

RESUM IAP

VILANOVA I LA GELTRÚ

Novembre 2025

ÍNDEX

Perfil de la ciutat	3
Reptes	4
Metodologia	5
Lògica d'intervenció	6
Accions	7
Enfocament integrat	12
Diagrama de Gantt	13
Finançament	14
Governança	15
Monitorització	16



PERFIL DE LA CIUTAT

Vilanova i la Geltrú, situada **50 km al sud-oest de Barcelona**, és una ciutat mediterrània amb uns 67.000 habitants.

La seva posició estratègica, les bones connexions de transport (autopista C-32, línia de ferrocarril i proximitat a l'Aeroport de Barcelona-El Prat) i un entorn natural privilegiat (platges i massís del Garraf) fan de la ciutat un lloc atractiu per viure i treballar. Vilanova combina un port amb una forta tradició marítima, una economia diversa formada majoritàriament per **petites i mitjanes empreses**, i una **escena cultural molt viva**, amb esdeveniments destacats com el Carnaval de Vilanova.

El sector econòmic principal és el dels **serveis (78,5% dels llocs de treball)**, incloent-hi el turisme, el comerç i les activitats de lleure, àmbits rellevants, però que encara requereixen modernització i digitalització. El sector **industrial (15%)** també hi té un pes significatiu, amb activitats vinculades a la indústria alimentària, el tèxtil i diverses tecnologies emergents.

El **Port de Vilanova** és un actiu estratègic per a la ciutat: un centre de pesca, logística i serveis marítims, i un element clau en l'aposta municipal per reforçar l'**Economia Blava** com a motor de creixement.

Paral·lelament, l'economia local està cada vegada més influïda pels sectors **digital i creatiu**, impulsats per **Neàpolis**, el centre municipal d'innovació i emprenedoria i pel campus de la **Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)**. Aquests dos espais tenen un elevat potencial per accelerar la transformació digital de la ciutat.



REPTES

Vilanova i la Geltrú afronta diversos reptes que limiten la seva capacitat per atreure, desenvolupar i retenir talent digital. Tot i que hi ha factors estructurals més amplis, com el cost de l'habitatge, que també hi tenen un impacte, aquests queden fora de l'abast d'aquest pla.

Per això, l'anàlisi se centra en els reptes més rellevants i accionables dins del nostre àmbit d'influència, agrupats en tres àrees principals:



Coordinació d'agents i prestació de serveis

- **Ecosistema fragmentat**
Actualment no existeix una estructura formal de governança que connecti els principals agents de la ciutat. Això provoca manca de col·laboració, esforços desalineats i un desenvolupament del talent poc eficient.
- **Circuits poc definits**
Els emprenedors sovint expressen confusió a l'hora de trobar suport, ja que els serveis es perceben com genèrics i poc connectats entre ells. Això es tradueix en un baix aprofitament del sistema local de suport.

Talent digital i startups

- **Fuita de talent cap a Barcelona**
Molts graduats es traslladen a Barcelona a la recerca de millors perspectives professionals, donat que l'economia local ofereix pocs llocs de treball digitals d'alt valor, el que crea una escassetat de talent i redueix la competitivitat.
- **Desalineació entre educació i indústria**
Els currículums formatius no estan prou alineats amb les competències digitals que demanda el teixit empresarial. Això dificulta que les empreses trobin perfils qualificats.
- **Baixa participació juvenil**
L'alumnat mostra poca implicació en activitats d'innovació (per exemple, a Neàpolis) i sovint desconeix les oportunitats existents, fet que debilita la cultura emprenedora.

