



**Re-Gen INTEGRĒTAIS RĪCĪBAS
PLĀNS**

**DAUGAVPILS –
iekļaujoša pilsēta
aktīvām
nākamajām
paaudzēm**

Daugavpils (Latvija)

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

Re-Gen projekta kopsavilkums

Re-Gen ir Eiropas pilsētu tīkls, kura mērķis ir atbalstīt ilgtspējīgu pilsētu attīstību un sociālo iekļaušanu, t.sk. iesaistot vidusskolēnus no nelabvēlīgām ģimenēm. Jaunieši vecumā no 10 līdz 18 gadiem tiek iesaistīti pamestu vai neizmantotu publisko teritoriju pārveidošanā par pilsētas sporta centriem, izmantojot taktiskā urbānisma pieeju un iekļaujot arhitektūrā zaļos un dzimumu līdztiesības kritērijus.

Projekta ietvaros ir izveidots 9 pilsētu sadarbības tīkls - Verona (Itālija), Alvasete (Spānija), Daugavpils (Latvija), Vila du Konde (Portugāle), Korfu (Grieķija), Pula (Horvātija), Dobriča (Bulgārija), Milāna (Itālija), Leža (Albānija).

Projekta mērķis ir uzlabot pilsētu ieinteresēto personu kapacitāti, lai integrētā, uz līdzdalību balstītā un uz vietu orientētā veidā izstrādātu un īstenotu ilgtspējīgas pilsētas attīstības politiku, praksi un inovācijas, īstenojot pāreju uz zaļāku, zemu oglekļa emisiju ekonomiku un izturīgu Eiropu, kā arī veicinot sociālo iekļautību.

Projekta specifiskais mērķis ir veicināt pamestu vai neizmantotu publisko ārtelpu pielāgošanu sporta aktivitātēm pilsētvidē, kā arī radīt jaunas sadarbības iespējas starp publisko un privāto sektoru sporta jomā, sekmējot sociālo iekļaušanu un oglekļa dioksīda emisijas samazināšanu.

Projekta īstenošanas periods:

06/2023 - 12/2025 (31 mēnesis)

Projekta kopējās izmaksas: 847 130.50 *euro*, no kuriem ERAF finansējums 80%.

Daugavpils valstspilsētas daļa: 78 660.00 *euro*, t.sk.:

- ERAF finansējums 80% jeb 62 928.00 *euro*,
- Valsts budžeta līdzfinansējums 10% jeb 7 866.00 *euro*,
- Pašvaldības līdzfinansējums 10% jeb 7 866.00 *euro*.

Pilsētas vizītkarte

Daugavpils ir Austrumlatvijas kultūras un izglītības centrs. Tā ir saglabājusi savu mantojumu – daudznacionālas un daudzkonfesionālas pilsētas kodolu, tomēr attīstījusies kā moderna, eiropeiska pilsēta un kļuvusi par Latgales industriālo, izglītības un kultūras galveno atbalsta punktu.

Daugavpilī atrodas Daugavpils Universitāte, vairākas augstskolu filiāles, 4 profesionālās izglītības iestādes un 11 vispārīgizglītojošās skolas, kurās studē vairāk nekā 5000 studentu un mācās ap 9000 skolēnu, kuri jāiesaista pilsētas dzīvē, veidojot daudzfunkcionālu un kvalitatīvu dzīves vidi nākotnei.

Daugavpils ir Latvijas otrā lielākā pilsēta, kur 2025.gadā dzīvo 78 112 iedzīvotāji; tā atrodas Daugavas upes krastos. Pilsētas administratīvā teritorija ir sadalīta 25 apkaimēs, no kurām 20 atrodas Daugavas labajā krastā, bet piecas – kreisajā. Katru apkaimi raksturo kultūras un vēstures ainavas, rosīgs sporta un kultūras pasākumu klāsts, kā arī plašas ūdenstilpnes un zaļās zonas. Aptuveni 31% no pilsētas kopējās platības ir dabas un rekreācijas zemes, 14% no platības aizņem ūdenstilpnes, 25% no platības aizņem meža zemes. Pilsēta var lepoties ar septiņiem mežaparkiem, 12 ezeriem, 2 dabas parkiem un 33 parkiem un skvēriem, kas nostiprina tās kā zaļas un dzīvošanai piemērotas pilsētas atpazīstamību.

Nākotnē Daugavpils plāno attīstīties par vietu ar augstu dzīves kvalitātes līmeni un sakārtotu vidi.

RE-GEN PROJEKTA KOPSAVILKUMS.....	2
PILSĒTAS VIZĪTKARTE	3
RĪCĪBAS PLĀNOŠANAS PROCESS.....	5
1.DAĻA - PAMATINFORMĀCIJA	8
1.1 IZVIRZĪTIE IZAICINĀJUMI UN PAREDZAMIE RISINĀJUMI	8
1.2 KONTEKSTUĀLĀ ANALĪZE	8
1.3 IEINTERESĒTO PUŠU KARTĒŠANA	10
1.4 MĒRĶA GRUPAS UN TO VAJADŽĪBAS	10
1.5 ATTIECĪGAIS POLITIKAS IETVARŠ	10
2.DAĻA – VĪZIJA, MĒRĶIS UN SAGAI DĀMĀS IZMAIŅAS	13
2.1 VĪZIJA	13
2.2 IRP STRATĒGISKIE MĒRĶI	13
2.3 SASNIEDZAMIE MĒRĶI	14
2.4 IRP DARBĪBAS	17
2.5 DARBĪBU PRIORITIZĒŠANA	19
2.6 INTERVENČES JOMAS IEŠAISTĪTAS RĪCĪBAS PLĀNA ĪŠTENOŠANĀ(NOZARU INTEGRĀCIJA)	19
2.7 IRP IEVIEŠANAS LAIKA GRAFIKS	22
2.6 NEPIECIEŠAMIE RESURŠI	26
3.DAĻA – STRUKTŪRA SADARBĪBAS ĪŠTENOŠANAI: DAUDZLĪMEŅU PĀRVALDĪBA - VAIRĀKU DALĪBNIEKU PIEEJA	27
3.1 VIETĒJĀS RĪCĪBAS GRUPAS LOMA RĪCĪBAS PLĀNA ĪŠTENOŠANAS FĀZĒ	27
3.2 PAŠVALDĪBAS STRUKTŪRVIENTĪBAS UN ĀRĒJĀS IEŠAISTĪTĀS PUSES, KAS JĀIEŠAISTA IRP ĪŠTENOŠANĀ	28
3.5 METODEDES, RĪKI UN KANĀLI, LAI IEŠAISTĪTU UN INFORMĒTU IEINTERESĒTĀS PUSES UN IEDŽĪVOTĀJUS	31
3.6 PĀRVALDĪBA, SADARBĪBA UN VADĪBAS METODOLOĢIJA	32
4.DAĻA – IETEKME, INOVĀCIJAS UN ILGTSPĒJĪBA	34
4.1 PAREDZAMĀS IZMAIŅAS UN IETEKME	34
4.2 POLITIKAS INOVĀCIJU SASNIEGUMI	35
4.3 EKONOMISKĀ ILGTSPĒJĪBA: BUDŽETS UN FINANSĒJUMA AVOTI	35
4.4 SOCIĀLĀ - VIDES - POLITISKĀ - ADMINISTRATĪVĀ ILGTSPĒJĪBA	37
4.5 HORIZONTĀLO ASPEKTU INTEGRĀCIJA (ZAĻAIS, DZIMUMU LĪDZTIESĪBAS, DIGITĀLAIS, KULTŪRAS ASPEKTS)	38
5.DAĻA ĪŠTENOŠANAS STRUKTŪRA	39
PIELIKUMI	51
ZIŅOJUMS PAR MAZA MĒROGA (TESTĒŠANAS) AKTIVITĀTĒM	51

Rīcības plānošanas process

Re-Gen projekta ietvaros URBACT vietējai rīcības grupai (ULG) Daugavpili bija galvenā loma jauniešu iesaistes veicināšanā un publisko telpu pielāgošanā sporta un atpūtas aktivitātēm. Vietējām ieinteresētajām personām - tostarp pašvaldības pārstāvjiem, jaunatnes darbiniekiem, pedagogiem, pilsētplānotājiem un kopienu līderiem - ULG kalpoja kā sadarbības platforma, lai kopīgi izstrādātu risinājumus, kas pielāgoti jauniešu vajadzībām pilsētvidē.

Vietējā rīcības grupa organizēja sanāksmes un darba grupas, lai iegūtu informāciju tieši no jauniešiem, tādējādi nodrošinot, ka viņu viedoklis ietekmē lēmumu pieņemšanu par projekta jautājumiem. Šīs darbības atbalstīja rīcības plāna izstrādes procesu, tostarp publisko telpu veidošanas un revitalizācijas aspektus, lai tās pārveidotu par iekļaujošu, pieejamu un jauniešiem draudzīgu vidi, kas veicina fiziskās aktivitātes, sociālo mijiedarbību un sabiedrības līdzdalību.

Eiropas Ilgtspējīgas attīstības nedēļas ietvaros 2024.gada 2.oktobrī pašvaldība sadarbībā ar vides NVO "Zaļā brīvība" rīkoja klātienē apmācības un koprades darbnīcu par pilsonisko līdzdalību, zaļās pārejas pamatprincipiem, dzimumu līdztiesību un sociālo iekļaušanu ar jaunatni saistīto publisko pakalpojumu un pasākumu plānošanā un norisē. **Apmācību mērķis bija uzlabot projekta vietējās rīcības grupas dalībnieku** (t.sk. pašvaldības darbinieku, NVO pārstāvju u.c.) **kompetences** ilgtspējīgas attīstības, zaļās pārejas, sociālās iekļaušanas un ilgtspējīgas pilsētvides veidošanas jomā caur sporta prizmu Re-Gen projekta kontekstā, **kā arī iesaistīt vietējās rīcības grupas dalībniekus integrētā rīcības plāna izstrādē. Kopumā pasākumā piedalījās 37 dalībnieki** - gan pašvaldības un tās iestāžu speciālisti, gan NVO pārstāvji, **kā arī Daugavpils Valsts ģimnāzijas jaunieši**. Iedvesmojoties no apmācībās iegūtajām zināšanām, izmantojot pasaules kafejnīcas (ang. "World Cafe") metodi, tika definētas konkrētas iespējamās integrētajā rīcības plānā iekļaujamās rīcības un sasniedzamie rezultāti, kas atbilst iepriekš noteiktajiem specifiskajiem Re-Gen mērķiem.

Pašvaldība ir iesaistījusi jauniešus kā vietējās rīcības grupas dalībniekus integrētā rīcības plānā iekļauto aktivitāšu definēšanā. 4.oktobrī **pašvaldība sadarbībā ar Dienvidlatgales NVO atbalsta centru aicināja jauniešus vecumā no 10 līdz 18 gadiem piedalīties izglītojošā pasākumā**, kas bija veltīts pilsoniskajai līdzdalībai, attīstības plānošanas procesiem un zaļai, līdztiesīgai un iekļaujošai sabiedrībai. Pasākums norisinājās Vienības namā. Jaunieši varēja piedalīties interaktīvās darbnīcās, diskusijās un aktivitātēs, iegūstot zināšanas par ilgtspējīgas attīstības pamatprincipiem, kas veicinās izpratni par svarīgiem jautājumiem mūsu sabiedrībā un kopienā, varēja uzzināt vairāk par "Re-Gen" projekta mērķiem, kā arī **gandrīz 70 jaunieši tika iesaistīti projekta ietvaros izstrādājamā integrētā rīcības plāna izstrādē.**

Lai noskaidrotu, vai rīcības plānā iekļautās aktivitātes ir lietderīgas un spēj dot ieguldījumu pašvaldības darbā un pilsētas attīstībā, tika organizētas dažas neliela mēroga (testēšanas) aktivitātes.

Sporta, atpūtas, jauniešu un mūzikas festivāls "Jauniešu vasara" pirmo reizi tika organizēts 2024. gadā un bija sava veida pilotpasākums. Kopumā pasākumos dažādās apkaimēs visas vasaras garumā, kas tika organizēti Jaunatnes lietu un sporta departamenta rūpīgā uzraudzībā, piedalījās vairāk nekā 500 jauniešu. Pamatojoties uz festivāla ietvaros sasniegtajiem rezultātiem, pašvaldība novērtēja, ka festivāls "Jauniešu vasara" parādīja ne tikai jauniešu spēku un centību sportā, bet arī viņu komandas garu un vienotību. Visi festivāla posmi bija veiksmīgi, piesaistot plašu dalībnieku loku un nodrošinot augstu sacensību līmeni. Dalībnieki un līdzjutēji radīja atmosfēru, kas veicināja kvalitatīvu sportisko sniegumu un pasākuma nozīmi. Pašvaldība uzskata, ka

pasākums bija ļoti veiksmīgs, un tiek plānots turpināt festivāla organizēšanu arī nākamajās vasarās, lai turpinātu šo sporta tradīciju.

2025.gada martā pašvaldība Re-Gen tikla ietvaros rīkoja pirmo **pilsētvides attīstības hakatonu**, koncentrējoties uz Jaunās Forštates parka reģenerāciju - lielu, nepietiekami izmantotu zaļo teritoriju ar lielu potenciālu kļūt par jauniešu, sporta un sabiedriskās dzīves centru.

Hakatons, kas tika organizēts kā maza mēroga projekta aktivitāte, tika veidots, lai pārbaudītu koprades spēku: vai pusaudzī, iedzīvotāji un speciālisti varētu sadarboties, lai pārveidotu publisko telpu jēgpilni, caurredzami un jauniešiem draudzīgā veidā? Atbilde: pārliecinošs "jā". Neraugoties uz sākotnējām grūtībām ar dalībnieku piesaistišanu, kas liecina, ka turpmākajās reizēs ir nepieciešama mērķtiecīgāka komunikācija, pasākumā piedalījās septiņas dažādas komandas, katrā no kurām bija vismaz viens jauniešs un viens pieaugušais. Kopā viņi izstrādāja konkrētu ideju prototipus parka pārveidošanai.

Viņu ierosinājumi bija dažādi, sākot no:

- Legālas grafiti sienas un brīvdabas bibliotēkas;
- daudzfunkcionāli sporta laukumi un trīs vienā rotaļu laukumi;
- brīvdabas skatuves un klusie lasīšanas stūrīši;
- skriešanas/velo celiņi, noēnotas zonas, soliņi un daudz kas cits.

Hakatonā 7 komandas radīja 7 parka attīstības idejas tā pārveidošanai par dinamisku apkaimes sporta, kultūras un socializēšanās aktivitāšu centru ārtelpās, sagatavojot gan digitālās vizualizācijas, gan fiziskus parka modeļus. Hakatona laikā dalībnieki tika iesaistīti specifisko izaicinājumu vai problēmu identificēšanā, aizpildot Empātijas karti - norādot, kā parkā trūkst - no apgaismojuma un drošības līdz zaļajam segumam un pamata ērtībām. Pēc pasākuma visi dalībnieki bija vienisprātis, ka šādi hakatoni būtu jārīko regulāri, un to rezultātiem būtu jāietekmē reālos lēmumus par investīcijām pilsētā. Projekta ietvaros rīkotā pilsētvides attīstības hakatonā iegūtās idejas šobrīd izvērtē atbildīgie pašvaldības speciālisti, strādājot pie Jaunās Forštates parka un Aveņu skvēra attīstības koncepcijas, ir paredzēts, ka idejas tiks integrētas šo teritoriju labiekārtošanas tehniskajā dokumentā.

Viena no integrētajā rīcības plānā plānotajām rīcībām ir iesaistīt jauniešus savas apkaimes veidošanā, dodot viņiem iespēju sniegt idejas gan infrastruktūrai, gan sporta objektiem, ko viņi vēlas redzēt un izmantot pilsētas apkaimēs. Vēl viena testēšanas aktivitāte bija **koprades darbnīcas un ielu sporta popularizēšanas pasākumu organizēšana**, iesaistot jauniešus pilsētā.

Pašvaldība sadarbībā ar biedrību „Z-Puzzle” 31. jūlijā un 1. augustā organizēja koprades darbnīcu jauniešiem vecumā no 10 līdz 18 gadiem. Tā kā pirmajā koprades darbnīcā nepiedalījās nepieciešamais jauniešu skaits, biedrība kopā ar projekta ieviešanas komandu nolēma organizēt vēl vienu darbnīcu, bet šoreiz neaicinot jauniešus uz šo pasākumu pašvaldības telpās, bet gan dodoties uz jauniešu vasaras sporta nometni. Tādējādi tika secināts, ka jauniešus nevajadzētu aicināt uz pašvaldības izvēlēto vietu, bet gan pašvaldības speciālistiem vajadzētu doties pie jauniešiem, apmeklējot viņu iecienīto vidi un vietas, lai panāktu lielāku līdzdalību un gatavību sadarbībai.

Darbnīcā piedalījās 39 jaunieši, kas pārstāvēja gan pilsētas Jauniešu domi, gan bija vasaras sporta nometnes dalībnieki. Viņi uz papīra uzskicēja dažādas idejas par sporta inventāru un pagalmu spēlēm, ko viņi vēlētos izmantot pilsētas apkaimēs. Pēc tam tika atlasītas vairāk nekā piecas idejas, kuras biedrība pārvērtā no papīra reālā inventārā, ko

jauniešiem piedāvāja izmantot ielu popularizēšanas pasākumos 9. augustā un 30. augustā.

Pirmais ielu sporta popularizēšanas pasākums tika organizēts sporta un jauniešu festivāla „Artišoks” ietvaros. Projekta teltī un aktivitātēs piedalījās vairāk nekā 300 dalībnieki, kuri iepazīna jauniešu izstrādāto un zīmēto aprīkojumu aktīvā dzīvesveida popularizēšanai. Pasākumā bija iespēja spēlēt lielo cirku (3x3 m), lielo dambreti (3x3 m), lielo jengu, mini biljardu, izmēģināt līdzsvara dēļus, spēlēt “Cornhol” spēli, mini futbolu un citas ielu spēles.

Otrais pasākums tika organizēts kā atsevišķs pasākums Jaunās Forštates parkā 30. augustā, kur līdzīgi kā 9. augustā, jauniešu veidotās skices pārvērtās realitātē – kur bija iespēja izspēlēt galda spēli “CIRKS”, iepazīties ar spēli “Cornhole”, kā arī “Pétanque”, uzcelt vislielāko torni spēlē “JENGA” un izpēlēt lielās dambretes partiju. Ikvienam pasākuma dalībniekam bija iespēja uzpūst vislielāko ziepju burbuli un piedalīties kādā no līdzsvara izaicinājumiem uz balansa dēļa, kā arī ikvienam dalībniekam bija iespēja izrotāt un izveidot sev par piemiņu koka piekariņu.

Šajā dienā bija iespēja pārliecināties, ka Jaunās Forštates parkam ir liels potenciāls kļūt par apkaimes sporta, kultūras un socializēšanās vietu, kas piemērota dažādām paaudzēm ar dažādām interesēm. Parkā virmoja prieks un liksmība, kā arī šīs apkaimes ģimenes ar bērniem, vietējie jaunieši lāvās kopīgām aktivitātēm, kas ne tikai veicināja pilsētas publiskās ārtelpas lietderīgu izmantošanu brīvā laika pavadīšanai, bet arī stiprināja vietējās kopienas piederības sajūtu pilsētai.

Projekta ietvaros rīkoti ielu sporta popularizēšanas pasākumi Jauno Stropu un Jaunās Forštates apkaimēs ir labās prakses piemērs, jo to organizēšana notika pašvaldībai sadarbojoties ar nevalstisko sektoru. Biedrība “Z-Puzzle” organizēja gan koprades darbnīcu, gan pasākumus, kā arī pieaicināja biedrību “IIC DINO”, kas organizēja loka šaušanas spēli “Bultu kaujas”. Savukārt, biedrības „D-Pro DJ's School” dīdžejs parūpējās par mūzikālo noskaņojumu visa pasākuma garumā.

