



TechDiversity

**Różnorodność i integracja w opartych na wiedzy ekosystemach
cyfrowych i technologicznych**

ZINTEGROWANY PLAN DZIAŁAŃ

HerStory w IT: wzmocnienie pozycji poprzez kontakty i naukę

Agencja Rozwoju Regionalnego w Bielsku-Białej, Polska

Spis treści

1. TechDiversity	6
2. Zintegrowane plany działania URBACT	6
3. Kontekst, potrzeby i wizja	7
Ogólny temat – obecna sytuacja (w tym powiązane strategie)	7
Identyfikacja problemów przez lokalnych interesariuszy	10
Identyfikacja problemów	10
Lokalni interesariusze miasta: wkład i metodologia	12
Testowanie działań na poziomie lokalnym	15
Główne wyzwania integracyjne	17
4. Ogólna logika i zintegrowane podejście	18
5. Działania Infografiki	28
6. Szczegóły planowania działań	36
7. Ramy wdrożeniowe	51
Zarządzanie	51
Stałe zaangażowanie interesariuszy	51
Ogólna strategia kosztowa i finansowa	52
Harmonogram realizacji	52
Ocena ryzyka	53
Strategia monitorowania i raportowania	53
8. Autorzy i współautorzy	55



Perspektywa partnera: Stowarzyszenie IT w Górach

Branża IT rozwija się dynamicznie, a tempo technologicznych zmian robi wrażenie, ale to ludzie nadają im kierunek i sens. Dlatego coraz większe znaczenie mają inicjatywy, które nie tylko wspierają rozwój kompetencji technicznych, ale także budują środowisko otwarte na różnorodność i współpracę. Tę właśnie ideę realizuje projekt HerStory in IT – lokalny plan działań stworzony w ramach międzynarodowego projektu TechDiversity, Urbact. To konkretna odpowiedź na potrzebę tworzenia bardziej dostępnej i inkluzywnej branży oraz przykład działań, które przypominają, że kompetencje powinny być zawsze na pierwszym planie – niezależnie od tego, kto je wnosi i z jakiego punktu zaczyna swoją ścieżkę.

Jako Stowarzyszenie IT w Górach cenimy podejście, które łączy edukację, praktykę i zaangażowanie społeczności. Tego typu projekty nie tylko wspierają pojedyncze osoby, ale też wzmacniają cały ekosystem – bo różnorodne zespoły to lepsza komunikacja, więcej pomysłów i większa odporność na zmiany. Dzięki takim działaniom powstają nowe przestrzenie do współpracy, wymiany doświadczeń i wspólnego uczenia się – nie tylko w obszarze kompetencji technicznych, ale przede wszystkim poprzez tworzenie relacji i wzajemne inspirowanie się.

Cieszymy się, że mogliśmy być częścią tej inicjatywy i współtworzyć projekt, który w konkretny sposób odpowiada na potrzeby rozwijającego się sektora IT. HerStory in IT to wartościowe doświadczenie – zarówno pod względem treści, jak i sposobu działania: opartego na partnerstwie, zaangażowaniu i otwartości. Jesteśmy przekonani, że przygotowany plan działań jest podstawą do dalszej współpracy i pozwoli nam wspólnie realizować pomysły, które będą wspierać różnorodność i rozwój kompetencji lokalnej branży IT.



Piotr Szymura

Wiceprezes

Stowarzyszenie IT w Górach

Perspektywa akademicka: Uniwersytet Bielsko-Bialski

Finalizując działanie związane z projektem międzynarodowym „**TechDiversity – Boosting diverse communities in digital and tech sectors**”, chcemy wyrazić podziękowanie za zaproszenie do aktywnego włączenia się w jego realizację.

Współczesne miasta rozwijają się nie tylko dzięki innowacjom technologicznym, ale również dzięki otwartości na różnorodność i umiejętności budowania inkluzywnych ekosystemów.

Projekt TechDiversity, w którego realizację zaangażowany był nasz Uniwersytet, odpowiada na jedno z najważniejszych wyzwań naszych czasów – wyrównywanie szans w sektorze technologicznym i tworzenie przestrzeni, w której różnorodne grupy społeczne mogą współtworzyć przyszłość cyfrową regionu.

Z dumą obserwuję, jak lokalne środowiska – akademickie, biznesowe, samorządowe i pozarządowe – zjednoczyły siły, by wypracować ambitny i jednocześnie realistyczny plan działania. Szczególną wartość stanowi w nim aspekt aktywizacji kobiet w branży IT, co ma nie tylko wymiar symboliczny, ale również silny potencjał gospodarczy. Mamy dziś wiele raportów, które pokazują, że różnorodne zespoły są bardziej innowacyjne, skuteczniejsze i lepiej dostosowane do dynamicznych zmian rynkowych.

Opracowany w ramach projektu plan dalszych działań to efekt konsekwentnej pracy opartej na analizie danych, realnych potrzebach środowiska oraz wiedzy lokalnych ekspertów. To praktyczny dokument, który łączy wizję ze sprawdzonymi narzędziami działania.

Jako Rektor Uniwersytetu Bielsko-Bialskiego z pełnym przekonaniem wspieram inicjatywy, które łączą edukację z rzeczywistością społeczną i gospodarczą, otwierają nowe ścieżki rozwoju oraz wzmacniają ideę równych szans jako fundamentu nowoczesnego społeczeństwa.

Wierzę, że realizowana w ramach projektu inicjatywa „**HerStory in IT**” nie będzie tylko projektem – ale początkiem trwałej transformacji naszego miasta i regionu.

Mam nadzieję na kontynuację naszych wspólnych działań i realizację kolejnych projektów wzmacniających to, co tej pory wspólnie wypracowaliśmy.

dr hab. inż. Jacek Nowakowski,
prof. UBB
REKTOR
Uniwersytetu Bielsko-Bialskiego



1. TechDiversity

TechDiversity to sieć URBACT składająca się z ośmiu partnerów reprezentujących małe i średnie miasta europejskie, której celem jest wspieranie i ułatwianie rozwoju różnorodnych społeczności lokalnych, które nie są aktywne w sektorze technologicznym i cyfrowym i borykają się z konkretnymi wyzwaniami w zakresie różnorodności, równości płci i integracji. Ponadto miasta partnerskie skoncentrują się głównie na zidentyfikowanym pilnym aspekcie i będą wspierać co najmniej jedną zróżnicowaną grupę lokalną w każdym z uczestniczących miast poprzez plany działania.

Sieć działała od lipca 2023 r. do grudnia 2025 r.

- e-Trikala
- Amarante
- Gmina Arezzo
- Agencja Rozwoju Regionalnego Bielsko-Biała
- Dystrykt 6 w Bukareszcie
- Idrija
- Larnaka
- Uniwersytet Narodowy i Kapodistriański w Atenach (kompleks Evripos, Psachna)

2. Zintegrowane plany działania URBACT

Zintegrowany plan działania URBACT (IAP) to dokument na poziomie miasta, który określa działania, które mają być wdrożone w mieście w odpowiedzi na konkretne wyzwanie związane z polityką miejską – odzwierciedlając doświadczenia lokalnych interesariuszy, partnerów międzynarodowych oraz testowanie działań na poziomie lokalnym.

IAP stanowią zatem zarówno punkt centralny, jak i ostateczny cel procesu planowania działań, które miasta podejmują w ramach sieci planowania działań URBACT (APN). IAP pomagają zapewnić, że zarówno dyskusje na poziomie lokalnym (w ramach lokalnej grupy URBACT), jak i wymiana transnarodowa (między partnerami sieci) koncentrują się w praktyce na planowaniu spójnego zestawu działań mających na celu sprostanie lokalnym wyzwaniom politycznym w każdym uczestniczącym mieście, z uwzględnieniem zintegrowanego i partycypacyjnego podejścia.

IAP są zorientowane na przyszłość – określają działania, które miasta będą realizować po zakończeniu cyklu życia sieci URBACT. Z tego powodu każdy IAP nie tylko określa, co miasto zamierza zrobić w konkretnej kwestii, ale także kładzie silny nacisk na wdrożenie, na przykład poprzez identyfikację konkretnych możliwości finansowania, struktur zarządzania i harmonogramów realizacji i monitorowania działań.

3. Kontekst, potrzeby i wizja

Ogólny temat – obecna sytuacja (w tym powiązane strategie)

Bielsko-Biała jest wiodącym miastem południowego podregionu województwa śląskiego, położonym u podnóża Beskidów, nad rzeką Białą. Bielsko-Biała jest administracyjnym, przemysłowym i kulturalnym centrum regionu znanego jako **Podbeskidzie**. Ze względu na bliskość konurbacji górnośląskiej i Krakowa, a także czeskiego miasta Ostrawy i słowackiego miasta Żyliny, Bielsko-Biała jest ważnym ośrodkiem rozwoju transgranicznego.



Dynamiczny rozwój miasta sprzyja również jego położenie na skrzyżowaniu międzynarodowych i krajowych korytarzy transportowych, co czyni je ważnym węzłem drogowym na południu regionu śląskiego.

Liczba mieszkańców miasta wynosi około 168 106 osób, a gęstość zaludnienia wynosi 1350 osób/km². W populacji jest nieco więcej kobiet (53%) niż mężczyzn (47%). Podobnie jak inne miasta europejskie, również Bielsko-Biała boryka się z problemem starzenia się społeczeństwa i wzrostem liczby osób w wieku poprodukcyjnym.

Bielsko-Biała historycznie nazywana była **miastem stu przemysłów** i nadal kontynuuje swoje różnorodne tradycje gospodarcze. Do dziś Bielsko-Biała jest znaczącym ośrodkiem przemysłowym, z przemysłem wytwórczym i motoryzacyjnym na czele. Jednak z roku na rok miasto staje się również coraz ważniejszym ośrodkiem nowoczesnych technologii, gdzie wyraźnie widoczny jest dynamiczny rozwój zwłaszcza branży IT.

Bielsko-Biała jest **miastem przedsiębiorczych i pracowitych ludzi**, o czym świadczy bardzo wysoki udział mikro- i małych przedsiębiorstw w ogólnej liczbie zarejestrowanych podmiotów gospodarczych. Warto również zauważyć, że Bielsko-Biała jest drugim po Katowicach miastem o prawach okręgowych w województwie śląskim pod względem liczby podmiotów zarejestrowanych w rejestrze REGON na 1000 mieszkańców, która wynosi 165,4 i jest o 50% wyższa od średniej w regionie. Łączna liczba zarejestrowanych podmiotów gospodarczych wynosi prawie 28 000.

Bielsko-Biała przyciąga również inwestorów zarówno polskich, jak i zagranicznych. Wiele firm rodzinnych ulokowało tu swoje siedziby, a także duże międzynarodowe korporacje, które przeznaczyły ogromne środki na inwestycje w mieście.

W zakresie zatrudnienia rośnie również zapotrzebowanie na specjalistów i pracowników z wyższym wykształceniem. Według danych statystycznych w ostatnich latach rośnie liczba ogłoszeń o pracę w sektorach bankowości, transportu i logistyki, ubezpieczeń czy IT. Specjalistów w tych dziedzinach regularnie dostarczają m.in. uczelnie i szkoły w Bielsku-Białej.

Stopa bezrobocia w mieście jest bardzo niska – wynosi 1,7% – i jest poniżej średniej zarówno na poziomie regionalnym, jak i krajowym.

Biorąc pod **uwagę** opisane powyżej **sprzyjające warunki dla rozwoju sektora technologicznego**, Bielsko-Biała zdecydowało się przystąpić do projektu TechDiversity, którego głównym celem jest rozwiązanie problemu braku zróżnicowanych społeczności w małych i średnich miastach UE, które chcą rozwijać ekosystemy oparte na wiedzy, technologii cyfrowej i technologicznej.

Różnorodność i integracja w ekosystemie innowacji to bardzo ważna kwestia w kontekście rozwoju i budowania konkurencyjności miasta. Siła ekosystemu Bielska-Białej opiera się na silnym sektorze technologicznym. Jak pokazują globalne badania, **zróżnicowany i integracyjny sektor technologiczny rozwija się i rośnie szybciej.**

Władze miasta są świadome tej zależności i starają się być blisko sektora, badają jego potrzeby i ułatwiają jego rozwój. Najnowszy raport „**Potencjał inwestycyjny Bielska-Białej**” (2022) potwierdza zwrot miasta w kierunku technologii i cyfryzacji. Pokazuje on kierunki, w których Bielsko-Biała powinno podążać, oraz zasoby, które będą potrzebne, aby je osiągnąć, w zakresie siły roboczej, trendów zatrudnienia, edukacji i kompetencji.

Jeśli chodzi o samą kwestię różnorodności i integracji, Bielsko-Biała nie gromadzi żadnych danych. Jednak w dokumentach strategicznych można znaleźć priorytety związane z integracją grup niedostatecznie reprezentowanych, wyrównywaniem szans edukacyjnych i zawodowych, pobudzaniem technologii i przedsiębiorczości, aktywizacją seniorów i rozwojem srebrnej gospodarki, uczeniem się przez całe życie lub wsparciem dla start-upów i współpracą wielosektorową.

Ponadto lokalna organizacja pozarządowa Startup Podbeskidzie Foundation tworzy coroczny raport oparty na ankietach przeprowadzonych w lokalnych firmach technologicznych i start-upach, w którym między innymi analizowana jest pozycja kobiet w sektorze technologicznym.

Badanie „**Barometr zawodów 2023**” określa zapotrzebowanie na pracowników w następnym roku dla miasta: zawody deficytowe są związane z sektorem cyfrowym, a zawody zrównoważone są również związane z sektorem cyfrowym. Fakt ten może stanowić punkt wyjścia do pomiaru również niektórych danych dotyczących osób z różnych grup, które są w stanie zapełnić niektóre z deficytowych stanowisk pracy.

Mając na uwadze powyższe, trzy wspólne wyzwania wskazane na poziomie projektu są również istotne dla miasta Bielsko-Biała:

- **Talenty technologiczne** – zbadaj, co miasta mogą zrobić, aby lepiej przygotować niedostatecznie reprezentowane społeczności do możliwości zatrudnienia i połączyć je z rolami w lokalnych przedsiębiorstwach technologicznych i cyfrowych. Zbadaj możliwe przeszkody, takie jak niejasne ścieżki kariery, brak wzorców do naśladowania i przewaga nieformalnych sieci w zatrudnianiu, a także ucz się od innych, jak je pokonać.

- **Przedsiębiorczość technologiczna** – zbadaj, co miasta mogą zrobić, aby wspierać te społeczności w tworzeniu, prowadzeniu i rozwijaniu firm technologicznych i cyfrowych. Określ, co się sprawdza, np. działania przedakceleratorcyjne, akceleratorcyjne, przygotowujące do inwestycji, a także mentoring, coaching i sieci wsparcia rówieśniczego, i przetestuj różne strategie lokalnie przed wdrożeniem ich na poziomie lokalnym. Istniejące bariery mogą obejmować dostęp do przestrzeni roboczej, dostęp do różnorodnych talentów, dostęp do finansowania, dostęp do wsparcia i dostęp do kapitału społecznego.
- **Zrozumienie „co i dlaczego” różnorodności i integracji** – wspieranie miast w zrozumieniu różnych cech i społeczności w ramach ich populacji oraz tego, co jest potrzebne do stworzenia integracyjnych i zróżnicowanych ekosystemów cyfrowych. Różne cechy obejmują kobiety, osoby kolorowe, migrantów, osoby starsze, osoby z niższych środowisk społeczno-ekonomicznych oraz intersekcyjność. Miasta będą musiały zrozumieć, jak wygląda sukces, i opracować skuteczne wskaźniki do śledzenia swoich postępów.



TechDiversity challenges

TechTalent



supporting underrepresented communities in finding employment opportunities in the local technology sector

TechEntrepreneurship



supporting underrepresented communities to build, run and scale businesses in the technology and digital industries

What, why & how?



- defining potential barriers
- indicating guidelines, patterns, good practices
- strategic approach
- small-scale testing

[urbact.eu]

Bielsko-Biała uznaje również, że jeśli lokalny ekosystem cyfrowy nie wykorzystuje potencjału i umiejętności, nie korzysta z różnorodności zespołów i nie rozumie „co” i „dlaczego” różnorodności i integracji (zarówno z perspektywy samorządów lokalnych, jak i właścicieli firm), to staje się to kwestią polityczną, którą należy rozwiązać.

