

# Cities After Dark

## FUNDACIÓN CIEDES – MÁLAGA

### Plan de Acción Integrado



## Cities After Dark

### FUNDACIÓN CIEDES – MÁLAGA

#### Plan de Acción Integrado

#### 1. Resumen ejecutivo: Plan de Acción Integrado de Málaga para la Economía Nocturna

##### 1.1 Contexto estratégico: Málaga en la red «Cities After Dark» – «Ciudades tras el anochecer»

Este documento ofrece un resumen del Plan de Acción Integrado (IAP) desarrollado por la ciudad de Málaga, España, como socio clave durante sus 31 meses de duración (junio de 2023 - diciembre de 2025) en la red **URBACT Cities After Dark** compuesta por las siguientes ciudades asociadas: Braga (socio principal), París, Málaga, Ginebra, Nicosia, Zadar, Budva, Tallin, Varna y El Pireo. Esta iniciativa europea colaborativa se dedica a explorar y mejorar la economía nocturna (NTE) como catalizador del crecimiento urbano sostenible. Para Málaga, una ciudad en la encrucijada del dinamismo cultural y la intensa actividad turística, este IAP representa una hoja de ruta estratégica para transformar su paisaje nocturno en un ecosistema más equilibrado, inclusivo y resiliente, pasando de un modelo de resolución reactiva de problemas a uno de gobernanza proactiva e integrada.

La participación de Málaga en la red está impulsada por su perfil urbano único: una economía dinámica alimentada por una poderosa trifecta de turismo, construcción y tecnología, una escena cultural vibrante y las consiguientes presiones del exceso de turismo. Los retos actuales son, de hecho, una consecuencia no deseada de una estrategia exitosa que se ha aplicado desde la década de 1990 para revitalizar el centro histórico. Si bien su NTE es un importante activo económico, su rápido y concentrado crecimiento ha superado la capacidad de la ciudad para una gestión sostenible, creando importantes puntos de fricción que este IAP pretende abordar.

##### 1.2 El reto principal: equilibrar una NTE dinámica con la habitabilidad urbana

El reto principal de Málaga es un caso clásico de tensión inducida por el éxito, donde una próspera economía nocturna, centrada en el turismo y concentrada en su centro histórico, ha creado un desequilibrio crítico con la calidad de vida de sus residentes. Esta tensión se manifiesta como una competencia por el espacio, la tranquilidad y los recursos, amenazando la sostenibilidad social y la identidad cultural de la ciudad a largo plazo.

Las principales fuentes de este conflicto están interconectadas y profundamente arraigadas en el reciente crecimiento de la ciudad:

- **Sobresaturación y Sobreturismo:** La gran afluencia de turistas satura los servicios públicos, encarece los costes de la vivienda y desplaza a los residentes locales. Este fenómeno también provoca la homogeneización del tejido comercial, donde los negocios tradicionales son sustituidos por cadenas orientadas al turismo, lo que erosiona la auténtica identidad cultural de la ciudad.

- Fricción entre residentes y negocios: surgen frecuentes conflictos por la contaminación acústica de los locales de ocio, el tráfico nocturno y los servicios municipales, como la recogida de residuos. Estas tensiones ponen de relieve los derechos y necesidades contrapuestos de los residentes que buscan descanso, los negocios que operan dentro de la NTE y los diversos usuarios de la ciudad nocturna.
- Falta de Diversificación: La economía nocturna está fuertemente concentrada en el centro de la ciudad y se enfoca predominantemente en la hostelería. Esto conduce a una falta de locales alternativos para los jóvenes y a una infrautilización de las zonas periféricas, limitando el alcance y la accesibilidad de la oferta nocturna para sus propios residentes.

Por lo tanto, el IAP sirve como una intervención crítica para restaurar la armonía, reequilibrar las prioridades y crear un marco para la coexistencia sostenible.

### 1.3 Visión y objetivos estratégicos: una hoja de ruta para una noche sostenible

La visión de Málaga es la creación de una **coexistencia equilibrada y sostenible entre los usuarios nocturnos y los residentes**. El objetivo es fomentar un entorno donde la economía nocturna pueda prosperar económica y socialmente sin comprometer la tranquilidad, la seguridad y el bienestar de la comunidad. Esta visión se guía por los principios europeos fundamentales de Desarrollo Urbano Sostenible, Igualdad de Género, Transición Verde y Transición Digital.

Para materializar esta visión, el Grupo Local URBACT (ULG) —un órgano multisectorial— co-creó cinco objetivos estratégicos fundamentales que forman los pilares del IAP:

1. De la regulación fragmentada a la gobernanza integrada: diseñar y aplicar un plan formal de gobernanza nocturna que proporcione una gestión integral y completa del sector, pasando de normas aisladas a un enfoque estratégico holístico.
2. Hacer visible la economía invisible: cuantificar y cartografiar el impacto económico y social de la NTE mediante la recopilación y el análisis sistemáticos de datos, lo que permitirá una toma de decisiones basada en pruebas.
3. Cultivar una cultura de convivencia: implementar campañas de sensibilización y fomentar una cultura de respeto mutuo y armonía entre todos los usuarios nocturnos: residentes, turistas, trabajadores y empresarios.
4. Ampliar el paisaje nocturno más allá del centro: ir más allá del centro histórico promoviendo una oferta cultural, social y recreativa más amplia, diversificando la NTE y alejándola de un enfoque exclusivo en la hostelería. Este objetivo se basa en precedentes exitosos como el programa juvenil «*Alterna en la Movida*» de la ciudad.
5. Mejorar los servicios básicos para una ciudad las 24 horas: Mejorar y actualizar los servicios nocturnos esenciales, con especial atención a que el transporte público sea más accesible, fiable y extenso después del anochecer. From Fragmented Regulation to Integrated Governance: To design and implement a formal Night-Time Governance Plan that provides comprehensive and integrated management of the sector, moving beyond isolated rules to a holistic strategic approach.

Estos objetivos de alto nivel se ponen en práctica mediante una serie de intervenciones específicas que se detallan en el plan de acción.

### 1.4 El Plan de Acción Integrado: Áreas clave de intervención

El Plan de Acción Integrado (IAP) se estructura en torno a cuatro ejes prioritarios interconectados,

respaldados por un compromiso transversal de participación continua de los interesados. Esta estructura garantiza un enfoque holístico para abordar los desafíos multifacéticos de la economía nocturna.

Las áreas clave de intervención son:

- **Gobernanza y seguimiento:** este eje se centra en el desarrollo de la capacidad estratégica para gestionar eficazmente la NTE. Las acciones clave incluyen la creación conjunta del Plan de Gobernanza Nocturna formal, la elaboración de un informe de diagnóstico utilizando herramientas SIG para cartografiar y cuantificar el impacto de la NTE, y el desarrollo de herramientas digitales con indicadores clave de rendimiento (KPI) para apoyar la elaboración de políticas basadas en datos empíricos.
- **Infraestructura y equipamiento:** Las medidas en este ámbito están diseñadas para remodelar la ciudad física con el fin de favorecer un NTE equilibrado. Esto incluye habilitar nuevos espacios para actividades nocturnas fuera del concurrido centro de la ciudad, implementar soluciones de diseño urbano para mitigar la contaminación acústica y ampliar el horario de apertura de los centros culturales y las bibliotecas municipales.
- **Servicios públicos:** este eje tiene como objetivo reforzar los sistemas de apoyo para una ciudad 24 horas. Las intervenciones previstas incluyen mejoras significativas en el transporte público urbano e interurbano, consolidando y ampliando conceptos probados como el servicio ferroviario 24 horas, que se ha probado con éxito durante la feria anual de la ciudad. También implica estudiar la ampliación de los servicios sociales, como el cuidado de niños por la noche, para apoyar a los trabajadores del turno de noche.
- **Marketing y comunicación:** esta área se centra en moldear las percepciones y difundir información. La estrategia incluye mejorar la comunicación de la diversa oferta nocturna de Málaga, crear una plataforma digital centralizada para todos los eventos nocturnos y lanzar una importante campaña de comunicación centrada en un «Decálogo de convivencia», el siguiente paso lógico en un esfuerzo a largo plazo para gestionar el espacio público que comenzó con la ley nacional de 2004 que prohíbe el *botellón*.

Es fundamental que todas las acciones se diseñen conjuntamente utilizando el **método URBACT**, basándose en una ULG de cuádruple hélice que reúne a todos los departamentos municipales pertinentes —desde Urbanismo y Movilidad hasta Policía y Derechos Sociales— junto con asociaciones hoteleras, centros culturales, investigadores universitarios y grupos de residentes para garantizar un amplio apoyo y eficacia.

### **1.5 Conclusión: fomentar un futuro nocturno resiliente e inclusivo**

El Plan de Acción Integrado de Málaga es más que un documento político; es un compromiso estratégico para transformar la economía nocturna de la ciudad en un modelo de inclusión, seguridad y sostenibilidad. Al abordar las tensiones fundamentales entre el dinamismo económico y el bienestar de los residentes, el plan pretende crear un entorno nocturno que beneficie a todos, reforzando la identidad de la ciudad como un destino europeo líder, dinámico y muy habitable.

A través de un sólido marco de gobernanza integrada, financiación de múltiples fuentes y supervisión continua, Málaga se dedica a la implementación exitosa de este plan. Este enfoque proactivo consolida a Málaga como pionera en España en el desarrollo de políticas nocturnas integradas y como referencia clave para las ciudades europeas que buscan garantizar que su futuro después del anochecer sea tan brillante y sostenible como sus días.

## **2. Introducción**

### **2.1 Introducción a Cities After Dark y su enfoque temático**

Cities After Dark es una red que explora las diferentes dimensiones de la acción de las ciudades en la economía y la gobernanza nocturnas. La creación de nuevos servicios y puestos de trabajo para hacer que las ciudades sean más vibrantes por la noche es una prioridad para muchas autoridades urbanas, que están invirtiendo en la noche como campo de pruebas para políticas innovadoras e inclusivas. A lo largo de sus 31 meses de vida, la red fomentará la adopción de planes y soluciones integrados para aprovechar la noche en favor del crecimiento, la sostenibilidad y la recuperación.

La red tiene como objetivo explorar las diferentes dimensiones del debate en evolución sobre la economía y la gobernanza nocturnas, que ha pasado de centrarse exclusivamente en las industrias del entretenimiento, el ocio y el turismo a ser un espacio para desarrollar soluciones destinadas a mejorar el diseño y los servicios urbanos, el atractivo de las industrias culturales y creativas y la calidad de vida de todos. Por lo tanto, el objetivo de Cities After Dark es ayudar a las ciudades a maximizar el potencial de sus economías nocturnas y promover una vida nocturna responsable.

Por primera vez, la red aplica la metodología URBACT a la economía nocturna, reconociendo su naturaleza intrínsecamente integrada, que implica la colaboración entre diversos sectores, industrias y niveles de gobernanza para cultivar un entorno nocturno vibrante. La participación activa es fundamental para involucrar eficazmente a las diversas partes interesadas.

Cities After Dark integrará actividades transnacionales y locales para fomentar el intercambio y el aprendizaje sobre la economía nocturna. Este enfoque facilita la transferencia de conocimientos entre los niveles internacional y local, mejorando la comprensión y la gestión generales de las economías nocturnas.

Cities after dark es un proyecto de la convocatoria URBACT IV centrado en la economía nocturna. Los socios de este proyecto son Braga (como socio principal), París, Málaga, Ginebra, Nicosia, Zadar, Budva, Tallin, Varna y El Pireo. La fecha de inicio del proyecto es el 1 de junio de 2023 y la fecha de finalización es el 31 de diciembre de 2025.

### **2.2 Málaga de noche: por qué la ciudad decidió participar en Cities After Dark**

Málaga es la sexta ciudad más grande de España por número de habitantes, con una población de 580.000 habitantes. Situada en Andalucía, la región más meridional de España, la ciudad tiene una economía dinámica impulsada por el turismo, la construcción y la tecnología. Desde la década de 1960, con el desarrollo de infraestructuras turísticas en la Costa del Sol, como hoteles y complejos residenciales, la ciudad comenzó a atraer a millones de visitantes, especialmente de Escandinavia, convirtiéndose rápidamente en uno de los principales centros turísticos del país.

En la década de 1990, Málaga inició su proceso de planificación estratégica, coordinado por la Fundación CIEDES, creada en 1994 con ese fin específico. La revitalización del centro de la ciudad fue uno de los ejes principales de la estrategia integrada, que promovió la rehabilitación de edificios públicos y privados, pero también la mejora de los servicios (como la gestión de la energía y los residuos), la creación de centros culturales y la regeneración de los espacios públicos.

El sector servicios desempeña un papel decisivo en la economía local, mientras que las universidades y los centros de investigación trabajan codo con codo con las industrias tecnológicas y de innovación, que se concentran principalmente en el Málaga Tech Park, lo que fomenta un animado panorama de startups.

Málaga alberga el cuarto aeropuerto de España por número de pasajeros, con alrededor de 12

millones de turistas que visitan la provincia y 2,5 millones que pasan al menos una noche en los hoteles y viviendas turísticas de Málaga. La ciudad está lidiando con los efectos del exceso de turismo en la vivienda y la calidad de los servicios, con un número creciente de familias que se trasladan a los barrios periféricos u otros municipios del área metropolitana.

La Fundación CIEDES se encarga de la planificación estratégica de Málaga y ha coordinado el proceso participativo vinculado a la implementación de varias herramientas de planificación de la ciudad, a partir del Plan Estratégico desarrollado en la década de 1990. La movilidad, el medio ambiente y el turismo son algunos de los temas en los que la Fundación ha apoyado al Ayuntamiento de Málaga, tanto en actividades locales y metropolitanas como en la participación en proyectos internacionales y foros de alcaldes.

Una vibrante escena cultural y de entretenimiento es el núcleo de la economía nocturna de Málaga. Las salas de música y los teatros han contribuido a lo largo de los años no solo al crecimiento cultural de la ciudad, sino también a la revitalización de barrios deprimidos, como el distrito llamado SoHo - Distrito de las Artes. Sin embargo, el gran número de turistas que recibimos desde hace quince años está saturando algunas zonas de la ciudad, especialmente el centro, con todos los problemas que ello conlleva. La confluencia de los usuarios nocturnos y los turistas está generando frecuentes conflictos entre los residentes y los propietarios de negocios por la contaminación acústica, con el reto general de encontrar un equilibrio entre los derechos de los residentes y los de los usuarios, los trabajadores y los agentes económicos.

La concentración de las actividades de la economía nocturna en el centro de la ciudad y la falta de locales y discotecas alternativos para los jóvenes locales son retos importantes para una ciudad como Málaga, que intenta incluir también las zonas suburbanas y los municipios del área metropolitana en la elaboración de una política integrada sobre economía nocturna.

Consideramos que Cities After Dark es una oportunidad perfecta para afrontar estos retos sobre la economía nocturna, trabajando junto con nuestros actores locales en la búsqueda e identificación de posibles soluciones y aprendiendo buenas prácticas de nuestros socios en la red.

### **2.3 Introducción a URBACT, el concepto de desarrollo urbano sostenible, el enfoque integrado y participativo y las APN**

URBACT es el programa de cooperación territorial europea para ciudades centrado en desarrollar la capacidad de las ciudades para cumplir los objetivos de la UE en materia de desarrollo urbano sostenible. URBACT es una herramienta de la política de cohesión de la UE y un medio clave para hacer realidad la visión de la Carta de Leipzig renovada, centrada en promover enfoques más integrados del desarrollo urbano sostenible con el fin de aprovechar «el poder transformador de las ciudades para el bien común».

