ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ

APN Δίκτυο:	**C4TALENT**
Πόλη:	Πειραιάς Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά
Έκδοση:	7.0

URBACT

Co-funded by the European Union

Interreg

Τι Είναι αυτό το έγγραφο ?

Το παρόν έγγραφο αποτελεί το προτεινόμενο πρότυπο για τους εταίρους του C4TALENT APN για την προετοιμασία του ολοκληρωμένου σχεδίου δράσης τους. Το πρότυπο αυτό εστιάζει στο περιεχόμενο και όχι στο σχεδιασμό. Μπορούμε να αναπτύξουμε ένα κοινό σχέδιο σε μεταγενέστερο στάδιο, όταν τα περισσότερα στοιχεία του περιεχομένου θα έχουν ήδη τεθεί σε εφαρμογή.

Πως είναι Δομημένο?

Αυτό το πρότυπο περιλαμβάνει μια σελίδα εξωφύλλου, καθώς και όλους τους τίτλους των κύριων κεφαλαίων και υποκεφαλαίων. Μέχρι το Κεφάλαιο 3, στην αρχή κάθε κεφαλαίου υπάρχει ένας πίνακας που περιγράφει:

- ΤΙ αφορά το συγκεκριμένο κεφάλαιο
- Περιγραφή των κύριων στοιχείων ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ που θα περιλαμβάνονται
- Τον κατά προσέγγιση αριθμό σελίδων του κεφαλαίου/υποκεφαλαίου (Αυτή είναι μόνο μια γενική εκτίμηση/ένδειξη. Εάν χρειάζεστε περισσότερο χώρο για να συμπεριλάβετε όλες τις σημαντικές πληροφορίες – ή μπορείτε να τα πείτε όλα σε λιγότερο χώρο – δεν υπάρχει πρόβλημα)

Στη συνέχεια, υπάρχει χώρος για να αναπτύξετε το κεφάλαιό σας.

1. Εισαγωγή και Πλαίσιο

1.1. Εισαγωγή στο Περιεχόμενο

τι?	Αυτή είναι μια γενική εισαγωγή στο IAP.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Τι είναι αυτό το έγγραφο, πότε συντάχθηκε, από ποιον, ποιος είναι ο σκοπός του;

Ο Πειραιάς, που βρίσκεται στην ευρύτερη περιοχή της Αττικής, είναι μια σημαντική λιμενική πόλη που διευκολύνει τις θαλάσσιες εμπορικές δραστηριότητες της χώρας. Αποτελεί κομβικό σημείο για μεγάλες επιχειρήσεις και ιδρύματα, όπως πανεπιστήμια και νοσοκομεία, συμβάλλοντας στην κατάστασή του ως μητροπολιτικού κέντρου. Με συνολική έκταση 10,9 τετραγωνικών χιλιομέτρων, ο δήμος του Πειραιά απέχει 12 χιλιόμετρα από το κέντρο της Αθήνας, της πρωτεύουσας της χώρας. Τα τελευταία χρόνια, ο Πειραιάς έχει αποκτήσει παγκόσμια αναγνώριση ως ένας δυναμικός κόμβος της γαλάζιας οικονομίας, λειτουργώντας ως κρίσιμος σύνδεσμος κατά μήκος του Δρόμου του Μεταξιού, που συνδέει την Ελλάδα με την ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου.
Ο Πειραιάς φιλοξενεί ένα από τα πιο καταξιωμένα ακαδημαϊκά ιδρύματα της Ελλάδας, το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το οποίο αποτελεί το παλαιότερο ακαδημαϊκό ίδρυμα αφιερωμένο στην εξερεύνηση των θαλάσσιων και ναυτιλιακών δραστηριοτήτων.
Ο Οργανισμός Ανάπτυξης του Δήμου Πειραιά
Ο οργανισμός «ΠΕΙΡΑΙΑΣ PLUS» ιδρύθηκε τον Απρίλιο του 2021 με στόχο την προώθηση του αναπτυξιακού δυναμικού των πολιτών. Το διοικητικό συμβούλιο αποτελείται από εκλεγμένους συμβούλους με επικεφαλής τον Δήμαρχο του Πειραιά, υπό την καθοδήγηση ενός εξωτερικού εμπειρογνώμονα Διευθύνοντος Συμβούλου. Ο οργανισμός λειτουργεί με απόλυτη διαφάνεια, τηρώντας τους κανονισμούς που ορίζονται στον Εθνικό Νόμο 4412/16, ο οποίος διέπει και τον Δήμο, διασφαλίζοντας ότι όλες οι συμβάσεις υπόκεινται σε συζήτηση και ψηφοφορία από την Οικονομική Επιτροπή και το Δημοτικό Συμβούλιο.

Με τον Δήμο Πειραιά να είναι το μεγαλύτερο λιμάνι και το δεύτερο μητροπολιτικό κέντρο της χώρας, ο πρωταρχικός στόχος του οργανισμού είναι να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις σύγχρονες προκλήσεις. Στόχος του είναι να διαμορφώσει τοπικές αναπτυξιακές πολιτικές, αναζητώντας καινοτόμες λύσεις στις σημερινές προκλήσεις, αντλώντας παράλληλα από τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές, τη δημιουργικότητα των διαφόρων κοινωνικών ομάδων, τις ερευνητικές γνώσεις, τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες και τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών.
Ο Πειραιάς αναδεικνύεται σε σημαντικό επιχειρηματικό, εμπορικό, ναυτιλιακό και τουριστικό κέντρο διεθνούς φήμης, με έμφαση στην αστική βιωσιμότητα που περιλαμβάνει τον πολεοδομικό σχεδιασμό, την περιβαλλοντική διαχείριση και την ανάπτυξη της ενέργειας, καθώς και την προώθηση της κοινωνικής συνοχής.
Ο Οργανισμός Ανάπτυξης απλοποιεί τις γραφειοκρατικές διαδικασίες και ελαχιστοποιεί τις καθυστερήσεις, αντιμετωπίζοντας ταυτόχρονα την έλλειψη προσωπικού χωρίς να αντικαθιστά τους ρόλους των υπαλλήλων του Δήμου.

Λειτουργίες του Οργανισμού Ανάπτυξης

- Να αποτελεί τον αναπτυξιακό βραχίονα του Δήμου Πειραιά και να παρέχει υπηρεσίες σύμφωνα με το θεσμικό του πλαίσιο

- Να παρέχει τεχνική υποστήριξη στην Περιφέρεια της Δημοκρατίας σε επίπεδο μελέτης και εκτέλεσης
- Να προσελκύει και να διευκολύνει αναπτυξιακές επενδύσεις του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα
- Να προωθεί και να ενισχύει το ανταγωνιστικό δυναμικό του Δήμου
- Να συμβάλει στην παραγωγική ανασυγκρότηση και την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής μέσω της δημιουργίας ποιοτικών θέσεων εργασίας και της βελτίωσης των υπηρεσιών που παρέχονται στους πολίτες

Ως αναπτυξιακός οργανισμός του δήμου, έχουμε διαπιστώσει και μέσω του έργου που έχουμε εγκρίνει C4TALENT ότι το πρόβλημα αυτό οφείλεται στην έλλειψη επαρκούς τοπικής υποστήριξης και χρηματοδοτικών πόρων που είναι απαραίτητοι για να καλλιεργηθούν και να παραμείνουν ενεργά αυτά τα άτομα μέσα στην τοπική κοινότητα. Οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εξασφάλιση αρχικού κεφαλαίου και οικονομικών πόρων, επίσης οι νέοι επιχειρηματίες δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να νοικιάσουν ένα χώρο για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση και να έχουν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν την ιδέα τους. Τέλος, οι επιχειρηματίες δεν έχουν την εμπειρία και τις γνώσεις, επειδή δεν υπάρχει κάποιος να τους καθοδηγεί και να τους δίνει συμβουλές σχετικά με τη διαδικασία δημιουργίας της επιχείρησης.

1.2. ΥΠΟΒΑΘΡΟ

ΤΙ?	Αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζει το «ιστορικό του URBACT» του IAP Θα προετοιμαστεί από τον LE, με το ίδιο κείμενο για κάθε εταίρο του δικτύου.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Σύντομη περιγραφή του C4TALENT APN Επισκόπηση θεματικής εστίασης Συνοπτική περιγραφή της προσέγγισης URBACT

1.3. Εστίαση του εγγράφου

ΤΙ?	Αυτό το κεφάλαιο ορίζει τον κύριο στόχο του IAP.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Στο πλαίσιο των θεματικών τομέων εστίασης του δικτύου C4TALENT, κάθε πόλη-εταίρος θα έχει διαφορετικό συγκεκριμένο τομέα εστίασης. Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται ο συγκεκριμένος τομέας εστίασης. Να είστε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι.

Ο Δήμος Πειραιά έχει υιοθετήσει την επιχειρηματικότητα ως κρίσιμο μοχλό για την τοπική οικονομική ανάπτυξη και πρόοδο. Στο πλαίσιο του προγράμματος C4TALENT, ο Δήμος Πειραιά, σε συνεργασία με τον Οργανισμό Ανάπτυξης, έχει υλοποιήσει και προτείνει διάφορες πρωτοβουλίες για την προώθηση της καινοτομίας, τη δημιουργία ευκαιριών και τη διατήρηση ταλέντων στην περιοχή.

- Επιχειρηματικά εκκολαπτήρια
- Δημιουργία ειδικών εγκαταστάσεων για την ενίσχυση νέων επιχειρήσεων, προσφέροντας φυσικό χώρο εργασίας, καθοδήγηση και ευκαιρίες δικτύωσης.
- Χρηματοδότηση και οικονομική υποστήριξη
- Διευκόλυνση της πρόσβασης των τοπικών επιχειρηματιών σε προγράμματα χρηματοδότησης της ΕΕ και της χώρας.
- Δημιουργία συνεργασιών και συμπράξεων με τράπεζες για την παροχή οικονομικής υποστήριξης χωρίς εγγυήσεις ή υψηλά επιτόκια.
- Συνεργασία επιχειρηματιών με πανεπιστήμια
- Συνεργάστηκε με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα για την παροχή εξατομικευμένης κατάρτισης σε επίδοξους επιχειρηματίες.
- Ξεκίνησε προγράμματα καθοδήγησης που συνδέουν νέους επιχειρηματίες με έμπειρους επαγγελματίες.
- Οργάνωσε τακτικά εργαστήρια και συναντήσεις για φοιτητές, ώστε να μοιραστούν τις ερωτήσεις τους με υφιστάμενους επιχειρηματίες στον Πειραιά.

1.4. Πλαίσιο της πόλης

ΤΙ?	Αυτό το κεφάλαιο παρέχει πληροφορίες σχετικά με το γενικό πλαίσιο της πόλης.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Η τρέχουσα γενική κατάσταση της πόλης: - Τοποθεσία, εδαφικό πλαίσιο - Πληθυσμός, δημογραφία - Οικονομία και απασχόληση - Κοινωνικά ζητήματα και προκλήσεις - Περιβάλλον, εκπομπές CO2, κλιματική αλλαγή

	(Εάν χρειάζεται, συμπεριλάβετε επιπλέον θέματα που είναι σχετικά και σημαντικά για την πόλη σας) Χρησιμοποιήστε βασικά στατιστικά στοιχεία, διαγράμματα και πίνακες για κάθε θέμα. Λάβετε υπόψη τη συγκρισιμότητα – χρησιμοποιήστε σχετικούς αριθμούς όπου είναι δυνατόν (π.χ. ανά 1000 κατοίκους), τον εθνικό και τον μέσο όρο της ΕΕ για να τοποθετήσετε τα τοπικά στατιστικά στοιχεία στο πλαίσιο τους.

Ο Πειραιάς είναι μια λιμενική πόλη που βρίσκεται στην περιοχή της Αττικής στην Ελλάδα και είναι γνωστή ως ένα από τα μεγαλύτερα και πιο πολυσύχναστα λιμάνια της χώρας. Βρίσκεται περίπου 12 χιλιόμετρα νοτιοδυτικά της Αθήνας και φιλοξενεί πολλά αξιοθέατα, όπως μουσεία, θέατρα και ιστορικά μνημεία. Ο δήμος του Πειραιά είναι η 6η μεγαλύτερη πόλη της χώρας σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της απογραφής πληθυσμού (2021), με 168.151 κατοίκους, σημειώνοντας αύξηση 2,73% σε σχέση με την προηγούμενη απογραφή (2011). Είναι το εθνικό λιμάνι της χώρας και ένας γνωστός δήμος με ιστορία στις δραστηριότητες της γαλάζιας οικονομίας. Πρόσφατα, ο Πειραιάς έχει προωθηθεί ως κόμβος της γαλάζιας οικονομίας στην Ελλάδα και στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου. Ο πληθυσμός του Πειραιά αντιπροσωπεύει το 4,9% του συνολικού πληθυσμού της Ελλάδας και το 13,6% του πληθυσμού της Αττικής, με σχεδόν σταθερά ποσοστά από το 2014.