W związku z tym na początkowym etapie projektu wskazano kilka ogólnych kwestii politycznych:

- (1) Duża liczba migrantów, zwłaszcza z Ukrainy, często dobrze wykształconych, ale pracujących poniżej swoich kwalifikacji
- (2) Większa liczba kobiet w populacji miasta, więcej bezrobotnych kobiet
- (3) Rozwój sektorów IT, technologii i nowoczesnych usług biznesowych
- (4) Kwestia równowagi płci poruszona w dokumentach strategicznych
- (5) Możliwości kształcenia wyższego w dziedzinie technologii

Wstępnie wskazano trzy główne grupy, które wymagają lepszego połączenia z możliwościami zatrudnienia i przedsiębiorczości w tym sektorze: **kobiety, migranci i seniorzy**. Czwartą grupą (traktowaną również jako międzysektorową w przypadku kobiet i migrantów) mogą być również osoby młode.

Wspólnie z członkami ULG określono zarówno pilną kwestię, jak i grupę docelową, a także wskazano zestaw dostosowanych działań mających na celu ułatwienie procesu pobudzania ekosystemu innowacji miasta poprzez poprawę warunków różnorodności i integracji.

Identyfikacja problemów przez lokalnych interesariuszy

Identyfikacja problemów

Miasto Bielsko-Biała dąży do wzmocnienia lokalnej gospodarki poprzez dynamiczny rozwój sektora technologicznego. Jednym z instrumentów wspierających tę ambicję jest zintegrowany plan działania TechDiversity (IAP), którego wdrożenie ma na celu zwiększenie skuteczności istniejących lokalnych strategii, inicjatyw i działań.

Podstawowa analiza i cele projektu zostały przedstawione kluczowym lokalnym interesariuszom, którzy zostali zaproszeni do udziału w kształtowaniu wspólnej wizji integracyjnego i innowacyjnego ekosystemu technologicznego.

Wyłonił się szeroki konsensus co do znaczenia różnorodności i integracji jako kluczowych elementów zrównoważonego rozwoju sektora cyfrowego. W ramach wstępnej oceny zidentyfikowano różne istniejące mechanizmy wspierające różne segmenty lokalnej populacji, w tym młodzież, osoby starsze i osoby pochodzące ze środowisk migracyjnych. Inicjatywy te już teraz w znaczący sposób przyczyniają się do wzmocnienia kompetencji cyfrowych i zwiększenia udziału w gospodarce technologicznej.

Nadal jednak istnieją pewne istotne luki. Na przykład wsparcie mające na celu poprawę równości płci – w szczególności reprezentacji i roli kobiet w branżach opartych na technologii i innowacjach – jest nadal ograniczone.

W odpowiedzi na to jednym z priorytetów strategicznych miasta w ramach programu TechDiversity jest wspieranie lepszej reprezentacji grup niedostatecznie reprezentowanych, ze szczególnym uwzględnieniem zapewnienia równego dostępu zarówno do możliwości zatrudnienia, jak i przedsiębiorczości w sektorze technologicznym i biznesowym.

Ułatwianie poprawy obecności i pozycji kobiet w sektorze technologicznym i środowisku biznesowym – z perspektywy zatrudnienia i przedsiębiorczości

Mocne strony lokalnego ekosystemu innowacji w Bielsku-Białej są znaczące. Miasto korzysta z silnej i długotrwałej współpracy między kluczowymi podmiotami, w tym instytucjami publicznymi, sektorem edukacji, organizacjami wspierającymi biznes, organizacjami pozarządowymi i prywatnymi przedsiębiorstwami. Wydarzenia takie jak festiwal BBDays4.IT – największa impreza poświęcona technologii w południowej Polsce – są przykładem wysokiego poziomu aktywności i współpracy w tej dziedzinie.

Ponadto sama struktura lokalnego sektora technologicznego jest zróżnicowana. Obejmuje ona firmy programistyczne, przedsiębiorstwa rodzinne, oddziały globalnych korporacji, a także mikro- i małe przedsiębiorstwa. Zakres działalności tych firm jest również zróżnicowany – od dostawców usług po twórców produktów – zarówno o zasięgu krajowym, jak i międzynarodowym. Ta heterogeniczność jest postrzegana jako wyraźna zaleta w budowaniu odpornego i elastycznego ekosystemu.

Aby dalej rozwijać ten ekosystem, zintegrowany plan działania koncentruje się na czterech kluczowych aspektach:

1. **Wspieranie współpracy** między kluczowymi instytucjonalnymi interesariuszami – w tym podmiotami z sektora biznesowego, edukacyjnego, społeczeństwa obywatelskiego i organizacji wspierających.
2. **Podnoszenie świadomości** na temat różnorodności i innowacji jako motorów wzrostu.
3. **Zapewnienie możliwości budowania potencjału** poprzez wydarzenia, warsztaty i szkolenia promujące integrację i rozwój umiejętności.
4. **Tworzenie synergii** poprzez identyfikację istniejących inicjatyw, łączenie ich i zwiększanie ich wpływu poprzez koordynację i wspólną wizję.

W trakcie całego procesu pojawił się temat znaczenia nie tylko identyfikacji barier utrudniających uczestnictwo w technologii, ale także aktywnego promowania pozytywnych narracji — podkreślania historii sukcesu i pokazywania wartości dodanej, jaką różnorodne perspektywy wnoszą do innowacji i rozwoju gospodarczego.



Skład lokalnej grupy TechDiversity Urbact:

Podczas planowania składu grupy lokalnej kluczową kwestią było zaproszenie przedstawicieli wszystkich odpowiednich instytucji publicznych, edukacyjnych i non-profit oraz wykorzystanie aktywnego sektora prywatnego technologii w mieście poprzez zaproszenie jego przedstawicieli do prac grupy.

Lista aktywnych uczestników ULG i ich główne kompetencje w grupie:

- 1) **Ratusz** – Departament Strategii i Rozwoju Gospodarczego – bezpośredni kontakt z władzami miasta, strategiczne spojrzenie na kwestie związane z projektem, kanał promocji i rozpowszechniania informacji
- 2) **Uniwersytet w Bielsku-Białej** – główna instytucja szkolnictwa wyższego w mieście, punkt widzenia sektora edukacyjnego, pomoc w badaniach, dostęp do wiedzy i potencjalnej grupy docelowej, kanał promocji i rozpowszechniania informacji
- 3) **Młodzieżowa Rada Miasta i jej pełnomocnik** – punkt widzenia młodych ludzi na kwestie związane z różnorodnością i integracją, dostęp do potencjalnej grupy docelowej, promocja i rozpowszechnianie
- 4) **Organizacje pozarządowe** – związane zarówno z zatrudnieniem (edukacja i zarządzanie talentami), jak i przedsiębiorczością (wsparcie dla start-upów i zarządzanie biznesem), promocja i rozpowszechnianie
- 5) **BSO** – przedstawiciele innych działów ARRSA (np. FabLab lub Fundusz Wspierania Przedsiębiorczości), dostęp do wiedzy i przestrzeni, promocja i rozpowszechnianie
- 6) **Lokalne firmy informatyczne** – o różnym charakterze (firmy rodzinne, firmy działające na rynku globalnym, dostawcy usług i rozwoju produktów, freelancerzy)
- 7) **Stowarzyszenie IT in the Mountains** – utworzone w trakcie trwania projektu TechDiversity i stało się główną organizacją, z którą współpracujemy w zakresie realizacji planowanych działań

Wraz z realizacją projektu i opracowywaniem IAP wraz z członkami ULG ewoluują pomysły dotyczące zaangażowania innych podmiotów. Wymieńmy tylko Instytut Kultury, utworzony w celu przygotowania wniosku o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury 2029 (jako instytucja zajmująca się różnorodnością i integracją społeczną w różnych dziedzinach) lub Beskidzką Izbę Gospodarczą (jako organizację wspierającą biznes, mającą bezpośredni dostęp do wielu lokalnych przedsiębiorstw).

IAP zostanie przedstawiony władzom regionalnym i organizacjom wspierającym biznes działającym na poziomie regionalnym (Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Górnośląska Akceleracja Przedsiębiorczości Sp. z o.o.).

Informacje ogólne, dane wejściowe i metodologia

Podczas pierwszego spotkania projekt został przedstawiony prezydentowi miasta, aby zapewnić jego świadomość i zaangażowanie w TechDiversity. Prezydent zgodził się z znaczeniem różnorodności i integracji w tworzeniu innowacyjnych i zrównoważonych miast i zobowiązał się do wsparcia podczas realizacji projektu.



Pozostałe spotkania miały charakter bardziej merytoryczny i przebiegały zgodnie z harmonogramem projektu – od identyfikacji problemu, poprzez plan działania i wizję, aż po testowanie zakresu działań i planu wdrożenia.

W międzyczasie, pomiędzy spotkaniami, odbywały się dwustronne rozmowy z członkami ULG, a także nowymi podmiotami chętnymi do omówienia zdefiniowanych pilnych kwestii i zaangażowania się w działania projektu w przyszłości.

Trzon lokalnej grupy TechDiversity stanowił sektor prywatny. Przedstawiciele lokalnych firm informatycznych byli naprawdę zaangażowani w proces tworzenia planu działania, a także wdrażania działania testowego – HerStory in IT.

Kluczowe wnioski z prac ULG:

- (1) Stworzenie wspólnej przestrzeni roboczej (Miro Board) – zgodnie z sugestiami członków ULG stworzyliśmy wspólną przestrzeń roboczą z narzędziami wykorzystywanymi podczas spotkań, gdzie każdy może dzielić się pomysłami na działania, które należy wdrożyć, instytucjami/osobami, z którymi należy się skontaktować, kalendarzem wydarzeń lub innymi kwestiami związanymi z realizacją projektu.
- (2) Identyfikacja problemów – narzędzie: Drzewo problemów – przeprowadzone podczas drugiego spotkania ULG w celu zdefiniowania najpilniejszych kwestii. Dzięki konstrukcji narzędzia, które pozwala spojrzeć na problem z różnych perspektyw przyczyn i skutków, byliśmy w stanie zdefiniować najpilniejsze kwestie i trzy obszary interwencji, a następnie rozszerzyć je o czwarty, wymyślony podczas dyskusji na temat wizji projektu.
 - a. Inspiracja IT – jak ROZPOCZĄĆ przygodę z IT?
 - b. Specjalizacja IT – jak zdobyć WIEDZĘ w IT?
 - c. Przywództwo w IT – jak ZOSTAĆ LIDEREM w IT?
 - d. Budowanie społeczności i podejście strategiczne

[Areas of interventions - actions to be implemented

Creating women in
IT community

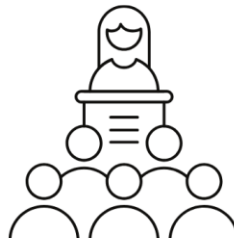
IT Inspiration



IT Specialisation



IT Leadership



**surveys, workshops, mentoring, networking events,
creating a community**

[urbact.eu]

- (3) Działania na małą skalę – samodzielna aktywność członków ULG – jak wspomniano powyżej, jedną z mocnych stron lokalnego ekosystemu jest zaangażowanie i oddanie interesariuszy. Jest to wyraźnie widoczne wśród członków ULG, dzięki czemu podjęto następujące działania:
 - a. Film z okazji Międzynarodowego Dnia Kobiet zawierający inspirujące historie kobiet w branży IT
 - b. Prezentacja projektu TechDiversity w ramach intensywnego programu mieszanego z zakresu stosowanej sztucznej inteligencji
 - c. Prezentacja projektu podczas wydarzenia poświęconego budowaniu potencjału w ramach Europejskiej Inicjatywy Miejskiej w Tampere (29-30.05.2024) – w ramach prezentacji „Przełamując granice, aby podnieść poziom innowacyjności. Jak Bielsko-Biała wykorzystało wartość UE do rozwoju ekosystemu innowacji”.
 - d. Prezentacja plakatu projektu TechDiversity podczas EuroScience Open Forum – międzynarodowej konferencji w Katowicach (11-14.06.2024)
- (4) Stworzenie wizji – narzędzie: Gazeta jutra – wizja projektu została omówiona podczas trzeciego spotkania ULG. Narzędzie Gazeta jutra zostało zaprezentowane, ale nie wykorzystano go podczas samego spotkania. Jeden z członków zaproponował wprowadzenie tego narzędzia wśród studentów Uniwersytetu Bielsko-Białej na Wydziale Analizy Biznesowej. Z powodzeniem przeprowadzono dwa warsztaty ze studentami, a ich wyniki zostały uwzględnione w pierwszym projekcie wizji projektu.
- (5) Określenie działań testowych – członkowie ULG pracowali nad Testing Action Canvas i opracowali konkretny pomysł działania, które ma zostać wdrożone w ramach festiwalu BBDDays4.IT we wrześniu 2024 r.
- (6) Informacje zwrotne dotyczące działań testowych i definicja działań – podczas kilku kolejnych spotkań ULG głównym tematem była ocena działań testowych, omówienie celów strategicznych i zaplanowanie działań IAP przy użyciu narzędzia Action Table Tool.
- (7) Zatwierdzenie IAP – główni członkowie ULG uzgodnili ogólny zakres projektu, określili działania i aktywności, a także plan wdrożenia, monitorowania i oceny.

Testowanie działań na poziomie lokalnym



Aby połączyć istniejące już formaty i działania testowe TechDiversity, postanowiono włączyć realizację pierwszej edycji działań testowych do formatu festiwalu BBDays4.IT, który stanowi doskonałą okazję do dotarcia do szerszej publiczności, zwiększenia widoczności i wywarcia większego wpływu. BBDays4.IT to kluczowe wydarzenie związane z technologią w regionie, które każdego roku gromadzi ponad 1500 uczestników, łącząc konferencje, warsztaty rozwoju umiejętności twardych i miękkich z nieformalną integracją, networkingiem, a także sportem i rekreacją.

Koncepcja została uzgodniona wspólnie z ULG. Aby podążać za rytmem festiwalu, postanowiono zorganizować wydarzenie, które będzie połączeniem integracji i networkingu z prezentacjami dotyczącymi trendów i gorących tematów w branży.

Z jednej strony chcemy zwiększyć widoczność kobiet już pracujących w branży IT, a z drugiej strony chcieliśmy zapewnić uczestnikom wartościowe treści. Wydarzenie nie jest przeznaczone wyłącznie dla kobiet – naszym głównym celem jest integracja kobiet z całą społecznością IT.

Podczas spotkań ULG wspólnie opracowano nazwę całej inicjatywy i samego wydarzenia. Ostatecznie zdecydowano się na nazwę **HerStory in IT**.

Kluczowe aspekty działania testowego:

1. Zwiększenie wpływu poprzez połączenie z festiwalem BBDays4.IT
2. Integracja i budowanie kompetencji jako dwa główne cele
3. Treści związane z megatrendami, takimi jak znaczenie umiejętności miękkich w zawodach technicznych oraz kwestie przywództwa i zarządzania zespołem
4. Prezentacja „herstories”
5. Warsztaty dotyczące kolejnych działań, które zostaną podjęte w ramach projektu TechDiversity – zasilanie IAP
6. Zbieranie opinii i motywacji – w formularzu rejestracyjnym uczestnicy muszą odpowiedzieć, dlaczego chcą wziąć udział w wydarzeniu i jaka będzie dla nich wartość tego udziału.

W trakcie trwania projektu przeprowadzono 6 edycji testów na małą skalę, z których każda była poświęcona innemu tematowi i powiązana z innymi działaniami w ramach IAP:

- HerStory w IT: Umiejętności miękkie i przywództwo (wrzesień 2024 r.)
- HerStory w IT: Spotlight (styczeń 2025 r.)
- HerStory w IT: Dwie perspektywy na sztuczną inteligencję (marzec 2025 r.)
- HerStory w IT: Edycja plenerowa (czerwiec 2025 r.)
- HerStory w IT i nie tylko (wrzesień 2025 r.)
- HerStory w IT: Dane i relacje (grudzień 2025 r.)

W wydarzeniach wzięło udział łącznie ponad 300 uczestników.

Każdy z tematów i formuła edycji HerStory zostały uzgodnione z członkami ULG i były zgodne z trendami i lokalnymi potrzebami. Z drugiej strony, każde z działań było testowaniem działań wskazanych w tym zintegrowanym planie działania. W trakcie ich realizacji wprowadzono odpowiednie zmiany w planie.