Las ciudades siguen necesitando apoyo para aplicar un enfoque integrado del desarrollo urbano sostenible. Los elementos centrales de esta definición de enfoque integrado son la cooperación entre municipios vecinos, la cooperación entre todos los niveles de gobierno y los agentes locales, la cooperación entre diferentes ámbitos políticos y departamentos de un municipio y el mantenimiento de un equilibrio entre las inversiones físicas y las inversiones sociales, con un enfoque holístico del desarrollo urbano por parte del municipio. Estos elementos deben reunirse en planes de acción integrados, uno de los ejes centrales del programa URBACT desde su creación.

### **2.4 Introducción a cómo se ha desarrollado el IAP en términos de metodología: papel de las Reuniones Transnacionales y las Reuniones Temáticas Online, intercambio con otros Socios y el papel de nuestro ULG**

El programa funciona mediante el método URBACT, que consiste principalmente en:

- Intercambio transnacional entre ciudades a través de pequeñas redes temáticas (que suelen durar alrededor de dos años y medio y en las que participan entre ocho y diez ciudades de toda Europa), mediante reuniones transnacionales y reuniones temáticas online
- Participación de los grupos de interés locales, mediante la creación de Grupos Locales URBACT (ULG) en cada ciudad participante, animados por un coordinador local del ULG.

El Grupo Local URBACT de Málaga fomenta la colaboración entre representantes de diversos sectores de la administración local, líderes empresariales y culturales activos a nivel urbano, investigadores expertos de la universidad y la comunidad de residentes locales. Su objetivo es co-crear estrategias eficaces e integradas para mejorar y equilibrar la economía nocturna de Málaga. Aunque la ciudad no había movilizado anteriormente a un grupo específico de partes interesadas centrado en la economía nocturna, muchas de estas partes interesadas han colaborado en otros proyectos y planes desarrollados por Málaga. Estos procesos sirvieron como un valioso campo de pruebas para la participación privada y ciudadana.

Del mismo modo, la selección de los miembros del Grupo Local URBACT de Málaga responde a nuestra búsqueda del marco de la cuádruple hélice para la composición, con la interacción entre el gobierno (sector público), el mundo académico (la universidad), la industria (sector privado) y el público y la sociedad civil, para fomentar el desarrollo económico y social, tal y como se describe en conceptos como la economía del conocimiento.

- Orientación y experiencia tanto en conocimientos temáticos como en métodos para promover el desarrollo urbano sostenible, a través de expertos principales y ad hoc asociados a cada red, una caja de herramientas en línea, una base de datos de buenas prácticas y eventos de desarrollo de capacidades a nivel europeo y nacional

La red Cities After Dark fomenta una mayor conciencia entre los socios como una acción colaborativa que abarcará diferentes contextos y visiones, pero orientada a crear una visión común de una vida nocturna inclusiva y vibrante para todos. Las prácticas y soluciones compartidas en las reuniones transnacionales y las lecciones aprendidas en los seminarios en línea también contaminarán el debate local con las partes interesadas incluidas en la ULG, en un proceso bidireccional de intercambio y aprendizaje. Por lo tanto, la transferencia de información entre las reuniones transnacionales y los seminarios en línea y los grupos locales de URBACT será un aspecto crucial de la red con el objetivo de generar un doble flujo de conocimientos e ideas sobre el estado actual de la economía nocturna.

## **2.5 Breve introducción sobre quién ha desarrollado nuestro IAP y detalles sobre los principales grupos de interés que participan en nuestro ULG.**

Nuestro Plan de Acción Integrado (IAP) ha sido co-diseñado dentro de nuestro Grupo Local URBACT (ULG), que comprende a diversos interesados relevantes de diferentes departamentos, niveles de gobierno y sectores.

Los miembros del ULG de Málaga se pueden dividir en cuatro categorías principales: administración pública, universidad e investigación, actores empresariales y sociedad civil. El Coordinador del ULG es Fernando Leguina, Director General de Educación, Juventud y Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Málaga.

## **2.6 Introducción a las siguientes secciones del IAP**

El IAP es un documento prospectivo diseñado para abordar los retos urbanos relacionados con la economía nocturna. Se desarrollará utilizando el método URBACT y se estructurará en cuatro secciones clave:

- 1.- Introducción: esta sección ofrecerá una visión general de la ciudad, detallando su situación actual,

su contexto, sus necesidades y su visión compartida.

- 2.- Lógica general y enfoque integrado: esta parte describirá la lógica general y las estrategias integradas que guían el plan.
- 3.- Planificación detallada de las acciones: esta sección profundizará en las acciones específicas que se llevarán a cabo para abordar los retos identificados.
- 4.- Marco de implementación: La parte final establecerá el marco para la implementación de las acciones previstas.

Siguiendo este enfoque estructurado, el IAP tiene como objetivo crear una estrategia integral y viable para mejorar la economía nocturna de Málaga.

En este sentido, las secciones siguientes del IAP proporcionarán un análisis detallado del contexto, las necesidades y la visión de la economía nocturna de Málaga. En ellas se esbozarán los temas principales del proyecto, se evaluará la situación actual, se identificarán los problemas específicos y se presentará una visión de futuro. Además, se abordarán los retos de integración, las ideas iniciales para poner a prueba las acciones y el enfoque integrado propuesto para alcanzar los objetivos estratégicos.



### 3. Contexto, Necesidades y Visión

#### 3.1 Detalles sobre los temas principales de Cities After Dark

La economía nocturna es un campo en auge en las políticas urbanas a nivel europeo y mundial, cada vez más reconocido como un elemento importante para el crecimiento sostenible de las ciudades.

Entre las 18:00 y las 6:00 horas se desarrollan en las ciudades una amplia gama de actividades. La economía nocturna incluye sectores como la cultura y el ocio, la restauración, el comercio minorista, el transporte, la hostelería y la vida nocturna. Además de ellos, otros sectores como la logística de mercancías, la asistencia sanitaria y social, la gestión de residuos y la protección del medio ambiente también forman parte de la economía nocturna, ya que funcionan las 24 horas del día o prestan apoyo a los demás sectores de la economía nocturna mencionados anteriormente.

El cambio de percepción de la noche, que pasó de ser una dimensión temporal de conflicto y peligro a un espacio de oportunidades, fue un cambio cultural fundamental que se produjo en muchas zonas urbanas de todo el mundo hace dos décadas y que condujo a un mayor reconocimiento del valor económico y cultural de las actividades nocturnas. Otro elemento que ha impulsado una reflexión holística sobre el poder de la noche es la evaluación del impacto de la economía nocturna en la economía local y, en particular, en el número de personas que trabajan por la noche.

El impacto de la pandemia de COVID en la economía nocturna ha puesto de relieve la vulnerabilidad de sectores como la cultura y el entretenimiento, que luchan por recuperarse hasta alcanzar los niveles previos a la pandemia. Al mismo tiempo, la pandemia ha subrayado la necesidad de reconfigurar los servicios y funciones de la ciudad después del anochecer.

La noche es una dimensión espacio-temporal en la que surgen múltiples retos: las agendas políticas y las estrategias integradas pueden ser cruciales para abordar la complejidad de las cuestiones interrelacionadas que afectan a diferentes dimensiones de la sostenibilidad nocturna:

- Industrias culturales y locales de música: los teatros, cines, locales de música y discotecas constituyen la columna vertebral de una economía nocturna dinámica, contribuyendo a crear nuevos puestos de trabajo y a promover la seguridad, el espíritu comunitario y el crecimiento cultural. Una escena cultural animada tiene un gran impacto en la economía urbana e impulsa otros sectores económicos como el turismo, los bares y restaurantes, la logística, el transporte, la seguridad y muchos otros. Al mismo tiempo, los locales musicales y culturales pueden ser esenciales para la revitalización de las zonas céntricas y suburbanas de las ciudades, al crear nuevos puntos de atracción y reactivar los espacios públicos y las infraestructuras infrautilizadas o abandonadas
- Horarios de apertura, tiendas y servicios: Los principales retos del sector hostelero están relacionados principalmente con la ampliación de los horarios, que sigue siendo un tema controvertido para muchas autoridades locales que actúan como autoridades de concesión de licencias, donde deben encontrar un equilibrio entre fomentar el crecimiento empresarial y mitigar los posibles impactos negativos, como el consumo de alcohol en la vía pública, la mala percepción del público y los comportamientos antisociales relacionados con el consumo de alcohol. El desarrollo de normativas locales innovadoras que puedan mediar entre los intereses de las diferentes categorías es un campo importante para la gobernanza multinivel
- Uso del espacio público: la revitalización de los espacios públicos durante la noche es un reto comunitario que las autoridades locales están abordando en colaboración con diversas partes interesadas, como las instituciones culturales, pero también las industrias creativas y los grupos de residentes. La organización de festivales y eventos públicos para mejorar la sensación de seguridad en las calles y plazas durante la noche es una práctica interesante que han puesto en marcha muchas ciudades

- **Igualdad de género:** la diferente percepción de la seguridad de los espacios públicos y los locales nocturnos entre hombres y mujeres forma parte de una reflexión más amplia que los socios de Cities After Dark están llevando a cabo sobre las diferentes dimensiones de la igualdad de género durante la noche. La adaptación de las infraestructuras urbanas a las necesidades de los diferentes tipos de usuarios puede ser un factor para reducir las desigualdades de género y promover un acceso más equitativo a las oportunidades laborales y a la vida nocturna. El apoyo a locales nocturnos inclusivos que satisfagan las necesidades de grupos concretos, como la comunidad LGBTQI+, o la organización e de actividades de formación para los trabajadores de discotecas y negocios nocturnos con el fin de combatir cualquier forma de acoso y discriminación son solo algunas de las experiencias que las ciudades han explorado en el marco de las actividades de la red
- **Movilidad sostenible e infraestructuras de transporte:** la ampliación del horario de funcionamiento de los servicios públicos y las infraestructuras exige una expansión del transporte público asequible y fiable durante la noche, lo que tiene un impacto positivo en la reducción del ruido del tráfico y del número de vehículos privados en la carretera durante la noche. Estos servicios de transporte deben centrarse no solo en los centros urbanos y los barrios con vida nocturna, sino también en los barrios residenciales. Algunas autoridades locales también están probando servicios de movilidad nocturna bajo demanda, que tienen un impacto positivo en términos de reducción de accidentes de tráfico y emisiones de CO<sub>2</sub>, así como algunas formas de logística nocturna sostenible de mercancías que tendrán un impacto a largo plazo
- **Acceso al trabajo:** determinados grupos de trabajadores nocturnos, como el personal de limpieza, los trabajadores sanitarios o los empleados del sector hostelero, que a menudo viven en zonas suburbanas o pertenecen a grupos desfavorecidos o minorías, también necesitan servicios locales (por ejemplo, guarderías después del anochecer), por lo que los servicios públicos creados para el día deben rediseñarse para satisfacer las necesidades de las diferentes categorías de habitantes de la ciudad
- **Zonas verdes y sostenibilidad:** la apertura de parques y espacios verdes por la noche puede promover una mayor conexión con los recursos naturales y proporcionar refugio del calor nocturno a los residentes de grupos desfavorecidos que viven en condiciones de vivienda precarias, especialmente en verano. Al mismo tiempo, la revitalización de los espacios verdes por la noche puede revertir la sensación de inseguridad asociada al uso nocturno de estos espacios y fomentar la organización de actividades deportivas y culturales al aire libre
- **Gobernanza de la economía nocturna:** la complejidad de los retos de la economía nocturna requiere la aplicación de formas integradas de gobernanza que pueden manifestarse en diferentes modelos organizativos, como consejos nocturnos, comisiones empresariales y temáticas o el nombramiento de un teniente de alcalde específicamente responsable de las políticas nocturnas
- **Medición del impacto:** cuantificar la magnitud y el impacto de la economía nocturna se ha convertido en otro reto importante al que se enfrentan los socios de Cities After Dark desde la fase de activación. La escasez de datos recopilados en un marco nocturno sigue siendo un obstáculo común para todas las ciudades que participan en la red. La sensibilización sobre la formulación de nuevas normas europeas para la investigación sobre la vida nocturna es fundamental para mejorar la calidad de la toma de decisiones sobre estos temas a diferentes escalas. Los datos desempeñan un papel fundamental a la hora de facilitar un proceso de toma de decisiones basado en pruebas sobre la economía nocturna y los sectores relacionados, incluida la gestión del espacio público o los servicios de movilidad

### **3.2 Detalles sobre la situación actual en Málaga en torno a la economía nocturna**

Málaga es la sexta ciudad más grande de España por número de habitantes, con una población de

580.000 habitantes. Situada en Andalucía, la región más meridional de España, la ciudad tiene una economía dinámica impulsada por el turismo, la construcción y la tecnología. Desde la década de 1960, con el desarrollo de infraestructuras turísticas en la Costa del Sol, como hoteles y complejos residenciales, la ciudad comenzó a atraer a millones de visitantes, especialmente de Escandinavia, convirtiéndose rápidamente en uno de los principales centros turísticos del país.

Una vibrante escena cultural y de entretenimiento es el núcleo de la economía nocturna de Málaga. Las salas de conciertos y los teatros han contribuido a lo largo de los años no solo al crecimiento cultural de la ciudad, sino también a la revitalización de barrios deprimidos, como el SoHo, donde la inauguración del Teatro SoHo en 2019 desempeñó un papel clave en la regeneración urbana y económica del distrito. Anteriormente conocido como Teatro de la Alameda, el teatro es ahora propiedad de Antonio Banderas y ha sido completamente reformado para acoger espectáculos y musicales que atraen a turistas y visitantes de otras ciudades españolas y de del extranjero.

La tradición del tapeo, el arte andaluz de ir de bar en bar degustando pequeños platos hasta altas horas de la noche, ha sido sustituida progresivamente por el *tardeo*, que promueve una afluencia más distribuida de clientes en los bares y restaurantes de la ciudad desde la tarde hasta la madrugada. La oferta gastronómica es una parte importante de la economía nocturna de la ciudad, con alrededor de 2.300 establecimientos entre bares y restaurantes abiertos después del anochecer.

En cuanto a los servicios que operan por la noche, Málaga cuenta con cuatro líneas de autobús que conectan diferentes barrios de la ciudad con el centro desde las 23:30 hasta las 05:30. Las bibliotecas públicas están abiertas las 24 horas durante los meses de febrero y septiembre, coincidiendo con el periodo de exámenes de la universidad local. Algunos museos locales están probando la apertura nocturna con motivo de eventos y festivales, como la Noche en Blanco, que una vez al año promueve eventos culturales en espacios públicos, locales culturales y galerías de arte de la ciudad por la noche. Desde 2019, Málaga organiza un programa de actividades para los jóvenes locales los viernes y sábados por la noche llamado *Alternativa en la Movida*: visitas nocturnas a museos y lugares patrimoniales, proyecciones de películas y clases de cocina son algunas de las actividades que se llevan a cabo de 22:00 a 02:30 para participantes de entre 16 y 35 años.

Al igual que en muchas ciudades españolas, el uso del espacio público por parte de los jóvenes para socializar mientras consumen alcohol ha sido durante décadas el principal reto a abordar para garantizar una noche más segura y tranquila para todos. Desde la aprobación de una ley nacional que prohíbe esta práctica (el *botellón*) en 2004, Málaga ha trabajado en la concesión de licencias para prohibir la venta y el consumo de bebidas alcohólicas en espacios públicos entre las 22:00 y las 08:00. Las terrazas de bares y restaurantes son los únicos espacios al aire libre donde se autoriza el consumo de alcohol, y los propietarios de los establecimientos son responsables de cualquier infracción de las normas por parte de los clientes.

