



KO IDEJE POSTANEJO SKUPNOST

BOVEC – INTEGRIRAN AKCIJSKI NAČRT

BOVEC – INTEGRIRAN AKCIJSKI NAČRT

Avtorji

Nataša Bartol, Občina Bovec, koordinator projekta
Tina Koler, zunanji strokovnjak

Sodelujoči

mag. Žarko Mlekuž, član lokalne skupine URBACT
Liat Rogel, vodilni strokovnjak

Zahvale

Zahvaljujemo se vsem članom naše URBACT lokalne skupine za sodelovanje v projektu U.R.IMPACT in za sooblikovanje tega Integriranega akcijskega načrta, prav tako pa zaposlenim na Občini Bovec za njihov prispevek k razvoju IAP.

Posebna zahvala gre Liat Rogel, vodilni strokovnjakinji projekta U.R.IMPACT, za vodenje skozi pripravo Integriranega akcijskega načrta. Zahvaljujemo se tudi vsem projektnim partnerjem za deljenje svojega znanja, dobrih praks, izzivov in rešitev.

VSEBINA

Županov nagovor	6
1 O projektu	8
1.1 Opredelitev prednostnega družbenega učinka v urbani regeneraciji	9
1.2 Družbeni učinek v urbani regeneraciji	9
1.3 Občina Bovec v projektu U.R.IMPACT	9
2 Lokalni kontekst in potrebe	12
2.1 Bovec in trenutne razmere	13
2.2 Izzivi	16
2.3 Trenutni politični okvir in obstoječe strategije	19
2.4 Trenutni pristop k družbenemu učinku in urbani regeneraciji	20
2.5 ULG – URBACT lokalna skupina in testne aktivnosti	22
2.6 Pobude mladih in drugih deležnikov	29
2.7 Tveganja in potreba po strateškem ukrepanju	29
3 Strateški pristop in vizija	30
3.1 Vizija	31
3.2 Področja intervencije	31
3.3 SMART CILJI	34
4 Podrobno načrtovanje ukrepov	36
4.1 Integrirani ukrep 1: Coworking	37
4.2 Integrirani ukrep 2: Nabor aktivnosti za mlade	40
4.3 Integrirani ukrep 3: SKUPNOSTNI CENTER BUŠKA IZBA	43
5 Okvir za izvajanje	46
5.1 Struktura upravljanja	47
5.2 Načrt vključevanja deležnikov	48
5.3 Skupni stroški in financiranje	49
5.4 Potrjeni viri financiranja	49
5.5 Časovnica	50
5.6 Splošna ocena tveganj	53
5.7 Spremljanje in poročanje	53
6 Priloge	56



ŽUPANOV NAGOVOR

Občina Bovec se je s sodelovanjem v omrežju projekta U.R. Impact v okviru programa URBACT IV povezala z devetimi partnerskimi mesti iz evropskih držav, kar že samo po sebi pomeni krepitev evropske ideje in usmerjenosti. Občina Bovec je po velikosti teritorija četrta največja občina v Sloveniji, število prebivalcev pa je glede na velikost teritorija neprimerljivo majhno. Tudi to je eden od izzivov, ki jih moramo prepoznavati in reševati z inovativnimi pristopi prav na področju socialne vključenosti.

Ta projekt je bistveno pripomogel k prepoznavanju potreb prebivalcev, kar nam omogoča konkretno vključevanje njihovih potreb in pričakovanj v naše razvojne načrte. Socialno, ekonomsko in okoljsko vključevanje občanov mora biti nujen del naše sedanjosti in predvsem prihodnosti. Prihodnost pa je namenjena mladim.

Občina Bovec se sooča tudi z izzivoma vključevanja mladih v procese odločanja in preprečevanja odhoda mladih v večja mesta. Da bi presegli ta izziva presegli, je nujna zagotovitev dostopnih stanovanj predvsem za mlade, pa ne samo zanje, zagotavljanje dobrega počutja vseh občanov in okoljsko politiko, ki bo sama po sebi magnet za vse prebivalce Bovškega.

Projekt U.R. Impact je temeljil prav na prepoznavanju teh potreb in je bogato pripomogel k vključenosti v soodločanje občanov o naši skupni prihodnosti, kar pomeni tudi aktivno vključevanje širše skupnosti v vse procese socialne, ekonomske in okoljske blaginje. Vse skupaj pa prispeva tudi k izboljšanju demografskih trendov.

S tem dosegamo osnovni cilj Občine Bovec, ki je razvijanje Integriranega akcijskega načrta. Ob uspešnem zaključevanju projekta čestitam vsem pripravljavcem in se tako njim kot vsem občanom, ki so aktivno sodelovali pri sooblikovanju, iskreno zahvaljujem. Kot vedno poudarjam: samo skupaj smo močni in uspešni!

VALTER MLEKUŽ

župan Občine Bovec

01

O PROJEKTU

Občina Bovec je sodelovala v omrežju projekta U.R. Impact v okviru programa URBACT IV, ki jo je povežalo z devetimi partnerskimi mesti iz evropskih držav. Ostala partnerska mesta so Cinisello Balsamo (Italija, vodilni partner), Bielsko-Biala (Poljska), Broumov (Češka), Hannut (Belgija), Kamëz (Albanija), Longford (Irska), Mértola (Portugalska), Murcia (Španija) in Târgu Frumos (Romunija).

Glavni cilj sodelovanja je bil raziskati in prepoznati inovativne rešitve na področju socialne vključenosti. Projekt močno poudarja družbeni učinek in vključenost skupnosti. Zato so ukrepi urbane regeneracije prilagojeni prebivalcem ter postavljajo njihovo socialno, ekonomsko in okoljsko dobrobit v središče procesa. To dodatno prispeva krepitvi občutka pripadnosti in k spodbujanju aktivnega državljanstva. Projekt je potekal od junija 2023 do decembra 2025.

1.1 OPREDELITEV PREDNOSTNEGA DRUŽBENEGA UČINKA V URBANI REGENERACIJI

Projekt U.R. Impact poudarja pomen družbenega učinka in vključenosti skupnosti, pri čemer si prizadeva preoblikovati koncept prizadevanj za urbano regeneracijo. To vključuje preusmeritev dejavnosti v smeri zagotavljanja prednosti dobrobiti prebivalcev – s postavitvijo njihove socialne, ekonomske in okoljske blaginje v središče prenovljenih procesov. Poleg tega želi pobuda krepiti občutek pripadnosti ter povečati sodelovanje skupnosti z vključevanjem in spodbujanjem aktivnega državljanstva.

1.2 DRUŽBENI UČINEK V URBANI REGENERACIJI

Pozitiven družbeni učinek v urbani regeneraciji vključuje:

- **občutek pripadnosti** – krepitev identitete, ponosa in povezanosti s krajem
- **socialno kohezijo** – raven socialnih interakcij, zaupanja in sodelovanja med različnimi družbenimi skupinami na prenovljenem območju
- **okoljsko blagostanje** – pozitivne okoljske učinke regeneracije, kot so izboljšana kakovost zraka in vode, ohranjanje biotske raznovrstnosti ter trajnostna raba virov
- **dostop do varnih in vključujočih javnih prostorov** – razpoložljivost ustreznih javnih površin, ki spodbujajo socialne interakcije, rekreativne aktivnosti in vključevanje skupnosti
- **zdravju prijaznejše skupnosti** – izboljšanje fizičnega in duševnega počutja, dostop do zdravstvenih storitev in boljši splošni zdravstveni izidi v skupnosti
- **ekonomsko vitalnost** – gospodarske koristi, ustvarjanje delovnih mest in podjetniške priložnosti, ki izhajajo iz urbane regeneracije
- **demografske učinke** – prispevek k izboljšanju demografskih trendov

1.3 OBČINA BOVEC V PROJEKTU U.R.IMPACT

Cilj projekta za občino Bovec je bil razviti Integrirani akcijski načrt (IAP), ki bo omogočal vrednotenje družbenega učinka programov urbane regeneracije, usmerjenih v oživljanje urbanih območij.

Načrt je bil razvit in izveden z uporabo integriranega pristopa, kar pomeni, da so bili lokalni deležniki aktivno vključeni v njegovo pripravo in izvajanje. Deležniki so skupaj oblikovali kazalnike za merjenje pozitivnega družbenega učinka projektov urbane regeneracije, pri čemer so jih prilagodili specifičnemu lokalnemu kontekstu vsakega partnerja.

Občina Bovec se sooča z več izzivi, med katerimi so vključevanje mladih v procese odločanja, preprečevanje odhoda mladih iz občine, zagotavljanje dobrega počutja vseh prebivalcev, zagotovitev dostopnih stanovanjskih pogojev za lokalno prebivalstvo in spodbujanje medgeneracijskih povezav.

Zato je Bovec pred vključitvijo ukrepov v Integrirani akcijski načrt najprej preizkusil izbrane aktivnosti, da bi pridobil povratne informacije in prilagodil ukrepe potrebam prebivalcev. Preizkušene aktivnosti so bile: coworking, nabor aktivnosti za mlade in Buška izba. Vse preizkusne aktivnosti so bile načrtovane v sodelovanju z URBACT lokalno skupino (ULG) in ob aktivnem vključevanju deležnikov.

PODJETNIŠTVO

BUŠKA IZBA

MLA

TO - WORKING

PREDSTAVITEV
POKLICEV
PONUČ NA
KARJERAH

SODELOVANJE
Z DRUGIMI
OBČINAMI

VISOKO
TEHNOLOŠKA
PODJETJA
PROSTORI
IN POGOJI ZA
TURISTE DEJAVNI
NA DALJAVO.

PODJETNIŠKI
SILNI
OBČINAMI

TEHNO
PARK
IZUMIŠČE
PODI

GAMA
KAKO
KAKO

Fotografija
v TURIZMU

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

NUVOTE
V
VREDNOSTI
ZARADI

FILMI

KOMPLETEN
CENTRUM
DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

TEČAJI
PLETANJA

TEČAJI
PROSTOR

PROSTOR
ZA
VARNOST
(JAVNA, VARNOST)

GODNOST
TEMA
DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

RISANJE
(TEČAJI)

TEČAJI
DELO
DOLGA

TURIZM
DELO
DOLGA

DOBROST
AKCIJE

PROSTOR
ZA
VARNOST

TEČAJI
IGRANJA
ŠAH

KUJARSTVO
DELO
DOLGA

PODJETNIŠKA
DELA
VARNOST
DELO
DOLGA

PROSTOR
ZA
VARNOST
(JAVNA, VARNOST)

TEČAJI
DELO
DOLGA

ORGANIZACIJA
DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

SKOPINSKO
UČENJE

PREJETA
DELO
DOLGA

PLESNI
TEČAJI

TOMBOLA

GORNJSKI
FILMI

DELO
DOLGA

TEČAJI
ANGLEŠČINA

KVIZ
(O
DOLGA)

PREŽIVETJE
V
NARAVI

DELO
DOLGA

TURIZM
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

TEČAJI
DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

SAHODJENET

SPOROŽANJE
RAZLIČNOSTI
MNEJ

PREFERENCIJE
TRUD
MLADIH

LOKALNI
ANIZUS
POSREDOVATELSTVO

PODPORA
OBČINE
MLADIH
DEJAVNIH

UKLJUČENOST
MLADIH
DEJAVNIH

PREJETA
STRAN
KAKO

ORGANIZACIJA
DELO
DOLGA

MENTORSTVO
STARIJIM
(V
DEJAVNIH)

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DELO
DOLGA

DI

TEGA

SI ŠE ŽELIMO BOVCU



POŠTOVANJE
KRAJCA

SPodbuda
BRES
PRISILE

DRUŽENJE
BRES
TEHNOLOGIJE

AKTIVNI
STARŠI

POZNAVANJE
GRUPIN

IEČ
IGRIŠČ

PODPIRANJE
MED
SAROB

AKTIVNA
UDELEŽBA
MLADIH

PREVODI
PRIPRAVITI

VEČ PRISIL
PUBLICE

STANOVNIJA
ZA
MLADE

VRHUNJSKA
SODIŠČA
STANOVNIJA
MICE

KAZENSKO
STARŠI
(STARŠI NE
KAZENSKO
MLADI)

ALONA
ZA
FILME

VEČ PROSTOR
ZA DRUŽENJE
IN UČENJE

ŠPORTNI
FILMI

VELIKO
POTRHO ZA
ŠPORTNE
PRIREDITVE

ŠPORTNI
DOPOLN

KINO
- ANIMIRANI
- DOKUMENTARNI

STADION
NORIMET
KONCERTI

TAKTILNI
REŽERANJE
KONTAKTI

LOKALNA
ZADOLŽNOST

PARK
S
KUPČEV

SPDSTOVARJE
LOKALNE
TRADICIJE

MEDNARODNA
KULINARIKA
- FESTIVAL

MLADI
OBISKUJEJO
OČAMSKO
STRANJE

ŠPORTNI
TURNIRI

POŠTOVANJE
MLADIH
(OLGIJA)

MLADI
POHVALJO
STARŠI

POHVALJO
PROSTOR
AKTIVNOSTI

DRUŠTVENO
VSESTORANJE

POŠTOVANJE
STARŠI
PRIPRAVILJO
ZVOLE
(LAKIJA MICE)

ANKETIRANJE
MLADINE
ZA JAVNE
LOKALNE
- KONTAKT
MLADINE

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

Prostor za...
...
...

