



Integrovaný akční plán

Revitalizace centra města 2025-2030



URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

U.R.IMPACT
Prioritising Social Impact in Urban Regeneration

Obsah

Předmluva k Integrovanému akčnímu plánu	3
Kontext a vize	4
Současná situace Broumova	5
Relevantní existující strategie a politiky	6
Identifikace problémů místními stakeholdery	8
Výzvy	8
Cíle	9
Vize	9
Hlavní integrační výzva	9
První nápady k testování akcí na místní úrovni	10
Vize a cíle	12
Naše dlouhodobá vize	12
S.M.A.R.T cíle	12
1. Služby a podniky & vedení města	12
2. Prostorové změny	14
3. Aktivity a komunitní život	15
Implementační rámec	16
Řídicí struktura	16
Plán zapojování stakeholderů	16
Časová osa	17
Hodnocení rizik	17
Monitoring a reporting	17
Závěr	18

Předmluva k Integrovanému akčnímu plánu

Tento Integrovaný akční plán (IAP) byl vytvořen v rámci projektu URBACT IV, který byl v Broumově realizován od června 2023 do prosince 2025. Integrovaný akční plán je výsledkem společného úsilí členů a členek pracovní skupiny tvořené zástupci broumovské místní samosprávy, odborů městského úřadu a organizačních složek města a organizací zřizovaných městem i zástupkyň a zástupců místních sociálních služeb, podnikatelské sféry a kulturních organizací.

Jsme přesvědčeni, že Integrovaný akční plán vytyčuje dlouhodobou vizi revitalizace centra Broumova a poslouží jako průvodce pro vedení a zaměstnance města (městského úřadu i organizačních složek), příspěvkových organizací, odbornice a odborníky i místní obyvatelstvo. Jeho konkrétní přínos vidíme zejména v tom, že bude sloužit jako podpůrný dokument organizační složce města - Kultura a infocentrum, která má sídlo v centru města, má tak předpoklady, a může tak nejlépe koordinovat či zajišťovat aktivity v centru města, či dávat podněty vedení města a dalším subjektům na jejich možný rozvoj.

Věříme,
že nejpozději do roku 2030
centrum Broumova
skutečně ožije!



Kontext a vize

Cílem projektu U.R. Impact spolufinancovaného z evropského programu URBACT IV je vytvořit integrovaný akční plán, který zhodnotí společenský dopad iniciativ na regeneraci měst.

Regenerace měst je koncept, který se v průběhu času rozvíjel s cílem reagovat na potřeby a výzvy měst. Jako společenský dopad se označují vlivy, jaké mají aktivity či iniciativy jednotlivců, komunit i celé společnosti. Zaměřuje se na pozitivní nebo negativní změny v životě lidí, které jsou výsledkem konkrétních intervencí. Vztít v potaz sociální inkluzi a sociální kohezi je při regeneraci měst zásadní, chceme-li vybudovat komunity založené na udržitelnosti, rovnosti a odolnosti.

Program URBACT IV je první větší zkušeností města Broumov s mezinárodním projektem tohoto typu. Od začátku jsme v souvislosti s ním dbali na dobrou komunikaci s místními obyvateli i s politickým vedením a správou města. Místní pracovní skupinu tvoří zástupci a zástupkyně místní samosprávy a různých odborů městského úřadu a organizačních složek města, ale také představitelé a představitelky neziskových organizací, kultury a podnikatelského sektoru.

Jeden z hlavních problémů Broumova souvisí s klesajícím počtem obyvatelstva a stárnutím populace. Demografické změny vedou k nerovnováze ve struktuře obyvatelstva, což může klást tlak na místní služby a vytvářet náchylnost k ekonomickým potížím. Tyto problémy prohlubuje i exodus mladých, kteří ve větších městech hledají lepší vzdělání a pracovní příležitosti. Překážkou může být i nedostačující podpora efektivní spolupráce a důvěry mezi místní samosprávou a občany. Takový nedostatek spolupráce může oslabovat to, nakolik účinné budou iniciativy zaměřené na potřeby komunity a nakolik regenerační projekty naplní očekávání a požadavky místních.

Broumov je městem, které čelí mnoha výzvám včetně vysokého výskytu chudoby a nezaměstnanosti, vyššímu procentu romské komunity (přes 10 % celkového obyvatelstva), nízké vzdělanosti a chybějícího sociálního bydlení.

Současná situace Broumova

Projekt U.R. Impact a Integrovaný akční plán se v Broumově zaměřují na centrum města Mírové náměstí a přilehlé ulice:



Ačkoliv do města přicházejí noví obyvatelé, stále dochází k populační ztrátě: nově jich v roce 2023 přibýlo 137 (1,9 %), ubylo však 214 (3 %).