La aplicación de estas normas y la introducción de reglamentos sobre la contaminación acústica (basados en la directiva de la UE sobre reducción del ruido) contribuyeron a promover comportamientos más respetuosos por parte de los usuarios nocturnos y los turistas, pero los conflictos entre residentes y propietarios de negocios por la contaminación acústica siguen presentes en Málaga. Los conflictos por la contaminación acústica, provocados por unos pocos grupos o asociaciones de residentes del centro de la ciudad, también afectan al tráfico rodado y a los servicios municipales que se prestan durante la noche, como la gestión de residuos que realizan los camiones de basura. La reorganización de los horarios de recogida forma parte de la solución al reto más amplio de encontrar un equilibrio entre los derechos de los residentes y los de los trabajadores y los agentes económicos.

La concentración de las actividades económicas nocturnas en el centro de la ciudad y la falta de locales y discotecas alternativos para los jóvenes locales son otros retos importantes para una ciudad como Málaga, que está tratando de incluir también las zonas suburbanas y los municipios del área metropolitana en la elaboración de una política integrada sobre economía nocturna.

La consolidación de los servicios nocturnos probados con motivo de eventos estacionales, como el servicio de transporte ferroviario las 24 horas que conecta el centro de la ciudad con los diferentes barrios con motivo de la feria de Málaga, es otro reto especialmente relevante para los trabajadores nocturnos que tienen un acceso limitado a los servicios de movilidad pública que conectan la ciudad con las zonas suburbanas.

A pesar de contar con un conjunto de normativas diversas en el marco de la economía nocturna, Málaga probablemente necesita un sistema de gobernanza para este sector, con una visión global e integrada para gestionar todas las necesidades, demandas, problemas, realidades y retos de esta compleja industria.

Además, el exceso de turismo está suponiendo un reto social y económico en Málaga, incluso para la economía nocturna. En los últimos años, Málaga se ha convertido en uno de los destinos turísticos más populares del sur de Europa. Su clima privilegiado, su rico patrimonio cultural y artístico, su vibrante economía nocturna y su ubicación estratégica en la Costa del Sol han convertido a la ciudad en un imán para turistas de todo el mundo. Sin embargo, este auge ha traído consigo importantes retos derivados del fenómeno del exceso de turismo, que está empezando a afectar negativamente tanto a la vida de los residentes como a la sostenibilidad de la ciudad.

Uno de los principales problemas es la masificación de los espacios urbanos, especialmente en el centro histórico. Durante las temporadas altas, las calles se ven desbordadas por los turistas, lo que aumenta la presión sobre los servicios públicos, como el transporte y el saneamiento, y dificulta la convivencia entre visitantes y residentes. Además, este fenómeno está provocando un aumento de los precios de los alquileres debido al crecimiento de las plataformas de alquiler a corto plazo, lo que obliga a muchos lugareños a abandonar sus barrios tradicionales.

Otro efecto preocupante es la homogeneización del tejido comercial. Los negocios locales y tradicionales están siendo sustituidos por tiendas de recuerdos y cadenas orientadas exclusivamente a los turistas, lo que repercute negativamente en la identidad cultural de la ciudad. Además, el exceso de turismo puede contribuir a la degradación del medio ambiente, con un aumento de los residuos, las emisiones y el consumo de recursos, todo ello agravado por la falta de una gestión sostenible.

Para hacer frente al exceso de turismo es necesaria una planificación estratégica que priorice la calidad sobre la cantidad, promoviendo un modelo de turismo más sostenible. Es esencial proteger la esencia y el bienestar de Málaga y sus residentes, al tiempo que se garantiza una experiencia enriquecedora y responsable para los visitantes.

### **3.3 Detalles sobre cómo el IAP y el tema de la economía nocturna están relacionados con estrategias y políticas más amplias a nivel local, regional, nacional y mundial**

A nivel local, en Málaga hay dos documentos destacados que configuran el presente y el futuro de la ciudad, como la Agenda Urbana en la Estrategia Integrada de Sostenibilidad y el Plan Estratégico Málaga 2030.

La Agenda Urbana en la Estrategia Integrada de Sostenibilidad (2020-2050) incluye los objetivos y metas que se deben alcanzar en el horizonte temporal que se extiende desde el año 2020 hasta el año 2050. Se trata de un documento que pone énfasis en convertir a Málaga en una ciudad inteligente que optimice la gestión de la energía y el transporte, promueva la eficiencia energética y las energías renovables, la movilidad sostenible, la accesibilidad y fomente las nuevas tecnologías.

Este documento se basa en un análisis integrado de la realidad de la ciudad, que se estructura en torno a las siguientes áreas de estudio: el territorio y la configuración de la ciudad, la gestión de recursos naturales, la cohesión social y el desarrollo económico y la gobernanza de la ciudad.

En cuanto al Plan Estratégico Málaga 2030, se trata de un documento estratégico con horizonte temporal 2030 elaborado por la Fundación CIEDES a partir de las aportaciones del patronato de la fundación y de 16 grupos prospectivos, formados por expertos y profesionales y cuyo objetivo es el establecimiento del modelo de desarrollo que se desea para Málaga.

El Plan Estratégico Málaga 2030 se basa en un diagnóstico objetivo y profundo del periodo 2014-2021, distinguiendo los años de la pandemia (2019-2020), para tener en cuenta la distorsión estadística que supuso. A continuación, se seleccionaron 16 retos clave que debe abordar el territorio, así como la misión que deben cumplir todos los agentes del territorio, teniendo en cuenta los valores clave del Ayuntamiento de Málaga y la visión bajo la que se estableció la situación que queríamos alcanzar. Todo ello se materializa en 5 líneas de actuación, que han marcado el rumbo de la acción de los sectores público y privado en los últimos años y seguirán haciéndolo en un futuro próximo. A su vez, cada línea de actuación se compone de proyectos estrella a través de los cuales se establecen las áreas de trabajo prioritarias.

A continuación se enumeran estas líneas de actuación y los proyectos incluidos en cada una de ellas:

LA1: MÁLAGA, EDUCACIÓN Y CIUDADANÍA (Málaga educadora y sin brecha digital; Gobernanza y administración del siglo XXI)

LA2: MÁLAGA GLOBAL E INTEGRADORA (Ciudad global conectada; Barrios sostenibles y resilientes; Ciudad solidaria y diversa)

LA3: MÁLAGA INNOVADORA Y DIGITAL (Innovación, ciencia y desarrollo; Mercado de trabajo y emprendimiento; Competitividad empresarial y digitalización)

LA4: MÁLAGA DE LA CULTURA (Capital internacional de la cultura; Málaga creativa; Capital turística internacional)

LA5: MÁLAGA SOSTENIBLE Y LITORAL (Movilidad sostenible y accesible; Eficiencia energética y energías renovables; Riqueza natural y economía circular; Infraestructuras verdes y azules; Vida saludable y accesible)

Además, para crear proyectos eficientes que respondan a las demandas de los ciudadanos, es imprescindible contar con herramientas de intervención de calidad que permitan conocer la situación actual del municipio en diversos ámbitos y evaluar la pertinencia y viabilidad de las propuestas e iniciativas a implementar. En este sentido, Málaga cuenta con los siguientes planes específicos como principales instrumentos de intervención: Plan General de Ordenación Urbana de Málaga, Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Málaga, Plan Climático de Málaga (ALICIA), Plan Municipal de Vivienda y Suelo, Plan de Accesibilidad, III Estrategia Transversal de Género, Plan de Inclusión Social, Plan Estratégico de Turismo de Málaga y Plan de Innovación de Málaga.

Aunque Málaga aún no cuenta con un plan específico para la economía nocturna, podemos ver que todos los retos del proyecto Cities After Dark están alineados con los diferentes planes generales y específicos que acabamos de enumerar, por lo que podemos asegurar que existe una conexión notable.

En cuanto a la estrategia nacional específica en torno a la economía nocturna, actualmente no existe ninguna política al respecto. Por lo tanto, gracias a la participación en Cities After Dark y a la elaboración del IAP, Málaga desempeñará un papel pionero entre las ciudades españolas en lo que respecta al desarrollo de políticas específicas sobre la economía nocturna.

### **3.4 Detalles sobre el problema específico que Málaga pretende abordar a nivel local en torno a la economía nocturna y las causas y efectos de dicho problema.**







En este sentido, sería fundamental formar nuestro Grupo Local Urbact con una categoría variada de partes interesadas, que comprenda todos los sectores afectados por la economía nocturna (sector público y privado, academia y sociedad civil) y se considere de forma horizontal y vertical, siendo finalmente su composición la siguiente:

#### ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Dirección General de Educación, Juventud y Promoción del Empleo - Ayuntamiento de Málaga.  
D. Fernando Leguina, Director General de Educación, Juventud y Promoción del Empleo - Ayuntamiento de Málaga.
- Dirección General de Comercio, Gestión de Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial - Ayuntamiento de Málaga.  
D. Carlos Gómez-Cambronero, Director General de Comercio, Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial - Ayuntamiento de Málaga.  
D<sup>a</sup>. Alegría Novo, Asesora del Concejal de Comercio Vía Pública y Fomento de la Actividad Empresarial - Ayuntamiento de Málaga.
- Dirección General de Turismo y Promoción de la ciudad - Ayuntamiento de Málaga.  
D. Jonathan Gómez, Director General de Turismo y Promoción de la ciudad - Ayuntamiento de Málaga.
- Dirección General de Cultura - Ayuntamiento de Málaga.  
D<sup>a</sup>. Marta del Corral, Asesora del Concejal de Cultura - Ayuntamiento de Málaga.
- Dirección General de Movilidad - Ayuntamiento de Málaga.  
D<sup>a</sup>. María Remedios Santana, Directora General de Movilidad - Ayuntamiento de Málaga.
- Policía Municipal de Málaga.

- D. Ricardo Fernández, agente de la Policía Municipal de Málaga.
- D. Salvador Escaño, agente de la Policía Municipal de Málaga.
- Dirección de Limpieza de Málaga, Empresa Pública Municipal (Limasam) - Ayuntamiento de Málaga.  
D. Raúl García, Director General de Limasam - Ayuntamiento de Málaga.
- Dirección General de Medio Ambiente y Sostenibilidad - Ayuntamiento de Málaga.  
D. Borja Bermejo, Asesor del Concejal de Medio Ambiente y Sostenibilidad - Ayuntamiento de Málaga.
- Dirección General de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno - Ayuntamiento de Málaga.  
D<sup>a</sup>. Isabel Pascual, Directora General de Participación Ciudadana, Migración, Acción Exterior, Cooperación al Desarrollo, Transparencia y Buen Gobierno - Ayuntamiento de Málaga.
- Dirección General de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad y Políticas Inclusivas - Ayuntamiento de Málaga.  
D<sup>a</sup>. María Dolores Auriol, Directora General de Derechos Sociales, Igualdad, Accesibilidad y Políticas Inclusivas - Ayuntamiento de Málaga.
- Málaga Deportes y Eventos, Empresa Pública Municipal - Ayuntamiento de Málaga.  
D. Antonio Alcaide, Jefe del Departamento de Eventos de Málaga Deportes y Eventos - Ayuntamiento de Málaga.
- Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga.  
D. Pedro Bosquet, Jefe de Gabinete de la Delegación del Gobierno de Andalucía en Málaga.
- Delegación Territorial de Salud de la Junta de Andalucía en Málaga.  
D. Carlos Bautista, Jefe de la Delegación Territorial de Salud de la Junta de Andalucía en Málaga.
- Malaga Port.  
D<sup>a</sup>. Pilar Fernández-Fígares, Gerente de Malaga Port.

## EMPRESAS

- Teatro Soho-Caixabank.  
D. Francisco Jiménez, responsable de eventos del Teatro Soho-Caixabank.
- Restaurante Baños del Carmen.  
D. José Luis Ramos, propietario.
- Cementerio inglés.
- MAHOS - Asociación Malagueña de Hostelería.  
D. Javier Frutos, presidente de MAHOS.
- AEHCOS - Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol.  
D. Francisco Moro, vicepresidente de AEHCOS.
- Federación Andaluza de Discotecas y Locales de Ocio Nocturno.  
D. Juan Rambla, miembro de la Junta Directiva.
- Santo Amore Productions (Autocine).
- Andalucía de Noche - Federación de asociaciones empresariales de ocio y recreo.  
D. Juan Rambla, miembro de la Junta Directiva.
- Asociación de Empresas de Ocio, Espectáculos y Discotecas de Málaga.  
D. Juan Rambla, miembro de la Junta Directiva.
- Aumat - Unitaxi (principal asociación de taxis de Málaga).
- Asociación Empresarial VTC Andalucía.



- D. Pablo García, presidente de la Asociación Empresarial VTC Andalucía.
- Peña Flamenca Juan Breva.  
D. Luis Luque, presidente de la Peña Flamenca Juan Breva.
- Asociación de Panaderos de la provincia de Málaga.  
D. Enrique Huertas, presidente de la Asociación de Panaderos de la provincia de Málaga.
- Asociación de Distribuidores Adisabes.  
D<sup>a</sup>. Raquel Paz, gerente de Adisabes.
- ACHMA – Asociación de Comercios del Centro Histórico de Málaga.  
D<sup>a</sup>. Fuensanta Villalobos, gerente de ACHMA.

#### UNIVERSIDADES/CENTROS DE INVESTIGACIÓN

- Instituto Universitario de Investigación en Inteligencia Turística e Innovación (IATUR) de la Universidad de Málaga.  
Catedrático D. Enrique Navarro, director-coordinador del IATUR Málaga.
- Instituto de Hábitat, Turismo y Territorio (iHTT) de la Universidad de Málaga.  
Profesora D<sup>a</sup>. María José Andrade (Universidad de Málaga).
- Departamento de Política Económica - Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga.  
Profesor D. Francisco González (Universidad de Málaga).
- Cátedra de Comercio y Transformación Digital de la Universidad de Málaga.  
Catedrático D. Sebastián Molinillo (Universidad de Málaga).

#### SOCIEDAD CIVIL

- Asociación Juvenil Intercambia.  
D<sup>a</sup>. Clara Rallo, Staff de Intercambia.
- Asociación Cultural Zegrí.  
D. Salvador Jiménez, Presidente de Zegrí.
- Asociación de vecinos - Asociación Central Ciudadana.  
D. Enrique Vega, Presidente de la Asociación Central Ciudadana.
- Fundación Unicaja.  
D. Sergio Corral, Director General de la Fundación Unicaja.
- Asociación de Vecinos del Centro Histórico - Centro Antiguo de Málaga.  
D<sup>a</sup>. Mónica Reino, miembro de la Junta Directiva.
- Asociación de Compositores e Intérpretes de Málaga (ACIM).
- Asociación Española de DJ y Productores (AEDYP).



### **3.5 Detalle sobre la visión que Málaga pretende hacer realidad a través del IAP.**

La visión es facilitar una nueva zona de convivencia equilibrada entre los usuarios nocturnos y los residentes, especialmente en la zona del centro histórico de la ciudad. Es fundamental preservar la tranquilidad, el descanso y el relax de los vecinos, sin comportamientos indeseables e incívicos a su alrededor, pero, al mismo tiempo, también hay que crear espacios y normativas para que la economía nocturna pueda desarrollarse, con los consiguientes beneficios sociales y económicos que ello supone para el desarrollo de la ciudad. Y todo ello siempre dentro de un prisma de desarrollo urbano sostenible y con aspectos transversales como: temas transversales de Igualdad de Género, Transición Verde y Transición Digital.