Συγκεκριμένα, ο Πειραιάς είναι το μεγαλύτερο λιμάνι της χώρας και διαδραματίζει σημαντικό ρόλο ως ναυτιλιακός κόμβος μεταξύ Ασίας, Αφρικής και Ευρώπης, ενώ είναι ένα από τα σημαντικότερα και ταχύτερα αναπτυσσόμενα λιμάνια της Ευρώπης. Επίσης, στον Πειραιά βρίσκεται ένα από τα πιο δημοφιλή πανεπιστήμια της Ελλάδας, το «Πανεπιστήμιο Πειραιά», το οποίο είναι το παλαιότερο ακαδημαϊκό τμήμα αφιερωμένο στη μελέτη των θαλάσσιων δραστηριοτήτων.

Με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία από το Μητρώο Επιχειρήσεων της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), ο αριθμός των επιχειρήσεων στην Περιφερειακή Μονάδα Πειραιά το 2020 μειώθηκε σε σύγκριση με την περίοδο 2018-2019 και ήταν κοντά στις 36 χιλιάδες, ενώ ο κύκλος εργασιών μειώθηκε σε 11,0 δισεκατομμύρια ευρώ, σε σύγκριση με 12 δισεκατομμύρια ευρώ το 2019, αλλά παρέμεινε κοντά στα επίπεδα του 2018. Οι εργαζόμενοι στην Περιφερειακή Μονάδα Πειραιά ανήλθαν σε 225,2 χιλιάδες, με πολύ μικρή μείωση από το 2019, καθώς η πανδημία επηρέασε την οικονομική δραστηριότητα. Σε τομεακό επίπεδο, ο μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων στην Περιφέρεια Πειραιά καταγράφεται στον τομέα Χονδρικό-Λιανικό εμπόριο με 26% το 2020, Επαγγελματικές-Επιστημονικές δραστηριότητες με 14,9% και Μεταφορές-Αποθήκευση με 12,2%. Σε όλους αυτούς τους τομείς, η ΕΠΕ Πειραιά έχει υψηλότερα μερίδια σε σύγκριση με τη δομή των τομέων στο σύνολο της χώρας.

Όσον αφορά τον κύκλο εργασιών, το εμπόριο βρίσκεται επίσης στην πρώτη θέση, με το 46% των πωλήσεων στην Περιφέρεια Πειραιά να προέρχεται από το χονδρικό και λιανικό εμπόριο. Οι μεταφορές και η αποθήκευση παράγουν το 22,7% του κύκλου εργασιών, 5 φορές περισσότερο από ό,τι στο σύνολο της χώρας (4,6%), υπογραμμίζοντας τη σημασία αυτού του τομέα για την περιφερειακή οικονομία.

Από περιβαλλοντικής άποψης, ο Πειραιάς έχει ηλιόλουστο καιρό όλο το χρόνο. Τα τελευταία 3 χρόνια, το χειμώνα μπορεί να χιονίσει για 3 ημέρες χωρίς να δημιουργηθούν προβλήματα στην κυκλοφορία. Τους καλοκαιρινούς μήνες υπάρχει ένα μεγάλο πρόβλημα, καθώς με την κλιματική κρίση που βιώνουμε, οι θερμοκρασίες μπορούν να φτάσουν ακόμη και τους 42 βαθμούς. Η πόλη αντιμετωπίζει επίσης υψηλές εκπομπές CO2 από την έντονη οδική κυκλοφορία, λόγω των οδηγών που δεν χρησιμοποιούν τα νέα μέσα μαζικής μεταφοράς (μετρό, λεωφορεία, τρόλεϊ).

Τέλος, ο Πειραιάς διαθέτει ένα μεγάλο σύστημα διαχείρισης και ανακύκλωσης αποβλήτων, το οποίο λειτουργεί και βελτιώνεται κάθε χρόνο, με στόχο την αντιμετώπιση της περιβαλλοντικής ρύπανσης.

1.5. *Βασικές πολιτικές και στρατηγικές*

TI?	Αυτή είναι η λίστα των βασικών εγγράφων πολιτικής και στρατηγικής της πόλης.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Χρησιμοποιήστε τον παρακάτω πίνακα για να παρουσιάσετε μια συνοπτική επισκόπηση των σημαντικότερων εγγράφων στρατηγικής και πολιτικής (π.χ. μακροπρόθεσμη όραση της πόλης, στρατηγική αστικής ανάπτυξης, χωροταξικό σχέδιο, σχέδιο δράσης για το κλίμα κ.λπ.).

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η στρατηγική του Δήμου Πειραιά για την προγραμματική περίοδο 2024-2029, η οποία χωρίζεται σε 5 άξονες προτεραιότητας.

Τίτλος του στρατηγικού/πολιτικού εγγράφου	**Συνοπτική περιγραφή**	**Συνάφεια με τον τομέα εστίασης του IAP (εάν υπάρχει)**
1. Έξυπνη πόλη	Ο άξονας προτεραιότητας περιλαμβάνει μέτρα και δράσεις που αποσκοπούν στη δημιουργία μιας έξυπνης πόλης με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών, των επιχειρηματιών, των τουριστών και των εργαζομένων στην πόλη. Περιλαμβάνονται πρωτοβουλίες που αφορούν τόσο το επίπεδο εκτέλεσης όσο και την πρακτική εφαρμογή.	Ταχύτερη εξυπηρέτηση των πολιτών και των επιχειρήσεων, μέσω ψηφιακών υπηρεσιών και εφαρμογών, καταπολεμώντας έτσι τις γραφειοκρατικές δυσλειτουργίες, αλλά και ενισχύοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τη συμμετοχή. Ψηφιακός χάρτης προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρίες Ένα πιλοτικό σύστημα για την εξ

		αποστάσεως υγειονομική περίθαλψη. Πιλοτικό σύστημα προσωπικής βοήθειας και υποστήριξης της καθημερινής ζωής για ευάλωτους πολίτες με χρήση τεχνολογιών εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας. Πλατφόρμα οικονομίας διαμοιρασμού. Πλατφόρμα υποστήριξης θεσμικών Πλατφόρμα για θεσμικούς φορείς, ηλεκτρονική ψηφοφορία και δημόσια διαβούλευση. Εγκατάσταση ολοκληρωμένου συστήματος πληροφοριών για τη διαχείριση περιστατικών πολιτικής προστασίας. Ευφυή συστήματα για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων μεγάλης κλίμακας. Δημιουργία νέων στάσεων με σύγχρονο εξοπλισμό, όπως πρίζες για τη φόρτιση κινητών και έξυπνων συσκευών, Wi-Fi για την ενημέρωση των επιβατών σχετικά με τις διαδρομές των δημοτικών συγκοινωνιών. Δημιουργία ειδικής εφαρμογής που παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις δομές, τις υπηρεσίες και τους δημόσιους χώρους της πόλης.

		Σχεδιασμός, ανάπτυξη και λειτουργία ενός προηγμένου συστήματος προορισμού. Σύστημα διαχείρισης τουριστικού ενδιαφέροντος. Ανάπτυξη πλατφόρμας διαχείρισης αστικού τουρισμού και πολιτιστικών ροών.
2. ΓΑΛΑΖΙΑ ΠΟΛΗ	Ο Άξονας Προτεραιότητας στοχεύει στην επέκταση της γαλάζιας επιχειρηματικής δραστηριότητας στον Πειραιά και στην ενεργοποίηση νέων μορφών συνεργασίας μεταξύ διαφορετικών τομέων, με σκοπό την επέκταση των υφιστάμενων και τη δημιουργία νέων αλυσίδων αξίας προϊόντων και υπηρεσιών στη Γαλάζια Οικονομία. Ο Πειραιάς επιδιώκει να διατηρήσει την πρόσβαση σε εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό στους παραδοσιακούς τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας και, ταυτόχρονα, το εργατικό δυναμικό να αποκτήσει νέες δεξιότητες σχετικές με τη Γαλάζια Οικονομία. Ως εκ τούτου, η συνεργασία των φορέων και των επιχειρήσεων της πόλης με εξειδικευμένα εκπαιδευτικά ιδρύματα (Πανεπιστήμιο Πειραιά & ΤΕΤ του Τεχνολογικού Τομέα Πειραιά) καθίσταται αμοιβαία επωφελής. Επίσης, στον Πειραιά, προβλέπονται	Κέντρο Επιχειρηματικής Καινοτομίας BlueLab για την Γαλάζια Ανάπτυξη. Κέντρο Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας. Κέντρο Προώθησης Νεοφυών Επιχειρήσεων - Start Up Πειραιάς. Διαγωνισμός Καινοτομίας για την Γαλάζια Ανάπτυξη Πειραιάς για την Γαλάζια Οικονομία. Βελτίωση της προσαρμοστικότητας των βιομηχανιών και των επιχειρήσεων στο σύγχρονο, δυναμικό και δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον . Προώθηση της ανασυγκρότησης του παραγωγικού ιστού της πόλης του Πειραιά, της διατήρησης της παραδοσιακής αγοράς και του λιανικού εμπορίου, της χειροτεχνίας, της μεταποίησης και της διασύνδεσής τους με τη λειτουργία των λιμενικών εγκαταστάσεων. Καθορισμός δράσεων με

	προγράμματα για την προώθηση της απασχόλησης ευάλωτων κοινωνικών ομάδων. ομάδες (VSG) στους τομείς προτεραιότητας της γαλάζιας οικονομίας, αξιοποιώντας διάφορες δυνατότητες (όπως επιδοτήσεις εργοδοτών, παροχή συμβουλών, καθοδήγηση, κατάρτιση που οδηγεί σε πιστοποίηση κ.λπ.).	τον εμπορικό σύλλογο της πόλης. Ενίσχυση της επιχειρηματικότητας με ισχυρό δυναμικό εξωστρέφειας και ενίσχυση των παραγωγικών επενδύσεων με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Υποστήριξη της μετάβασης προς μια πράσινη και ψηφιακή οικονομία στις επιχειρήσεις. Σύνδεση των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή με ερευνητικά ιδρύματα. Προώθηση των τετραπλών συσπειρώσεων (πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα - επιχειρηματικότητα - δημόσια διοίκηση - κοινωνία των πολιτών). Ολοκλήρωση του Μητρώου Ναυτιλιακών Επιχειρήσεων. Εκπαίδευση και πιστοποιήσεις στην μπλε οικονομία που θα δημιουργήσουν ένα γόνιμο έδαφος για έμπειρους συμβούλους - οδηγούς σταδιοδρομίας και συμβούλους επιχειρηματικότητας για μπλε δραστηριότητες.
3. ΠΡΑΣΙΝΗ ΠΟΛΗ	Ο άξονας προτεραιότητας στοχεύει σε μια πράσινη πόλη που λειτουργεί με βάση τη μακροπρόθεσμη περιβαλλοντική και	Επέκταση της βιοκλιματικής αναγέννησης των οδοστρωμάτων σε όλο το Δήμο

	κοινωνικοοικονομική βιωσιμότητα. Το αστικό περιβάλλον και οι υποδομές αποτελούν βασικούς παράγοντες για την ανταγωνιστικότητα του Πειραιά, ο οποίος επιδιώκει να γίνει ένας πιο ελκυστικός προορισμός για κρουαζιερόπλοια και επισκέπτες και να διαδραματίσει σημαντικό διεθνή ρόλο προσελκύοντας επιχειρήσεις της «γαλάζιας οικονομίας» στην περιοχή.	Κοινότητες του Πειραιά. Ανακαίνιση και ενεργειακή αναβάθμιση του κτιριακού μας αποθέματος, ξεκινώντας από το εμβληματικό κτίριο του ΕΠΕΠ. Ενεργειακή αναβάθμιση των σχολείων του Δήμου Πειραιά, με προτεραιότητα στις σχολικές υποδομές που βρίσκονται εντός των hotspots. Δημιουργία βιοκλιματικών αυλών, με ιδιαίτερη έμφαση στη φύτευση πρασίνου. Ενεργειακή αναβάθμιση του Πολιτιστικού Κέντρου Κ. Κοσταράκου. Αναβάθμιση της δομής και επέκταση της λειτουργίας του Εργαστηρίου Κλιματικής Αλλαγής Climate Piraeus. Αλλαγή του μοντέλου διαχείρισης με στόχο τη μηδενική παραγωγή αποβλήτων. Εκπαίδευση και παροχή κινήτρων σε νοικοκυριά και επιχειρήσεις σχετικά με τον τρόπο πρόληψης της διαλογής αποβλήτων. Δημιουργία μιας κυκλικής καταναλωτικής κουλτούρας. Δημιουργία πλατφόρμας για δωρεές ανταλλακτικής οικονομίας . Επέκταση του δικτύου καφέ κάδων.

