADORES CULTURALES) - CONTRIBUCIONES EN ESPECIE DE ESCUELAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS
	INSTALAR EQUIPOS DEPORTIVOS MODULARES Y ESTABLECER UN PROGRAMA DE MANTENIMIENTO EN EL			P 2 - AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.					

	QUE PARTICIPEN JÓVENES VOLUNTARIOS DE LA LOCALIDAD.								
	LANZAR UN «FESTIVAL DE ARTE URBANO» ANUAL PARA MANTENER VIVOS LOS ESPACIOS Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CONTINUA DE LA COMUNIDAD.	Q1 2027 – Q1 2028		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.					
N.3: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO		Q2 2027 – Q4 2030		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – MUNICIPALIDAD P 3 – URBAN & ENV. DEPT.  P 5 – CENTRO JUVENIL  P 7 – SPORTS CLUBS &	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, FEDERACIONES DEPORTIVAS, ONG, RESIDENTES	- EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INSTALACIONES  - INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA MODULAR MULTIUso (BALONCESTO, CALISTENIA, PATINAJE, ESCALADA)  - PLAN DE MANTENIMIENTO CO-LIDERADO POR JÓVENES	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, ENTRENADORES DEPORTIVOS, FACILITADORES JUVENILES, VOLUNTARIOS  - TÉCNICO: EQUIPOS DEPORTIVOS, CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA MODULAR, HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO  - FINANCIERO: OBRAS, PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO	APROX. 180.000€ (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000€) (~120.000 € EN EQUIPOS Y CONSTRUCCIÓN, 30.000 € EN FACILITACIÓN PARA JÓVENES, 30.000 € EN MANTENIMIENTO Y EVENTOS)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO FEDER / URBACT IV - PATROCINIOS PRIVADOS (MARCAS DEPORTIVAS, EMPRESAS LOCALES) - APORTEs COMUNITARIOS EN ESPECIE (TRABAJO VOLUNTARIO, INSTALACIONES ESCOLARES)

			COMMUNITY ORGS.		- CALENDARIO ANUAL DE TORNEOS Y EVENTOS DEPORTIVOS COMUNITARIOS				
N.4: AÑADIR ARTE URBANO Y CREACIÓN DE ESPACIOS					ARTISTAS LOCALES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES (FACULTADES DE ARTES), CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, ONG CULTURALES, RESIDENTES, PATROCINADORES	- ORGANIZA 1 FESTIVAL ANUAL DE ARTE URBANO - MÁS DE 5 MURALES Y PIEZAS DE ARTE INTERACTIVAS INSTALADAS HASTA 2030 - ESPACIOS PÚBLICOS ACTIVADOS MEDIANTE INSTALACIONES TEMPORALES - TALLERES DE CODISEÑO CON JÓVENES Y ARTISTAS	- HUMANOS: ARTISTAS, CURADORES, FACILITADORES JÓVENES, GERENTES DE EVENTOS, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: MATERIALES DE ARTE, EQUIPO PARA FESTIVALES, ILUMINACIÓN, ANDAMIOS, PERMISOS - FINANCIERO: COSTES DE PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA	APROX. 70.000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000 €) (~40.000 € PARA PRODUCCIÓN DEL FESTIVAL, 20.000 € PARA MURALES E INSTALACIONES, 10.000 € PARA FACILITACIÓN Y LOGÍSTICA)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS CULTURALES MUNICIPALES - APOYO FEDER / URBACT IV - PATROCINIOS PRIVADOS (INSTITUCIONES CULTURALES, EMPRESAS) - APORTES EN ESPECIE (TIEMPO DE ARTISTAS, VOLUNTARIADO COMUNITARIO)
<b>RIESGOS</b>				<b>PROBABILIDAD</b>	<b>EFFECTO</b>	<b>MEDIDAS DE MITIGACIÓN</b>			
- LOS RECORTES PRESUPUESTARIOS O LA FALTA DE PATROCINADORES PODRÍAN REDUCIR EL ALCANCE DEL FESTIVAL.				MEDIA	RETRASOS O ALCANCE REDUCIDO DE LAS RENOVACIONES Y PROGRAMACIÓN	DIVERSIFICAR FUENTES DE FINANCIACIÓN (MUNICIPAL, FEDER/URBACT, PATROCINADORES PRIVADOS, CROWDFUNDING). ACUERDOS PLURIANUALES SEGUROS. ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN EN FASES SI ES NECESARIO.			
- BAJA PARTICIPACIÓN JUVENIL				MEDIA	CONSTRUYE UNA CULTURA DE ESTILOS DE VIDA ACTIVOS Y DEPORTES COMUNITARIOS	PARTICIPACIÓN TEMPRANA A TRAVÉS DEL CENTRO JUVENIL Y LAS ESCUELAS			