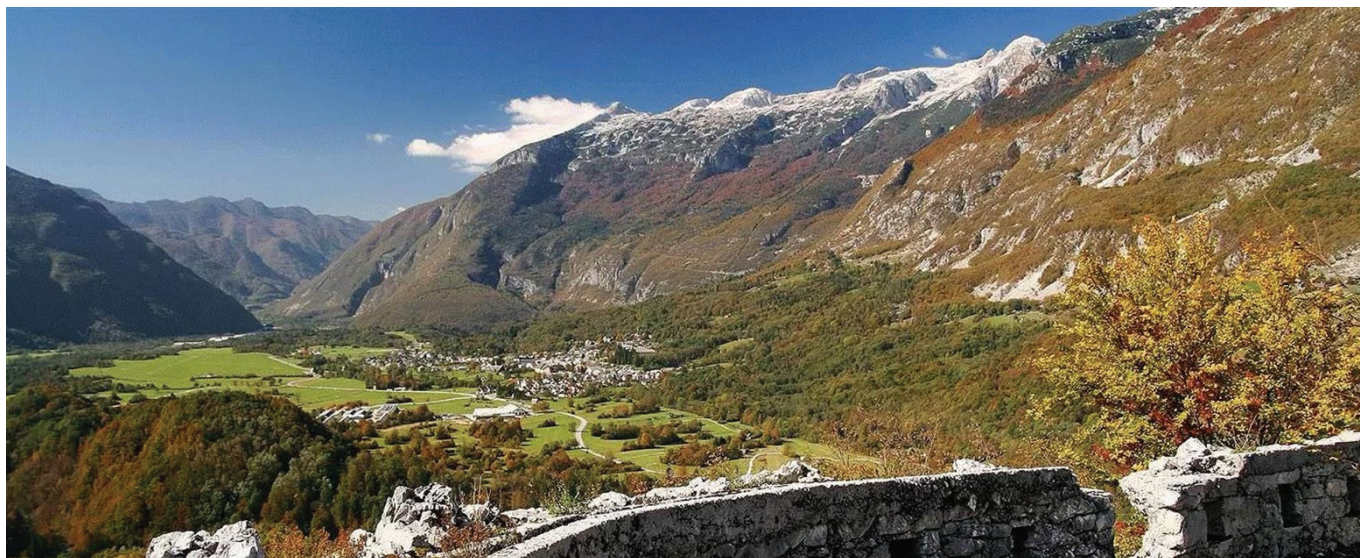
Prostor za...
...
...

02

LOKALNI KONTEKST IN POTREBE

2.1 BOVEC IN TRENUTNE RAZMERE

Bovec je gorsko mesto, ki leži v Julijskih Alpah blizu italijanske meje. Znano je po osupljivi in slikoviti naravni krajini – pravem raju za visoko kakovost življenja. Občina obsega 14 naselij, a čeprav je po površini četrta največja občina v Sloveniji (368 km²), ima razmeroma malo prebivalcev, nekaj več kot 3.000.



Slika 1: Bovec (vir: Občina Bovec, <https://obcina.bovec.si/>)

Mesto zaznamujejo številni zgodovinski mejniki, obenem pa ga je prizadelo več naravnih nesreč, med drugim trije večji potresi (1976, 1998 in 2004) ter zemeljski plaz leta 2000.



GOSPODARSTVO IN TURIZEM

V zadnjem desetletju se Bovec sooča z vedno večjimi izzivi, povezanimi s povečanim množičnim turizmom, zlasti v poletnih mesecih zaradi številnih dejavnosti na prostem. V tem obdobju se število ljudi v kraju močno poveča – ne le zaradi turistov, temveč tudi zaradi dodatne sezone delovne sile, ki je potrebna za podporo turistične ponudbe. Prisotnost reke in gorskih poti z urejenimi kolesarskimi trasami ustvarja številne možnosti za obisk, zlasti za športne turiste. Zaradi slikovite pokrajine številne turistične agencije aktivno promovirajo Bovec kot destinacijo.

Nasprotno pa se v obdobjih izven sezone in pozimi število prebivalcev močno zmanjša, zlasti po zaprtju kaninske žičnice, ki je omogočala dostop do najvišjega slovenskega smučišča.

Lokalno gospodarstvo je danes pretežno opredeljeno z avtomobilsko in kemično industrijo, ki zaposlujeta največji delež delovne sile. Registrirana stopnja brezposelnosti znaša 3,1 %, vendar bi bila višja, če številni prebivalci ne bi zapustili Boveca v iskanju zaposlitve drugje. Staranje prebivalstva in stalno izseljevanje mladih ostajata resna izziva.



Slika 2: Center Bovca (Vir: Občina Bovec, <https://obcina.bovec.si/>)



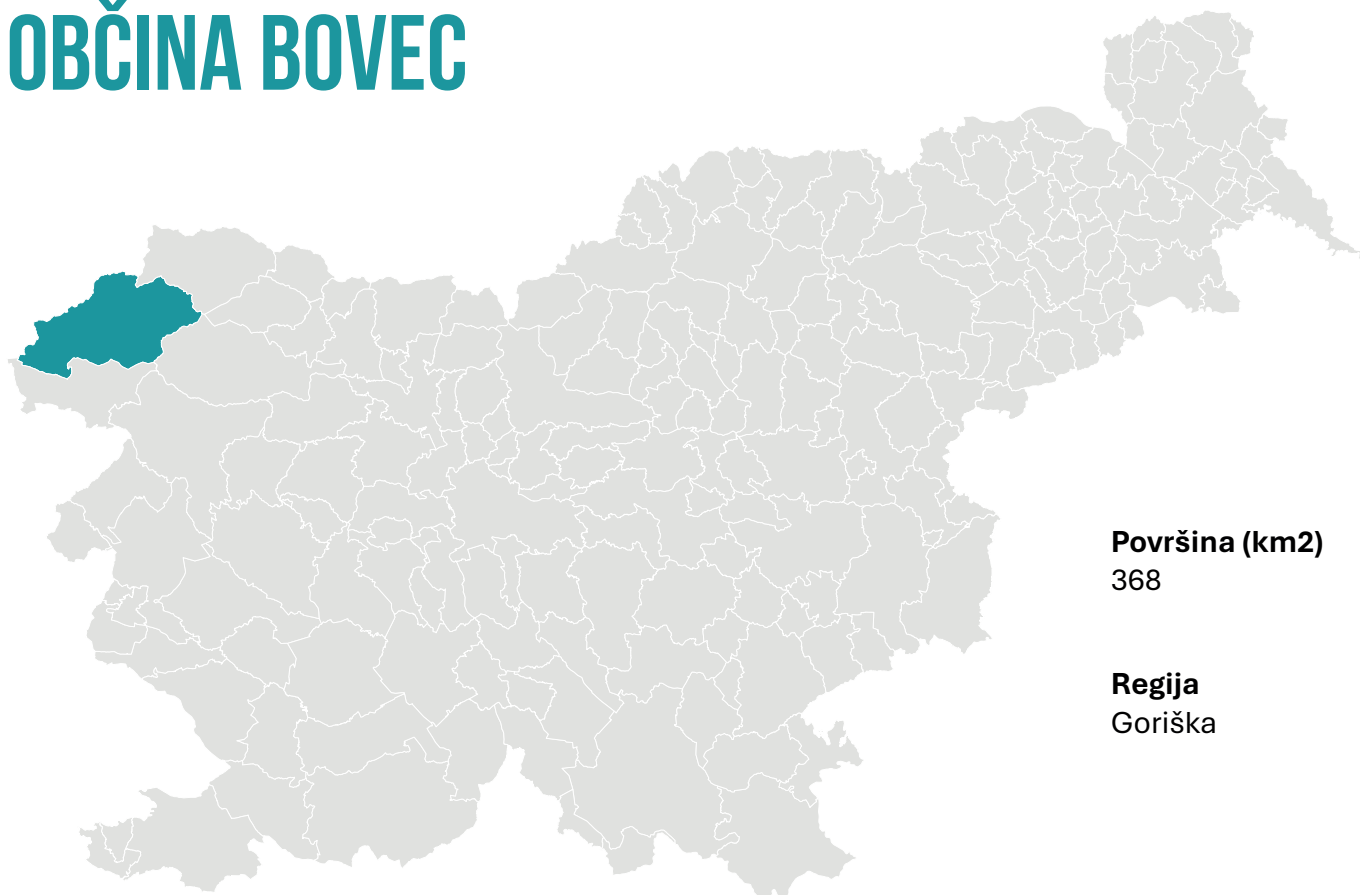
DEMOGRAFIJA

Z demografskega vidika je območje zaznamovano s staranjem prebivalstva in odseljevanjem mladih. Leta 2023 je imela občina Bovec približno 3.044 prebivalcev, in sicer 1.522 moških in 1.522 žensk. Povprečna gostota poselitve znaša 8 prebivalcev na kvadratni kilometer. Povprečna starost je 49,2 leta, medtem ko je slovensko povprečje 44,0 leta. Približno tretjina prebivalstva je upokojencev, delež tujih državljanov pa je relativno nizek – 6,7 % celotnega prebivalstva.

Prebivalstvo se hitro stara, naravni prirast pa je močno negativen. Dejanski upad prebivalstva bi bil še izrazitejši, če ga ne bi »statistično zabrisalo« dejstvo, da ima veliko lastnikov počitniških hiš prijavljeno stalno prebivališče v Bovcu. Hkrati je opazno tudi priseljevanje, ki postopoma zmanjšuje delež »domorodnega« prebivalstva.

V poletnih mesecih se prebivalstvo Bovca močno poveča zaradi turistov in sezonskih delavcev, ki so potrebni za izvajanje aktivnosti na prostem.

OBČINA BOVEC



Površina (km²)
368

Regija
Goriška

PREBIVALSTVO

Prebivalstvo
3.044

Povprečna starost
49,2

Delež moških
50%

Delež žensk
50%

Prebivalci, 0–14 let
314

Prebivalci, 15–64 let
1871

Prebivalci, 65+ let
859

Tujci
6,7 %

ZAPOSILITEV IN GOSPODARSKA AKTIVNOST

**Registrirana stopnja
brezposelnosti**
3.044

Število podjetij
583

**Indeks delovne
migracije (SLO: 100)**
102,1

**Stopnja delovne
aktivnosti**
70,4 %



STORITVE IN MOBILNOST

Mestu primanjkuje ključnih storitev in izobraževalnih možnosti. Številne storitve so oddaljene od središča in njegovih naselij – vključno z najbližjo bolnišnico, ki je 80 km stran.

Lokalno je na voljo le osnovna šola (do 15. leta starosti), ki jo obiskuje približno 190 učencev. Srednje šole so v Novi Gorici in Ljubljani, najbližja pa je v Tolminu (34 km stran), vendar zaradi slabe cestne povezave in javnega prevoza ni enostavno dostopna. Poleg tega primanjkuje kulturnih in privlačnih dejavnosti za mlade.



DRUŠTVA

V občini deluje veliko aktivnih društev. Največje med njimi je Društvo upokojencev. Zelo dejavno je Kulturno društvo Golobar, v okviru katerega deluje še 14 drugih sekcij in 5 turističnih društev s sekcijami. Tako kot v večini slovenskih občin delujejo tudi 4 gasilska društva, združena v Gasilsko zvezo Bovec. Na območju so dejavne tudi humanitarne organizacije, vključno s tistimi iz sosednjih občin.

Bovec se tako sooča s številnimi medsebojno povezanimi izzivi, kot so sezonski množični turizem, pomanjkanje storitev, omejene izobraževalne možnosti, stanovanjske stiske in pomanjkanje kvalificiranih zaposlitev.

2.2 IZZIVI



DEMOGRAFSKI IZZIVI

Eden glavnih izzivov je staranje prebivalstva. K temu prispeva več dejavnikov, med drugim odsotnost izobraževalnih programov po 15. letu starosti, zaradi česar se morajo mladi za nadaljnje šolanje preseliti v druge kraje. Razdalja med Bovcem in večjimi urbanimi središči onemogoča vsakodnevno vožnjo dijakov iz domačega kraja.

Posledično se mladi iz Bovca pogosto preselijo v mesta, kot sta Nova Gorica ali Ljubljana. Pomanjkanje univerz in omejene zaposlitvene priložnosti, zlasti takšne, ki zahtevajo kvalifikacije in omogočajo karierni razvoj, jih odvrča od vračanja. Pogosto se zgodi, da se zaradi tega iz Bovca odseli kar celotna družina, da ostane bližje svojim otrokom.



ODVISNOST OD TURIZMA IN SEZONSKOST

Turizem v Bovcu je večinoma vezan na kratkotrajne športne aktivnosti, kar ustvarja prehodni turistični model, ki lokalni skupnosti ne prinaša trajnih gospodarskih koristi. Številne aktivnosti, ki jih ponujajo agencije, ne vodijo nujno k prenočitvam v Bovcu in ne prispevajo k pomembnejši gospodarski rasti.

Od junija do septembra se kraj sooča z izrazitim turističnim pritiskom. V tem obdobju Bovec doživlja prekomeren množični turizem, ki zaradi povečanega hrupa in prekomerne rabe lokalnih virov negativno vpliva na kakovost življenja prebivalcev.

V vrhuncu poletne sezone se število ljudi v Bovcu občutno poveča, kar povzroča gnečo in podaljšane potovalne čase. Nasprotno pa se jeseni in pozimi število ljudi močno zmanjša, kar Bovec spremeni v »mesto duhov«. Turistične aktivnosti se skoraj povsem ustavijo, številni ponudniki zaprejo vrata, kraj pa čaka na naslednjo poletno sezono. Zaprtje smučišča Kanin je dodatno ogrozilo razvoj zimskega turizma.

Ta sezonski model omejuje tudi zaposlitvene priložnosti, saj so delovna mesta močno odvisna od poletnega turističnega obiska. Turizem ne ustvarja dolgoročnih zaposlitev, prav tako pa zaslužki iz poletne sezone pogosto ne zadoščajo za celoletno preživetje. Čeprav v Bovcu delujeta dve tovarni, ponujata le omejen nabor delovnih mest za lokalno prebivalstvo.

Gostinska ponudba ostaja nerazvita, kar še dodatno pogloblja pomanjkanje storitev. Mnogi lastniki nepremičnin so se zato preusmerili v kratkoročni najem, kar otežuje življenje tistim, ki bi želeli v Bovcu bivati dolgoročno.



POMANJKANJE STANOVANJ

Nepremičnine v Bovcu ostajajo razmeroma dostopne za tuje investitorje, kar ustvarja vedno več priložnosti za vlaganja v kratkoročne najeme. Tujci so glavni akterji na tem trgu. Posledično se hiše ne kupujejo za bivanje, temveč za ustvarjanje prihodkov iz oddajanja prenočitvenih kapacitet. K temu trendu prispeva tudi pomanjkanje predpisov, ki bi ga omejeval.



POMANJKANJE VKLJUČENOSTI SKUPNOSTI

Te izzive dodatno pogloblja pomanjkanje aktivne vključenosti skupnosti, kar oslabi občutek identitete in povezanosti v Bovcu. Zato je nujno okrepiti vključevanje in sodelovanje prebivalcev.