		Σχεδιασμός ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνίας για την ευαισθητοποίηση και την περιβαλλοντική εκπαίδευση. Μετατροπή του οικοπέδου Μελετοπούλου στην Δημοτική Κοινότητα Γ σε πάρκο περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης. Ολοκλήρωση του Σχεδίου Αστικής Προσβασιμότητας (UAP) (ράμπες, οδηγοί για τυφλούς. Διεύρυνση των πεζοδρομίων που έχουν σημαντικό ρόλο στη βελτίωση της προσβασιμότητας στην πόλη. Δημιουργία έργων και υπηρεσιών προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρία στα σχολεία του δήμου μας. Δημιουργία υποδομών για άτομα με αναπηρία σε όλα τα δημοτικά κτίρια. Σχεδιασμός και υλοποίηση ολοκληρωμένων διαδρομών πλήρους προσβασιμότητας. Ολοκλήρωση του Σχεδίου Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας (SUMP). Βιοκλιματική αναδιαμόρφωση της κεντρικής υπαίθριας αγοράς του Πειραιά, της

		περιοχής του Αγίου Διονυσίου, της Καμινιάς, η παλιά Κοκκινιά, ο λόφος Βόκου, το πρώην SKYP και η οδός Μαρίας Κιούρη.
4. Κοινωνική και δίκαιη πόλη	Η διασφάλιση μιας ασφαλούς πόλης για τους πολίτες σημαίνει και έναν ασφαλή προορισμό για τους επισκέπτες. Ο Πειραιάς δημιουργεί ένα δίκτυο κοινωνικής προστασίας και αλληλεγγύης για τους αδύναμους που έχουν πραγματικές ανάγκες και δεν μπορούν να τις καλύψουν με δικούς τους πόρους. Η προσπάθεια να εμπλακεί η κοινότητα στην κοινωνική πολιτική υλοποιείται μέσω της συνεργασίας κοινωνικών λειτουργών, κοινοτικών λειτουργών και εθελοντικών ομάδων, με στόχο την άμβλυνση των πιο ακραίων φαινομένων κοινωνικής ανισότητας. Αναπτύσσονται προγράμματα κατά του ρατσισμού και του σεξισμού, με σκοπό την προώθηση των σχέσεων μεταξύ διαφορετικών εθνοτικών, φυλετικών, θρησκευτικών και πολιτισμικών ομάδων.	Ενίσχυση του Τοπικού Συμβουλίου για την Πρόληψη της Παραβατικότητας (LPC) με την υποστήριξη του Εργαστηρίου Αστικής Εγκληματολογίας του Πανεπιστημίου Πάντειου. Εκσυγχρονισμός του Επιχειρησιακού Σχεδιασμού και του επιχειρησιακού στόλου με νέα οχήματα, μοτοσικλέτες, ποδήλατα και drones, καθώς και ενίσχυση των ανθρώπινων πόρων της Δημοτικής Αστυνομίας. Ανάπτυξη των δράσεων του ευρωπαϊκού προγράμματος BeSercure-FeelSecure (BSFS) με στόχο την ενίσχυση της αστικής προστασίας. Ανάπτυξη των δράσεων του ευρωπαϊκού προγράμματος Cities After Dark, το οποίο στοχεύει στην αναπαραγωγή καινοτόμων πρωτοβουλιών αστικής ασφάλειας. Επέκταση και εντατικοποίηση των περιπολιών σε δημόσιους χώρους για τη διατήρηση της τάξης και της ευπρέπειας.

		Ενίσχυση των δραστηριοτήτων ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης στα σχολεία για την παροχή κοινωνικής εργασίας από την Δημοτική Αστυνομία. Δημιουργία νέων πάρκων για σκύλους για την ασφαλή απελευθέρωση και κοινωνικοποίηση των σκύλων. Περαιτέρω επέκταση του προγράμματος κτηνιατρικής περίθαλψης σε αδέσποτα γάτες. Πρόγραμμα φροντίδας αδέσποτων ζώων στους δρόμους του Πειραιά. Επέκταση και βελτίωση του υπάρχοντος δικτύου τροφοδοτών/ποτίστρων. Σχεδιασμός της πύλης εισόδου στον Πειραιά για τους επισκέπτες κρουαζιέρας και προώθηση της κεντρικής πολιτιστικής διαδρομής της πόλης. Δημιουργία ενός πολυχώρου αθλητισμού και πολιτισμού για την κοινωνική ένταξη και καινοτομία και ενός κέντρου δημιουργικής απασχόλησης (KDAP) στην περιοχή της Καμινιάς. Αναβάθμιση δομών και δράσεων για την υποστήριξη, τη φροντίδα, την ενίσχυση της αυτοπεποίθησης, την ενίσχυση του αισθήματος ανεξαρτησίας, της αυτάρκειας και της

		αξιοπρέπειας των ηλικιωμένων. Ανάπτυξη ενός δικτύου υπηρεσιών υγείας και πρόνοιας για τη φροντίδα των ηλικιωμένων, με έμφαση στην πρόληψη και την ενδυνάμωσή τους, ώστε να γίνουν ενεργά μέλη της πόλης και των γειτονιών τους. Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων των ηλικιωμένων.
5. Perverse city	Η διασφάλιση μιας ασφαλούς πόλης για τους πολίτες σημαίνει και έναν ασφαλή προορισμό για τους επισκέπτες. Ο Πειραιάς δημιουργεί ένα δίκτυο κοινωνικής προστασίας και αλληλεγγύης για τους αδύναμους που έχουν πραγματικές ανάγκες και δεν μπορούν να τις καλύψουν με δικούς τους πόρους. Το όραμά μας είναι η εξωστρέφεια του Δήμου Πειραιά να γίνει πρωταρχικός πυλώνας της οικονομικής ανάπτυξης και λόγος προσέλκυσης επισκεπτών, να συμβάλει στην ανάπτυξη της πόλης ως σημείο συνάντησης και ανταλλαγής πολιτιστικών εμπειριών, προκειμένου να την καθιερώσει στον εθνικό μας χάρτη ως προτιμώμενο προορισμό.	Ενίσχυση και αναβάθμιση του δικτύου υποδοχής και εξυπηρέτησης επισκεπτών στον Δήμο Πειραιά. Σχεδιασμός και ανάπτυξη προγράμματος εθελοντικής υποδοχής επισκεπτών. Πόροι της πόλης, δημιουργία πολιτιστικών διαδρομών. Συνέχιση και αναβάθμιση του θεσμού των Πολιτιστικών Ημερών και των Θαλάσσιων Διαδρομών σε συνεργασία με τοπικούς φορείς και συλλόγους. Αξιοποίηση του Οργανισμού Διαχείρισης Αξιοποίηση του Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού που δημιουργήθηκε σύμφωνα με Ευρωπαϊκές Προδιαγραφές Πόλη.

		Προώθηση του «Φεστιβάλ Γεύσης Πειραιά: Θαλασσινά και άλλα» ως θεσμού. Δημιουργία και ανάπτυξη του Γραφείου Κινηματογράφου. Αναβάθμιση της εικόνας και της ταυτότητας του «Προορισμού Πειραιάς». Συνέχιση της διοργάνωσης ταξιδιών εξοικείωσης για ταξιδιωτικούς πράκτορες, δημοσιογράφους και bloggers, με σκοπό την γνωριμία με τον «Προορισμό Πειραιάς». Στοχευμένη παρουσία σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις, προωθώντας τον Πειραιά και τα συγκριτικά του πλεονεκτήματα.

1.6. Σύνοψη των παρεμβάσεων στον τομέα πολιτικής μέχρι σήμερα

?	Συνοπτική περιγραφή των δράσεων και των επιτευγμάτων της πόλης σας στον τομέα πολιτικής (προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων, προώθηση επιχειρηματικότητας)
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Παρεμβάσεις, δράσεις, έργα στους τομείς πολιτικής που υλοποιήθηκαν στο παρελθόν ή βρίσκονται σε εξέλιξη. Καταγράψτε και προσθέστε σύντομες περιγραφές. Να είστε συγκεκριμένοι.

Ο Δήμος Πειραιά είναι ένας από τους πιο γνωστούς δήμους στην Ελλάδα με πολλές δραστηριότητες σχετικά με την επιχειρηματικότητα. Έχει αποκτήσει φήμη για τις σχέσεις μεταξύ επιχειρηματιών και δήμου. Με την οικοδόμηση αυτής της μακροχρόνιας σχέσης, είναι ζωτικής σημασίας να βρεθούν νέοι επιχειρηματίες και να τους δοθεί η ευκαιρία να διευρύνουν τους ορίζοντές τους στον δήμο.

Ο Δήμος Πειραιά έχει το ακόλουθο έργο:

1) **Δράσεις για την υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων και καινοτόμου επιχειρηματικότητας στον Δήμο Πειραιά**: είναι μια δράση της «ολοκληρωμένης στρατηγικής εδαφικής ανάπτυξης» του Πειραιά που χρηματοδοτείται από τα διαρθρωτικά ταμεία της ΕΕ. Αυτή η καινοτόμος δράση προσφέρει ένα πλέγμα δραστηριοτήτων που στοχεύουν στην ενδυνάμωση των νεοφυών επιχειρήσεων και της καινοτόμου επιχειρηματικότητας στην περιοχή.

Υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις βελτιώνοντας τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες, βοηθώντας την ανάπτυξή τους και ενισχύοντας την ανταγωνιστικότητά τους, εμπειρία που ενισχύεται μέσω της συμμετοχής.

Κατά τη διάρκεια της δράσης, 180 επιχειρήσεις υποστηρίζονται με συμβουλευτικές υπηρεσίες από 17 μέντορες και πραγματοποιούνται 15 εκδηλώσεις, όπως (εργαστήρια, διαγωνισμός «Blue growth», συνέδρια, συναντήσεις νεοφυών επιχειρήσεων με πιθανούς πελάτες).

Ήταν μια πολύ χρήσιμη δράση για τον Δήμο, με προϋπολογισμό 4.000.000,00 €. Μετά το τέλος αυτής της δράσης, πολλές επιχειρήσεις έκλεισαν επειδή δεν μπορούσαν να αντεπεξέλθουν στις μηνιαίες δαπάνες τους και άλλες δεν έγιναν αποδεκτές από την αγορά επειδή προσφέρουν εξειδικευμένες υπηρεσίες.

2) **Κέντρο Υποστήριξης Επιχειρήσεων Δήμου Πειραιά:** είναι μια δράση της «ολοκληρωμένης στρατηγικής εδαφικής ανάπτυξης» του Πειραιά που χρηματοδοτείται από τα Διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ. Υποστηρίζει την ανάπτυξη των εταιρειών και παρέχει πληροφορίες και χρήσιμα εργαλεία σχετικά με:

- **Επιχειρηματικό σχεδιασμό**
- **Στρατηγική μάρκετινγκ**
- **Βέλτιστες επιχειρηματικές πρακτικές**
- **Ανάπτυξη συνεργασιών**

3) Το **Blue Lab,** το πρώτο κέντρο προώθησης και υποστήριξης της επιχειρηματικής καινοτομίας αποκλειστικά για τη γαλάζια ανάπτυξη στην Ελλάδα, στοχεύει να αποτελέσει το σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη νέων ιδεών και προϊόντων χρησιμοποιώντας τεχνολογία αιχμής.

4) Ο διαγωνισμός BlueGrowth είναι ένας διαγωνισμός θαλάσσιας πρόκλησης / νεοσύστατων επιχειρήσεων για την προώθηση επιχειρηματικών ιδεών που σχετίζονται με τη γαλάζια οικονομία.

Ο προϋπολογισμός της δράσης ήταν 6.100.000,00€. Το Κέντρο Υποστήριξης Επιχειρήσεων υποστήριξε περισσότερες από 250 μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες δημιούργησαν περισσότερες από 45 μελέτες για τους πελάτες τους (επιχειρήσεις του Πειραιά) για την επιχειρηματικότητα γενικότερα στον Πειραιά και για το εμπόριο. Στο πλαίσιο του έργου πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 11 εκδηλώσεις, όπως συνέδρια, εργαστήρια, διαγωνισμός γαλάζιας ανάπτυξης και άλλα.

Είναι πολύ απογοητευτικό το γεγονός ότι μετά το τέλος του έργου οι επιχειρήσεις του Πειραιά δεν είχαν την ευκαιρία να λάβουν μια υπηρεσία χωρίς πληρωμή. Επίσης, το κτίριο Το επιχειρηματικό κέντρο που φιλοξενεί δεν χρησιμοποιείται αυτή τη στιγμή και ορισμένες από τις επιχειρήσεις ενδέχεται να είναι κλειστές, χωρίς να υπάρχουν πληροφορίες για τον λόγο για τον οποίο είναι κλειστές.

5) **Κοινότητα Γνώσης και Καινοτομίας, το έργο εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική για τη γαλάζια οικονομία.**

Το όραμα αυτού του έργου ήταν η σύνδεση επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή με ερευνητικά ιδρύματα, αξιοποιώντας τα αποτελέσματα της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης για την παραγωγή και διάδοση γνώσης και καινοτομίας στην οικονομία του Πειραιά.