OBJETIVO 3	PROMOVER EL DEPORTE Y LOS ESTILOS DE VIDA ACTIVOS: DESARROLLAR INSTALACIONES DEPORTIVAS URBANAS INCLUSIVAS, ACCESIBLES Y MULTIUSOS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN.									
ACCIÓN	TAREAS	CUANDO	DÓNDE	QUIÉN	PARTICIPANTES	RENDIMIENTO	RESULTADO	FUENTES	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
N.1: MEJORA DEL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	REALIZAR UNA EVALUACIÓN ARQUITECTÓNICA Y DE SEGURIDAD DE LA ESTRUCTURA EXISTENTE DEL TEMPLETE PARA IDENTIFICAR LAS RENOVACIONES NECESARIAS (ILUMINACIÓN, ASIENTOS, RAMPAS).	Q2 2026 – Q1 2027	TEMPLE TE DEL PARQUE LINEAL	P 1 – CEEI ALBACETE  P 2 – AYUNTAMIENTO  P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE  P 5 – CENTRO JUVENIL  P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACI ONES COMUNITARI AS.	CONSEJOS JUVENILES, ESCUELAS Y UNIVERSIDA DES LOCALES, ASOCIACION ES DE VECINOS (FAVA), ARTISTAS, GRUPOS CULTURALES , CLUBES DEPORTIVOS , RESIDENTES	INFORME DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD/A RQUITECTÓNI CA  - MÁS DE 3 TALLERES PARA JÓVENES  - INSTALACIÓN DE MURALES Y ARTE INTERACTIVO  - NUEVAS CARACTERÍSTI CAS DE ILUMINACIÓN Y ACCESIBILIDA D	- TEMPLETE SE HA TRANSFORMA DO EN UN CENTRO SEGURO, ACCESIBLE Y MULTIFUNCIO NAL  - AUMENTO DEL USO CULTURAL Y DEPORTIVO (+40 % DE UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA 2027)  - MAYOR SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS JÓVENES Y ORGULLO COMUNITARIO	- HUMANOS: COORDINADOR DE IAP, ARQUITECTOS, INGENIEROS, FACILITADORES JUVENILES, ARTISTAS LOCALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: KITS DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO, MATERIALES DE CO-CREACIÓN, EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN, TECNOLOGÍA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA - FINANCIERO: FONDOS MUNICIPALES + FONDOS DE LA UE + COFINANCIACIÓN	~€120,000	FONDOS MUNICIPALES + FEDER / URBACT IV + PATROCINIO PRIVADO
	ORGANIZAR TALLERES DE CO-DISEÑO CON JÓVENES PARA RECOGER IDEAS SOBRE LA INTEGRACIÓN DE DEPORTES, MÚSICA Y EVENTOS CULTURALES EN EL ESPACIO RENOVADO.		TEMPLE TE DEL PARQUE LINEAL							
	COORDINAR CON ARTISTAS LOCALES PARA INCORPORAR MURALES, INSTALACIONES ARTÍSTICAS INTERACTIVAS Y ELEMENTOS									

	CULTURALES PROPIOS DE ALBACETE.  INSTALAR ILUMINACIÓN Y SEÑALIZACIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD NOCTURNA Y GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.								
N.2:  CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES DEPORTIVOS PARA DEFINIR LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES Y GARANTIZAR LA REALIZACIÓN REGULAR DE ACTIVIDADES (TORNEOS, SESIONES DE ENTRENAMIENTO).	Q3 2026 – Q1 2028	ZONAS DEPORTIVAS	P 1 – CEEI ALBACETE  P 2 – AYUNTAMIENTO  P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE  P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES  P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	ESCUELAS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ARTISTAS Y ASOCIACIONES CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), RESIDENTES LOCALES, PATROCINADORES PRIVADOS	- INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES  - INSTALACIÓN DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO MODULAR  - PROGRAMA DE MANTENIMIENTO CON JÓVENES VOLUNTARIOS  - 1º EDICIÓN DEL URBAN ART FESTIVAL	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, EXPERTOS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS, FACILITADORES JUVENILES, ORGANIZADORES DE FESTIVALES, VOLUNTARIOS  - TÉCNICO: EQUIPAMIENTO MODULAR, ILUMINACIÓN, SISTEMAS DE SONIDO, MATERIALES ARTÍSTICOS  - FINANCIERO: OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, COSTES DE PROGRAMACIÓN, LOGÍSTICA DEL FESTIVAL.	APROX. 200 000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DE 600 000 € DEL IAP) (~€120k CONSTRUCCIÓN /EQUIPAMIENTO, 40 000 € INTEGRACIÓN CULTURAL/ARTÍSTICA, 40 000 € PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN)	FONDOS MUNICIPALES + FEDER / URBACT IV + PATROCINIOS PRIVADOS + EN ESPECIE (ARTISTAS, VOLUNTARIOS)
	INSTALAR EQUIPOS DEPORTIVOS MODULARES Y ESTABLECER UN PROGRAMA DE MANTENIMIENTO EN EL QUE PARTICIPEN JÓVENES VOLUNTARIOS DE LA LOCALIDAD.	Q3 2026 – Q1 2028	ZONAS DEPORTIVAS						