Īstenojot iepriekš minētās aktivitātes, tika secināts, ka jauniešus nevajadzētu aicināt uz pašvaldības izvēlētu vietu, bet gan speciālistiem vajadzētu pašiem doties pie jauniešiem, apmeklējot viņu iecienīto vidi un vietas, lai panāktu lielāku līdzdalību un gatavību sadarboties. Iegūtie rezultāti parādīja, ka jaunieši ir ieinteresēti piedalīties koprades darbnīcās, ģenerējot idejas sava brīvā laika pavadīšanai parkos un skvēros, taču ir jāveic proaktīvs darbs, lai pievērstu viņu uzmanību par iespējām piedalīties un izteikt viedokli. Pašvaldībai arī turpmāk būtu lietderīgi regulāri organizēt koprades darbnīcas un pasākumus ne tikai jauniešiem, bet arī citām mērķa grupām, vēlāk izmantojot darbnīcu rezultātus publiskās ārtelpas attīstībai atbilstoši kopienas vēlmēm un vajadzībām, lai veicinātu pilsonisko līdzdalību.

1.daļa - pamatinformācija

1.1 Izvirzītie izaicinājumi un paredzamie risinājumi

Pusaudža vecums ir izšķirošs posms, ko raksturo dažādi attīstības izaicinājumi, jo pusaudži tiecas pēc neatkarības un sociālā apliecinājuma vienaudžu vidū. Pētījumi uzsvēr dzīves vides lielo ietekmi uz pusaudžu labklājību, sociālajām attiecībām un personīgo izaugsmi.

Lai apmierinātu pusaudžu vajadzības un nodrošinātu veselīgu vidi socializācijai, mijiedarbībai un arī vientulības brīžiem, pilsētas var veikt dažādus pasākumus. Starp tiem kā īpaši efektīva šķiet publisko telpu reģenerācija. Tomēr šādām iniciatīvām nevajadzētu izrietēt, izmantojot pieeju “no augšas uz apakšu”, bet gan “no apakšas uz augšu”, kad iniciatīva nāk no vietējiem iedzīvotājiem, iesaistoties savas teritorijas problēmu identificēšanā un risināšanā; tajās aktīvi jāiesaista galalietotāji - paši pusaudži. Viņu līdzdalība ir būtiska, jo viņi vislabāk var interpretēt savas vajadzības šajās vietās, veicinot piederības sajūtu un cieņu pret pilsētu.

Re-Gen tikla pilsētu iecerētajos reģenerācijas procesos ir plānota ieinteresēto pušu un organizāciju, kas sadarbojas ar pusaudžiem, iesaiste, priekšplānā izvirzot viņu pašu vajadzības publisko telpu revitalizācijai. Daudzsološā pieeja, ko ierosina projekts, ir vērsta uz ielu sportu, izmantojot to sociālo potenciālu iekļaujošai un ilgtspējīgai pilsētu attīstībai. Ielu sporta veidi ir īpaši aktuāli pusaudžu vidū, padarot tos par ideāliem iesaistišanās līdzekļiem.

Re-Gen tiklā ietilpstošās pilsētas izmēģina uz sportu balstītus pasākumus, lai atjaunotu vai aktivizētu publiskajā ārtelpā esošās teritorijas. Šīs iniciatīvas ietver sporta instalācijas, ielu sporta pasākumus un pielāgotus publisko teritoriju projektus, kas integrēti tālredzīgos rīcības plānos. Svarīgi, lai īpaša uzmanība tiktu pievērsta arī publisko telpu pārvaldības un uzturēšanas aspektiem: tiktu pētīti digitāli kopīgas pārvaldības rīki, lai veicinātu līdzdalību un kolektīvos centienus “atdzīvināt” publiskās telpas, izmantojot sporta un citus atpūtas, kultūras un vietēja mēroga pasākumus.

Pilsētas sporta centru izveide, kas nevainojami iekļaujas pilsētas ainavā un sociālajā struktūrā, piedāvā kopīgi veidotu un kopīgi pārvaldītu telpu pusaudžu iesaistišanai un sabiedrības līdzdalībai. Šie centri pilda dažādas funkcijas, piemēram, tajos notiek kultūras pasākumi, vietējie tirdziņi un festivāli, tādējādi piekopjot uz laiku balstītu pieeju pilsētu publiskās ārtelpas iedzīvināšanai.

1.2 Kontekstuālā analīze

Daugavpils ir nacionālas nozīmes pilsēta, Latvijas otrā lielākā pilsēta, kas ir nozīmīgs industriālais un izglītības centrs, kā arī ievērojams kultūras, sporta un atpūtas centrs Latgales reģionā. Daugavpilī atrodas Daugavpils Universitāte, vairākas augstskolu filiāles, 4 profesionālās izglītības iestādes un 11 vispārīzglītojošās skolas, kurās studē vairāk nekā 5000 studentu un mācās ap 9000 skolēnu, kuri jāiesaista pilsētas dzīvē, veidojot daudzfunkcionālu un kvalitatīvu dzīves vidi nākotnei.

Pilsētas attīstības programmā nospraustie stratēģiskie mērķi 2022.-2027.gadam:

**Stratēģiskie
mērķi**

**SM1 Labklājīga
un laimīga
sabiedrība**

**SM2
Ekonomiskā
izaugsme**

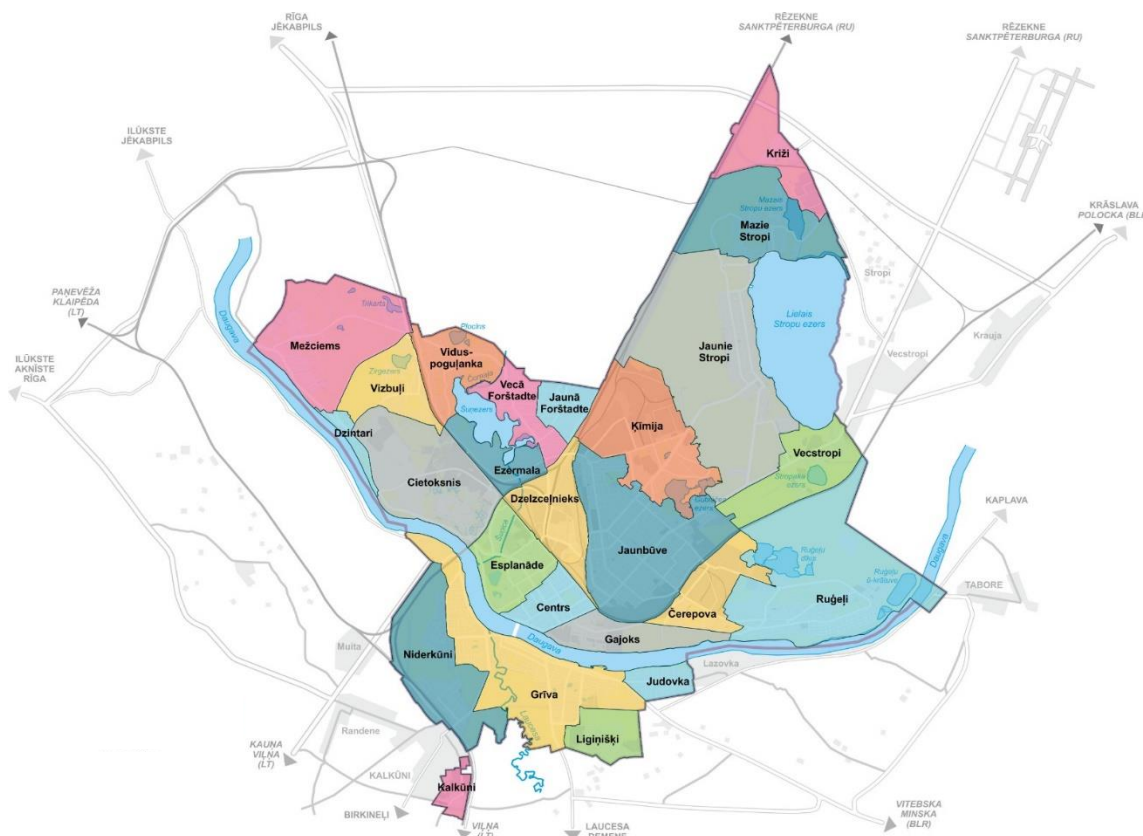
**SM3 Pieejama
un kvalitatīva
lauku un
pilsētu telpa**

**SM4
Efektīva pašvaldību
pārvaldība un
attīstīta sadarbība**

Daugavpils plāno kļūt par vietu ar augstu dzīves līmeni un vides kvalitāti. Daugavpils valstspilsētas pašvaldība cieši sadarbojas ar Augšdaugavas novada pašvaldību, ievērojot likumdošanas prasības kopīgai teritorijas attīstības plānošanai. Līdz ar to abas pašvaldības 2021.gadā ir izstrādājušas kopīgu ilgtspējīgas attīstības stratēģiju līdz 2030. gadam un attīstības programmu 2022.-2027.gadam.

Daugavpilī ir daudzveidīga apstrādes rūpniecība, kurā izceļas metālapstrāde, mašīnbūve, kokapstrāde, mēbeļu ražošana, tekstilizstrādājumu un apģērbu ražošana, pārtikas un dzērienu ražošana, nemetālisko minerālu izstrādājumu, ķīmisko vielu, ķīmisko produktu, papīra, gumijas un plastmasas ražošana. Šie ražotāji galvenokārt eksportē savu produkciju visā pasaulē.

Daugavpilī ir 25 dažādas apkaimes, kuras katru raksturo kultūras un vēstures ainavas, rosīgs sporta un kultūras pasākumu klāsts, kā arī plašas ūdenstilpnes un zaļās zonas. Aptuveni 31% no pilsētas kopējās platības ir dabas un rekreācijas zemes, 14% no platības aizņem ūdenstilpnes, 25% no platības aizņem meža zemes. Pilsēta var lepoties ar septiņiem mežaparkiem, 12 ezeriem, 2 dabas parkiem un 33 parkiem un skvēriem, kas nostiprina tās kā zaļas un dzīvošanai piemērotas pilsētas atpazīstamību.



1. att. Daugavpils valstspilsētas apkaimes

Fakti un skaitļi



Platība: 72,39 km²
Apkaimes: 25
Neizmantotas publiskās telpas: jā



Iedzīvotāju skaits: 78 112
Pilsētas aglomerācija: c.a.100 000
Jaunieši (10-19 gadi): 10,5 %



IKP uz vienu iedzīvotāju: 11 863 (2022)
Nodarbināto skaits: >34 tūkst.

1.3

Ieinteresēto pušu kartēšana

Daugavpils URBACT vietējās grupas (ULG) atbalstītā daudzu dalībnieku pieeja ļauj ieinteresētajām pusēm kopīgi risināt pusaudzū vajadzības un attīstīt pusaudzū draudzīgu pilsētu, sākot ar dizaina pasākumiem, lai atjaunotu publisko telpu un kopīgi veidotu pilsētas sporta centrus. Šajos centros, kas ir kopīgi veidoti ar jauniešu līdzdalību, prioritāte tiek piešķirta ielu sportam, vienlaikus ietverot dažādas kultūras un ekonomiskās aktivitātes. Šis process atbilst Jaunā Eiropas Bauhaus principi, uzsvērt iekļaušanu, dzimumu līdztiesību un sistēmisku domāšanu. Atzīstot tradicionālo lejupvērsto pilsētplānošanas modeļu neatbilstību pilsētu ekosistēmu sarežģītībai, ULG cenšas apvienot ieinteresētās puses no dažādām jomām, tostarp vietējās valsts iestādes, pilsonisko sabiedrību, izglītības centrus, lai efektīvi risinātu pilsētu problēmas.

Attīstības departaments ir iesaistījis dažādas ieinteresētās puses, kuru darbība ir saistīta ar projektā apskatāmo tēmu:

- Jaunatnes lietu un sporta pārvalde, Jauniešu iniciatīvu centrs "Navigators";
- Daugavpils pilsētas Izglītības pārvalde (īpaši Daugavpils Valsts ģimnāzija un pārējās skolas);
- Bērnu un jauniešu centrs "Jaunība" (t.sk. apkaimju brīvā laika klubi);
- Komunālās saimniecības pārvalde;
- Jauniešu un sporta biedrības.

Citas ieinteresētās puses, tostarp NVO, kas darbojas izglītības, sociālo pakalpojumu, sporta un integrācijas jomā, tika apzinātas un informētas visā projekta īstenošanas laikā. Visas ieinteresētās personas ir aicinātas piedalīties darba grupās un fokusa grupās, kad tas ir būtiski. ULG koordinatori ir pašvaldības darbinieki, kas pārrauga šo procesu un nodrošina efektīvu saziņu un sadarbību starp visām iesaistītajām ieinteresētajām personām un ar citu tikla pilsētu ULG.

Pilsēta Re-Gen tiklā risina politiskos izaicinājumus caur integrēto rīcības plānu (IAP), izmantojot daudzpusēju pieeju, iesaistot ULG ieinteresētās puses un pusaudzus. Uzmanības centrā ir sabiedrisko telpu atjaunošana, lai tās labāk atbilstu jauniešu, jo īpaši pusaudzū, vajadzībām. Šī visa centrā ir ielu sporta veidi, kuru mērķis ir iedvest jaunu elpu pamestās vietās, ko bieži apmeklē jaunieši, veicinot aktīvu dzīvesveidu un sekmējot sabiedrības iesaistīšanos. Pilsētas sporta centrs ir kas vairāk nekā tikai fiziska telpa - tas ir dinamisks centrs pilsētā, kas veltīts ielu sporta un atpūtas aktivitātēm. Centrs kalpo kā dinamiska publiskā telpa, kas veicina fiziskās aktivitātes, sociālo mijiedarbību un aktīva, veselīga dzīvesveida kultivēšanu pusaudzū un plašākas sabiedrības vidū.

Pilsētu sporta centru koncepcijai ir izšķiroša nozīme, uzsvērt sporta pārveidojošo ietekmi uz pilsētu ainavām un plašākām sociālajām dimensijām. Šie centri ir iecerēti kā dinamiskas kopienas telpas, kas integrē sportu, kultūru, mākslu un sociālos pasākumus, lai veicinātu iekļaušanu un dinamiskumu. Re-Gen mērķis ir, no jauna definējot nepietiekami izmantotas pilsētu teritorijas, radīt ilgtspējīgas un dinamiskas kopienas, kas rezonē ar jaunajām paaudzēm, radot lepnuma un piederības sajūtu sabiedrībā.

1.4

Mērķa grupas un to vajadzības

Galvenā mērķauditorija ir jaunieši vecumā no 10 līdz 18 gadiem, kuri jāiesaista pamesto publisko teritoriju pārveidošanā par pilsētas sporta centriem, tādējādi attīstot pilsētu kā pilsētu nākamajām paaudzēm, piesaistot ģimenes ar bērniem un jauniešus dzīvot, mācīties un strādāt Daugavpilī.

Sekundārā mērķa grupa ir visi iedzīvotāji, kas iesaistās pilsētas attīstībā, veidojot vidi, kurā viņi dzīvo, atbilstoši savām vajadzībām un vēlmēm.

1.5

Attiecīgais politikas ietvars

Pilsētas attīstības politika ir aprakstīta **Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijā līdz 2030. gadam,** kas atbilst Kohēzijas politikas dimensijām un mērķiem.

Daugavpils stratēģiskie mērķi un prioritātes līdz 2030. gadam koncentrējas uz inovatīvu un viedu ekonomisko transformāciju, tīras un taisnīgas enerģētikas pārkārtošanu, zaļo un zilo investīciju, aprites ekonomikas veicināšanu, pievēršoties klimata pārmaiņām, īstenojot klimata pārmaiņu mazināšanas un pielāgošanās pasākumus, kā arī uz risku novēršanas un pārvaldības uzlabošanu, ilgtspējīgas mobilitātes veicināšanu pilsētā un iekļaujošākas, sociāli taisnīgākas pilsētvides veidošanu.

Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada attīstības programma 2022.-2027.gadam sākotnēji ir vērsta uz iekļaujošas kopienas veidošanu ar mērķi veicināt sabiedrības iesaisti, pašiniciatīvu un lokālpatriotismu. Papildus tam viena no vidēja termiņa prioritātēm ir teritorijas un infrastruktūras pārvaldība, kuras mērķis ir uzlabot pašvaldības īpašumu pārvaldību un labiekārtot novārtā atstātās teritorijas. Cits vidēja termiņa mērķis ir vērsts uz publisko ārtelpu attīstību un uzlabošanu pilsētas apkaimēs.

Vietējā stratēģiskajā ietvarā līdz 2027. gadam ir noteikts atsevišķs rīcības virziens "Prioritāro mērķgrupu politikas". Tā mērķis ir sniegt atbalstu jauniešu iniciatīvām un pasākumiem, tostarp palīdzību nelabvēlīgā situācijā esošiem jauniešiem. Cits vidēja termiņa rīcības virziens "Sports un aktīvā atpūta" ir vērsts uz daudzveidīgu sporta un brīvā laika pavadīšanas iespēju piedāvājumu, veselīgu dzīvesveidu veicinošu pakalpojumu un infrastruktūras attīstību un tautas sporta aktivitāšu veicināšanu pilsētas apkaimēs.

Turklāt arī pilsētas sporta nozares attīstības plāns ir neatņemama daļa no plašākas Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijas līdz 2030. gadam. Šī visaptverošā pieeja nodrošina, ka sports un rekreācija ir cieši saistīta ar pilsētas vispārējiem ilgtspējīgas attīstības mērķiem. Rīcības virziena "Teritorija un infrastruktūra" mērķis ir veicināt pašvaldības īpašumu apsaimniekošanu un neapsaimniekoto teritoriju labiekārtošanu. Rīcības virziena "Publiskā ārtelpa" mērķis ir attīstīt un uzlabot publiskās ārtelpas teritorijas pilsētas apkaimēs.

Līdzās tematiskajām prioritātēm izvirzītas arī horizontālās prioritātes, kuras attiecināmas uz visiem rīcību virzieniem, ņemot vērā to, ka caurvij un ietekmē visas attīstības jomas: vienlīdzīgu iespēju politika, līdzsvarota teritorijas attīstība, sadarbība, komunikācija, ilgtspējība, inovācija, viedie risinājumi, vides pieejamība, klimatneitralitāte, pielāgošanās spēja, klimata noturība, Covid-19 seku mazināšana, dabas un bioloģiskās daudzveidības aizsardzība, kultūrvēsturiskais mantojums.

Daugavpils valstspilsētas pašvaldības dome 2023. gada 26. oktobrī apstiprināja **Jaunatnes politikas attīstības plānu 2023.-2026. gadam**. Šajā attīstības plānā noteiktas trīs prioritātes darbam ar jaunatni: 1) līdzdalība un iniciatīvas - veicinot jauniešu pilsonisko un politisko līdzdalību un atbalstot dažādas iniciatīvas, 2) nodarbinātība un uzņēmējdarbība - prioritāte, kas norāda uz dažādu prasmju attīstības nepieciešamību, 3) iekļaujoša vide un labbūtība - kas uzsver jauniešu vajadzību izpēti, sniedzot psiholoģisko, sociālo un finansiālo atbalstu. Šajā attīstības plānā ir izvirzīti daudzi mērķi, tostarp tādi kā: uzlabot atbalsta iespējas sociālā riska jauniešiem; nodrošināt katram jauniešim iespēju pavadīt brīvo laiku atbilstoši savam vecumam, vajadzībām un interesēm; nodrošināt veselīga un aktīva dzīvesveida popularizēšanu; nodrošināt efektīvu informācijas apriti u.c. Šī dokumenta mērķis ir izstrādāt sistēmu darbam ar jauniešiem pašvaldībā, nodrošinot ilgtspējīgu un iekļaujošu vidi jauniešu personīgās un profesionālās dzīves izaugsmei.