HerStory in IT - 09.09.2024 -

(I) INSPIRE & TRENDS
(II) SOFT SKILLS & LEADERSHIP



HerStory in IT:Spotlight - 16.01.2025 -

RÓŻNORODNOŚĆ W IT



HerStory in IT - 09.09.2024 -

(I) INSPIRE & TRENDS
(II) SOFT SKILLS & LEADERSHIP



TESTING ACTION: HERSTORY IN IT



TechDiversity

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

HerStory in IT:Spotlight - 16.01.2025 -

RÓŻNORODNOŚĆ W IT



HerStory in IT & BEYOND...

- 08.09.2025 -

@ BBDDAYS4.IT VOL. 7



HerStory in IT

- 02.12.2025 -

Data vs. Relations



MORE THAN 300 PARTICIPANTS



TechDiversity

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

Główne wyzwania integracyjne zidentyfikowane podczas opracowywania zintegrowanego planu działania (IAP) dla Bielska-Białej

Szersze zaangażowanie interesariuszy:

- Konieczność zaangażowania szerszego grona interesariuszy, zwłaszcza grup niedostatecznie reprezentowanych, takich jak kobiety, migranci, seniorzy i młodzież.
- Zapewnienie, aby ich udział był znaczący, a nie tylko symboliczny.

Włączenie tematów przekrojowych:

- Równouprawnienie płci: Istnieją priorytety strategiczne, ale brakuje mechanizmów operacyjnych i gromadzenia danych umożliwiających śledzenie wyników związanych z równouprawnieniem płci.
- Integracja cyfrowa: Potrzebne są dodatkowe, dostosowane do potrzeb formaty edukacyjne, aby uwzględnić różne poziomy umiejętności cyfrowych i dostępu do technologii.
- Zielona transformacja: aspekty środowiskowe nie są jeszcze zintegrowane z ekosystemem technologicznym i przedsiębiorczości; zrównoważony rozwój pozostaje oderwany od działań na rzecz innowacji.

Wzmocnienie wielopoziomowej współpracy i zarządzania:

- Lokalne sieci między instytucjami publicznymi, sektorem edukacji i sektorem prywatnym są silne, ale strategiczna współpraca z regionalnymi i krajowymi zainteresowanymi stronami wymaga lepszej strukturyzacji.
- Lepsza koordynacja mogłaby uwolnić więcej zasobów, umożliwić dzielenie się wiedzą specjalistyczną i ujednolicenie polityki.

Luki w danych i planowanie oparte na dowodach:

- Brak szczegółowych danych lokalnych dotyczących różnorodności i integracji w sektorze technologicznym ogranicza możliwość opracowywania odpowiednich i mierzalnych interwencji.

Zapewnienie spójności z szerszymi strategiami:

- IAP musi pozostać spójny z regionalnymi strategiami innowacyjności, programami inteligentnej specjalizacji oraz krajowymi politykami związanymi z transformacją cyfrową i integracją.

Zrównoważenie finansowe:

- Silna zależność od finansowania unijnego podkreśla potrzebę poszukiwania alternatywnych źródeł, w tym inwestycji sektora prywatnego, partnerstw publiczno-prywatnych i lokalnych mechanizmów finansowania.

Monitorowanie, ocena i długoterminowy wpływ

- Konieczne jest opracowanie solidnych narzędzi monitorowania, aby mierzyć postępy, dostosowywać działania i zapewnić trwałość praktyk sprzyjających włączeniu społecznemu w czasie.

4. Ogólna logika i zintegrowane podejście

Wizja stworzona wspólnie z ULG dotyczy wszystkich kwestii omówionych podczas spotkań i odpowiada celom strategicznym strategii rozwoju miasta.

Wizję tę można zdefiniować w następujący sposób:

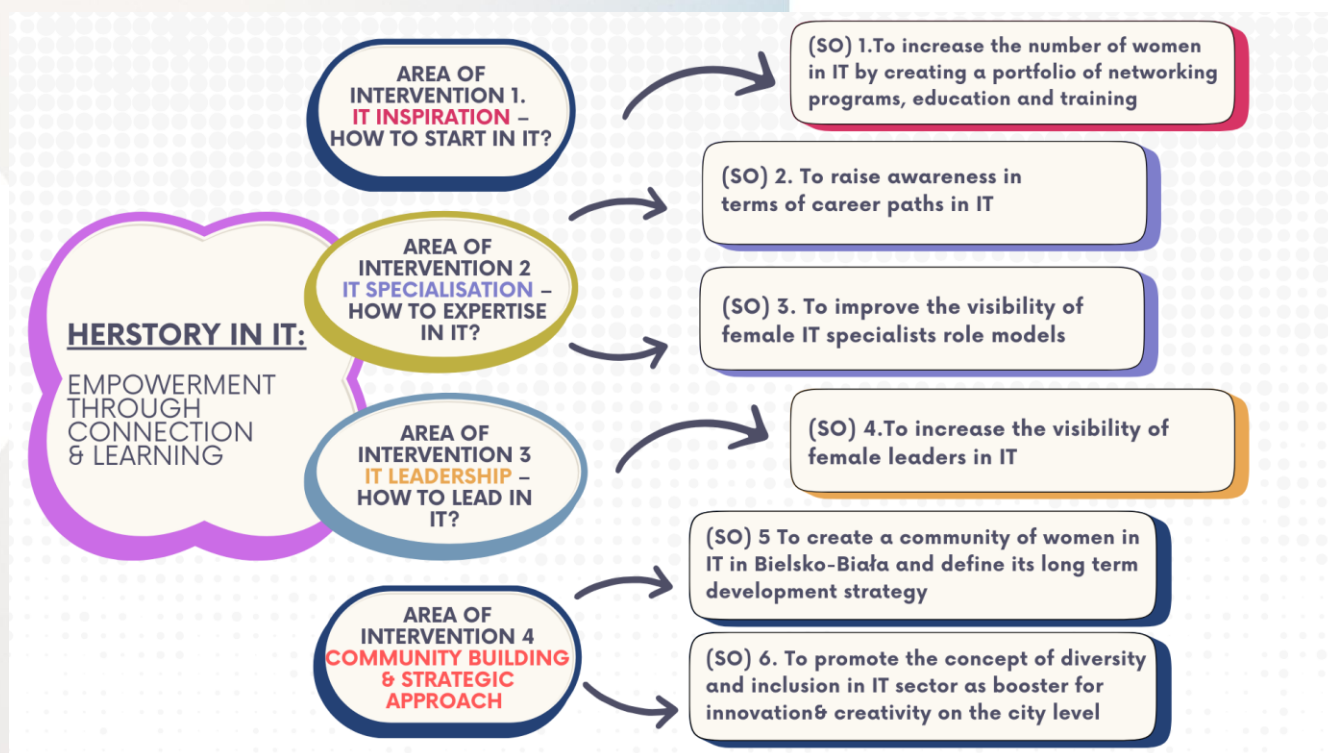
Bielsko-Biała jest miastem o zróżnicowanym i integracyjnym środowisku, zapewniającym kobietom możliwość równego udziału w sektorze technologicznym i wzmacniającym ich pozycję dzięki żywej, wspierającej społeczności lokalnej.



Logika interwencji przewidziana w działaniach planu działania opiera się na zaangażowaniu wielu interesariuszy, współtworzeniu i dostosowaniu zarówno do strategicznego przeglądu na poziomie miasta, jak i potrzeb wskazanych przez lokalny sektor biznesowy i edukacyjny. Zapewniono zarówno horyzontalną, jak i wertykalną integrację rozwoju pomysłów.

Ogólna logika projektu jest zgodna z zasadami określonymi w programie URBACT i można ją opisać w następujący sposób:

- **Wizja** – długoterminowy cel ustalony na poziomie strategicznym miasta, zdefiniowany zgodnie z już istniejącymi strategiami i oparty na analizie potrzeb
- **Obszary interwencji** – konkretne obszary o określonym tematycznym ukierunkowaniu
- **Cele strategiczne** – wyniki, które chcemy osiągnąć, zdefiniowane zgodnie z metodą SMART
- **Działania** – które należy podjąć, aby zrealizować cele strategiczne
- **Działania** – konkretne kroki prowadzące do realizacji działań
- **Zasoby, kluczowe wyniki i efekty**



Infografika 1. Wizja, obszary interwencji i cele strategiczne zintegrowanego planu działania.

Jak wskazano w sekcji 4, uzgodniona wizja zintegrowanego planu działania projektu TechDiversity jest następująca:

Bielsko-Biała jest miastem o zróżnicowanym i integracyjnym środowisku, zapewniającym kobietom możliwość równego udziału w sektorze technologicznym oraz wzmacniającym ich pozycję dzięki żywej, wspierającej społeczności lokalnej.

Ponieważ temat równości płci, różnorodności i integracji w sektorze technologicznym jest złożony, obszary działania naszego planu działania również dotyczą różnych aspektów tej kwestii. Od zmiany sposobu myślenia na poziomie przed wejściem na rynek, poprzez pokazywanie przykładów i wzorców istniejących możliwości, po budowanie społeczności, tworzenie sieci kontaktów i działania na poziomie strategicznym.

1. Obszar działania – Inspiracja IT – jak ZACZAĆ w IT?

Jednym z głównych punktów, które należy rozwiązać, jeśli chodzi o zwiększenie liczby kobiet w sektorze IT, jest zainspirowanie tych, które się wahają lub są na początku swojej ścieżki kariery. Najlepszym sposobem na to jest przedstawienie historii sukcesu i zorganizowanie przestrzeni do wymiany doświadczeń między osobami już pracującymi w sektorze a tymi, które chciałyby rozpocząć karierę. W tym obszarze interwencji skupimy się na młodych kobietach w szkołach średnich i na uniwersytetach, a także na tych, które chcą przekwalifikować się z innych sektorów do IT. Zaproponujemy formaty takie jak wydarzenia z moderowanym networkingiem, warsztaty i kursy, które mogą ułatwić im proces podejmowania decyzji.

2. obszar działania – specjalizacja w IT – jak zdobyć WIEDZĘ w IT?

Drugim ważnym punktem będzie przedstawienie jasnych ścieżek kariery w branży IT. Może to być kolejny krok po „Jak ROZPOCZAĆ pracę w branży IT?”. W ramach tego obszaru interwencji chcemy zająć się problemem braku świadomości wśród kobiet na temat tego, jak mogą się specjalizować w IT – jakie możliwości zatrudnienia oferuje im ten sektor i jakie kompetencje są potrzebne. W tym obszarze interwencji planujemy skupić się na programach budowania kompetencji, zarówno technicznych, jak i nietechnicznych, oraz poprawie widoczności kobiet specjalizujących się w IT.

3. Obszar działania – Przywództwo w branży IT – jak ZOSTAĆ LIDEREM w branży IT?

Trzecim ważnym obszarem zainteresowania będzie poprawa pozycji kobiet w branży IT. W tym obszarze interwencji chcemy realizować działania, które z jednej strony wzmocnią pozycję kobiet dzięki umiejętnościom przywódczym, a z drugiej strony pokażą przykłady kobiet odnoszących sukcesy na stanowiskach kierowniczych w branży IT. Bardzo mała liczba kobiet jest wyraźnie widoczna podczas wydarzeń związanych z branżą IT, zwłaszcza na stanowiskach kierowniczych i najwyższych stanowiskach kierowniczych. Dzięki naszym działaniom chcemy zmienić tę sytuację, zapewniając dostosowane do potrzeb wsparcie w formie warsztatów, szkoleń i mentoringu.

4. obszar działania – budowanie społeczności i podejście strategiczne

Nasz czwarty obszar działania dotyczy budowania społeczności kobiet pracujących i chcących pracować w sektorze IT, a także tworzenia długoterminowych powiązań między instytucjami, firmami i organizacjami zaangażowanymi w promowanie i rozpowszechnianie koncepcji różnorodności w technologii. Chodzi również o wprowadzenie tematu różnorodności i integracji w sektorze technologicznym na poziomie strategicznym miasta oraz podkreślenie ich wpływu na rozwój gospodarczy miasta.

W poniższych obszarach interwencji wskazaliśmy listę celów strategicznych, które umożliwią nam osiągnięcie ogólnego celu:

CEL STRATEGICZNY (CS) 1. Zwiększenie liczby kobiet w branży IT poprzez stworzenie portfolio programów networkingowych, edukacyjnych i szkoleniowych

Celem jest stworzenie zróżnicowanego i integracyjnego sektora IT poprzez oferowanie kobietom ustrukturyzowanych programów networkingowych, specjalistycznej edukacji i praktycznych szkoleń. Inicjatywy te zapewnią możliwości rozwoju umiejętności, mentoringu i rozwoju kariery, zapewniając bardziej zrównoważoną siłę roboczą w branży technologicznej.

CEL STRATEGICZNY (CS) 2 Podnoszenie świadomości na temat ścieżek kariery w branży IT

Celem jest edukacja i informowanie o różnorodnych możliwościach kariery w branży IT, przełamywanie stereotypów i demistyfikacja ścieżek kariery w IT, dzięki czemu branża ta stanie się bardziej dostępna dla kobiet. Poprzez podkreślanie różnorodnych ścieżek kariery i przedstawianie wzorców do naśladowania, inicjatywa ma na celu zachęcenie większej liczby kobiet do rozważenia zawodów związanych z IT oraz wyposażenie ich w umiejętności niezbędne do rozpoczęcia pracy w tej branży i odniesienia w niej sukcesu.

CEL STRATEGICZNY (SO) 3. Poprawa widoczności wzorców do naśladowania wśród kobiet specjalistek IT

Cel ten ma na celu podkreślenie wkładu kobiet w sektorze IT, dzielenie się ich historiami i tworzenie platform, na których mogą inspirować innych. Prezentowanie kobiet-specjalistek w mediach, podczas wydarzeń i w programach edukacyjnych przyczyni się do normalizacji obecności kobiet w branży IT.

CEL STRATEGICZNY (CS) 4. Zwiększenie widoczności kobiet pełniących funkcje kierownicze w branży IT

Rola liderów w branży IT pozostaje w przeważającej mierze domeną mężczyzn, a cel ten ma na celu zmianę tej sytuacji poprzez promowanie kobiet pełniących funkcje kierownicze w tym sektorze. Obejmuje to prezentowanie kobiet odnoszących sukcesy na stanowiskach kierowniczych, przedsiębiorców i decydentów, zachęcanie do programów mentorskich oraz wspieranie inicjatyw rozwoju przywództwa dla kobiet aspirujących do kariery w branży IT.

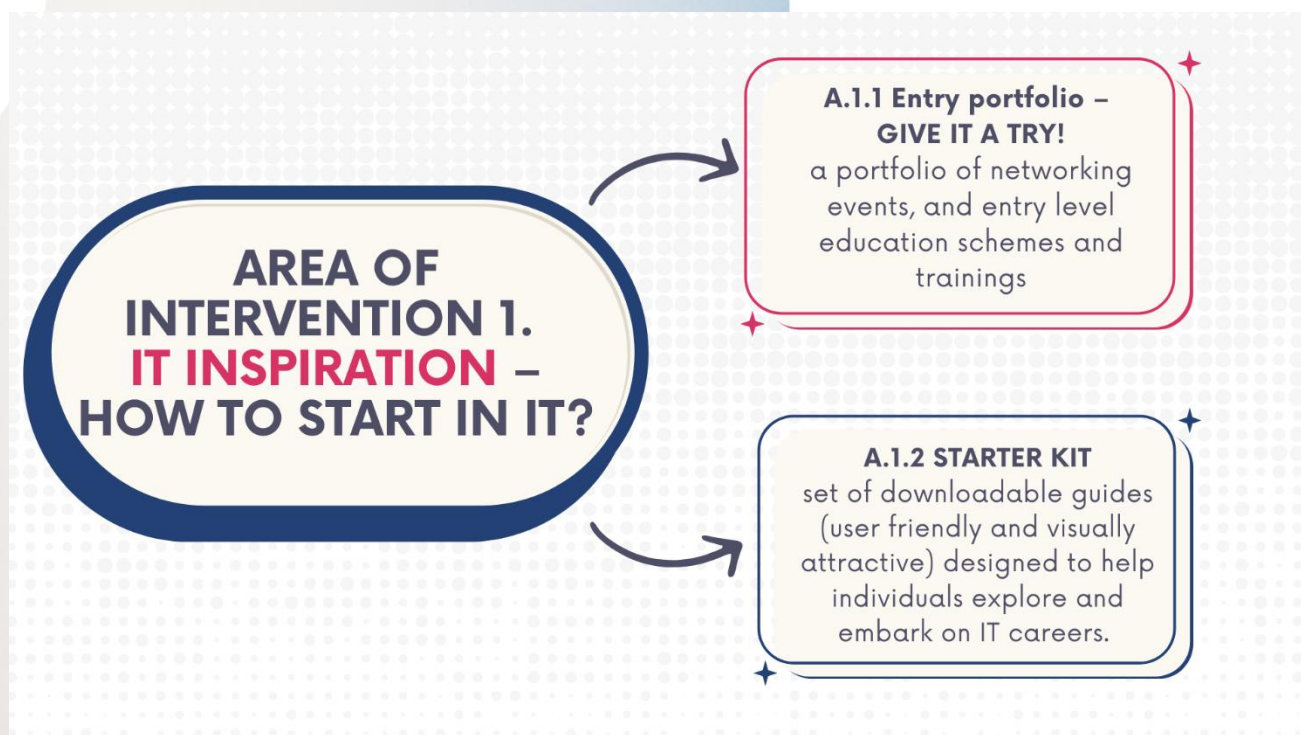
CEL STRATEGICZNY (CS) 5. Stworzenie społeczności kobiet w branży IT w Bielsku-Białej i określenie jej długoterminowej strategii rozwoju

Silna, zintegrowana społeczność kobiet w branży IT może zapewnić wzajemne wsparcie, mentoring i pomoc w rozwoju kariery. Cel ten koncentruje się na stworzeniu takiej sieci w Bielsku-Białej i zapewnieniu jej trwałości poprzez strategiczne plany rozwoju, wydarzenia networkingowe i współpracę z interesariuszami z branży technologicznej.