Το έργο εντάσσεται στην ευρύτερη στρατηγική για τη Γαλάζια Οικονομία του Δήμου Πειραιά, όπου αναπτύσσεται ένα ολοκληρωμένο σχέδιο:

- **Βελτίωση της ελκυστικότητας και της ανταγωνιστικότητας του Πειραιά.**
- **Ανάδειξη των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των υφιστάμενων επιχειρήσεων.**
- **Εντοπισμός νέων επιχειρηματικών ευκαιριών.**
- **Δημιουργία νέων και καινοτόμων επιχειρήσεων.**

Ο προϋπολογισμός της δράσης ήταν 1.685.483,87€. Κατά τη διάρκεια της δράσης δημιουργήθηκαν 6 ψηφιακά εργαλεία, το πρώτο εργαλείο είναι η προληπτική συντήρηση: Το προτεινόμενο εργαλείο στοχεύει στην ανάλυση ροών δεδομένων σε πραγματικό χρόνο (που συλλέγονται από αισθητήρες) χρησιμοποιώντας καινοτόμες προσεγγίσεις και τεχνικές τεχνητής νοημοσύνης.

Στοχεύει στην πρόβλεψη, την έγκαιρη και ακριβή διάγνωση πιθανών βλαβών στον μηχανολογικό εξοπλισμό των πλοίων. Το δεύτερο εργαλείο ήταν η πλατφόρμα EFTI: Μια πλατφόρμα πληροφόρησης και εκπαίδευσης για τους ενδιαφερόμενους φορείς σχετικά με τον νέο κανονισμό για τις Ηλεκτρονικές Πληροφορίες Εμπορευματικών Μεταφορών (eFTI), κατά τα στάδια της υιοθέτησής του από δημόσιους, κυβερνητικούς και ιδιωτικούς φορείς. Το τρίτο εργαλείο ήταν η εφαρμογή Cruise | Safety: Σε κρίσιμες καταστάσεις, η εφαρμογή υποστηρίζει τη διαδικασία εκκένωσης παρέχοντας δυναμικές οδηγίες για την ασφαλή μετακίνηση ατόμων προς τα σημεία συγκέντρωσης. Το τέταρτο εργαλείο ήταν η εφαρμογή Cruise application city guide: Στο πλαίσιο της εφαρμογής Cruise Safety, η εφαρμογή Piraeus City Guide χρησιμεύει ως ψηφιακός οδηγός για την πόλη του Πειραιά, εξυπηρετώντας τόσο τους επισκέπτες όσο και τους κατοίκους. Συλλέγει, οργανώνει και παρουσιάζει πολύτιμες πληροφορίες, όπως αξιοθέατα, καταστήματα, εκδηλώσεις, επιλογές μεταφοράς και άλλα. Το πέμπτο εργαλείο ήταν το έξυπνο μοντέλο καινοτομίας: Το έξυπνο ηλεκτρονικό επιχειρηματικό μοντέλο θα επιτρέψει στις εταιρείες του Δήμου Πειραιά να αναπτύξουν ένα καινοτόμο επιχειρηματικό μοντέλο που καινοτομεί και αλλάζει τους κανόνες της αγοράς και το τελευταίο ήταν η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης (Massive Open Online Courses - MOOC) που παρέχει διδακτικό υλικό,

συμβάλλοντας έτσι στη δημιουργία μιας κοινότητας για τους εργαζόμενους σε διάφορους τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας, για φοιτητές και για το ευρύτερο οικοσύστημα μάθησης.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της δράσης πραγματοποιήθηκαν πολλές εκδηλώσεις όπως εργαστήρια, Δελτίο Τύπου – ΚΓΚ στην 87η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, 9ο Συνέδριο ShipIT, Δελτίο Τύπου – Εργαστήριο «Καινοτομία στην Εφοδιαστική Αλυσίδα».

Μετά το τέλος της δράσης, αυτά τα εργαλεία βρίσκουν πελάτες για να συνεχίσουν τις υπηρεσίες τους. Το μόνο μειονέκτημα αυτής της δράσης είναι ότι ο Δήμος δεν έχει λάβει πολλές πληροφορίες σχετικά με την πλατφόρμα και το μέλλον των εργαλείων.

6) **Μπλε Καινοτόμοι Πειραιά Ενίσχυση της εξωστρέφειας και της καινοτόμου δραστηριότητας στις επιχειρήσεις του Δήμου Πειραιά**

Το Blue Innovators of Piraeus είναι ένας μηχανισμός υποστήριξης επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στους τομείς της Γαλάζιας Οικονομίας στον δήμο Πειραιά, με στόχο την ανάδειξη των καινοτόμων δραστηριοτήτων τους και την εν γένει υποστήριξη των επιχειρήσεων του δήμου. Ο μηχανισμός αποτελεί μια συνεργασία μεταξύ του Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) και της Break Even Consulting ΙΚΕ, μέσω της οποίας η ακαδημαϊκή γνώση σε συνδυασμό με την επαγγελματική εξειδίκευση θα οδηγήσει στην επιτυχή λειτουργία του μηχανισμού.

Ήταν το τελευταίο έργο και το πιο δημοσιευμένο, καθώς ο Δήμος και οι Επιχειρήσεις που υποστηρίζουν τη δράση συνεργάζονται σε μεγάλο βαθμό και αυτό φάνηκε από τον αριθμό των επιχειρήσεων που λαμβάνουν συμβουλευτικές υπηρεσίες. Ο αριθμός των επιχειρήσεων ήταν 237. Επίσης, ο προϋπολογισμός της δράσης ήταν 441.440,00€. Κατά τη διάρκεια της δράσης πραγματοποιήθηκε το μεγαλύτερο συνέδριο του Δήμου μας με τίτλο «Επιχειρηματικότητα, καινοτομία και βιωσιμότητα στη Γαλάζια Οικονομία» στο Εμπορικό Επιμελητήριο Πειραιά. Επίσης, κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, πραγματοποιήθηκε παρουσίαση των επτά φιναλίστ που συμμετείχαν στον 9ο Διαγωνισμό Γαλάζιας Ανάπτυξης Πειραιά. Επειδή η δράση έληξε πριν από ένα μήνα, δεν έχουμε εικόνα των επιχειρήσεων και πώς συνεχίζουν τώρα.

2. ΛΟΓΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΚΑΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

2.1. Σύνοψη βασικών προβλημάτων / προκλήσεων

ΤΙ?	Αυτή είναι η περιγραφή των σημαντικότερων προκλήσεων πολιτικής που έχετε εντοπίσει και σκοπεύετε να αντιμετωπίσετε.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Καταγράψτε και περιγράψτε τις προκλήσεις και τα προβλήματα που έχετε εντοπίσει μαζί με τα μέλη της ULG σας (δενδρόγραμμα προβλημάτων!). - - Να είστε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι στην περιγραφή.

	- Υποστηρίξτε τις δηλώσεις αμφισβήτησης με αποδεικτικά στοιχεία, εάν είναι δυνατόν. - Δείξτε τις σχέσεις αιτίας-αποτελέσματος. - Αποφύγετε την «έλλειψη» δηλώσεων. -

Το βασικό πρόβλημα που εντοπίζεται στην έκθεση είναι η εκροή νέων ταλέντων και επιχειρηματιών από την πόλη του Πειραιά. Αυτό το ζήτημα αποδίδεται στην έλλειψη επαρκούς τοπικής υποστήριξης και οικονομικών πόρων που είναι απαραίτητοι για την καλλιέργεια και τη διατήρηση της ενεργής παρουσίας αυτών των ατόμων στην τοπική κοινότητα.

Οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν πολλαπλές προκλήσεις:

1. **Οικονομικά Εμπόδια:** Οι νέοι επιχειρηματίες δυσκολεύονται να εξασφαλίσουν αρχική χρηματοδότηση και οικονομικούς πόρους. Οι τράπεζες στην Ελλάδα επιβάλλουν μεγάλες εγγυήσεις για τη λήψη δανείου, καθώς οι νέοι επιχειρηματίες δυσκολεύονται να βρουν το χρηματικό ποσό για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση και ως εκ τούτου δανείζονται από γονείς ή φίλους. Υπάρχουν πολλά προγράμματα που χρηματοδοτούνται από δημόσιους οργανισμούς, όπως η Δημόσια Υπηρεσία Απασχόλησης. Ο κύριος στόχος του προγράμματος ήταν να υποβάλετε αίτηση για μια νέα επιχειρηματική ιδέα και να λάβετε 17.000,00 €. αλλά με πολλές απαιτήσεις και ως αποτέλεσμα, οι περισσότεροι αιτούντες δεν εγκρίνονται. Ένα άλλο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες είναι ότι όταν η κυβέρνηση δημοσίευσε μια δράση για τη χρηματοδότηση νεοσύστατων επιχειρήσεων, το χρηματικό ποσό είναι πολύ μικρό και δεν επαρκεί για όλες τις αιτήσεις. Κατά τη διάρκεια της πανδημίας του Covid, οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις στον Δήμο μας λαμβάνουν μη αναστρέψιμη χρηματοδότηση. Το τοπικό πρόγραμμα χρηματοδοτείται από την ΕΕ και οι περισσότερες από τις αιτήσεις υποβάλλονται από το Επιχειρηματικό μας Κέντρο. Το χρηματικό ποσό που μπορούσε να λάβει μια επιχείρηση ήταν 10.000,00€ - 50.000,00€. Σε κάθε επιχειρηματική συγκέντρωση, οι επιχειρηματίες τονίζουν ότι δεν υπάρχει ουσιαστική και άμεση οικονομική βοήθεια και είναι πολύ δύσκολο να δημιουργηθούν νέες επιχειρήσεις. Συνοψίζοντας, είναι δίκαιο οι νέοι επιχειρηματίες χωρίς ίδια κεφάλαια να μην μπορούν να ξεκινήσουν νέες επιχειρήσεις και αυτό είναι το μεγαλύτερο πρόβλημα στη χώρα μας. Μετά από έρευνα που διεξήγαγε η Blue Innovators, μια τοπική δράση ενέκρινε ότι οι νέοι επιχειρηματίες θέλουν ένας Δήμος να είναι πιο ευέλικτος με προγράμματα οικονομικής υποστήριξης που ενισχύουν τη νέα επιχειρηματικότητα.
2. **Έλλειψη καθοδήγησης και εμπειρίας:** Υπάρχει ένα σημαντικό κενό στην καθοδήγηση και την συμβουλευτική υποστήριξη. Οι νέοι επιχειρηματίες συχνά δεν έχουν την εμπειρία και τις γνώσεις που απαιτούνται για την οικοδόμηση μιας επιχείρησης. Στην Ελλάδα, η διαδικασία δημιουργίας επιχειρήσεων είναι

περίπλοκη, απαιτώντας καθοδήγηση από λογιστές για νομική τεκμηρίωση και τακτική οικονομική αναφορά. Οι λογιστές, οι οποίοι συχνά ενεργούν ως επιχειρηματικοί σύμβουλοι, μερικές φορές παρέχουν λανθασμένες συμβουλές, οδηγώντας σε παρεξηγήσεις, απρόβλεπτα κόστη, υποχρεώσεις προς τράπεζες και δυσβάσταχτα φορολογικά βάρη. Αυτό έχει οδηγήσει πολλές επιχειρήσεις να αντιμετωπίσουν την πτώχευση. Οι λογιστές πρέπει να είναι πιο συγκεκριμένοι και προσεκτικοί για να υποστηρίξουν αποτελεσματικά τους πελάτες τους. Οι επιχειρήσεις στον Πειραιά έχουν την ευκαιρία να λάβουν βοήθεια από το Επιχειρηματικό Κέντρο Πειραιά, το Start up Piraeus, το Blue Innovator & Knowledge and Innovation Community, που είναι η πρώτη ενέργεια στην οποία το Πανεπιστήμιο συνεργάζεται με μια επιχείρηση.

Μετά το τέλος αυτών των έργων, τα αποτελέσματα όσον αφορά τις συμβουλευτικές υπηρεσίες ήταν σαφή. Οι νέοι επιχειρηματίες θέλουν κάποιον να τους καθοδηγήσει σχετικά με την ιδέα τους. Πρώτα απ 'όλα, το πρώτο πράγμα που ζήτησαν βοήθεια ήταν το επιχειρηματικό σχέδιο και πώς η ιδέα τους να προσεγγιστεί καλύτερα στους πολίτες. Οι ειδικοί στις δράσεις τους έδωσαν συγκεκριμένες συμβουλές για το πώς να ανοίξουν τους ορίζοντές τους όταν καταλάβουν ότι έχουν απήχηση στην αγορά. Συνοψίζοντας τώρα, οι επιχειρηματίες του Πειραιά δεν έχουν αυτές τις υπηρεσίες και παραπονιούνται στην τοπική αρχή.