Pašvaldībā ir vairākas ar jaunatni tieši vai netieši saistītas iestādes, kas var plānot pasākumus un piešķirt līdzekļus no ikgadējā pašvaldības budžeta:

- Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestāde "Daugavpils Sociālais dienests" nodrošina sociālo pakalpojumu un sociālās palīdzības administrēšanu, viens no tā uzdevumiem ir arī darbs ar maznodrošinātiem jauniešiem.
- Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestāde "Daugavpils pilsētas Izglītības pārvalde" ir atbildīga par izglītības procesa koordinēšanu pilsētā. Daugavpili darbojas 11 vispārīgizglītojošās skolas. Izglītības nodaļa organizē skolu un to audzēkņu iesaistīšanas procesu dažādu projektu aktivitātēs.
- Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestāde "Jaunatnes lietu un sporta pārvalde" ir atbildīga par visu pilsētā notiekošo sporta pasākumu organizēšanu, tostarp jauniešiem. Viņi zina visus

potenciālos mentorus, trenerus, kas varētu palīdzēt nodrošināt Re-Gen projekta sporta aktivitātes. Jaunatnes iniciatīvu centrs darbojas Jaunatnes un sporta departamenta pakļautībā.

- Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes "Daugavpils pašvaldības centrālā pārvalde" Attīstības departaments, kas aktīvi darbojas Eiropas fondu finansējuma piesaistē.

Konkrētas integrētajā rīcības plānā paredzētās darbības var iekļaut pilsētas investīciju plānā turpmākajiem gadiem. Konkrētu pasākumu īstenošanu var apsvērt arī pilsētai pieejamo ES struktūrfondu ietvaros. Pašvaldībai ir pieredze un zināšanas Eiropas strukturālo un investīciju fondu apgūvē un projektu īstenošanā. Iepriekšējā ES plānošanas periodā 2014.-2020. gadam Daugavpils valstspilsēta ir īstenojusi daudz dažādu projektu, piesaistot investīcijas vairāk nekā 310 milj. eiro vērtībā, no kurām 41% no ES struktūrfondu līdzekļiem. Nākamajā ES plānošanas periodā no 2021. līdz 2027. gadam Daugavpils pilsēta plāno īstenot projektus vairāk nekā 378 milj. eiro vērtībā. Daugavpils valstspilsētas pašvaldībai ir pieredze projektu īstenošanā un turpmākajos gados tā var piedalīties projektu īstenošanā tādu programmu ietvaros kā ERASMUS+, CERV, INTERREG Latvija-Lietuva, INTERREG Baltijas jūras reģionam, URBACT u.c.

2.daļa - Vīzija, mērķis un sagaidāmās izmaiņas

Pilsēta, darbojoties Re-Gen rīcības plānošanas tīklā, pievērsās pilsētpolitikas plānošanas izaicinājumiem, izstrādājot integrētu rīcības plānu (IRP). Izmantojot daudzpusēju pieeju, tika iesaistītas ieinteresētās puses un pusaudži, bet uzmanības centrā bija publiskās ārtelpas reģenerācija, lai tās pielāgotu jauniešu, jo īpaši pusaudžu, vajadzībām. Mērķis bija iedvest jaunu elpu publiskajā ārtelpā, kā arī novārtā atstātajās teritorijās, veicinot aktīvu dzīvesveidu un sekmējot sabiedrības iesaistīšanos. Cenšoties radīt pusaudžiem draudzīgu vidi un atdzīvināt publiskās telpas, pilsēta sadarbībā ar pusaudžiem un galvenajām ieinteresētajām personām izstrādāja integrētu rīcības plānu, kura centrā ir pilsētas sporta centru (USH) kopīga izveide.

2.1 Vīzija

IRP vīzija balstās uz cerībām, ka tā kopā ar Daugavpils valstspilsētas un Augšdaugavas novada attīstības programmu 2022.-2027.gadam un Daugavpils valstspilsētas pašvaldības jaunatnes politikas attīstības plānu 2023.-2026. gadam kalpos par stratēģisko pamatu, lai panāktu pozitīvas pārmaiņas jau noteiktajās tematiskajās jomās.

VĪZIJA: Daugavpils – nozīmīga Austrumbaltijas pilsēta, kas rūpējas par pusaudžu vajadzībām un veido sevi kā pilsētu nākamajām paaudzēm. Tā paredz nākotni, ko raksturo augsta dzīves kvalitāte, spēcīga izglītības sistēma, aktīva jauniešu līdzdalība, ilgtspējīga ekonomiskā attīstība un pievilcīga kultūras ainava, kas ietverta pievilcīgā vidē, prioritāti piešķirot ģimenēm.

IRP VĪZIJA

**DAUGAVPILS – NOZĪMĪGA AUSTRUMBALTIJAS
PILSĒTA, KAS RŪPĒJAS PAR PUSAUDŽU
VAJADZĪBĀM UN VEIDO SEVI KĀ PILSĒTU
NĀKAMAJĀM PAAUDZĒM**

2.2 IRP stratēģiskie mērķi

IRP stratēģiskais mērķis ir pārveidot Daugavpils valstspilsētas publisko ārtelpu par dinamisku, drošu un iekļaujošu publisko telpu, kā arī veicināt jauniešu un visu iedzīvotāju līdzdalību pamestu un neizmantotu publisko telpu reģenerācijā, izmantojot sporta un ilgtspējīgas atpūtas aktivitātes, tādējādi paaugstinot kopienas kopējo labklājību un piederības sajūtu.

Šajā dokumentā galvenā uzmanība tiek pievērsta trim attīstības jomām: Publiskās ārtelpas revitalizācija, jauniešu iesaiste un koprade, komunikācija un sadarbība. IRP saturs un tajā ietvertie pasākumi ir balstīti uz esošajiem pašvaldības plānošanas dokumentiem, kā arī uz vietējās rīcības grupas dalībnieku un jauniešu iesaistes koprades sapulču rezultātiem. IRP pilnībā atspoguļo risināmās jomas, ar kurām jāstrādā, lai nodrošinātu līdzdalības pārvaldību ilgtspējīgas pilsētas attīstības un sociālās iekļaušanas jomā.

Specifiskie Re-Gen mērķi ir:

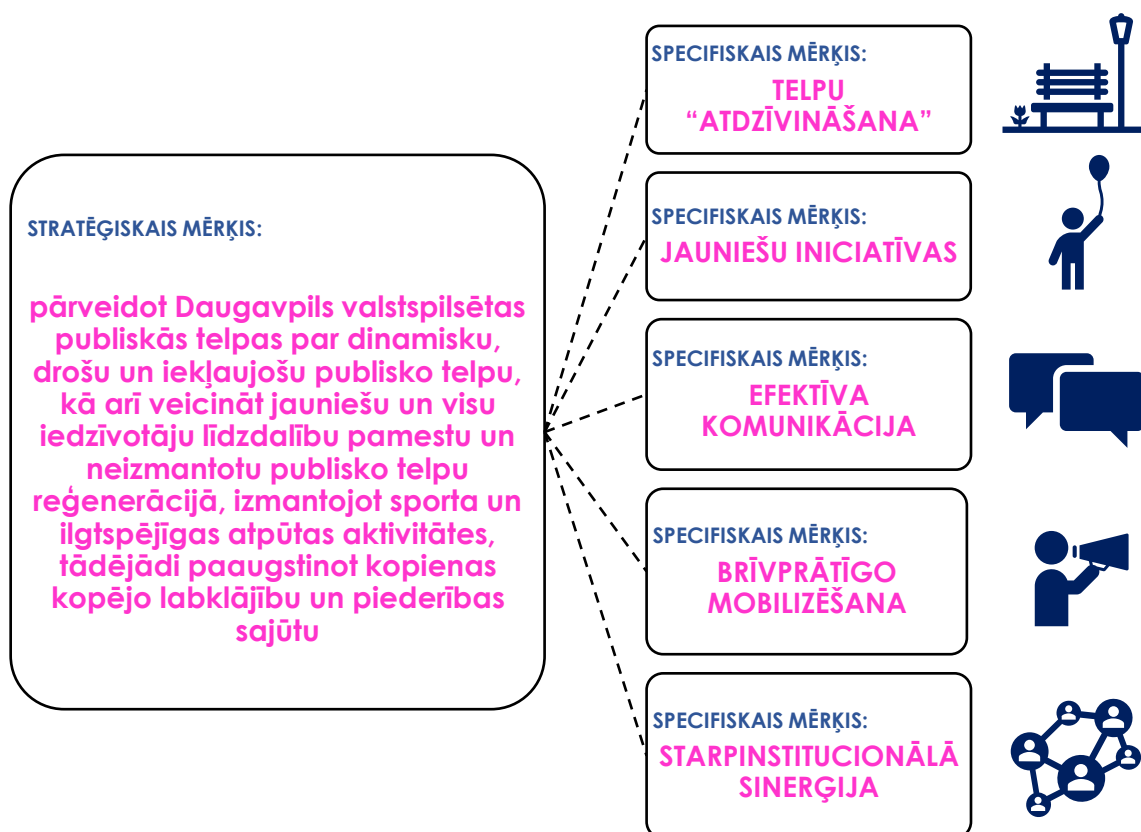
SM1) Telpu "atdzīvināšana": Pārveidot nepietiekami izmantotās publiskās ārtelpas teritorijas, lai veicinātu sociālo mijiedarbību un aktīvu dzīvesveidu.

SM2) Jauniešu iniciatīvas: Atbalstīt jauniešu vadītus projektus un iesaistīt jauniešus pilsētplānošanas procesos, veicinot kopienas iesaistīšanos.

SM3) Efektīva komunikācija: Izmantot populārus sociālos tīklus, lai labāk izplatītu informāciju par notikumiem un iespējām.

SM4) Brīvprātīgo mobilizēšana: Veicināt jauniešu līdzdalību brīvprātīgajā darbā un kopienas aktivitātēs.

SM5) Starpinstitucionālā sinerģija: Stiprināt sadarbību, lai risinātu dažādas jauniešu vajadzības, nodrošinot holistisku attīstību.



2.3 Sasniedzamie mērķi

Lai novērtētu IRP plānoto darbību progresu un rezultātus, to devumu un ietekmi laika gaitā, ir noteikti šādi darbības rādītāji.

Sasniedzamais mērķis (SM), kas saistīts ar **SM1 "Telpu "atdzīvināšana":**

Id	Apraksts	Rezultatīvais rādītājs	Mērvienība	Bāzes vērtība	Mērķis	Terminš
SM1.1	1.1 Publiskās ārtelpas attīstība apkaimēs	Uzlaboto publiskās ārtelpas teritoriju skaits	Teritoriju skaits	0	Uzlabotas (labiekārtotas) vismaz 2 publiskās teritorijas	Līdz 2030.gada beigām

SM1.2	1.2 Veselīga dzīvesveida un sporta aktivitāšu piedāvājuma daudzveidošana	Uzstādīto jauno sporta iekārtu skaits	Iekārtu skaits	0	Uzstādītas vismaz 4 jaunas iekārtas	Līdz 2030.gada beigām
SM1.3	1.3 Kopdarbošanās aktivitāšu nodrošināšana pilsētvides attīstībai	Ir pieejams sabiedrības līdzdalības budžeta atbalsta instruments	Ir pieejams sabiedrības līdzdalības budžeta atbalsta instruments	Ir	Pašvaldības ikgadējā budžetā tiek paredzēts finansējums (0,1-0,4% gadā)	Līdz 2035.gada beigām
SM1.4		Regulāri koprades semināri publisko teritoriju uzlabošanai	Koprades darbnīcu skaits ikgadēji	0	Vismaz 2 gadā	Līdz 2035.gada beigām

Sasniedzamais mērķis (SM), kas saistīts ar **SM2 "Jauniešu iniciatīvas"**:

Id	Apraksts	Rezultatīvais rādītājs	Mērvienība	Bāzes vērtība	Mērķis	Termiņš
SM2.1	2.1 Jauniešu iniciatīvu atbalsts līdzdalības veicināšanai	Izveidots jauniešu iniciatīvu atbalsta fonds	Atbalstīto jauniešu virzīto projektu skaits ikgadēji	0	Vismaz 3 gadā	Līdz 2030.gada beigām
SM2.2	2.2 Pilsoniskās līdzdalības veicināšana, lai uzlabotu savu dzīves telpu un apkaimes aktivitātes	Organizēto iedzīvotāju (jauniešu) sanāksmju, forumu, pilsētvides attīstības hakatonu, sabiedrisko aptauju skaits utt.	Organizēto sabiedrības līdzdalības pasākumu skaits ikgadēji	0	Vismaz 1 gadā	Līdz 2030.gada beigām
SM2.3	2.3 Mūsdienīgu digitālo risinājumu izmantošana jauniešu pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai	Jauniešu iesaistīšana, izmantojot digitālās platformas	Aktīvo platformas lietotāju skaits	0	Vismaz 100 lietotāji	Līdz 2035.gada beigām

Sasniedzamais mērķis (SM), kas saistīts ar **SM3 "Efektīva komunikācija"**:

Id	Apraksts	Rezultatīvais rādītājs	Mērvienība	Bāzes vērtība	Mērķis	Termiņš
----	----------	------------------------	------------	---------------	--------	---------

SM3.1	3.1 Sabiedrības informēšana par sportiska un aktīva dzīvesveida, kā arī socializēšanās iespējām pilsētas publiskajā ārtelpā	Jauniešu informatīvā platforma sniedz informāciju par aktuālākajiem līdzdalības pasākumiem Daugavpilī	Publikāciju skaits	0	Vismaz 1 publikācija nedēļā	Līdz 2035.gada beigām
SM3.2	3.2 Informācijas digitalizācija un pieejamība	Digitalizētas tiešsaistes kartes ar atpūtas un sporta objektiem (tostarp USH) pilsētas publiskajā telpā	Izveidota digitalizēta karte	0	Vismaz 1 karte	Līdz 2030.gada beigām
SM3.3	3.3 Dažādu sabiedrības grupu iesaistes veicināšana sabiedrisko procesu aktivitātēs	Izstrādāts un ieviests sabiedrības līdzdalības rīcības plāns	Izstrādāts dokuments	0	1	Līdz 2035.gada beigām

Sasniedzamais mērķis (SM), kas saistīts ar **SM4 "Brīvprātīgo mobilizēšana"**:

Id	Apraksts	Rezultatīvais rādītājs	Mērvienība	Bāzes vērtība	Mērķis	Terminš
SM4.1	4.1 Brīvprātīgā darba veicināšana	To pusaudžu skaits, kuri darbojas kā brīvprātīgie	Reģistrēto brīvprātīgo skaits	37	200	Līdz 2035.gada beigām
SM4.2	4.2 Digitālās platformas izveide darbam ar jaunatni	Digitālā platforma	Izstrādāta digitālā platforma	0	1	Līdz 2035.gada beigām
			Aktīvo platformas lietotāju skaits	0	100	Līdz 2035.gada beigām
SM4.3	4.3 Jauniešu motivēšana līdzdarboties sabiedrisko aktivitāšu organizēšanā pilsētas apkaimju parkos un skvēros	Organizētas regulāras kopienas aktivitātes apkaimju parkos, ko organizē sporta un jauniešu biedrības, iesaistot	Dažādās apkaimēs organizēto pasākumu skaits	0	Vismaz 2 pasākumi gadā	Līdz 2035.gada beigām

		brīvprātīgos jauniešus				
--	--	---------------------------	--	--	--	--

Sasniedzamais mērķis (SM), kas saistīts ar **SM5 “Starpinstitucionālā sinerģija”**:

Id	Apraksts	Rezultatīvais rādītājs	Mērvienība	Bāzes vērtība	Mērķis	Termiņš
SM5.1	5.2 Iekšējās sadarbības un komunikācijas uzlabošana	Iekšējās sadarbības shēmas uzlabošana	Iekšējās sadarbības shēmas uzlabošana	1	1	Līdz 2035.gada beigām
SM5.2	5.3 Digitālo risinājumu ieviešana sadarbības un komunikācijas pilnveidē	Ieviests digitālais risinājums iekšējai informācijas apmaiņai un saziņai	Ieviests digitālais pasākumu kalendārs	0	1	Līdz 2035.gada beigām

2.4 IRP darbības

Šajā IRP ir uzsvērti mērķtiecīgi pasākumi, kuri veicinās jauniešu un visu iedzīvotāju līdzdalību pamestu un neizmantotu publisko telpu reģenerācijā, izmantojot sporta un ilgtspējīgas atpūtas aktivitātes, tādējādi uzlabojot kopienas kopējo labklājību un piederības sajūtu.

Lai sasniegtu **SM1 Telpu “atdzīvināšana”**, ir noteiktas šādas darbības:

A1.1) “Publiskās ārtelpas attīstība apkaimēs”: Šīs rīcības rezultātā pašvaldība stiprinās publiskā un privātā sektora sadarbību publiskās ārtelpas labiekārtošanā, radot jauniešiem un ģimenēm iekļaujošu, pieejamu un daudzveidīgu vidi produktīvai laika pavadīšanai visās apkaimēs.

A1.2) “Veselīga dzīvesveida un sporta aktivitāšu piedāvājuma daudzveidošana”: Pašvaldība veicina iedzīvotāju, īpaši jauniešu, iesaistīšanos sporta, kultūras un aktīvā dzīvesveida aktivitātēs, izmantojot esošo publisko āra infrastruktūru un attīstot jaunus pilsētas sporta centrus, tādējādi stiprinot socializācijas iespējas, kā rezultātā palielināsies to pusaudžu skaits, kuri regulāri nodarbojas ar fiziskām aktivitātēm svaigā gaisā.

A1.3) “Kopdarbošanās aktivitāšu nodrošināšana pilsētvides attīstībai”: Šī darbība paredz organizēt dažāda veida koprades pasākumus un darbnīcas, iesaistot jauniešus, īpaši pusaudžus vecumā no 10 – 18 gadiem, sporta inventāra radīšanā un publisko pasākumu organizēšanā.

A1.4) “Publiskajā ārtelpā pieejami sporta, kultūras un sociālie centri (USH)”: Šīs darbības ietvaros pašvaldība veidos sporta, kultūras un sociālizēšanās centrus pilsētas apkaimēs, kur tiks organizēti informācijas apmaiņas un neformālās izglītības pasākumi jauniešiem.

Lai sasniegtu **SM2 Jauniešu iniciatīvas**, ir noteiktas šādas darbības:

A2.1) “Jauniešu iniciatīvu atbalsts līdzdalības veicināšanai”: Pašvaldība iesaistās vietējos un starptautiskos projektos un pasākumos dažādām sociālajām grupām. Daugavpils valstspilsētas pašvaldība atbalsta jauniešu iesniegtos projektus, kas saistīti ar sportu un kultūru. Rezultātā palielinās pusaudžu skaits, kas aktīvi iesaistās pilsētas attīstības procesos.

A2.2) "Pilsoniskās līdzdalības veicināšana, lai uzlabotu savu dzīves telpu un apkāmes aktivitātes": Tiek organizēti dažāda veida pasākumi, lai iesaistītu iedzīvotājus pilsētas attīstības procesos un apmainītos ar idejām par uzlabojumiem apkāmes publiskajā ārtelpā.

A2.3) "Mūsdienīgu digitālo risinājumu izmantošana jauniešu pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai": Lai informētu jauniešus par iespējām iesaistīties pilsētas attīstībā un apmainīties ar idejām par apkāmes uzlabojumiem, tiek izmantoti dažādi informācijas kanāli un rīki, digitālās platformas.

Lai sasniegtu **SM3 Efektīva komunikācija**, ir noteiktas šādas darbības:

A3.1) "Sabiedrības informēšana par sportiska un aktīva dzīvesveida, kā arī socializēšanās iespējām pilsētas publiskajā ārtelpā": Informācija par projektiem un aktivitātēm saistītajā jomā tiek publicēta tiešsaistē, tiek uzturētas sociālās lapas *Facebook*, *Instagram* u.c., regulāri tiek publicēta informācija par urbāno sporta centru (USH) aktivitātēm.