	LANZAR UN «FESTIVAL DE ARTE URBANO» ANUAL PARA MANTENER VIVOS LOS ESPACIOS Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CONTINUA DE LA COMUNIDAD.	Q1 2027 – Q1 2028	ZONAS DEPORTIVAS	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.					
N.3: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES DEPORTIVOS PARA DEFINIR LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES Y GARANTIZAR LA REALIZACIÓN REGULAR DE ACTIVIDADES (TORNEOS, SESIONES DE ENTRENAMIENTO).	Q2 2027 – Q4 2030	ZONAS DEPORTIVAS	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – MUNICIPALIDAD P 3 – URBAN & ENV. DEPT. P 5 – CENTRO JUVENIL P 7 – SPORTS CLUBS & COMMUNITY ORGS.	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, FEDERACIONES DEPORTIVAS, ONG, RESIDENTES	INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES - EQUIPAMIENTO DEPORTIVO MODULAR MULTIUso INSTALADO (BALONCESTO, CALISTENIA, PATINAJE, ESCALADA) - PLAN DE MANTENIMIENTO CO-LIDERADO POR JÓVENES	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, ENTRENADORES DEPORTIVOS, FACILITADORES JUVENILES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: EQUIPOS DEPORTIVOS, CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA MODULAR, HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO - FINANCIERO: OBRAS, PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO	APROX. 180.000€ (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000€) (~120.000€ EN EQUIPOS Y CONSTRUCCIÓN, 30.000€ EN FACILITACIÓN PARA JÓVENES, 30.000€ EN MANTENIMIENTO Y EVENTOS)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO FEDER / URBACT IV - PATROCINIOS PRIVADOS (MARCAS DEPORTIVAS, EMPRESAS LOCALES) - APORTES COMUNITARIOS EN ESPECIE (TRABAJO VOLUNTARIO, INSTALACIONES ESCOLARES)

						- CALENDARIO ANUAL DE TORNEOS Y SESIONES DE ENTRENAMIENTO				
N.4: AÑADIR ARTE URBANO Y CREACIÓN DE ESPACIOS	LANZAR UN "FESTIVAL DE ARTE URBANO" ANUAL PARA MANTENER LOS ESPACIOS VIVOS Y FOMENTAR EL COMPROMISO CONTINUO DE LA COMUNIDAD.	Q2 2027 - Q4 2030	ZONAS DEPORTIVAS	P 1 – CEEI ALBACETE  P 2 – MUNICIPALIDAD  P 3 – URBAN & ENV. DEPT.  P 5 – CENTRO JUVENIL  P 7 – SPORTS CLUBS & COMMUNITY ORGS.	ARTISTAS LOCALES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES (FACULTADES DE ARTES), CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, ONG CULTURALES, RESIDENTES, PATROCINADORES	- ORGANIZA 1 FESTIVAL ANUAL DE ARTE URBANO  - MÁS DE 5 MURALES Y PIEZAS DE ARTE INTERACTIVAS INSTALADAS HASTA 2030  - ESPACIOS PÚBLICOS ACTIVADOS MEDIANTE INSTALACIONES TEMPORALES  - TALLERES DE CODISEÑO CON JÓVENES Y ARTISTAS	- HUMANOS: ARTISTAS, CURADORES, FACILITADORES JÓVENES, GERENTES DE EVENTOS, VOLUNTARIOS  - TÉCNICO: MATERIALES DE ARTE, EQUIPO PARA FESTIVALES, ILUMINACIÓN, ANDAMIOS, PERMISOS  - FINANCIERO: COSTES DE PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA	APROX. 70.000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000 €)  (~40.000 € PARA PRODUCCIÓN DEL FESTIVAL, 20.000 € PARA MURALES E INSTALACIONES, 10.000 € PARA FACILITACIÓN Y LOGÍSTICA)	ESQUEMA MIXTO:  - FONDOS CULTURALES MUNICIPALES  - APOYO FEDER / URBACT IV  - PATROCINIOS PRIVADOS (INSTITUCIONES CULTURALES, EMPRESAS)  - APORTES EN ESPECIE (TIEMPO DE ARTISTAS, VOLUNTARIADO COMUNITARIO)	
<b>RIESGOS</b>					<b>PROBABILIDAD</b>	<b>EFFECTO</b>	<b>MEDIDAS DE MITIGACIÓN</b>			
- BAJA PARTICIPACIÓN JUVENIL					MEDIA	RETRASOS O ALCANCE REDUCIDO DE LAS RENOVACIONES Y PROGRAMACIÓN	INVOLUCRAR A LAS ESCUELAS Y AL CENTRO JUVENIL TEMPRANO, CO-DISEÑAR DESDE EL INICIO.			
- VANDALISMO O FALTA DE MANTENIMIENTO DE LAS OBRAS DE ARTE.					MEDIA	MAYORES COSTES DE MANTENIMIENTO,	APLICAR RECUBRIMIENTOS ANTIVANDALICO Y RESISTENTES A LA INTEMPERIE. ESTABLECER PLANES DE MANTENIMIENTO ANUALES. INVOLUCRAR A LAS ASOCIACIONES DE JÓVENES Y DE VECINDARIOS EN LA CORRESPONSABILIDAD.			