### **3.6 Principales retos de integración y análisis de cuáles de los 12 aspectos de la integración son más importantes para la temática de la economía nocturna en Málaga. Evaluación de los niveles actuales de integración y los aspectos clave de la integración para mejorar a través del IAP.**

En el caso de Málaga, hemos estado trabajando en los siguientes aspectos de la integración como los más importantes:

- Participación de los grupos de interés en la planificación: nuestro ULG cuenta con una amplia gama de miembros diversos (considerados horizontal y verticalmente), que han asistido a varias reuniones y colaborado en los diferentes procesos de nuestro Plan de Acción Integrado, identificando prioridades y posibles soluciones.
- Coherencia con las estrategias existentes: como se ha mencionado anteriormente, el proyecto Cities After Dark está fuertemente vinculado a las principales estrategias y planes específicos

de la ciudad de Málaga, alineando las acciones y los objetivos.

- Desarrollo urbano sostenible (económico, social y medioambiental): Málaga es pionera en la implementación de estrategias de planificación basadas en los principios del desarrollo urbano sostenible, como la Agenda Urbana en la Estrategia Integrada de Sostenibilidad (2020-2050), el Plan Estratégico Málaga 2030 y el Plan Climático de Málaga (ALICIA), por lo que no hemos dudado en seguir este aspecto en nuestro Plan de Acción Integrado.
- Integración a lo largo del tiempo: las acciones pertinentes se han planificado a corto, medio y largo plazo, teniendo en cuenta el orden necesario para la implementación de las acciones.
- Participación de las partes interesadas en la implementación: nuestros miembros de la ULG también participaron en la implementación de las acciones planificadas.
- Integración de aspectos temáticos transversales: hemos incluido, en particular, aspectos relacionados con el género, la digitalización y el cambio climático.
- Movilización de toda la financiación disponible: con el fin de asignar los fondos disponibles para apoyar la implementación de las acciones previstas, el IAP se compartirá con el Departamento de Fondos Europeos de la ciudad de Málaga

### **3.7 Conexión con los temas transversales de URBACT: igualdad de género, transición ecológica y transición digital**

En cuanto a la igualdad de género, en nuestro IAP se propone utilizar la campaña existente del Ayuntamiento de Málaga denominada «Málaga Libre de Violencias Machistas». Esta campaña de prevención y sensibilización, que se lleva a cabo cada mes de agosto, se ampliará a lo largo de todo el año con la implementación de un protocolo de adhesión «Espacios Libres de Violencia Sexista» al que se pueden sumar tiendas, centros de ocio, educativos y culturales, etc. Se establecerá un Punto Violeta cerca de la principal zona de actividad nocturna y otro itinerante, ambos dotados de personal específicamente formado que ofrecerá información, asesoramiento y apoyo, cuando sea necesario, en coordinación con las fuerzas de seguridad. Además, se tendrán en cuenta algunas buenas prácticas aprendidas en el seminario web temático sobre igualdad de género (22/04/2024).

En cuanto a la transición ecológica, una de nuestras acciones propuestas es reforzar y ampliar las líneas de autobuses públicos urbanos e interurbanos que operan por la noche, con el fin de reducir la movilidad privada y el consiguiente impacto de la huella de carbono y la contaminación acústica de los usuarios de la economía nocturna.

Por último, pero no por ello menos importante, la transición digital también se tendrá en cuenta en nuestro IAP, dado que aprovecharemos los diferentes sensores de Smart City que Málaga ha implementado y cuyos datos nos ayudarán a gestionar mejor la economía nocturna.



### 3.8 Detalles de la acción de testeo de Málaga: un puente entre la visión y la práctica.

El Grupo Local URBACT (ULG) de Málaga propuso evaluar la percepción de la economía nocturna por parte de diferentes tipos de partes interesadas (jóvenes, empresarios y residentes) y en las principales zonas donde la economía nocturna es más intensa: el Centro Histórico y los barrios de Teatinos y Huelín.

Como parte del proceso de recopilación de datos, se llevó a cabo una encuesta estructurada que comprendía 12 preguntas específicas sobre temas que suelen asociarse al debate sobre la economía nocturna: armonía, seguridad, limpieza, contaminación acústica, igualdad de género y abusos, movilidad, accesibilidad, inclusión, calidad del empleo, calidad de la oferta, uso del espacio público y uso de herramientas digitales. Se pidió a los encuestados que proporcionaran respuestas diferenciadas para dos franjas horarias distintas: de 18:00 a 00:00 y de 00:00 a 06:00. Esta segmentación era esencial para captar las variaciones en los patrones de comportamiento y uso a lo largo de la noche y la madrugada, lo que garantizaba un análisis más matizado y preciso, en consonancia con los objetivos del proyecto.

El uso del Sistema de Información Geográfica (SIG) permitió asociar las percepciones a diferentes zonas de la ciudad, destacando dónde se encuentran las mejores y peores prácticas, al tiempo que se sentaban las bases para abordar los retos más urgentes que surgían del mapeo colaborativo. Además, el mapa elaborado pone de relieve y cuantifica la importancia de la economía nocturna en Málaga.

Dado que los tres grupos de partes interesadas identificados tienen percepciones diferentes de la economía nocturna, se consideró apropiado interactuar con cada grupo de forma individual. Este enfoque permitió elaborar mapas de percepción sobre los espacios nocturnos en relación con los 12



temas de las preguntas seleccionadas, así como recopilar datos cualitativos. Los conocimientos obtenidos facilitaron la agregación de información, lo que en última instancia contribuyó a una comprensión más completa y matizada de las realidades dentro de las tres áreas de estudio.

Encuesta:






**Proyecto Cities After Dark (URBACT)**

**Cuestionario sobre la percepción de la Economía Nocturna en Málaga – Centro / Huelin / Teatinos**

Málaga, a través de la Fundación CIEDES, está participando junto a otras nueve ciudades comunitarias en el proyecto europeo **Cities After Dark**, dentro del programa URBACT. El proyecto trabaja en la promoción del desarrollo sostenible de la economía nocturna, consolidando estrategias que combinen el desarrollo económico, el turismo sostenible y la gestión responsable de la economía nocturna.

La llamada Economía de la Noche está compuesta por actividades que se desarrollan en **horario de 6 de la tarde a 6 de la mañana**, y que permiten hablar de ciudades que están activas las 24 horas del día los 7 días de la semana. Aunque se suele asociar con actividades de ocio y espectáculos, se trata de una economía con un impacto directo e indirecto en múltiples sectores como la **movilidad, transportes, hostelería, servicios de emergencia, seguridad, salud, logística, servicios esenciales, etc.**

Dentro de las acciones que estamos llevando a cabo en **Cities After Dark**, queremos elaborar un mapa de percepción de la Economía Nocturna en las zonas de Málaga: Centro, Huelin y Teatinos a través del presente cuestionario anónimo y segmentándose la población, a su vez, en los principales grupos de actores: usuarios de la noche (juventud), empresarios y residentes.

Cada cuestión será respondida en un ámbito de valoración de 0 a 5, siendo 0 el valor mínimo y 5 el máximo. Asimismo, para cada cuestión se solicita que se responda dentro de dos periodos de la economía nocturna: de 18 a 0 horas, y de 0 a 6 horas.

**Pregunta 1:**  
Convivencia de los diferentes actores (usuarios, empresarios, residentes) durante las actividades de la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 2:**  
Seguridad relacionada con la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐






**Pregunta 3:**  
Limpieza relacionada con la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 4:**  
Niveles de ruido / contaminación acústica que se producen con la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 5:**  
Facilidad de la movilidad y servicios de transporte público durante la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 6:**  
Favorecimiento de la accesibilidad en las actividades de la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 7:**  
Favorecimiento de la inclusión en las actividades de la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 8:**  
Calidad del empleo asociado a la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 9:**  
Calidad de la oferta de actividades dentro de la economía nocturna (de 0 a 5)






De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 10:**  
Grado de aprovechamiento del espacio público como lugar de desarrollo de las diferentes actividades de la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 11:**  
Existencia de comportamiento y actitudes de violencia de género durante la economía nocturna (de 0 a 5)

De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

**Pregunta 12:**  
Uso de nuevas tecnologías en las actividades de la economía nocturna (de 0 a 5)

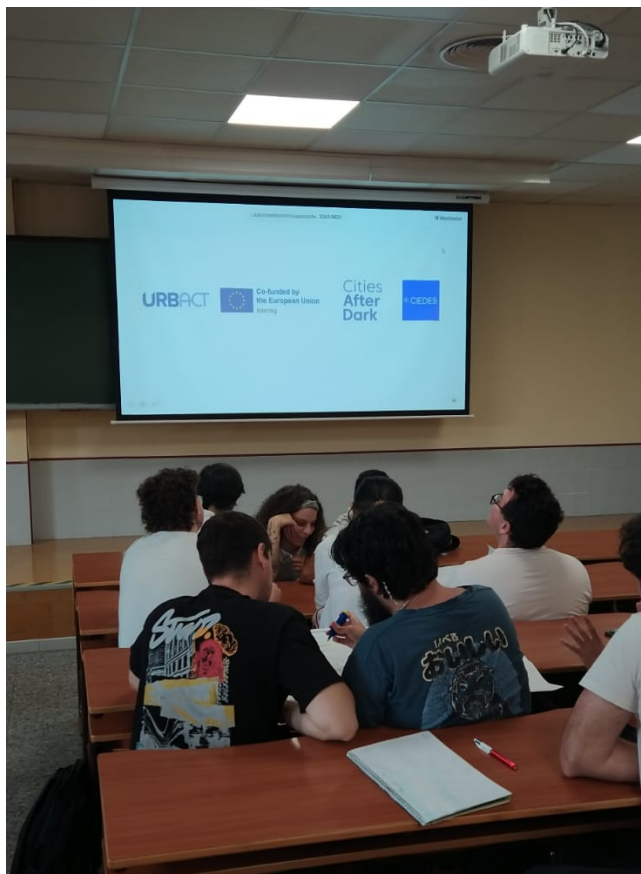
De 18 a 0 horas ☐

De 0 a 6 horas ☐

Zona: \_\_\_\_\_

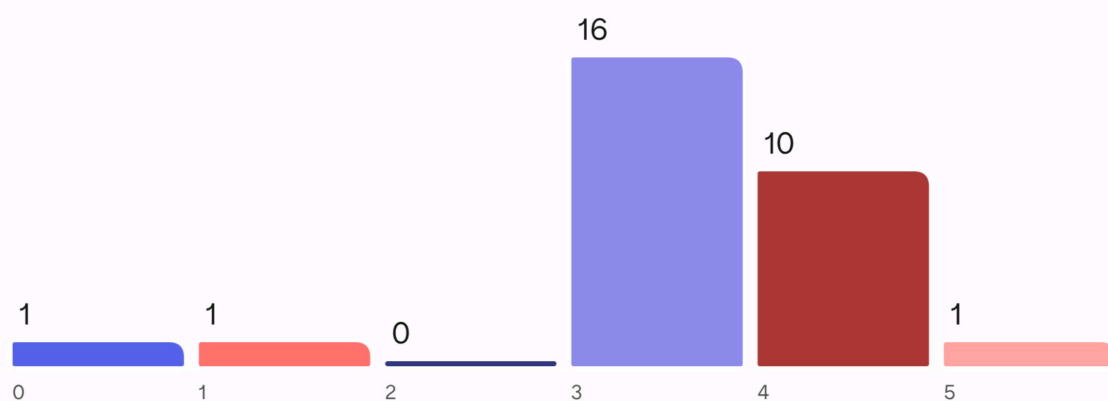
Grupo de Interés: \_\_\_\_\_

## Actividad con la comunidad juvenil:

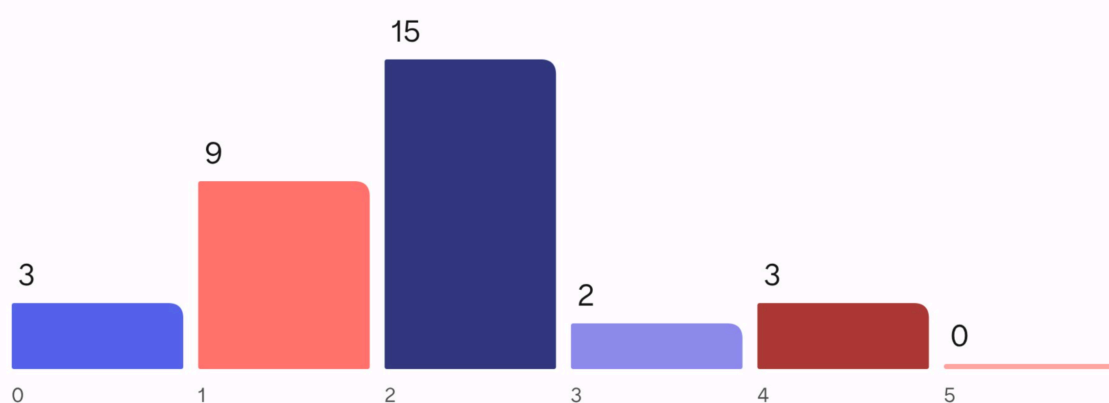




## De 18:00 a 24:00 horas: CONVIVENCIA

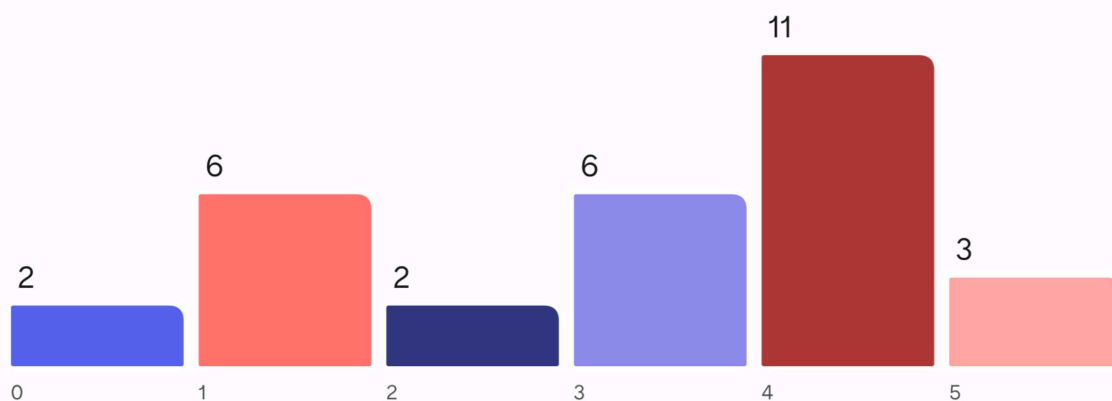


## De 00:00 a 06:00 horas: CONVIVENCIA

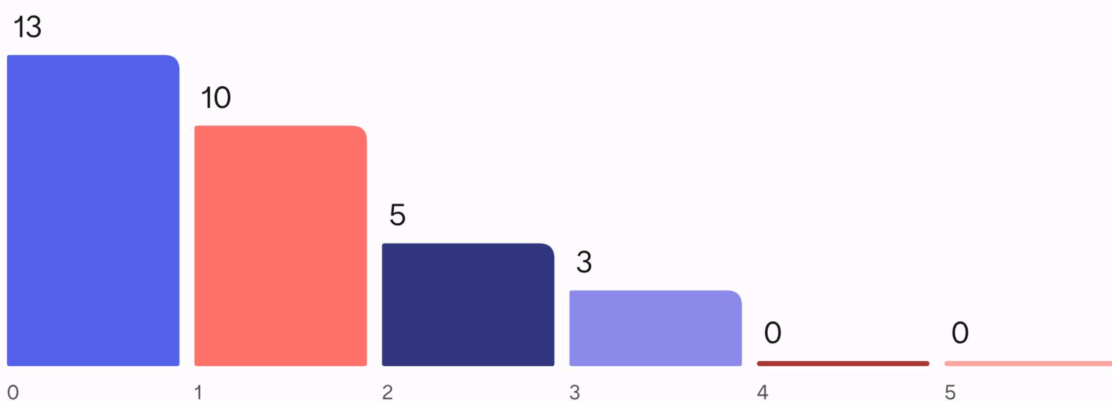


*Pregunta: Evalúe, en una escala del 0 al 5 (donde 0 indica una percepción muy negativa y 5 una muy positiva), el nivel de convivencia entre las distintas partes interesadas (usuarios, empresas, trabajadores, residentes, etc.) durante las actividades relacionadas con la economía nocturna.*