A3.2) "Informācijas digitalizācija un pieejamība": Tiks izveidota digitalizēta tiešsaistes karte ar pilsētas publiskajā ārtelpā pieejamiem atpūtas un sporta objektiem (tostarp USH).

A3.3) "Dažādu sabiedrības grupu iesaistes veicināšana sabiedrisko procesu aktivitātēs": Šī darbība attiecas uz sabiedrības līdzdalības rīcības plāna izstrādi un īstenošanu, kas ietver tādas darbības kā sabiedrības viedokļa aptaujas u.c.

A3.4) "Pašvaldības tīmekļa vietņu uzturēšana, modernizācija un informācijas atjaunošana": Ietver tādas darbības kā pašvaldības tīmekļa vietnes novērtējums, informācijas atjaunināšanas regularitāte, kas palielina apmeklējumu skaitu un iedzīvotāju informētību.

A3.5) "Mentoringa jauniešu atbalstam": Katrs pusaudzis meklē pieaugušo mentoru, kas parāda pareizo veidu, kā iesaistīties projektos un aktivitātēs, lai veidotu savu dzīves vidi.

Lai sasniegtu **SM4 Brīvprātīgo mobilizācija**, ir noteiktas šādas darbības:

A4.1) "Brīvprātīgā darba veicināšana": Informācijas izplatīšana par brīvprātīgo darbu publiskos pasākumos, tostarp sporta festivālos, kultūras pasākumos, kā arī vides sakopšanas darbos utt., veicinot jauniešu kā brīvprātīgo iesaisti un palielinot vietējās kopienas piederības sajūtu pilsētai.

A4.2) "Digitālās platformas izveide darbam ar jaunatni": darbības, kas paredz digitālās platformas izveidi, lai uzlabotu informācijas apmaiņu ar jauniešiem un padarītu pieejamāku brīvprātīgo darbu, reģistrēšanos vasaras darbiem un nometnēm, uzlabotu informācijas apmaiņu starp brīvprātīgajiem un iestādēm, uzņēmumiem, kas piedāvā brīvprātīgā darba iespējas, tādējādi palielinot brīvprātīgo skaitu, kas iesaistās pasākumu plānošanā un organizēšanā.

A4.3) "Jauniešu motivēšana līdzdarboties sabiedrisko aktivitāšu organizēšanā pilsētas apkaimju parkos un skvēros": Šī darbība ir saistīta ar regulāriem sporta un kultūras pasākumiem pilsētas apkaimēs, ko organizē sporta un jauniešu biedrības, iesaistot pusaudžus.

Lai sasniegtu **SM5 Starpinstitucionālā sinerģija**, ir noteiktas šādas darbības:

A5.1) "Sadarbības saiknes pilnveidošana starp visām iesaistītām pusēm": Darbība palīdz veicināt sadarbību starp visām iekšējām un ārējām ieinteresētajām personām, lai uzlabotu vispārējo jauniešu iesaistes procesu publiskās telpas reģenerācijā jau no paša sākuma.

A5.2) "Iekšējās sadarbības un komunikācijas uzlabošana": Darbība palīdz veicināt sadarbību starp visām pašvaldības iekšējām ieinteresētajām pusēm, lai uzlabotu vispārējo jauniešu iesaistes procesu publiskās telpas reģenerācijā jau no paša sākuma, uzlabojot informācijas apmaiņas procesu pašvaldībā.

A5.3) "Digitālo risinājumu ieviešana sadarbības un komunikācijas pilnveidē": Darbība ietver digitālos risinājumus, kas var palīdzēt piesaistīt jauniešu uzmanību, lai piedalītos pašvaldības izsludinātajās aktivitātēs, tāpēc ir būtiski jau sākumā izstrādāt digitālos risinājumus sadarbībai un komunikācijai.

2.5 Darbību prioritizēšana

Nemot vērā pašvaldības finansiālās iespējas, kā arī iespēju piesaistīt ārējo finansējumu atsevišķām aktivitātēm, izmantojot dažādas atbalsta programmas, pašvaldība kā prioritāri īstenojamās aktivitātes, ko varētu īstenot nākamo 5 gadu laikā, nosaka šādas:

A1.1) "Publiskās ārtelpas attīstība apkaimēs";

A1.2) "Veselīga dzīvesveida un sporta aktivitāšu piedāvājuma daudzveidošana";

A2.1) "Jauniešu iniciatīvu atbalsts līdzdalības veicināšanai";

A2.2) "Pilsoniskās līdzdalības veicināšana, lai uzlabotu savu dzīves telpu un apkāmes aktivitātes";

A3.2) "Informācijas digitalizācija un pieejamība";

A5.1) "Sadarbības saiknes pilnveidošana starp visām iesaistītām pusēm".

2.6 Intervences jomas iesaistītas rīcības plāna īstenošanā (nozaru integrācija)

Daugavpils valstspilsētas integrētajam rīcības plānam būs nozīmīga loma, atbalstot pašvaldību un vietējās ieinteresētās puses iepriekš identificēto izaicinājumu pārvarēšanā, un tas palīdzēs virzīties uz pašvaldības ambīciju sasniegšanu - kļūt par nozīmīgu pilsētu, kas rūpējas par pusaudžu vajadzībām un veido sevi kā pilsētu nākamajām paaudzēm. IRP galvenās intervences jomas ir vērstas uz **jaunatni, sportu, publiskajām telpām un kultūru**, kas atbilst Re-Gen tīkla tēmai un specifiskajam mērķim.

Jauniešu iesaiste nozīmē iesaistīt jauniešus dažāda veida aktivitātēs, kas saistītas ar pilsētvides reģenerāciju un aktivitāšu veidošanu, izmantojot koprades darbnīcas un dažāda veida sadarbību ar ieinteresētajām pusēm un vietējo sabiedrību. Tās mērķis ir arī atbalstīt jauniešu vadītas iniciatīvas un projektus, veicinot jauniešu iesaisti pilsētplānošanas procesā.

Sporta joma ir vēsta uz fizisko aktivitāšu un sporta pasākumu ņemšanu vērā kā būtisku pilsētas sporta mezglu koncepcijas sastāvdaļu, veicinot to kā būtiski apspriežamu un plānojamu jautājumu publisko pilsētas telpu revitalizācijai un attīstībai.

Publiskās ārtelpas revitalizācijas mērķis ir pārveidot nepietiekami izmantotās pilsētas teritorijas, lai veicinātu sociālo mijiedarbību un aktīvu dzīvesveidu, ar pārveidi saprotot ne tikai ieguldījumus infrastruktūrā, bet arī kopdarbības aktivitāšu organizēšanu, lai veidotu dažāda veida aprikojumu, plānotu aktivitāšu zonas utt. atbilstoši vietējās kopienas vajadzībām un vēlmēm, kā arī pārveidojot publiskās telpas par dinamiskiem pilsētas sporta centriem, kas koncentrējas uz sociālo integrāciju, dzimumu līdztiesību un videi draudzīgu pieeju.

Kultūra nozīmē starpinstitutionālu sinerģiju, kas stiprinās ieinteresēto pušu sadarbību, lai apmierinātu daudzveidīgās jauniešu vajadzības, tādējādi nodrošinot visaptverošu publiskās pilsētvides attīstību.

Daugavpils IRP ietvaros iepriekš minētie specifiskie mērķi un intervences jomas ir savstarpēji saistītas, uzsverot integrētu un holistisku pieeju pilsētas publiskās ārtelpas atjaunošanā.

Darbība	Intervences joma			
	JAUNATNE	SPORTS	PUBLISKĀ ĀRTELPA	KULTŪRA
A1.1 Publiskās ārtelpas attīstība apkaimēs	✓	✓	✓	
A1.2 Veselīga dzīvesveida un sporta aktivitāšu piedāvājuma daudzveidošana	✓	✓	✓	
A1.3 Kopdarbošanās aktivitāšu nodrošināšana pilsētvides attīstībai	✓	✓	✓	
A1.4 Publiskajā ārtelpā pieejami sporta, kultūras un sociālie centri (USH)	✓	✓	✓	
A2.1 Jauniešu iniciatīvu atbalsts līdzdalības veicināšanai	✓		✓	✓
A2.2 Pilsoniskās līdzdalības veicināšana, lai uzlabotu savu dzīves telpu un apkāmes aktivitātes	✓		✓	✓
A2.3 Mūsdienīgu digitālo risinājumu izmantošana jauniešu pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai	✓		✓	✓
A3.1 Sabiedrības informēšana par sportiska un aktīva dzīvesveida, kā arī socializēšanās iespējām pilsētas publiskajā ārtelpā	✓			✓
A3.2 Informācijas digitalizācija un pieejamība	✓			✓
A3.3 Dažādu sabiedrības grupu iesaistes veicināšana sabiedrisko procesu aktivitātēs	✓			✓
A3.4 Pašvaldības tīmekļa vietņu uzturēšana, modernizācija un informācijas atjaunošana	✓			✓
A3.5 Mentorings jauniešu atbalstam	✓			✓
A4.1 Brīvprātīgā darba veicināšana	✓	✓	✓	✓
A4.2 Digitālās platformas izveide darbam ar jaunatni	✓	✓	✓	✓
A4.3 Jauniešu motivēšana līdzdarboties sabiedrisko aktivitāšu organizēšanā pilsētas apkaimju parkos un skvēros	✓	✓	✓	✓
A5.1 Sadarbības saiknes pilnveidošana starp visām iesaistītām pusēm	✓		✓	✓
A5.2 Iekšējās sadarbības un komunikācijas uzlabošana	✓		✓	✓

A5.3 Digitālo risinājumu ieviešana sadarbības un komunikācijas pilnveidē	✓		✓	✓
--	---	--	---	---

Specifiskais mērķis (SM1) "Telpu "atdzīvināšana"" ir cieši saistīts ar pilsonisko līdzdalību plānošanas un pilsētvides attīstības procesā, lai padarītu tās par dinamiskām, iekļaujošām un ilgtspējīgām kopienu telpām, kas atbilst jauniešu vajadzībām, un palielinātu vēlmi iesaistīties aktivitātēs, kas tiek piedāvātas šajā telpā pēc revitalizācijas. SM1 salāgo sporta un atpūtas iespējas, lai pilsētas publiskās telpas padarītu videi un cilvēka veselībai draudzīgas, piedāvājot lielisku iespēju veidot sociālos sakarus un iesaistīt pusaudzus piegulošo teritoriju attīstībā un publisko pasākumu organizēšanā.

Specifiskie mērķi (SM2) "Jauniešu iniciatīvas" un (SM5) "Starpinstitucionālā sinerģija" ir saistīti ar jauniešu iesaisti publiskās ārtelpas revitalizācijā, sniedzot jauniešiem iespēju iesaistīties jau no paša sākuma - aktivitāšu plānošanas stadijā, kā arī ieviešanas procesā, tādējādi stiprinot līdzdalības pieejas izmantošanu un padarot pašvaldības domes lēmumu pieņemšanu caurskatāmu.

Specifiskais mērķis (SM3) "Efektīva komunikācija" atbalsta pašvaldības darbu ar jaunatni un komunikāciju starp pašvaldības struktūrvienībām un ieinteresētajām pusēm kopumā, piedāvājot mentoringa atbalstu jauniešiem, informāciju, kā iesaistīties saistītās aktivitātēs, kā arī to, kur vērsties, lai aktīvi piedalītos, dalītos ar idejām, apmeklētu pasākumus u.c. līdzdalības iespējas.

Specifiskais mērķis (SM4) "Brīvprātīgo mobilizācija" sasaucas ar visām intervences jomām, jo tas ir cieši saistīts ar jauniešu iedrošināšanu piedalīties brīvprātīgajā darbā un kopienas aktivitātēs, tādējādi veicinot vietējās kopienas piederības sajūtu pilsētai un arī padarot pašvaldības lēmumus caurskatāmākus.

2.7 IRP ieviešanas laika grafiks

Šā integrētā rīcības plāna darbības laiks ir 9 gadi. Grafikā noteiktās darbības var iedalīt 3 īstenošanas periodos, ņemot vērā laika grafiku:

- 1) Darbības, kas jāīsteno no paša sākuma līdz 2034. gada beigām;
- 2) Darbības, kas īstenojamas reizi gadā līdz 2034. gadam;
- 3) Aktivitātes, kas īstenojamas no 2028. gada 3. ceturkšņa līdz 2035. gadam (digitālo risinājumu ieviešana, izvērtējot iespējas piesaistīt ārējo finansējumu ES jaunajā plānošanas periodā).

Aktivitātes, kuras pašvaldība identificē kā prioritāras, varētu tikt īstenotas nākamo 5 gadu laikā.

		Gads 1, 2026				Gads 2, 2027				Gads 3, 2028				Gads 4, 2029				Gads 5, 2030				Gads 6, 2031				Gads 7, 2032				Gads 8, 2033				Gads 9, 2034			
		C 1	C 2	C 3	C 4	C 1	C 2	C 3	C 4	C 1	C 2	C 3	C 4	C 1	C 2	C 3	C 4	C 1	C 2	C 3	C 4	C 1	C 2	C 3	C 4	C 1	C 2	C 3	C 4	C 1	C 2	C 3	C 4				
DP1	DP1 nosaukums: Koprade un iesaistīšana																																				
	A1.1 Publiskās ārtelpas attīstība apkaimēs																																				
	A1.2 Veselīga dzīvesveida un sporta aktivitāšu piedāvājuma daudzveidošana																																				
	A1.3 Kopdarbošanās aktivitāšu nodrošināšana pilsētvides attīstībai																																				
	A1.4 Publiskajā ārtelpā pieejami sporta, kultūras un sociālie centri (USH)																																				

DP2	DP2 nosaukums: Atbalsts iniciatīvām																													
	A2.1 Jauniešu iniciatīvu atbalsts līdzdalības veicināšanai																													
	A2.2 Pilsoniskās līdzdalības veicināšana, lai uzlabotu savu dzīves telpu un apkāmes aktivitātes																													
	A2.3 Mūsdienīgu digitālo risinājumu izmantošana jauniešu pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai																													
DP3	DP3 nosaukums: Sniegt informāciju																													
	A3.1 Sabiedrības informēšana par sportiska un aktīva dzīvesveida, kā arī socializēšanās iespējām pilsētas publiskajā ārtelpā																													
	A3.2 Informācijas digitalizācija un pieejamība																													
	A3.3 Dažādu sabiedrības grupu iesaistes veicināšana sabiedrisko procesu aktivitātēs																													

2.6 Nepieciešamie resursi

Lai veiksmīgi īstenotu plānotās darbības un sasniegtu šajā integrētajā rīcības plānā izklāstītos stratēģiskos mērķus, būs nepieciešami šādi resursi:

1. Cilvēkresursi

- Pašvaldības darbinieki: Projektu vadītāji, jaunatnes speciālisti, attīstības plānotāji, komunikācijas speciālisti un sabiedrības iesaistišanas speciālisti.
- Ārējie eksperti: sporta un atpūtas eksperti, koprades un iesaistes speciālisti.
- Jauniešu mentori un brīvprātīgie: Pieaugušie, kas iesaistīti mentoru darbā, vietējie jauniešu līderi un kopienas brīvprātīgie, kas atbalsta pasākumus un darbseminārus.
- Partnerības: Sadarbība ar skolām, jauniešu apvienībām, sporta klubiem, NVO sektoru.

2. Finanšu resursi

- Pašvaldības budžeta piešķirumi: Mērķtiecīgs finansējums infrastruktūras uzlabojumiem, programmu izstrādei, komunikācijas kampaņām un personālam.
- Dotācijas un līdzfinansējums: Valsts un ES līmeņa finansējuma programmas, kas atbalsta jauniešu iesaisti, pilsētvides reģenerāciju un digitālo inovāciju.
- Privātā sektora ieguldījums: Publiskā un privātā sektora partnerības un sponsori, lai atbalstītu centru izveidi, pasākumu organizēšanu un digitālo platformu izveidi.

3. Infrastruktūra un aprīkojums

- Pilsētas infrastruktūra: Atjaunotas un labi aprīkotas publiskās ārtelpas teritorijas, sporta centri un kultūras centri visās apkaimēs.
- Digitālā infrastruktūra: Platformas un rīki saziņai, brīvprātīgā darba koordinēšanai un līdzdalīgai pilsētplānošanai (piemēram, kartes, mobilās lietotnes, tīmekļa vietnes).
- Pasākumu aprīkojums: Sporta inventārs, semināru materiāli, audiovizuālie rīki un loģistikas atbalsts kopienu un jauniešu vadītiem pasākumiem.

4. Digitālie un informācijas resursi

- Tiešsaistes rīki: Tīmekļa vietnes, digitālās kartes, sociālo mediju kanāli un platformas pilsoniskai līdzdalībai un brīvprātīgo pārvaldībai.
- Satura veidošana: Informatīvie materiāli, popularizēšanas saturs un regulāri atjauninājumi, lai nodrošinātu informētību un iesaistišanos.

5. Institucionāls atbalsts

- Pārvaldības sistēma: Politika un procedūras, kas atbalsta departamentu un iestāžu sadarbību.
- Uzraudzības un novērtēšanas sistēmas: rīki un procesi, lai sekotu līdzi progresam, novērtētu ietekmi un nodrošinātu atbildību par pasākumu īstenošanu.

3.daļa – Struktūra sadarbības īstenošanai: Daudzlīmeņu pārvaldība – vairāku dalībnieku pieeja

3.1 Vietējās rīcības grupas loma rīcības plāna īstenošanas fāzē

Re-Gen projektā URBACT vietējā rīcības grupa (ULG) Daugavpili kalpo kā centrālā platforma sadarbībai starp pašvaldības departamentiem, nevalstiskajām organizācijām, izglītības iestādēm un jauniešu pārstāvjiem. ULG, kas tika izveidota 2024. gada sākumā, galvenais mērķis bija izstrādāt un īstenot integrēto rīcības plānu (IRP), kura mērķis ir pārveidot nepietiekami izmantotas publiskās telpas par iekļaujošiem pilsētas sporta centriem, kas veicina jauniešu līdzdalību un sociālo iekļaušanu.

Galvenie pasākumi, ko veica ULG:

Ieinteresēto personu iesaiste: Lai saskaņotu mērķus un definētu vietējās darbības, darba grupās tikās izglītības, attīstības plānošanas, starptautiskās sadarbības un darba ar jaunatni speciālisti.

Kapacitātes veidošana: Tika organizēti mācību un koprades semināri, kas vērsti uz pilsonisko līdzdalību, zaļās pārejas principiem, dzimumu līdztiesību un sociālo iekļaušanu, lai uzlabotu ULG locekļu kompetenci.

Jauniešu iesaiste: Tika organizēti jauniešu vecumā no 10 līdz 18 gadiem izglītojošie pasākumi un interaktīvie semināri, lai iesaistītu jauniešus attīstības plānošanas procesos un apkopotu viņu ieguldījumu IRP.

Ar šo iniciatīvu palīdzību ULG nodrošināja, ka IRP tiek īstenots līdzdalības, ilgtspējības un kopienas, jo īpaši tās jauno iedzīvotāju, vajadzību atspoguļošanas veidā.