2.2.1. SWOT ANALIZA

PREDNOSTI

- Majhnost, ki omogoča enostavno iskanje povezav
- Narava (ohranjanje ekološkega blagostanja) - Triglavski narodni park
- Narava kot vir privlačnosti in navdih za osredotočenost
- Izolacija za sprostitev
- Dediščina
- Ohranjanje lokalnih prebivalcev
- Tujci, ki se naselijo v Bovcu
- Lokacija v bližini drugih držav ustvarja dobre odnose in daje priložnosti za ustvarjanje mednarodnega okolja.

SLABOSTI

- Odpor do sprememb
- Staranje prebivalstva in zmanjševanje števila prebivalcev
- Pomanjkanje zaposlitvenih možnosti poleg turizma
- Majhno upoštevanje tradicionalnih delovnih mest
- Travma zaradi preteklih dogodkov
- Izolacija (v smislu odnosov, virov, oddaljenosti od središča moči)
- Kratkotrajno bivanje turistov in sezonskih delavcev (vpliv na naravo, okolje)
- Pomanjkanje nastanitvenih zmogljivosti za državljane (vpliv turizma)
- Turizem je preveč agresiven (učinek na naravo, okolje)

SWOT ANALIZA

PRILOŽNOSTI

- Prisotnost ekonomije osnovnih sredstev za letne športne dejavnosti
- Čas za rast in razvoj turizma (delo na trajnostni turizem)
- Kakovost življenja je visoka
- Destinacija, kjer je počutje varno in sproščeno
- Idealen kraj za delo na daljavo
- Raziskovalni center v Bovcu (tema narava)

NEVARNOSTI

- Prekomerni turizem: preveč oglaševanja, ne obvladljiv turizem
- Nenavaden migracijski tok
- Negativen vpliv na blaginjo državljanov
- Naravne nesreče podnebne spremembe (pomanjkanje snega in vode)
- Prosti trg EU, naložbe v Bovcu
- Pomanjkanje zemljišč in nastanitvenih zmogljivosti - predraga za domačine
- Pretiran razvoj

2.3 TRENUTNI POLITIČNI OKVIR IN OBSTOJEČE STRATEGIJE

Urbano upravljanje v Bovcu odraža dinamično okolje, kjer stalne razprave o ključnih vprašanjih prispevajo k premišljenemu in večplastnemu odločanju. Bovec ima močno lokalno politično podporo, saj se občinski predstavniki aktivno vključujejo v razprave, povezane s projektom U.R.IMPACT. Njihova prizadevanja so usmerjena v opolnomočenje mladih, krepitev skupnosti, podporo starejšim in zagotavljanje odgovornosti za okoljske rešitve.

Mesto ima politični okvir, ki je usklajen s cilji projekta, kar predstavlja trdno podlago za učinkovito sodelovanje in izvajanje. Regionalne in nacionalne politike so skladne z lokalnimi ukrepi v Bovcu. Pobude na lokalni ravni so v skladu s širšimi državnimi usmeritvami, kar kaže na usklajen pristop, ki omogoča nemoteno vključevanje lokalnih aktivnosti v regionalni in nacionalni kontekst.

Ta Integrirani akcijski načrt je dobro usklajen z lokalnimi, regionalnimi, nacionalnimi in evropskimi strategijami. Na lokalni ravni ima ključno vlogo Strategija za mlade Občine Bovec (2024–2030), ki daje prednost participaciji mladih, dostopu do aktivnosti in vključenosti v skupnost. Prisotni so tudi Občinski prostorski načrt (OPN Bovec), lokalne usmeritve razvoja turizma ter lokalni programi kulture in dediščine.

Na regionalni ravni sta pomembna Regionalni razvojni program (RRP) 2021–2027 za Goriško regijo in strategije Posoškega razvojnega centra.

Na nacionalni ravni je IAP usklajen s Slovenskim nacionalnim programom za mladino, Strateškim načrtom za izvajanje Evropske agende za mladinsko delo, Strategijo prostorskega razvoja Slovenije in Slovensko strategijo turizma 2022–2028. Skupaj te politike spodbujajo opolnomočenje mladih, neformalno učenje, trajnostni turizem in uravnotežen regionalni razvoj.

Na ravni EU se IAP navezuje na EU strategijo za mlade 2019–2027, širše okvire, kot je Evropski steber socialnih pravic, ter na Evropsko kohezijsko politiko 2021–2027, vključno z ESRR, ESS+ in programi Interreg, ki nudijo ključne možnosti financiranja.

Vse te strategije skupaj tvorijo skladen večnivojski okvir, ki podpira izvajanje IAP.

2.4 TRENUTNI PRISTOP K DRUŽBENEMU UČINKU IN URBANI REGENERACIJI

Občina Bovec si trenutno prizadeva vključiti družbeni učinek v svoje načrtovalne in razvojne procese. Občina izvaja manjši razpis za kulturne, športne in mladinske pobude, ki jih izvajajo nevladne organizacije (NVO). Vsak sofinanciran projekt mora oddati podrobno poročilo, ki vključuje opis aktivnosti, število udeležencev, čas izvedbe ipd., kar občini omogoča oceno učinkovitosti in družbene vrednosti teh pobud.

Občina Bovec je uvedla tudi prakse participativnega načrtovanja, s katerimi spodbuja prebivalce k sodelovanju pri lokalnih odločitvah. Povratne informacije iz javnih razprav so bile vključene v več občinskih strategij. Občina izvaja tudi participativni proračun, ki omogoča občanom glasovanje o projektnih idejah, ki bodo prejele sredstva.

Prostorsko načrtovanje in sodelovanje z deležniki sta ključna instrumenta za izvajanje strategij, potrebnih za reševanje trenutnih izzivov. Občina se zaveda, da doseganje in ohranjanje družbenega učinka zahtevata dolgoročno načrtovanje, podporo in strateška partnerstva. Prepoznavanje raznolikih možnosti financiranja in gradnja partnerstev, ki omogočajo nadaljevanje in krepitev teh pobud, sta ključnega pomena za zagotavljanje trajnega družbenega učinka v urbani regeneraciji.

Pristop Bovca kaže na vse večjo zavezanost vključujočemu upravljanju ter vključevanju načel družbenega učinka v prostorsko in urbano načrtovanje. Te prakse prispevajo k odpornejšemu, bolj participativnemu in skupnostno usmerjenemu modelu lokalne regeneracije.



ENAKOST SPOLOV

Bovec trenutno nima posebne strategije za enakost spolov. Kljub temu občina upošteva uveljavljene protokole in načela enakosti spolov.



DIGITALNO

ARC Bovec, neposredni prenosni sej občinskega sveta, kabelska televizija, nova občinska spletna stran (vključuje nekatere spletne storitve).



ZELENO

Javne upravne stavbe se ogrevajo na biomaso. Občina Bovec je v mreži občin v TNP-ju, ki nudijo prevoze z električnimi kombiji. Javni prevoz je sezonsko zagotovljen. Urejene so nove kolesarske poti. Veljajo tudi predpisi in strategije Triglavskega narodnega parka.

2.4.1 PREPOZNANE DOBRE PRAKSE NA PODROČJU SOCIALNE VKLJUČENOSTI

BUŠKA IZBA

Buška izba, mestna dnevna soba, je nastala v okviru pobude URBACT National Practice Transfer Initiative (NPTI) med majem 2021 in decembrom 2022. Postopek prenosa je sprožil projekt Pr' Golitu – Mestna dnevna soba iz Občine Idrija v sodelovanju z Inštitutom za politike prostora (IPoP), nacionalno URBACT točko.

V procesu je URBACT lokalna skupina (ULG) preučila demografsko situacijo v Občini Bovec. Z uporabo spletne ankete so ugotovili potrebo po mestni dnevni sobi ter zbrali predloge prebivalcev o dejavnostih in vsebinah, ki naj bi jih prostor ponujal. Občina Bovec je zagotovila prostor v Stergulčevi hiši, v kateri se nahajajo tudi mestni muzej, dve konferenčni dvorani in bar. Do nedavnega je bilo v pritličju turistično informacijsko središče.

ULG je oblikoval smernice za pet tematskih področij: druženje, medgeneracijsko sodelovanje, izobraževanje, prenos dediščine in kulture ter dobro počutje. Po trimesečni pilotni fazi se je pokazalo, da je prostor zelo primeren za izvajanje teh aktivnosti.

ARC BOVEC

Leta 2019 je tik pred zahtevnim obdobjem pandemije COVID-19 skupina ustvarjalnih mladih sodelavcev začela pobudo ARC. Namen projekta je bil povezati lokalne mlade prek različnih družabnih, športnih in znanstvenih dejavnosti. Do leta 2021 je ARC pridobil zagon in prerasel v neprofitno, nevladno organizacijo.

Njegovo poslanstvo zdaj presega zgolj povezovanje skupnosti in vključuje aktivno udeležbo mladih pri turističnih dejavnostih, ki spodbujajo trajnostni razvoj. ARC Bovec, ki ga sestavlja približno 35 aktivnih članov, starih od 15 do 36 let, je postal pionir inovativnih skupnostnih projektov – tudi tistih, povezanih s turizmom. Člani so med drugim razvili svojo lastno aplikacijo in s tem sedaj gradijo na digitalnih kompetencah mladih.



2.5 ULG – URBACT LOKALNA SKUPINA IN TESTNE AKTIVNOSTI

Prenos znanja iz mednarodne izmenjave v lokalno skupnost

Srečanja URBACT lokalne skupine (ULG) v posameznih mestih so organizirana pred in po mednarodnih izmenjavah, kar zagotavlja stalen pretok informacij in povratnih odzivov. Med mednarodnimi srečanji so partnerji prejeli praktična orodja, ki so jih lahko uporabili v svojih lokalnih skupinah. Glede na temo in lokalne interese so imeli člani ULG tudi možnost neposredne udeležbe na teh mednarodnih srečanjih. Spletna srečanja so služila kot dodatna priložnost za neposredno vključevanje članov ULG in za podporo izmenjavi znanja.

Koordinator: Nataša Bartol

Profili članov: študent; član Komisije za mladinska vprašanja in član nevladne organizacije; občanka, zaposlena v Javnem zavodu za šport, kulturo in mladino v drugi občini; delavka v JZ za turizem Dolina Soče; upokojenec; priseljenec.

ULG je ves čas sodeloval s spodaj navedenimi deležniki.

Deležniki:

- **organi lokalne oblasti:** Odbor za negospodarske in socialne zadeve
- **javni zavodi:** osnovna šola, vrtec, Center za socialno delo
- **nevladne / neprofitne organizacije (NVO):** Karitas, Rdeči križ, mladinske skupine, Društvo upokojencev, ARC
- **skupnostne organizacije:** športni klubi, kulturna društva, druga prostovoljna društva, skavti, župnija
- **podjetja:** lokalne športne agencije, lokalni podjetniki



2.5.1 TESTNE AKTIVNOSTI IN PRIDOBLENE IZKUŠNJE

V fazi testiranja so bile skupaj z URBACT lokalno skupino načrtovane tri med seboj povezane aktivnosti. S testiranjem smo raziskovali, kako različne lokalne skupine reagirajo na nove priložnosti in kakšne so potrebe prebivalcev. Pridobljeno znanje smo uporabili tudi pri nadaljnjem razvoju integriranih ukrepov.

TESTNA AKTIVNOST 1: BUŠKA IZBA

V okviru te aktivnosti smo preizkusili medgeneracijske skupnostne programe, namenjene spodbujanju sodelovanja, kulturne izmenjave in socialnega blagostanja. Testna aktivnost je zajemala tri sklope dejavnosti:

- mesečne družabne igre za starejše (december, januar, februar),
- mesečne ustvarjalne delavnice za otroke (december, januar, februar),
- enomesečni medgeneracijski program za osnovnošolske otroke s sodelovanjem starejših občanov in prostovoljcev (17. 2. 2025–16. 3. 2025).

Trije sklopi so bili skrbno načrtovani tako, da so vključevali različne skupine prebivalcev – učence, starejše in prostovoljce, kar nam je omogočilo vpogled v to, kako posamezne generacije sodelujejo pri skupnih vsebinah ter kakšno stopnjo podpore in koordinacije potrebujejo, da v aktivnosti redno in dosledno sodelujejo.



Testna aktivnost 2: Nabor aktivnosti za mlade

TESTNA AKTIVNOST 2: NABOR AKTIVNOSTI ZA MLADE

V okviru te testne aktivnosti je ARC (NVO) skupaj z lokalnimi mladimi soustvaril program, s katerim so preverjali, katere vrste dogodkov jih pritegnejo k udeležbi. Ideje za aktivnosti so bile zbrane tudi na organizirani delavnici z mladimi in ULG. Mladi so bili vključeni ne le kot udeleženci, temveč tudi kot soustvarjalci že od najzgodnejše faze načrtovanja. Imeli so možnost podati konkretne predloge, zaradi svoje vključenosti v proces sooblikovanja programa pa so dogodke tudi sami promovirali med vrstniki. To nam je omogočilo testirati tako stopnjo udeležbe kot tudi stopnjo občutka pripadnosti in lastništva, ki ga mladi čutijo do skupnih prostorov in aktivnosti. Nabor aktivnosti je potekal od decembra 2024 do marca 2025:

- December: večer računalniških iger in družabnih iger v praznični različici, projekcija filma (saj Bovec nima kina)
- Januar: večer računalniških iger s 3D-oblikovanjem (1. del), delavnica »Kako potovati sam/-a?«
- Februar: večer računalniških iger s 3D-oblikovanjem (2. del), delavnica masaže za pare v duhu valentinovega
- Marec: Maskomedia – delavnica ustvarjanja mask za pustovanje

GAMING NIGHT
Xmas Edition

Vidimo se v soboto, 7. decembra v **Buški izbi**, mali dvorani Stergulčeve Hiše v centru Bovca. Dogodek se prične ob 16h!

za tekmovalce
Turnir UNO
Ljubitelji namiznih iger vabimo na turnir v priljubljene igre UNO - Enka. Začetek turnirja ob 18h

za vse, ki igrate udobno
Konzolske igre
Včasih je naš igralski uspeh odvisen od udobja. Zasedite kavče ter se pomerite v igrah, ki bodo od vas zahtevale ekipno sodelovanje in hitro komunikacijo

za raziskovalce
VR Virtualna resničnost
Raziščite številne razsežnosti virtualne resničnosti z MetaQuest III VR očali. Na voljo med 16. in 20. uro

za izkušene igralce
LAN Party
Veterani računalniških iger, dobrodošli. Priključite se lokalno omrežje in uživajte brez prekinitve v vsakršnega zamujanja. Vse kar potrebujete, je svoj osebni računalnik in pogum. Na voljo po 17. uri



BUŠKA IZBA
Hito in domovina vseh Bovcov

URBACT

Co-funded by
the European Union
Interreg

U.R.IMPACT
Prioritising Social Impact in Urban Regeneration

OBČINA BOVEC

Slika 4: Poster za gaming night

TESTNA AKTIVNOST 3: COWORKING

Za preizkus coworkinga je občina zagotovila začasni skupni delovni prostor, da bi ocenila zanimanje med oddaljenimi delavci, lokalnimi podjetniki, študenti, umetniki in sezonskimi delavci. Prostor je bil opremljen le z osnovno delovno infrastrukturo, dopolnjen pa s podjetniškimi delavnicami, ki jih je izvajala regionalna razvojna agencija (PRC). Aktivnost je potekala od 22. 2. 2025 do 31. 7. 2025, da bi zbrali informacije o tem, kako coworking deluje v različnih obdobjih leta (v turistični sezoni in izven nje).