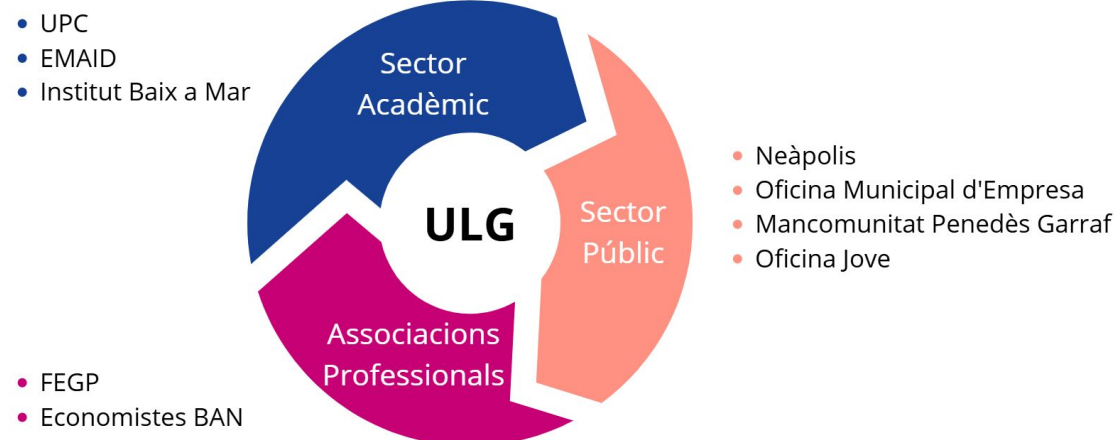
Neàpolis com a Hub d'Innovació

- **Infraestructura desactualitzada**
Les instal·lacions actuals no responen a les necessitats de les startups digitals. La capacitat d'incubació és limitada, la qual cosa suposa una oportunitat perduda per posicionar Neàpolis com a referent tecnològic regional.
- **Posicionament institucional feble**
Neàpolis té un mandat poc clar dins de l'Ajuntament, i les estratègies fragmentades i amb finançament limitat han impedit aprofitar-ne tot el potencial innovador.
- **Baixa visibilitat i marca poc definida**
Neàpolis té poca visibilitat entre els emprenedors locals i els actors regionals. Una narrativa feble dificulta la capacitat d'atraure startups, inversors i socis.

Metodología

L'Urban Local Group (ULG) de Vilanova i la Geltrú es va crear en el marc del programa URBACT per reunir representants clau del sector públic, l'àmbit acadèmic i el teixit empresarial. A més d'aquests membres, el procés d'elaboració de l'IAP incorpora la participació activa de la ciutadania mitjançant tallers, grups focals i altres activitats participatives, garantint que les accions proposades siguin rellevants, inclusives i alineades amb les necessitats locals.

El paper de l'ULG és guiar el disseny i la implementació del Pla d'Acció Integrat (IAP), actuant com una plataforma de col·laboració on els agents poden definir prioritats, compartir coneixement i construir una visió compartida del futur ecosistema d'innovació i talent digital de la ciutat.



Proces de treball

Des del 2023, l'ULG s'ha reunit de manera regular a través de tallers, focus groups i sessions de testatge. La metodologia ha inclòs:

- **Diagnosi compartida** dels reptes.
- **Sessions de co-creació** per definir prioritats i estructurar les accions.
- **Validació i testatge** amb emprenedors, estudiants i institucions locals.

Visió

Vilanova i la Geltrú esdevé un pol de talent digital, innovació i emprenedoria, amb Neàpolis al centre d'un ecosistema dinàmic, sostenible i connectat.

LÒGICA D'INTERVENCIÓ

Vilanova i la Geltrú s'està convertint en un centre pròsper de talent digital, innovació i empenedoria, amb Neàpolis al cor d'un ecosistema dinàmic, sostenible i connectat.

Els nostres objectius



Reforçar la cooperació entre agents i la coordinació de les iniciatives relacionades amb el talent

- Mapeig d'actors
- Model de governança formal
- Canals de feedback clars
- Col·laboració multinivell
- Projectes pilot conjunts



Desenvolupar, atreure i empoderar el talent digital per construir una força laboral competitiva i un ecosistema de startups sòlid

- Itinerari d'empenedoria
- Bootcamps i programes d'incubació
- Mentoria i suport personalitzat
- Alineació entre educació i empresa



Consolidar Neàpolis com un hub d'innovació d'alt impacte

- Millora d'infraestructures
- Branding i visibilitat reforçades
- Reforç dels serveis i personal
- Mandat institucional clar
- Living Lab

Objectiu específic ÀREA 1		Enfortir la cooperació entre agents i la coordinació de les iniciatives de talent		
Acció	Producte	Impacte esperat	Responsables	Calendari
1.1 Mapa d'actors locals	Mapa actualitzat dels agents públics i privats vinculats al talent.	Millor visibilitat i coordinació estratègica.	Neàpolis, Promoció Econòmica	2026
1.2 Continuitat de l'ULG amb un nou mandat	Grup estable, amb rols clars i participació diversa.	Millor alineament entre iniciatives de talent i necessitats econòmiques.	ULG	2026 - indefinit
1.3 Eines compartides de comunicació i canals digitals	Plataformes digitals i protocols per garantir comunicació fluida i inclusiva.	Canals interns i externs més eficients.	ULG	2026 - indefinit
1.4 Mesura de l'impacte de la coordinació	Indicadors compartits i informes periòdics.	Millora contínua basada en dades reals.	Neàpolis, Promoció Econòmica	2026 - indefinit
1.5 Llançament d'iniciatives pilot conjuntes	Com a mínim un pilot co-creat entre múltiples actors anual.	Cooperació reforçada i accions escalables.	ULG	2026 - indefinit

Objectiu específic ÀREA 2		Desenvolupar, atreure i potenciar el talent digital per construir una força laboral competitiva i un ecosistema startup fort		
Acció	Producte	Impacte esperat	Responsables	Calendari
2.1 Itinerari, el camí de l'emprenedor	Disseny i implementació d'un service blueprint adaptat a l'ecosistema emprenedor de Vilanova i la Geltrú, connectant i alineant iniciatives i serveis ja existents per oferir suport personalitzat i adequat a cada fase, mitjançant una millor coordinació entre actors locals.	• Accés fàcil al suport adequat en qualsevol etapa. • Els emprenedors se senten més capaços de llançar i fer créixer els seus projectes amb èxit. • Coordinació efectiva entre tots els actors locals mitjançant accions complementàries.	ULG	2026 - indefinit
2.2 Formacions en emprenedoria per estudiants de secundària.	3 sessions pràctiques sobre emprenedoria amb estudiants de secundària.	• Augment de l'interès per l'emprenedoria. • Millora de les competències digitals i empresarials dels estudiants. • Connexions més fortes entre l'alumnat i l'ecosistema startup local.	ULG	2026 - indefinit
2.3 Visites a Neàpolis per estudiants d'instituts	3 visites anuals a Neàpolis.	• Major consciència sobre oportunitats d'emprenedoria i innovació. • Implicació més gran del jovent amb Neàpolis. • Inspiració per considerar l'emprenedoria com a trajectòria professional.	Neàpolis	2025 - indefinit