PERCEPCIÓN NEGATIVA, USO REDUCIDO
-----------------------------------

OBJETIVO 4 SOSTENIBILIDAD AVANZADA: INTEGRACIÓN DE CONSIDERACIONES MEDIOAMBIENTALES COMO SOMBRA, ESTACIONES DE AGUA E INFRAESTRUCTURA VERDE.										
ACCIÓN	TAREAS	CUANDO	DÓNDE	QUIÉN	PARTICIPANTES	RENDIMIENTO	RESULTADO	FUENTES	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
N.1: MEJORA DEL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	REALIZAR UNA EVALUACIÓN ARQUITECTÓNICA Y DE SEGURIDAD DE LA ESTRUCTURA EXISTENTE DEL TEMPLETE PARA IDENTIFICAR LAS RENOVACIONES NECESARIAS (ILUMINACIÓN, ASIENTOS, RAMPAS).	Q2 2026 – Q1 2027	TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 5 – CENTRO JUVENIL P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	ARTISTAS LOCALES, ASOCIACIONES CULTURALES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES (FACULTADES DE ARTES), CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), RESIDENTES, PATROCINADORES PRIVADOS	INFORME DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD/ARQUITECTÓNICA - MÁS DE 3 TALLERES PARA JÓVENES - INSTALACIÓN DE MURALES Y ARTE INTERACTIVO - NUEVAS CARACTERÍSTICAS DE ILUMINACIÓN Y ACCESIBILIDAD	- TEMPLETE SE HA TRANSFORMADO EN UN CENTRO SEGURO, ACCESIBLE Y MULTIFUNCIONAL - AUMENTO DEL USO CULTURAL Y DEPORTIVO (+40 % DE UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA 2027) - MAYOR SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS JÓVENES Y ORGULLO COMUNITARIO	- HUMANOS: COORDINADOR DE IAP, ARQUITECTOS, INGENIEROS, FACILITADORES JUVENILES, ARTISTAS LOCALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: KITS DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO, MATERIALES DE CO-CREACIÓN, EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN, TECNOLOGÍA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA - FINANCIERO: FONDOS MUNICIPALES + FONDOS DE LA UE + COFINANCIACIÓN	~70.000€ (PARTICIPACIÓN DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000€) (~€40K COSTOS DEL FESTIVAL, €20K MURALES/INSTALACIONES, €10K FACILITACIÓN Y LOGÍSTICA)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO DEL FEDER / URBACT IV - PATROCINIO PRIVADO Y CONTRIBUCIONES EN ESPECIE (MATERIALES, MANO DE OBRA VOLUNTARIA)
	ORGANIZAR TALLERES DE CO-DISEÑO CON JÓVENES PARA RECOGER IDEAS SOBRE LA INTEGRACIÓN DE DEPORTES, MÚSICA Y EVENTOS CULTURALES EN EL ESPACIO RENOVADO.		CENTRO JUVENIL							
	COORDINAR CON ARTISTAS LOCALES PARA INCORPORAR MURALES,		TEMPLETE DEL							