Celkem ve městě žije 7200 obyvatel (2023). Převažují mezi nimi starší lidé (ve věku nad 50 let je 3143, tedy 44,2 %), dále lidé ve střední věku (31-50 let tvoří 24,5 % obyvatelstva). Mládež ve věku 14-18 tvoří pouze 5,2 % a mladí lidé ve věku 19-30 jen 12,6 %. Přibližně 10 % obyvatel města patří k romské komunitě.

Broumov je menší město poblíž hranice s Polskem a od většiny Česka jej odděluje přírodní skalní stěna. Navzdory své izolovanosti se nachází v srdci Evropy a obklopuje ho nádherná příroda. Město má bohatou historii. Založil ho Benediktinský řád, který zde za sebou zanechal výrazné stopy. Broumovský klášter se řadí k věhlasným historickým památkám v zemi.

Ve středu města dochází ke značnému úbytku obyvatelstva, což zde také vede k útlumu aktivit. Hlavní náměstí je mnohem méně živé, než bývalo. Přestalo být pulzujícím středobodem města, ukončilo zde svoji činnost mnoho obchodů a podniků. V současnosti zůstaly v celém městě otevřené jen dvě kavárny. Pokračující vylidňování města má negativní dopad na místní ekonomiku.

Relevantní existující strategie a politiky

Všechny broumovské rozvojové a strategické dokumenty jsou k dispozici na webové stránce města zde: www.broumov-mesto.cz.

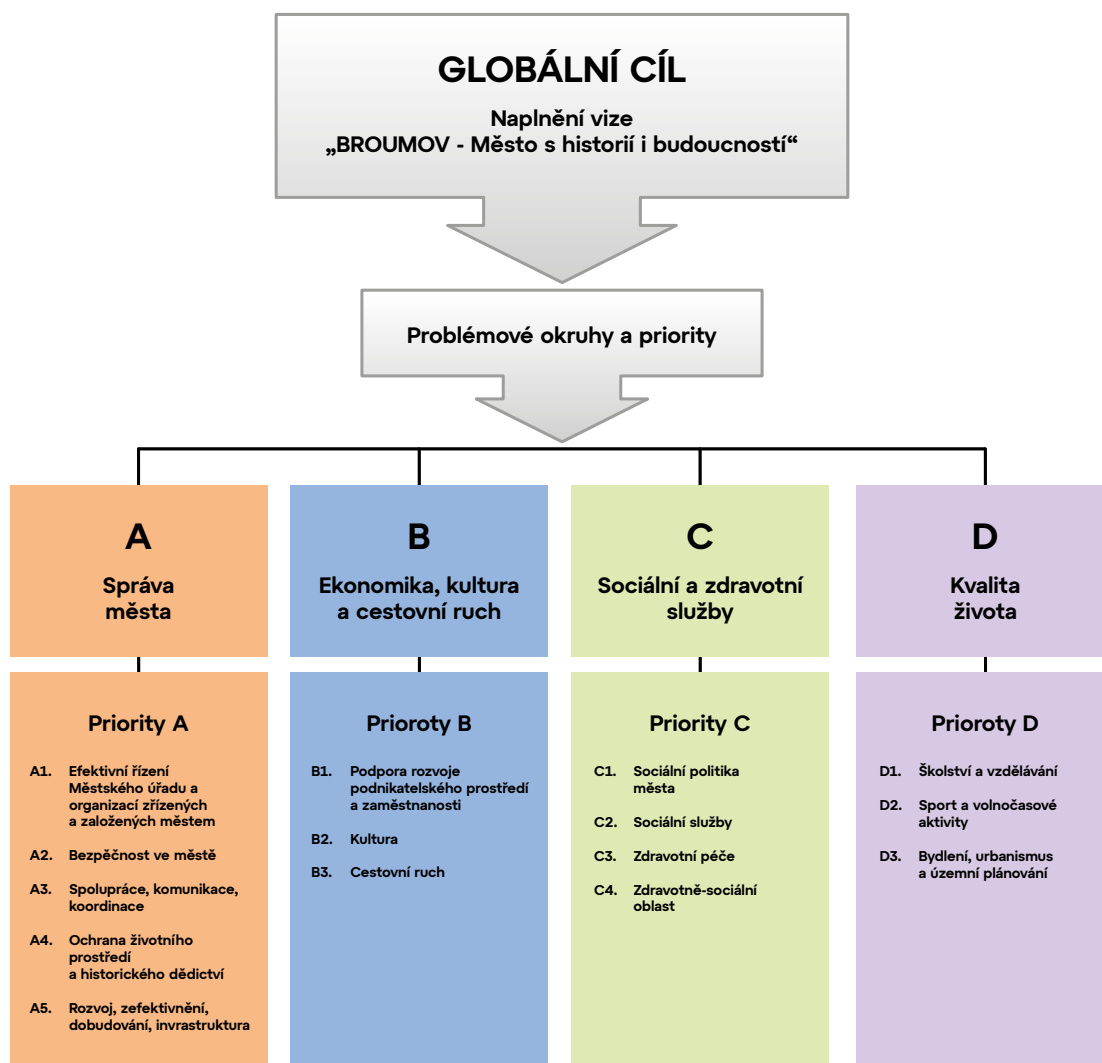
K tématu sítě U.R.Impact se vztahují především následující dokumenty:

- Strategický rozvojový plán města Broumova do roku 2029 (2012)**

Plán vznikl v roce 2012 a je platný do roku 2029. Jeho problémem je to, že je do určité míry zastaralý a nebyl za celou dobu aktualizován. Systém vyhodnocování jeho Akční části probíhá více formálně, chybí tak funkční systém vyhodnocování jeho implementace.