Izvajalec testne aktivnosti PRC Tolmin je v tem času izvedel pet podjetniških delavnic z različnimi zunanjimi strokovnjaki.

Testna aktivnost je vključevala tudi informiranje potencialnih uporabnikov, pogovore z deležniki (podjetniki, društvi, lokalnimi samozaposlenimi), ankete ter kratkotrajna preizkusna obdobja, s katerimi so ugotavljali potrebe glede opreme, odpiralnega časa, koordinacije in morebitnih stroškov.

Uporabniki coworkinga so bili tako domači prebivalci kot priseljenci iz Slovenije in tujine – začasni prebivalci Bovca.



Slika 5: Improviziran coworking prostor za testno aktivnost

PRIDOBLEJENE IZKUŠNJE:

Skupaj so te tri testne aktivnosti oblikovale celovit pilotni proces za razumevanje družbenih vedenj, potreb, omejitev in priložnosti za prihodnje dolgoročne programe v Bovcu.

1. Mladi zelo dobro reagirajo, ko aktivnosti ustrezajo njihovim interesom, potekajo ob primernem času ter so komunicirane prek neformalnih kanalov in družbenih omrežij.
2. Vključenost mladih se poveča, kadar so vključeni v soustvarjanje vsebin in ko so aktivnosti sproščene, družabne in ustvarjalne.
3. Medgeneracijsko sodelovanje je možno, vendar zahteva natančno načrtovanje, da se uskladijo urniki in interesi različnih generacij.
4. Dolgoročna konsistentnost je ključna za privabljanje uporabnikov.
5. Starejši preferirajo znane, strukturirane dejavnosti.
6. Starši in učitelji so podali povratno informacijo, da so otroci navdušeni, vendar potrebujejo dodatno koordinacijo in opomnike.
7. Skupnostno kulturo je mogoče ponovno zgraditi postopoma, z rednimi termini, jasno komunikacijo in prijaznim okoljem.
8. Obstaja lokalni interes za coworking, vendar je treba zagotoviti ključne pogoje: zanesljiv Wi-Fi, koordinacijo, jasna pravila uporabe, dostop in podporni program (delavnice, mreženje, mentorstvo). Brez koordinatorja se uporabniki počutijo negotovo glede dostopa in pričakovanj.
9. Pri vseh treh testnih aktivnostih se je izkazalo, da je komunikacija ključni dejavnik. Mora biti stalna, vizualna, neformalna in večjezična, da doseže sezonske delavce in tujce, ki živijo v Bovcu.

Najpomembneje pa je, da so testne aktivnosti potrdile, da imajo Buška izba, mladinski programi in coworking visok dolgoročni potencial ter lahko bistveno izboljšajo kakovost skupnostnega življenja v Bovcu. Za doseganje polnega učinka pa potrebujejo stalno podporo, namensko osebje in strukturirano programiranje.



2.6 POBUDE MLADIH IN DRUGIH DELEŽNIKOV

V okviru priprave Integriranega akcijskega načrta smo izvedli delavnico z mladimi, predstavniki občine, občinskimi svetniki, društvi in drugimi lokalnimi deležniki, kjer smo s pomočjo participativnih metod zbirali ideje in predloge za izboljšanje kakovosti življenja v občini. Namen delavnice je bil pridobiti vpogled v potrebe in želje prebivalcev ter jih aktivno vključiti v sooblikovanje prihodnjih aktivnosti.

Udeleženci so ideje razvrstili v štiri tematske sklope – Buška izba, Mladi, Podjetništvo in Ostalo. Vsi udeleženci so sodelovali v vseh skupinah in jih menjali, vsako skupino pa je pod vodstvom zunanje strokovnjakinje moderiral član ULG. Podan je bil širok spekter predlogov od prostorskih rešitev in družbenih aktivnosti do podjetniških pobud.

Zbrane ideje predstavljajo pomembno izhodišče za oblikovanje strateških usmeritev in akcijskih načrtov, saj odražajo dejanske potrebe prebivalcev Bovca in njihovo pripravljenost za sodelovanje pri soustvarjanju bolj povezane, vključujoče in trajnostno naravnane skupnosti. Poročilo o zbranih idejah je v Prilogi 1.

2.7 TVEGANJA IN POTREBA PO STRATEŠKEM UKREPANJU

Opisani kontekst predstavlja številne izzive, ki brez ustrezne strategije ogrožajo dolgoročno trajnost Bovca. Glede na navedene izzive – in ob odsotnosti jasno opredeljenega akcijskega načrta ter učinkovitih strategij za preprečevanje demografskega upada in zapolnitev vrzeli v osnovnih storitvah, zlasti na področju izobraževanja – je Bovec vse bolj izpostavljen tveganju občutnega nazadovanja v prihodnjih letih.

Prekomerni sezonski turizem trenutno predstavlja več tveganj za kakovost življenja prebivalcev Bovca. Ključno je vzpostaviti sodelovanje s turističnimi agencijami in jih ozaveščati, da svoje delovanje uskladijo s cilji občine. Preseganje razkoraka med občinskimi cilji in interesi teh agencij je visoka prednostna naloga.

Za soočanje s temi izzivi mora Bovec oblikovati strategijo z jasno vizijo, ki bo sposobna obrniti negativne demografske trende in odgovoriti na potrebe lokalnega prebivalstva. To bo doseženo z različnimi metodami: srečanji, delavnicami, dogodki, anketami, obiski deležnikov in posveti s povabljenimi strokovnjaki.

03

STRATEŠKI PRISTOP IN VIZIJA

Naša vizija je, da Bovec postane dinamičen in trajnostno naravnan kraj, kjer se mladi in ostali prebivalci počutijo ukoreninjeni in povezane. Živahno lokalno življenje bo krepilo ustvarjalnost, identiteto in družbene vezi – kar bo zagotavljalo uravnoteženo demografsko sliko in dolgoročno trajnost. S celovitimi ukrepi želimo zagotoviti dostopna stanovanja in raznolike zaposlitvene priložnosti, ki bodo privlačne za mlajše generacije. To bo spodbudilo njihovo vrnitev in ostajanje v domačem kraju ter prispevalo k uravnoteženemu demografskemu razvoju in dolgoročni vzdržnosti občine.

Za uresničitev te vizije se IAP osredotoča na povečanje participacije mladih v lokalni politiki, spodbujanje medgeneracijskega sodelovanja in prepoznavanje ustreznih prostorov za vse demografske skupine na lokalni ravni. Za doseg te ciljev se IAP opira na že vzpostavljene prakse, kot je Buška izba, in na področja, kjer želenih rezultatov še ni bilo mogoče doseči.

Prvi korak je bila vzpostavitev URBACT lokalne skupine in dialog s ciljnim skupinami. Na ta način smo prepoznali njihove potrebe ter določili ključna področja intervencije in cilje.

3.1 VIZIJA

Buška izba, skupnostni center oz. mestna dnevna soba je eden ključnih projektov, ki bo prispeval k uresničevanju te vizije. Z omogočanjem socialnih interakcij, medgeneracijskega sodelovanja, dobrega počutja, prenosa dediščine in izobraževanja za vse generacije bomo ustvarili prostor, kjer se prebivalci počutijo povezane in podprte. Poleg tega bomo z vzpostavitvijo coworking prostora in organizacijo dogodkov za mlade (stare 15–29 let) ustvarili priložnosti za sodobne poklice, druženje, delo, izobraževanje in podporo, kar dodatno krepi našo mladinsko strategijo.

Zato je naša vizija oblikovati dinamično in privlačno okolje, v katerem mladi vidijo svojo prihodnost v Bovcu, kar bo zagotavljalo trajnostni razvoj in blaginjo naše občine.

3.2 PODROČJA INTERVENCIJE

Načrt opredeljuje 3 področja intervencije, ki so bila prepoznana:

1. PODJETNIŠTVO

Podjetništvo v Bovcu je danes pretežno osredotočeno na turistični sektor, ki je izrazito sezonski. Zato se IAP usmerja v zmanjšanje te odvisnosti z razvojem sodobnih poklicev, podporo lokalnim podjetnikom in spodbujanjem možnosti za delo na daljavo. Delo na daljavo je bilo prepoznano kot ena izmed rešitev za zadrževanje mladih v občini, saj lahko delajo za delodajalce iz večjih mest, obenem pa ostanejo v domačem okolju. Prostor za coworking bo zagotavljal vključujoče okolje za inovacije, izobraževanje ter sodelovanje med lokalnimi podjetniki in strokovnjaki. Spodbujanje lokalnega podjetništva ima cilj diverzificirati lokalno gospodarstvo in ustvarjati celoletne zaposlitvene priložnosti, s čimer se zmanjša odvisnost od sezonskega turizma. Na ta način bo Bovec postal privlačnejši kraj za življenje in delo mladih ter hkrati okrepil dolgoročno gospodarsko odpornost občine.

Intervencija na tem področju je ključnega pomena, če želimo ohraniti lokalne talente in zmanjšati odseljevanje v večja mesta, zlasti med mlajšimi generacijami. Podjetništvo krepi tudi občutek skupnosti, saj so lokalna podjetja bolj vpletena v lokalno okolje in lahko s svojimi storitvami izboljšujejo dobrobit prebivalcev.

To področje intervencije podpira cilj vzpostavitve coworking prostora, ki bo postal prvi prostor, namenjen podpori podjetništvu, izobraževalnim vsebinam ter začetkom v podjetništvu in uresničevanju idej. Spodbuja tudi čezmejne priložnosti v primeru, ko ga uporabljajo turisti in čezmejni uporabniki.

2. OPOLNOMOČENJE MLADIH IN SOCIALNA VKLJUČENOST MLADIH

To področje predstavlja ključno prednostno nalogo, saj je njegov namen obravnavati demografski upad in zagotoviti socialno vključujoče okolje v Bovcu s poudarkom na ustvarjanju priložnosti za mlade v Bovcu, spodbujanju razvoja njihovih veščin, gradnji socialnih mrež in kreptvi njihove aktivne udeležbe. Področje intervencije je usmerjeno v neposredno vključevanje mladih ter njihovo vključitev v načrtovanje in izvajanje aktivnosti. Da bi bile aktivnosti za mlade privlačne, morajo odražati njihove interese in aspiracije.

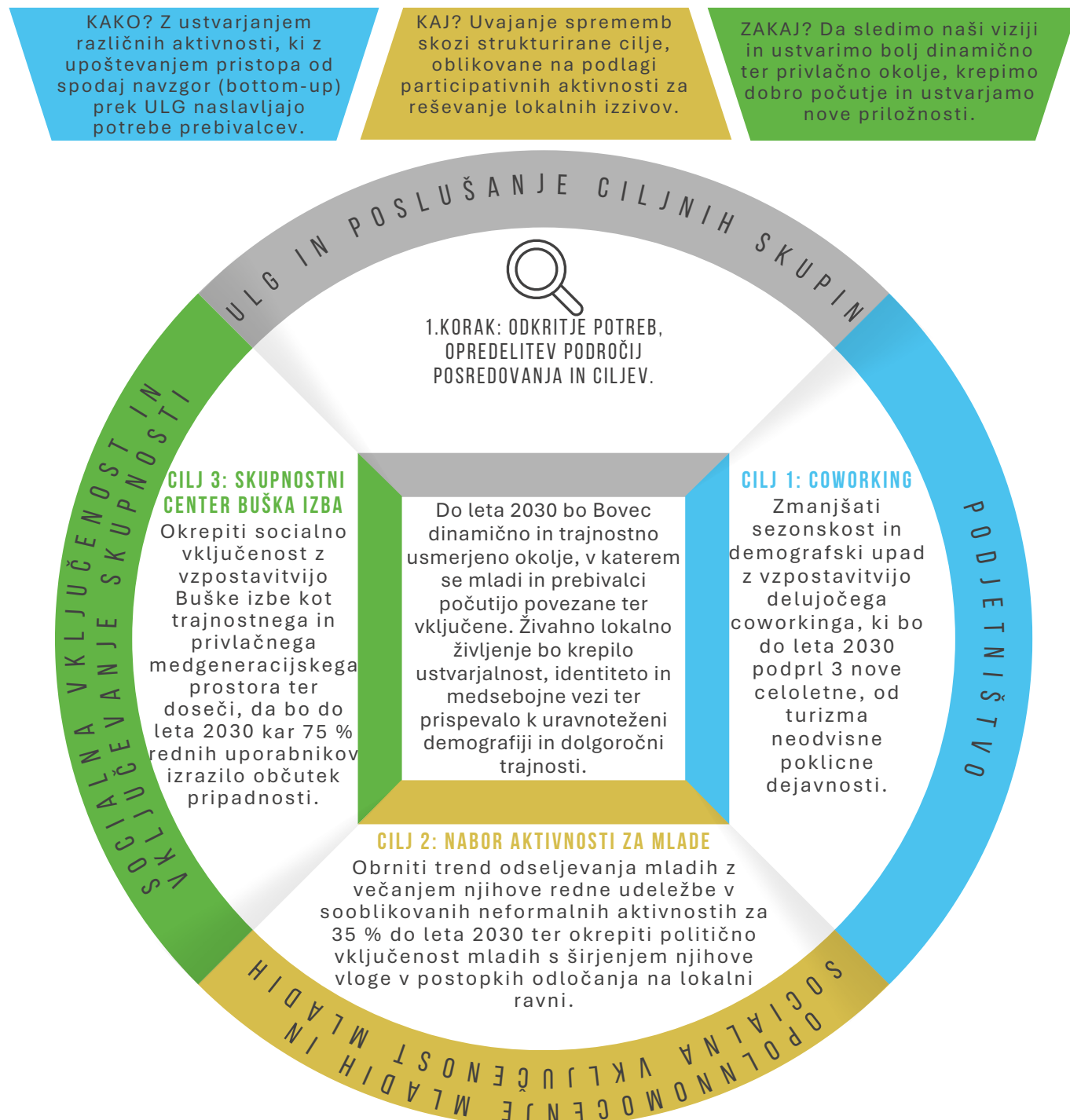
S tovrstnimi sooblikovanimi programi lahko neposredno in posredno podpremo različne teme, povezane z razvojem njihovih veščin. Z omogočanjem soustvarjanja programov mladim ponujamo priložnosti za razvoj vodstvenih kompetenc in spodbujamo njihovo večjo vpetost v oblikovanje skupnosti. Spodbujanje dialoga, participacije in sooblikovanja prispeva k bolj povezani, motivirani in aktivni mlajši generaciji v Bovcu ter zmanjšuje tvegana vedenja, saj so mladi, ki imajo dostop do strukturiranih aktivnosti, manj nagnjeni k takšnim ravnanjem.