3. **Υπάρχει μεγάλο πρόβλημα με το κόστος ενοικίου και την εύρεση χώρου εργασίας γενικά:**
   Τα τελευταία χρόνια ο Πειραιάς προσπαθεί να μετατρέψει την πόλη σε τουριστικό αξιοθέατο. Ο Πειραιάς ως λιμάνι δέχεται πολύ τουρισμό κατά τη διάρκεια των διακοπών. Αυτό συμβαίνει επειδή όλα τα πλοία ξεκινούν από το λιμάνι του Πειραιά προς κάθε νησί. Είναι γεγονός ότι κατά τη διάρκεια του χειμώνα, ειδικά από τον Μάρτιο, οι ιδιοκτήτες εστιατορίων, ξενοδοχείων, σούπερ μάρκετ, ταξιδιωτικών γραφείων κ.λπ. στα νησιά ξεκινούν τις ανακαινίσεις των επιχειρήσεων τους για να είναι έτοιμες μέχρι την ημερομηνία έναρξης της εορταστικής περιόδου. Αυτό σημαίνει ότι όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται για ανακαινίσεις ή οι πρώτες ύλες για σούπερ μάρκετ κ.λπ. πρέπει να ταξιδέψουν από τον Πειραιά στα νησιά. Έτσι, ο Πειραιάς χαρακτηρίζεται ως κατάλυμα βραχείας διαμονής. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, οι ιδιώτες ιδιοκτήτες ακινήτων να μετατρέπουν τα διαμερίσματά τους σε Airbnb ή να τα νοικιάζουν για μικρό χρονικό διάστημα σε φοιτητές για να τα έχουν δωρεάν κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού. Επιπλέον, υπάρχει μια φιλοσοφία στο επιχειρηματικό περιβάλλον για την προώθηση επενδύσεων σε καφέδες, αρτοποιεία, brunch και επιχειρήσεις. Ως αποτέλεσμα, είναι πολύ δύσκολο για έναν νέο επιχειρηματία να βρει μια τοποθεσία για να ξεκινήσει μια επιχείρηση με διαφορετική δραστηριότητα.

4. **Ουσιαστική συνεργασία με το πανεπιστήμιο:** Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ο Πειραιάς έχει πολλές δράσεις για τις επιχειρήσεις (Επιχειρηματικό Κέντρο Πειραιά, Startup Πειραιά κ.λπ.). Σε πολλές δράσεις, τα πανεπιστήμια συνεργάζονται με τις επιχειρήσεις για την υλοποίηση της δράσης. Ανεξάρτητα από το γεγονός ότι το πανεπιστήμιο δεν είχε τόσο μεγάλη υποστήριξη για τις επιχειρήσεις στον Πειραιά, το Εμπορικό Επιμελητήριο ζήτησε να προσφερθούν σε ορισμένους φοιτητές θέσεις πρακτικής άσκησης. Μετά από έρευνα που διεξήγαγε το Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης, το ποσοστό καινοτόμων ιδεών για νεοσύστατες επιχειρήσεις στην Ελλάδα είναι γενικά 57,7% και υποστηρίζουν ότι τα πανεπιστήμια θα μπορούσαν να αναλάβουν την ευθύνη και να είναι πιο ενεργά για να διδάξουν στους φοιτητές πώς θα μπορούσαν να δημιουργήσουν πιο βιώσιμες ιδέες. Επίσης, πολλές επιχειρήσεις στον Πειραιά είχαν αναφέρει σε συνέδρια ότι δεν γνώριζαν πώς να προσεγγίσουν το πανεπιστήμιο ή μπορεί να μην είχαν δίκτυο συνεργασίας με το πανεπιστήμιο.

2.2. ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

ΤΙ?	Αυτή είναι η παρουσίαση της επιδιωκόμενης αλλαγής
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Περιγράψτε την επιθυμητή μελλοντική κατάσταση σε σχέση με την πρόκληση πολιτικής. Περιγράψτε την σε ενεστώτα χρόνο, να είστε συγκεκριμένοι, να χρησιμοποιείτε απλά αγγλικά. Κάντε την φιλόδοξη αλλά ρεαλιστική.

Ο Δήμος Πειραιά στοχεύει στην καλλιέργεια ενός δυναμικού επιχειρηματικού οικοσυστήματος, τοποθετώντας την πόλη ως ένα δυναμικό κέντρο επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Μέσω των στρατηγικών πρωτοβουλιών που υλοποιεί ο Δήμος αλλά και της βούλησης για επέκταση της ανάπτυξης νέων ταλέντων, ο Πειραιάς θα καταστεί κέντρο βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και επιχειρηματικής ανάπτυξης. Επιπλέον, ο Πειραιάς τα επόμενα 10 χρόνια προβλέπεται να αποτελέσει κέντρο επιχειρηματικότητας για νέους εργαζόμενους, οι οποίοι θα μπορούν να καλύπτουν όλες τις ανάγκες τους εντός του Δήμου χωρίς να μεταναστεύουν σε άλλη πόλη - δήμο. Η πόλη οραματίζεται ένα ακμάζον τοπίο όπου οι επιχειρήσεις, οι νεοσύστατες επιχειρήσεις και τα άτομα μπορούν να διαπρέψουν σε ένα περιβάλλον σχεδιασμένο να υποστηρίζει όλες τις υπηρεσίες που έχει κάθε επιχειρηματίας, κάθε πολίτης. Είναι εξίσου σημαντικό για τον Πειραιά να έχει στο εγγύς μέλλον την οικονομική δυνατότητα να υποστηρίξει νέες επιχειρήσεις με όσο το δυνατόν περισσότερες διευκολύνσεις, όπως (χαμηλά ενοίκια για διαμονή και

επαγγελματική στέγαση), οικονομική υποστήριξη με τοπικές τράπεζες για άμεση και εύκολη χρηματοδότηση, δημιουργία clusters διαφορετικών κλάδων για ανταλλαγή ιδεών, εύρεση νέων λύσεων στα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν, καλύτερη και πιο άμεση συνεργασία, εύρεση νέων ταλέντων μέσω της μεγαλύτερης ενσωμάτωσης του Πανεπιστημίου στην επιχειρηματική κοινότητα και πιο άμεση συνεργασία με τις τοπικές τράπεζες για την εύρεση νέων λύσεων στα καθημερινά προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Συμπερασματικά, ο Δήμος Πειραιά σε 10 χρόνια στοχεύει να είναι ο μεγαλύτερος Δήμος που φιλοξενεί επιχειρήσεις με αποτελεσματικό τρόπο. Οι νέοι επιχειρηματίες θα πρέπει να υποστηριχθούν στην υιοθέτηση πράσινων τεχνολογιών και φιλικών προς το περιβάλλον δραστηριοτήτων.

2.3. *Οι στόχοι μας*

ΤΙ?	Οι στόχοι που σκοπεύετε να επιτύχετε με την εφαρμογή του ΙΑΡ σας
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Αν και είναι δική σας επιλογή, συνιστώ να προσδιορίσετε έναν γενικό «συνολικό στόχο» (π.χ. «αύξηση του αριθμού των νέων επιχειρήσεων πληροφορικής που δημιουργούνται στην πόλη» ή «Αύξηση του ποσοστού των νέων που διαμένουν ή επιστρέφουν μετά τις πανεπιστημιακές τους σπουδές»). Αν και πρόκειται για έναν πιο γενικό στόχο, αποφύγετε τη χρήση πολύ γενικών δηλώσεων (όπως για παράδειγμα «βελτίωση του επιχειρηματικού οικοσυστήματος»). Μόλις έχετε τον συνολικό σας στόχο, προσθέστε έναν μικρό αριθμό συγκεκριμένων στόχων (συνιστώ όχι περισσότερους από 3 έως 5). Οι συγκεκριμένοι στόχοι σας θα πρέπει να συνδέονται με τις κύριες προκλήσεις σας. (Εάν, για παράδειγμα, μία από τις βασικές σας προκλήσεις είναι ότι οι μικρές επιχειρήσεις εργάζονται μεμονωμένα και δεν συνεργάζονται, ίσως θελήσετε να ενισχύσετε τη συνεργασία των τοπικών επιχειρήσεων). Και πάλι, να είστε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι και να αποφύγετε τις γενικές δηλώσεις.

Δυναμική Ανάπτυξη Επιχειρήσεων μέσω Τεχνολογίας και Καινοτομίας

Προώθηση Αναδυόμενων Τεχνολογιών: Ενθάρρυνση της ενσωμάτωσης του ψηφιακού μετασχηματισμού, των πράσινων τεχνολογιών και των λύσεων της βιομηχανίας σε όλους

τους τομείς, διασφαλίζοντας ότι οι επιχειρήσεις παραμένουν ανταγωνιστικές στην παγκόσμια αγορά.

Υποστήριξη Καινοτόμων Εταιρειών: Εισαγωγή κινήτρων όπως φορολογικές ελαφρύνσεις, επιχορηγήσεις και επιδοτούμενες υπηρεσίες για καινοτόμες νεοσύστατες και αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις για την εγκατάσταση δραστηριοτήτων στον Πειραιά.

Δημιουργία επιχειρηματικού κόμβου

Υπερσύγχρονοι χώροι συνεργασίας: Ανάπτυξη σύγχρονων, ευέλικτων χώρων εργασίας που έχουν σχεδιαστεί για να ενθαρρύνουν τη συνεργασία μεταξύ επιχειρηματιών, ελεύθερων επαγγελματιών και μικρών ομάδων. Αυτοί οι χώροι θα προσφέρουν πρωτοποριακές παροχές, όπως internet υψηλής ταχύτητας, εργαστήρια πρωτοτύπων και εγκαταστάσεις συσκέψεων με χαμηλό κόστος.

Θερμοκοιτίδες και επιταχυντές: Επέκταση του δικτύου προγραμμάτων επώασης και επιτάχυνσης, προσαρμοσμένων για την υποστήριξη επιχειρήσεων σε βασικούς τομείς όπως η ναυτιλιακή τεχνολογία, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η τεχνολογία υγείας και οι δημιουργικές βιομηχανίες. Η καθοδήγηση, οι ευκαιρίες δικτύωσης και η αρχική χρηματοδότηση θα αποτελούν αναπόσπαστα μέρη αυτών των προγραμμάτων.

Οικονομική Ευελιξία για Νέους Επιχειρηματίες

Καινοτόμα Μοντέλα Χρηματοδότησης: Συνεργασία με ευρωπαϊκά και εθνικά προγράμματα για την παροχή επιχειρηματικών κεφαλαίων και μικροδανείων.

Συνεργασίες με Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα: Δημιουργία συνεργασιών με τοπικές και διεθνείς τράπεζες για την προσφορά δανείων με χαμηλό επιτόκιο και καινοτόμων χρηματοδοτικών προϊόντων για επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Ενδυνάμωση νέων επαγγελματιών και τοπικών ταλέντων

Προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων: Συνεργασία με πανεπιστήμια, ιδρύματα επαγγελματικής κατάρτισης και ιδιωτικές εταιρείες για την υλοποίηση προγραμμάτων αναβάθμισης δεξιοτήτων σε θέματα επιχειρηματικότητας, ψηφιακών δεξιοτήτων και καινοτομίας.

Υποστήριξη νεανικών νεοφυών επιχειρήσεων: Προώθηση των ετήσιων διαγωνισμών μας, όπως ο διαγωνισμός «Blue growth», με στόχο την εμπλοκή νέων επαγγελματιών στην ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών ιδεών. Οι νικητές λαμβάνουν χρηματοδότηση, καθοδήγηση και χώρο γραφείων στα επιχειρηματικά κέντρα του Πειραιά.

Ενίσχυση μιας Κουλτούρας Συνεργασίας και Καινοτομίας

Πλατφόρμες Ανταλλαγής Ιδεών: Διοργανώστε τακτικά εκδηλώσεις δικτύωσης, φόρουμ ειδικά για τον κλάδο και συνεδρίες διαλόγου δημόσιου-ιδιωτικού τομέα για να ενθαρρύνετε τη συνεργασία μεταξύ ακαδημαϊκών κύκλων, επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών.

Προκλήσεις Ανοικτής Καινοτομίας: Συνεργαστείτε με καθιερωμένες εταιρείες για να λανσάρετε προκλήσεις που αντιμετωπίζουν προβλήματα του πραγματικού κόσμου, προσκαλώντας νεοσύστατες επιχειρήσεις και ερευνητές να παρέχουν καινοτόμες λύσεις.

2.4. Τομείς παρέμβασης και κατάλογος δράσεων

ΤΙ?	Εδώ μπορείτε επιτέλους να παρουσιάσετε τι σκοπεύετε να κάνετε
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Συνιστώ να συνδέσετε έναν τομέα παρέμβασης με κάθε συγκεκριμένο στόχο. Ο τομέας παρέμβασης είναι η συλλογή όλων των ενεργειών που είναι απαραίτητες για την επίτευξη του συγκεκριμένου στόχου σας. Σε αυτό το κεφάλαιο δεν χρειάζεται να αναλύσετε όλες τις ενέργειες, απλώς απαριθμήστε τες και παρουσιάστε τα πιο σημαντικά χαρακτηριστικά τους στον παρακάτω πίνακα.