Globálním cílem je „BROUMOV – Město s historií i budoucností“.

V rámci této dlouhodobé vize města byly identifikovány cíle a priority. Patří k nim i Priorita D „Kvalita života“ s cílem D3. Bydlení, urbanismus a územní plánování:



V rámci priority D strategie uvádí tři prioritní opatření:

- 3.1. Vytvoření Koncepce v oblasti bydlení, včetně nízkonákladového bydlení.
- 3.2. Organizování urbanistických soutěží pro významné rozvojové plochy.
- 3.3. Využívání architektonických soutěží.

- **Integrovaná strategie urbanistického rozvoje centrální části města Broumova (2020)**

V březnu 2020 začalo město Broumov připravovat Integrovanou strategii urbanistického rozvoje (ISUR) pro centrální část města. Cílem bylo přivést do historického jádra města zpět podniky a společenský život, připravit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu a řešit dopravní problémy. Strategie se zabývá tématy jako kvalita veřejného prostoru a zeleně, maloobchod a služby, zaměstnanost, sociální problémy, výnosy z nemovitostí a řešení dopravy včetně parkování.

Prvním krokem přípravy strategie byla analýza současného stavu, poznatky z analýz pak sloužily jako podklad pro návrhovou část. Výsledným dokumentem je strategický materiál, který by měl kompetentně a dlouhodobě nasměrovat strategický rozvoj centra města. Do této sekce byly postupně doplňovány informace o postupu přípravy strategie a její dílčí výstupy.

Do všech kroků přípravy strategie byli zapojeni majitelé nemovitostí, podnikatelé i široká veřejnost. Pro přípravu strategie vytvořilo město konzultační skupinu, do které byli přizváni všichni hlavní aktéři společenského a ekonomického rozvoje centra města. Během roku 2020 se uskutečnilo několik veřejných setkání, během nichž byl představen návrh Analytické části. Ta byla během letních měsíců připomínkována a doplněna o průzkum parkování v centrální části města a o kompletní vyhodnocení dotazníkového šetření.

Návrhová část řeší tři oblasti rozvoje: Udržitelný ekonomický rozvoj širšího centra města, Veřejná prostranství, urbanismus a kultura staveb a Udržitelná mobilita, doprava a parkování v širším centru města.

Implementace strategie a vyhodnocování této implementace není bohužel oficiálně zadáno jako odpovědnost nikomu ve struktuře města a jeho organizací.

- **Broumovské standardy (2022)**

Město Broumov dlouhodobě usiluje o zlepšení vzhledu města a koncepční přístup k tvorbě zásad, jak veřejný prostor kultivovat. Na základě tohoto zadání vytvořil kolektiv architektů soubor dokumentů, které Zastupitelstvo města Broumov svým usnesením schválilo. Jejich smyslem je poskytnout obecný návod ve třech oblastech, které vzhled města přímo ovlivňují – vnější označení a vzhled provozoven, umístění a vzhled venkovní reklamy a městský mobiliář.

Vytvoření vlastních standardů přímo pro Broumov je nadčasová priorita. Měly by pomoci spoluvytvářet jedinečnost a charakter města s bohatou historickou tradicí a zároveň potřebami moderního města ve 21. století. Zastupitelstvo města je přesvědčeno, že systematická změna drobných, leč důležitých detailů přispěje k celkovému zlepšení celkového dojmu. Jiná města mohou být inspirací, ale právě pro zvýraznění jedinečnosti pouhé převzetí zásad odjinud nestačí. Dokument obsahuje žádoucí i nežádoucí provedení formou fotografií s komentáři, na kterých se obecné zásady názorně prezentují.

Při použití v konkrétních situacích se u Broumovských standardů předpokládá zejména doporučující a návodný charakter. Mají být vodítkem, které soukromí i veřejnoprávní vlastníci spolu se subjekty státní správy použijí ve prospěch estetického i praktického cíle při jeho realizaci či posuzování, aby se v Broumově jeho obyvatelé i návštěvníci cítili dobře.

Závěr

Broumov je schopen dobře využívat finančních příležitostí k tvorbě strategií (např. Strategický rozvoj plán města byl podpořen z prostředků Evropského sociálního fondu). Výsledkem jsou velice kvalitní strategie, které aktivně zapojují veřejnost. Hlavní slabinou Broumova je nicméně nedostatek kapacit k implementování a evaluaci strategií, na to navázaná případná aktualizace dokumentů, což patří do činnosti zadavatele dokumentace, tedy města.