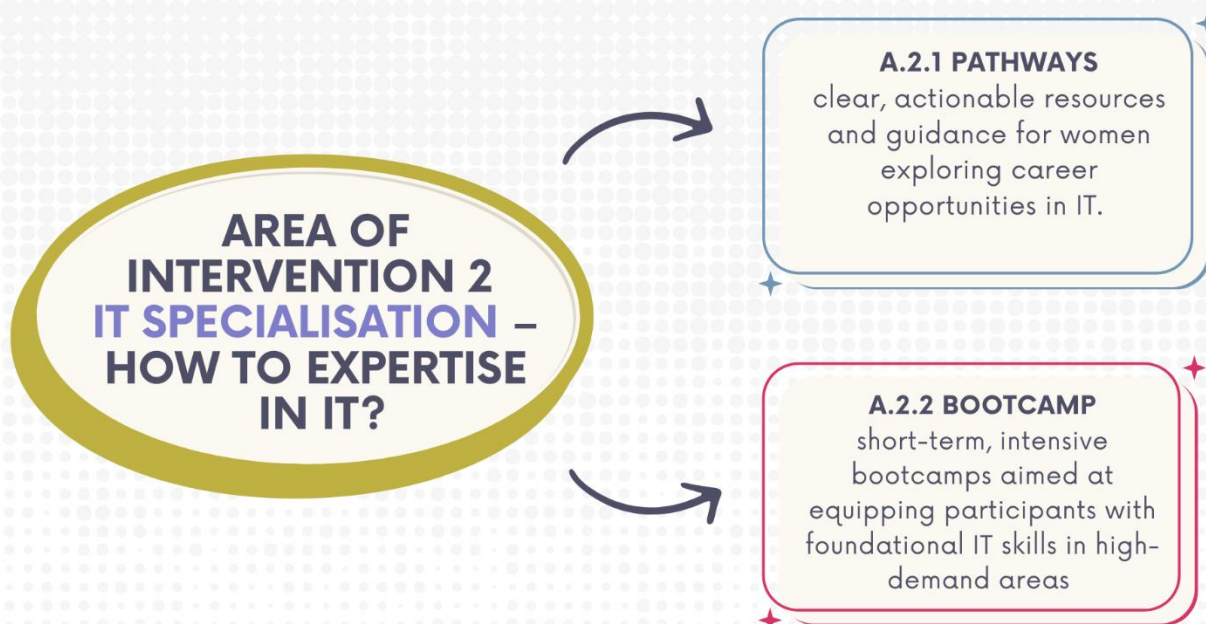
CEL STRATEGICZNY (CS) 6. Promowanie koncepcji różnorodności i integracji w sektorze IT jako czynnika stymulującego innowacyjność i kreatywność na poziomie miasta

Różnorodność pracowników IT prowadzi do większej innowacyjności i kreatywności. Cel ten promuje politykę i praktyki integracyjne w sektorze, opowiadając się za równymi szansami na poziomie miejskim. Kampanie uświadamiające, partnerstwa branżowe i zalecenia dotyczące polityki pomogą stworzyć bardziej integracyjne środowisko IT, z korzyścią zarówno dla przedsiębiorstw, jak i pracowników.

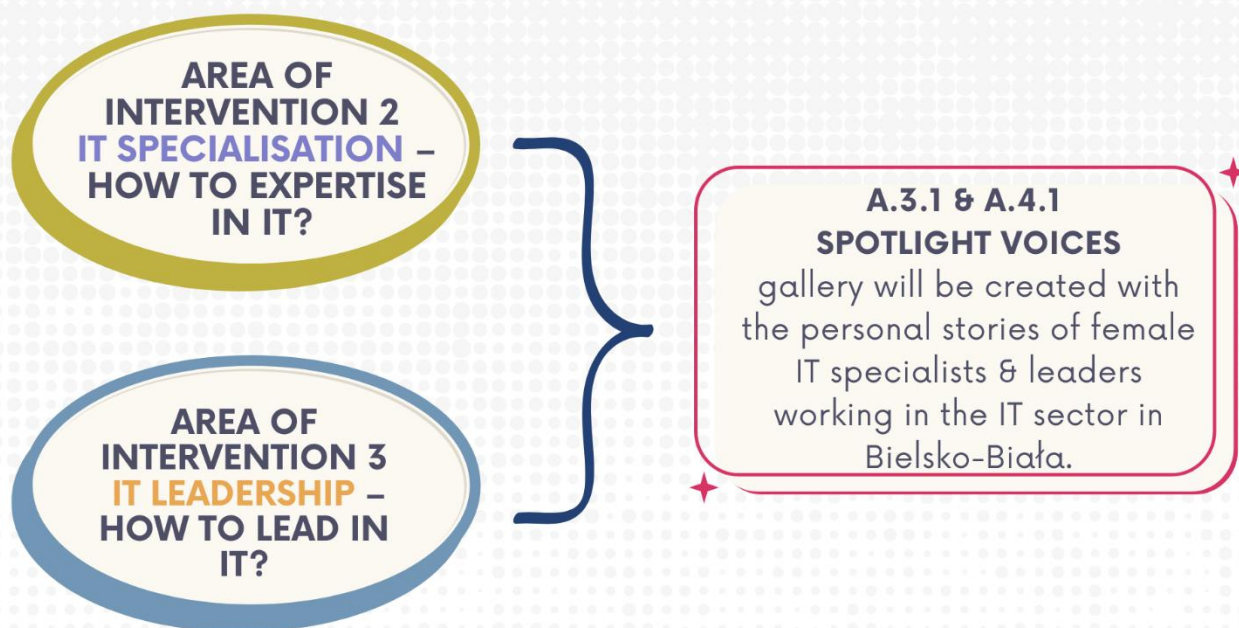
Aby osiągnąć wymienione cele strategiczne, opracowano zestaw działań. Poniższa infografika pokazuje związek między działaniami a określonymi obszarami interwencji. W tabeli znajduje się podsumowanie działań, które należy podjąć w ramach każdego z działań.



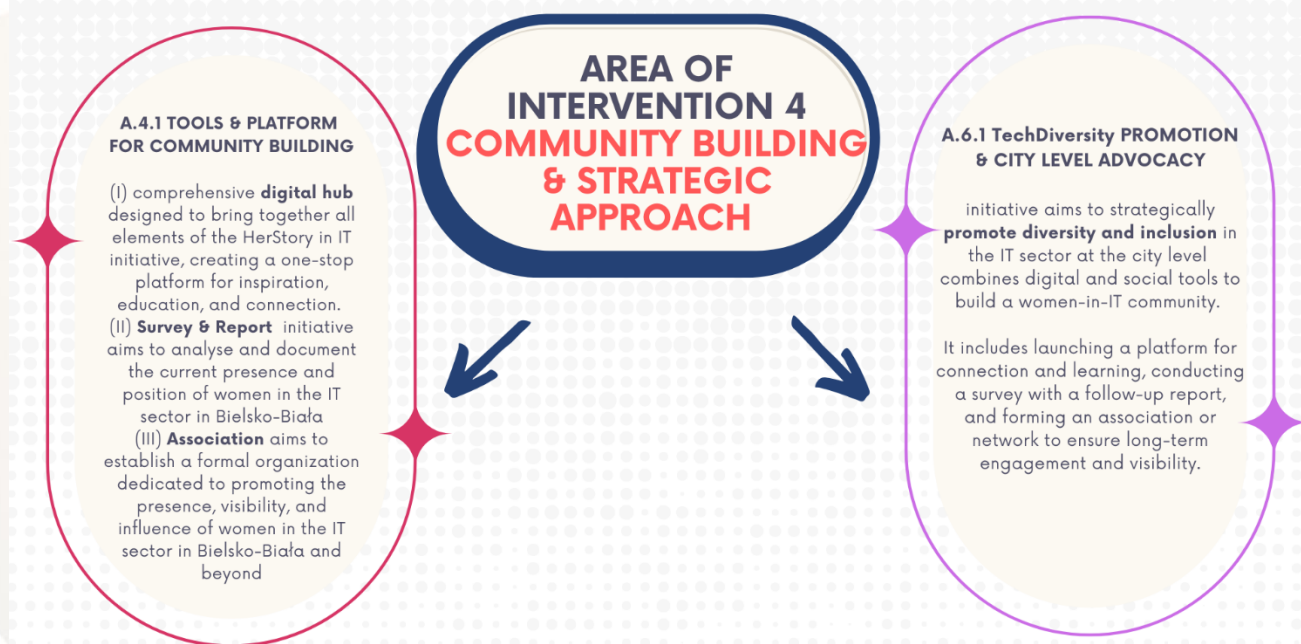
Infografika 2. Lista działań w obszarze interwencji 1



Infografika 3. Lista działań w obszarze interwencji 2



Infografika 4. Lista działań w obszarze interwencji 2 i 3



Infografika 5. Lista działań w obszarze interwencji 4

Zintegrowane podejście do opracowania IAP

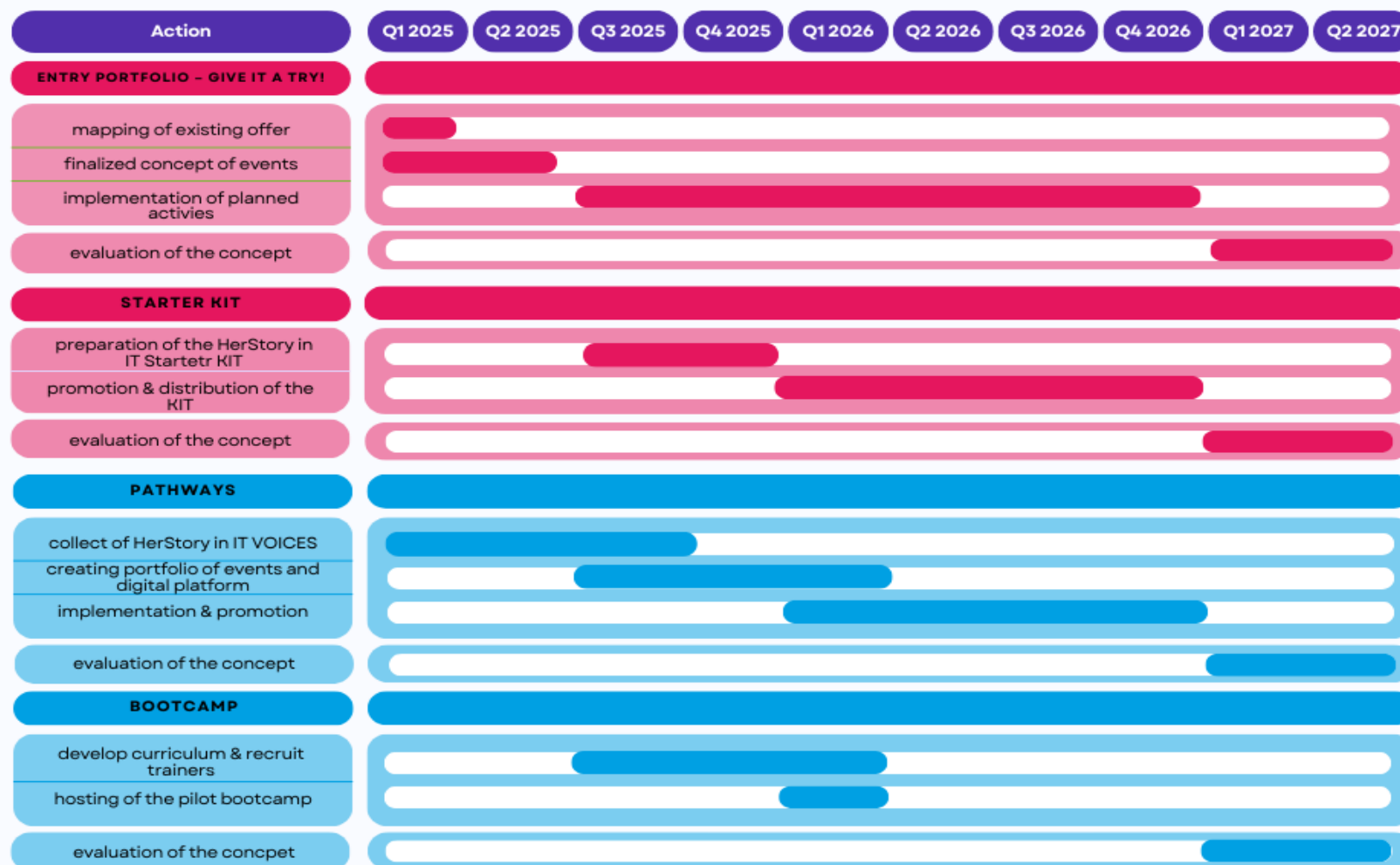
Zintegrowany plan działania (IAP) ma na celu zwiększenie udziału kobiet w sektorze IT poprzez wielowymiarową i zrównoważoną strategię rozwoju miejskiego. Oceniono jego zgodność z 12 kluczowymi aspektami integracji. Współpraca z lokalnymi władzami, organizacjami pozarządowymi, firmami technologicznymi i instytucjami edukacyjnymi zapewnia szerokie perspektywy, choć konieczne są dalsze spotkania ULG i wzmocnienie partnerstw. IAP jest zgodny z polityką lokalną, krajową i unijną, a planowane są regularne przeglądy zgodności i aktywny udział w aktualizacjach strategii miasta.

Plan obejmuje cele krótko- i długoterminowe wraz z mechanizmami monitorowania i oceny, a także testowaniem wstępnych działań. Zainteresowane strony są zaangażowane na wszystkich etapach, a także planowane jest wzmocnienie współpracy poprzez nowe formaty współpracy wielostronnej, takie jak IT in The Mountains. IAP integruje edukację, technologię i politykę społeczną, co wymaga wzmocnienia istniejących partnerstw i nawiązania nowych. Chociaż integracja przestrzenna nie ma zastosowania, działania można powielać w innych regionach, a planowane jest rozszerzenie współpracy z instytucjami krajowymi. Współpraca między sektorem prywatnym, edukacją i administracją wymaga dalszej strukturyzacji w celu wzmocnienia wielopoziomowego zarządzania.

Płeć społeczno-kulturowa i integracja cyfrowa są kluczowymi obszarami tematycznymi, a dalsze monitorowanie skuteczności ma zasadnicze znaczenie. Uzupełniające rodzaje inwestycji nie mają zastosowania w przypadku projektu, ale planowane działania mogą wykorzystywać różne źródła finansowania, co wymaga ciągłego monitorowania dostępnych funduszy i strategii budżetowych. Podsumowując, IAP stosuje kompleksowe podejście do rozwoju obszarów miejskich, ale wymaga dalszego udoskonalenia w zakresie wpływu na środowisko, integracji terytorialnej i struktury zarządzania.