Re-Gen projektā Daugavpils URBACT vietējā rīcības grupa (ULG) piemēroja vairākas URBACT plānošanas metodes, lai nodrošinātu integrētā rīcības plāna (IRP) līdzdalīgu, iekļaujošu un efektīvu īstenošanu. Šīs metodes ir ņemtas no URBACT izstrādātā instrumentu kopuma ilgtspējīgai pilsētu attīstībai un pilsoniskai iesaistei. Galvenās izmantotās metodes ir šādas:

1. Ieinteresēto personu noteikšana un analīze

ULG apzināja un iesaistīja galvenos vietējos dalībniekus, tostarp pašvaldību departamentus (izglītības, attīstības, jaunatnes lietu), NVO, skolas, jauniešu centrus un pašus jauniešus. Tas palīdzēja nodrošināt plašu interešu pārstāvēniecību un veicināja atbildību par projekta rezultātiem. Paša projekta sākumā ULG dalībnieki tika iesaistīti ideju un zināšanu apmaiņā, "prāta vētrā", izmantojot problēmu koka metodi, lai definētu un izprastu problēmu, kā arī aizpildot problēmu un risinājumu tabulu, lai analizētu problēmas un meklētu iespējamus risinājumus.

2. Koprades darbnīcas

Kā URBACT pamatinstruments tika organizētas koprades sesijas, lai iesaistītu ULG dalībniekus un jauniešus ideju vētrā, noteiktu prioritātes un veidotu pilsētvides vīziju. Šie semināri ļāva pieņemt iekļaujošus lēmumus un uzsvēra praktisku sadarbību starp ieinteresētajām personām. Šo darbsemināru ietvaros tika izmantota tāda metode kā "Pasauls kafejnīca" un iesaistāmo pilsētas teritoriju kartēšana / vajadzību analīze.

3. Vīziju veidošana un scenāriju plānošana

Dalībnieki izstrādāja kopīgu redzējumu par to, kā pārveidotās publiskās telpas varētu labāk atbalstīt jauniešu fiziskās aktivitātes un iekļaušanu. Tika apspriesti dažādi nākotnes scenāriji, kas palīdzēja grupai paredzēt problēmas un izvērtēt iespējamus risinājumus. Pilsētvides attīstības hakatonā, kas tika organizēts

kā maza mēroga testēšanas aktivitāte projekta ietvaros, tika izmantota metode "Empātijas kartēšana", identificējot konkrētus izaicinājumus vai problēmas, lai Jaunās Foršates parks kļūtu par dinamisku sporta, kultūras un sociālo centru.

4. Integrēta problēmu risināšana

Grupa pievērsās publiskās ārtelpas plānošanai ne tikai kā fiziskam izaicinājumam, bet arī kā sociālam, vides un pārvaldības jautājumam. Katrā plānošanas posmā viņi integrēja tādas tēmas kā zaļā pāreja, dzimumu līdztiesība, pieejamība un jauniešu iespēju nodrošināšana.

5. Salīdzinošā vērtēšana un starpvalstu apmaiņa

Daugavpils ULG guva labumu arī no zināšanu apmaiņas Re-Gen tīklā, daloties pieredzē ar partnerpilsētām. Šī metode bagātināja vietējo stratēģiju, iepazīstoties ar starptautisko praksi un savstarpējo novērtējumu.

3.2 Pašvaldības struktūrvienības un ārējās iesaistītās puses, kas jāiesaista IRP īstenošanā

Dažādas ieinteresētās puses, kas ir būtiskas IRP turpmākai īstenošanai:

- Daugavpils valstspilsētās pašvaldības iestādes "Daugavpils pašvaldības centrālā pārvalde" Attīstības departaments.
- Daugavpils valstspilsētās pašvaldības iestāde "Jaunatnes lietu un sporta pārvalde", Jauniešu iniciatīvu centrs "Navigators".
- Daugavpils valstspilsētās pašvaldības iestāde "Daugavpils pilsētas Izglītības pārvalde" (Daugavpils Valsts ģimnāzija un citas skolas).
- Daugavpils pilsētas Bērnu un jauniešu centrs "Jaunība" (t.sk. apkaimju brīvā laika klubi).
- Daugavpils valstspilsētās pašvaldības iestāde "Komunālās saimniecības pārvalde".
- Jauniešu un sporta biedrības.

Darbība	Ieinteresētās puses, kas jāiesaista IRP īstenošanā					
	ATTĪSTĪBAS DEPARTAMENTS	JAUNATNES LIETU UN SPORTA PĀRVALDE	BĒRNU UN JAUNIEŠU CENTRS "JAUNĪBA"	IZGLĪTĪBAS PĀRVALDE	KOMUNĀLĀS SAIMNIECĪBAS PĀRVALDE	JAUNIEŠU UN SPORTA BIEDRĪBAS
A1.1 Publiskās ārtelpas attīstība apkaimēs	✓	✓			✓	✓
A1.2 Veselīga dzīvesveida un sporta aktivitāšu piedāvājuma daudzveidošana	✓	✓			✓	✓
A1.3 Kopdarbošanās aktivitāšu nodrošināšana	✓	✓			✓	✓

pilsētvides attīstībai						
A1.4 Publiskajā ārtelpā pieejami sporta, kultūras un sociālie centri (USH)	✓	✓			✓	✓
A2.1 Jauniešu iniciatīvu atbalsts līdzdalības veicināšanai	✓	✓	✓	✓		
A2.2 Pilsoniskās līdzdalības veicināšana, lai uzlabotu savu dzīves telpu un apkāmes aktivitātes	✓	✓	✓	✓		
A2.3 Mūsdienīgu digitālo risinājumu izmantošana jauniešu pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai	✓	✓	✓	✓		
A3.1 Sabiedrības informēšana par sportiska un aktīva dzīvesveida, kā arī socializēšanās iespējām pilsētas publiskajā ārtelpā	✓	✓				
A3.2 Informācijas digitalizācija un pieejamība	✓	✓				
A3.3 Dažādu sabiedrības grupu iesaistes veicināšana sabiedrisko	✓	✓				

procesu aktivitātēs						
A3.4 Pašvaldības tīmekļa vietņu uzturēšana, modernizācija un informācijas atjaunošana	✓	✓				
A3.5 Mentorings jauniešu atbalstam	✓	✓				
A4.1 Brīvprātīgā darba veicināšana	✓	✓	✓	✓	✓	✓
A4.2 Digitālās platformas izveide darbam ar jaunatni	✓	✓	✓	✓	✓	✓
A4.3 Jauniešu motivēšana līdzdarboties sabiedrisko aktivitāšu organizēšanā pilsētas apkaimju parkos un skvēros	✓	✓	✓	✓	✓	✓
A5.1 Sadarbības saiknes pilnveidošana starp visām iesaistītām pusēm	✓	✓	✓	✓	✓	✓
A5.2 Iekšējās sadarbības un komunikācijas uzlabošana	✓	✓	✓	✓	✓	✓
A5.3 Digitālo risinājumu ieviešana sadarbības un komunikācijas pilnveidē	✓	✓	✓	✓	✓	✓

3.5 Metodes, rīki un kanāli, lai iesaistītu un informētu ieinteresētās puses un iedzīvotājus

IRP noteiktie stratēģiskie mērķi un darbības uzsver iekļaujošu pilsētu reģenerāciju, izmantojot līdzdalības pārvaldību un aktīvu iedzīvotāju iesaistišanos. Ieinteresēto pušu un vietējo kopienu iesaiste un informēšana ir būtiska, lai sasniegtu ilgtspējīgus, kopienas virzītus rezultātus. Lai nodrošinātu, ka visi viedokļi tiek uzklauti un integrēti atjaunošanas stratēģijās, tiek izmantots līdzdalības metožu, digitālo rīku un pieejamu saziņas kanālu apvienojums. Efektīva sadarbība ar ieinteresētajām pusēm un iedzīvotājiem ir būtiska, lai nodrošinātu pārredzamību, veicinātu uzticēšanos un sekmētu aktīvu līdzdalību lēmumu pieņemšanas procesos. Ir nepieciešama daudzpusīga pieeja, apvienojot gan tradicionālās, gan digitālās metodes, lai sasniegtu dažādas auditorijas un pielāgotos atšķirīgiem līmeņiem piekļuves un vēlmju ziņā.

Lai nodrošinātu iekļaujošu, informētu un aktīvu līdzdalību publiskās telpas atjaunošanā, izmantojot jauniešu ierosinātus sporta un kultūras pasākumus, IRP tiek izmantotas dažādas mērķtiecīgas metodes, rīki un saziņas kanāli. Tie ir stratēģiski saskaņoti ar plāna konkrētajiem mērķiem un pasākumiem, veicinot jauniešu, ieinteresēto pušu un plašākas sabiedrības redzamību, līdzdalību un sadarbību.

1. Digitālās komunikācijas platformas

- Sociālie mediji (piemēram, *Facebook*, *Instagram*) un pašvaldības tīmekļa vietne tiek plaši izmantoti, lai izplatītu reāllaika jaunumus, izceltu un veicinātu pilsoniskās līdzdalības iespējas.
- Digitalizētas publisko telpu un atpūtas vietu (tostarp pilsētas sporta centru) kartes atbalsta pārredzamību un palīdz iedzīvotājiem vizualizēt un piekļūt pieejamajām ērtībām.
- Tīks izstrādāta digitālā platforma darbam ar jaunatni, lai jauniešus saskaņotu ar attiecīgajiem pasākumiem un iniciatīvām, tādējādi atvieglojot iesaistišanos un koordināciju.

2. Līdzdalības darbnīcas un koprades sesijas

- Uz jauniešiem orientētas darbnīcas ļauj pusaudžiem tieši piedalīties sporta infrastruktūras un sabiedrisko pasākumu izstrādē.
- Šie koprades pasākumi palīdz veicināt jauniešu līdzdalības un piederības sajūtu, vienlaikus radot inovatīvas, kopienas virzītas idejas apkāmes uzlabošanai.

3. URBACT vietējā rīcības grupa

- Vietējo ieinteresēto personu grupas iesaistīšana ir rīcības plāna pamatā. Darbība 5.1. "Stiprināt visu ieinteresēto pušu sadarbības saites", paredz radīt strukturētas iespējas sadarbībai starp valsts iestādēm, pilsonisko sabiedrību, jauniešu organizācijām un iedzīvotājiem.
- Šīs grupas atbalsta pastāvīgu dialogu, atgriezenisko saiti un līdzdalību publiskās ārtelpas reģenerācijas procesā.

4. Publiski pasākumi un neformāla iesaistīšanās

- Tādi pasākumi kā sporta festivāli, kultūras programmas un vides sakopšanas talkas divkārti kalpo kā informatīvas platformas, lai veicinātu brīvprātīgo darbu, pilsonisko pašapziņu un kopienas garu.
- Šajos pasākumos tiek izmantoti informācijas stendi, pagaidu instalācijas un vienaudžu organizētas aktivitātes, lai sasniegtu plašu sabiedrības daļu, jo īpaši tos, kas mazāk iesaistīti.

5. Jauniešu mentorings un vienaudžu tīkli

- Darbība 3.5. "Mentoringa jauniešu atbalstam" norāda uz mentoringa nozīmi, kad pusaudži darbojas kopā ar pieredzējušiem mentoriem, lai pārzinātu pilsoniskās līdzdalības iespējas. Šāds personalizēts atbalsts veicina pārliecību un ilgtermiņa iesaistišanos.

6. Aptaujas un atgriezeniskās saites mehānismi

- Sabiedriskās domas aptaujas (Darbība 3.3 "Dažādu sabiedrības grupu iesaistes veicināšana sabiedrisko procesu aktivitātēs") tiek izmantotas, lai apkopotu iedzīvotāju viedokļus un novērtētu

apmierinātību ar īstenotajiem pasākumiem. Šie rīki palīdz veidot uz datiem balstītu un pielāgotu pilsētpolitiku.

7. Iekšējās un starpiestāžu saziņas rīki

- Darbības 5.2 “Iekšējās sadarbības un komunikācijas uzlabošana” un 5.3 “Digitālo risinājumu ieviešana sadarbības un komunikācijas pilnveidē” uzsver centienus efektīvizēt iekšējo komunikāciju pašvaldībā un starp ārējiem partneriem, izmantojot digitālos rīkus. Tas uzlabos koordināciju, ziņojumu konsekvenci un reaģēšanas efektivitāti.

3.6 Pārvaldība, sadarbība un vadības metodoloģija

Lai efektīvi īstenotu IRP, ir vajadzīga stabila pārvaldības struktūra, aktīva daudzu ieinteresēto personu sadarbība un pielāgojama pārvaldības metodoloģija. Šie elementi nodrošina, ka darbības ir stratēģiski koordinētas, lokāli atbilstošas un balstītas uz pārredzamību un uzticamību. Turpmāk izklāstīti galvenie pārvaldības un darbības īstenošanas komponenti šī integrētā rīcības plāna ietvaros:

1. Vairāku līmeņu pārvaldības struktūra

IRP īstenošana tiek pārvaldīta, apvienojot pašvaldības vadības, departamentu koordinācijas un līdzdalības mehānismus.

- **Pašvaldības koordinācija:** Lai nodrošinātu kohēziju un resursu efektivitāti, pārvaldības procesā ir integrēti dažādi departamenti (attīstības, jaunatnes lietu un sporta, izglītības un sabiedrisko attiecību).
- **Politikas saskaņošana:** Projekta darbības ir saskaņotas ar plašāku, augstāka līmeņa pilsētvides reģenerācijas, jaunatnes attīstības un digitālās iekļaušanas politiku, nodrošinot ilgtermiņa ilgtspējību un institucionālo atbalstu.

2. Ieinteresēto pušu sadarbība un sinerģija

IRP noteiktās darbības veicina stratēģiskas partnerības starp valsts iestādēm, pilsonisko sabiedrību, izglītības iestādēm un privāto sektoru, lai maksimāli palielinātu resursus un paplašinātu ietekmi.

- Ārējās partnerības: Sadarbība ar valsts un starptautiskām programmām, NVO un zināšanu institūcijām nodrošina inovāciju, spēju veidošanu un resursu mobilizāciju.
- Iekšējā sadarbība: Pašvaldības iekšējās sadarbības stiprināšana veicina informācijas apmaiņu un sinhronizētu darbību īstenošanu.

3. Digitālie rīki un komunikācijas sistēmas

Saskaņā ar 5.3. darbību digitālie risinājumi atbalsta gan pilsonisko, gan ieinteresēto pušu iesaisti. IRP īstenošanas progresam tiek sekots līdzi, izmantojot kopīgas digitālās platformas, kas veicina pārredzamu informācijas plūsmu un rezultātu dokumentēšanu.

- Sabiedrības informācijas vietnes: Regulāri atjauninājumi un aicinājumi piedalīties tiek paziņoti, izmantojot pašvaldību tīmekļa vietnes un sociālo mediju kanālus.

4. Uzraudzība, novērtēšana un pielāgojama pārvaldība

Īstenošanas procesā tiek ievērota cikliska plānošanas, uzraudzības un pārskatīšanas pieeja. Katram stratēģiskajam mērķim tiek noteikti viedie mērķi, kas ļauj sekot līdzi darbības rezultātiem, izmantojot gan kvantitatīvos, gan kvalitatīvos rādītājus.

5. Uz jauniešiem vērsta līderība un spēju veidošana

Atzīstot jauniešus par galvenajiem pilsētu reģenerācijas virzītājspēkiem, projektā ir iekļauta līderības attīstība un mentorings (A3.5. darbība), dodot jauniešiem iespēju aktīvi iesaistīties IRP īstenošanā.

4.daļa – Ietekme, inovācijas un ilgtspējība

4.1 Paredzamās izmaiņas un ietekme

Šis IRP ir izstrādāts, lai radītu nozīmīgas un izmērāmas pārmaiņas publiskās ārtelpas atjaunošanā un jauniešu, iedzīvotāju kopienu iesaistīšanā pilsētas attīstībā. Veicinot iekļaujošu līdzdalību, atbalstot jauniešu vadītas iniciatīvas un uzlabojot pārvaldību un komunikāciju, projekts, kā paredzams, radīs gan tūlītēju, gan ilgtermiņa ietekmi sociālajā, telpiskajā, institucionālajā un uzvedības dimensijā.

1. Revitalizētas un iekļaujošas publiskās telpas

- Vismaz divas pamestas vai nepietiekami izmantotas publiskās teritorijas tiks pārveidotas par dinamiskām, daudzfunkcionālām telpām, kas veicina veselīgu dzīvesveidu, sociālo mijiedarbību un kultūras izpausmes.
- Āra infrastruktūras uzlabojumi padarīs sabiedriskās telpas pieejamākas un pievilcīgākas, jo īpaši jauniešiem un ģimenēm, veicinot fiziskās aktivitātes un laika pavadīšanu ārā (sasaistē ar A1.1, A1.2, A1.4).

2. Lielāka jauniešu līdzdalība pilsētas dzīvē

- Jaunieši, jo īpaši pusaudži vecumā no 10 līdz 18 gadiem, aktīvāk iesaistīsies savas dzīves vides veidošanā, izmantojot koprades pasākumus un pilsoniskās līdzdalības platformas (A1.3, A2.1, A2.2, A2.2 darbība).
- Uzlabotas mentoringa un līderības iespējas ļaus jauniešiem kļūt par ilgtermiņa ieguldītājiem savās kopienās (A3.5).

3. Stiprināta pilsoniskā kultūra un sabiedrības iesaiste

- Viens no IRP mērķiem ir veicināt pilsonisko līdzdalību un brīvprātīgā darba kultūru, palielinot kopienas līdzdalību publiskās artelpas veidošanā (A4.1, A4.3).
- Lielāks iedzīvotāju skaits iesaistīsies apkaimes labiekārtošanas pasākumos, ko veicinās uzlabota informācijas pieejamība un pasākumu atpazīstamība.

4. Uzlabota digitālā piekļuve un komunikācija

- Attīstot digitālās platformas, kartes un saziņas rīkus, informācija par publiskās telpas izmantošanu, pasākumiem un pilsonisko līdzdalību kļūs pieejamāka un saistošāka, jo īpaši jauniešu auditorijai (A3.1, A3.2, A4.2).
- Pašvaldību tīmekļa vietnes un sociālo mediju lapas kalpos kā aktīvi komunikācijas rīki, veicinot lielāku pārredzamību un pastāvīgu dialogu starp iestādēm un iedzīvotājiem.

5. Uzlabota iestāžu sadarbība un efektivitāte

- Ciešāka sadarbība starp pašvaldības struktūrvienībām un ārējām ieinteresētajām personām nodrošinās saskaņotāku, starpsektorālu pilsētas attīstības stratēģiju izstrādi (A5.1, A5.2).
- Digitālā pārvaldība un uzlabota iekšējā komunikācija nodrošinās atsaucīgāku un efektīvāku publisko pārvaldi (A5.3).

6. Uzvedības un kultūras pārmaiņas

- IAP definētā pieeja stimulēs sabiedrības attieksmes maiņu pret pilsonisko līdzdalību, jo īpaši jauniešu vidū, nostādot viņus ne tikai kā labuma guvējus, bet kā aktīvus pārmaiņu veicinātājus.
- Publiskā telpa arvien vairāk tiks uzskatīta par kopīgu, kopīgi pārvaldītu vērtību, veicinot nepārtrauktus ieguldījumus, rūpes un inovācijas.

4.2 Politikas inovāciju sasniegumi

Īstenojot integrēto rīcības plānu (IRP), pilsēta parāda, kā vietējā politika var attīstīties tā, lai tā būtu iekļaujošāka, pielāgoties spējīgāka un kopienas virzīta, tādējādi veicinot plašākas pārmaiņas pilsētas attīstības pārvaldībā un īstenošanā.

Viens no nozīmīgākajiem politikas jauninājumiem ir formāla jauniešu viedokļu iekļaušana vietējā līmeņa lēmumu pieņemšanā. Pašvaldība, ieviešot tādus mehānismus kā koprades darbnīcas, rada jaunatnei piemēru kā publiskās telpas reģenerācijas politikas kopprojektētājiem un īstenotājiem. Tas nozīmē pāreju no konsultācijām uz aktīvu līdzpārvaldi, liekot pamatus ilgtermiņa strukturālai jauniešu iesaistei pilsētu politikā.