Identifikace problémů místními stakeholdery

Místní skupinu projektu Urbact (ULG = Urbact Local Group) tvoří místní aktéři, kteří si přejí zlepšení města pro sebe, širší komunity i pro budoucí generace. Členstvo ULG spolupracuje a angažuje se v procesu identifikování výzev a příležitostí ve městě.

ULG došla ke konsenzu, že se má v projektu vybrat a řešit velmi specifické téma. Přejeme si, aby byly výsledky projektu viditelné už v blízké době a díky tomu se u místního obyvatelstva podpořila důvěra v tento typ projektů a možnost aktivně se do nich zapojovat. Současně se tak posiluje důvěra v participační procesy na straně města a jeho organizací.

Výzvy

- Nízká atraktivita usadit se ve městě zejména pro mladé lidi
- Upadající centrum města a skomírající obchod na místní úrovni
- Nedůvěra mezi vedením města a občany

Cíle

- Zvýšit přitažlivost města díky zlepšení služeb a posílení identity města
- Prodloužit dobu pobytu u místních i u turistických návštěv, integrovat nové politické strategie ohledně místní spotřeby a výroby, učinit centrum vstřícnější pro pěší
- Podpořit metodiku v oblasti participace a rozvoje aktivit zdola

Vize

Zastřešující vizí Integrovaného akčního plánu je vytvořit „Broumov – dobré místo k životu“.

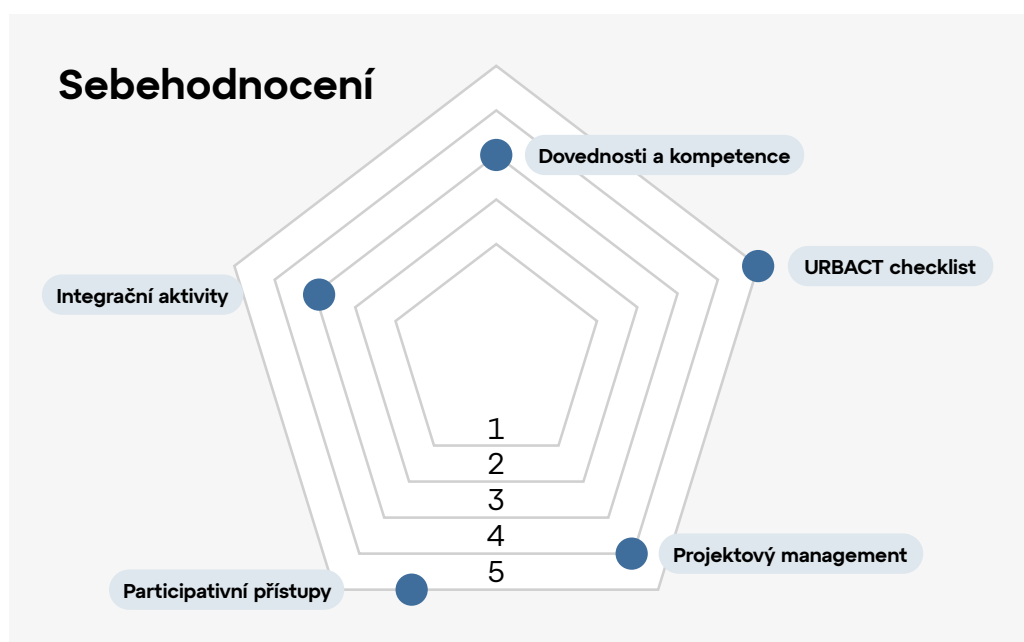
Hlavní integrační výzva

Vedení města vnímá průřezová témata (např. genderová vyrovnanost, udržitelnost, zelená transformace) URBACT velmi vážně, avšak v praxi opět naráží na vlastní omezené kapacity.

Zelená témata se řeší především ve vztahu k nové výstavbě nebo rekonstrukcím – např. u všech infrastrukturních projektů města.

Genderová vývážnost - ve 23 členném zastupitelstvu aktuálně (2025) převládají muži (20 členů a 3 členky zastupitelstva). Nicméně při vzniku místní pracovní skupiny (ULG) byl kladem důraz na reprezentaci žen mezi místními stakeholdery a ve 12členné skupině bylo zastoupeno 6 žen a 6 mužů.

Diagram zachycuje, jak se Broumov v současnosti vnímá v sebehodnocení a integraci projektu URBACT:



První nápady k testování akcí na místní úrovni

Od začátku projektu existovala v rámci místní pracovní skupiny sdílená vize toho, kde se město nyní nachází a kam chce směřovat. Následné plánované akce reagovaly na relevantní potřeby města a jeho obyvatel. Město mělo jasný rámec jak prezentovat a vysvětlovat plány veřejnosti, místním obyvatelům a obyvatelkám. Díky těmto podmínkám se podařilo pilotní aktivity úspěšně zavést do praxe.