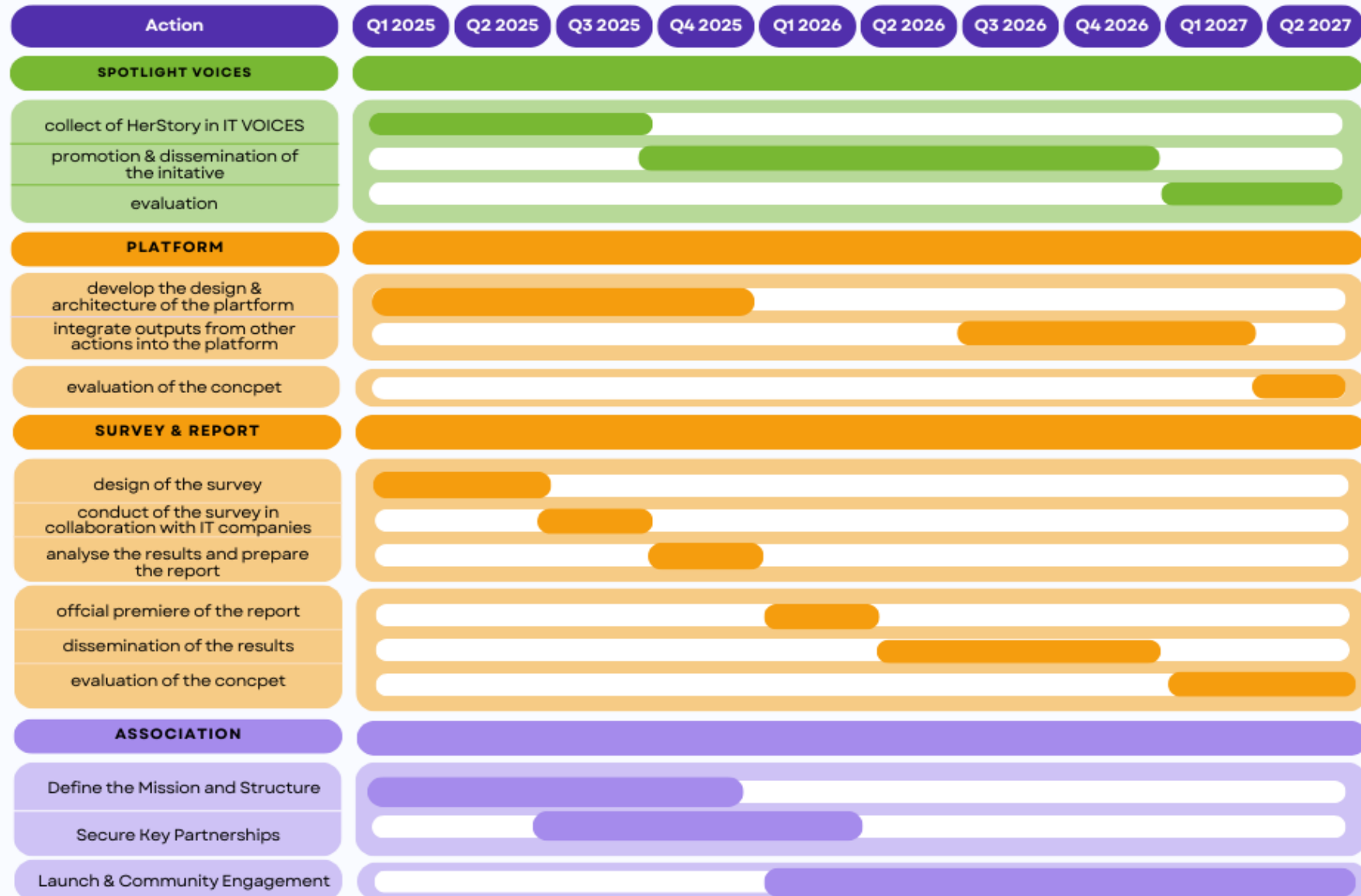
HerStory in IT: Empowerment through connection & learning

QUARTERLY GANTT CHART



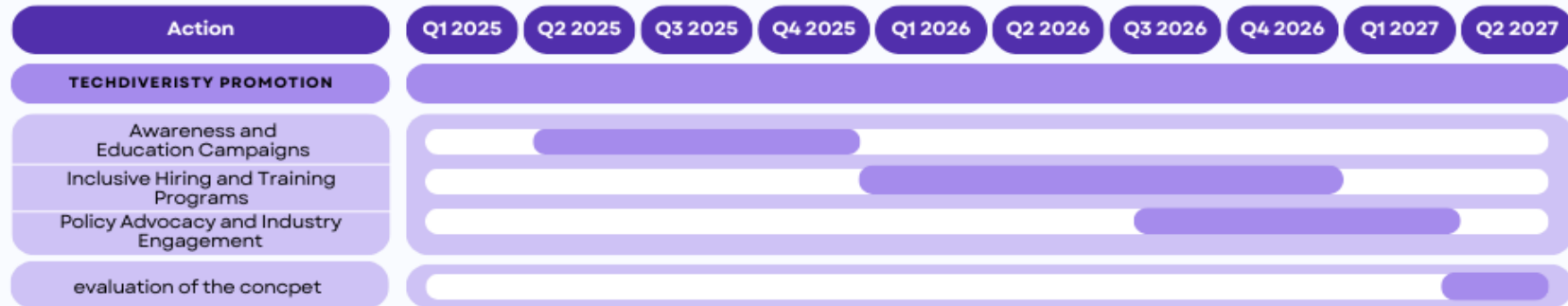
HerStory in IT: Empowerment through connection & learning

QUARTERLY GANTT CHART



HerStory in IT: Empowerment through connection & learning

QUARTERLY GANTT CHART



5. Działania Infografiki



TechDiversity

#1.1 ENTRY PORTFOLIO GIVE IT A TRY!

Develop and implement a comprehensive portfolio of networking, promotional and educational activities targeting women interested in entering the tech sector.

Stakeholders involved

IT in the Mountains
Association
University of Bielsko-Biała
City of Bielsko-Biała
Beskidzka Chamber of
Commerce
HR agencies
Local IT companies



1.1.1 Map the Existing Offer in the Region

coordinated outreach, structured data collection, and development of a simple, verified database to map current IT entry opportunities for women in the region



1.1.2 Mastermind Sessions

delivered quarterly in casual, discussion-based format with minimal presentation, maximum interaction.



1.1.3 Company Open Days

Establish cooperation with IT companies, launch sign-ups, tailor the format, conduct the events

1.1.4 Beginner-Friendly IT Courses Portfolio

Courses will be delivered in short formats (20–30h each), either live or hybrid, with practical tasks and basic certification

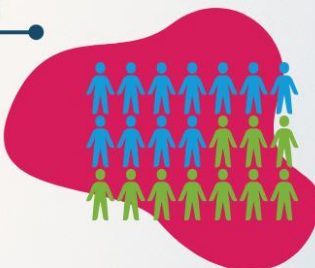


#1.2 STARTER KIT

Design and distribute a comprehensive digital and print guide to help individuals explore and navigate IT career entry points

Stakeholders involved

IT in the Mountains
Association
University of Bielsko-Biała
City of Bielsko-Biała
Youth City Council
Local schools
Tech communities (Crossweb,
SoDA, IT Girls Foundation,
Women in Tech)



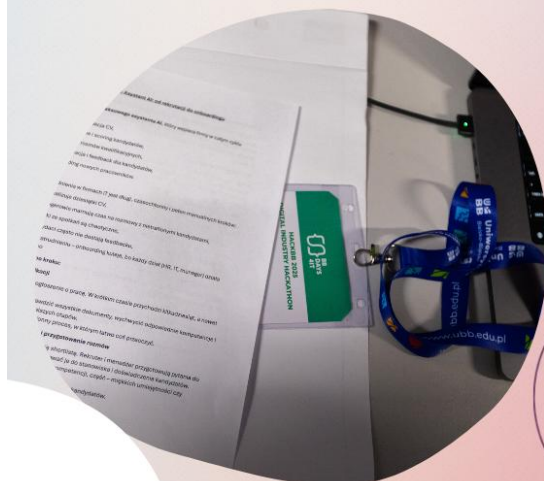
1.2.1 Content Creation – Writing and Expert Input



A visually engaging, downloadable starter guide with information on entry-level IT roles, learning resources, and practical steps for launching a tech career

1.2.2 Promotion & distribution

Create mailing list → print teasers → launch online campaign,
Schools/NGOs prioritize distribution

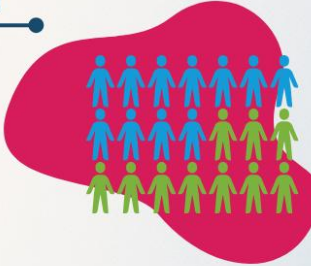


#2.1 PATHWAYS

Launch a city-wide mentoring and job-shadowing program tailored for women considering IT careers, including profile diagnostics and growth mapping

Stakeholders involved

IT in the Mountains
Local IT companies
University of Bielsko-Biała
Career offices
NGOs focused on women empowerment



2.1.1 Career Exploration Workshops



Workshops will be held quarterly, each exploring a different IT role, with short talks, Q&A and takeaway materials.

2.1.2 Career Mapping Digital Tool

The tool guides users toward IT roles based on interest/skills and offers links to further training. Steps: Content logic -UX design-testing with users-online deployment



2.1.3 Mentoring Groups & AMA Series

Launch two formats: (1) small online mentoring groups (monthly), (2) live AMA (Ask Me Anything) sessions with women in IT on social media.



#2.2 BOOTCAMP

Organize thematic bootcamps for women exploring IT, including real-case projects and skill demonstrations.

Stakeholders involved

IT in the Mountains
Local IT companies
Trainers and educators
Career offices



2.2.1 Bootcamp Design & Preparation



Develop curriculum for beginner-friendly IT Bootcamp (UX/UI, QA, Junior Dev tracks).
Steps: Needs assessment → define tracks → recruit trainers → develop schedule → prepare promotional campaign.

2.2.2 Bootcamp Delivery

To initiate: Deliver intensive, 6–8 week beginner Bootcamp in selected IT fields.
Steps: Launch participant recruitment → onboarding sessions → intensive classes → certification of completion.



2.2.3 Bootcamp Post-Support & Matchmaking



Offer post-Bootcamp support: individual mentoring, matchmaking events with companies, and CV workshops.
Steps: Assign mentors → organize matchmaking event → track participants' career progress.

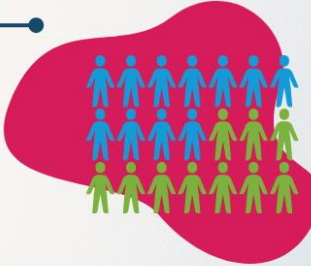


#2.3 & 3.1 SPOTLIGHT VOICES

Develop a storytelling campaign with interviews, video profiles, and social media series showing diverse journeys and career successes of women in IT.

Stakeholders involved

- Women in IT already working locally
- IT in the Mountains
- Local media
- Communication and PR professionals



2.3.1 & 3.1.1 Interviews with Role Models



Conduct and publish a series of interviews with diverse female role models from IT.
Steps: Identify profiles → schedule interviews → record/edit → publish on Platform and social media.

2.3.2 & 3.1.2 Leadership Labs

Deliver short-format leadership events focused on women's soft skills, assertiveness, and confidence in tech roles. Steps: Define themes → recruit trainers → promote and enroll → deliver workshops → collect feedback

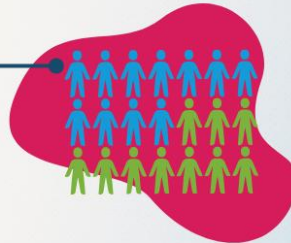


#4.1 TOOLS AND PLATFORMS FOR COMMUNITY BUILDING

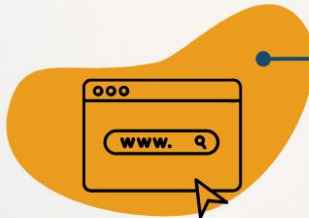
digital and social tools to build a women-in-IT community. It includes launching a platform for connection and learning, conducting a survey with a follow-up report, and forming an association or network to ensure long-term engagement and visibility.

Stakeholders involved

- IT in the Mountains
- Local IT companies and professionals
- Community managers and facilitators
- Communication and design professionals
- Policy makers and local government



4.1.1 HerStory Platform



Develop a central digital platform for all HerStory content, tools, events, and community.
Steps: UX planning → backend/frontend development → integrate tools and media → launch → maintain content

4.1.2 HerStory Annual Report

Conduct an annual survey targeting local companies, universities, and selected schools to collect quantitative and qualitative data on women's participation in IT



4.1.3 HerStory Association / Network



Form a formal network or association to sustain HerStory activities post-project.
Steps: Draft statute → gather founding team → register entity → define 1st year strategy

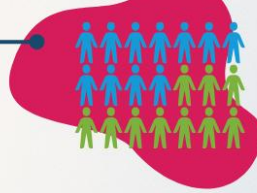


#5.1 PROMOTION & CITY LEVEL ADVOCACY

A city-level campaign promoting diversity in IT through a mix of public events, media storytelling, and policy engagement. Activities include presence at tech events, meetings with decision-makers, and a coordinated social media and visual outreach effort.

Stakeholders involved

- IT in the Mountains
- Local IT companies and professionals
- Community managers and facilitators
- influencers and community leaders
- Policy makers and local government



5.1.1 Diversity in Tech Roundtables

Organize two high-level roundtable discussions bringing together policymakers, businesses, educators and civil society to identify local barriers and opportunities for diversity in IT.



5.1.2 TechDiversity Awareness Campaign

Design and run an awareness campaign promoting diversity and inclusion in IT at the city level. Campaign to include: short video testimonials from diverse IT workers, social media graphics and carousels, articles in local press and online portals, informational posters in public spaces



5.1.3 TechDiversity at Public Events

Arrange HerStory in IT presence at at least two major public tech/business events to engage the public and showcase initiatives (i.e. BBDays4.IT). Activities include pop-up stands, printed materials, video displays, and informal networking.



#5.1 PROMOTION & CITY LEVEL ADVOCACY

A city-level campaign promoting diversity in IT through a mix of public events, media storytelling, and policy engagement. Activities include presence at tech events, meetings with decision-makers, and a coordinated social media and visual outreach effort.



5.1.4 Advocacy Meetings with Decision-Makers

Schedule and conduct 5+ advocacy meetings targeting key policymakers, public institutions, and industry leaders to present recommendations, campaign results, and promote policy change.

5.1.5 Engagement Toolkit Distribution

Develop and distribute a digital/print toolkit for partners and institutions to replicate HerStory activities, share campaign content, and run independent events or discussions.