	INSTALACIONES ARTÍSTICAS INTERACTIVAS Y ELEMENTOS CULTURALES PROPIOS DE ALBACETE.		PARQUE LINEAL						
	INSTALAR ILUMINACIÓN Y SEÑALIZACIÓN ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD NOCTURNA Y GARANTIZAR LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.		TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL						
N.2: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES DEPORTIVOS PARA DEFINIR LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES Y GARANTIZAR LA REALIZACIÓN REGULAR DE ACTIVIDADES (TORNEOS, SESIONES DE ENTRENAMIENTO).	Q3 2026 – Q1 2028	ZONAS DEPORTIVAS	P 1 – CEEI ALBACETE  P 2 - AYUNTAMIENTO  P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE  P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES  P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	ARTISTAS LOCALES, ASOCIACIONES CULTURALES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES (FACULTADES DE ARTES), CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), RESIDENTES, PATROCINADORES PRIVADOS	- MURALES E INSTALACIONES DE ARTE INTERACTIVO  - ILUMINACIÓN Y SEÑALIZACIÓN DE EFICIENTE ENERGÉTICA INSTALADAS  - MEJORAS DE ACCESIBILIDAD (RAMPAS, CAMINOS)  - PLAN DE PROGRAMACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y DEPORTIVOS  - INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES  - INSTALACIÓN DE	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, EXPERTOS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS, FACILITADORES JUVENILES, ORGANIZADORES DE FESTIVALES, VOLUNTARIOS  - TÉCNICO: EQUIPAMIENTO MODULAR, ILUMINACIÓN, SISTEMAS DE SONIDO, MATERIALES ARTÍSTICOS  - FINANCIERO: OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, COSTES DE PROGRAMACIÓN, LOGÍSTICA DEL FESTIVAL.	APROX. 200 000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DE 600 000 € DEL IAP) (~€120K CONSTRUCCIÓN /EQUIPAMIENTO, 40 000 € INTEGRACIÓN CULTURAL/ARTÍSTICA, 40 000 € PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO DEL FEDER / URBACT IV - COFINANCIACIÓN Y PATROCINIO DEL SECTOR PRIVADO (MARCAS DEPORTIVAS, PATROCINADORES CULTURALES) - CONTRIBUCIONES EN ESPECIE DE ESCUELAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS
	INSTALAR EQUIPOS DEPORTIVOS MODULARES Y ESTABLECER UN PROGRAMA DE MANTENIMIENTO EN EL QUE PARTICIPEN								

	JÓVENES VOLUNTARIOS DE LA LOCALIDAD.					EQUIPAMIENTO DEPORTIVO MODULAR (BALONCESTO, CALISTÉNICA, PATINAJE, ESCALADA) - PLAN DE MANTENIMIENTO CO-DIRIGIDO POR JÓVENES - CALENDARIO ANUAL DE TORNEOS Y SESIONES DE ENTRENAMIENTO			
	LANZAR UN «FESTIVAL DE ARTE URBANO» ANUAL PARA MANTENER VIVOS LOS ESPACIOS Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CONTINUA DE LA COMUNIDAD.	Q1 2027 – Q1 2028		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 - AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.					
N.3: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO		Q2 2027 – Q4 2030		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 - MUNICIPALIDAD P 3 – URBAN & ENV. DEPT.  P 5 – CENTRO JUVENIL  P 7 – SPORTS CLUBS &	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, FEDERACIONES DEPORTIVAS, ONG, RESIDENTES	- EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INSTALACIONES - INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA MODULAR MULTIUSO (BALONCESTO, CALISTENIA, PATINAJE, ESCALADA) - PLAN DE MANTENIMIENTO CO-LIDERADO POR JÓVENES	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, ENTRENADORES DEPORTIVOS, FACILITADORES JUVENILES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: EQUIPOS DEPORTIVOS, CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA MODULAR, HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO - FINANCIERO: OBRAS, PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO	APROX. 180.000€ (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000€) (~120.000€ EN EQUIPOS Y CONSTRUCCIÓN, 30.000€ EN FACILITACIÓN PARA JÓVENES, 30.000€ EN MANTENIMIENTO Y EVENTOS)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO FEDER / URBACT IV - PATROCINIOS PRIVADOS (MARCAS DEPORTIVAS, EMPRESAS LOCALES) - APORTES COMUNITARIOS EN ESPECIE (TRABAJO VOLUNTARIO, INSTALACIONES ESCOLARES)