To področje intervencije je skladno z našim Ciljem 2, v okviru katerega želimo načrtovati nabor sooblikovanih aktivnosti za mlade za podporo socialnim interakcijam. Intervencija na tem področju stremi k zmanjševanju socialne izolacije, spodbujanju enakih možnosti, promociji zdravja in kreptvi dobrega počutja. Ključno je zagotoviti, da imajo mladi v ruralnih in oddaljenih območjih enak dostop do aktivnosti in virov kot mladi v urbanih središčih.

3. SOCIALNA VKLJUČENOST IN VKLJUČEVANJE SKUPNOSTI (SKUPNOSTNI CENTER BUŠKA IZBA)

To področje intervencije si prizadeva vzpostaviti Buško izbo kot trajnostni in medgeneracijski skupnostni center, ki podpira sodelovanje, dobro počutje, prenos dediščine in vseživljenjsko učenje. Ta ukrep spodbuja socialno vključenost, krepi sodelovanje med različnimi društvi in institucijami ter utrjuje lokalno identiteto. Aktivnosti in partnerstva, razvita v okviru Buške izbe, bodo podpirala vizijo Bovca.

Za vsako področje intervencije je bil opredeljen en SMART cilj, ki daje jasen fokus načrtovanim ukrepom:



3.3 SMART CILJI

SMART cilje smo oblikovali skupaj z ULG. Pokrivajo tri opredeljena področja, na katerih želimo nasloviti izzive v naši občini in slediti naši viziji, da Bovec postane dinamično in privlačno okolje, ki pritegne mlade.

3.3.1 SMART CILJ 1 NA PODROČJU PODJETNIŠTVA: COWORKING

Vizija: Ustvariti novo, spodbudno delovno in izobraževalno okolje ter prostor za kakovostno druženje mladih.

Ključni cilj je vzpostaviti prostor za sodobne poklice ter priložnosti za druženje, delo, izobraževanje in podporo, s čimer bomo zmanjšali sezonskost in demografski upad. Do leta 2030 želimo zagotoviti delujoč coworking, ki bo podprl 3 nove celoletne, od turizma neodvisne poklicne dejavnosti.

Občina Bovec ima ključno vlogo pri zagotavljanju prostora in infrastrukture (Wi-Fi, ogrevanje, oprema ...). Takšna podpora krepi tudi povezanost med občani in občino, saj se prebivalci počutijo podprte v svojih željah in lahko sooblikujejo okolje v skladu s svojimi potrebami. Za dosego cilja želimo vključiti ponudnike finančnih spodbud in podjetniških podpornih ukrepov (npr. Zavod za zaposlovanje, razvojni center), ki lahko pomagajo z informacijami in izobraževalnimi vsebinami, ter podjetnike, ki stalno ali začasno živijo v Bovecu, da skupaj ustvarimo delovni prostor in coworking okolje, kjer se bodo odpirale priložnosti za mreženje. Naš cilj je do konca leta 2030 privabiti 3 dolgoročne uporabnike in/ali 2 kratkoročna oziroma občasna uporabnika (sezonske migrante). Ta iniciativa je del tudi Mladinske strategije (2024–2030).

Pričakovani rezultati:

- Novo delovno okolje za sodobne poklice
- Nove priložnosti za druženje, delo, izobraževanje in podporo
- Zmanjšati sezonskost

3.3.2 SMART CILJ 2 NA PODROČJU OPOLNOMOČENJA MLADIH IN SOCIALNE VKLJUČENOSTI: NABOR AKTIVNOSTI ZA MLADE

Vizija: Ustvariti spodbudno, varno, zdravo in ustvarjalno okolje za druženje mladih, ki krepi občutek pripadnosti in lokalne identitete.

Želimo spodbuditi in vključiti mlade v Buško izbo (mestno dnevno sobo) ter jo oblikovati kot prostor, kjer želijo preživljati čas in sodelovati, zato jih vključujemo v oblikovanje in izvajanje mladinskega programa. Z aktiviranjem mladih, da soustvarjajo nabor aktivnosti, namenjenih njim, želimo oblikovati okolje, ki je mladim bolj prijazno. Cilj nam bo pomagal doseči več socialnih interakcij, s čimer bomo krepili občutek skupnosti in izboljšali dobro počutje mladih.

S sooblikovanjem aktivnosti skupaj z mladimi bomo dosegli, da bodo dejavnosti bolj prilagojene njihovim potrebam in željam, kar bo omogočilo redno udeležbo mladih in dolgoročno aktivacijo mladih.

Za doseg tega cilja je potrebna podpora Občine Bovec, ki lahko zagotovi prostore in infrastrukturo (Wi-Fi, ogrevanje, oprema itd.). Pobuda je del Strategije za mlade (2024–2030), cilj pa želimo doseči do konca leta 2026.

Pričakovani rezultati:

- Skupinske izobraževalne ure za podporo formalnemu izobraževanju (npr. predstavitev maturitetne literature)
- Večerni družabni dogodki v javnih institucijah
- Delavnice različnih umetniških oblik (ples, glasba, razstave, ...)

3.3.3 SMART CILJ 3 NA PODROČJU SOCIALNE VKLJUČENOSTI IN VKLJUČEVANJA SKUPNOSTI: SKUPNOSTNI CENTER BUŠKA IZBA

Vizija: Ustvariti spodbudno, varno, zdravo in ustvarjalno okolje za druženje prebivalcev, ki krepi občutek pripadnosti in lokalne identitete.

Vzpostavitev Buške izbe kot trajnostnega in privlačnega medgeneracijskega prostora, v katerega vključujemo prebivalce, tudi mlade, za sodelovanje na različnih ravneh, je tesno povezana s ciljem 2. Buška izba predstavlja največji potencial za socialno infrastrukturo in dejavnosti razvoja skupnosti v Bovcu, saj zagotavlja ključen prostor za srečevanja, socialne storitve in dogodke. Želimo spodbujati občutek pripadnosti in krepiti socialne interakcije med prebivalci. Kot prostor za različne ciljne skupine, mlade, starejše, družine in druge pomaga zmanjševati socialno izolacijo. S skupnostnim centrom bomo zagotovili prostor za sodelovanje, izobraževanje in prenos dediščine, kar bo prebivalcem pomagalo razvijati svoje talente in cilje ter graditi občutek pripadnosti in lokalne identitete, ki je trenutno v ozadju zaradi močne usmerjenosti v potrebe turizma in sezonskosti. Cilj je, da prebivalci redno sodelujejo v aktivnostih ter da povežemo institucije in društva, ki bodo ponujali vsebine, prilagojene potrebam občanov, s čimer bomo spodbujali rabo prostora.

Tudi pri tem cilju ima Občina Bovec osrednjo vlogo z zagotavljanjem podpore, prostora, infrastrukture (Wi-Fi, ogrevanje, oprema itd.) in zadostnih sredstev. Občina ta cilj podpira, saj pomembno prispeva k boljšemu počutju prebivalcev ter krepi kohezijo skupnosti in socialno vključenost.

Del dejavnosti v Buški izbi lahko izvajajo institucije in društva, ki pokrivajo različna področja in zagotavljajo aktivnosti v skladu s svojo dejavnostjo. Med projektom U.R.IMPACT je bilo nadaljevanje Buške izbe že zagotovljeno s programom LEADER/CLLD in močno podporo Občine.

Pričakovani rezultati:

- zagotovljeno redno financiranje programov in sodelovanja z interesnimi skupinami
- opremljen prostor v skladu s potrebami uporabnikov
- zaposlitev koordinatorja prostora in programov

04

PODROBNO NACRTOVANJE UKREPOV

4.1 INTEGRIRANI UKREP 1: COWORKING

PODROČJE: PODJETNIŠTVO

CILJ: Ustvariti prostore za sodobne poklice ter priložnosti za druženje, delo, izobraževanje in podporo ter s tem zmanjšati sezonskost poslovanja do leta 2030.

KRATEK OPIS

Vzpostavljamo prostore za sodobne poklice ter priložnosti za druženje, delo, izobraževanje in podporo, hkrati pa zmanjšujemo sezonskost poslovanja.

PRORAČUN IN FINANCIRANJE

- začetna ureditev (pohištvo, Wi-Fi, tiskalnik, projektor, mize, stoli, tabla, kuhinja, ...): 10.000 €
- prenova in priprava prostora: 8.000 €
- zaposlitev koordinatorja (letna plača): 24.000 €
- marketinške in promocijske aktivnosti: 3.000 €
- delavnice in podjetniški podporni programi: 5.000 €
- obratovalni stroški (komunalni stroški, vzdrževanje, administracija): 7.000 €

Ocenjeni skupni stroški:
57.000 €

Po vzpostavitvi:
39.000 € letno (vključuje 1 zaposlenega)

DELEŽNIKI

- Posoški razvojni center
- Coworking Baza Tolmin
- Območna obrtno-podjetniška zbornica Tolmin
- Komisija za mladinska vprašanja

VIRI FINANCIRANJA

- Občina Bovec
- evropski razvojni skladi
- članarine za coworking

Dodeljena sredstva: še določiti, proračun občine

Finančna vrzel: še določiti, EU razvojni skladi, članarine coworking

TVEGANJE

Glavno tveganje:

Nizka udeležba

Strategija obvladovanja tveganj:

- organizirati informativne dogodke in promovirati prostor
- zagotoviti prijazno okolje in enostaven postopek pridružitve coworkingu
- sodelovati z institucijami, ki delujejo na področju podjetništva

NOSILEC UKREPA

Občina Bovec (ali razvojna agencija)

STOPNJA PRIPRAVLJENOSTI:

- testna aktivnost za preverjanje potreb in prilagoditev je že bila izvedena
- treba je zagotoviti financiranje in razporediti sredstva
- prostor je že na voljo in v lasti Občine
- razviti je treba vsebinski podporni program za podjetnike
- zaposliti je treba koordinatorja, ki bo skrbel za urnike in organizacijo coworkinga
- potencialni uporabniki – turisti

4.1.1 NAČRT IZVAJANJA

Aktivnost	Časovnica	Rezultati/Cilji	Odgovorne strani	Tveganje in omilitveni ukrepi
Testna aktivnost	3/2025–6/2025	Analiza potreb, seznam potreb podjetnikov, analiza uporabe	Nosilec: Projektna ekipa (Občina Bovec) in PRC Tolmin Podpora: ULG, zunanji strokovnjaki	Tveganje: pomanjkanje interesa/ nizka udeležba. Omilitiv: zgodnja komunikacija, prijazno okolje, sodelovanje z ULG pri promociji.
Načrtovanje in financiranje	D – 6 mesecev/12 mesecev	Opredeljeni kazalniki, stroškovna struktura, zagotovljena sredstva	Nosilec: Občina Bovec Podpora: Regionalna razvojna agencija (PRC)	Tveganje: pomanjkanje sredstev. Omilitiv: prijava na razpise, vključitev razvojne agencije, specializirane za financiranje in izvajanje projektov.
Ureditev prostora (prenova, nakup opreme)	Dan D	Popolnoma opremljen coworking prostor z Wi-Fi, mizami, tiskalniki, projektorjem, čajno kuhinjo	Nosilec: Občina Bovec Podpora: Coworking Baza Tolmin, Regionalna razvojna agencija (PRC Tolmin)	Tveganje: zamude pri dobavi opreme in obrtnih del (montaža čajne kuhinje z inštalacijo). Omilitiv: zgodnji načrt nabave, nadomestni dobavitelji,
Razvoj vsebin in podpornih storitev za podjetnike	D – 3 mesece in prilagajanje kasneje	Strukturiran program, ki vključuje delavnice, mentorstvo, dogodke mreženja	Nosilec: Posoški razvojni center Podpora: Občina Bovec, lokalni podjetniki	Tveganje: nizka vključenost podjetnikov. Omilitiv: ankete, spodbude za udeležbo.
Zaposlitev koordinatorja	Dan D ali kasneje, ko je mogoče	Namenjen upravljevec coworkinga (koordinator), odgovoren za urnike, vključevanje skupnosti, organizacijo delavnic, promocija	Nosilec: Občina Bovec Podpora: Regionalna razvojna agencija (PRC)	Tveganje: težave pri iskanju ustreznega kandidata, pomanjkanje financ. Omilitiv: oglaševanje prek več kanalov, prijava na razpise, vključitev regionalne razvojne agencije, specializirane za projekte
Zagon coworking prostora	Dan D	Uradna otvoritev, sprejem prvih uporabnikov	Nosilec: Občina Bovec Podpora: mediji, lokalni podjetniki, podporne institucije	Tveganje: omejena začetna uporaba. Omilitiv: promocijski dogodki, sodelovanje z vplivneži, poskusna obdobja.
Stalno upravljanje in promocija	Od dneva D naprej	Naraščanje članstva in uporabe prostora	Nosilec: Koordinator coworkinga, Občina Bovec Podpora: lokalne podporne institucije	Tveganje: zmanjšanje števila uporabnikov s časom. Omilitiv: redno zbiranje povratnih informacij, prilagajanje storitev potrebam uporabnikov, kontinuirana promocija.
Vrednotenje in nadgradnja	Dan D + 1 leto	Pregled učinkov, načrti za širitev po potrebi	Nosilec: Občina Bovec, deležniki	Tveganje: nizka dolgoročna vzdržnost. Omilitiv: iskanje dodatnih prihodkovnih modelov (članarine, dogodki, zunanja sredstva).