Naším cílem je pomocí tohoto projektu ukázat, že výsledný IAP nebude jen dalším „dokumentem v šuplíku“, ale živoucím průvodcem, který pomáhá řešit výzvy spojené s revitalizací centra města a podpoří je prostřednictvím změn, které se odehrávají již v průběhu projektu.

Od začátku projektu jsme plánovali postavit IAP na dvou typech aktivit:

- **Menší, finančně nenáročné aktivity, které poslouží k pilotnímu otestování již v průběhu samotného projektu**

Stoly a židle na náměstí

CO: Zakoupit a umístit stoly a židle v jednotném vzhledu na posezení před vybranými podniky.

CÍL: Zvýšit atraktivitu centra a prodloužit zde strávenou dobu, dostat do centra více lidí.

VÝSLEDEK: Pilotní aktivita byla úspěšná – pořídili jsme židle a stoly a umístili je v sezóně před obchody a restaurace. Provedli jsme dotazníkové šetření a ověřili spokojenost s posezením. Všichni respondenti a respondentky opatření hodnotili kladně, ocenili aktivitu a stoly s židlemi byly za vhodného počasí hojně využívány.



Stánek s občerstvením

CO: Umístit na náměstí stánek s občerstvením.

CÍL: Umožnit nákup občerstvení v centru města v odpoledních hodinách a tím zvýšit návštěvnost centra.

VÝSLEDEK: V letech 2024 a 2025 na náměstí fungoval stánek s občerstvením, který měl v sezóně otevřeno téměř denně v odpoledních/večerních hodinách, kdy už byly prodejny a podniky na náměstí zavřené. Stánek a jeho využití závisí na počasí, ale získal si velkou oblibu a pozitivní zpětnou vazbu od místních. Na tuto pilotní aktivitu v roce 2026 naváže provoz nově obnoveného podniku Café Herzog v historické budově přímo na náměstí.



Více kulturních a společných akcí

CO: Organizovat na náměstí více akcí spolu s místními podniky.

CÍL: Přivést do centra více lidí a zatraktivnit obchody.

VÝSLEDEK: Oživili jsme náměstí pomocí nových akcí, které nalákaly stovky lidí. Šlo například o lepší trhy, letní kino, food festival apod. Návštěvnictvo projevilo o akce značný zájem.



- **Větší, nákladnější, ale také dlouhodobější aktivity – realizace těchto aktivit si vyžádá více času, kapacity i zdrojů, cílem je zajistit jejich implementaci v dlouhodobém horizontu.**

Vize jako základní kámen rozvoje města

CO: Zahájit proces tvorby nového Strategického rozvojového plánu města.

CÍL: Rada města (bez ohledu na aktuální složení) naplní sdílenou vizi rozvoje města, na jejímž vzniku se aktivně podíleli občané a občanky města.

Péče znamená vytváření města

CO: Identifikovat kapacity v rámci místní samosprávy, které budou dávat podněty a následně nést i odpovědnost za klíčové strategie a postarají se o jejich implementaci a evaluaci.

CÍL: Implementaci a evaluaci IAP musí provádět pověřená osoba, což povede k jeho dlouhodobému úspěchu.

Město pro lidi, ne pro auta

CO: Zajistit nový parkovací systém, důsledkem čehož vzniknou parkovací zóny a upraví se cena parkovného.

CÍL: Více prostoru pro lidi, méně aut v centru města.

Vize a cíle

Naše dlouhodobá vize

Broumov, malé město v rurální oblasti na periferii, využívá svůj potenciál propojovat místní obyvatelstvo a podniky k oživení centra města s důrazem na Mírové náměstí a jeho bezprostřední okolí (od Horní po Dolní Bránu), aby se stalo atraktivním a živým nejen pro své občany.

Město se 7 200 obyvateli slouží jako inspirace pro mnoho dalších podobných malých měst v odlehklých oblastech. Centrum Broumova je pulzující zónou, kde se v kteroukoliv denní dobu můžete setkat s mnoha lidmi, kteří nakupují v místních obchodech a využívají nabídky místních kaváren a restaurací. Lidé sem přicházejí za pestrými nabídkou obchodů, služeb a kulturních aktivit – zkrátka to tady žije! Centrum města je na první pohled návštěvnický vstřícný, nacházejí se zde renovované budovy, nevyužitých prostor je minimum a promyšleně upravený veřejný prostor dobře slouží pro dočasné akce jako výstavy a propagace místních spolků. K dispozici jsou přehledné informace, jak si tyto prostory pronajmout.

Lidé se cítí bezpečně, protože je v centru minimalizována automobilová doprava, a veřejný prostor tak slouží v první řadě jim. Je čistý a upravený. Zásadním aspektem revitalizace Broumova je zapojení obyvatelstva do městského plánování. Díky vysoké občanské participaci se obyvatelstvo cítí zmocněné spoluutvářet rozvoj svého města. Město dbá na to, aby byly hlasy obyvatelstva slyšet a jejich potřeby naplňovány.