				COMMUNITY ORGS.		- CALENDARIO ANUAL DE TORNEOS Y EVENTOS DEPORTIVOS COMUNITARIOS				
N.4: AÑADIR ARTE URBANO Y CREACIÓN DE ESPACIOS	LANZAR UN "FESTIVAL DE ARTE URBANO" ANUAL PARA MANTENER LOS ESPACIOS VIVOS Y FOMENTAR EL COMPROMISO CONTINUO DE LA COMUNIDAD.	Q2 2027 - Q4 2030		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 - MUNICIPIO P 3 – URBANO Y MEDIO AMBIENTE DEPARTAMENTO  P 5 – CENTRO JUVENIL P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	ARTISTAS LOCALES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES (FACULTADES DE ARTES), CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, ONG CULTURALES, RESIDENTES, PATROCINADORES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORGANIZA 1 FESTIVAL ANUAL DE ARTE URBANO</li> <li>- MÁS DE 5 MURALES Y PIEZAS DE ARTE INTERACTIVAS INSTALADAS HASTA 2030</li> <li>- ESPACIOS PÚBLICOS ACTIVADOS MEDIANTE INSTALACIONES TEMPORALES</li> <li>- TALLERES DE CODISEÑO CON JÓVENES Y ARTISTAS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- HUMANOS: ARTISTAS, CURADORES, FACILITADORES JÓVENES, GERENTES DE EVENTOS, VOLUNTARIOS</li> <li>- TÉCNICO: MATERIALES DE ARTE, EQUIPO PARA FESTIVALES, ILUMINACIÓN, ANDAMIOS, PERMISOS</li> <li>- FINANCIERO: COSTES DE PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA</li> </ul>	APROX. 70.000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DEL IAP DE 600.000 €) (~40.000 € PARA PRODUCCIÓN DEL FESTIVAL, 20.000 € PARA MURALES E INSTALACIONES, 10.000 € PARA FACILITACIÓN Y LOGÍSTICA)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS CULTURALES MUNICIPALES - APOYO FEDER / URBACT IV - PATROCINIOS PRIVADOS (INSTITUCIONES CULTURALES, EMPRESAS) - APORTES EN ESPECIE (TIEMPO DE ARTISTAS, VOLUNTARIADO COMUNITARIO)	
<b>RIESGOS</b>				<b>PROBABILIDAD</b>	<b>EFFECTO</b>	<b>MEDIDAS DE MITIGACIÓN</b>				
-GENERACIÓN DE RESIDUOS DURANTE EVENTOS (PLÁSTICO, ENVASES DE ALIMENTOS, MATERIALES DESECHABLES)				ALTA	LITTER IN PUBLIC SPACES, POOR IMAGE OF EVENT	INSTALACIÓN DE ESTACIONES DE SEGREGACIÓN DE RESIDUOS, CONTENEDORES DE COMPOST, CAMPAÑA "RESIDUOS CERO". ASOCIARSE CON ECO-ONG LOCALES Y ESCUELAS PARA LA CONCIENTIZACIÓN.				
-LOS MURALES O INSTALACIONES SE DETERORAN RÁPIDAMENTE DEBIDO AL CLIMA, LO QUE PROVOCA PROBLEMAS DE MANTENIMIENTO				MEDIA	MAYORES COSTES DE MANTENIMIENTO, PERCEPCIÓN NEGATIVA, USO REDUCIDO	UTILICE RECUBRIMIENTOS RESISTENTES A LA INTEMPERIE, PROGRAME MANTENIMIENTO ANUAL. INVOLUCRAR A JÓVENES VOLUNTARIOS EN TALLERES DE CONSERVACIÓN.				

GOBERNANZA COMPARTIDA Y ASOCIACIONES: ESTABLECIMIENTO DE COLABORACIONES INTERSECTORIALES PARA INICIATIVAS DEPORTIVAS URBANAS SOSTENIBLES.											
OBJETIVO 5	ACCIÓN	TAREAS	CUANDO	DÓNDE	QUIÉN	PARTICIPANTES	RENDIMIENTO	RESULTADO	FUENTES	PRESUPUESTO	FINANCIACIÓN
N.1: MEJORA DEL TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	REALIZAR UNA EVALUACIÓN ARQUITECTÓNICA Y DE SEGURIDAD DE LA ESTRUCTURA EXISTENTE DEL TEMPLETE PARA IDENTIFICAR LAS RENOVACIONES NECESARIAS (ILUMINACIÓN, ASIENTOS, RAMPAS).	Q2 2026 – Q1 2027	TEMPLETE DEL PARQUE LINEAL	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 5 – CENTRO JUVENIL P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	CONSEJOS JUVENILES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES LOCALES, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), ARTISTAS, GRUPOS CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, RESIDENTES	INFORME DE AUDITORÍA DE SEGURIDAD/ARQUITECTÓNICA - MÁS DE 3 TALLERES PARA JÓVENES - INSTALACIÓN DE MURALES Y ARTE INTERACTIVO - NUEVAS CARACTERÍSTICAS DE ILUMINACIÓN Y ACCESIBILIDAD	- TEMPLETE SE HA TRANSFORMADO EN UN CENTRO SEGURO, ACCESIBLE Y MULTIFUNCIONAL - AUMENTO DEL USO CULTURAL Y DEPORTIVO (+40 % DE UTILIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO PARA 2027) - MAYOR SENTIDO DE PERTENENCIA DE LOS JÓVENES Y ORGULLO COMUNITARIO	- HUMANOS: COORDINADOR DE IAP, ARQUITECTOS, INGENIEROS, FACILITADORES JUVENILES, ARTISTAS LOCALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: KITS DE HERRAMIENTAS DE DISEÑO, MATERIALES DE CO-CREACIÓN, EQUIPOS DE CONSTRUCCIÓN, TECNOLOGÍA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA - FINANCIERO: FONDOS MUNICIPALES + FONDOS DE LA UE + COFINANCIACIÓN	~€80,000 – €100,000	- PRESUPUESTO MUNICIPAL (URBANISMO Y CULTURA) - PATRIMONIO REGIONAL/FONDOS DE DESARROLLO URBANO - PATROCINADORES PRIVADOS (CONSTRUCCIÓN, EMPRESAS CULTURALES) - COFINANCIACIÓN ESTRUCTURAL DE LA UE/FEDER	
	ORGANIZAR TALLERES DE CO-DISEÑO CON JÓVENES PARA RECOGER IDEAS SOBRE LA INTEGRACIÓN DE DEPORTES, MÚSICA Y EVENTOS CULTURALES EN EL ESPACIO RENOVADO.		CENTRO JUVENIL								