6. Szczegóły planowania działań

DZIAŁANIE 1.1 Portfolio wejściowe – Spróbuj IT! Podsumowanie działania: Opracowanie i wdrożenie kompleksowego portfolio działań networkingowych, promocyjnych i edukacyjnych skierowanych do kobiet zainteresowanych wejściem do sektora technologicznego.		Podmiot odpowiedzialny za działanie: Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej		
Krótki opis: Portfolio wydarzeń networkingowych i formatów edukacyjnych dla początkujących, mających na celu przyciągnięcie kobiet do sektora IT. Działania obejmują spotkania mastermind, wydarzenia networkingowe, dni otwarte w firmach oraz kursy IT przyjazne dla początkujących.	Zaangażowane podmioty: Stowarzyszenie IT w Górach Uniwersytet w Bielsku-Białej Miasto Bielsko-Biała Beskidzka Izba Gospodarcza Agencje HR Lokalne firmy IT	Obszary działania: Inspiracje IT – Jak zacząć pracę w branży IT?	Strategiczny cel referencyjny: (SO) 1. Zwiększenie liczby kobiet w branży IT poprzez stworzenie portfolio programów networkingowych, edukacyjnych i szkoleniowych	Wkład w realizację wytycznych politycznych Wspieranie celów dotyczących równości płci i integracji cyfrowej w lokalnych dokumentach strategicznych
		Możliwe ryzyko: Niska frekwencja spowodowana brakiem świadomości Wyzwania związane z koordynacją działań wielu instytucji	Możliwe bariery: Ograniczona dostępność czasowa grupy docelowej Stereotypy dotyczące ról płciowych w branży technologicznej	Gotowość do działania: Wysoka – silna sieć partnerów już zaangażowana (działanie częściowo przetestowane w ramach działania testowego TechDiversity)
Wyniki: • Mapa istniejących ofert • 4 wydarzenia networkingowe (np. sesje mastermind) • Dni otwarte w firmach informatycznych • 4 kursy informatyczne dla początkujących		Rezultaty: • Zwiększony udział kobiet w branży IT • Lepsza współpraca między zainteresowanymi stronami • Większa widoczność ekosystemu		
Budżet: szacowany budżet 23 500 EUR		Harmonogram: II kwartał 2025 r. – I kwartał 2027 r.		
Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny+, dotacje lokalne, wsparcie rzeczowe partnerów		Monitorowanie: Zadowolenie uczestników i frekwencja Liczba zorganizowanych wydarzeń i inicjatyw		
DZIAŁANIA				

Działanie	Szczegóły realizacji i ewentualne problemy	Inne powiązane działania IAP	Podmiot odpowiedzialny i zaangażowane strony	Koszt i źródło finansowania	Wskaźniki docelowe	Harmonogram
1.1.1 Sporządzenie mapy istniejącej oferty w regionie	Szczegóły realizacji: skoordynowane działania informacyjne, uporządkowane gromadzenie danych oraz opracowanie prostej, zweryfikowanej bazy danych w celu sporządzenia mapy aktualnych możliwości rozpoczęcia kariery w branży IT dla kobiet w regionie Możliwe problemy: potencjalnie niski odsetek odpowiedzi ze strony instytucji; konieczność regularnej aktualizacji po zakończeniu projektu.	Zestaw startowy (A1.2) i platforma (A4.1)	Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej Stowarzyszenie IT w Górach	FINANSE: 10 000,00 EUR Zespół badawczy, licencja na platformę bazy danych online lub konfiguracja narzędzia, kampania komunikacyjna, projekt graficzny ŹRÓDŁO: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	Mapa istniejących inicjatyw wspierających dostęp kobiet do sektora IT	II kwartał 2026
1.1.2 Sesje Mastermind	Szczegóły realizacji: Sesje Mastermind będą odbywać się co kwartał w swobodnej formie dyskusji, z minimalną prezentacją i maksymalną interakcją. Możliwe problemy: Niska frekwencja → złagodzona dzięki bezpośredniej rekrutacji i promocji w mediach społecznościowych	A2.1 (Ścieżki kariery) i A3.1 (Wzory do naśladowania – Spotlight Voices)	Stowarzyszenie IT in the Mountains	FINANSE: 1000,00 € /za sesję Honoraria moderatorów (w razie potrzeby, wynajem sali, catering, materiały promocyjne) ŹRÓDŁA: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	4 sesje mastermind (1 na kwartał)	III kwartał 2026 r. – III kwartał 2027 r.
1.1.3 Dni otwarte firmy	Szczegóły realizacji: Nawiązanie współpracy z firmami informatycznymi, rozpoczęcie rejestracji, dostosowanie formatu, przeprowadzenie wydarzeń Możliwe problemy: trudności w uzgodnieniu terminów między firmami, ryzyko nieobecności uczestników	Powiązania z Bootcampem (A2.2), Pathways (A2.1) i Spotlight (A3.1)	Regionalna Agencja Rozwoju, Beskidzka Izba Gospodarcza, Stowarzyszenie IT w Górach (bezpośrednia współpraca z: agencjami HR i wybranymi partnerskimi firmami IT)	FINANSE: 2500,00 EUR/wydarzenie Zespół koordynacyjny, materiały promocyjne, logistyka wydarzeń, ŹRÓDŁA: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	Liczba wydarzeń (min. 4) Liczba uczestników na wydarzenie (min. 20)	III kwartał 2026 r. – III kwartał 2027 r.
1.1.4 Portfolio kursów informatycznych dla początkujących	Szczegóły realizacji: Kursy będą prowadzone w formie krótkich zajęć (po 20–30 godzin każdy), na żywo lub w formie hybrydowej, z praktycznymi zadaniami i podstawowym certyfikatem (opracowanie programu nauczania we współpracy z trenerami, planowanie i promocja, wybór uczestników i wdrażanie, realizacja, monitorowanie i analiza informacji zwrotnych). Możliwe problemy: Niedopasowanie poziomu kursu do oczekiwań uczestników, trudności w rekrutacji	Bootcamp (A2.2), zestaw startowy (A1.2) oraz podczas sesji Mastermind (A1.1)	Uniwersytet w Bielsku-Białej, Stowarzyszenie IT w Górach	FINANSE: 10 000,00 € za jedną sesję portfolio (portfolio obejmuje 4 różne kursy) Konsultanci prawni, doradcy finansowi, oprogramowanie księgowe ŹRÓDŁA Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	Opracowanie i realizacja 4 kursów na poziomie początkującym Liczba uczestników portfolio kursów (min. 60 łącznie)	III kwartał 2026 r. – III kwartał 2027 r.

DZIAŁANIE 1.2 Zestaw startowy Podsumowanie działania: Opracowanie i dystrybucja kompleksowego przewodnika w wersji cyfrowej i drukowanej, pomagającego osobom indywidualnym w odkrywaniu i poruszaniu się po ścieżkach kariery w branży IT.			Podmiot odpowiedzialny za działanie: Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej			
Krótki opis: Atrakcyjny wizualnie przewodnik dla początkujących, który można pobrać, zawierający informacje na temat podstawowych stanowisk w branży IT, zasobów edukacyjnych oraz praktycznych kroków niezbędnych do rozpoczęcia kariery w branży technologicznej.	Zaangażowane podmioty: Stowarzyszenie IT w Górach Uniwersytet w Bielsku-Białej Miasto Bielsko-Biała Młodzieżowa Rada Miasta Lokalne szkoły Społeczności technologiczne (Crossweb, SoDA, Fundacja IT Girls, Women in Tech)	Obszary działania: Inspiracja IT – jak zacząć pracę w branży IT?		Strategiczny cel referencyjny: Poprawa dostępności i świadomości możliwości kariery w branży IT.	Wkład w realizację zadań politycznych Promowanie równego dostępu do edukacji i zatrudnienia w nowych sektorach.	
		Możliwe ryzyko: Ograniczony zasięg bez wydarzeń lub kampanii wspierających		Możliwe bariery: Złożoność informacji, jeśli nie są one dobrze dostosowane do odbiorców na poziomie podstawowym	Gotowość do działania: Średnia – potrzebni twórcy treści i zespół graficzny; potwierdzone kanały dystrybucji	
Wyniki: 1 plik do pobrania „HerStory in IT: STARTER KIT” - Rozpowszechniane podczas wydarzeń i za pośrednictwem platform cyfrowych			Rezultaty: - Zwiększona świadomość ścieżek wejścia - Zwiększenie umiejętności cyfrowych			
Szacowany budżet: 5000 EUR			Harmonogram: IV kwartał 2025 r. – I kwartał 2027 r.			
Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny+, dotacje lokalne			Monitorowanie: liczba pobrań i wyświetleń, zasięg dystrybucji podczas wydarzeń i w Internecie			
DZIAŁANIA						
Działanie	Szczegóły realizacji i możliwe problemy	Inne powiązane działania IAP	Podmiot odpowiedzialny i zaangażowane strony	Koszt i źródło finansowania	Wskaźniki docelowe	Harmonogram
1.2.1 Tworzenie treści – pisanie i wkład ekspertów	Szczegóły realizacji: dostosowanie do marki, tworzenie szablonów, wstawianie treści, sprawdzanie dostępności Możliwe problemy: Projekt niezgodny z tonem komunikacji	-	Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej Niezależny grafik, zewnętrzni eksperci (outsourcing)	FINANSE: 2 500,00 EUR Honorarium, ilustracje stockowe, czcionki, licencje, konsultant ds. dostępności ŹRÓDŁO: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	1 w pełni zaprojektowany zestaw startowy w formacie PDF + opcjonalna wersja gotowa do druku	III kwartał 2026
1.2.2 Promocja i dystrybucja	Szczegóły realizacji: Utworzenie listy mailingowej → wydrukowanie zapowiedzi → uruchomienie kampanii internetowej, szkoły/organizacje pozarządowe mogą nie traktować dystrybucji jako priorytetowej	-	Regionalna Agencja Rozwoju, Beskidzka Izba Gospodarcza, Stowarzyszenie IT w Górach	FINANSE: 2500,00 EUR Drukowane ulotki dotyczące wydarzeń, płatna kampania w mediach społecznościowych, ŹRÓDŁA:	Ponad 1000 wyświetleń/pobrań, materiały drukowane na ponad 5 wydarzeniach, zasięg kampanii w mediach	IV kwartał 2026 r. – I kwartał 2027 r.

	Możliwe problemy: Brak zaangażowania, jeśli nie połączy się tego z wydarzeniami lub działaniami następczymi			Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	społecznościowych: ponad 5000	
--	--	--	--	---	-------------------------------	--

DZIAŁANIE 2.1ŚCIEŻKI			Podmiot odpowiedzialny za działanie: Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej			
Podsumowanie działania: Uruchomienie ogólnomiejskiego programu mentoringu i obserwacji pracy dostosowanego do potrzeb kobiet rozważających karierę w branży IT, obejmującego diagnostykę profilu i mapowanie rozwoju.						
Krótki opis: Działania mentorskie i obserwacyjne oferujące praktyczny wgląd w ścieżki kariery w branży technologicznej. Wspierają kobiety w wyborze kierunków rozwoju i wyznaczaniu celów.	Zaangażowane podmioty: - IT w Górach - Lokalne firmy informatyczne - Uniwersytet w Bielsku-Białej - Biura karier - Organizacje pozarządowe zajmujące się wzmacnianiem pozycji kobiet	Obszary działania: Specjalizacja IT – Jak zdobyć WIEDZĘ w dziedzinie IT?	Strategiczny cel referencyjny: Poprawa indywidualnego procesu podejmowania decyzji poprzez zapoznanie uczestników z różnorodnymi ścieżkami kariery w branży IT i narzędziami rozwoju.	Wkład w realizację zadań politycznych Wspieranie celów dotyczących równości płci i integracji cyfrowej w lokalnych dokumentach strategicznych		
		Możliwe ryzyko: Trudności w rekrutacji mentorów Niedopasowanie między podopiecznymi a dostępnymi rolami	Możliwe bariery: Ograniczona dostępność czasowa grupy docelowej Stereotypy dotyczące ról płciowych w branży technologicznej	Gotowość do działania: Średnia – wymaga zaangażowania ze strony firm partnerskich i ekspertów ds. kariery		
Wyniki: 2 edycje programu mentorskiego - Co najmniej 15 kobiet objętych mentoringiem - Narzędzie do diagnostyki online i mapowania kariery		Rezultaty: - Lepsza świadomość zawodowa - Większa pewność siebie - Silniejsze sieci kontaktów w branży technologicznej				
Budżet: szacowany budżet 15 000 EUR		Harmonogram: II kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.				
Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny+, dotacje lokalne, sponsoring firmowy		Monitorowanie: Liczba uczestników Wskaźnik ukończenia Zadowolenie i opinie				
DZIAŁANIA						
Działanie	Szczegóły dotyczące wdrożenia i możliwe problemy	Inne powiązane działania IAP	Podmiot odpowiedzialny i zaangażowane strony	Koszt i źródło finansowania	Wskaźniki docelowe	Harmonogram
2.1.1 Warsztaty dotyczące planowania kariery	Szczegóły realizacji: Warsztaty będą odbywać się co kwartał, a każdy z nich będzie poświęcony innej roli w branży IT i będzie obejmował krótkie wykłady, sesję pytań i odpowiedzi oraz materiały do zabrania ze sobą. Kroki: Wybór tematu → koordynacja prelegentów → realizacja wydarzenia → zebranie opinii Możliwe problemy: Ryzyko niskiego udziału bez agresywnej promocji; dostępność	A1.1 (portfolio zgłoszeniowe), A2.2 (bootcamp), ponieważ mogą one wynikać z udziału w warsztatach Wspiera storytelling w Spotlight Voices (A3.1) Promowane za pośrednictwem platformy (A5.1)	Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej	FINANSE: 6000 EUR (łączna kwota za 6 warsztatów) Prelegenci, miejsce (platforma), promocja i rozpowszechnianie, materiały drukowane, catering, koordynacja ŹRÓDŁO: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	6 warsztatów, co najmniej 20 uczestników każdy	IV kwartał 2026 r. – II kwartał 2027 r.

	prelegentów może opóźnić planowanie, wahania frekwencji					
2.1.2 Cyfrowe narzędzie do planowania kariery	Szczegóły wdrożenia: Narzędzie kieruje użytkowników do stanowisk związanych z IT w oparciu o ich zainteresowania/umiejętności i oferuje linki do dalszych szkoleń. Etapy: Logika treści – projektowanie UX – testowanie z użytkownikami – wdrożenie online Możliwe problemy: Brak zainteresowania, zbyt ogólne dane	A2.1 (Ścieżki kariery) i A3.1 (Wzory do naśladowania – Spotlight Voices) hostowane na platformie (A5.1.)	Stowarzyszenie IT w Górach, Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej	FINANSE: 5 000,00 € Programista, projektant UX/UI, testowanie, hosting ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	1 publiczne, przyjazne dla urządzeń mobilnych narzędzie do mapowania z panelem analitycznym	IV kwartał 2026 r. – II kwartał 2027 r.
2.1.3 Grupy mentorskie i seria AMA	Szczegóły wdrożenia: Uruchomienie dwóch formatów: (1) małe grupy mentorskie online (co miesiąc), (2) sesje AMA (Ask Me Anything) na żywo z kobietami z branży IT w mediach społecznościowych. Kroki: Rekrutacja mentorów → ustalenie terminów spotkań grupowych → przygotowanie narzędzi – uruchomienie transmisji AMA Możliwe problemy: AMA zalewane pytaniami niezwiązanymi z tematem, brak zaangażowanych mentorów	Budowanie społeczności dla platformy (A5.1) Połączenie z Spotlight Voices (A3.1) Informacje dotyczące przyszłej rekrutacji do Bootcampu (A2.2)	Regionalna Agencja Rozwoju, Stowarzyszenie IT in the Mountains + partner tematyczny (np. Women in Tech, IT Girls Foundation....)	FINANSE: 10 000,00 EUR; wynagrodzenie mentorów i moderatorów AMA, miejsce i logistyka, promocja ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	3 aktywne grupy mentorskie + 6 sesji AMA (nagrywanych i archiwizowanych)	I kwartał 2027 r. – III kwartał 2027 r.