## De 18:00 a 24:00 horas: TRANSPORTE PÚBLICO / MOVILIDAD



## De 00:00 a 06:00 horas: TRANSPORTE PÚBLICO / MOVILIDAD



*Pregunta: Evalúe, en una escala del 0 al 5 (donde 0 indica una percepción muy negativa y 5 una muy positiva), el funcionamiento del transporte público y la movilidad durante la actividad económica nocturna.*

**Actividad con empresarios:**

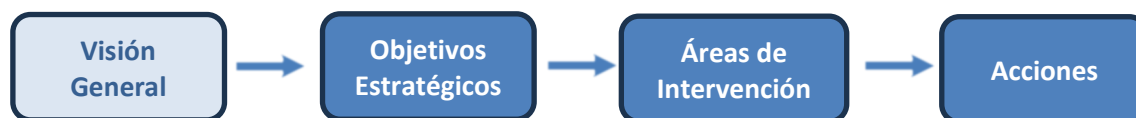








#### 4. Lógica general y enfoque integrado



##### 4.1 Referencia a la visión y al enfoque integrado propuesto

The vision for Malaga is to create a **new balanced space for coexistence** between night time users and residents, primarily in the **Historic Center** of the city, but also in the districts of Huelin and Teatinos. It is essential to **preserve the tranquillity, relaxation and rest** of the neighbours, ensuring they are not subjected to undesirable or uncivilized behaviour. At the same time, **spaces and regulations must also be developed to allow the Night time Economy to thrive**, bringing its social and economic benefits to the city's development. All of this must be approached through a lens of **Sustainable Urban Development** and incorporating cross-cutting principles such as **Gender Equality, Green Transition, and Digital Transition**. So, we will **transform Malaga** into a night time destination that **offers diverse** cultural, recreational, and economic opportunities for **all residents and visitors**.

La visión para Málaga es crear un **nuevo espacio equilibrado para la convivencia** entre los usuarios nocturnos y los residentes, principalmente en el **Centro Histórico** de la ciudad, pero también en los distritos de Huelin y Teatinos. Es esencial **preservar la tranquilidad, el descanso y el reposo** de los vecinos, garantizando que no sean objeto de comportamientos indeseables o incívicos. Al mismo tiempo, **también deben desarrollarse espacios y normativas que permitan prosperar a la economía nocturna**, aportando sus beneficios sociales y económicos al desarrollo de la ciudad. Todo ello debe abordarse desde la perspectiva **del desarrollo urbano sostenible** e incorporando principios transversales como la **igualdad de género, la transición ecológica y la transición digital**. Así, **transformaremos Málaga** en un destino nocturno que **ofrezca diversas** oportunidades culturales, recreativas y económicas para **todos los residentes y visitantes**.

##### 4.2 Detalle de cada objetivo estratégico del IAP.

El Plan de Acción Integrado (IAP) de Málaga gira en torno a varios objetivos estratégicos derivados de nuestra visión. Todos estos objetivos han sido co-creados en nuestro Grupo Local URBACT, abordando cada uno de ellos los retos específicos previamente identificados.

Los objetivos estratégicos del IAP de Málaga son:

- Diseño y aplicación de un Plan de Gobernanza Nocturna
- Hacer visible la economía nocturna, cuantificando el peso de los productos y servicios que ofrece la ciudad por la noche
- Influir en el cambio de comportamiento de los usuarios nocturnos y aplicar medidas de sensibilización
- Espacios públicos y privados: descentralizar las actividades generadas por la economía nocturna, diversificando los espacios más allá del centro histórico
- Mejorar y modernizar los servicios públicos nocturnos

##### 4.3 Detalle sobre las áreas generales de intervención que permitirán alcanzar nuestros objetivos estratégicos y nuestra visión.

Para alcanzar nuestros objetivos estratégicos y nuestra visión, Málaga se centrará en las siguientes áreas generales de intervención (ejes):

- Gobernanza y seguimiento: a pesar de contar con varias normas municipales que regulan la

actividad nocturna, no existe un Plan de Gobernanza Nocturna integral y global para el diseño y la aplicación de políticas que faciliten las actividades nocturnas y, al mismo tiempo, equilibren las necesidades de los residentes y las empresas.

- Desarrollo de infraestructuras y equipamiento: se incluye en este ámbito la creación de nuevos espacios y la aplicación de medidas arquitectónicas para reducir los niveles de emisión de ruido.
- Servicios públicos: mejora y ampliación de los servicios públicos, mejora de las opciones de transporte público
- Marketing y comunicación: mejorar la imagen de Málaga como destino turístico atractivo y e mente sostenible, al tiempo que se aumenta el nivel de concienciación de los usuarios nocturnos.
- Participación de los grupos de interés: será fundamental la participación activa de las distintas partes interesadas, incluidos el sector público, el mundo académico, los empresarios, las instituciones culturales y la comunidad (residentes), con el fin de garantizar que sus múltiples puntos de vista aporten valor añadido a las acciones previstas.

#### **4.4 Detalle sobre las acciones específicas que se llevarán a cabo en relación con cada área intervención y que permitirán alcanzar sus objetivos estratégicos y su visión.**

El eje de **Gobernanza y Seguimiento** representa un compromiso fundamental de la ciudad de Málaga para desarrollar un enfoque resiliente, inclusivo y basado en datos para gestionar su economía nocturna (NTE). A medida que la vida urbana se extiende cada vez más más allá de las horas diurnas, Málaga reconoce la necesidad de gobernar la noche con la misma visión estratégica que se aplica a la planificación diurna.

Este eje comienza con la **creación conjunta de un Plan de Gobernanza Nocturna de Málaga**, en el que participan los grupos de interés locales —desde instituciones culturales y empresas hoteleras hasta residentes y urbanistas— para dar forma a una visión compartida de la ciudad después del anochecer. Para apoyar la elaboración de políticas basadas en datos, se elaborará y actualizará periódicamente un **informe de diagnóstico** que cuantificará las dimensiones económicas, sociales y espaciales de la NTE utilizando **Sistemas de Información Geográfica (SIG)**.

Paralelamente, la ciudad desarrollará **herramientas digitales** para monitorizar la percepción del público y realizar un seguimiento de los **indicadores clave de rendimiento (KPI)**, garantizando la transparencia y la capacidad de respuesta en la gobernanza. Estas herramientas ayudarán a identificar tendencias, retos y oportunidades en tiempo real, fomentando una cultura de mejora continua.

Más allá de los locales de ocio nocturno, el eje promueve **la creación de nuevos productos y servicios nocturnos**, desde eventos culturales y deportivos hasta iniciativas sociales, diversificando la oferta nocturna de la ciudad. Es fundamental que la NTE se **integre en los instrumentos de planificación estratégica y sectorial de Málaga**, incluidos el Plan General de Ordenación Urbana, el Plan de Movilidad Sostenible y la Agenda Urbana, garantizando que las consideraciones nocturnas se incorporen en todas las capas de la política municipal.

En conjunto, estas acciones posicionarán a Málaga como líder europeo en gobernanza urbana nocturna sostenible e inclusiva.

Esta área de intervención incluirá las siguientes acciones:

- Acción 1.1. Diseño de un Plan de Gobernanza Nocturna de Málaga, con la participación de los agentes locales.
- Acción 1.2. Elaboración de un informe de diagnóstico sobre la economía nocturna en Málaga (peso, cifras, caracterización...), con el fin de poner de relieve y cuantificar su importancia, y

que se actualizará periódicamente para medir su evolución, utilizando para ello una herramienta de Sistema de Información Geográfica (SIG). A la luz de ello, también se elaborará y publicará un libro final que resuma las principales lecciones aprendidas a lo largo de Cities After Dark.

- Acción 1.3. Desarrollo de herramientas digitales destinadas a actualizar continuamente la percepción pública de la economía nocturna, con indicadores clave de rendimiento (KPI) que orientarán la elaboración de políticas basadas en datos y permitirán una información transparente.
- Acción 1.4. Promoción y creación de nuevos productos y servicios de la economía nocturna (actividades culturales, deportivas, sociales...) más allá de los bares y discotecas.
- • Acción 1.5. Integración de la economía nocturna en la planificación estratégica y sectorial del Ayuntamiento de Málaga, incluyendo instrumentos como el Plan General de Ordenación Urbana, el Plan de Movilidad Sostenible o la Agenda Urbana.

El eje prioritario de **desarrollo de infraestructuras y equipamientos** tiene como objetivo remodelar el paisaje urbano de Málaga para apoyar mejor una economía nocturna dinámica y descentralizada. Mediante la inversión en mejoras estratégicas de infraestructuras y servicios, este eje busca equilibrar la vitalidad cultural con el bienestar residencial y laboral, al tiempo que se abren nuevas oportunidades para la participación económica y social en toda la ciudad.

En este eje, se prestará especial atención a la adopción de medidas basadas en los datos cualitativos y cuantitativos proporcionados por el mapa de percepción generado a través de la acción de prueba.

Por lo tanto, el eje apoya **la ampliación del horario de funcionamiento** de los locales existentes, como las bibliotecas municipales y los espacios culturales. Aprovechando el clima cálido de Málaga, esta iniciativa fomenta la programación al aire libre y una mayor participación de la comunidad en la vida cultural nocturna.

En conjunto, estas acciones sientan las bases para un ecosistema urbano más equilibrado, accesible y resiliente, en el que las infraestructuras sirven de catalizador para el crecimiento inclusivo y el desarrollo sostenible de la vida nocturna.

En esta área de intervención, podemos encontrar:

- Acción 2.1. Habilitar algunos espacios nuevos en zonas con pocos residentes y buenas conexiones de transporte público y mejorar la infraestructura de la economía nocturna basándose en el análisis de los datos cualitativos y cuantitativos recopilados a través del mapa de percepción dinámica, desarrollado como resultado de la acción de prueba y sus 12 temas de preguntas específicas.
- Acción 2.2. Implementación de un diseño urbano más acorde con las necesidades de convivencia dentro de la economía nocturna, especialmente en las zonas más concurridas.
- Acción 2.3. Ampliar el horario de funcionamiento a la noche de los locales y actividades existentes, como bibliotecas municipales o espacios culturales, y aprovechar el clima cálido de Málaga para crear oportunidades adicionales de participación económica y cultural.

El eje prioritario de los **servicios públicos** se dedica a reforzar la columna vertebral de la economía nocturna de Málaga mediante la ampliación de los servicios esenciales que garantizan la seguridad, la accesibilidad y la inclusión social después del anochecer. A medida que crecen las actividades nocturnas en los sectores cultural, económico y recreativo, la ciudad debe adaptar su infraestructura de servicios públicos para satisfacer las necesidades cambiantes tanto de los

usuarios como de los trabajadores.

Un aspecto central es la **mejora del transporte público urbano e interurbano**, con un aumento de la frecuencia nocturna y la integración de tecnologías digitales para mejorar la fiabilidad, la navegación y la experiencia del usuario. Esto garantiza que los residentes y visitantes puedan desplazarse de forma segura y eficiente por la ciudad, lo que favorece tanto la movilidad por motivos de ocio como de trabajo.

Igualmente importante es la **exploración de nuevas vías para ampliar los servicios sociales municipales** con el fin de apoyar mejor a quienes trabajan en horarios no habituales. Esto incluye iniciativas innovadoras, como **guarderías nocturnas y centros de atención a personas mayores**, que abordan los retos únicos a los que se enfrentan los trabajadores del turno de noche y sus familias.

Al invertir en servicios públicos inclusivos y con visión de futuro, Málaga refuerza su compromiso con una economía nocturna que no solo es dinámica y diversa, sino también equitativa y sensible a las necesidades de su comunidad.

Por lo tanto, esta área de intervención comprende las siguientes acciones:

- Acción 3.1. Mejora del servicio de transporte público urbano e interurbano nocturno, aumentando su frecuencia y con el apoyo de las nuevas tecnologías y la digitalización.
- Acción 3.2. Exploración de posibles vías para ampliar la prestación de servicios sociales municipales de apoyo a los trabajadores de la economía nocturna, incluyendo iniciativas como guarderías nocturnas y centros de atención a personas mayores.

El eje prioritario de **Marketing y comunicación** está diseñado para potenciar la economía nocturna de Málaga mediante la mejora de la visibilidad, la accesibilidad y la cohesión social a través de la divulgación estratégica y la innovación digital. A medida que se diversifica la oferta nocturna de la ciudad, una comunicación eficaz se convierte en esencial para garantizar que los residentes, los visitantes y las partes interesadas estén informados, comprometidos y alineados.

Una iniciativa central es el desarrollo de un **plan de comunicación integral** para difundir mejor la amplia gama de actividades culturales, recreativas y económicas disponibles después del anochecer. Esto se verá respaldado por la **creación de una plataforma digital centralizada**, perfectamente integrada con el sitio web del municipio y el portal oficial de turismo, que ofrecerá contenidos multilingües y la integración de aplicaciones móviles para maximizar el alcance entre el público internacional.

Para fomentar la convivencia entre los usuarios de la economía nocturna y los residentes locales, el eje también incluye una **estrategia de comunicación multicanal** —aprovechando las redes sociales, las redes de hostelería y los principales centros de transporte— para promover un comportamiento respetuoso y valores compartidos. En su núcleo se encuentra el **Decálogo de Convivencia**, una herramienta fundamental para cultivar la armonía social y el entendimiento mutuo.

A través de estas acciones, Málaga se posiciona como una ciudad con visión de futuro que no solo celebra su vibrante vida nocturna, sino que también garantiza que esta prospere en equilibrio con el bienestar de la comunidad y la visibilidad global.

Las acciones centradas en este ámbito son:

- Acción 4.1. Plan de comunicación para mejorar la difusión de la oferta diversificada actual de la economía nocturna.
- Acción 4.2. Creación de una plataforma digital centralizada para todos los eventos nocturnos

de la ciudad de Málaga, integrada en la página web del ayuntamiento y en el portal turístico (visita.malaga.eu). Esta plataforma incluirá contenidos multilingües para atender a los visitantes internacionales y aprovechará la integración de aplicaciones móviles para maximizar la visibilidad.