N.2: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	COORDINAR CON ARTISTAS LOCALES PARA INCORPORAR MURALES, INSTALACIONES DE ARTE INTERACTIVAS Y ELEMENTOS CULTURALES ÚNICOS DE ALBACETE.	Q3 2026 – Q1 2028	CENTRO JUVENIL	P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.	ESCUELAS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ARTISTAS Y ASOCIACIONES CULTURALES, CLUBES DEPORTIVOS, ASOCIACIONES DE VECINOS (FAVA), RESIDENTES LOCALES, PATROCINADORES PRIVADOS	- INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES - INSTALACIÓN DE EQUIPAMIENTO DEPORTIVO MODULAR - PROGRAMA DE MANTENIMIENTO CON JÓVENES VOLUNTARIOS - 1º EDICIÓN DEL URBAN ART FESTIVAL		- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, EXPERTOS EN INSTALACIONES DEPORTIVAS, FACILITADORES JUVENILES, ORGANIZADORES DE FESTIVALES, VOLUNTARIOS - TÉCNICO: EQUIPAMIENTO MODULAR, ILUMINACIÓN, SISTEMAS DE SONIDO, MATERIALES ARTÍSTICOS - FINANCIERO: OBRAS DE INFRAESTRUCTURA, COSTES DE PROGRAMACIÓN, LOGÍSTICA DEL FESTIVAL.	APROX. 200 000 € (PARTE DEL PRESUPUESTO TOTAL DE 600 000 € DEL IAP) (~€120K CONSTRUCCIÓN / EQUIPAMIENTO, 40 000 € INTEGRACIÓN CULTURAL/ARTÍSTICA, 40 000 € PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN)	ESQUEMA MIXTO: - FONDOS MUNICIPALES - APOYO DEL FEDER / URBACT IV - COFINANCIACIÓN Y PATROCINIO DEL SECTOR PRIVADO (MARCAS DEPORTIVAS, PATROCINADORES CULTURALES) - CONTRIBUCIONES EN ESPECIE DE ESCUELAS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS
	INSTALAR EQUIPOS DEPORTIVOS MODULARES Y ESTABLECER UN PROGRAMA DE MANTENIMIENTO EN EL QUE PARTICIPEN JÓVENES VOLUNTARIOS DE LA LOCALIDAD.									
	LANZAR UN «FESTIVAL DE ARTE URBANO» ANUAL PARA MANTENER VIVOS LOS ESPACIOS Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN CONTINUA DE LA COMUNIDAD.	Q1 2027 – Q1 2028		P 1 – CEEI ALBACETE P 2 – AYUNTAMIENTO P 3 – DEPARTAMENTO DE URBANISMO Y MEDIO AMBIENTE						