Ειδικός στόχος / τομέας παρέμβασης 1	Βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοοικονομικά εργαλεία μέσω τοπικών χρηματοδοτικών

		προγραμμάτων και συνεργασιών. Με ευκολότερη πρόσβαση σε χρηματοοικονομικά μέσα, οι επιχειρήσεις θα μπορούν να επενδύουν περισσότερο σε νέες τεχνολογίες, καινοτόμες διαδικασίες και έρευνα, γεγονός που ενισχύει τη συνολική ανταγωνιστικότητα της τοπικής οικονομίας.			
ΔΡΑΣΕΙΣ	Επιδιωκόμενο αποτέλεσμα	Απαραίτητοι πόροι	Υπεύθυνη οργάνωση	Βασικοί εταίροι	Χρονοδιάγραμμα
Ανάπτυξη τοπικά χρηματοδοτικά προγράμματα και αναζητήστε χορηγίες.		Τράπεζα ή χορηγοί για επένδυση σε νέες επιχειρηματικές ιδέες	Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά		2024-2025
Δημιουργία συνεργασίας με τράπεζες και επενδυτικά ιδρύματα.		Συνεργασία δήμου με τράπεζες	Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά		2024-2025
Προώθηση και διευκόλυνση της πρόσβασης σε ευρωπαϊκές και εθνικές ευκαιρίες χρηματοδότησης		Βρείτε συμβουλευτικές εταιρείες με εμπειρία σε χρηματοδοτήσεις	Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά και Επιχειρήσεις		2024-2025

Ειδικός στόχος / τομέας παρέμβασης 2		Δημιουργία επιχειρηματικού κόμβου φιλικό προς τους νέους επιχειρηματίες, ενθαρρύνοντάς τους να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους με χαμηλό κόστος και πλήρη υποστήριξη από τον Οργανισμό μας			
ΔΡΑΣΕΙΣ	Επιδιωκόμενο αποτέλεσμα	Απαραίτητοι πόροι	Υπεύθυνη οργάνωση	Βασικοί εταίροι	Χρονοδιάγραμμα
Σχεδίαση και καθιέρωση του κέντρου καινοτομίας Bluelab ως επιχειρηματικό κέντρο.		Βοήθεια απο τον δήμο να προωθήσει την ιδέα μας	Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά		2024-2025
Ειδικός στόχος / τομέας παρέμβασης 3		Δημιουργία δικτύων υποστήριξης και καθοδήγησης μέσω του Πανεπιστημίου μας, συνεργασία του Πανεπιστημίου με το επιχειρηματικό κέντρο του Πειραιά και τον Οργανισμό μας. Ένα καλύτερο δίκτυο στην επιχειρηματική κοινότητα.			
ΔΡΑΣΕΙΣ	Επιδιωκόμενο αποτέλεσμα	Απαραίτητοι πόροι	Υπεύθυνη οργάνωση	Βασικοί εταίροι	Χρονοδιάγραμμα
Έναρξη προγραμμάτων καθοδήγησης που συνδέουν νέους επιχειρηματίες με έμπειρους		καθηγητές και ο πρύτανης του Πανεπιστημίου μας	Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά Πανεπιστήμιο Πειραιώς		2024-2026

επαγγελματίες.					
Οργανώστε τακτικά εργαστήρια και συναντήσεις για φοιτητές ώστε να μοιράζονται τις ερωτήσεις τους με υφιστάμενους επιχειρηματίες στον Πειραιά.		καθηγητές και ο πρύτανης του Πανεπιστημίου μας	Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά Πανεπιστήμιο Πειραιώς		2024-2026

3. ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ

3.1. Περιοχή Παρέμβασης 1

Τίτλος δράσης	Βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία μέσω τοπικών προγραμμάτων χρηματοδότησης και συμπράξεων. Με την ευκολότερη πρόσβαση σε χρηματοδοτικά μέσα, οι επιχειρήσεις θα μπορούν να επενδύουν περισσότερο σε νέες τεχνολογίες, καινοτόμες διαδικασίες και έρευνα, γεγονός που ενισχύει τη συνολική ανταγωνιστικότητα της τοπικής οικονομίας.	**Ποιος θα το εκτελέσει**	Αναπτυξιακός Οργανισμός Δήμου Πειραιά
Περιγραφή	**Ενδιαφερόμενοι**		

1) Develop local funding schemes and seek sponsorships. 2)Promote and facilitate access to European and national funding opportunities	Bank or sponsors to invest in new business ideas. Advisory companies companies with experience in funds	**Κόστος:**	.....
		Πρόοδος - Ετοιμότητα:	0% 100%

3.2. Περιοχή Παρέμβασης 2

Action Title	Make a business hub friendly to new entrepreneurs enhance them to start their business with low cost and full of support by our Organization.	**Action Owner**	Development Organization of Piraeus
Description	**Stakeholders**	**Links to objectives:**	
Design and established our Bluelab innovation center as hub of business.	New entrepreneurs of Piraeus. University of Piraeus and our Municipality	**Estimated costs:**	20.000,00€
		Readiness:	0% 100%

3.3. Περιοχή Παρέμβασης 3

Action Title	Establishing support networks and guidance through our University, cooperation University with business center of Piraeus and our Organization. A	**Action Owner**	Development Organization of Piraeus University of Piraeus

	better network in entrepreneurs community		
Description	**Stakeholders**	**Links to objectives:**	
1) Initiate mentoring programs connecting young entrepreneurs with experienced professionals. 2) Organize regular workshops and meetings for students to share their questions to existing entrepreneurs in Piraeus.	New entrepreneurs of Piraeus. University of Piraeus and our Municipality	**Estimated costs:**	15.000,00€
		Readiness:	 0% 100%

4. ΠΛΑΙΣΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

4.1. Διάγραμμα Gannt

Τί?	Σε αυτό το κεφάλαιο θα πρέπει να συμπεριλάβετε ένα συνοπτικό διάγραμμα Gantt των ενεργειών σας. Αυτό παρέχει σε εσάς, στους ενδιαφερόμενους και στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων μια συνοπτική οπτική επισκόπηση του σχεδίου σας..
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Προετοιμάστε το σε επίπεδο δράσης. Ανάλογα με το χρονοδιάγραμμα του σχεδίου δράσης σας, θα συνιστούσα μια τριμηνιαία ανάλυση του χρονοδιαγράμματος Gantt. Κάντε το οπτικό, αλλά διατηρήστε το απλό (μπορείτε να το προετοιμάσετε σε μια ειδική εφαρμογή ή να χρησιμοποιήσετε το Excel για να το δημιουργήσετε και να το εισαγάγετε εδώ).

Δράσεις:	2025.				2026.								202							
Περιοχή Παρέμβασης 1. Βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοοικονομικά εργαλεία – Επιχειρηματική																				
Δράση: Ανάπτυξη τοπικών προγραμμάτων χρηματοδότησης και αναζήτηση χορηγιών																				
Δράση: Προώθηση και διευκόλυνση της πρόσβασης σε Ευρωπαϊκές και Εθνικές Ευκαιρίες Χρηματοδοτήσεις																				
Δράση: Δημιουργία συνεργασιών με τράπεζες και επενδυτικά ιδρύματα																				
Περιοχή Παρέμβασης 2 . Περιορισμένος Χώρος – Γραφεία για Επιχειρήσεις																				
Δράση: Δημιουργήσαμε και μεταμορφώσαμε το Blue lab innovation center σε επιχειρηματικό κέντρο φιλοξενίας νέων επιχειρήσεων																				
Δράση: Προσφορά γραφειακού χώρου, δικτύου, καθαρισμού, ηλεκτρικού ρεύματος και νερού																				
Δράση: Ενθάρρυνση νέων επιχειρηματιών με καινοτόμες ιδέες να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό «Πειραιάς Blue Growth» που θα πραγματοποιηθεί στο Πανεπιστήμιό μας. .																				
Περιοχή παρέμβασης 3 . Συνεργασία επιχειρηματιών με το Πανεπιστήμιο																				
Δράση: Πρωτοβουλίες για διοργάνωση προγραμμάτων για συμβουλές προς τους νέους επιχειρηματίες με έμπειρους επαγγελματίες (συμβούλους)																				

Δράση: Ανάπτυξη διαδικτύου για ανταλλαγή απόψεων και συνεργασιών																			
Δράση: οργάνωση τακτικών εργαστηρίων και συναντήσεων για τους φοιτητές, ώστε να μοιραστούν τις ερωτήσεις τους με επιχειρηματίες του Πειραιά.																			

4.2. *Διαχείριση της Υλοποίησης*

Τι?	Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζετε ΠΩΣ θα διαχειριστείτε τη διαδικασία υλοποίησης.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Θα πρέπει να παρέχετε μια αρκετά συγκεκριμένη περιγραφή της δομής υλοποίησης. Βασικά ερωτήματα που πρέπει να απαντηθούν: - Θα εγκριθεί επίσημα το IAP από ένα όργανο λήψης αποφάσεων (π.χ. συμβούλιο); - Σε ποιον οργανισμό/ίδρυμα/τμήμα θα ανατεθεί η συνολική ευθύνη για την υλοποίηση; Προσδιορίστε τους ρόλους και τις ευθύνες εντός της ομάδας και, αν είναι δυνατόν, παρουσιάστε τη δομή διαχείρισης του IAP σε ένα απλό οργανόγραμμα. - Πώς θα διασφαλιστεί η συμμετοχή / εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών κατά τη διάρκεια της υλοποίησης; Θα υπάρχει ULG ή παρόμοιος οργανισμός; Πόσο συχνά θα συνεδριάζουν; Ποιοι θα είναι οι ρόλοι του οργανισμού; - Πώς θα λειτουργούν η διαχείριση και ο συντονισμός; - Θα υπάρχει σύστημα αναφοράς της προόδου; Εάν ναι, περιγράψτε το. Για χρήσιμες συμβουλές, ανατρέξτε στο σχετικό εργαλείο στο URBACT Toolbox.

Ως οργανισμός ανάπτυξης, έχουμε προωθήσει το σχέδιό μας στις δημοτικές αρχές, αλλά δεν έχει μεγάλη υποστήριξη, καθώς δεν έχει βρεθεί ακόμη χρηματοδότηση.

Είναι φιλοδοξία τους να συνεχίσουν με άλλες χρηματοδοτήσεις δράσεις όπως το επιχειρηματικό κέντρο του Πειραιά και το Start up Piraeus, τα οποία χρηματοδοτούνται από το εθνικό στρατηγικό πλαίσιο αναφοράς χωρίς δικές τους δαπάνες.

Για τους ενδιαφερόμενους φορείς μας θα είναι οι φοιτητές και οι καθηγητές πανεπιστημίου, προκειμένου να ενθαρρύνουν τους φοιτητές να υλοποιήσουν τις ιδέες τους. Επίσης, μετά τις συναντήσεις της ULG σε διάφορες εκδηλώσεις εντός του δήμου και σε άλλα πανεπιστήμια, πιστεύουμε ότι έχουμε μεγάλη υποστήριξη.

4.3. Διαθέσιμοι πόροι και χρηματοδότηση

ΤΙ?	Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζετε τους απαραίτητους πόρους και τις πηγές χρηματοδότησης για την υλοποίηση του IAP σας..
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ	Στους πίνακες δράσεων θα πρέπει να έχετε ήδη συμπεριλάβει τα κόστη και τις συγκεκριμένες πηγές χρηματοδότησης. Σε αυτό το κεφάλαιο θα πρέπει να περιγράψετε εν συντομία ΠΩΣ θα εξασφαλίσετε τους απαραίτητους πόρους (οικονομικούς και άλλους) για την υλοποίηση του σχεδίου σας. Πιθανές ερωτήσεις που πρέπει να εξετάσετε: - Ποιοι πόροι (εκτός από τους οικονομικούς) μπορεί να χρειαστείτε; Πώς θα εξασφαλίσετε τη διαθεσιμότητά τους; (Για παράδειγμα, χρειάζεστε ένα οικόπεδο, ένα παλιό κτίριο ή ίσως συγκεκριμένη εμπειρογνωμοσύνη για ορισμένα στοιχεία του IAP). Θα τα αγοράσετε; Ή, αν το κτίριο, για παράδειγμα, ανήκει στο κράτος, θα υπογράψετε μια μακροπρόθεσμη συμφωνία; - - Συμπεριλάβετε επίσης έναν συνοπτικό οικονομικό πίνακα. Χρησιμοποιήστε ένα φύλλο Excel για να συγκεντρώσετε όλα τα κόστη από τους πίνακες δράσεων και να τα παρουσιάσετε σε έναν συνοπτικό πίνακα. Κύριες επικεφαλίδες: Τίτλος δράσης, Υπεύθυνος οργανισμός, Εκτιμώμενο κόστος, Κύριες πηγές χρηματοδότησης, Περίοδος υλοποίησης (έναρξη-λήξη)