4.1.2 SPREMLJANJE IN OBVLADOVANJE TVEGANJ

Kazalnik spremljanja	Ciljna vrednost	Vir podatkov
Število aktivnih članov coworkinga	Vsaj 3 dolgoročni uporabniki in 2 občasna uporabnika	Evidenca članstva, registracija uporabnikov
Število izvedenih delavnic in dogodkov	Najmanj 10 delavnic ali dogodkov mreženja letno	Dnevniki dogodkov, liste prisotnosti
Stopnja zadovoljstva uporabnikov coworkinga	80 % pozitivnih odzivov uporabnikov	Anketni vprašalniki
Prihodki iz članarin oz. uporabnine mesta	Pokritje 30 % obratovalnih stroškov prek članarin oz. uporabnine mesta	Finančna poročila, računi
Stopnja uporabe coworking prostora	60 % zasedenosti prostora med tednom	Spremljanje uporabe/ rezervacijski sistem

Tveganje	Verjetnost	Vpliv	Omilitveni ukrep
Nizka udeležba in vključenost	Nizka–Srednja	Visok	Okrepiti promocijo, ponuditi spodbude, sodelovati z lokalnimi podjetji
Pomanjkanje sredstev za delavnice in vzdrževanje	Visoka	Visok	Osredotočiti se na prijave na razpise, uvesti nizke participacije
Nezadovoljstvo uporabnikov	Nizka	Srednja	Redno zbirati povratne informacije z anketami, izboljšati prostor na podlagi analiz testnega ukrepa
Finančna nevzdržnost	Srednja–Visoka	Visok	Diverzificirati in dodati nove vire prihodkov, če EU sredstva niso na voljo (najem prostora za dogodke, ...)
Premalo uporabe prostora	Srednja	Visok	Ponuditi fleksibilne možnosti članstev, uvesti dneve preizkusa, izvajati terenske aktivnosti, dobra promocija, krepitev skupnosti

4.2 INTEGRIRANI UKREP 2: NABOR AKTIVNOSTI ZA MLADE

PODROČJE: OPOLNOMOČENJE MLADIH IN SOCIALNA VKLJUČENOST MLADIH

CILJ: Vključiti mlade v Buško izbo (mestno dnevno sobo) ter jo oblikovati kot prostor, kjer želijo preživljati čas in sodelovati

KRATEK OPIS

Nabor aktivnosti za mlade v Buški izbi želi ustvariti privlačen prostor, kjer se lahko mladi družijo, učijo in razvijajo svoje veščine. S pomočjo delavnic, kulturnih dogodkov, programov za dobro počutje in mreženja pobuda krepi opolnomočenje mladih, socialno vključenost in občutek pripadnosti. Mladi bodo aktivno soustvarjali program, kar zagotavlja, da aktivnosti odražajo njihove potrebe in krepijo povezanost v skupnosti.

PRORAČUN IN FINANCIRANJE

- začetna ureditev (nadgradnja prostora): 3.000 €
- zaposlitev koordinatorja (letna plača): 24.000 € (koordinator lahko pokriva Ukrep 1 in Ukrep 2)
- promocijske aktivnosti: 3.000 €/leto
- delavnice, dogodki, aktivnosti: 6.000 €/leto
- obratovalni stroški (komunalni stroški, vzdrževanje, administracija): 5.000 €

Ocenjeni skupni stroški:

41.000 € – če koordinator pokriva več kot en ukrep, so lahko stroški nižji.

DELEŽNIKI

- ULG
- svet mladih
- lokalne šole in izobraževalne ustanove
- lokalna podjetja in podjetniki
- koordinator Buške izbe
- mediji
- mladinske organizacije

VIRI FINANCIRANJA

- Občina Bovec
- evropski razvojni skladi
- namenska sredstva za mlade

Dodeljena sredstva: še določiti, proračun občine

Finančna vrzel: še določiti, EU razvojni skladi

TVEGANJE

Glavno tveganje:

nizka udeležba

Strategija omilitve:

- zgodnja promocija in vključevanje mladih v načrtovanje aktivnosti

Glavno tveganje:

pomanjkanje sredstev

Strategija omilitve:

- prijave na EU/regionalne sklade, uvedba nizkih participacij za dogodke

NOSILEC UKREPA

Občina Bovec

STOPNJA PRIPRAVLJENOSTI:

- Fizični prostor je na voljo: Buška izba že ima namenjen prostor za aktivnosti. Prostor je v lasti občine. Na voljo je osnovna infrastruktura, potrebne so manjše nadgradnje.
- Testni ukrep je bil izveden in deležniki so bili vključeni v njegovo načrtovanje. Udeleženci so redno izpolnjevali ankete za zbiranje podatkov za nadaljnje načrtovanje.
- Seznam potencialnih aktivnosti (delavnice, družabni dogodki, ...) se je pripravil na podlagi posvetov z mladimi.
- Priprava smernic uporabe prostora (urniki, dostop, pravila udeležbe) je v teku.
- Načrtovane so promocijske kampanje v lokalnih medijih (KATV, FB, IG, Sočasnik) za obveščanje mladih in spodbujanje udeležbe.
- Občina aktivno išče financiranje in se prijavlja na EU razpise.
- Dodatni viri financiranja se še raziskujejo.

4.2.1 NAČRT IZVAJANJA

Aktivnost	Časovnica	Rezultati / Cilji	Odgovorne strani	Tveganja In omilitveni ukrepi
Opredelitev okvira aktivnosti, določitev ciljev in vzpostavitev ključnih partnerstev	D – 6 mesecev	Opredeljeni cilji, potrjen seznam aktivnosti, vključeni deležniki	Nosilec: Občina Bovec (projektna ekipa) Podpora: ULG, Komisija za mladinska vprašanja, šole	Tveganje: nejasne potrebe mladih Omilittev: izvedba anket, organizacija sestanka z mladimi
Srečanje z mladimi in deležniki za opredelitev potreb in pričakovanj	D – 6 mesecev	Seznam predlaganih aktivnosti in želje mladih	Nosilec: Občina Bovec (projektna ekipa) Podpora: ULG, Komisija za mladinska vprašanja, šole	Tveganje: nizka vključenost Omilittev: organizacija interaktivnih delavnic, spodbujanje sodelovanja mladih
Ureditev prostora in izboljšanje infrastrukture glede na potrebe mladih	Dan D	Popolnoma opremljen prostor (izboljšan glede na potrebe)	Nosilec: Občina Bovec Podpora: Koordinator Buške izbe	Tveganje: nejasne potrebe glede prostora Omilittev: organizacija sestanka z mladimi, uporaba podatkov iz testnih ukrepov
Promocijska kampanja	D – 1 mesec in stalno	Objave na družbenih omrežjih, plakati, članki v medijih	Nosilci: ULG, koordinator Buške izbe Podpora: lokalni mediji (KATV, FB, IG, Sočasnik)	Tveganje: nizka obveščenost ali neprimeren vir obveščanja Omilittev: uporaba več komunikacijskih kanalov, pogosta komunikacija
Zagon aktivnosti – delavnice, dogodki, družabni programi	Dan D in stalno	Najmanj 10 delavnic, kulturnih dogodkov in srečanj mreženja letno	Nosilec: Koordinator Buške izbe Podpora: Občina Bovec, ULG, šole, mladinske organizacije	Tveganje: nizka udeležba Omilittev: prilagajanje aktivnosti interesom mladih, redne ankete
Stalno upravljanje in zbiranje povratnih informacij	Od dneva D naprej	Redne ankete uporabnikov	Nosilec: Koordinator Buške izbe Podpora: ULG, Občina Bovec	Tveganje: upad zanimanja s časom Omilittev: prilagajanje aktivnosti, uvajanje novih vsebin
Vrednotenje in nadgradnja (ocena učinkov, načrt prihodnjih aktivnosti)	Dan D + 1 leto	Poročilo o udeležbi, stopnji vključenosti in naukih	Nosilci: Koordinator Buške izbe, Občina Bovec Podpora: ULG	Tveganje: dolgoročna vzdržnost Omilittev: razvoj partnerstev, zagotavljanje financiranja za nadaljevanje programa

4.2.2 SPREMLJANJE IN OBVLADOVANJE TVEGANJ

Kazalnik spremljanja	Ciljna vrednost	Vir podatkov
Število mladih, ki sodelujejo v aktivnostih	Najmanj 50 različnih udeležencev na leto	Evidenca udeležbe, registracijski obrazci
Število izvedenih delavnic in dogodkov	Najmanj 10 na leto	Evidenca dogodkov, poročila
Stopnja zadovoljstva udeležencev	70 % pozitivnih odzivov	Anketni vprašalniki
Uporaba prostora Buška izba	Najmanj 70 % zapolnitev načrtovanih terminov	Poročila o izvedenih aktivnostih

Tveganje	Verjetnost	Vpliv	Omilitveni ukrep
Nizka udeležba mladih	Srednja	Visok	Promocija, vključevanje mladih v načrtovanje aktivnosti, prilagajanje vsebin njihovim željam
Pomanjkanje sredstev za aktivnosti	Visoka	Visok	Osredotočanje na prijave na razpise, uvedba simboličnih prispevkov za udeležbo
Omejena dolgoročna vključenost mladih	Srednja	Visok	Redno zbiranje povratnih informacij, prilagajanje vsebin interesom mladih
Ni zaposlenega koordinatorja	Srednja–visoka	Visok	Zagotovitev financiranja za delovno mesto, iskanje prostovoljcev ali začasnega osebja kot kratkoročna rešitev

4.3 INTEGRIRANI UKREP 3: SKUPNOSTNI CENTER BUŠKA IZBA

PODROČJE: SOCIALNA VKLJUČENOST IN VKLJUČEVANJE SKUPNOSTI

CILJ: Ustanoviti Buško izbo (mestno dnevno sobo) kot trajnosten in privlačen medgeneracijski prostor za sodelovanje, dobro počutje, izobraževanje, prenos dediščine, druženje in krepitev občutka pripadnosti.

KRATEK OPIS

Mestna dnevna soba
Buška izba bo služila kot medgeneracijski skupnostni center, ki bo ponujal socialne, izobraževalne in kulturne aktivnosti za vse prebivalce. Nudi prostor za sodelovanje, vseživljenjsko učenje, ohranjanje dediščine in dobro počutje ter spodbuja socialno vključenost in aktivno udeležbo skupnosti.

PRORAČUN IN FINANCIRANJE

- začetna ureditev prostora (nadgradnja) – 1.500 EUR
- zaposlitev koordinatorja (letna plača) – 24.000 EUR (koordinator lahko pokriva ukrep 1, ukrep 2 in ukrep 3)
- promocijske aktivnosti – 3.000 EUR/leto
- delavnice, dogodki, aktivnosti – 6.000 EUR/leto
- obratovalni stroški (komunalne storitve, vzdrževanje, administracija) – 5.000 EUR

Skupna ocenjena vrednost:

39.500 EUR ali 15.500 EUR brez stroška koordinatorja, če bo koordinator pokrival več aktivnosti

DELEŽNIKI

- ULG
- lokalne šole in izobraževalne institucije
- združenja upokojencev
- kulturne in dediščinske organizacije
- koordinator Buške izbe
- mediji
- mladinske organizacije

NOSILEC UKREPA

Občina Bovec

VIRI FINANCIRANJA

- Občina Bovec
- EU razvojna sredstva

Dodeljena sredstva:

sofinanciranje projekta LEADER/CLLD, občinski proračun

Finančna vrzel:

ni finančne vrzeli – projekt LEADER/CLLD je odobren, sofinanciran tudi s strani Občine

STOPNJA PRIPRAVLJENOSTI:

- Buška izba je začasno vzpostavljena v prostoru, ki je v lasti Občine Bovec.
- Prostor ima osnovno infrastrukturo in opremo; potrebne so nadgradnje.
- Deležniki so že aktivno vključeni in podporni.
- Razvija se raznolik program, vključno z izobraževalnimi delavnicami, dogodki mreženja in drugimi aktivnostmi. Ta ukrep delno vključuje tudi nabor aktivnosti za mlade.
- Občina je poskušala pridobiti sredstva preko EU razpisov in je bila med projektom uspešna.
- Nadaljnje možnosti financiranja se še raziskujejo.