				P 4 – DEPARTAMENTO DE DEPORTES P 7 – CLUBES DEPORTIVOS Y ORGANIZACIONES COMUNITARIAS.						
N.3: CONVERTIR EL SILO EN UN CENTRO DEPORTIVO Y COMUNITARIO	COLABORAR CON ESCUELAS Y CLUBES DEPORTIVOS PARA DEFINIR LAS NECESIDADES DE LAS INSTALACIONES Y GARANTIZAR LA REALIZACIÓN REGULAR DE ACTIVIDADES (TORNEOS, SESIONES DE ENTRENAMIENTO).	Q2 2027 – Q4 2030		P 1 – CEEI ALBACETE  P 2 – MUNICIPALIDAD  P 3 – URBAN & ENV. DEPT.  P 5 – CENTRO JUVENIL  P 7 – SPORTS CLUBS & COMMUNITY ORGS.	COLEGIOS Y UNIVERSIDADES, CONSEJOS JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, FEDERACIONES DEPORTIVAS, ONG, RESIDENTES	- EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE INSTALACIONES  - INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA MODULAR MULTIUSO (BALONCESTO, CALISTENIA, PATINAJE, ESCALADA)  - PLAN DE MANTENIMIENTO CO-LIDERADO POR JÓVENES  - CALENDARIO ANUAL DE TORNEOS Y EVENTOS DEPORTIVOS COMUNITARIOS	- HUMANOS: ARQUITECTOS, INGENIEROS, ENTRENADORES DEPORTIVOS, FACILITADORES JUVENILES, VOLUNTARIOS  - TÉCNICO: EQUIPOS DEPORTIVOS, CARACTERÍSTICAS DE SEGURIDAD, INFRAESTRUCTURA MODULAR, HERRAMIENTAS DE MANTENIMIENTO  - FINANCIERO: OBRAS, PROGRAMACIÓN, SEGUIMIENTO	~€300,000 – €400,000	- FONDOS DE REGENERACIÓN URBANA MUNICIPALES Y REGIONALES.  - POLÍTICA DE COHESIÓN DE LA UE / FEDER.  - EUROPA CREATIVA / FONDOS CULTURALES Y DE INNOVACIÓN.  - PATROCINIOS PRIVADOS (EMPRESAS LOCALES, PROVEEDORES DE ENERGÍA).  - APORTES EN ESPECIE (OBRAS DE ARTE, APOYO VOLUNTARIO).	
N.4: AÑADIR ARTE URBANO Y CREACIÓN	LANZAR UN «FESTIVAL DE ARTE URBANO» ANUAL PARA MANTENER VIVOS LOS ESPACIOS Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN	Q2 2027 – Q4 2030		P 1 – CEEI ALBACETE  P 2 – MUNICIPALIDAD	ARTISTAS LOCALES, ESCUELAS Y UNIVERSIDADES (FACULTADES DE ARTES), CONSEJOS	- ORGANIZA 1 FESTIVAL ANUAL DE ARTE URBANO  - MÁS DE 5 MURALES Y	- HUMANOS: ARTISTAS, CURADORES, FACILITADORES JÓVENES, GERENTES DE EVENTOS, VOLUNTARIOS	~€25,000 ANNUALLY (~€100,000 TOTAL FOR 2027-2030).	- PRESUPUESTO MUNICIPAL (CULTURA Y JUVENTUD).  - FONDOS URBACT / UE CULTURAL & PLACEMAKING.	

DE ESPACIOS	CONTINUA DE LA COMUNIDAD.			P 3 – URBAN & ENV. DEPT.  P 5 – CENTRO JUVENIL  P 7 – SPORTS CLUBS & COMMUNITY ORGS.	JUVENILES, ASOCIACIONES DE VECINOS, ONG CULTURALES, RESIDENTES, PATROCINADORE S	PIEZAS DE ARTE INTERACTIVAS INSTALADAS HASTA 2030  - ESPACIOS PÚBLICOS ACTIVADOS MEDIANTE INSTALACIONE S TEMPORALES  - TALLERES DE CODISEÑO CON JÓVENES Y ARTISTAS		- TÉCNICO: MATERIALES DE ARTE, EQUIPO PARA FESTIVALES, ILUMINACIÓN, ANDAMIOS, PERMISOS  - FINANCIERO: COSTES DE PRODUCCIÓN, COMUNICACIÓN, LOGÍSTICA		- PATROCINIOS DE EMPRESAS LOCALES Y FUNDACIONES CULTURALES.  - APORTES EN ESPECIE (OBRAS DE ARTE, TIEMPO DE VOLUNTARIADO, MATERIALES).			
RIESGOS			PROBABILID AD	EFFECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN								
- LOS RECORTES PRESUPUESTARIOS O LA FALTA DE PATROCINADORES PODRÍAN REDUCIR EL ALCANCE DEL FESTIVAL.			MEDIA	RETRASOS O ALCANCE REDUCIDO DE LAS RENOVACIONES Y PROGRAMACIÓN	DIVERSIFICAR FUENTES DE FINANCIACIÓN (MUNICIPAL, FEDER/URBACT, PATROCINADORES PRIVADOS, CROWDFUNDING). ACUERDOS PLURIANUALES SEGUROS. ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN EN FASES SI ES NECESARIO.								
- VANDALISMO O FALTA DE MANTENIMIENTO DE LAS OBRAS DE ARTE.			MEDIA	MAYORES COSTES DE MANTENIMIENTO , PERCEPCIÓN NEGATIVA, USO REDUCIDO	APLICAR RECURBIMIENTOS ANTIVANDALICO Y RESISTENTES A LA INTEMPERIE. ESTABLECER PLANES DE MANTENIMIENTO ANUALES. INVOLUCRAR A LAS ASOCIACIONES DE JÓVENES Y DE VECINDARIOS EN LA CORRESPONSABILIDAD.								

**URBACT**



Co-funded by  
the European Union  
Interreg