ΤΙΤΛΟΣ ΔΡΑΣΗΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟς	ΚΟΣΤΟΣ €	ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΑΡΧΗΣ	ΤΕΛΟΥΣ
Βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοοικονομικά εργαλεία μέσω τοπικών χρηματοδοτικών προγραμμάτων και συνεργασιών. Με ευκολότερη πρόσβαση σε χρηματοοικονομικά μέσα, οι επιχειρήσεις θα μπορούν να επενδύουν περισσότερο σε νέες τεχνολογίες, καινοτόμες διαδικασίες και έρευνα, γεγονός που ενισχύει τη συνολική ανταγωνιστικότητα της τοπικής οικονομίας.	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΗΜΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ		ΤΡΑΠΕΖΕΣ, άλλα οικονομικά εργαλεία	2025	2026
Δημιουργήστε έναν επιχειρηματικό κόμβο φιλικό προς τους νέους επιχειρηματίες, ενθαρρύνοντάς τους να ξεκινήσουν την επιχείρησή τους με χαμηλό κόστος και πλήρη υποστήριξη από τον Οργανισμό μας	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΗΜΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ	20.000,00€	Ίδιοι πόροι ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΗΜΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ	2024	2027
Δημιουργία δικτύων υποστήριξης και καθοδήγησης μέσω του Πανεπιστημίου	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΗΜΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ	15.000,00€	ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΗΜΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ Ίδιοι Πόροι	2025	2026-2027

μας, συνεργασία του Πανεπιστημίου με το επιχειρηματικό κέντρο του Πειραιά και τον Οργανισμό μας. Ένα καλύτερο δίκτυο στην επιχειρηματική κοινότητα.	Πανεπιστήμιο Πειραιώς				

4.4. Monitoring Framework and Process

ΤΙ?	Σε αυτό το κεφάλαιο θα πρέπει να περιγράψετε ένα απλό αλλά συγκεκριμένο πλαίσιο για την παρακολούθηση της προόδου και των αποτελεσμάτων σας.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	Το σύστημά σας θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία: α) Ποιος είναι υπεύθυνος για την παρακολούθηση της προόδου του IAP; β) Υποβολή αναφορών Πόσο συχνά; Σε ποια μορφή; Σε ποιον; Ποιος συντάσσει την αναφορά; a) γ) Τι συμβαίνει εάν υπάρχει σημαντική απόκλιση από το σχέδιο;

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΔΕΙΚΤΩΝ

Συγκεκριμένος στόχος	Ένδειξη αποτελέσματος			
	Ορισμός	Τιμή βάσης	Τιμή στόχος	Πηγή πληροφοριών
SO1				
SO2				

SO3				

Δείκτες εξόδου

ΔΡΑΣΗ	Ένδειξη αποτελέσματος			
	Ορισμός	Τιμή βάσης	Τιμή βάσης	Source of Information
Action 1.1				
Action 1.2				
…				
Action 2.1				
…				

4.5. Επισκόπηση και Ανάλυση Κινδύνων

ΤΙ?	Σε αυτό το κεφάλαιο εξετάζετε τους σημαντικότερους κινδύνους – και παρουσιάζετε πώς σκοπεύετε να τους αντιμετωπίσετε.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζετε τα αποτελέσματα μιας απλής ανάλυσης κινδύνου, χρησιμοποιώντας τη μορφή πίνακα που περιλαμβάνεται στην αντίστοιχη ενότητα της Εργαλειοθήκης URBACT (βλ. παρακάτω τον πίνακα).

Πίνακας Ανάλυσης	Περιγραφή των Κινδύνων	Πιθανότητα (υψηλή, μέτρια, χαμηλή)	Επίδραση (υψηλή, μέτρια, χαμηλή)	Πρόληψη	Μείωση
Διοικητικοί Κίνδυνοι	Η διαχείριση της δράσης μας δεν είναι τόσο δύσκολη, αλλά για οτιδήποτε χρειάζεται επικοινωνία και επικοινωνία με τράπεζες, επιχειρηματίες, δήμο και Πανεπιστήμιο.	Υψηλός	Υψηλός		
Οικονομικός Κίνδυνος	Όλες οι δράσεις μας χρειάζονται οικονομική ενίσχυση. Είναι σημαντικό να βρούμε λύσεις για να ελκύουμε περισσότερο νέους επιχειρηματίες ώστε να δημιουργούν τις επιχειρήσεις τους στο Δήμο μας καθώς και να προωθούν τις καινοτόμες ιδέες τους	Υψηλός	Υψηλός		

Λειτουργικός Κίνδυνος	Ο λειτουργικός κίνδυνος αφορά τη συνέχιση της λειτουργίας του εργαστηρίου μας, καθώς δεν έχουμε την οικονομική δυνατότητα να δημιουργήσουμε περισσότερους χώρους εργασίας στο κτίριο.	Υψηλός	Υψηλός		
ΡΙΣΚΟ					

5. Παράρτημα: Η Διαδικασία Σχεδιασμού

5.1. Συνοπτική Περιγραφή της Διαδικασίας Σχεδιασμού

Το θέμα της προσέλκυσης και διατήρησης ταλέντων για τον Δήμο Πειραιά ήταν πολύ σημαντικό. Ο Πειραιάς, μετά από 4 δράσεις σχετικά με την επιχειρηματικότητα, έχει δημιουργήσει ένα επιχειρηματικό περιβάλλον που είναι πολύ σημαντικό για την τοπική οικονομία. Οι δράσεις αυτές είναι το Επιχειρηματικό Κέντρο του Πειραιά, το Start Up Piraeus, το Blue Innovators of Piraeus και η Κοινότητα Γνώσης και Καινοτομίας. Οι δράσεις αυτές βοηθούν τις επιχειρήσεις να λάβουν οικονομική υποστήριξη στο πλαίσιο της Covid 19, να καταρτίσουν το δικό τους επιχειρηματικό σχέδιο και να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους, καθώς και να βελτιώσουν τις επικοινωνιακές τους δεξιότητες συμμετέχοντας σε εργαστήρια, διαγωνισμούς και συνέδρια. Ήταν πολύ χρήσιμο το γεγονός ότι όλες αυτές οι δράσεις είχαν έμπειρους ανθρώπους που έδωσαν σημαντικές συμβουλές στους νέους επιχειρηματίες και τους βοήθησαν να αυξήσουν την αυτοπεποίθησή τους.

Δυστυχώς, οι επιχειρηματίες στον Πειραιά αντιμετωπίζουν ορισμένα προβλήματα. Το πρώτο είναι το κόστος ενοικίασης ενός κτιρίου ή χώρου, το δεύτερο είναι η προσέλκυση πελατών, καθώς το κέντρο του Πειραιά έχει πολλά προβλήματα με τη στάθμευση και ο μόνος τρόπος για να βρουν πελάτες είναι μέσω του διαδικτύου, μέσω ιστοσελίδων. Το άλλο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν πολλοί επιχειρηματίες που μεταναστεύουν σε άλλες πόλεις ή χώρες για να υλοποιήσουν την ιδέα τους είναι ότι δεν υπάρχει οικονομική υποστήριξη από την κυβέρνηση και αυτό τους απογοητεύει, καθώς οι τράπεζες ζητούν μεγάλες εγγυήσεις για να χορηγήσουν δάνεια και τα επιτόκια κυμαίνονται από 15% έως 18%. Τέλος, το τελευταίο αλλά εξίσου σημαντικό πρόβλημα είναι η συμβολή του Πανεπιστημίου μας στην τοπική επιχειρηματικότητα. Χρειάστηκε πολύς χρόνος για να ζητήσουν οι επιχειρήσεις από το πανεπιστήμιο νέους φοιτητές για πρακτική άσκηση και αυτό ήταν ένα μεγάλο πρόβλημα για τους νέους εργοδότες.

Έτσι, ο Πειραιάς, ως εταίρος του C4TALENT, παρακινήθηκε από άλλους εταίρους και κατάρτισε ένα σχέδιο δράσης που θα καταπολεμήσει το πρόβλημα της διαρροής εγκεφάλων.

5.2. Παρουσίασης των ULG Συναντήσεων

Πραγματοποιήθηκε με επιτυχία η πρώτη συνάντηση της Ομάδας Αστικής Ανάπτυξης (ULG) του Οργανισμού Ανάπτυξης Πειραιά, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος C4TALENT για την αποτροφή νέων ταλέντων και επιχειρηματιών. Κύριο θέμα της συνάντησης ήταν η διερεύνηση τρόπων πρόληψης της διαρροής νέων ταλέντων και επιχειρηματιών από τον Πειραιά, μέσω της υποστήριξης και της ενίσχυσης της τοπικής επιχειρηματικότητας. Συμμετείχαν φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιά, ο επιστημονικός διευθυντής του εργαστηρίου BleuLab του Δήμου μας και δύο πολιτικοί μηχανικοί και πολεοδόμοι. Επίσης, τίμησαν με την παρουσία τους εκπρόσωποι του Δήμου Πειραιά και του Οργανισμού Ανάπτυξης.

Η δεύτερη συνάντηση της Ομάδας Αστικής Ανάπτυξης (ΟΑΑ) του Οργανισμού Ανάπτυξης Πειραιά, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος C4TALENT για την αποτροφή νέων ταλέντων και επιχειρηματιών, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία. Η δεύτερη συνάντηση ULG πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος κατάρτισης για φοιτητές από διάφορα πανεπιστήμια της Αττικής για 3D εκτυπωτές. Τα μαθήματα

πραγματοποιούνται στο bluelab. Κατά τη διάρκεια της ULG ενημερώσαμε τους φοιτητές για το έργο μας c4talent και τα σχέδιά μας να μετατρέψουμε το bluelab σε ένα επιχειρηματικό κέντρο φιλοξενίας όπου ένας νέος επιχειρηματίας μπορεί να εγκαταστήσει την έδρα του με μοναδικό κόστος το ενοίκιο προς τον

Οργανισμό Ανάπτυξης.

Η τρίτη συνάντηση ULG (Urban Local Group) του Οργανισμού Ανάπτυξης Πειραιά πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της ετήσιας διάσκεψης του Δήμου με τίτλο «Επιχειρηματικότητα, καινοτομία και βιωσιμότητα στην Γαλάζια Οικονομία» στο Εμπορικό Επιμελητήριο Πειραιά. Επίσης, κατά τη διάρκεια της διάσκεψης, πραγματοποιήθηκε η παρουσίαση των επτά φιναλίστ που συμμετείχαν στον 9ο Διαγωνισμό Blue Growth Piraeus. Είχαμε την τιμή να μας προσφερθεί από τον Δήμο και την ανάδοχη εταιρεία η ευκαιρία να παρουσιάσουμε το πρόγραμμα c4talent στους διαγωνιζόμενους στο εργαστήριο που πραγματοποιήθηκε σε παρακείμενη αίθουσα της διάσκεψης. Είναι ενθουσιασμένοι με την πρωτοβουλία και ελπίζουμε να συμβάλουμε με τις δράσεις μας. Κατά τη διάρκεια της διάσκεψης πραγματοποιήθηκαν επίσης αξιόλογες συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης με θέματα «Ο ρόλος των πανεπιστημίων στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας.

Η τέταρτη συνάντηση της Ομάδας Αστικής Ανάπτυξης (ΟΑΑ) του Οργανισμού Ανάπτυξης Πειραιά πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της ετήσιας διάσκεψης Innovation Greece 6.0 Διάσκεψη για την καινοτομία στην Ελλάδα και τους φορείς που την υποστηρίζουν. Στο Εθνικό Κέντρο Επιστημονικής Έρευνας Δημόκριτος.

Η διάσκεψη αποτελεί δράση του Ευρωπαϊκού Κέντρου Ψηφιακής Καινοτομίας Smart Attica. Συνδιοργανώνεται από το πρόγραμμα NBG Business Seeds της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος, το ΕΚΕΦΕ «Δημόκριτος», το Κέντρο Αρχιμήδης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας Αθηνών (ACEin) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, το EATE, το Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, τη Bayer Hellas, τη Metavallon και το Uni.fund. Η διάσκεψη πραγματοποιείται με την υποστήριξη της NBG Pay. Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού του Παντείου Πανεπιστημίου είναι ο επικοινωνιακός συνεργάτης της διάσκεψης.. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου πραγματοποιήθηκαν ταυτόχρονα εργαστήρια, με το πρώτο εργαστήριο στις 30 Ιανουαρίου να έχει τίτλο «Εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης και σχεδιαστικής σκέψης στον δημόσιο τομέα και την κοινωνία». Σε αυτό το εργαστήριο, ο Δήμος μας είχε την τιμή να παρουσιάσει μια δράση για την έξυπνη πότισμα των λουλουδιών. Σε αυτή τη δράση συμμετέχει ο εκπαιδευτικός οργανισμός Mellon lab, που ειδικεύεται στη ρομποτική και τον προγραμματισμό, σε συνεργασία με τους μαθητές του Εργαστηρίου Ειδικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης Πειραιά. Αυτοί οι δύο οργανισμοί εδρεύουν στον Πειραιά και έχουν αναλάβει την εκκόλαψη του έργου. Επίσης, στο εργαστήριο συμμετείχαν εκπρόσωποι από την Υπηρεσία Ανάλυσης Καινοτόμων Πρακτικών, το Τμήμα Καινοτομίας και Βέλτιστων Πρακτικών, το Υπουργείο Εσωτερικών, ο Διευθυντής της Γενικής Διεύθυνσης Δημοσίων Οργανισμών, το Υπουργείο Εσωτερικών, η Υπηρεσία Καινοτομίας, το Τμήμα Καινοτομίας, το Υπουργείο Εσωτερικών, ο Διευθυντής του Τμήματος Επιχειρηματικότητας, Γαλάζιας Ανάπτυξης και Θαλάσσιων Υποθέσεων, ο Δήμος Πειραιά, ο Διευθυντής

Σχεδιασμού και Βιώσιμης Ανάπτυξης, ο Δήμος Πειραιά. Εμείς, ως Οργανισμός Ανάπτυξης του Πειραιά, είχαμε την ευκαιρία να μιλήσουμε για τη δράση μας και για τη φιλοσοφία της δημιουργίας ενός Οργανισμού Ανάπτυξης στον Δήμο. Υποστήριξαν θερμά τη δράση μας στο πλαίσιο του C4TALENT και μας ενθάρρυναν να συνεχίσουμε την ιδέα για το επιχειρηματικό μας κέντρο και τη συνεργασία με το εργαστήριο Blue Lab.