S.M.A.R.T cíle

Cíle jsme zařadili do tří oblastí:

- Služby a podniky & vedení města
- Prostorové změny
- * Aktivita a komunitní život

1. Služby a podniky & vedení města

Cíl 1: Zvýšit zapojení místních podniků

CÍL: Stimulovat hospodářský růst díky podpoře existujících podniků i lákání nových místních podniků do centra města.



Jitka Exnerová,

vedoucí org. složky Kultura a Infocentrum: „Koordinace centra města se ukázala jako skvělý nástroj, jak vytvořit most mezi podnikateli a vedením města.“

Hlavní opatření:

- Rozšířit nabídku regionálních výrobků v rámci Infocentra.
- Zahrnout agendu koordinátora/ky centra města do organizační složky Kultura a infocentrum.
- Připravit marketingovou kampaň na podporu místních podniků a centra města jakožto atraktivního cíle pro nákupy a gastronomii.
- Po celý kalendářní rok bude k dispozici kalendář hlavních kulturních a komunitních událostí, aby se do nich mohly místní podniky aktivně zapojit a využít jejich popularity.
- Nabídnout granty na úpravu výloh a štítů provozoven a obchodů.

Do konce roku 2028 se nabídka regionálních produktů v Infocentru rozšíří, a podpoří tak místní ekonomiku a zvýší atraktivitu města.

Cíl 2: Podpořit občanskou participaci v městském plánování

Cíl: Pěstovat větší občanskou angažovanost a zapojení do plánovacích a rozhodovacích procesů týkajících se centra města.



Jan Záliš, místní podnikatel:
„Díky úpravě výloh a vývěsních štítů u prodejen a provozoven, vypadá centrum města hned o něco lépe.“

Hlavní opatření:

- Organizovat pravidelné veřejné konzultace: zvýšit komunitní zapojení do iniciativ městského plánování prostřednictvím otevřených diskuzí a setkání sbírajících zpětnou vazbu.
- Pravidelné setkávání s občany: aktivně udržovat platformu vhodnou pro dlouhodobé poskytování zpětné vazby od občanů a občanek, která zajistí rozmanitou reprezentaci komunity.
- Zveřejnit na webové stránce města chatbot nebo jiný AI nástroj umožňující kladení dotazů.
- Zavést participativní rozpočtování: umožnit veřejnosti ovlivňovat přidělování zdrojů místním projektům, a to s podporou transparentnosti a zapojování.

Do konce roku 2027 Broumov navýší možnosti participace veřejnosti o 50 %, bude pěstovat širší občanské zapojování a zajistí, aby se obyvatelstvo aktivně spolupodílelo na plánovacích a rozhodovacích procesech města.

Cíl 3: Vytvořit a schválit dlouhodobý Strategický rozvojový plán města Broumov (2029-2040)

Cíl: Posílit a ukotvit dlouhodobou vizi města v rámci jeho rozvoje.



Arnold Vodochodský, starosta města: „Chceme, aby se místní aktivně zapojovali do fungování města. Na jejich názoru nám jako vedení města záleží.“

Hlavní opatření:

- Zorganizovat otevřenou výzvu a v ní najít externí společnost, která bude tvorbu strategického plánu facilitovat.
- Organizovat pravidelná veřejná setkání: zvýšit zapojení komunity do strategického plánování prostřednictvím otevřených diskuzí a setkání sbírajících zpětnou vazbu.
- Vytvořit platformu, s jejíž pomocí mohou občané a občanky průběžně předávat zpětnou vazbu, což zajistí rozmanitou reprezentaci místní komunity.

Nejpozději do roku 2028 Broumov vytvoří a zastupitelstvo schválí nový Strategický rozvojový plán města Broumova. Do tvorby plánu se zapojí všichni obyvatelé a obyvatelky města, vedení, složky a organizace města, městský úřad, místní organizace, podniky a další subjekty.

2. Prostorové změny

Cíl 2.1: Zlepšit kvalitu veřejného prostoru v centru města pomocí drobných, ale kvalitních opatření



Dana Hejnišová, ředitelka
Technických služeb: „Květinová výzdoba podtrhuje krásu našeho města. Je připraven plán květinové výzdoby tak, aby centrum města kvetlo od jara do podzimu.“

Hlavní opatření:

- Zajistit posezení před obchody a podniky a zavést dlouhodobě snížení platby za využití prostoru před těmito provozovny určeného na umístění židlí a stolků.
- V letních měsících zavést mlžítka/chladicí systém.
- Obstarat ve veřejném prostoru v centru města květinovou výzdobu.
- Instalace elektronické informační tabule v centru města.

Do konce roku 2028 se zajistí, aby drobná, ale promyšlená opatření zlepšila kvalitu veřejného prostoru v centru města, aby se zde lidé cítili příjemněji a trávili zde více času.