DZIAŁANIE 2.2 BOOTCAMP Podsumowanie działania: Organizacja tematycznych bootcampów dla kobiet zainteresowanych informatyką, obejmujących projekty oparte na rzeczywistych przypadkach i prezentacje umiejętności.			Podmiot odpowiedzialny za działanie: Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej			
Krótki opis: Praktyczny bootcamp informatyczny (1–3 dni) skupiający się na praktycznych umiejętnościach cyfrowych i współpracy zespołowej w symulowanych środowiskach pracy.	Zaangażowane podmioty: - ARRSA - Lokalne firmy informatyczne - Trenerzy i nauczyciele - Urzędy pracy	Obszary działania: Specjalizacja IT – Jak zdobyć WIEDZĘ w dziedzinie IT?	Strategiczny cel referencyjny: Demistyfikacja zawodów technicznych i zwiększenie zaangażowania uczestników poprzez naukę opartą na doświadczeniu .	Wkład w realizację zadań politycznych Przyspieszenie rozwoju kompetencji cyfrowych i możliwości zmiany kariery.		
		Możliwe ryzyko: Niska liczba zapisów z powodu presji czasowej Treści mogą być zbyt zaawansowane lub niezgodne z oczekiwaniami	Możliwe bariery: - Ograniczona umiejętność korzystania z technologii cyfrowych - Brak pewności siebie potrzebnej do zaangażowania się	Gotowość do działania: Średnia – potrzebny jest program nauczania, trenerzy i zaplecze		
Wyniki: 1 obóz szkoleniowy - Ponad 25 uczestników - Wyniki nauczania opartego na projektach		Wyniki: - Większa gotowość do dalszej nauki w zakresie IT - Większa pewność siebie - Lepsze zrozumienie możliwości kariery w branży IT				
Budżet: szacowany budżet 18 000 EUR		Harmonogram: III kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.				
Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny+, dotacje lokalne, sponsoring firmowy		Monitorowanie: Ankiety przed i po uczestnictwie Śledzenie uczestników po zakończeniu bootcampu				
DZIAŁANIA						
Działanie	Szczegóły dotyczące wdrożenia i możliwe problemy	Inne powiązane działania IAP	Podmiot odpowiedzialny i zaangażowane strony	Koszt i źródło finansowania	Wskaźniki docelowe	Harmonogram
2.2.1 Projekt i przygotowanie bootcampu	Szczegóły realizacji: Opracowanie programu nauczania dla początkujących uczestników bootcampu IT (ścieżki UX/UI, QA, Junior Dev). Kroki: Ocena potrzeb → określenie ścieżek → rekrutacja trenerów → opracowanie harmonogramu → przygotowanie kampanii promocyjnej. Możliwe problemy: Niedopasowanie potrzeb rynku do zakresu kursu, trudności w rekrutacji	Powiązane z ścieżkami kariery (A2.1) i platformą (A5.1) Zapewnienie uczestnikom bootcampu dalszego mentoringu i wsparcia w zakresie	Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej, Stowarzyszenie IT w górach partner edukacyjny: Uniwersytet w Bielsku-Białej, partnerzy merytoryczni: firmy IT	FINANSE: 5 000,00 EUR; opracowanie programu nauczania, przygotowanie narzędzi, działania promocyjne ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, fundusze europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	Określona struktura bootcampu (2–3 ścieżki edukacyjne) + zatrudnieni trenerzy + przygotowane materiały promocyjne	III kwartał 2026 r. – I kwartał 2027 r.

	wykwalfikowanych trenerów na poziomie początkującym	zatrudnienia (A2.2.3)				
2.2.2 Realizacja bootcampu	Szczegóły realizacji: Aby rozpocząć: Przeprowadzenie intensywnego, 6–8-tygodniowego Bootcampu dla początkujących w wybranych dziedzinach IT. Kroki: Rozpoczęcie rekrutacji uczestników → sesje wprowadzające → intensywne zajęcia → certyfikacja ukończenia. Możliwe problemy: Rezygnacja uczestników z powodu intensywności kursu, zróżnicowane umiejętności cyfrowe uczestników.	Wspiera dalsze działania w zakresie dopasowania zatrudnienia (A2.2.3) i widoczności platformy (A5.1)	Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej,	FINANSOWANIE: 10 000,00 EUR wynagrodzenia trenerów, wynajem sali/hosting online, materiały szkoleniowe, koszty certyfikacji ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	1 ukończony bootcamp (co najmniej 25 zapisanych uczestników, minimum 15 absolwentów)	I kwartał 2027 r. – III kwartał 2027 r.
2.2.3 Wsparcie po zakończeniu bootcampu i kojarzenie partnerów	Szczegóły realizacji: Oferta wsparcia po zakończeniu Bootcampu: indywidualny mentoring, wydarzenia matchmakingowe z firmami oraz warsztaty dotyczące CV. Kroki: Przydzielenie mentorów → organizacja wydarzenia matchmakingowego → śledzenie postępów zawodowych uczestników. Możliwe problemy: Niskie zaangażowanie pracodawców, trudności w dopasowaniu uczestników bez formalnego doświadczenia	Powiązane z Spotlight Voices (A3.1) i Platformą (A5.1)	Stowarzyszenie IT w górach; partnerzy doradztwa zawodowego (firmy HR), firmy IT	FINANSE: 6 000,00 EUR; opłaty za mentoring, wydarzenia związane z dopasowywaniem ofert pracy, logistyka wsparcia dla uczestników ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, programy wsparcia kariery	1 wydarzenie matchmakingowe + min. 10 uczestników objętych wsparciem w ramach mentoringu/usług związanych z karierą zawodową	III kwartał 2027 r. – IV kwartał 2027 r.

DZIAŁANIE 2.3 I 3.1 GŁOSY W CENTRUM UWAGI			Podmiot odpowiedzialny za działanie: Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej/Stowarzyszenie IT w Górach			
Podsumowanie działania: Opracowanie kampanii opartej na opowiadaniach, zawierającej wywiady, profile video i serie w mediach społecznościowych, pokazujące różnorodne ścieżki kariery i sukcesy zawodowe kobiet w branży IT.						
Krótki opis: Kampania komunikacyjna podkreślająca historie lokalnych kobiet w branży technologicznej w celu budowania społeczności, prezentowania wzorców do naśladowania i normalizacji obecności kobiet w tym sektorze.	Zaangażowane podmioty: - ARRSA - Kobiety zajmujące się technologiami informacyjnymi, które już pracują lokalnie - IT w górach - Lokalne media - Specjaliści ds. komunikacji i PR	Obszary działania: Specjalizacja IT – jak zdobyć WIEDZĘ w dziedzinie IT? (Kto już pracuje w branży IT?) Przywództwo w IT – jak kierować działaniami w IT?	Strategiczny cel referencyjny: Zwiększenie widoczności kobiet w branży technologicznej i zainspirowanie innych do podjęcia podobnej ścieżki kariery.	Wkład w realizację zadań politycznych Promowanie różnorodności i pozytywnych narracji w sektorach innowacji i przedsiębiorczości		
		Możliwe ryzyko: Ograniczone zaangażowanie w przypadku słabych kanałów dystrybucji Niedostateczna reprezentacja niektórych podgrup	Możliwe bariery: Niechęć do dzielenia się osobistymi historiami Trudności w pozyskaniu materiałów wysokiej jakości	Gotowość do działania: Wysoka – dobry dostęp do uczestników i lokalnych partnerów medialnych (częściowo przetestowana w ramach działania testowego TechDiversity)		
Wyniki: - Ponad 10 historii w centrum uwagi 3 wydarzenia – Laboratoria przywództwa - Materiały multimedialne (filmy, grafiki, wywiady) - Obecność w mediach społecznościowych i dedykowana strona kampanii			Rezultaty: - Zwiększona świadomość i identyfikacja - Wzmocnienie poczucia przynależności kobiet do branży IT - Lepsze uznanie społeczne kobiet zajmujących stanowiska kierownicze w branży technologicznej			
Budżet: szacowany budżet 10 000 EUR			Harmonogram: II kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.			
Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny+, wkłady partnerów (media i komunikacja)			Monitorowanie: Ankiety przed i po uczestnictwie Śledzenie uczestników po zakończeniu bootcampu			
DZIAŁANIA						
Działanie	Szczegóły dotyczące wdrożenia i możliwe problemy	Inne powiązane działania IAP	Podmiot odpowiedzialny i zaangażowane strony	Koszt i źródło finansowania	Wskaźniki docelowe	Harmonogram
2.3.1 i 3.1.1 Wywiady z osobami pełniącymi rolę wzorca	Szczegóły realizacji: Przeprowadzenie i opublikowanie serii wywiadów z różnorodnymi kobietami będącymi wzorami do naśladowania z branży IT. Kroki: Określenie profili → zaplanowanie wywiadów → nagranie/edycja →	Zasila treści platformy (A5.1), wspiera świadomość w zakresie ścieżek kariery (A2.1) Zwiększa widoczność	Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej, Stowarzyszenie IT w górach, partner medialny (promocyjny) – podcaster, influencer, media technologiczne	FINANSE: 4000 EUR za filmowanie/montaż, transkrypcję, promocję w mediach (bez opłat dla osób pełniących rolę wzorów do naśladowania – koncepcja zakłada, że tworzą one lokalną społeczność) ŹRÓDŁO:	10 wywiadów wideo/audio + artykuły pisemne z różnorodnymi kobietami zajmującymi się technologią	II kwartał 2026 r. – III kwartał 2027 r.

	opublikowanie na platformie i w mediach społecznościowych. Możliwe problemy: Ograniczona różnorodność dostępnych profili, niskie zaangażowanie, jeśli format jest zbyt statyczny.	sukcesów po zakończeniu Bootcampu (A2.2.3)		Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne		
2.3.2 i 3.1.2 Laboratoria przywództwa	Szczegóły realizacji: Organizacja krótkich wydarzeń poświęconych przywództwu, skupiających się na umiejętnościach miękkich kobiet, asertywności i pewności siebie w rolach związanych z technologią. Kroki: Określenie tematów → rekrutacja trenerów → promocja i rejestracja → przeprowadzenie warsztatów → zebranie opinii. Możliwe problemy: Niska pewność siebie uczestników w kontekście przywództwa, nieregularna frekwencja	Wspiera dalsze działania w zakresie dopasowywania ofert pracy (A2.2.3) i widoczności platformy (A5.1)	Stowarzyszenie IT w Górach, Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej;	FINANSOWANIE: 12 000,00 EUR; wynagrodzenia trenerów, materiały warsztatowe, koordynacja, miejsce/narzędzia online ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	3 wydarzenia dla maksymalnie 20 uczestników każde, materiały pokonferencyjne dostępne online	II kwartał 2027 r. – IV kwartał 2027 r.

DZIAŁANIE 4.1 NARZĘDZIA I PLATFORMY DO BUDOWANIA SPOŁECZNOŚCI Podsumowanie działania: Działanie to łączy narzędzia cyfrowe i społecznościowe w celu budowania społeczności kobiet w branży IT. Obejmuje ono uruchomienie platformy służącej nawiązywaniu kontaktów i nauce, przeprowadzenie ankiety wraz z raportem uzupełniającym oraz utworzenie stowarzyszenia lub sieci w celu zapewnienia długoterminowego zaangażowania i widoczności.		Podmiot odpowiedzialny za działanie: Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej/Stowarzyszenie IT w Górach		
Krótki opis: Zestaw powiązanych ze sobą działań mających na celu budowanie trwałej społeczności kobiet w branży IT. łączy narzędzia cyfrowe, mechanizmy społeczne i zasoby oparte na wiedzy w celu wzmocnienia pozycji kobiet, wzmocnienia sieci kontaktów i wspierania integracji w lokalnym ekosystemie innowacji.	Zaangażowane podmioty: - ARRSA - IT w Górach - Lokalne firmy i specjaliści z branży IT - Menedżerowie społeczności i facylitatorzy - Specjaliści ds. komunikacji i projektowania - Decydenci polityczni i samorząd lokalny	Obszary działania: Inspiracje IT – jak zacząć? Specjalizacja IT – jak zdobyć WIEDZĘ w zakresie IT? Przywództwo w IT – jak przeprowadzić w IT? (Jak pozostać w branży IT?)	Strategiczny cel referencyjny: Budowa infrastruktury cyfrowej wspierającej spójność społeczności, widoczność i wspólną naukę wśród kobiet w branży technologicznej Stworzenie sprzyjającego środowiska dla kobiet w branży IT poprzez narzędzia budowania społeczności i mechanizmy wsparcia.	Wkład w realizację zadań politycznych Wzmocnienie zaangażowania obywatelskiego, równości płci i polityki zrównoważonego rozwoju zgodnej z lokalnymi programami innowacji
		Możliwe ryzyko: Niewystarczająca liczba odpowiedzi w ankietach lub niska jakość danych Trudności w mobilizowaniu długoterminowego zaangażowania Niskie wykorzystanie platformy bez ukierunkowanej promocji	Możliwe bariery: Wyzwania techniczne związane z rozwojem platformy Brak zachęt do przystąpienia do stowarzyszenia lub pozostania w nim Ograniczenia czasowe członków społeczności	Gotowość do działania: Średnia – wymaga opracowania ankiety, wsparcia w zakresie rozwoju IT, planowania komunikacji i przygotowania podstaw prawnych dla stowarzyszenia
Wyniki: - Przeprowadzenie 1 lokalnej ankiety (min. 100 odpowiedzi) - Opublikowanie 1 raportu analitycznego - Uruchomienie platformy internetowej lub zintegrowanej mikrostrony - Utworzenie nowego stowarzyszenia lub nieformalnej sieci dla kobiet w branży IT		Rezultaty: - Silniejsza społeczność rówieśnicza i struktura wsparcia - Lepsze zrozumienie potrzeb kobiet w branży IT w oparciu o dane - Uznanie i trwałość inicjatywy HerStory w branży IT		
Budżet: szacowany budżet 35 000 EUR		Harmonogram: II kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.		
Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny+, wkłady partnerów (np. firmy technologiczne, projektanci)		Monitorowanie: Liczba uczestników ankiety Rozpowszechnianie raportów i wzmianki w mediach Analiza platformy (użytkownicy, zaangażowanie) Członkostwo w stowarzyszeniach/sieciach i działania		
DZIAŁANIA				

Działalność	Szczegóły wdrożenia i możliwe problemy	Inne powiązane działania IAP	Podmiot odpowiedzialny i zaangażowane strony	Koszt i źródło finansowania	Wskaźniki docelowe	Harmonogram
4.1.1 Platforma HerStory	Szczegóły wdrożenia: Opracowanie centralnej platformy cyfrowej dla wszystkich treści, narzędzi, wydarzeń i społeczności HerStory. Kroki: Planowanie UX → rozwój backendu/frontendu → integracja narzędzi i mediów → uruchomienie → utrzymanie treści Możliwe problemy: Przeciążony interfejs, niski ruch, jeśli nie będzie dobrze promowany	Połączone centrum dla wszystkich działań	Stowarzyszenie IT in the Mountains, partner techniczny (dostawca platformy cyfrowej)	FINANSE: 20 000,00 EUR; projektowanie i rozwój, integracja treści, testy użytkowników, analityka ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	1 responsywna platforma internetowa z pełną strukturą i zasobami IT HerStory	II kwartał 2026 r. – II kwartał 2027 r.
4.1.2 Raport roczny HerStory	Szczegóły realizacji: Aby rozpocząć: Przeprowadzenie corocznej ankiety skierowanej do lokalnych firm, uniwersytetów i wybranych szkół w celu zebrania danych ilościowych i jakościowych dotyczących udziału kobiet w branży IT. Obszary zainteresowania: liczba i odsetek kobiet na stanowiskach związanych z IT, rozkład według pełnionych funkcji (programistka, analityk, wsparcie techniczne, kierownictwo itp.), statystyki dotyczące przyjęć na studia i ukończenia studiów w dziedzinie IT, zainteresowanie karierą w branży IT wśród dziewcząt w wieku licealnym. Kroki: Opracowanie kwestionariuszy → dystrybucja wśród firm, szkół, uczelni → zebranie i analiza danych → sporządzenie raportu → opublikowanie wyników i zaleceń. Możliwe problemy: niski odsetek odpowiedzi w ankiecie, niekompletne zestawy danych od instytucji, ograniczona gotowość do udostępniania wrażliwych statystyk.	Wspiera strategiczne działania lobbujące (A6.1) i działania na rzecz zrównoważonego rozwoju	Stowarzyszenie IT w Górach, Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej, Beskidzka Izba Gospodarcza, Uniwersytet w Bielsku-Białej, lokalne szkoły techniczne	FINANSE: 9 000,00 EUR; opracowanie ankiety, zebranie danych, analiza, sporządzenie raportu, projekt, rozpowszechnianie, impreza końcowa ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	1 kompleksowy roczny raport „Kobiety w IT” zawierający statystyki, analizy, studia przypadków i zalecenia dotyczące polityki; 1 lokalna kampania medialna promująca wyniki badania.	I kwartał 2026 r. – I kwartał 2027 r. (opublikowanie pierwszego pełnego raportu)
4.1.3 Stowarzyszenie/sieć HerStory	Szczegóły realizacji: Utworzenie formalnej sieci lub stowarzyszenia w celu kontynuowania działań HerStory po zakończeniu projektu. Kroki: Projekt statutu → zebranie zespołu założycielskiego → rejestracja podmiotu → określenie strategii na pierwszy rok Możliwe problemy: Niskie zaangażowanie po zakończeniu projektu, niejasny podział obowiązków	Zapewnienie długoterminowej stabilności (SO5) Organizacja przyszłych edycji Bootcampu, programu mentorskiego itp.	Stowarzyszenie IT in the Mountains	FINANSE: 5 000,00 EUR; koszty prawne i rejestracyjne, branding, organizacja spotkań strategicznych ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, fundusze europejskie dla Śląska, dotacje lokalne; środki własne, wsparcie wolontariuszy	1 zarejestrowany podmiot prawny + plan działania na 2028 r.	I kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.