Theoni Panteli	Municipality of Piraeus Planning and Sustainable Development Blue Development and Shipping Department	blueoffice@piraeus.gov.gr
Stavros Dalmiras	Municipality of Piraeus Planning and Sustainable Development Blue Development and Shipping Department	dalmiras@piraeus.gov.gr
Dimitris Zarifis	Development organaization	d.zarifis@yahoo.gr
Kakavas Giannis	Development organaization	kakavasioannhs6947@gmail.com
Yolanda Vasilopoulou	Development organaization	yiolanda.vasilopoulou@gmail.com
Konstantikos Liatzas	Municipality of Piraeus	
Iason Ziro	Municipality of Piraeus	
Marava Nektaria	Start up Piraeus	nmarava@apopsi.gr
Aimilia Markaki	Start up Piraeus	amarkaki@apopsi.gr
Elina Tzanaki	Start up Piraeus	
Zoi katsiri	University of Piraeus	Z. katsiri@unipi.gr
Emanouil Skondras	University of Piraeus	skondras@unipi.gr
Giannis Kafantaris	Economist	kafantarisgian@gmail.com

Fotis Kotsanis	European Programmes Advisor	fotisks14@gmail.com
Maria Kotsani	Private Employee	mariakotsanimlp@gmail.com
konstantina Myrtw	Private Employee	konataph@gmail.com
Dimitris Probonas	Economist	pidimitris204@gmail.com
Erifili Bloti	Manager of European programs in Piraeus Municipality	e.baloti@piraeus.gov.gr
ioustini	Entrepreneur of our Business Hub	

Μέχρι στιγμής, οι συναντήσεις της ULG μας έχουν βοηθήσει να επικοινωνήσουμε με φοιτητές, το Πανεπιστήμιο Πειραιά, επιχειρηματίες, τον Δήμο και άλλα τμήματα του Δήμου μας, οι οποίοι μοιράστηκαν μαζί μας την άποψή τους για τη στρατηγική μας και πόσο σημαντική είναι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού κόμβου για νέους επιχειρηματίες. Συγκεκριμένα, οι άνθρωποι από το Start up Piraeus μας έδωσαν στοιχεία από τις έρευνες που έχουν πραγματοποιήσει κατά τη διάρκεια της εκτέλεσης του έργου τους, τα οποία μας βοήθησαν να εντοπίσουμε τις αδυναμίες του Δήμου μας όσον αφορά τις δυνατότητες εξεύρεσης χαμηλού κόστους ενοικίου για επιχειρηματίες. Επίσης, μας βοήθησαν να επικοινωνήσουμε με τοπικούς επιχειρηματίες και να αποκτήσουμε καλύτερη εικόνα της επιχειρηματικής κατάστασης στον Πειραιά. Το τμήμα της Διεύθυνσης Σχεδιασμού και Βιώσιμης Ανάπτυξης του Πειραιά μας μετέφερε τις γνώσεις του από άλλα ευρωπαϊκά προγράμματα και τον τρόπο διαχείρισης της ομάδας μας και των μελών της ULG. Τα μέλη της ULG του Πανεπιστημίου μας βοήθησαν να μοιραστούμε το επιχειρηματικό μας κέντρο και να βρούμε πιθανούς επιχειρηματίες που θέλουν να συμμετάσχουν στο Κέντρο μας ή να το κάνουν την πρώτη τους έδρα για την επιχείρησή τους. Επίσης, στα μέλη της ULG μας συμμετέχουν εκπρόσωποι από τις τοπικές εφημερίδες και τον ιστότοπό μας, οι οποίοι μας βοηθούν να δημοσιεύουμε όλες τις δράσεις του οργανισμού μας. Τα μέλη της ULG μας παρέχουν ουσιαστική επιστημονική και πρακτική ανατροφοδότηση για την υλοποίηση του έργου. Επιπλέον, ενισχύουν τη διάδοση και την αποδοχή του έργου εντός της κοινότητας, ενώ συμβάλλουν καθοριστικά στη δημιουργία μιας γέφυρας συνεργασίας μεταξύ της έρευνας, της πολιτικής και των τοπικών κοινοτήτων.

5.3. Ο ρόλος και ο αντίκτυπος της διακρατικής μάθησης – η προστιθέμενη αξία του URBACT

Τι?	Σε αυτό το σημείο παρουσιάζεται ο αντίκτυπος της διακρατικής μάθησης – πώς η συμμετοχή στο δίκτυο C4TALENT συνέβαλε στο IAP.
Περιεχόμενο	Μπορείτε να παρουσιάσετε την πιο γενική προστιθέμενη αξία σε επίπεδο πόλης, όπως για παράδειγμα:

	- τη σύγκλιση των ενδιαφερόμενων μερών - την ένταξη του θέματος στην τοπική ατζέντα - την παροχή μεθοδολογίας για την υλοποίηση μιας δομημένης διαδικασίας σχεδιασμού - κ.λπ. Μπορείτε επίσης να αναφέρετε την ατομική επαγγελματική ανάπτυξη και μάθηση των ατόμων που συμμετείχαν. Το πιο σημαντικό, όμως, είναι να παρουσιάσετε τη συγκεκριμένη συμβολή του έργου και της διακρατικής μάθησης. Εδώ, πρέπει να είστε πολύ συγκεκριμένοι, αναφέροντας τις προγραμματισμένες δράσεις σας, τις δραστηριότητες που έχουν εμπνευστεί από ένα σεμινάριο, μια εκπαιδευτική επίσκεψη ή μια καλή πρακτική ενός από τους εταίρους σας. Να είστε πολύ συγκεκριμένοι, αναφέροντας τη συγκεκριμένη παρέμβαση, την συγκεκριμένη έμπνευση κ.λπ.

Ήταν πολύ σημαντικό για τον Οργανισμό Ανάπτυξης να συμμετάσχει ως εταίρος σε αυτό το έργο. Ήταν η πρώτη φορά που ο Οργανισμός μας συμμετείχε ως εταίρος σε ένα ευρωπαϊκό πρόγραμμα. Γενικά, ο Πειραιάς έχει συμμετάσχει ως επικεφαλής εταίρος στο ευρωπαϊκό έργο BLUACT του προγράμματος URBACT III με σκοπό τη διάδοση των βέλτιστων πρακτικών του διαγωνισμού επιχειρηματικότητας «BlueGrowth Piraeus» στον τομέα της γαλάζιας ανάπτυξης. Η συμμετοχή σε ένα πρόγραμμα Urbact είναι πολύ χρήσιμη για τον Δήμο, καθώς αποτελεί οικονομική στήριξη, οι Δήμοι ανταλλάσσουν ιδέες και διευρύνουν τους ορίζοντές τους μέσω άλλων τοπικών δράσεων στα προγράμματα. Επίσης, τα προγράμματα Urbact είναι πολύ σημαντικά, καθώς οι Δήμοι πρέπει να βρουν νέα άτομα με ιδέες για να συνεργαστούν και να βρουν λύσεις σχετικά με το θέμα του Ευρωπαϊκού Προγράμματος.

Η συνεργασία με τους εταίρους του προγράμματος ήταν πραγματικά εξαιρετική. Ο Οργανισμός Ανάπτυξης Πειραιά εμπνεύστηκε από το θέμα δράσης της Villanova και το επιχειρηματικό κέντρο που λειτουργεί. Ήταν πραγματικά μια πολύ καλή ιδέα και ο Δήμος Πειραιά την είχε ανάγκη. Τα ταξίδια που πραγματοποιήσαμε και τα μαθήματα στα οποία είχαμε την ευκαιρία να παρακολουθήσουμε μας βοήθησαν να διαμορφώσουμε καλύτερα την πορεία μας. Η συνεργασία με όλους τους εταίρους ήταν εξαιρετική, τόσο στα ταξίδια όσο και στις συναντήσεις παρέμβασης. Η πρώτη μας εντύπωση από τα προγράμματα URBACT είναι πολύ θετική και έχουμε την φιλοδοξία να συμμετάσχουμε περισσότερο στα προγράμματα URBACT.

5.4. Δράσεις Δοκιμών και Βασικά Διδάγματα

Τι?	Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζετε τις δράσεις σας και τον ρόλο τη συμβολή τους στο Σχέδιο Δράσης
Περιεχόμενο	Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το σχέδιο δράσης δοκιμών και την αξιολόγηση ως στοιχεία για την ανάπτυξη αυτού του κεφαλαίου. Κύρια σημεία: - Γιατί επιλέξατε να δοκιμάσετε αυτή τη δραστηριότητα; - Ποιες ήταν οι υποθέσεις σας; - Περιγραφή – τι κάνατε κατά τη διάρκεια της δοκιμαστικής δράσης; - Ποια ήταν τα αποτελέσματα, τι μάθατε, επιβεβαιώθηκαν οι υποθέσεις σας; - Πώς η δοκιμαστική δράση σας ενημέρωσε ή επηρέασε το IAP σας; Αποφύγετε τις γενικότητες, να είστε όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένοι, ειδικά όσον αφορά το τελευταίο σημείο. (Εάν έχετε πραγματοποιήσει περισσότερες από μία δοκιμαστικές ενέργειες, περιγράψτε τα παραπάνω σημεία για κάθε μία ξεχωριστά).

Για την πρώτη δράση, την επιλέξαμε επειδή οι νέοι επιχειρηματίες αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εξασφάλιση αρχικού κεφαλαίου και χρηματοδοτικών πόρων. Οι τράπεζες δυσχεραίνουν τη χρηματοδότηση, καθώς ζητούν εγγυήσεις και υψηλά επιτόκια. Έτσι, προσπαθήσαμε να κάνουμε κάτι: να αναπτύξουμε τοπικά προγράμματα χρηματοδότησης και να αναζητήσουμε χορηγίες. Να προωθήσουμε και να διευκολύνουμε την πρόσβαση σε ευρωπαϊκές και εθνικές ευκαιρίες χρηματοδότησης. Δημιουργία συνεργασιών με τράπεζες και επενδυτικά ιδρύματα. Επίσης, διαπιστώσαμε ότι ο Πειραιάς έχει ακριβά ενοίκια για τους επιχειρηματίες και δεν υπάρχουν διαθέσιμα κτίρια προς ενοικίαση. Χρησιμοποιήσαμε αυτές τις πληροφορίες στις συναντήσεις μας με επιχειρηματίες στο πλαίσιο του ULG για δράσεις του Δήμου, όπως το Επιχειρηματικό Κέντρο του Πειραιά και το Start up Piraeus. Έτσι, σχεδιάσαμε και δημιουργήσαμε το κέντρο καινοτομίας Blue Lab ως κόμβο επιχειρηματικής δραστηριότητας, το οποίο προσφέρει χώρους γραφείων, δίκτυο, υπηρεσίες καθαρισμού, ηλεκτρικό ρεύμα και νερό. Ενθαρρύνουμε τους νέους επιχειρηματίες με νέες ιδέες να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό Piraeus Blue Growth που θα πραγματοποιηθεί στο Πανεπιστήμιο μας. Ένας συνεργατικός, κοινοτικός κόμβος θα προωθήσει τη δικτύωση, τις συνεργασίες και την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των μελών.

Έλλειψη δικτύων υποστήριξης μέσω του Πανεπιστημίου Πειραιά, συνεργασία επιχειρηματιών με το Πανεπιστήμιο. Ξεκινήστε προγράμματα καθοδήγησης που συνδέουν νέους επιχειρηματίες με έμπειρους επαγγελματίες.

Αναπτύξτε δίκτυα για την ανταλλαγή γνώσεων και τη συνεργασία.

Οργανώστε τακτικά εργαστήρια και συναντήσεις για τους φοιτητές, ώστε να μοιραστούν τις ερωτήσεις τους με τους υπάρχοντες επιχειρηματίες στον Πειραιά.

6. ΕΓΓΡΑΦΑ ΠΟΥ ΜΑΣ ΒΟΗΘΗΣΑΝ

- Αναφορές ULG συναντήσεις (φωτογραφίες)
- Οπτικός Σχεδιασμός του Κτηρίου μας, Κέντρου Φιλοξενίας νέων επιχειρήσεων
- Οι Παρουσιάσεις από όλους τους συμμετέχοντες