Cíl 2.2: Omezit prázdné prostory a zvýšit dočasné využití

Cíl: Zrenovovat a uvést do užívání prázdné budovy a podpořit jejich uplatnění pro obchodní, kulturní či krátkodobé aktivity a tím oživit centrum.

Hlavní opatření:

- Aktivně propojovat vlastníky nemovitostí, umělkyněmi a umělci či místními spolky k dočasnému využití prázdných výloh.
- Průběžně vytvářet pobídky pro majitele nemovitostí k renovacím objektů.
- Na webu a sociálních sítích města aktivně inzerovat prázdné prostory, které jsou k dispozici k pronájmu nebo na krátkodobé kulturní aktivity.
- Spolupracovat s městským architektem/tkou.

Do roku 2027 se počet nevyužitých budov v centru města sníží o 20 % a v prázdných prostorách se ročně uspořádají alespoň dvě krátkodobé kulturní akce (např. formou výstavy).

Cíl 2.3: Zvýšit bezpečí a zlepšit situaci pěších v centru města

Cíl: Zvýšit bezpečí pěších v centru města tak, aby se tam cítili dobře a chtěli tam trávit co nejvíce času.



Kamil Slezák, místostarosta:
„Centrum města má sloužit hlavně lidem, a ne autům.“

Hlavní opatření:

- Zavést opatření na zklidnění dopravy (např. rychlostní omezení) a omezit přístup aut do vybraných oblastí centra.
- Vytvořit vstřícné zóny vhodné pro pěší včetně lepšího osvětlení, posezení a značení.

- Propagovat alternativní možnosti dopravy jako zlepšení hromadné dopravy nebo programy sdílení kol, které sníží závislost na autech.
- Podpořit mobilitu pro lidi s postižením.
- Vytvořit parkovací kapacity mimo centrum města, které přispějí ke zklidnění dopravy v centru, zejména na náměstí.
- Zavést v centru online parkovací systém.

Do roku 2028 se prostřednictvím různých kroků sníží automobilová doprava v centru o 40 %.

3. Aktivity a komunitní život

Cíl 3.1: Posílit kulturní nabídku v centru města

Cíl: Obohatit broumovskou kulturní scénu navýšením pestrosti i frekvence kulturních akcí a povzbuzením místních umělkyní a umělců k zapojení.



Michal Čepelka, radní města:
„Díky projektu se odstartovala řada nových akcí. I nadále chceme více kultury a umění ve veřejném prostoru.“

Hlavní opatření:

- * Zavést pravidelný program kulturních akcí ve spolupráci s místními umělci/kyněmi, kulturními organizacemi a podniky.
- * Pěstovat spolupráci mezi kulturními institucemi, školami a podnikatelskou komunitou za účelem pořádání společných akcí, které přilákají rozmanité skupiny publika.
- * Pravidelně pořádat bleší trhy a farmářské trhy.
- * Využít na akce i širší centrum města – např. Dětské hřiště.

Do konce roku 2026 Broumov uspořádá ročně alespoň čtyři větší kulturní akce v centru města, a tak podpoří živou kulturní scénu a přivede více pěších návštěvníků do místních podniků.

Cíl 3.2: Posílit propagaci místních spolků a sousedských aktivit

Cíl: Zvýšit u místních povědomí o nabídce a aktivitách místních spolků a organizací a posílit občanskou angažovanost.

Hlavní opatření:

- * Pravidelně aktualizovat a zveřejňovat seznam místních spolků a organizací.
- * Propagovat alespoň jednu organizaci/spolek ročně (např. umísťovat plakáty do prázdných výloh, pozvánky na akce, články v Broumovských novinách).
- * Vytvořit on-line dotační portál pro poskytování dotací.

Do konce roku 2026 bude zavedena metodika úspěšné propagace místních spolků a sousedských aktivit, aby byl každý rok podporován alespoň jeden ze spolků či sousedských aktivit.

Implementační rámec

Řídící struktura

Implementaci IAP bude koordinovat org. složka Kultura a Infocentrum s podporou vedení města a jeho organizací. Tento subjekt zajistí, aby plánované akce probíhaly dle harmonogramu a naplňovaly zamýšlené cíle. Místní skupina ULG, která hrála při tvorbě IAP významnou roli, se promění na poradní orgán, který bude svoláván ve složení dle aktuální potřeby a řešeného tématu. Novou formu ULG bude koordinovat Kultura a Infocentrum. Kromě toho vznikne operativní skupina složená z komunálních představitelů, místních podniků a představitelů/ů místní komunity. Bude zajišťovat hladkou koordinaci a realizaci jednotlivých akcí.

Koordinační struktura:

Vedoucí subjekt: Kultura a Infocentrum

Podpůrné subjekty: vedení města a jeho organizace, Podnikatelský klub Broumovska, Strategická rada regionu Broumovsko aj.