IRP nodrošina strukturētu, bet elastīgu sistēmu, ko citas pašvaldības var pielāgot, lai ar līdzdalības metodēm aktivizētu nepietiekami izmantotas telpas. Tā uzsvars uz viediem mērķiem, ieinteresēto pušu sinerģiju un kopienas mobilizāciju padara to par replicējamu modeli.

4.3 Ekonomiskā ilgtspējība: Budžets un finansējuma avoti

Aprēķini ir balstīti uz pašvaldības pieredzi, kas gūta, veicot līdzīgas darbības iepriekšējos gados. Tās ir indikatīvas un var mainīties.

Budžeta aprēķins

Darbība	Nosaukums	Indikatīvās izmaksas (€)	Finansējuma avots
SM1 Telpu "atdzīvināšana"			
A1.1	Publiskās ārtelpas attīstība apkaimēs	500 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A1.2	Veselīga dzīvesveida un sporta aktivitāšu piedāvājuma daudzveidošana	40 000	Pašvaldības budžets
A1.3	Kopdarbošanās aktivitāšu nodrošināšana pilsētvides attīstībai	550 000	Pašvaldības budžets
A1.4	Publiskajā ārtelpā pieejami sporta, kultūras un sociālie centri (USH)	-	Pašvaldības budžets
Starpsumma SM1		1 090 000	
SM2 Jauniešu iniciatīvas			
A2.1	Jauniešu iniciatīvu atbalsts līdzdalības veicināšanai	15 000	Pašvaldības budžets
A2.2	Pilsoniskās līdzdalības veicināšana, lai uzlabotu savu dzīves telpu un apkaimes aktivitātes	20 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A2.3	Mūsdienīgu digitālo risinājumu izmantošana jauniešu pilsoniskās līdzdalības sekmēšanai	10 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
Starpsumma SM2		45 000	
SM3 Efektīva komunikācija			

A3.1	Sabiedrības informēšana par sportiska un aktīva dzīvesveida, kā arī socializēšanās iespējām pilsētas publiskajā ārtelpā	-	Pašvaldības budžets
A3.2	Informācijas digitalizācija un pieejamība	10 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A3.3	Dažādu sabiedrības grupu iesaistes veicināšana sabiedrisko procesu aktivitātēs	10 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A3.4	Pašvaldības tīmekļa vietņu uzturēšana, modernizācija un informācijas atjaunošana	25 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A3.5	Mentoringa jauniešu atbalstam	-	Pašvaldības budžets
Starpsumma SM3		45 000	
SM4 Brīvprātīgo mobilizācija			
A4.1	Brīvprātīgā darba veicināšana	-	Pašvaldības budžets
A4.2	Digitālās platformas izveide darbam ar jaunatni	30 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A4.3	Jauniešu motivēšana līdzdarboties sabiedrisko aktivitāšu organizēšanā pilsētas apkaimju parkos un skvēros	20 000	Pašvaldības budžets
Starpsumma SM4		50 000	
SM5 Starpinstitucionālā sinerģija			
A5.1	Sadarbības saiknes pilnveidošana starp visām iesaistītām pusēm	-	Pašvaldības budžets
A5.2	Iekšējās sadarbības un komunikācijas uzlabošana	-	Pašvaldības budžets
A5.3	Digitālo risinājumu ieviešana sadarbības un komunikācijas pilnveidē	10 000	Pašvaldības budžets
Starpsumma SM5		10 000	
KOPĒJĀS IRP darbību īstenošanas izmaksas		1 240 000	

Finansējuma avoti

Lai īstenotu IRP izklāstītos pasākumus, tiks piesaistīti vairāki finansējuma avoti. Šī vairāku finansējuma avotu shēma ir izstrādāta, lai nodrošinātu finansiālo ilgtspēju, maksimāli palielinātu resursu efektivitāti un atbalstītu ilgtermiņa ietekmi.

Pašvaldībai ir būtiska loma IRP pasākumu līdzfinansēšanā, jo īpaši to pasākumu, kas saistīti ar publiskās ārtelpas uzlabošanu, infrastruktūras uzlabošanu un pakalpojumiem jauniešiem.

Dažas darbības var pretendēt uz līdzfinansējumu, izmantojot valsts programmas, kas saistītas ar jauniešu attīstību, pilsētu reģenerāciju, sportu vai digitālo transformāciju.

Tiks izskatītas iespējas piesaistīt arī ES finansējuma instrumentus:

- **Eiropas Reģionālās attīstības fonds (ERAF)** - ieguldījumiem infrastruktūrā un digitālajiem risinājumiem;
- **"Erasmus+"** - jauniešu apmaiņai, spēju veidošanai un neformālās izglītības programmām;
- **programma "Pilsoņi, vienlīdzība, tiesības un vērtības" (CERV)** - pilsoniskās iesaistes un līdzdalības demokrātijas iniciatīvām;
- u.c.

IRP mērķis ir iesaistīt arī privātās ieinteresētās personas, līdzfinansējot publiskās telpas labiekārtošanu, sponsorējot jauniešu un kultūras pasākumus vai sadarbojoties digitālo risinājumu izstrādē.

4.4 Sociālā - vides - politiskā - administratīvā ilgtspējība

IRP ir izstrādāta tā, lai nodrošinātu ilgtermiņa ilgtspējību visās sociālajās, vides, politiskajās un administratīvajās dimensijās. Tās holistiskā pieeja uz jauniešiem orientētai pilsētu reģenerācijai ir vērsta ne tikai uz tūlītējiem uzlabojumiem publiskajā telpā un līdzdalību, bet arī ietver mehānismus ilgstošas ietekmes, iekļaujošas pārvaldības un noturīgu kopienas struktūru veidošanai. Pasākumu īstenošanas laikā tiks ņemti vērā šādi aspekti:

1. Sociālā ilgtspēja

- **Iekļaujoša līdzdalība:** Iedrošinot jauniešus un sabiedrību kopumā līdzveidot un līdzīstenot sabiedrisko telpu iniciatīvas.
- **Mūžizglītības iesaiste:** Mentoru programmas, brīvprātīgo struktūras un neformālās izglītības aktivitātes veicina ilgstošu iesaisti arī pēc IRP īstenošanas perioda, veidojot aktīvus pilsoņus.
- **Līdzvērtība un pieejamība:** Ricības prioritāte ir vienlīdzīga piekļuve drošām, iekļaujošām atpūtas un kultūras telpām visās pilsētas apkaimēs, nodrošinot, ka visi iedzīvotāji gūst labumu no pilsētvides uzlabojumiem.

2. Vides ilgtspēja

- **Atdzīvināšana, nevis jauna būvniecība:** IRP uzsvars ir uz esošo sabiedrisko telpu atjaunošanu un daudzfunkcionālu izmantošanu, izvairoties no jaunbūvēm.
- **Aktīvā mobilitāte un videi draudzīgs dzīvesveids:** Veicinot sabiedrības iesaisti aktivitātēs un USH apmeklējumos, atbalstot zemu oglekļa emisiju un veselību veicinošu uzvedību pilsētā.

3. Politiskā ilgtspēja

- **Politikas integrācija:** Re-Gen IRP ir saskaņots ar pašvaldības attīstības stratēģiju un plašākām ES pilsētpolitikas prioritātēm (piemēram, Zaļais kurss), nodrošinot institucionālu atbalstu un politisko atbilstību.
- **Politiskais atbalsts:** Projekta uzsvars uz jauniešu labklājību, iekļaujošu attīstību un pilsētvides uzlabošanu piesaista plašu politisko atbalstu, palielinot nepārtrauktības iespējamību dažādos politiskajos ciklos.

4. Administratīvā ilgtspēja

- **Kapacitātes stiprināšana:** Apmācības pašvaldības darbiniekiem, sadarbības un iekšējās koordinācijas mehānismi stiprina institucionālo kapacitāti līdzdalības pārvaldībā.
- **Starpdepartamentu integrācija:** Uzlabojot sadarbību starp pilsētplānošanas, izglītības, jaunatnes un komunikācijas departamentiem, IRP iekļautās ricības veicina efektīvu resursu izmantošanu un politikas saskaņotību.
- **Digitālā transformācija:** Investīcijas digitālajos rīkos (piemēram, kartēšanas platformas, iesaistes lietotnes, brīvprātīgo sistēmas) modernizē administratīvās prakses un padara iedzīvotāju iesaisti mērogojamāku un pārvaldāmāku ilgtermiņā.

4.5 Horizontālo aspektu integrācija (zaļais, dzimumu līdztiesības, digitālais, kultūras aspekts)

URBACT IV Re-Gen tīkla projekts, kā arī Daugavpils valstspilsētas IRP integrē būtiskas horizontālās prioritātes – **pāreju uz zaļo dzīvesveidu, dzimumu līdztiesību, digitālās inovācijas un kultūras iekļaušanu**. Šie caurvijošie aspekti ne tikai stiprina pilsētvides atjaunošanas aktivitāšu nozīmīgumu un taisnīgumu, bet arī saskan ar plašākām ES vērtībām un ilgtspējas mērķiem.

1. Zaļais (vides ilgtspēja un klimata noturība)

- Publiskās ārtelpas atjaunošana uzsver dabā balstītu risinājumu izmantošanu, tostarp zaļo zonu saglabāšanu, bioloģiskās daudzveidības veicināšanu un videi draudzīgas sporta infrastruktūras izveidi.
- Vides sakopšanas talkas, kopienas dārzkopība un vides izglītības kampaņas iesaista jauniešus un iedzīvotājus klimatam labvēlīgās aktivitātēs.
- Ārtelpas un sporta centri tiek veidoti, lai veicinātu iešanu, riteņbraukšanu un zemu oglekļa emisiju dzīvesveidu, tādējādi veicinot pilsētas noturību un sabiedrības veselību.

2. Dzimumu līdztiesība (vienlīdzība un iekļaujoša līdzdalība)

- IRP nodrošina dzimumu līdzsvaru jauniešu iniciatīvās, koprades darbnīcās un brīvprātīgajā darbībā, aktīvi veicinot ikviena līdzdalību neatkarīgi no dzimuma.
- Sabiedriskās telpas un aktivitātes tiek plānotas, ņemot vērā vispārējo drošību, pieejamību un iekļaušanu, novēršot šķēršļus līdzdalībai visiem dzimumiem.

3. Digitālais (viedā līdzdalība un iekļaušana)

- IRP ietvaros plānotās aktivitātes izmanto digitālos rīkus un platformas, lai veicinātu pilsonisko līdzdalību, atvieglotu brīvprātīgo pārvaldību un izplatītu informāciju par sabiedriskajām aktivitātēm un pilsēttelpu.
- Digitalizētas kartes nodrošina plašu un reāllaika iesaisti, īpaši starp digitāli aktīviem jauniešiem.

4. Kultūras aspekts (mantojums, identitāte un kopienas izpausme)

- Kultūras programma ir būtiska IRP sastāvdaļa – izmantojot mūziku, mākslu un festivālus, lai aktivizētu publisko ārtelpu un atspoguļotu vietējo identitāti.
- Iniciatīva atbalsta jauniešu vadītus kultūras pasākumus un veicina starpkultūru dialogu un kopienas stāstu apmaiņu, stiprinot piederības sajūtu un dažādības izpratni.

Integrējot šos horizontālos aspektus visaptveroši, Daugavpils IRP piedāvā publiskās ārtelpas atjaunošanas modeli, kas ir taisnīgs, nākotnes izaicinājumiem gatavs un kultūru atspoguļojošs – veidojot pamatu iekļaujošai, viedai un ilgtspējīgai pilsētu attīstībai.

5.daļa Īstenošanas struktūra

MĒRĶIS SM1	Telpu "atdzīvināšana": Pārveidot nepietiekami izmantotās publiskās ārtelpas teritorijas, lai veicinātu sociālo mijiedarbību un aktīvu dzīvesveidu.									
DARBĪBA	UZDEVUMI	KAD	KUR	ATBILDĪGIE	DALĪBNIEKI	IZNĀKUMS	REZULTĀTS	RESURSI	BUDŽETS	FINANSĒJUMA AVOTS
A1.1. PUBLISKĀS ĀRTELPAS ATTĪSTĪBA APKAIMĒS	T1.1.1 STIPRINĀT PUBLISKĀ UN PRIVĀTĀ SEKTORA SADARBĪBU PUBLISKĀS ĀRTELPAS LABIEKĀRTOŠANĀ	Līdz 2030. gada beigām	Pilsētas apkaimes	Pašvaldība	Jaunieši, ģimenes, privātais sektors, Jauniešu un sporta biedrības	Jauni sporta objekti Koprades pasākumi, semināri, informācijas apmaiņa	Pārveidotas nepietiekami izmantotas teritorijas, lai veicinātu sociālo mijiedarbību un aktīvu dzīvesveidu Paaugstināta kopienas labklājība un iekļaušana	Personāls, infrastruktūra, sabiedrības ieguldījums Vietējās organizācijas, pašvaldības attīstības plānotāji	500 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
	T1.1.2 RADĪT JAUNIEŠIEM UN ĢIMENĒM IEKĻAUJOŠU, PIEEJAMU UN DAUDZVEIDĪGU VIDI PRODUKTĪVAI LAIKA PAVADĪŠANAI VISĀS APKAIMĒS	Līdz 2030. gada beigām	Pilsētas apkaimes							
A1.2 VESELĪGA DŽĪVESVEIDA UN SPORTA AKTIVITĀŠU PIEDĀVĀJUMA DAUDZVEIDOŠANA	T1.2.1 VEICINĀT IEDZĪVOTĀJU, ĪPAŠI JAUNIEŠU, IESAISTĪŠANOS SPORTA, KULTŪRAS UN	Līdz 2030. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Jaunieši, Jauniešu un sporta biedrības	Plašākas fiziskās aktivitātes svaigā gaisā Jauni pilsētu sporta centri	Uzlabota veselība un sociālā mijiedarbība Lielāka jauniešu līdzdalība	Esošās iekārtas Finansējums jaunām iekārtām	40 000	Pašvaldības budžets

	AKTĪVA DZĪVESVEIDA AKTIVITĀTĒS, IZMANTOJOT ESOŠO PUBLISKO ĀRA INFRASTRUKTŪRU						sporta aktivitātēs			
	T1.2.2 VEICINĀT IEDZĪVOTĀJU, ĪPAŠI JAUNIEŠU, IESAISTĪŠANOS SPORTĀ, KULTŪRĀ UN AKTĪVĀ DZĪVESVEIDA AKTIVITĀTĒS, ATTĪSTOT JAUNUS PILSĒTAS SPORTA CENTRUS	Līdz 2030. gada beigām	Pilsētas apkaimes							
A1.3 KOPDARBOŠANĀS AKTIVITĀŠU NODROŠINĀŠANA PILSĒTVIDES ATTĪSTĪBAI	T1.3.1 ORGANIZĒT DAŽĀDA VEIDA KOPRADES PASĀKUMUS UN DARBNĪCAS, IESAISTOT JAUNIEŠUS, JO ĪPAŠI PUSAUDŽUS	Līdz 2035. gada beigām	Publiskajā ārtelpā	Pašvaldība	Pusaudži (10–18), Vietējā kopiena, Jauniešu un sporta biedrības	Jauniešu veidoti pasākumi un aprikojums	Jauniešu aktīva līdzdalība pilsētas dzīvē	Pasniedzēji, materiāli	550 000	Pašvaldības budžets
A1.4 PUBLISKAJĀ ĀRTELPĀ PIEEJAMI SPORTA, KULTŪRAS UN SOCIĀLIE CENTRI (USH)	T1.4.1 IZVEIDOT SPORTA, KULTŪRAS UN SABIEDRISKOS CENTRUS PILSĒTU APKAIMĒS	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas apkaimes	Pašvaldība	Vietējā kopiena	Daudzfunkcionālas sabiedriskās telpas Izglītojošas sesijas Līdzdalības budžets	Pieejami aktivitāšu centri Jauniešu prasmju un	Telpu renovācija Mācību resursi	Ikgadējā pašvaldības budžeta ietvaros	Pašvaldības budžets

	T1.4.2 ORGANIZĒT INFORMĀCIJAS APMAIŅAS UN NEFORMĀLĀS IZGLĪTĪBAS PASĀKUMUS JAUNIEŠIEM	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas apkaimes	Pašvaldība	Jaunieši, Jauniešu un sporta biedrības	sabiedrības iniciētu projektu īstenošanai	zināšanu uzlabošana Pilsoniskās līdzdalības pieaugums	Programmatūra, informācijas izplatīšana		
	T1.4.3 NODROŠINĀT SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBAS BUDŽETA INSTRUMENTA PIEEJAMĪBU	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Vietējie iedzīvotāji, t.sk. jaunieši					
RiskI				IESPĒJAMĪBA	IETEKME	RISKA MAZINĀŠANAS PASĀKUMI				
ZEMA KOPIENAS IESAISTĪŠANĀS <i>Jā vietējie iedzīvotāji, jo īpaši jaunieši, netiek aktīvi iesaistīti koprades aktivitātēs, uzlabotās telpas var neatbilst viņu vajadzībām, samazinot to izmantošanu un ietekmi.</i>				VIDĒJA	AUGSTA	Rīkot agrīnās stadijas fokusa grupas un seminārus ar vietējiem jauniešiem un ģimenēm; izmantot līdzdalības budžeta plānošanas instrumentus; nodrošināt regulāru atgriezenisko saiti.				
NEPIETIEKAMS FINANSĒJUMS VAI KAVĒJUMI BUDŽETA LĪDZEKĻU PIEŠĶIRŠANĀ <i>Ilgtermiņa infrastruktūras projektu īstenošanu bieži kavē finansējuma pieejamība, kas var aizkavēt vai apturēt sporta centru un publisko telpu attīstību.</i>				AUGSTA	AUGSTA	Dažādot finansējuma avotus (ES, privāti sponsori); īstenot pakāpenisku projektu ieviešanu.				

MĒRĶIS SM2	Jauniešu iniciatīvas: Atbalstīt jauniešu vadītus projektus un iesaistīt jauniešus pilsētplānošanas procesos, veicinot kopienas iesaistīšanos.									
DARBĪBA	UZDEVUMI	KAD	KUR	ATBILDĪGIE	DALĪBNIEKI	IZNĀKUMS	REZULTĀTS	RESURSI	BUDŽETS	FINANSĒJUMA AVOTS
A2.1 JAUNIEŠU INICIATĪVU ATBALSTS LĪDZDALĪBAS VEICINĀŠANAI	T2.1.1 IESAISTĪTIES VIETĒJOS UN STARPTAUTISKOS PROJEKTOS UN PASĀKUMOS DAŽĀDĀM SOCIĀLAJĀM GRUPĀM	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Jaunieši	Jauniešu iesaistīšana projektos Izveidots atbalsta fonds Finansēti jauniešu projekti	Uz jaunatni vērstā attīstība Pieaudzis finansējums jaunatnes projektiem Lielāka jaunatnes iesaistīšanās	Programmas, partnerības Finansiālā atbalsta sistēmas Grantu shēmas	15 000	Pašvaldības budžets
	T2.1.2 IZVEIDOT JAUNATNES INICIATĪVU ATBALSTA FONDU	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Jaunieši					
	T2.1.3 ATBALSTĪT JAUNIEŠU IESNIEGTUS PROJEKTUS, KAS SAISTĪTI AR SPORTU UN KULTŪRU	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Jaunieši					

A2.2 PILSONISKĀS LĪDZDALĪBAS VEICINĀŠANA, LAI UZLABOTU SAVU DZĪVES TELPU UN APKAIMES AKTIVITĀTES	T2.2.1 ORGANIZĒT DAŽĀDA VEIDA PASĀKUMUS, LAI IESAISTĪTU IEDZĪVOTĀJUS PILSĒTAS ATTĪSTĪBAS PROCESOS	Līdz 2030. gada beigām	Pilsētas apkaimes	Pašvaldība	Jaunieši, Vietējie iedzīvotāji	Sabiedriski pasākumi	Uzlabota vietējā līdzdalība	Pasākumu plānošana, komunikācija	20 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A2.3 MŪSDIENĪGU DIGITĀLO RISINĀJUMU IZMANTOŠANA JAUNIEŠU PILSONISKĀS LĪDZDALĪBAS SEKMĒŠANAI	T2.3.1 IZMANTOT DAŽĀDUS INFORMĀCIJAS KANĀLUS UN RĪKUS, DIGITĀLĀS PLATFORMAS, LAI INFORMĒTU JAUNIEŠUS PAR IESPĒJĀM IESAISTĪTIES PILSĒTAS ATTĪSTĪBĀ	Līdz 2035. gada beigām	Tiešsaistē	Pašvaldība	Jaunieši, Vietējie iedzīvotāji	Tiešsaistes iesaistes rīki	Digitālā pilsoniskā līdzdalība	Timekļa platformas, sociālie tīkli	10 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
RiskI				IESPĒJAMĪBA	IETEKME	RISKA MAZINĀŠANAS PASĀKUMI				
IEROBEŽOTA JAUNIEŠU LĪDZDALĪBA				VIDĒJA	AUGSTA	Sākt informācijas kampaņas skolās un sociālajos tīklos; nodrošināt veicināšanas instrumentus, piemēram, sertifikātus, atbalvojumus vai nelielas mērķfinansējuma summas.				
NEVIENLĪDZĪGA PIEKĻUVE DIGITĀLAJĀM PLATFORMĀM UN VIŅU IZPRATNE				VIDĒJA	VIDĒJA	Nodrošināt iespējas piedalīties bezsaistē (piemēram, klātienes pasākumos); veicināt digitālo prasmju apguves seminārus; sadarboties ar skolām, lai sasniegtu mazāk aizsargātos jauniešus.				