- Acción 4.3. Lanzamiento de una estrategia de comunicación multicanal (redes sociales, Internet, aeropuerto, hoteles, apartamentos turísticos y alojamientos) para la economía nocturna de Málaga con el fin de fomentar la convivencia entre los usuarios de la economía nocturna y los residentes locales, mediante la creación de un Decálogo de Convivencia como base para la armonía social

La siguiente tabla recopila las acciones descritas anteriormente en un formato estructurado:

Eje prioritario	Acción	Descripción resumida
<b>Gobernanza y seguimiento</b>	1.1	Diseño del Plan de Gobernanza Nocturna de Málaga, garantizando la participación activa de los stakeholders locales
	1.2	Elaboración de un informe de diagnóstico sobre la economía nocturna de Málaga (peso, cifras caracterización), actualizado periódicamente mediante herramientas SIG; publicación de un libro final que resuma las lecciones aprendidas en <i>Cities After Dark</i>
	1.3	Desarrollo de herramientas digitales para supervisar de forma continua la percepción pública de la economía nocturna, con indicadores clave de rendimiento que orienten la elaboración de políticas basadas en datos y la presentación de informes transparentes
	1.4	Promoción y creación de nuevos productos y servicios de la economía nocturna (actividades culturales, deportivas y sociales) más allá de los bares y discotecas
	1.5	Integración de la economía nocturna en la planificación estratégica y sectorial del Ayuntamiento de Málaga (Plan de Desarrollo Urbano, Plan de Movilidad Sostenible, Agenda Urbana)
<b>Desarrollo de infraestructuras y equipamientos</b>	2.1	Creación de nuevos espacios en zonas con baja densidad residencial y buenas conexiones de transporte público; mejora de las infraestructuras basándose en los datos del mapa de percepción dinámica
	2.2	Implementación de soluciones de diseño urbano adaptadas a las necesidades de convivencia en zonas muy frecuentadas
	2.3	Ampliación del horario de apertura nocturno de los locales existentes (bibliotecas, espacios culturales); aprovechamiento del clima de Málaga para ampliar las oportunidades de participación económica y cultural
<b>Servicios públicos</b>	3.1	Mejora de los servicios de transporte público nocturno urbano e interurbano, aumentando la frecuencia y con el apoyo de las tecnologías digitales

	3.2	Estudio de la ampliación de los servicios sociales municipales para los trabajadores de la economía nocturna, incluyendo guarderías nocturnas y centros de atención a personas mayores
Marketing y comunicación	4.1	Desarrollo de un plan de comunicación para mejorar la difusión de la oferta diversificada de la economía nocturna de Málaga
	4.2	Creación de una plataforma digital centralizada para todos los eventos nocturnos, integrada en la página web municipal y en el portal turístico <i>visita.malaga.eu</i> , que ofrezca contenidos multilingües y se integre en una aplicación móvil
	4.3	Lanzamiento de una estrategia de comunicación multicanal (redes sociales, internet, aeropuerto, hoteles, apartamentos turísticos) para fomentar la convivencia entre usuarios y residentes, respaldada por un Decálogo de Convivencia

Por último, pero no por ello menos importante, contamos con una acción transversal, como es el caso de la participación de los stakeholders locales, que también es un aspecto común a todas las acciones anteriormente enumeradas. La implicación y la participación de las distintas partes interesadas, entre las que se incluyen el sector público, el mundo académico, los empresarios, las instituciones culturales y la comunidad (residentes), serán fundamentales para la puesta en marcha de cada una de las acciones previstas.

#### 4.5 Enfoque integrado.

Como ya se ha mencionado en el punto 3.6, en la elaboración de este Plan de Acción Integrado se han tenido en cuenta los 12 aspectos de la integración, incluidos los ámbitos social, económico, medioambiental, cultural e institucional.

Las áreas prioritarias de intervención están interrelacionadas: gobernanza y seguimiento, desarrollo de infraestructuras y equipamientos, servicios públicos y marketing y comunicación. La colaboración de las partes interesadas y la retroalimentación del público son fundamentales para garantizar que estos esfuerzos sigan siendo coherentes y se adapten a las necesidades cambiantes de la ciudad.

Mediante la aplicación de un enfoque coherente y participativo, el Plan de Acción Integrado (IAP) alinea los objetivos estratégicos con medidas concretas, generando sinergias en dimensiones clave como la vitalidad cultural, la seguridad urbana, la inclusión social, la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad a través de la armonía. Estos pilares interconectados se refuerzan mutuamente para lograr un impacto a largo plazo. El seguimiento continuo, la evaluación y la participación activa de las partes interesadas permitirán a la ciudad de Málaga perfeccionar sus estrategias en respuesta a las necesidades cambiantes, garantizando que se preserve la tranquilidad, el descanso y el relax de los vecinos, mientras que la economía nocturna sigue siendo un motor vibrante, inclusivo y resiliente del desarrollo urbano. Este IAP ejemplifica cómo los principios de URBACT pueden ayudar a las ciudades a diseñar políticas con visión de futuro que benefician tanto a los residentes como a las empresas y a los visitantes.



## 5. Detalles del Plan de Acción

Este capítulo presenta una descripción detallada de cada una de las medidas identificadas en el Plan de Acción Integrado para mejorar la economía nocturna de Málaga. Para cada acción, se describen los elementos clave de su implementación, incluyendo los pasos específicos a seguir, el calendario indicativo y las funciones y responsabilidades de las partes interesadas principales y secundarias. Además, cada acción incluye un coste estimado, posibles fuentes de financiación, indicadores de seguimiento adecuados para evaluar su eficacia y los riesgos identificados, junto con las medidas de mitigación correspondientes. Este enfoque estructurado garantiza la claridad, la rendición de cuentas y la viabilidad del proceso de implementación.

### 5.1 5. Tablas del Plan de Acción

#### Eje prioritario 1: Gobernanza y seguimiento

Acción 1.1 - Diseño de un Plan de Gobernanza de la Noche de Málaga	
Pasos	Marco temporal
Definir objetivos de gobernanza: lo que el Plan de Gobernanza persigue conseguir	Mes 1
Identificar Stakeholders clave: seleccionar actores relevantes (municipalidad, empresarios de la economía nocturna, residentes, policía, servicios sanitarios) y define sus roles	Mes 2
Evaluar necesidades y riesgos locales: utilizar encuestas específicas y datos existentes para comprender la dinámica, los desafíos y las oportunidades nocturnas.	Meses 3-5
Establecer mecanismos de coordinación: establecer un grupo de trabajo con reuniones periódicas y protocolos de toma de decisiones compartidas	Mes 6
Auditar marcos regulatorios y ordenanzas locales existentes con el objetivo de integrar la NTE como eje transversal en todos ellos, evaluando al mismo tiempo el potencial para desarrollar acciones específicas	Meses 7-10
Implementar un sistema de monitoreo y retroalimentación, definiendo indicadores clave de desempeño (KPI) y canales para la retroalimentación de las partes interesadas para ajustar las políticas según sea necesario	Meses 11-12
Marco temporal del proyecto	1 año
Roles	
Alcaldía del Ayuntamiento de Málaga, con el apoyo principal de la Fundación CIEDES. Socios de apoyo: Actores actuales del ULG	
Coste	
Personal	100.000 €
Equipamiento y puesta en marcha	10.000 €
Materiales de comunicación	10.000 €
<b>Total (anual)</b>	<b>120.000 €</b>
Fuentes de financiación	
Presupuesto municipal budget, fondos EU	
Indicadores de seguimiento	
Mejora de la convivencia entre los diferentes actores de la Economía Nocturna	
Impacto medioambiental	
Actualización anual de los mapas de percepción elaborados previamente	
Actividad económica	
Riesgos	Mitigation
Falta de participación significativa de los stakeholders	Implementar metodologías participativas
Resistencia política o social	Estrategia de comunicación que destaque el valor público

Action 1.2 - Production of a diagnostic report on the Night Time Economy in Malaga and publication of a final book summarising the main lessons learned throughout Cities After Dark	
Steps	Timeframe
Define Scope and Objectives, clarifying the purpose of the report	Month 1
Stakeholder Mapping and Engagement: select relevant actors (municipality, nightlife businesses, residents, police, cultural institutions)	Month 2
Preparation and publication of a final book summarising the main lessons learned throughout Cities After Dark - URBACT project	Months 2-6
Data Collection and Integration: Quantitative Data and GIS Data. Characterization and Typology of the collected data	Months 3-11
Weight and Economic Impact Analysis	Months 12-14
Report Production, combining narrative analysis with GIS visualizations	Months 15-18
Project Time frame	18 months
Roles	
CIEDES Foundation will lead this action, due to its expertise in the production of this kind of reports and in the management of GIS tool. It will supported by the Municipality of Malaga and researchers of the University of Malaga	
Cost	
Personnel and external experts	180.000 €
Software / digital equipment	20.000 €
Communication Materials	25.000 €
<b>Total</b>	<b>225.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds, University of Malaga budget	
Monitoring indicators	
Economy and Environmental Impact	
Social & Cultural Participation	
Safety & Public Health	
Spatial Distribution (GIS-based)	
Risks	Mitigation
Data Availability & Reliability	Deploy mixed-methods research (quantitative + qualitative) and engage local stakeholders for data sharing
Rapid Obsolescence	Design the report as a modular and updatable tool, with periodic reviews and updates and proposing the creation of a Night Time Observatory

Action 1.3 - Development of digital tools aimed at continuously updating public perceptions of the night time economy, with KPIs	
Steps	Timeframe
Needs Assessment & Scoping, defining the strategic objectives of the tool, and mapping existing data sources and gaps	Months 1-3
Co-Design KPI framework with stakeholders	Months 4-6
Technical Development, choosing appropriate technology (GIS integration, Mobile apps...) and ensuring GDPR compliance	Months 7-10
Definition of KPIs for Evidence-Based Policymaking, across multiple fields	Months 11-12
Pilot Testing: launch in selected districts with high NTE activity; monitor usability and data quality; and refine based on feedback loops and stakeholder reviews	Months 13-16
Monitoring, Evaluation & Scaling: establish periodic evaluation cycles and scale to other EU cities with support from EUI / URBACT programmes	Months 17-20
Project Time frame	20 months
Roles	
The Innovation and Urban Digitalisation Area of Malaga City will lead this action, with the main support of CIEDES Foundation and the University of Malaga due to its expertise in developing metrics and conducting policy evaluation. Additional supporting partners will include the current ULG stakeholders (as involved in Cities After Dark project)	
Cost	
Personnel and external experts	200.000 €
Software / digital equipment	40.000 €
Communication Materials	10.000 €
<b>Total</b>	<b>250.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds	
Monitoring indicators	
Number ok KPIs tracked annually	
KPI use in municipal strategy updates	
Number of public users of the digital tools	
Additional EU cities where the digital tools have been scaled	
Risks	Mitigation
Data Invisibility / Data Gaps, as NTE activities are often underrepresented in official datasets	Use mixed data sources (surveys, GIS, social media) and engage with nightlife associations for data sharing
Privacy & Data Protection Risks	Ensure GDPR compliance, use anonymized and aggregated data and publish a transparent data governance policy

Action 1.4 - Promotion and creation of new Night Time Economy products and services beyond bars and clubs	
Steps	Timeframe
Assess Local Needs and Gaps	Months 1-3
Stakeholder Mapping and Engagement: select relevant actors (cultural institutions, sports clubs, community groups, artists, and entrepreneurs)	Month 4
Align the new products and services with a Night Time Strategy for Malaga	Months 5-7
Pilot New Activities, launching temporary social, cultural and sports events	Months 8-11
Support Local Creators and Businesses for night time cultural and social initiatives	Months 12-15
Promotion through Targeted Campaigns, using social media, local influencers and tourism platforms to highlight new night time offerings	Months 15-18
Project Time frame	18 months
Roles	
The Department of Education, Youth, and Employment Promotion of Malaga City will lead this action. Additional supporting partners will include the current ULG stakeholders (as involved in Cities After Dark project)	
Cost	
Personnel	150.000 €
Support to local creators	150.000 €
Communication Materials	50.000 €
<b>Total</b>	<b>350.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds	
Monitoring indicators	
Number of new NTE initiatives launched (cultural/sporting/social)	
Number of attendees or participants in new NTE activities	
Strengthened local creative and cultural sectors	
Number of promotional campaigns or materials produced	
Risks	Mitigation
Low Public Engagement	Launch targeted marketing campaigns, offering free or discounted entry for initial events
Short-Term Focus without Sustainability	Embed NTE into long-term urban and cultural strategies and build capacity among local organizations

Action 1.5 - Integration of the Night Time Economy into the Malaga City Council's Strategic and Sectoral Planning	
Steps	Timeframe
Diagnosis and Context Analysis, assessing current urban, mobility, and social policies for nighttime relevance	Months 1-3
Policy Alignment and Vision Setting, ensuring coherence with existing frameworks	Months 4-6
Institutional Coordination, creating a cross-departmental working group (urban planning, culture, youth, economic development, mobility...)	Months 7-9
Evaluation and Policy Feedback, assessing outcomes and impacts using defined indicators	Months 10-12
Project Time frame	1 year
Roles	
The Mayor's Office of Malaga City will lead this action, with the main support of CIEDES Foundation. Additional supporting partners will include other municipal departments currently involved in the ULG for Cities After Dark project	
Cost	
Personnel	90.000 €
Equipment and setup	5.000 €
Communication Materials	5.000 €
<b>Total (annual)</b>	<b>100.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget	
Monitoring indicators	
Number of planning instruments updated to include NTE considerations	
Number of interdepartmental coordination meetings on NTE	
Contribution of NTE initiatives to Urban Agenda thematic priorities	
Risks	Mitigation
Lack of institutional recognition	Conduct awareness-raising among decision-makers and technical staff, providing evidence of NTE's socio-economic and cultural value
Political or social resistance	Facilitate inclusive stakeholder engagement processes, communicating the benefits of a balanced and diverse NTE and promoting non-commercial night time uses (e.g. cultural, social, educational, civic)

## Eje prioritario 2: Desarrollo de infraestructuras y equipamientos

Action 2.1 - Enabling some new spaces in areas with few residents and good public transport connections, improving NTE infrastructure based on the analysis of the perceptions map	
Steps	Timeframe
Strategic Mapping and Site Identification, using GIS tools to identify underutilized public spaces, cultural venues, and recreational facilities in each district	Months 1-3
Stakeholder Engagement and Local Consultation, conducting participatory workshops with residents, local businesses, cultural operators, and youth groups	Months 4-5
Regulatory and Planning Adaptation, reviewing and adapting zoning regulations to allow night time cultural, sporting and social activities	Months 6-17
Infrastructure and Safety Enhancements, improving lighting, signage and accessibility in selected areas	Months 18-29
Pilot Programming and Activation, launching temporary events and monitoring attendance, satisfaction and impact	Months 30-34
Communication and Promotion, developing district-level branding for night time activities, and using digital platforms, local influencers and community networks	Months 35-36
Project Time frame	36 months
Roles	
The Urban Planning Office (GMU) of Malaga City will lead this action, with the support of current ULG stakeholders (as involved in Cities After Dark project)	
Cost	
Personnel	350.000 €
Equipment and setup	5.000.000 €
Communication Materials	50.000 €
<b>Total</b>	<b>5.400.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds	
Monitoring indicators	
Number of new night time venues/events	
Public transport usage during nighttime hours	
Resident satisfaction and safety perception	
Decrease of people flows at Night Time in the Historic Center and Teatinos and Huelin districts	
Risks	Mitigation
Lack of local demand or cultural relevance	Conduct participatory diagnostics in each district and Co-design programming with local stakeholders
Limited funding and long-term sustainability	Secure multi-annual funding through municipal budgets and EU programmes and encourage public-private partnerships and local sponsorship