TVEGANJE

Glavno tveganje:

pomanjkanje dolgoročnega financiranja

Omilitveni ukrepi:

- pridobivanje sredstev preko EU razpisov
- iskanje dodatnih možnosti financiranja

Glavno tveganje:

nizka vključenost skupnosti

Omilitveni ukrepi:

- aktivna promocija in sodelovanje z lokalnimi mediji

4.3.1 IMPLEMENTATION PLAN

Aktivnost	Časovnica	Rezultati / Cilji	Odgovorne strani	Tveganja In omilitveni ukrepi
Opredelitev okvira aktivnosti, vzpostavitev partnerstev	D – 3 meseci	Seznam deležnikov, potrjen osnutek programa	Nosilec: Občina Bovec, koordinator Buške izbe Podpora: ULG, lokalne institucije	Tveganje: pomanjkanje sodelovanja Omilitiv: tesno sodelovanje z ULG
Zagotavljanje začetnih sredstev	D – 12 mesecev	Zagotovljena začetna sredstva	Nosilec: Občina Bovec, koordinator Buške izbe Podpora: Posoški razvojni center (PRC Tolmin)	Tveganje: pomanjkanje financiranja Omilitiv: prijave na EU razpise, iskanje dodatnih možnosti financiranja SREDSTVA ZAGOTOVLJENA V ČASU PROJEKTA
Sestanki z deležniki in skupnostjo za zbiranje predlogov in prilagoditev aktivnosti	D – 6 mesecev	Seznam potreb skupnosti in predlaganih aktivnosti	Nosilec: Občina Bovec, koordinator Buške izbe Podpora: vsi deležniki	Tveganje: nizka vključenost skupnosti Omilitiv: neposredno nagovarjanje deležnikov in občanov, promocija
Izboljšave prostora	D – 2 meseca	Popolnoma opremljena in funkcionalna Buška izba	Nosilec: Občina Bovec Podpora: ULG, koordinator, lokalne institucije	Tveganje: brez posebnih tveganj, prostor se lahko postopno nadgrajuje
Promocijska kampanja za povečanje prepoznavnosti in spodbujanje udeležbe	D – 1 mesec in stalno	Redne objave na družbenih omrežjih, članki v lokalnih medijih	Nosilec: koordinator Podpora: ULG, lokalni mediji, Občina Bovec, deležniki	Tveganje: nizka prepoznavnost Omilitiv: večkanalna promocija, sodelovanje z lokalnimi mediji
Uradno odprtje	D dan	Izvedeni prvi dogodki, vsaj 50 udeležencev	Nosilec: Občina Bovec Podpora: koordinator, ULG, deležniki	Tveganje: nizka udeležba Omilitiv: promocija, osebna vabila, doseganje občanov preko lokalnih institucij
Stalno upravljanje, zbiranje povratnih informacij in spremljanje uporabe (po potrebi prilagoditve)	D dan in sproti	Redne ankete, poročila o udeležbi	Nosilec: Občina Bovec Podpora: koordinator, ULG, deležniki	Tveganje: upad zanimanja Omilitiv: prilagoditev aktivnosti glede na povratne informacije
Evalvacija in strategija dolgoročne trajnosti	D + 12 mesecev	Poročila o udeležbi, zagotovljena sredstva	Nosilec: Občina Bovec Podpora: koordinator Buške izbe, financerji	Tveganje: pomanjkanje dolgoročnega financiranja Omilitiv: prijave na EU razpise, raziskovanje dodatnih možnosti financiranja

4.3.2 SPREMLJANJE IN OBVLADOVANJE TVEGANJ

Kazalnik spremljanja	Ciljna vrednost	Vir podatkov
Število udeležencev v aktivnostih mestne dnevne sobe oz. večgeneracijskega centra	Najmanj 60 posameznih obiskovalcev na leto	Evidenca udeležbe, prijavni obrazci za dogodke
Število izvedenih delavnic, dogodkov in drugih aktivnosti	Najmanj 15 aktivnosti na leto	Poročila o dogodkih
Stopnja zadovoljstva uporabnikov	Vsaj 70 % pozitivnih odzivov	Anketni vprašalniki

Tveganje	Verjetnost	Vpliv	Omilitveni ukrep
Nizka udeležba skupnosti	Nizka–srednja	Visok	Stalna promocija, sooblikovanje aktivnosti z lokalnimi institucijami, uporaba povratnih informacij udeležencev pri načrtovanju novih aktivnosti
Pomanjkanje financiranja	Visoka	Visok	Osredotočanje na prijave na razpise, uvedba nizkocenovnih prispevkov za udeležbo
Težave pri vključevanju raznolikih ciljnih skupin	Nizka–srednja	Srednji	Sodelovanje z različnimi lokalnimi institucijami, aktivno delovanje ULG
Ni zaposlenega koordinatorskega	Srednja–visoka	Visok	Zagotovitev financiranja za delovno mesto, iskanje prostovoljcev ali začasnega osebja kot kratkoročna rešitev; preveriti možnost enega koordinatorskega za več aktivnosti

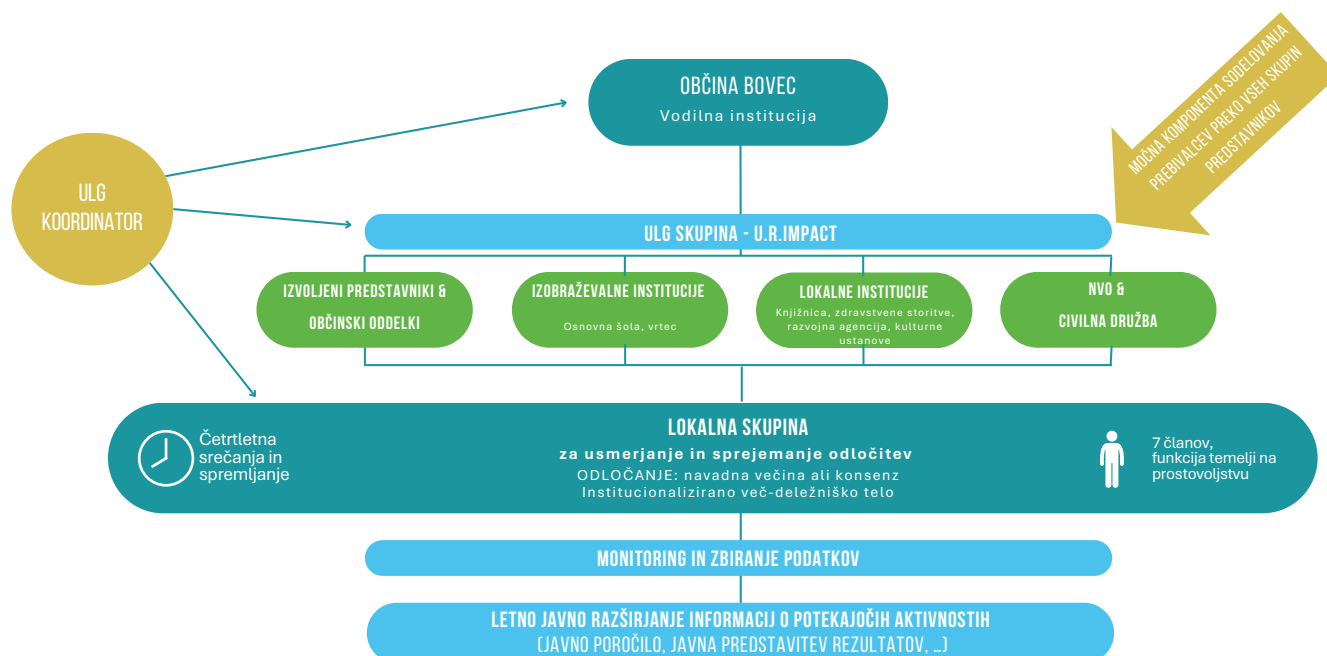
05

OKVIR ZA IZVAJANJE

5.1 STRUKTURA UPRAVLJANJA

STRUKTURA UPRAVLJANJA

ZA IZVAJANJE IN NADZOR IAP



Glavni organ, odgovoren za nadzor in izvajanje IAP ter za zagotavljanje, da aktivnosti potekajo skladno z načrtom, je Občina Bovec. Občina bo usklajevala interese med deležniki, zagotavljala sredstva (vključno z evropskimi) ter nudila logistično in administrativno podporo projektom. Občina načrtuje zaposlitev koordinatorskega, če bodo zagotovljena sredstva. V tem primeru bo koordinatorski imel ključno vlogo pri nadzoru nad izvajanjem IAP in zagotavljanju napredka pri načrtovanih aktivnostih.

ULG bo ostal v obliki URBACT lokalne skupine tudi po zaključku projekta, saj vključuje različne družbene skupine in deležnike, ki v celoti podpirajo IAP. Skupina bo služila kot povezava med občani in občino, kot glas prebivalcev in deležnikov ter kot močna podpora načrtovanemu koordinatorskemu. Podpirala bo procese odločanja, pomagala pri zbiranju povratnih informacij in zagotavljala transparentnost aktivnosti. Njena glavna vloga bo zastopanje družbenih skupin ter zagotavljanje pomembnih informacij in podpore pri načrtovanju aktivnosti. Člani se bodo menjavali v odvisnosti od motivacije in drugih vzrokov za sodelovanje.

Koordinacijska struktura:

Celotno upravljanje, koordinacija in razporejanje sredstev so v pristojnosti Občine Bovec. Koordinator, predviden za zaposlitev pri Občini Bovec, bo odgovoren za usklajevanje aktivnosti, zagotavljanje nemotenega izvajanja IAP, poročanje in vsakodnevno vodenje. Prav tako bo glavni povezovalni člen med Občino, deležniki, občani in uporabniki.

ULG bo deloval kot predstavnik skupnosti in pomagal pri vključevanju različnih družbenih skupin. Imel bo tudi nadzorno vlogo v projektu, da se zagotovi transparentnost. Lokalna društva in institucije bodo podpirala izvajanje aktivnosti, zlasti pri doseganju specifičnih ciljnih skupin (mladi, starejši, podjetniki itd.). Drugi deležniki, kot so nevladne organizacije, regionalne razvojne agencije in zasebni sektor, bodo po potrebi nudili strokovno podporo in pomagali pri zagotavljanju virov. Njihova skupna podpora bo pomembno prispevala k uspešni izvedbi IAP.

Koordinator (ko bo zaposlen) bo izvajal redne koordinacijske sestanke med deležniki, da se zagotovi usklajenost in učinkovito izvajanje.

5.2 NAČRT VKLJUČEVANJA DELEŽNIKOV

Želimo zagotoviti, da bodo deležniki vključeni tudi v prihodnje. Trenutno so nekateri deležniki pristopili k našemu ULG, del deležnikov pa projekt podpira tudi brez formalnega članstva. Participativen pristop bo uporabljen in ohranjen skozi celotno fazo izvajanja ter po zaključku projekta URBACT.

Ključni deležniki, ki so vključeni in načrtujejo vključevanje tudi v prihodnje, so bistveni del participativnega pristopa, saj predstavljajo glavno povezavo s specifičnimi ciljnimi skupinami. Občina Bovec je projektni partner v programu URBACT IV U.R. IMPACT in je glavni odločevalski organ, odgovoren za financiranje in koordinacijo. Med deležnike zato vključujemo tudi občinske zaposlene iz različnih oddelkov, predvsem župana, direktorja občinske uprave in osebo, odgovorno za izvedbo Strategije za mlade.

Člani ULG so predstavniki različnih ciljnih skupin in lokalnih deležnikov/institucij. Pomagajo pri vključevanju skupnosti in predstavljajo glavno jedro vključevanja deležnikov ter pridobivanja novih deležnikov in podpornikov. Natančneje: deležniki so nevladne organizacije, kulturna društva, mladinska društva, podjetniki, lokalne izobraževalne institucije in razvojne agencije. Seznam deležnikov ni dokončen in se prilagaja glede na potrebe, interese in potrebno podporo.

Najpomembnejši del vključevanja deležnikov bo koordinator Buške izbe, ko bo zaposlen. Poleg vsakodnevnega delovanja in celostnega upravljanja aktivnosti IAP bo imel ključno vlogo pri ohranjanju vključenosti vseh sodelujočih.

Metode vključevanja se bodo skozi čas in fazo izvajanja IAP prilagajale. Načrtujemo predvsem delavnice s poudarkom na participativnem pristopu ter izobraževanje deležnikov in predstavnikov ciljnih skupin o URBACT orodjih in metodah. S tem jim bomo zagotovili potrebna znanja za ustvarjanje pozitivnih učinkov v lokalnem okolju, kar bo povečalo njihovo motivacijo za nadaljnje sodelovanje tudi po koncu projekta URBACT.

Poleg tega načrtujemo redne sestanke (vsakih 6 mesecev ali po potrebi pogostejše), ki nam bodo omogočili transparentno spremljanje izvajanja aktivnosti in zbiranje povratnih informacij za prilagajanje aktivnosti lokalnim potrebam. Sestanki bodo priložnost za izmenjavo mnenj, idej, vključitev novih deležnikov in pridobivanje dodatne podpore na ključnih področjih.

Prav tako bomo ohranjali stalno prisotnost na družbenih omrežjih in v lokalnih medijih ter objavljali vabila na dogodke, posodobitve in druge informacije o izvajanju aktivnosti.

5.3 SKUPNI STROŠKI IN FINANCIRANJE

Vzpostavitev in upravljanje coworking prostora	57.000 EUR
Začetna ureditev (pohištvo, Wi-Fi, tiskalnik, projektor, mize, stoli, tabla, čajna kuhinja)	10.000 EUR
Prenova in priprava prostora	8.000 EUR
Zaposlitev koordinatorja (možna deljena vloga)*	24.000 EUR
Marketing in promocijske aktivnosti	3.000 EUR
Delavnice in programi podpornega podjetništva	5.000 EUR
Obratovalni stroški (stroški komunalnih storitev, vzdrževanje, administracija)	7.000 EUR
Nabor aktivnosti za mlade	41.000 EUR
Začetna ureditev (nadgradnja prostora)	3.000 EUR
Zaposlitev koordinatorja – letna plača (možna deljena vloga)*	24.000 EUR
Promocijske aktivnosti	3.000 EUR
Delavnice, dogodki, aktivnosti	6.000 EUR
Obratovalni stroški (stroški komunalnih storitev, vzdrževanje, administracija)	5.000 EUR
Skupnostni center Buška Izba	39.500 EUR
Začetna ureditev (nadgradnja prostora)	1.500 EUR
Zaposlitev koordinatorja (možna deljena vloga)*	24.000 EUR
Promocijske aktivnosti	3.000 EUR
Delavnice, dogodki, aktivnosti	6.000 EUR
Obratovalni stroški (stroški komunalnih storitev, vzdrževanje, administracija)	5.000 EUR
Skupni ocenjeni stroški (polna izvedba)	137.500 EUR

* Če koordinator pokriva več kot en ukrep so lahko stroški nižji.

5.4 POTRJENI VIRI FINANCIRANJA

Občina Bovec bo verjetno delovala kot glavni financer, saj so ukrepi IAP usklajeni s strategijami občine. Močan poudarek pa je tudi na pridobivanju sredstev iz evropskih razvojnih skladov, zato občina aktivno išče projekte, ki so skladni z zastavljenimi cilji. Nekaj prijav je že načrtovanih. Občina se osredotoča na zagotavljanje financiranja preko prijav na evropske razpise in na raziskovanje dodatnih možnosti financiranja.

Vir financiranja za Ukrep 3: Večgeneracijsko središče Bovec Buška izba je v celoti zagotovljeno preko programa LEADER/CLLD in sofinancirano s strani Občine Bovec, projekt pa se začne januarja 2026. Projekt predvideva tudi zaposlitev koordinatorja, kot je načrtovano. Ker ima Buška izba medgeneracijski namen, bo delno pokrivala tudi Ukrep 2: Nabor aktivnosti za mlade.