DZIAŁANIE 5.1 PROMOCJA I RZECZNICTWO NA POZIOMIE MIASTA Podsumowanie działań: Kampania na poziomie miasta promująca różnorodność w branży IT poprzez połączenie wydarzeń publicznych, relacji w mediach i zaangażowania politycznego. Działania obejmują obecność na wydarzeniach technologicznych, spotkania z decydentami oraz skoordynowane działania w mediach społecznościowych i działania wizualne.			Podmiot odpowiedzialny za działanie: Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej/Stowarzyszenie IT w Górach				
Krótki opis: Skoordynowana kampania komunikacyjna i promocyjna mająca na celu promowanie celów TechDiversity, podnoszenie świadomości na temat roli kobiet w branży IT oraz zaangażowanie decydentów i opinii publicznej we wspieranie różnorodności w ekosystemie technologicznym. .		Zaangażowane podmioty: - ARRSA - IT in the Mountains - Lokalne firmy i specjaliści z branży IT - Menedżerowie społeczności i moderatorzy - osoby wpływowe i liderzy społeczności - Decydenci polityczni i samorząd lokalny	Obszary działania: Inspiracje IT – jak zacząć? Specjalizacja IT – jak zdobyć WIEDZĘ w zakresie IT? Przywództwo w IT – jak kierować IT? (Dlaczego IT ma znaczenie?)		Strategiczny cel referencyjny: Promowanie wartości różnorodności w technologii, wywieranie wpływu na dyskurs publiczny oraz pozycjonowanie HerStory w IT jako uznanego lokalnego ruchu.	Wkład w realizację zadań politycznych Wspiera długoterminowe działania na rzecz polityki integracyjnej i jest zgodne z celami strategicznymi dotyczącymi równości, innowacji i rozwoju cyfrowego.	
			Możliwe ryzyko: Zmęczenie komunikatem lub ograniczony zasięg mediów Brak zainteresowania politycznego lub opór		Możliwe bariery: Ograniczone zasoby PR/marketingowe Konkurencyjne priorytety w lokalnej agendzie rozwoju	Gotowość do działania: Wysoka – wiele elementów można oprzeć na materiałach z poprzednich kampanii i partnerstwach	
Wyniki: - Obecność kampanii na co najmniej 2 wydarzeniach publicznych 5+ spotkań promocyjnych - Materiały wizualne (filmy, media społecznościowe, plakaty) - Zestaw narzędzi angażujących rozesłany do interesariuszy			Wyniki: - Zwiększona widoczność HerStory w branży IT - Zwiększona świadomość społeczna na temat wartości różnorodności - Zainteresowanie polityczne i wsparcie dla integracji				
Budżet: szacowany budżet 20 000 EUR			Harmonogram: I kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.				
Źródła finansowania: Europejski Fundusz Społeczny+, budżety gminne przeznaczone na działania uświadamiające, sponsoring sektora prywatnego			Monitorowanie: Udział w wydarzeniach i zasięg Relacje w mediach i zaangażowanie w Internecie Informacje zwrotne od odbiorców działań promocyjnych				
DZIAŁANIA							
Działanie	Szczegóły dotyczące wdrożenia i możliwe problemy	Inne powiązane działania IAP	Podmiot odpowiedzialny i zaangażowane strony	Koszt i źródło finansowania		Wskaźniki docelowe	Harmonogram

5.1.1 Okrągłe stoły poświęcone różnorodności w branży technologicznej	Szczegóły realizacji: Zorganizowanie dwóch dyskusji przy okrągłym stole na wysokim szczeblu, z udziałem decydentów politycznych, przedsiębiorców, nauczycieli i przedstawicieli społeczeństwa obywatelskiego, w celu zidentyfikowania lokalnych barier i możliwości w zakresie różnorodności w branży IT. Kroki: Określenie kluczowych kwestii → zaproszenie zainteresowanych stron → ułatwienie zorganizowanej debaty → zebranie punktów działania → opublikowanie zaleceń. Możliwe problemy: Niskie zaangażowanie wysokich rangą urzędników miejskich, ogólne deklaracje bez konkretnych punktów do realizacji	Powiązania z kampanią uświadamiającą TechDiversity (5.1.2) i promocją platformy (4.1.1) Stanowi podstawę dla przyszłych zaleceń dotyczących polityki i działań lobbingowych.	Agencja Rozwoju Regionalnego, administracja miasta Bielsko-Biała + partnerzy polityczni (Rada Miasta, Prezydent Miasta) Firmy technologiczne, instytucje edukacyjne	FINANSE: 4 000,00 EUR; organizacja spotkań przy okrągłym stole, moderacja, materiały, logistyka ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	2 okrągłe stoły poświęcone polityce + 1 raport zawierający zalecenia dotyczące działań lokalnych	II kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.
5.1.2 Kampania uświadamiająca TechDiversity	Szczegóły realizacji: Opracowanie i przeprowadzenie kampanii uświadamiającej promującej różnorodność i integrację w branży IT na poziomie miasta. Kampania powinna obejmować: krótkie filmy wideo z wypowiedziami różnych pracowników branży IT, grafiki i karuzele w mediach społecznościowych, artykuły w lokalnej prasie i portalach internetowych, plakaty informacyjne w miejscach publicznych (opcjonalnie). Kroki: Opracowanie treści → stworzenie materiałów wizualnych → zaplanowanie postów i publikacji → monitorowanie zaangażowania → opublikowanie ostatecznych wyników kampanii. Możliwe problemy: Niski zasięg, jeśli nie jest promowane równoległe z wydarzeniami, ryzyko symbolicznych komunikatów bez rzeczywistego związku z potrzebami społeczności.	Powiązane z okrągłymi stołami (5.1.1) i rozpowszechnianiem raportu rocznego (4.2.1).	Stowarzyszenie IT w Górach, Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej, + partner medialny (lokalna prasa, miejskie kanały medialne)	FINANSE: 8 000,00 EUR; projekt i realizacja kampanii, materiały wizualne, promocja w mediach społecznościowych, artykuły w lokalnych mediach ZASOBY: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne	1 kampania obejmująca całe miasto z ponad 5 komunikatami prasowymi, ponad 10 postami w mediach społecznościowych, zasięgiem ponad 3000 osób	I kwartał 2026 r. – I kwartał 2027 r.

5.1.3 Obecność TechDiversity na wydarzeniach publicznych	Szczegóły realizacji: Zorganizowanie obecności HerStory in IT podczas co najmniej dwóch dużych publicznych wydarzeń technologicznych/biznesowych w celu zaangażowania opinii publicznej i zaprezentowania inicjatyw (np. BBDays4.IT). Działania obejmują stoiska pop-up, materiały drukowane, prezentacje wideo i nieformalne spotkania networkingowe. Możliwe problemy: Słaba widoczność lub mały ruch na wydarzeniach	Kampania informacyjna (5.1.2), platforma społecznościowa (4.1.1)	Regionalna Agencja Rozwoju Stowarzyszenie IT w Górach Miasto Bielsko-Biała Organizatorzy wydarzeń	FINANSE: 3 000,00 EUR; logistyka wydarzenia, materiały wizualne, stoiska z logo ŚRODKI: Europejski Fundusz Społeczny+, fundusze europejskie dla Śląska, dotacje lokalne; środki własne, wsparcie wolontariuszy	Obecność na co najmniej 2 dużych wydarzeniach publicznych	I kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.
6.1.4 Spotkania promocyjne z decydentami	Szczegóły realizacji: Zaplanowanie i przeprowadzenie co najmniej 5 spotkań promocyjnych skierowanych do kluczowych decydentów, instytucji publicznych i liderów branży w celu przedstawienia zaleceń, wyników kampanii i promowania zmian w polityce. Możliwe problemy: Opóźnienia biurokratyczne, konflikty terminów, powierzchowne wyniki	Okrągłe stoły (5.1.1) i rozpowszechnianie raportu rocznego (4.2.1).	Regionalna Agencja Rozwoju Stowarzyszenie IT w Górach Miasto Bielsko-Biała	FINANSE: 2 000,00 EUR przygotowanie spotkania, pomoc ekspertów, koszty podróży ŚRODKI: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne; środki własne	5+ spotkań promocyjnych	III kwartał 2026 r. – III kwartał 2027 r.
6.1.5 Dystrybucja zestawu narzędzi angażujących	Szczegóły wdrożenia: Opracowanie i dystrybucja cyfrowego/drukowanego zestawu narzędzi dla partnerów i instytucji w celu powielania działań HerStory, udostępniania treści kampanii oraz organizowania niezależnych wydarzeń lub dyskusji. Możliwe problemy: Niskie wykorzystanie w dalszych działaniach, niejasne instrukcje	Kampania uświadamiająca (5.1.2), narzędzia platformowe (4.1.1)	Regionalna Agencja Rozwoju Stowarzyszenie IT w Górach Miasto Bielsko-Biała	FINANSE: 3 000,00 EUR projekt, druk, dystrybucja ŚRODKI: Europejski Fundusz Społeczny+, Fundusze Europejskie dla Śląska, dotacje lokalne; środki własne	Zestaw narzędzi rozdany co najmniej 20 zainteresowanym stronom	III kwartał 2026 r. – IV kwartał 2027 r.

7. Ramy wdrożeniowe

Ramy wdrożeniowe określają kluczowe struktury organizacyjne, mechanizmy finansowania, procesy angażowania interesariuszy oraz systemy monitorowania, które będą wspierać realizację zintegrowanego planu działania (IAP) miasta Bielsko-Biała w ramach projektu TechDiversity. Ramy te zapewniają przejście od planowania strategicznego do działania poprzez ustanowienie jasnych zasad zarządzania, harmonogramów, strategii ograniczania ryzyka oraz mechanizmów zrównoważonego rozwoju zgodnych z priorytetami rozwoju miasta.

Zarządzanie

Wdrażanie IAP będzie koordynowane przez **Regionalną Agencję Rozwoju w Bielsku-Białej (ARRSA)**, która będzie pełnić rolę wiodącej instytucji koordynującej. Bogate doświadczenie ARRSA w zakresie rozwoju regionalnego, wspierania przedsiębiorczości i współpracy międzysektorowej sprawia, że jest ona naturalnym filarem struktury zarządzania.

Obowiązki w zakresie zarządzania będą obejmowały:

- Strategiczny nadzór i koordynację wszystkich działań IAP.
- Monitorowanie postępów i zgodności z szerszymi strategiami miasta w zakresie innowacji i integracji.
- Ułatwianie współpracy międzysektorowej między instytucjami publicznymi, uczelniami wyższymi, organizacjami pozarządowymi, organizacjami wspierającymi biznes (BSO) i sektorem prywatnym.
- Koordynowanie obowiązków sprawozdawczych i komunikacji z interesariuszami i szerszą opinią publiczną.
- Zapewnienie ciągłości operacyjnej między fazą planowania a fazą wdrażania.

W ramach ARRSA zostanie utworzony **główny zespół koordynacyjny**, z wyznaczonymi osobami łącznikowymi w instytucjach partnerskich, w szczególności w Urzędzie Miasta Bielsko-Biała, Uniwersytecie w Bielsku-Białej oraz Stowarzyszeniu IT w Górach.

Stałe zaangażowanie interesariuszy

W oparciu o strukturę Lokalnej Grupy URBACT (ULG) zostanie utworzone **Forum Wdrażania TechDiversity** w celu utrzymania zaangażowania wielu interesariuszy. Forum to obejmie kluczowe instytucje zaangażowane w współtworzenie IAP i pozostanie otwarte dla nowych partnerów.

Potwierdzeni uczestnicy to:

- **Miasto Bielsko-Biała** (dostosowanie strategiczne i integracja polityki publicznej)
- **Uniwersytet w Bielsku-Białej** (edukacja, badania i zaangażowanie studentów)
- **Stowarzyszenie IT w Górach** (koordynacja sektorowa, budowanie społeczności)
- **Fundacja Startup Podbeskidzie** (przedsiębiorczość i wsparcie dla start-upów)
- **Beskidzka Izba Gospodarcza** (współpraca z biznesem i zaangażowanie MŚP)
- **Lokalne organizacje pozarządowe i młodzieżowe** (promujące różnorodność, perspektywę społeczności lokalnej)
- **Uniwersytet w Bielsku-Białej i inne lokalne uczelnie**

Forum będzie spotykać się co kwartał i korzystać ze wspólnej przestrzeni cyfrowej (np. Miro) w celu gromadzenia opinii, aktualizowania postępów i wspólnego opracowywania dalszych działań.

Ogólna strategia kosztowa i finansowa

Realizacja IAP będzie opierać się na **finansowaniu mieszanym**, łączącym:

- **Europejskiego Funduszu Społecznego+** i innych funduszy strukturalnych UE,
- **fundusze regionalne** w ramach Strategii Śląskie 2030,
- **lokalne finansowanie publiczne** (np. miasto Bielsko-Biała),
- **wsparcie rzeczowe** od instytucji partnerskich,
- **Prywatne sponsoringi i wkłady CSR**, zwłaszcza od lokalnych firm informatycznych.
- **Środki własne**

Każde działanie zostało indywidualnie wycenione w tabelach działań. Planowanie budżetu obejmuje alokację zasobów na koordynację, szkolenia, rozwój platformy, kampanie promocyjne i realizację wydarzeń.

Harmonogram realizacji

Opracowano szczegółowy wykres Gantta obejmujący cały okres realizacji (IV kwartał 2025 r. – I kwartał 2027 r.), z jasną kolejnością następujących działań:

- Rozwój platformy,
- cykli wydarzeń (kwartalnych),
- ankiet i raportowania,
- Bootcampów i programów mentorskich,
- Punktów kontrolnych monitorowania i oceny.

Kamienie milowe są dostosowane do kalendarza akademickiego i najważniejszych wydarzeń technologicznych (np. **BBDays4.IT**), aby zmaksymalizować widoczność i wpływ.

Ocena ryzyka

Zidentyfikowano następujące kluczowe ryzyka:

Ryzyko	Prawdopodobieństwo	Wpływ	Ograniczanie
Niskie zaangażowanie interesariuszy po zakończeniu projektu	Średnie	Wysokie	Regularne spotkania, dzielenie się odpowiedzialnością, podkreślanie szybkich korzyści
Ograniczone dane do oceny wpływu	Wysoki	Średni	Współpraca z uniwersytetami i firmami informatycznymi w celu ciągłego gromadzenia danych
Luki w finansowaniu	Średnie	Wysokie	Zróżnicowanie źródeł finansowania, przygotowanie projektów do ubiegania się o dotacje regionalne/krajowe
Niski udział w wydarzeniach lub szkoleniach	Średni	Średni	Intensywne działania informacyjne za pośrednictwem mediów społecznościowych, szkół, organizacji pozarządowych, wykorzystanie ambasadorów rówieśniczych
Przeciążenie koordynacyjne	Niski	Wysokie	Przydzielanie jasnych ról w strukturze koordynacyjnej, ograniczenie nadmiernego zaangażowania

Strategia monitorowania i raportowania

Monitorowanie będzie prowadzone przez ARRSA we współpracy z partnerami realizującymi projekt.

Wykorzystane zostaną następujące elementy:

- **Wskaźniki KPI** zdefiniowane dla każdego działania (np. liczba uczestników, wykorzystane narzędzia, liczba pobrań, wskaźniki widoczności).
- **Ankiety po wydarzeniu** i formularze samooceny umiejętności.

- **Roczny raport z postępów** podsumowujący wyniki, przeszkody i sukcesy (do rozpowszechnienia zarówno w formie cyfrowej, jak i drukowanej).
- **Analizy platformy** (HerStory in IT) w celu śledzenia zaangażowania, zasięgu i wykorzystania zasobów.
- **Pętle informacji zwrotnej** poprzez warsztaty i forum interesariuszy w celu dostosowania działań do pojawiających się potrzeb.

Co pół roku przeprowadzana będzie wewnętrzna ocena, a ostateczne **sprawozdanie dotyczące wpływu i zrównoważonego rozwoju** zostanie przygotowane w pierwszym kwartale 2027 r.

8. Autorzy i współautorzy

Autor:

Patrycja Węgrzyn-Byrdy – starszy specjalista ds. projektów międzynarodowych, Agencja Rozwoju Regionalnego w Bielsku-Białej

Autorzy przedmowy:

Piotr Szymura – wiceprezes Stowarzyszenia IT w Górach, wiceprezes Rekord SI

Dr hab. inż. Jacek Nowakowski, profesor UBB – Rektor Uniwersytetu Bielsko-Białego

Współautorzy:

Dr Agnieszka Zielińska – Uniwersytet w Bielsku-Białej, HR Business Partner w Rekord SI

Patrycja Targosz – wiceprezes, Jantar Sp. z o.o.

Dorota Przewoźnik-Jasiura – starszy specjalista, Wydział Strategii i Rozwoju Gospodarczego Miasta Bielsko-Biała

Jolanta Kubatek – konsultant ds. sztucznej inteligencji, HR Business Partner w SoftKraft

Maria Nowicka-Pawlik – specjalistka ds. rozwoju w Mentingo

Zdjęcia, grafika i projekt:

Patrycja Węgrzyn-Byrdy – starszy specjalista ds. projektów międzynarodowych, Regionalna Agencja Rozwoju w Bielsku-Białej