Action 2.2 - Implementing more restrictive Architectural measures to reduce noise emission levels in spaces where the Night Time Economy is especially crowded	
Steps	Timeframe
Conduct Acoustic Diagnostics, measuring baseline noise levels, mapping noise hotspots and analysing sources (e.g., music, crowd, traffic)	Months 1-3
Stakeholder Engagement and Local Consultation, conducting participatory workshops with residents, local businesses, cultural operators, and youth groups	Month 4
Develop policies for noise limits based on monitoring data	Months 5-8
Collaborate with night life businesses to introduce better noise mitigation solutions	Months 8-9
Pilot installation of new soundproofing technologies in high-noise areas	Months 10-11
Monitor noise levels post intervention to evaluate effectiveness	Month 12
Project Time frame	1 year
Roles	
The Department of Environmental Sustainability and Operational Services of Malaga City and Municipal Police Department will lead this action, due their shared responsibility for enforcing noise regulation in the city. Additional supporting partners will be local business associations and technology and construction private companies to implement effective noise reduction and monitoring solutions and ensure compliance	
Cost	
Personnel	100.000 €
Equipment and setup	10.000 €
Communication Materials	10.000 €
<b>Total (annual)</b>	<b>120.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds	
Monitoring indicators	
Reduction in noise levels at targeted locations before and after intervention	
Number of businesses adopting measures	
Sound insulation index of newly implemented architectural elements (e.g. façades, windows, barriers)	
Resident satisfaction surveys	
Risks	Mitigation
Businesses resistance	Offer incentives and highlight community benefits
Ineffective pilot results	Adjust approaches based on pilot feedback

Action 2.3 - Extending operating hours to night time for existing venues and activities and leveraging Málaga's warm climate, creating additional opportunities	
Steps	Timeframe
Strategic Planning, defining objectives, identifying target venues and assessing community demand	Months 1-3
Infrastructure & Operational Readiness, evaluating building suitability, upgrading facilities if needed and Implementing Open Access technology, that allows extended hours with minimal staffing	Months 4-8
Safety & Security Measures, conducting risk assessments, coordinating with local police and emergency services and ensuring adequate lighting and surveillance in and around venues	Months 9-12
Programming & Engagement, curating night-time activities, partnering with local artists and cultural groups and aligning with seasonal or city-wide events	Years 1-5
Communication & Promotion, launching a public awareness campaign in assorted channels	Years 1-5
Implement Monitoring and Feedback System, defining key performance indicators (KPIs) and channels for stakeholder feedback to adjust activities as needed	Years 1-5
Project Time frame	2026-2031 period
Roles	
The Government Area of Culture, Sports, Tourism, Education, Employment Promotion and Youth of Malaga City and Municipal Police Department will lead this action. Additional supporting partners will be local business associations and current ULG stakeholders (as involved in Cities After Dark project)	
Cost	
Preparation and planning (One off)	100.000 €
Logistic, equipment and implementation (Annual)	100.000 €
Communication Materials for promotion and Marketing	20.000 €
<b>Total (5 years pilot)</b>	<b>700.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds, private sponsors	
Monitoring indicators	
Number of visitors during extended hours	
Diversity of users accessing night time programming (e.g. youth, elderly, families)	
User satisfaction with extended night time services	
Utilization rate of facilities during extended hours	
Risks	Mitigation
Insufficient funding	Seek early sponsorship commitments
Environmental concerns	Ensure environmental permits and compliance with regulations



### Eje prioritario 3: Servicios públicos

Action 3.1 - Improvement of the urban and interurban public transport service at night, increasing in its frequency, and with the support of the new technologies and digitalisation	
Steps	Timeframe
Strategic Needs Assessment, analysing current service gaps in night-time public transport, identifying priority zones and engaging stakeholders: transport operators, city planners, nightlife venues, residents and party-goers	Year 1
Data Collection and Demand Forecasting, using mobility data analytics to assess night time travel patterns and integrating GIS mapping to identify underserved areas and high-demand corridors	Years 1-2
Service Design and Frequency Planning, defining extended operating hours and increased frequency for key routes and ensuring interurban and intermodal connectivity	Years 1-2
Funding and Institutional Coordination, aligning with SUMP, Urban Agenda and regional transport strategies, and exploring EU funding opportunities (e.g. ERDF, CEF, Horizon Europe)	Years 1-2
Collaboration with municipal transport authority and company operating interurban routes	Years 2-7
Launch the pilot service, monitoring KPIs and collecting users feedback	Years 2-7
Project Time frame	2026-2033 period
Roles	
The Mobility Department of Malaga City and the Municipal Urban Transport company will lead this action, due to its expertise managing public transportation systems and ensuring service coordination. Likewise it will be necessary the collaboration with the Mobility Department of Andalusian Regional Government and the operators of interurban routes	
Cost	
Operational Costs (Annual)	300.000 €
Staff Costs (Annual)	250.000 €
Communication Materials, promotion and Marketing (Annual)	20.000 €
<b>Total (7 years pilot)</b>	<b>3.990.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, Regional funds, National Funds, EU Funds, business sponsorships	
Monitoring indicators	
Number of night-time routes in operation	
Average waiting time at night-time stops	
Percentage of population with access to night-time public transport within 500m	
Perceived safety index and satisfaction from night-time services users surveys	
Risks	Mitigation
High Operational Costs	Optimize routes and vehicle types; use energy-efficient fleets; explore public-private partnerships
Coordination Complexity	Establish inter-municipal agreements and shared digital platforms

Action 3.2 - Exploration of potential pathways for extending municipal social services provision to support workers in the night time economy	
Steps	Timeframe
Needs Assessment and Stakeholder Mapping, identifying key NTE worker profiles and mapping existing service gaps and geographic disparities	Months 1-3
Policy Alignment and Strategic Framing, lining up with municipal social inclusion strategies, gender equality plans and employment policies	Month 4
Feasibility and Service Design, assessing infrastructure and staffing requirements for extended service hours	Months 5-8
Pilot Programme Development, selecting districts with high concentrations of NTE workers	Months 8-10
Communication and Outreach, promoting services through targeted campaigns	Months 11-12
Launch the pilot service, monitoring KPIs and collecting users feedback	Years 2-4
Project Time frame	2026-2030 period
Roles	
The Department of Social Rights, Diversity, Equality, and Accessibility of Malaga City will lead this action, due to its expertise in community services and the provision of childcare. Additional supporting partners will be local NGOs focused on family support and private childcare providers contributing operational expertise	
Cost	
Feasibility study and planning (One off)	50.000 €
Facilities preparation (One off)	50.000 €
Operational Costs (Annual)	150.000 €
<b>Total (4 years pilot)</b>	<b>550.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, Regional funds, National Funds, EU Funds, private sponsorships	
Monitoring indicators	
Number of users accessing services during night hours	
Percentage of NTE workers using extended social services	
Occupancy rate of late-night childcare and eldercare facilities	
Users satisfaction score (via surveys or digital feedback platforms)	
Risks	Mitigation
Low uptake of services	Conduct pre-launch targeted outreach campaigns, engaging with worker unions and employers
Sustainability (Services may be discontinued if initial funding ends or demand fluctuates)	Build in long-term funding models and monitor KPIs and adapt services dynamically

#### Eje prioritario 4: Marketing y comunicación

Action 4.1 - Communication plan for improving the dissemination of the diversified current offer for Night Time Economy	
Steps	Timeframe
Definition of Objectives and Target Audiences, clarifying purposes	Months 1-3
Audit Existing Communication Channels and Content, assessing visibility and accessibility of non-club/bar night time activities	Months 4-6
Develop Key Messages and Narrative, highlighting the diversity of Málaga's night-time offer: cultural, sporting, educational, social	Months 7-9
Select and Activate Communication Channels, using a mix of digital (social media, mobile apps, websites) and physical (posters, signage, public transport ads)	Months 10-12
Launch Campaigns and Community Engagement	Years 2-5
Monitor, Evaluate and Adapt, tracking engagement metrics, collecting feedback from users and stakeholders and adjusting strategies based on performance and evolving needs	Years 2-5
Project Time frame	2026-2031 period
Roles	
The Government Area of Culture, Sports, Tourism, Education, Employment Promotion and Youth of Malaga City will lead this action. Additional supporting partners will be local business associations and current ULG stakeholders (as involved in Cities After Dark project), and local influencers	
Cost	
Preparation and planning (One off)	30.000 €
Communication Materials (Annual)	20.000 €
Media campaigns, digital and physical (Annual)	70.000 €
<b>Total (5 years pilot)</b>	<b>390.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds, private sector sponsorship	
Monitoring indicators	
Number of people reached through digital and physical campaigns	
Change in public awareness levels of non-night life NTE offerings (via surveys)	
Increase in attendance at diversified NTE activities (e.g. cultural, sporting, educational)	
Users satisfaction score (via surveys or digital feedback platforms)	
Risks	Mitigation
Low public engagement	Conduct audience segmentation and pre-campaign testing; use tailored messaging and channels
Cultural or language barriers	Use multilingual content and inclusive visuals; involve community ambassadors

Action 4.2 - Creation of a centralized digital platform for all night time events in Malaga city, integrated with the municipality's website and the tourist portal (visita.malaga.eu)	
Steps	Timeframe
Definition of Objectives and Target Audiences, clarifying purposes and identifying target users	Months 1-3
Stakeholder Engagement and Local Consultation, conducting participatory workshops with local businesses, cultural operators and youth groups	Months 4-6
Functional & Technical Planning, defining a platform architecture which enables to integrate with existing municipal and tourism portals and platforms, API connections for real-time event updates and Mobile responsiveness and app compatibility	Months 7-10
Development & Testing, building MVP (Minimum Viable Product). testing usability and performance accross devices and checking GDPR compliance	Months 11-12
Launch & Promotion, with Press releases, Social media campaigns and QR codes in tourist areas and venues	Years 2-5
Monitor, Evaluate, and Adapt, track engagement metrics, collecting feedback from users and stakeholders and adjusting strategies based on performance and evolving needs	Years 2-5
Project Time frame	2026-2031 period
Roles	
The Innovation and Urban Digitalisation Area and the Government Area of Culture, Sports, Tourism, Education, Employment Promotion and Youth of Malaga City will lead this action, with the main support of CIEDES Foundation due to its expertise in developing metrics and conducting policy evaluation. Additional supporting partners will be local business associations, cultural institutions and current ULG stakeholders (as involved in Cities After Dark project)	
Cost	
Preparation and planning (One off)	30.000 €
Platform development (One off)	50.000 €
Communication Materials, promotion and Marketing (Annual)	20.000 €
<b>Total (5 years pilot)</b>	<b>160.000 €</b>
Founding sources	
Municipal budget, EU Funds	
Monitoring indicators	
Event Page Views: Number of views per event listing	
Average Session Duration: Time users spend on the platform	
Update Frequency: Number of content or feature updates per month	
Users satisfaction score (via surveys or digital feedback platforms)	
Risks	Mitigation
Cybersecurity Vulnerabilities	Implement strong encryption, regular security audits, and GDPR-compliant data handling
Technical issues post-launch	Allocate resources for ongoing maintenance and support

<b>Action 4.3 - Launch of a multi-channel communication strategy for Malaga Night Time Economy to foster coexistence between night time economy users and local residents</b>	
<b>Steps</b>	<b>Timeframe</b>
Define Strategic Objectives	Months 1-3
Stakeholder Engagement and Local Consultation, conducting participatory workshops with residents, local businesses, cultural operators and youth groups	Months 4-6
Develop the Charter of Coexistence, outlining principles of respectful behavior, noise control, public space use and safety, and translating into multiple languages	Months 7-9
Channel Mapping & Strategy Design, using a mix of digital, physical, and experiential channels	Months 10-12
Launch Plan, coordinating a city-wide launch event with press coverage and engaging influencers and local personalities to amplify the message	Years 2-5
Monitor, Evaluate and Adapt, tracking engagement metrics, collecting feedback from users and stakeholders and adjusting messaging and channel use based on feedback	Years 2-5
Project Time frame	2026-2031 period
<b>Roles</b>	
The Government Area of Culture, Sports, Tourism, Education, Employment Promotion and Youth of Malaga City will lead this action, with the main support of CIEDES Foundation due to its expertise in developing metrics and conducting policy evaluation. Additional supporting partners will be local business associations and current ULG stakeholders (as involved in Cities After Dark project), and local influencers	
<b>Cost</b>	
Preparation and planning (One off)	30.000 €
Communication Materials (Annual)	20.000 €
Media campaigns, digital and physical (Annual)	70.000 €
<b>Total (5 years pilot)</b>	<b>390.000 €</b>
<b>Founding sources</b>	
Municipal budget, EU Funds, private sector sponsorship	
<b>Monitoring indicators</b>	
Total audience reached across all channels (social media, web, physical locations)	
Distribution volume of Charter of Coexistence and printed materials (airport, hotels, housing)	
Public awareness level of the Charter of Coexistence (via surveys)	
Resident satisfaction index regarding coexistence with NTE users	
<b>Risks</b>	<b>Mitigation</b>
Negative public perception	Involve residents in campaign design; highlight coexistence and mutual respect
Cultural or language barriers	Use multilingual content and inclusive visuals; involve community ambassadors

## **6. Marco de implementación**

Para garantizar la eficacia y la continuidad a largo plazo del Plan de Acción Integrado (IAP) para Málaga más allá de la conclusión del proyecto URBACT Cities After Dark, es esencial contar con un marco de implementación claro, coordinado y bien estructurado. Este marco sirve como guía práctica que traduce la visión, los objetivos estratégicos y las áreas prioritarias del IAP en componentes viables, como estrategias de mitigación de riesgos, planificación financiera, plazos, mecanismos de gobernanza y protocolos de participación de las partes interesadas.

Al mantener la participación activa del Grupo Local URBACT (ULG) y otros actores clave, el marco refuerza la base participativa sobre la que se construyó el IAP. Su objetivo general es establecer un modelo de gobernanza resiliente y sostenible, que incluye el diseño de un Plan de Gobernanza Nocturna de Málaga, con la participación de las partes interesadas locales.

El marco sienta las bases para una estrategia integral y adaptable al vincular sistemáticamente las estructuras de gobernanza con las fuentes de financiación, las redes de partes interesadas y los sistemas de seguimiento. Se basa en las tablas de acción detalladas y los ejes prioritarios, que abarcan áreas como la gobernanza y el seguimiento, el desarrollo de infraestructuras y equipos, los servicios públicos y el marketing y la comunicación, para configurar una hoja de ruta coherente, una estructura de rendición de cuentas y un impacto duradero en la economía nocturna y la vida urbana de Málaga después del anochecer.

### **6.1 Gobernanza y participación de los stakeholders**

La ejecución del Plan de Acción Integrado (IAP) de Málaga se basará en un modelo de gobernanza de varios niveles diseñado para garantizar la continuidad, la alineación estratégica y la cooperación interdepartamental más allá de la duración del programa URBACT. En el centro de este modelo se encuentra la propuesta de desarrollo de un Plan de Gobernanza Nocturna de Málaga, concebido como un mecanismo de coordinación permanente que sirva de puente entre los departamentos municipales, las empresas locales, las organizaciones culturales, los organismos encargados de hacer cumplir la ley y los representantes de la comunidad. Esta estructura de gobernanza facilitará la planificación integrada y la respuesta ágil a los problemas que surjan, al tiempo que mantendrá la visión global del IAP. Además, seguirá una estructura de cuádruple hélice, en línea con el enfoque que hemos aplicado con el grupo local a lo largo de la implementación del proyecto Cities After Dark.

En conjunto, estos instrumentos de gobernanza tienen por objeto mejorar la resiliencia institucional, mitigar la fragmentación de las políticas y mantener el compromiso político con el fomento de una economía nocturna equilibrada e inclusiva.