Komunikační mechanismus: pravidelná setkání (alespoň dvakrát ročně)

Plán zapojování stakeholderů

Plán zapojování stakeholderů bude obsahovat pokračující angažování klíčových aktérů jako místní obyvatelstvo, neziskové organizace, zástupci/kyně privátního sektoru nebo kulturní organizace tak, aby se ochota participovat udržela a rozvíjela i po skončení projektu URBACT.

Metody zapojování:

- každoroční veřejná setkání k hodnocení pokroku IAP a získávání zpětné vazby
- online platforma na shromažďování zpětné vazby od obyvatelstva a firem
- cílené workshopy zaměřené na hlavní opatření (např. byznysové inkubátory, podpora mobility)
- pravidelné aktuality prostřednictvím městské webové stránky a sociálních médií

Frekvence zapojování:

Veřejné konzultace: průběžně

Online zapojování: průběžně

Možnosti financování implementace IAP

Financování navržených aktivit a opatření bude řešeno průběžně, vždy s předstihem pro nadcházející rok. Financování bude zajištěno z rozpočtu města a dalších zdrojů.

Možné další zdroje financování:

- Partnerství s privátním sektorem
- Kulturní a památkové granty
- Národní programy financování pro místní rozvoj
- Evropské fondy a další dotace

Časová osa

Realizace IAP je plánována na pětileté období (2026-2030), přičemž jednotlivé aktivity budou prioritizovány podle urgentnosti a dostupných zdrojů.

Rok	Hlavní aktivity
2026	Zahájení programu kulturních akcí, podpora participativního rozpočtování
2027	Průběžné hodnocení pokroku IAP, dle potřeby úprava strategií
2028	Rozšíření úspěšných iniciativ, posílení dlouhodobých plánů udržitelnosti
2029 - 2030	Závěrečné hodnocení, integrace zásadních poznatků do městských procesů, zajištění financování na další rozvoj

Hodnocení rizik

Riziko	Pravděpodobnost	Dopad	Strategie zmírnění rizik
Zpoždění financování	Vysoká	Vysoký	Diverzifikace zdrojů financování, žádosti o další granty
Nízká participace stakeholderů	Střední	Střední	Posílení zapojení prostřednictvím cílených aktivit a pobídek
Byrokratické překážky	Střední	Vysoký	Pravidelný dialog s městskou i krajskou samosprávou
Odpor ke změnám v mobilitě	Střední	Střední	Osvětové kampaně pro veřejnost, pilotní programy

Monitoring a reporting

K zajištění efektivní realizace budou ke sledování pokroku použity klíčové ukazatele výkonu (KPI) a bude probíhat pravidelné reportování.

Klíčové indikátory:

- Počet nových podniků fungujících v centru města
- Procentuální úbytek nevyužitých komerčních prostor
- Počet kulturních akcí pořádaných ročně
- Úroveň občanské participace v městském plánování

Metody sběru dat:

- Údaje o registrovaných podnicích
- Dotazníky a zpětná vazba veřejnosti
- Návštěvnost akcí

Frekvence reportování a odpovědnost:

Každoroční hodnocení dopadu zajistí Kultura a Infocentrum v rámci dokumentu „Přehled činnosti organizační složky“ za daný rok.

Závěr

Projekt U.R.Impact byl završen k 31. prosinci 2025, avšak práce na revitalizaci centra Broumova bude pokračovat. Členky místní pracovní skupiny shrnuly hlavní přínosy projektu pro město:

Jana Durdincová, finanční manažerka: „Pro mě to byla zřejmě možnost vytvořit ‚interdisciplinární tým‘, který může mít často odlišné názory, ale dokáže se pravidelně scházet a hledat řešení. Podle mého názoru je to vůbec první takový tým, jaký jsme tu měli.“

Eva Blažková, tajemnice městského úřadu: „Přinesl příležitost komplexně zvážit a zavést opatření, která zvýší atraktivitu centra města pro místní i návštěvnictvo, a pro mě osobně byl také příležitostí setkat se s profesně rozmanitou skupinou lidí, kterým leží na srdci centrum města, a vzájemně se obohatit. Některé změny vidíme už dnes, ale mnoho věcí je zatím nedokončeno a nápadů nerealizováno, proto nyní považuji za důležité připravit vše pro budoucnost tak, aby zájem o centrum města přetrvával i po skončení projektu Urbact.“

Pavla Jenková, koordinátorka projektu: „Podařilo se nám zvýšit důvěru místních v evropské projekty — po dřívějších špatných zkušenostech konečně vidí, jak se povedly konkrétní změny, například proměna výloh obchodů, více akcí pořádaných v centru a k tomu nové možnosti posezení. Mají z toho radost a já zrovna tak.“

Jitka Exnerová, vedoucí organizační složky Kultura a Infocentrum: „Výsledkem je lepší propojení a koordinace mezi lidmi působícími na radnici a městském úřadě. Finance z projektu nám umožnily vyzkoušet několik pilotních aktivit, které byly přínosné a většina z nich bude v následujících letech pokračovat. Naše organizační složka má od roku 2026 na starost koordinaci naplňování tohoto plánu.“