MĒRĶIS SM3	Efektīva komunikācija: Izmantot populārus sociālos tīklus, lai labāk izplatītu informāciju par notikumiem un iespējām.									
DARBĪBA	UZDEVUMI	KAD	KUR	ATBILDĪGIE	DALĪBNIEKI	IZNĀKUMS	REZULTĀTS	RESURSI	BUDŽETS	FINANSĒJUMA AVOTS
A3.1 SABIEDRĪBAS INFORMĒŠANA PAR SPORTISKA UN AKTĪVA DZĪVESVEIDA, KĀ ARĪ SOCIALIZĒŠANĀS IESPĒJĀM PILSĒTAS PUBLISKAJĀ ĀRTELPĀ	T3.1.1 PUBLICĒT TIEŠSAISTĒ INFORMĀCIJU PAR PROJEKTIEM UN PASĀKUMIEM SAISTĪTAJĀ JOMĀ	Līdz 2035. gada beigām	Tiešsaistē	Pašvaldība	Jaunieši, Vietējie iedzīvotāji	Publikācijas jauniešiem Informācijas atjaunināšana sociālajos tīklos	Labāk informēta jaunatne Uzlabota klātbūtne tiešsaistē	Tīmekļa saturs Sociālo tīklu konti	Pašvaldības budžeta ietvaros	Pašvaldības budžets
	T3.1.2 UZTURĒT SOCIĀLĀS LAPAS FACEBOOK, INSTAGRAM U.C., REGULĀRI PUBLICĒT INFORMĀCIJU PAR USH AKTIVITĀTĒM	Līdz 2035. gada beigām	Tiešsaistē	Pašvaldība	Jaunieši, Vietējie iedzīvotāji					
A3.2 INFORMĀCIJAS DIGITALIZĀCIJA UN PIEEJAMĪBA	T3.2.1 DIGITALIZĒT TIEŠSAISTES KARTES AR ATPŪTAS UN SPORTA OBJEKTIEM (IESKAITOT USH) PILSĒTAS PUBLISKAJĀ TELPĀ	Līdz 2030. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Sabiedrība	Tiešsaistes kartes	Uzlabota pieejamība	GIS rīki	10 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums

A3.3 DAŽĀDU SABIEDRĪBAS GRUPU IESAISTES VEICINĀŠANA SABIEDRISKO PROCESU AKTIVITĀTĒS	T3.3.1 IZSTRĀDĀT UN ĪSTENOT SABIEDRĪBAS LĪDZDALĪBAS RĪCĪBAS PLĀNU	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Visas sociālās grupas	Līdzdalības plāns	Daudzveidīgāka iesaistišanās	Aptaujas rīki	10 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A3.4 PAŠVALDĪBAS TĪMEKĻA VIETŅU UZTURĒŠANA, MODERNIZĀCIJA UN INFORMĀCIJAS ATJAUNOŠANA	T3.4.1 IZVĒRTĒT PAŠVALDĪBAS TĪMEKĻA VIETNI UN INFORMĀCIJAS ATJAUNINĀŠANAS REGULARITĀTI	Līdz 2035. gada beigām	Tiešsaistē	Pašvaldība	Jaunieši, Vietējie iedzīvotāji	Atjauninātas tīmekļa vietnes	Augstāka informētība	Tīmekļa vietnes pārvaldība	25 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A3.5 MENTORINGS JAUNIEŠU ATBALSTAM	T3.5.1 NODROŠINĀT MENTORUS JAUNIEŠIEM VISĀS PILSĒTAS APKAIMĒS	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas apkaimes	Pašvaldība	Jaunieši	Mentoru programmas	Jauniešu konsultēšana un iesaiste	Mentoru tīkls	Pašvaldības budžeta ietvaros	Pašvaldības budžets
Riski				IESPĒJAMĪBA	IETEKME	RISKA MAZINĀŠANAS PASĀKUMI				
NEEFEKTĪVI KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI				AUGSTA	VIDĒJA	Noteikt regulāru atjauninājumu grafiku; izmantot analitiku, lai novērtētu un uzlabotu sasniedzamību.				
<i>Ja sociālo tīklu lapas un tīmekļa vietnes netiek regulāri atjauninātas vai tiek slikti pārvaldītas, komunikācijas pasākumi var nesasniegt mērķauditoriju.</i>										
ZEMS DIGITĀLĀS PRATĪBAS LĪMENIS MĒRĶGRUPĀS				VIDĒJA	VIDĒJA	Piedāvāt digitālās apmācības sesijas kopienā; iesaistīt skolas un NVO, lai palīdzētu sasniegt un izglītēt dažādas grupas.				
<i>Dažas sociālās grupas var neizprast tiešsaistes rīku lietošanu, tādējādi samazinot digitālo informācijas kampaņu sasniedzamību.</i>										

MĒRĶIS SM4	Brīvprātīgo mobilizēšana: Veicināt jauniešu līdzdalību brīvprātīgajā darbā un kopienas aktivitātēs.									
DARBĪBA	UZDEVUMI	KAD	KUR	ATBILDĪGIE	DALĪBNIEKI	IZNĀKUMS	REZULTĀTS	RESURSI	BUDŽETS	FINANSĒJUMA AVOTS
A4.1 BRĪVPRĀTĪGĀ DARBA VEICINĀŠANA	T4.1.1 IZPLATĪT INFORMĀCIJU PAR BRĪVPRĀTĪGO DARBU PUBLISKOS PASĀKUMOS	Līdz 2035. gada beigām	Events	Pašvaldība	Jaunieši, Vietējie iedzīvotāji	Brīvprātīgā darba popularizēšana Brīvprātīgo skaita pieaugums	Lielāka brīvprātīgo interese Kopienas saliedētība	Pasākumi, brošūras Kopienas tikli	Pašvaldības budžeta ietvaros	Pašvaldības budžets
	T4.1.2 VEICINĀT JAUNIEŠU KĀ BRĪVPRĀTĪGO IESAISTI UN VIETĒJĀS KOPIENAS PIEDERĪBAS SAJŪTU PILSĒTAI	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Jaunieši, Vietējie iedzīvotāji					

A4.2 DIGITĀLĀS PLATFROMAS IZVEIDE DARBAM AR JAUNATNI	T4.2.1 ATTĪSTĪT DIGITĀLO PATFORMU, UZLABOJOT INFORMĀCIJAS APMAIŅU AR JAUNIEŠIEM.	Līdz 2035. gada beigām	Tiešsaistē	Pašvaldība	Jaunieši, Jauniešu un sporta biedrības	Digitālā platforma	Lietotājiem būs pieejama aktuāla informācija un iespējas pierakstīties brīvprātīgo darbam, nodarbinātības programmā un nometnēm. Vienkāršotas brīvprātīgo iesaistes iespējas	IT attīstība	30 000	Pašvaldības budžets, ES finansējums
A4.3 JAUNIEŠU MOTIVĒŠANA LĪDZDARBOTIES SABIEDRISKO AKTIVITĀŠU ORGANIZĒŠANĀ PILSĒTAS APKAIMJĀ	T4.3.1 NODROŠINĀT REGULĀRAS SPORTA UN KULTŪRAS AKTIVITĀTES PILSĒTAS APKAIMĒS	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas apkaimēs	Jaunatnes un sporta biedrības	Jaunieši	Aktivitātes apkaimēs Jauniešu organizēti pasākumi	Iesaistītas kopienas Iedrošināti jaunieši	Sports, kultūras grupas Atbalsts biedrībām	20 000	Pašvaldības budžets

PARKOS UN SKVĒROS	T4.3.2 SADARBOTIES AR SPORTA UN JAUNATNES BIEDRĪBĀM, IESAISTOT PUSAUDŽUS SABIEDRISKĀS AKTIVITĀTĒS APKAIMJU PARKOS UN SKVĒROS	Līdz 2035. gada beigām	Pilsētas apkaimes	Pašvaldība	Jauniešu un sporta biedrības					
RiskI				IESPĒJAMĪBA	IETEKME	RISKA MAZINĀŠANAS PASĀKUMI				
JAUNIEŠU BRĪVPRĀTĪGO MOTIVĀCIJAS TRŪKUMS Bez atzinības vai atlīdzības var būt grūti uzturēt jauniešu interesi par brīvprātīgo darbu.				AUGSTA	VIDĒJA	Izstrādāt novērtēšanas sistēmu (sertifikāti, publiska atzinība); piedāvāt brīvprātīgā darba stundas kā kredītpunktus skolas programmās vai kopienas apbalvojumos.				
KOORDINĀCIJAS KĻŪDAS STARP ORGANIZATORISKĀM STRUKTŪRĀM Slikta koordinācija starp institūcijām un pašvaldības iestādēm var izraisīt neorganizētus pasākumus vai brīvprātīgo darba nepietiekamu izmantošanu.				VIDĒJA	AUGSTA	Izveidot centralizētu brīvprātīgo koordinācijas platformu; rīkot regulāras starpiestāžu plānošanas sanāksmes; iecelt galveno koordinatoru.				

MĒRĶIS SM5	Starpinstitucionālā sinerģija: Stiprināt sadarbību, lai risinātu dažādas jauniešu vajadzības, nodrošinot holistisku attīstību									
DARBĪBA	UZDEVUMI	KAD	KUR	ATBILDĪGIE	DALĪBNIEKI	IZNĀKUMS	REZULTĀTS	RESURSI	BUDŽETS	FINANSĒJUMA AVOTS
A5.1 VISU IEINTERESĒTO PUŠU SADARBĪBAS SAIKNES STIPRINĀŠANA	T5.1.1 VEIDOT PARTNERĪBAS AR SKOLĀM, JAUNATNES UN SPORTA BIEDRĪBĀM, UNIVERSITĀTĒM U.C. PIEDĀVĀT IZGLĪTOJOŠAS LEKCIJAS UN MATERIĀLUS	Līdz 2030. gada beigām	Pilsētas ietvaros	Pašvaldība	Jaunieši, pedagogi, Jaunatnes un sporta biedrības	Sadarbība izglītības jomā	Spēcīgāka institucionālā sadarbība	Lekcijas, materiāli	Pašvaldības budžeta ietvaros	Pašvaldības budžets
A5.2 IEKŠĒJĀS SADARBĪBAS UN KOMUNIKĀCIJAS UZLABOŠANA	T5.2.1 UZLABOT IEKŠĒJĀS SADARBĪBAS SHĒMU	Līdz 2035. gada beigām	Pašvaldības ietvaros	Pašvaldība	Pašvaldības darbnieki	Iekšējās sadarbības plāns	Efektīva darbība	Iekšējā komunikācija	Pašvaldības budžeta ietvaros	Pašvaldības budžets
A5.3 DIGITĀLO RISINĀJUMU IEVIEŠANA SADARBĪBAS UN KOMUNIKĀCIJAS PILNVEIDĒ	T5.3.1 IZVEIDOT PUBLISKO PASĀKUMU DIGITĀLO KALENDĀRU	Līdz 2035. gada beigām	Tiešsaistē	Pašvaldība	Pašvaldības darbnieki, Iedzīvotāji, Jaunatnes un sporta biedrības	Pasākumu kalendārs	Uzlabota līdzdalība	Digitālie rīki	10 000	Pašvaldības budžets
RiskI				IESPĒJAMĪBA	IETEKME	RISKA MAZINĀŠANAS PASĀKUMI				
PRETOŠANĀS SADARBĪBAI				VIDĒJA	AUGSTA	Veidot uzticību, īstenojot kopīgus pilotprojektus;				

<i>Institucionālā nošķirtība un nevēlēšanās dalīties resursiem var kavēt paredzēto sinerģiju starp ieinteresētajām personām.</i>			
TEHNOLOĢISKIE ŠĶĒRŠĻI DIGITĀLAJĀ INTEGRĀCIJĀ <i>Nespēja efektīvi ieviest digitālos komunikācijas rīkus var traucēt sadarbību un jauniešu iesaistīšanos.</i>	VIDĒJA	VIDĒJA	Nodrošināt IT atbalstu un apmācības; ieviest lietotājdraudzīgas digitālās platformas; piešķirt budžetu programmatūras/aparatūras uzlabojumiem.

ZIŅOJUMS PAR MAZA MĒROGA (TESTĒŠANAS) AKTIVITĀTĒM

1. Pilsētvides attīstības hakatons

Hakatons tika rīkots kā viena no Projekta maza mēroga (testēšanas) aktivitātēm, kā rezultātā, nodrošinot starpnozaru sadarbību un pielietojot kopprojektēšanas metodes, tiks izstrādāti attīstības risinājumi Jaunās Foršates parka teritorijai.

Hakatonā kā Projekta maza mēroga aktivitātes **mērķis bija noskaidrot:**

- 1) vai vietējā kopiena ir ieinteresēta virzīt savas iniciatīvas, lai izveidotu pusaudžiem draudzīgu publisko telpu, kuras centrā ir sports, socializēšanās un aktivitātes publiskajā ārtelpā;
- 2) kā būtu, ja pašvaldība iesaistītu skolēnus, studentus, uzņēmumu parstāvjus un citus vietējās kopienas locekļus pilsētvides attīstības hakatonā, lai radītu idejas konkrētu publiskās ārtelpas teritoriju reģenerācijai un attīstībai, dzīves vides uzlabošanā ņemot vērā vietējās kopienas vajadzības un intereses;
- 3) cik ieinteresēta piedalīties šāda veida hakatonos ir vietējā sabiedrība, lai pašvaldība izvērtētu šādu pasākumu regulāru organizēšanu.

Izvirzītā hipotēze pirms pasākuma norises:

Vietējā kopiena ir ļoti ieinteresēta virzīt savas iniciatīvas, lai izveidotu pusaudžiem draudzīgu publisko telpu, kuras centrā ir sports, socializēšanās un aktivitātes publiskajā ārtelpā. Dalībniekiem, reģistrējoties dalībai, jau ir idejas parka attīstībai. Vairāk kā 30 dalībnieki vēlas piedalīties hakatonā un sniegt savas idejas parka attīstībai.

Izvirzītā hipotēze DAĻĒJI APSTIPRINĀJĀS, jo dalībai hakatonā pirms pasākuma reģistrācijas mazāk kā 30 dalībnieki.

Hakatonā specifiskais mērķis ir radīt jaunas idejas Jaunās Foršates parka attīstībai, apspriežot infrastruktūras un kopienas aktivitāšu attīstības iespējas, lai veicinātu iedzīvotāju iesaisti un pārveidotu teritoriju par dinamisku apkaimes sporta un socializēšanās aktivitāšu centru publiskajā ārtelpā.

Hakatonā mērķauditorija ir vidusskolēni, vietējie iedzīvotāji, NVO pārstāvji, pilsētplānotāji, uzņēmēji, studenti, pašvaldības un vietējās rīcības grupas dalībnieki.

Dalībnieku profils:	Kopumā pasākumu katrā dienā apmeklēja 41 persona, no tām 29 dalībnieki, kas darbojās 7 komandās. Komandās kā dalībnieki strādāja: - 13 jaunieši vecumā līdz 18 gadiem - 6 dalībnieki vecumā 19 līdz 30 gadi - 8 dalībnieki vecumā 31 līdz 39 gadi - 2 dalībnieki virs 40 gadiem. Komandas dalībnieki pārsvarā bija sievietes (22), 7 dalībnieki bija vīrieši.
Pārstāvētā nozare, joma:	- 7 dalībnieki bija skolēni. - 8 dalībnieki bija studenti (Saules skola, Latgales industriālais tehnikums, Daugavpils Universitāte)

	- Pārējie dalībnieki pārstāvēja IT nozari, bija inženieri privātajā sektorā, kā arī strādā kā skolotāji, bet piedalījās kā vietējie iedzīvotāji, piedalījās arī publiskajā sektorā strādājoši speciālisti.
Gaidas pirms pasākuma un idejas attīstībai:	Reģistrējoties dalībai 5 komandas no 7 norādīja, ka viņiem jau ir idejas Jaunās Forštates parka attīstībai. Reģistrējoties dalībai bija lūgts norādīt, ko dalībnieki sagaida no šī hakatona, atbildes bija šādas: - Iespēju veidot modernu publisko ārtelpu, sadarbojoties ar pilsētas iedzīvotājiem un profesionāļiem. - Iedvesmu attīstībai. - Iespēju bīdīt savas idejas atbilstoši savām vēlmēm. - Mūsdienīga parka izveide Forštates apkaimē. - Ceram, ka iegūsim jauno pieredzi! - Uzzināt citu komandu idejas un pastāstīt par savam idejām. - Idejas, kopīgus plānus, lai attīstītu pilsētas vidi un padarītu multifunkcionālu. Kā arī lūdzām norādīt, vai dalībnieki uzskata, ka šāda veida hakatonu un koprades darbnīcu rīkošana, lai radītu idejas Daugavpils pilsētas publiskās ārtelpas attīstībai, pašvaldībai būtu jāorganizē regulāri? - Viena komanda no 7 norādīja, ka nē, pārējas piekrita apgalvojumam.
“Vai uzskatāt, ka šāda veida hakatonu un koprades darbnīcu rīkošana, lai radītu idejas Daugavpils pilsētas publiskās ārtelpas attīstībai, pašvaldībai būtu jāorganizē regulāri?”	Visi dalībnieki ir norādījuši, ka drīzāk piekrīt un piekrīt, ka šāda veida hakatonu un koprades darbnīcu rīkošana, lai radītu idejas Daugavpils publiskās ārtelpas attīstībai, pašvaldībai būtu jāorganizē regulāri, labprāt piedalītos arī turpmāk. Reģistrējoties viena komanda norādīja, ka nepiekrīt šim apgalvojumam, taču pēc pasākuma komanda mainīja savu viedokli un visi dalībnieki piekrīt apgalvojumam.
Iedzīvotājiem ir svarīgi izteikt savu viedokli un vajadzības pirms Daugavpils publiskās ārtelpas teritoriju reģenerācijas projektu īstenošanas:	Dalībnieki ir norādījuši, ka drīzāk piekrīt un piekrīt, ka viņiem ir svarīgi izteikt savu viedokli un vajadzības pirms Daugavpils publiskās ārtelpas teritoriju reģenerācijas projektu īstenošanas.
Dalībnieki uzskata, ka visus apkaimju parkus un skvērus ir jāattīsta par dinamiskiem sporta, kultūras un socializēšanās centriem:	78% dalībnieku ir norādījuši, ka drīzāk piekrīt un piekrīt, ka visus apkaimju parkus un skvērus ir jāattīsta par dinamiskiem sporta, kultūras un socializēšanās centriem.