Para reforzar la participación ciudadana e integrar la implicación de las partes interesadas a lo largo de la fase de implementación, el IAP se basa en herramientas participativas establecidas durante su diseño. Entre las medidas clave se incluye el lanzamiento de una plataforma digital unificada para todas las actividades nocturnas en Málaga, perfectamente vinculada a la página web oficial de la ciudad y al portal de turismo, lo que mejora la transparencia y la coordinación de las iniciativas culturales. Otros mecanismos adicionales son los grupos de trabajo temáticos centrados en la seguridad pública, la igualdad de género y la inclusión de los jóvenes, así como las sesiones de consulta a la comunidad para recabar las opiniones locales y abordar las necesidades de los distritos infrarrepresentados. Un foro nocturno anual reuniría a las autoridades públicas, los actores del sector privado, las partes interesadas del ámbito cultural, los residentes y los expertos para evaluar los progresos, intercambiar buenas prácticas y definir las prioridades para el año siguiente.

Este enfoque participativo reconoce que la gobernanza urbana sostenible no solo se basa en acuerdos institucionales formales, sino también en el diálogo continuo y los procesos de colaboración con la población urbana en general.

Al integrar una gobernanza estructurada con estrategias de participación inclusivas, el marco de

implementación de Málaga tiene como objetivo conciliar la supervisión estratégica con el empoderamiento de las bases. El modelo de gobernanza aborda directamente los retos clave identificados en el IAP, como la protección del derecho de los residentes a la paz, el descanso y el bienestar frente a comportamientos perturbadores o antisociales, al tiempo que crea las condiciones normativas y espaciales necesarias para que la economía nocturna prospere y contribuya al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

En última instancia, este enfoque de gobernanza cohesionado y flexible está diseñado para garantizar que el IAP siga siendo una herramienta dinámica y receptiva, en sintonía con el panorama urbano en evolución de Málaga, que refleje las diversas voces de la comunidad y se ajuste a los objetivos más amplios de la política urbana regional y europea.

## 6.2 Financiación, costes y calendario

La aplicación efectiva del Plan de Acción Integrado (IAP) de Málaga depende de una estrategia de financiación pragmática y de múltiples fuentes que aproveche una combinación de presupuestos municipales, programas regionales y nacionales e instrumentos de financiación de la Unión Europea. Para mejorar la sostenibilidad financiera y ampliar la participación de las partes interesadas, la estrategia también prevé la movilización de asociaciones público-privadas y patrocinios, en particular para apoyar iniciativas culturales, actividades de promoción y esfuerzos de participación comunitaria, aprovechando el interés y la capacidad de las empresas e instituciones locales.

El marco financiero esbozado en las tablas de acción abarca tanto medidas blandas (como el desarrollo de capacidades, las evaluaciones de viabilidad, las campañas de sensibilización y los procesos participativos) como inversiones de capital (incluida la adquisición de equipos, la infraestructura digital, las herramientas de planificación basadas en SIG, las tecnologías de control del ruido y las mejoras de los sistemas de transporte). Este doble enfoque garantiza una asignación equilibrada de los recursos entre las prioridades estratégicas, lo que permite a la ciudad abordar tanto las necesidades operativas como las mejoras estructurales a largo plazo.

Mediante la diversificación de las fuentes de financiación y su alineación con acciones claramente definidas, Málaga pretende garantizar la viabilidad financiera del IAP y maximizar su impacto en todos los sectores. Este modelo de financiación integrado también posiciona a la ciudad para responder eficazmente a futuras oportunidades de financiación a nivel europeo, al tiempo que refuerza la apropiación local y la colaboración intersectorial a lo largo del proceso de implementación.

Periodo	Acciones clave y ejes prioritarios	Enfoque de financiación	Actores responsables *
2026–2027 (Fase inicial)	Diseño de un Plan de Gobernanza Nocturna y elaboración de un informe de diagnóstico sobre la NTE en Málaga (PA1); lanzamiento de una estrategia de comunicación multicanal para la NTE de Málaga con el fin de fomentar la convivencia, desarrollando el Decálogo de Convivencia (PA4)	Presupuesto municipal, fondos de la UE, patrocinio del sector privado	Ayuntamiento, Fundación CIEDES, stakeholders del ULG
2026–2028 (Fase intermedia)	Preocupación constante por incorporar la dimensión transversal de la NTE en la planificación estratégica y sectorial del Ayuntamiento de Málaga (PA1); Consolidación de un grupo de trabajo permanente dedicado a analizar los logros y las necesidades de adaptación emergentes dentro de la NTE (PA1); Puesta en marcha de	Presupuesto municipal, fondos regionales, fondos nacionales, fondos de la UE, patrocinio	Ayuntamiento, Fundación CIEDES, stakeholders del ULG



	la habilitación de nuevos espacios en zonas con pocos residentes (PA2); ampliación piloto de las rutas de autobús nocturno (PA3); Creación de una plataforma digital centralizada para todos los eventos nocturnos (PA4)	del sector privado	
2028–2030 (Fase a largo plazo)	Actualización periódica del IAP; campañas de sensibilización continuadas (PA4)	Presupuesto municipal, fondos de la UE, patrocinio del sector privado	Ayuntamiento, Fundación CIEDES, stakeholders del ULG

*\* Las responsabilidades detalladas de los actores específicos se encuentran en las tablas de acción de la sección 5.5*

La implementación del Plan de Acción Integrado (IAP) se ha diseñado en torno a una estrategia de financiación equilibrada y por fases, directamente vinculada a los cuatro ejes prioritarios (EP1-EP4) detallados en las tablas de acción. Este enfoque combina asignaciones presupuestarias municipales, instrumentos de financiación de la Unión Europea (FEDER, Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, Horizonte Europa), programas nacionales y regionales y asociaciones público-privadas, en particular para la programación cultural y las campañas de comunicación. Para garantizar la viabilidad y la alineación con los ciclos de financiación, la implementación se estructura en tres fases, cada una de ellas vinculada a un eje prioritario y a acciones específicas.

### 6.3 Seguimiento e indicadores

Un sistema de seguimiento transparente, operativo e inclusivo es fundamental para el éxito del Plan de Acción Integrado (IAP) de Málaga. Las medidas específicas descritas en cada eje prioritario de las tablas de acción constituirán la columna vertebral de un marco de evaluación integral, que combinará indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar los progresos y el impacto a lo largo del tiempo.

El Eje Prioritario 1 —Gobernanza y Seguimiento— sustentará la arquitectura de seguimiento, proporcionando la estructura institucional para la recopilación sistemática de datos, el análisis y la presentación de informes públicos. Esto garantiza que la implementación siga basándose en datos empíricos, sea adaptable y esté alineada con los objetivos estratégicos del IAP.

El desarrollo de un Plan de Gobernanza Nocturna de Málaga desempeñará un papel fundamental en el establecimiento de métricas de referencia, la validación de fuentes de datos y la garantía de que los indicadores pertinentes se recopilen y revisen de forma coherente. El marco se basará en datos fiables procedentes de diversas fuentes e incorporará ciclos de retroalimentación periódicos para evaluar tanto los resultados medibles —como el número de eventos nocturnos, los niveles de participación de las partes interesadas y las mejoras en la percepción de la seguridad— como las dimensiones cualitativas, incluida la satisfacción de los ciudadanos y la inclusividad de la oferta nocturna.

Estas ideas se reforzarán mediante talleres periódicos con las partes interesadas y un foro nocturno anual, que facilitarán la reflexión, el diálogo y el aprendizaje compartido.

Al vincular sistemáticamente el seguimiento con la gobernanza y la participación de las partes interesadas, el marco proporciona un mecanismo sólido para ajustar las acciones, reasignar los recursos y perfeccionar las prioridades. De este modo, el IAP sigue siendo una herramienta dinámica y receptiva, capaz de evolucionar con los nuevos retos y oportunidades, al tiempo que mejora

continuamente la calidad de la vida nocturna de los residentes, los trabajadores y los visitantes.

Los indicadores detallados para cada acción del Plan Integrado se encuentran en las tablas de acciones de la sección 5.

## 6.4 Gestión de riesgos

Una gestión eficaz de los riesgos es esencial para garantizar que el Plan de Acción Integrado (IAP) de Málaga siga siendo viable, eficaz y resiliente a lo largo de su implementación. El IAP adopta un enfoque proactivo y adaptativo, reconociendo los retos únicos que plantea la ejecución de acciones en un contexto urbano nocturno dinámico. Esta estrategia se basa en las evaluaciones de riesgos incluidas en cada tabla de acciones y eje prioritario.

Entre los riesgos clave se encuentra el compromiso político o institucional insuficiente, que puede poner en peligro la continuidad de la gobernanza tras la conclusión del apoyo de URBACT. Una preocupación fundamental es la posible falta o retraso de la financiación, en particular para la mejora de las infraestructuras o las inversiones digitales. Para mitigar esto, el plan propone diversificar las fuentes de financiación —aprovechando los presupuestos municipales, los programas europeos y nacionales y las asociaciones público-privadas— y alinear los plazos de gasto con ciclos de financiación realistas.

También se reconocen los riesgos relacionados con la desvinculación de las partes interesadas o el cansancio de la participación, especialmente dado el énfasis del plan en la cocreación y la colaboración intersectorial. Para abordar esta cuestión, el IAP integra oportunidades de participación periódicas y significativas, como grupos de trabajo temáticos, talleres comunitarios y un foro nocturno anual, lo que garantiza que se tengan en cuenta activamente diversas perspectivas en la elaboración del plan.

Los riesgos de aceptación pública son especialmente relevantes cuando se introducen nuevas medidas, como la ampliación de las operaciones nocturnas, los cambios en el uso del espacio público o las iniciativas de seguridad urbana. El plan da prioridad a la comunicación transparente, las campañas de sensibilización y las acciones piloto que permiten a la comunidad experimentar e influir en los nuevos enfoques antes de su aplicación a gran escala.

La estrategia también tiene en cuenta las incertidumbres externas, como las fluctuaciones económicas, las crisis de salud pública o las perturbaciones tecnológicas. La estructura flexible y gradual del IAP, respaldada por sólidos mecanismos de gobernanza y supervisión, proporciona la agilidad necesaria para recalibrar las prioridades y las acciones en respuesta a acontecimientos imprevistos. La gestión de riesgos está integrada en los procesos de gobernanza, financiación y participación de las partes interesadas para garantizar un marco resiliente capaz de mantener los beneficios a largo plazo del IAP más allá del ciclo de vida de la iniciativa Cities After Dark.

La arquitectura de gobernanza, los mecanismos de participación de las partes interesadas, la estrategia de financiación, el calendario de implementación por fases, el sistema de seguimiento integral y las medidas explícitas de mitigación de riesgos descritas en este Marco de Implementación proporcionan, en conjunto, una base sólida para la ejecución del Plan de Acción Integrado. Al integrar la rendición de cuentas, la adaptabilidad y la responsabilidad compartida en cada fase, la ciudad reafirma su compromiso de fomentar una economía nocturna dinámica, económicamente sostenible, segura, inclusiva y resiliente. Este marco prevé que la visión urbana de Málaga perdure como una estrategia dinámica, capaz de responder a las condiciones cambiantes y a las necesidades de la comunidad, y alineada con los objetivos más amplios de la política urbana europea mucho más allá de la conclusión de URBACT Cities After Dark.

## 7. Conclusión

El Plan de Acción Integrado (IAP) de Málaga sirve como instrumento estratégico para guiar la transición de la ciudad hacia un modelo de economía nocturna basado en la vitalidad cultural, la inclusión social y la vida urbana sostenible después del anochecer. Dado que la finalización del IAP coincide con la fase de cierre de la red URBACT Cities After Dark, la Fundación CIEDES mantiene su compromiso de garantizar que la visión del plan y las acciones propuestas se comuniquen ampliamente, se aprueben a nivel local y se alineen con los marcos políticos nacionales.

En los próximos meses, el Ayuntamiento de Málaga, en colaboración con la Fundación CIEDES, difundirá activamente los objetivos, los ejes prioritarios y las intervenciones previstas del IAP entre las principales partes interesadas, incluidas las comunidades locales, las organizaciones culturales, las empresas y los departamentos municipales, de conformidad con el Eje Prioritario 1 (Gobernanza y Seguimiento). Esta divulgación incluirá sesiones informativas públicas, consultas con las partes interesadas y promoción específica a través de los medios de comunicación locales y las plataformas digitales. A nivel nacional, Málaga colaborará con redes de municipios e instituciones relevantes para intercambiar buenas prácticas, compartir lecciones aprendidas y explorar oportunidades de financiación y armonización de políticas.

El IAP refleja un claro compromiso con la transformación de la economía nocturna de Málaga en un ecosistema urbano respetuoso, inclusivo, seguro y dinámico, capaz de responder a los retos medioambientales y sociales. Al combinar la programación cultural con acciones específicas para mejorar la seguridad, la accesibilidad y la gestión medioambiental, el plan abre nuevas posibilidades para los residentes, las empresas y los visitantes, al tiempo que preserva la identidad de Málaga como una ciudad costera europea vibrante y habitable.

Desarrollado mediante un proceso inclusivo y colaborativo, el IAP integra los conocimientos de los expertos y las aportaciones de las partes interesadas para garantizar que temas transversales como la igualdad de género, la innovación digital y la resiliencia climática se aborden a través de un marco compartido y adaptable. De este modo, Málaga posiciona la política cultural nocturna no como un sector independiente, sino como un componente integral del desarrollo urbano, vinculado a la cohesión social, la creatividad y la sostenibilidad.

Igualmente importante es el énfasis del plan en fomentar una cultura de cooperación y diálogo constructivo entre las partes interesadas del ámbito cultural, las empresas, las autoridades públicas y los residentes. Esta actitud colaborativa refleja los valores fundamentales de la red URBACT Cities After Dark y subraya la ambición de Málaga y de la Fundación CIEDES de seguir formando parte de una comunidad europea más amplia de ciudades comprometidas con el intercambio de conocimientos y la resolución de retos urbanos comunes mediante enfoques creativos y responsables.

A través de este Plan de Acción Integrado, Málaga se posiciona como una ciudad con visión de futuro que no solo celebra su vibrante vida nocturna, sino que también garantiza que esta prospere en equilibrio con el bienestar de la comunidad y la visibilidad global, protegiendo el derecho de los residentes a la paz, el descanso y el bienestar frente a comportamientos disruptivos o antisociales, al tiempo que crea las condiciones normativas y espaciales necesarias para que la economía nocturna prospere y contribuya al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Además, la dedicación del municipio a la transparencia, la elaboración de políticas innovadoras y la cooperación transnacional será fundamental para traducir esta visión en resultados tangibles para los ciudadanos, las empresas y la economía regional.

Al articular claramente el propósito del IAP, iniciar acciones tempranas y garantizar una ejecución coordinada, Málaga está preparada para pasar de manera decisiva de la planificación a la implementación.

Nuestro interés en el proyecto es considerable, hasta el punto de que durante la primera mitad de 2026 avanzaremos aún más en sus componentes metodológicos y estratégicos. En concreto, tenemos previsto desarrollar el Plan de Gobernanza con mayor profundidad, completar la fase de diagnóstico mediante un sólido conjunto de indicadores y herramientas de mapeo de percepciones, y elaborar la publicación final que resuma los resultados del proyecto y sus implicaciones políticas. Esta publicación se verá respaldada por una amplia campaña de comunicación y difusión local diseñada para maximizar la visibilidad institucional, la participación de las partes interesadas y la aceptación de los resultados del proyecto.