5.5 ČASOVNICA

		2024				2025			
Aktivnost	Časovnica	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
COWORKING									
Testna aktivnost	3/2025-6/2025								
Načrtovanje in iskanje možnosti financiranja	V teku								
Začetna vzpostavitev, prenova in priprava prostora	Dan D								
Zaposlitev koordinatorja	D - 6 mesecev								
Trženje in promocija	Od dneva D naprej								
Delavnice in programi podjetniške podpore	Od dneva D naprej								
NABOR AKTIVNOSTI ZA MLADE									
Testna aktivnost	12/2024-3/2025								
Začetna vzpostavitev – zagotovitev, da je infrastruktura pripravljena in izboljšana glede na potrebe mladih	Januar 2026								
Zaposlitev koordinatorja	Januar 2026								
Promocijske aktivnosti	Januar 2026 in naprej								
Delavnice, dogodki in aktivnosti (na podlagi procesa sooblikovanja z mladimi in ULG)	Februar 2026 in naprej								
BUŠKA IZBA									
Testna aktivnost	12/2024-3/2025								
Uradno stalno odprtje Buške izbe	Januar 2026								
Začetna vzpostavitev (nadgradnja prostora)	Januar 2026								
Zaposlitev koordinatorja (deljeno delovno mesto)	Januar 2026								
Promocijske aktivnosti	Januar 2026 in naprej								
Delavnice, dogodki in aktivnosti ter priprava programske usmeritve	Februar 2026 in naprej								
Vključevanje društev in njihovih aktivnosti	April 2026 in naprej								
Pravila uporabe prostora	Marec 2026								
Zbiranje povratnih informacij in izboljšave	September 2026 in letno								

[illegible]



5.6 SPLOŠNA OCENA TVEGANJ

Tveganje	Verjetnost	Vpliv	Strategija omilitve
Pomanjkanje financiranja	Visoka	Visok	Zagotavljanje raznolikih virov financiranja, prijave na EU in nacionalne razpise, raziskovanje dodatnih možnosti financiranja
Omejena politična podpora	Srednja	Visok	Zgodnje vključevanje odločevalcev, uskladitev IAP s prioritetami občine, transparentno poročanje o napredku in predstavitev IAP občinskemu svetu
Birokratske in administrativne ovire in zamude	Srednja	Srednji	Jasna opredelitev odgovornosti, spoštovanje postopkov odobritve in ustrezno načrtovanje, redna komunikacija z relevantnimi občinskimi zaposlenimi
Nizka vključenost deležnikov	Srednja	Visok	Organizacija rednih sestankov, delavnic s poudarkom na participativnem pristopu, krepitev partnerstev z lokalnimi organizacijami
Odpornost skupnosti na spremembe	Srednja	Srednji	Promocijske aktivnosti, vplivanje na skupnost preko ULG

5.7 SPREMLJANJE IN POROČANJE

Za zagotavljanje merljivih rezultatov in dolgoročnih učinkov ukrepov v integriranem akcijskem načrtu je potreben jasen sistem spremljanja napredka in poročanja. Sistem spremljanja in poročanja temelji na kazalnikih, ki so povezani s tremi strateškimi cilji: 1. Razvoj podjetništva in coworking prostora, 2. Opolnomočenje mladih in povečanje njihove socialne vključenosti ter 3. Vzpostavitev skupnostnega centra Buška izba.

Kazalniki zajemajo izvedbene rezultate (angl. outputs), kot so npr. število delavnic, udeležencev, aktivnosti, kakor tudi učinke (angl. outcomes), kot so npr. občutek pripadnosti, socialna vključenosti ipd.

Nadzor nad izvajanjem integriranega akcijskega načrta bo izveden s strani Občine Bovec kot nosilca v sodelovanju s koordinatorjem, ko bo Občina realizirala načrtovano zaposlitev. Prav tako bo pregled nad aktivnostmi in izvajanjem načrta imela URBACT lokalna skupina, ki igra ključno vlogo pri zagotavljanju prilagajanja aktivnosti različnim skupinam prebivalcev in pri vključevanju deležnikov.

Takšen način spremljanja in poročanja bo zagotovil, da se bodo aktivnosti in ukrepi prilagajali potrebam prebivalcev in da bodo morebitne potrebne prilagoditve izvedene v razumnem časovnem okviru.

Ukrep	Kazalnik	Ciljna vrednost	Vir podatkov	Pogostost
Ukrep 1: Coworking	Število dolgoročnih uporabnikov na letni ravni	3 ali več kot 3 dolgoročni uporabniki letno	Opazovanje uporabe prostora – izvaja koordinator in/ali deležniki	Letno
	Število kratkoročnih uporabnikov na letni ravni	2 ali več kot dva kratkoročna uporabnika letno	Opazovanje uporabe prostora – izvaja koordinator in/ali deležniki	Letno
	Število nesezonskih »delovnih mest«, nastalih zaradi coworkinga na letni ravni	3 ustvarjena nesezonska delovna mesta	Pregled in končno poročilo – dokumentiranje aktivnosti in analiza rezultatov	Letno
	Samooocenjena raven pripadnosti med uporabniki coworking prostora	75-% povečanje	Ankete za zbiranje povratnih informacij – zbrane po dogodkih, delavnicah in drugih aktivnostih	Polletno
	Samooocenjena kakovost življenja med uporabniki coworking prostora	75-% povečanje	Ankete za zbiranje povratnih informacij – zbrane po dogodkih, delavnicah in drugih aktivnostih	Polletno
Ukrep 2: Nabor aktivnosti za mlade	Število izvedenih delavnic in dogodkov na letni ravni	Več kot 6 dogodkov za mlade letno	Pregled in končno poročilo – dokumentiranje aktivnosti in analiza rezultatov	Letno
	Število novo vključenih mladih v aktivnosti v prvem četrtletju do konca leta	35-% povečanje	Registracijski obrazci in evidenca prisotnosti – spremljanje števila obiskov in unikatnih uporabnikov	Četrtletno
	Samooocenjena raven dobrega počutja uporabnikov zaradi nove možnosti druženja	75-% povečanje	Ankete za zbiranje povratnih informacij – zbrane po dogodkih, delavnicah in drugih aktivnostih	Polletno
Ukrep 3: Skupnostni center Buška izba	Število organiziranih dogodkov na letni ravni	več kot 24 dogodkov letno	Pregled in končno poročilo – dokumentiranje aktivnosti in analiza rezultatov	Letno
	Število unikatnih udeležencev na dogodkih na letni ravni	Več kot 120 unikatnih udeležencev letno	Registracijski obrazci in evidenca prisotnosti – spremljanje števila obiskov in unikatnih uporabnikov	Letno
	Število vzpostavljenih sodelovanj za izvajanje programa in drugih aktivnosti	5 novih sodelovanj	Ankete za zbiranje povratnih informacij – zbrane po dogodkih, delavnicah in drugih aktivnostih	Letno

Povzetek metod zbiranja podatkov za namene poročanja:

- **Ankete za zbiranje povratnih informacij:** izvajajo se na četrtni/poletni ravni za ocenjevanje zadovoljstva uporabnikov in zaznavanja učinkov posameznih aktivnosti.
- **Letno poročilo:** pripravljeno letno poročilo z navedbo vseh izvedenih aktivnosti.
- **Zbiranje povratnih informacij uporabnikov:** poteka preko obrazcev, registracijskih list, list prisotnosti ter stalnih anket, zbranih po delavnicah, dogodkih in drugih aktivnostih.
- **Opazovanje uporabe prostorov:** redno ga izvajajo koordinator ali vključeni deležniki za spremljanje uporabe coworking prostora, aktivnosti za mlade in Buške izbe.

Na splošno bodo podatki zbirani in analizirani v sodelovanju med Občino Bovec, koordinatorjem (ko bo zaposlen) ter člani ULG, ki bodo spremljali vključenost skupnosti in podajali priporočila. Tak okvir upravljanja, financiranja in spremljanja bo zagotovil uspešnost in trajnost izvedbe Integriranega akcijskega načrta Bovec ter njegovo skladnost z URBACT cilji in potrebami lokalne skupnosti.

06

PRILOGE



IDEJE, ZBRANE NA DELAVNICI

BUŠKA IZBA – »MESTNA DNEVNA SOBA«

Izobraževanje in usposabljanja

- Tečaji: programiranja, jezikov (nemščina, italijanščina, angleščina), umetne inteligence, risanja, plesa, petja, prve pomoči, uporabe defibrilatorja.
- Predavanja: gorniška, športna, zgodovinska, verska, tematska.
- Delavnice: glasbene, ročna dela (pletenje, kvačkanje, klekljanje), podjetniške, usmerjanje v poklice.

Druženje in prosti čas

- Kino, zgodovinski in gorniški filmi, video turnirji, kvizi, tombola, pikado večeri, igre s kartami, šahovski turnirji.
- Dobrodelne akcije, izmenjava oblačil, kulinarčni večeri, predstavitev svetovne kuhinje.
- Prostor za branje, delo po šoli, sejna soba, druženje ob glasbi.

Kultura in dediščina

- Predstavitev lokalne zgodovine (vodenje, filmi, razstave).
- Gorniške poti, pohodniške akcije, fotografske razstave, predstavitve študentov.
- Oživitev kulturnih dogodkov in povezovanje generacij.

Podjetniške in turistične vsebine

- Prostor za izobraževanje podjetnikov, pomoč pri razpisih in novih projektih
- Delo na daljavo, podjetniške delavnice, predstavitve poklicev.
- Povezovanje z delom v turizmu, izdelava izdelkov za dobrodelnost.

MLADI

Aktivno vključevanje in prostovoljstvo

- Mladi pomagajo starejšim, obiskujejo osamljene, sodelujejo v društvih.
- Mentorstvo starejših, spoštovanje mnenja mladih, aktivna udeležba v lokalni skupnosti.
- Anketiranje mladih za dogodke, sodelovanje v prostovoljnih dejavnostih.
- Krepitev vrednot pripadnosti, spoštovanja, samostojnosti.
- Spodbujanje medsebojnega sodelovanja, aktivnih staršev in medgeneracijskega razumevanja.

Družabno in kulturno življenje

- Športni dogodki in turnirji, kinoprojekcije, športni filmi, druženja brez tehnologije.
- Festival mednarodne kulinarike, parki in prostori za druženje, več izbire poklicev.
- Prenova igrišč, več prostorov za učenje, družinske prireditve.

Stanovanja in infrastruktura

- Stanovanja za mlade in mlade družine, naselje za mlade.
- Sofinanciranje hiš in stanovanj s strani države/občine.
- Izboljšan javni prevoz (lokalni avtobus med vasmi).

PODJETNIŠTVO

Podjetniška infrastruktura in podpora

- Ustanovitev občinskega podjetniškega sklada.
- Coworking prostor za domačine in turiste, tehnološki park.
- Industrijska cona za lokalna podjetja.
- Pomoč pri razpisih, sodelovanje z drugimi občinami.

Izobraževanje in kompetence

- Izobraževanje v trajnostnem turizmu, predstavitev poklicev.
- Spodbujanje inovacij in visokotehnoloških podjetij.
- Povezava med šolami in gospodarstvom.

Panoge in priložnosti

- Lesna in pohištvena industrija, žagarstvo, šiviljstvo.
- Gorsko vodništvo, vodništvo, veterina, projektiranje.
- Gradbeni material, trgovina za turiste, fotografija v turizmu.
- Oskrba starejših kot podjetniška priložnost.

OSTALO

Prostor in infrastruktura

- Prostor za druženje mladih, ples, rojstne dneve.
- Pumptrack, skatepark, bazen, športna igrišča, motocross proga.
- Prenova starih objektov v stanovanja, dostop do javnih prostorov.
- Ureditev avtobusne postaje, prehod za pešce, pešpoti na Stol.

Kultura, turizem, narava

- Čezmejno povezovanje, nature/research center.
- Kolesarske poti (Bovec–Kobarid), enduro poti.
- Spoznavanje pomembnih Bovčanov, lov na zaklad, kulturni dogodki.

Skupnost in sodelovanje

- Več delovnih mest za mlade izobražence.
- Povezovanje med društvi in občino, več prostovoljstva.
- Anketiranje javnosti, vključevanje mladih v odgovorne vloge.



To bomo naredili s pomočjo aktivnosti:

Naše poslanstvo je zagotoviti, da

mlade družine in prebivalci vidijo svojo prihodnost v Bovcu z dostopnejšimi zaposlitvami, stanovanji in skupnimi prostori s čimer se zmanjša odseljevanje in sezonskost.

- Ocena potreb, zagotovitev financiranja in oprema coworking prostora
- Razvoj podpornih storitev in zaposlitev koordinatorja
- Priprava in izboljšanje mladinske infrastrukture
- ★ Soodločanje in organizacija rednih aktivnosti za učenje, kulturo in druženje
- ★ Prenova in aktivacija skupnostnega prostora z rednim programom

Ti ukrepi bodo kmalu pokazali prve rezultate:

- Operativen coworking prostor, ki nudi usposabljanja, mentorstvo in mreženje
- Neprekinjen program mladinskih delavnic in dogodkov, ki spodbujajo udeležbo in ustvarjalnost
- ★ Dostopen in večnamenski skupnostni center, ki gosti pobude, ki jih sooblikuje skupnost
- Izvedeni prvi dogodki, ki privabljajo nove udeležence



PODROČJA INTERVENCIJE

- Podjetništvo – Coworking
- Opolnomočenje mladih & socialna vključenost
- ★ Večgeneracijski center Buška izba

Če bomo opazili naslednje premike:

- Nove priložnosti, ki bodo zmanjševale odvisnost od sezonskih zaposlitev ter podpirale sodobne poklice in podjetnike
 - Povečano vključevanje mladih in izmenjav znanja in učenja
 - ★ Krepitev lokalne identitete, sodelovanja in dobrega počutja
- Več družbenih interakcij in vključevanja med generacijami

Ko se to zgodi, bomo videli:

- Bolj odporno lokalno gospodarstvo, ki ustvarja dolgoročne zaposlitvene priložnosti
- Opolnomočeno mlado generacijo, ki aktivno prispeva k razvoju skupnosti;
- ★ Kulturno živahno in socialno povezano skupnost, ki ohranja lokalno dediščino

Do leta 2030 bo Bovec postal dinamično in trajnostno mesto, kjer bodo mladi in prebivalci čutili pripadnost in povezanost. Živahno družbeno življenje bo krepilo ustvarjalnost, identiteto in socialne vezi ter zagotavljalo uravnotežene demografske trende in dolgoročno trajnost.

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

U.R.IMPACT
Prioritising Social Impact in Urban Regeneration