Iespēja konsultēties ar tematiskajiem mentoriem hakatona laikā palīdzēja būtiski uzlabot komandas prototipu kvalitāti:	Hakatona dalībniekiem bija iespēja konsultēties ar tematiskajiem mentoriem, kas tika uzaicināti piedalīties hakatonā. Mentori arī vērtēja izstrādātās idejas. Mentori pārstāvēja pašvaldības iestādes un struktūrvienības, kas ir saistītas ar jaunatni, sportu, publisko ārtelpu, veselīga dzīvesveida sekmēšanu: <table border="1" data-bbox="470 347 1391 1288"> <thead> <tr> <th>Tematiskā joma</th><th>Pārstāvētā struktūrvienība</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Veselīgs dzīvesveids</td><td><i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes „Daugavpils pašvaldības centrālā pārvalde” Attīstības departamenta Projektu nodaļas Vecākā eksperte projektu jautājumos, ES finansētā projekta “Vesela un aktīva Daugavpils” vadītāja, Nacionālā veselīgo pašvaldību tīkla koordinatore pašvaldībā</i></td></tr> <tr> <td>Sporta aktivitātes un jauniešu iesaiste</td><td><i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes “Jaunatnes lietu un sporta pārvalde” vecākais jaunatnes lietu speciālists</i></td></tr> <tr> <td>Kopienas iesaiste, sadarbības veicināšana</td><td><i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes deputāts</i></td></tr> <tr> <td>Ainavu plānošana</td><td><i>Pilsētplānošanas un būvniecības departamenta Pilsētvides nodaļas ainavu arhitektes p.i.</i></td></tr> <tr> <td>Pilsētvides infrastruktūra, Vide un klimata pārmaiņas</td><td><i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes "Komunālās saimniecības pārvalde" komunālinženieris</i></td></tr> <tr> <td>Pilsētvides infrastruktūra, Vide un klimata pārmaiņas</td><td><i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes "Komunālās saimniecības pārvalde" Ceļu būvtehniķis</i></td></tr> </tbody> </table> Pirms hakatona norises tika izstrādāts praktisks palīgs mentoriem, kurā apkopota informācija par mentora lomu un jautājumiem, kas būtu diskutējami ar dalībniekiem prototipu izstrādes laikā. Pēc pasākuma 95% dalīnieku norādīja, ka iespēja konsultēties ar tematiskajiem mentoriem hakatona laikā palīdzēja būtiski uzlabot komandas prototipu kvalitāti. Mentori atzina, ka hakatons ļāva iepazīstināt iedzīvotājus, kas šoreiz piedalījās hakatonā, ar to, kā tiek plānotas aktivitātes un investīcijas, lai uzlabotu publisko ārtelpu, kā arī lieliska iespēja iepazīstināt ar cilvēkiem, kas ikdienā plāno un strādā ar šiem jautājumiem.	Tematiskā joma	Pārstāvētā struktūrvienība	Veselīgs dzīvesveids	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes „Daugavpils pašvaldības centrālā pārvalde” Attīstības departamenta Projektu nodaļas Vecākā eksperte projektu jautājumos, ES finansētā projekta “Vesela un aktīva Daugavpils” vadītāja, Nacionālā veselīgo pašvaldību tīkla koordinatore pašvaldībā</i>	Sporta aktivitātes un jauniešu iesaiste	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes “Jaunatnes lietu un sporta pārvalde” vecākais jaunatnes lietu speciālists</i>	Kopienas iesaiste, sadarbības veicināšana	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes deputāts</i>	Ainavu plānošana	<i>Pilsētplānošanas un būvniecības departamenta Pilsētvides nodaļas ainavu arhitektes p.i.</i>	Pilsētvides infrastruktūra, Vide un klimata pārmaiņas	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes "Komunālās saimniecības pārvalde" komunālinženieris</i>	Pilsētvides infrastruktūra, Vide un klimata pārmaiņas	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes "Komunālās saimniecības pārvalde" Ceļu būvtehniķis</i>
Tematiskā joma	Pārstāvētā struktūrvienība														
Veselīgs dzīvesveids	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes „Daugavpils pašvaldības centrālā pārvalde” Attīstības departamenta Projektu nodaļas Vecākā eksperte projektu jautājumos, ES finansētā projekta “Vesela un aktīva Daugavpils” vadītāja, Nacionālā veselīgo pašvaldību tīkla koordinatore pašvaldībā</i>														
Sporta aktivitātes un jauniešu iesaiste	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes “Jaunatnes lietu un sporta pārvalde” vecākais jaunatnes lietu speciālists</i>														
Kopienas iesaiste, sadarbības veicināšana	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības domes deputāts</i>														
Ainavu plānošana	<i>Pilsētplānošanas un būvniecības departamenta Pilsētvides nodaļas ainavu arhitektes p.i.</i>														
Pilsētvides infrastruktūra, Vide un klimata pārmaiņas	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes "Komunālās saimniecības pārvalde" komunālinženieris</i>														
Pilsētvides infrastruktūra, Vide un klimata pārmaiņas	<i>Daugavpils valstspilsētas pašvaldības iestādes "Komunālās saimniecības pārvalde" Ceļu būvtehniķis</i>														
Kvalitātes novērtējums:	Visas septiņas komandas izstrādāja augstas kvalitātes prototipus – prezentācijas, plakātus, arī zonējuma maketus (pievienoti pielikumā). Dažas komandas veiksmīgi izmantoja mākslīgā intelekta sniegtās iespējas un ģenerēja dažādas vizualizācijas, kas atainoja viņu vēlmes un plānotos risinājumus.														
Novatoriskums:	Pamatā komandas balstījās uz pilsētā vai kopumā citviet jau esošiem publiskās ārtelpas labiekārtošanas risinājumiem. Taču bija iesniegti arī tādi priekšlikumi,														

	kas, piemēram, Daugavpili vēl nav ieviesti - stacionāras dekoratīvas arkas un mākslas objekti; antivandālisma stratēģiskās/taktiskās domāšanas spēles (piem., šaha galdi); Grafiti siena - legāla vieta radošiem izpausmes veidiem; Multifunkcionāls sporta laukums, kas piemērojams pēc nepieciešamības vai basketbolam, vai futbolam vai volejbolam (3in1); Skriešanas un velo celiņi - aplūveida trase apkārt parka teritorijai skriešanai un riteņbraukšanai; Brīvdabas skatuve - iespēja iedzīvotājiem pašiem rīkot koncertus, dzejas vakarus, kino seansus un citas kultūras aktivitātes vietējiem; Atvērtā bibliotēka - neliels grāmatu maiņas punkts un vietas (soliņi, šupulītkli u.tml.) mierīgai lasīšana.
--	--

Vai sākumā izvirzītie mērķi ir sasniegti, kāds ir to izpildes vērtējums?

N.p.k.	Projekta maza mēroga aktivitātes mērķis:	Sasniegtie rezultāti:
1.	Vai vietējā kopiena ir ieinteresēta virzīt savas iniciatīvas, lai izveidotu pusaudzīgu draudzīgu publisko telpu, kuras centrā ir sports, socializēšanās un aktivitātes publiskajā ārtelpā?	Vietējā kopiena ir daļēji ieinteresēta piedalīties šāda veida pasākumos par ko liecina zema reģistrēšanās aktivitāte. Savukārt tie, kas tiešām bija ieinteresēti piedalīties, reģistrējās un piedalījās hakatonā, izstrādāja kvalitatīvas parka attīstības idejas, lai tas kļūtu par pusaudzīgu draudzīgu publisko telpu, kuras centrā ir sports, socializēšanās un aktivitātes publiskajā ārtelpā. <i>Iespējams, nākamreiz plānojot šāda veida iesaistes pasākumus, ir nepieciešama agresīvāka mārketinga stratēģija.</i>
2.	Kā būtu, ja pašvaldība iesaistītu skolēnus, studentus, uzņēmumu parstāvjus un citus vietējās kopienas locekļus pilsētvides attīstības hakatonā, lai radītu idejas konkrētu publiskās ārtelpas teritoriju reģenerācijai un attīstībai, dzīves vides uzlabošanā ņemot vērā vietējās kopienas vajadzības un intereses?	Hakatons norisinājās pozitīvā gaisotnē, visi reģistrētie dalībnieki apmeklēja abas hakatona norises dienas un sagatavoja taustāmus materiālus, ko spēja kvalitatīvi prezentēt visiem pārējiem klātesošajiem. Visi iesaistītie spēja veiksmīgi sadarboties savā starpā un radīja idejas, kas tiešām ir pārņemamas izvērtēšanai, vai pašvaldība varētu tās ieviest realitātē. 31.03.2025. projekta koordinatore izsūtīja e-pastu ar hakatona dalībnieku izstrādātajām idejām un prezentācijas materiāliem visām saistītajām pašvaldības struktūrvienībām un iestādēm, ar aicinājumu izvērtēt dalībnieku priekšlikumu īstenošanas iespējas, kā arī iedvesmoties jauniem labiekārtojuma elementiem, ko kādreiz varbūt būtu iespējams izvietot pilsētas publiskajā ārtelpā.

3.	Cik ieinteresēta piedalīties šāda veida hakatonos ir vietējā sabiedrība, lai pašvaldība izvērtētu šādu pasākumu regulāru organizēšanu?	Pēc pasākuma novērtējuma aptaujā iegūtajiem datiem - visi dalībnieki ir norādījuši, ka drīzāk piekrīt un piekrīt, ka šāda veida hakatonu un koprades darbnīcu rīkošana, lai radītu idejas Daugavpils publiskās ārtelpas attīstībai, pašvaldībai būtu jāorganizē regulāri, labprāt piedalītos arī turpmāk.
----	--	---

Pilsētvides attīstības hakatona organizēšana kā Re-Gen projekta maza mēroga (testēšanas) aktivitāte, projekta vietējās rīcības grupas ieskatā, ir izdevusies un pārņemama kā regulāri organizējama aktivitāte pirms pašvaldības teritorijā nozīmīgu investīciju projektu realizācijas, taču būtu jāuzlabo komunikācijas ar sabiedrību pirms hakatona, aicinot reģistrēties dalībai un skaidrojot šo hakatonu nozīmi, kā arī ieguvumus sabiedrībai no dalības tajā.

Otrkārt, šai aktivitātei bija testēšanas raksturs, bet izstrādātajiem risinājumiem priekšlikumu raksturs, ko pašvaldībai ir ieteicams iekļaut turpmākajā Jaunās Forštates parka attīstības projektā, līdz ar to, ja šāda veida pilsētvides attīstības hakatonus organizēt turpmāk regulāri, ir nepieciešams vienoties un noteikt hakatona nolikuma, ka vislabākās, visaugstāk novērtētās idejas ir obligāti ieviešamas realitātē, labiekārtojot konkrētas teritorijas. Tas paaugstinātu hakatona pievienoto vērtību un iedzīvotāju vēlmi iesaistīties un tikt uzklausi.

2. Koprades darbnīca un ielu sporta popularizēšanas pasākumi

Kā viena no projekta mazā mēroga (testēšanas) aktivitātēm tika organizēta koprades darbnīca jauniešiem un ielu sporta popularizēšanas pasākumi, kuru mērķis bija iesaistīt jauniešus pilsētvides attīstībā, lai veicinātu jauniešu līdzdalību, uzlabotu fizisko aktivitāti un stiprinātu piederības sajūtu pilsētas kopienai, pielāgojot publisko ārtelpu sporta, kultūras un socializēšanās aktivitātēm un popularizējot ielu sporta veidus.

Šīs projekta pilotdarbības **mērķis bija noskaidrot:**

- 1) Vai jaunieši ir ieinteresēti piedalīties koprades darbnīcās, ģenerējot idejas sava brīvā laika pavadīšanai parkos un skvēros nepieciešamajam inventāram/aprīkojumam?
- 2) Vai jaunieši ir ieinteresēti līdzdarboties sabiedrisko aktivitāšu organizēšanā pilsētas apkaimju parkos un skvēros?
- 3) Vai pašvaldībai būtu lietderīgi regulāri organizēt šādas koprades darbnīcas un pasākumus, izmantojot darbnīcu rezultātus, lai veicinātu pilsonisko līdzdalību un publiskās ārtelpas attīstību atbilstoši kopienas vēlmēm un vajadzībām?
- 4) Vai šāda veida pasākumus var veiksmīgi organizēt sadarbībā ar pilsētas biedrībām?

Hipotēze:

- Jaunieši ir ieinteresēti piedalīties koprades darbnīcās, radīt idejas par brīvā laika pavadīšanu parkos un laukumos, nepieciešamo inventāru/aprīkojumu, kā arī piedalīties sabiedrisko pasākumu organizēšanā.
- Koprades darbnīcu organizēšana, kā arī šādu sabiedrisko koprades pasākumu organizēšana sadarbībā ar pilsētas biedrībām var būt veiksmīga.

Mērķauditorija ir skolēni vecumā no 10 līdz 18 gadiem.

Koprades darbnīcas dalībnieku skaits: vismaz 20.

1. Mērķauditorijas sasniegšana	
Dalībnieku profils (koprades darbnīcā):	Tā kā pirmajā koprades darbnīcā nepiedalījās nepieciešamais skaits jauniešu, biedrība kopā ar projekta komandu nolēma organizēt vēl vienu darbnīcu, bet šoreiz neaicinot jauniešus piedalīties šajā pasākumā pašvaldības telpās, bet dodoties uz jauniešu vasaras sporta nometni. Tādēļ tika secināts, ka jauniešus nevajadzētu aicināt uz vietu, ko izvēlējusies pašvaldība, bet gan pašvaldībai vajadzētu doties pie jauniešiem, apmeklējot viņu iecienītās vietas un vidi, lai panāktu lielāku līdzdalību un gatavību sadarboties. Darbnīcā piedalījās 39 jaunieši, kas pārstāvēja gan pilsētas Jauniešu domi, gan sporta vasaras nometnes dalībnieki. Lielākā daļa komandas dalībnieku bija meitenes (20), 19 bija zēni.
Dalībnieku profils (ielu sporta popularizēšanas pasākumi):	Pirmajā un otrajā ielu sporta popularizēšanas pasākumā piedalījās liels skaits bērnu un pusaudžu (kopā 178, kas reģistrējās apmeklējumu sarakstā, bet bija daudz vairāk tādu, kas neparakstījās apmeklējuma lapās). Secinājums ir tāds, ka jaunieši vecumā no 14 līdz 18 gadiem ir vairāk ieinteresēti savas domas izteikšanā, diskusiju un darbnīcu apmeklēšanā, bet bērni vecumā no 10 līdz 13 gadiem ir vairāk ieinteresēti fiziskās aktivitātēs, piedaloties dažādos sporta veidos un pagalmā spēlējot spēles svaigā gaisā.

Hipotēze **DAĻĒJI APSTIPRINĀJĀS**, jo tie paši jaunieši, kuri piedalījās koprades darbnīcā, nebija ieinteresēti piedalīties publisko pasākumu organizēšanā – tikai 2 brīvprātīgie palīdzēja biedrībai ar organizatoriskajiem jautājumiem pirms un pēc pasākuma norises.

Vai sākumā izvirzītie mērķi ir sasniegti, kāds ir to sasniegšanas novērtējums?

N.p.k.	Mazā mēroga projekta darbības mērķis:	Sasniegtie rezultāti:
1.	Vai jaunieši ir ieinteresēti piedalīties koprades darbnīcās, ģenerējot idejas sava brīvā laika pavadīšanai parkos un skvēros nepieciešamajam inventāram/aprīkojumam?	Tā kā pirmajā koprades darbnīcā nepiedalījās nepieciešamais skaits jauniešu, šķiet, ka jaunieši nav ieinteresēti piedalīties, bet pēc lēmuma organizēt vēl vienu darbnīcu, apmeklējot jauniešu vasaras sporta nometni, mēs nonācām pie secinājuma, ka jauniešus nevajadzētu uzaicināt uz vietu, ko izvēlējusies pašvaldība, bet pašvaldībai vajadzētu doties pie jauniešiem, apmeklējot viņu iecienītākās vietas un vidi, lai panāktu lielāku līdzdalību un gatavību sadarboties. Mēs arī nonācām pie secinājuma, ka katrā apkaimē vajadzētu būt jauniešu mentoram, kurš ir jauniešu uzticams cilvēks un regulāri informē viņus par iespējām piedalīties dažādās aktivitātēs, kā arī kopā ar viņiem piedalās aktivitātēs.

2.	Vai jaunieši ir ieinteresēti līdzdarboties sabiedrisko aktivitāšu organizēšanā pilsētas apkaimju parkos un skvēros?	Šoreiz jaunieši nebija ieinteresēti piedalīties publisko pasākumu organizēšanā. Tikai divi brīvprātīgie palīdzēja biedrībai ar organizatoriskajiem jautājumiem – telts uzstādīšanu, aprīkojuma uzstādīšanu un noņemšanu, visu pārraudzību utt. Iespējamie iemesli tam varētu būt: 1) Motivācijas trūkums vai neskaidras priekšrocības: jaunieši bieži neredz, ko viņi iegūs no šādas pieredzes – vai tā palīdzēs viņiem nākotnē, nodrošinās kontaktus vai vienkārši būs aizraujoša. 2) Skolas vasaras brīvdienas: daudzi vēl nav atgriezušies no laukiem/nometnēm utt. 3) Digitālā dzīve: liela daļa sociālās dzīves pārceļas uz internetu (TikTok, IG utt.), padarot reālās dzīves pasākumus mazāk pievilcīgus. 4) Informācijas un mentoru trūkums: bez pieredzējušu mentoru vadības jaunieši bieži jūtas apmulsuši un nepārlicināti.
3.	Vai pašvaldībai būtu lietderīgi regulāri organizēt šādas koprades darbnīcas un pasākumus, izmantojot darbnīcu rezultātus, lai veicinātu pilsonisko līdzdalību un publiskās ārtelpas attīstību atbilstoši kopienas vēlmēm un vajadzībām?	Jā, jo ir svarīgi attīstīt publisko ārtelpu, ņemot vērā vietējo iedzīvotāju, īpaši jauniešu, vajadzības un vēlmes, lai veicinātu viņu piederības sajūtu pilsētai un valstij. Taču organizēšanas process ir jāapsver daudz rūpīgāk: - sākotnējā posmā organizēt fokusa grupas ar pašvaldības struktūrvienībām un ieinteresētajām personām; - izmantot līdzdalības budžeta instrumentus, lai motivētu piedalīties; - iesaistīt pazīstamus mentorus katrā pilsētas apkaimē, lai piesaistītu lielāku uzmanību; - nodrošināt stimulus, piemēram, sertifikātus, balvas vai nelielas dotācijas par labākajiem risinājumiem/idejām/aktīvākajiem dalībniekiem; - nodrošināt biežu atgriezenisko saiti uzreiz pēc darbnīcām un pēc rezultātu iegūšanas.

4.	Vai šāda veida pasākumus var veiksmīgi organizēt sadarbībā ar pilsētas biedrībām?	Projekta ietvaros organizētie ielu sporta popularizēšanas pasākumi apkaimēs ir labs paraugprakses piemērs, jo tos organizēja vietējā pašvaldība sadarbībā ar nevalstisko sektoru. Šī pieredze liecina, ka ir iespējams vērsties pie kādas biedrības, kas pēc tam caur saviem kanāliem iesaistīs citas biedrības. Vienīgais aspekts, kas jāņem vērā, ir to motivācija piedalīties. Tāpēc ir jānodrošina atbalsta instrumenti, finansējums vai tamlīdzīgi līdzekļi, lai veicinātu biedrību interesi par sadarbību.
----	---	--