Objectiu específic ÀREA 2		Desenvolupar, atreure i potenciar el talent digital per construir una força laboral competitiva i un ecosistema startup fort		
Acció	Producte	Impacte esperat	Responsables	Calendari
2.4 Bootcamp d'emprenedoria (fase d'acceleració – Programa d'innovació d'emprenedoria disruptiva)	1 bootcamp anual dins del Programa d'Emprenedoria Disruptiva; 6 emprenedors en fase inicial per any.	• Mentalitat emprenedora més desenvolupada entre el talent local. • Augment del nombre de startups digitals creades a Vilanova.	Neàpolis	2025 - indefinit
2.5 Programa estructurat d'incubació (fase d'incubació – Programa d'innovació d'emprenedoria disruptiva)	5 startups/any	• Ecosistema de startups més robust amb empreses en fases inicials que reben suport estructurat. • Augment de les taxes de supervivència i creixement de les noves empreses a Vilanova. • Col·laboració millorada entre emprenedors, mentors i inversors.	Neàpolis	2025 - indefinit
2.6 Facilitar l'accés al finançament (fase de finançament – Programa d'emprenedoria disruptiva)	2 tallers anuals de finançament i esdeveniments de networking amb inversors.	• Major accés al capital per a les startups locals, millorant el seu potencial de creixement. • Connexions més fortes entre emprenedors, inversors i institucions de finançament. • Una economia digital més competitiva i sostenible a Vilanova.	Neàpolis; Ajuntament (Projecció de Ciutat); FEGP; EconomistesBAN – Col·legi d'Economistes de Catalunya; UPC	2025 - indefinit
2.7 Programa de connexió de talent: indústria-acadèmia	5 col·laboracions entre universitats, centres de formació i empreses tecnològiques locals.	• Transició fluida entre educació i ocupació per als estudiants.	ULG	2025 - indefinit

Objectiu específic ÀREA 3		Consolidar Neàpolis com un hub d'innovació d'alt impacte		
Acció	Producte	Impacte esperat	Responsables	Calendari
3.1 Rebranding de Neàpolis	Manual corporatiu	• Identitat més sòlida i reconeixible com a hub d'innovació. • Major atractiu per a startups, professionals tecnològics i inversors.	Neàpolis	2026
3.2 Redisseny del web de Neàpolis	Reestructuració i actualització del web de Neàpolis	• Millor visibilitat i accessibilitat dels serveis i oportunitats de Neàpolis. • Millora de l'experiència d'usuari per a emprenedors, empreses i talent que interactuen amb Neàpolis.	Neàpolis	2026
3.3 Crear i executar un Pla de Comunicació	Pla de comunicació	• Missatge clar i coherent per posicionar Neàpolis com a actor clau de l'ecosistema digital. • Abast més efectiu cap a startups, inversors i agents de la innovació.	Neàpolis	2026-indefinit
3.4 Activitats socials per a la comunitat de Neàpolis	1 sessió de treball cooperatiu al mes entre les empreses de Neàpolis	• Sentiment de comunitat reforçat entre startups, emprenedors i professionals tecnològics. • Més oportunitats de col·laboració i networking, fomentant la innovació.	Neàpolis	2026-indefinit
3.5 Adaptar els espais comuns a les necessitats de la comunitat	Redisseny i optimització dels espais de coworking, reunions i esdeveniments segons el feedback de la comunitat. Compra i instal·lació del mobiliari i equipament necessaris.	• Millora de la funcionalitat i atractiu de Neàpolis com a espai col·laboratiu i orientat a la innovació. • Increment de l'ús de Neàpolis per part de startups, empreses i professionals digitals.	Neàpolis	2026-2027

Objectiu específic ÀREA 3		Consolidar Neàpolis com un hub d'innovació d'alt impacte		
Acció	Producte	Impacte esperat	Responsables	Calendari
3.6 Incorporar nou personal per reforçar els serveis de Neàpolis	- Contractar 2-3 membres de personal clau (p. ex. director/a d'innovació, enllaç amb startups, coordinador/a de comunitat). - Assignar personal dedicat a supervisar el suport empresarial, el networking i el desenvolupament de programes.	- Capacitat millorada per donar suport a startups, empreses i professionals digitals. - Serveis més estructurats i adaptats a les necessitats de l'ecosistema d'innovació.	Neàpolis	2025-2026
3.7 Identificar les necessitats dels emprenedors (enquestes, entrevistes, grups focals, eines digitals de feedback i formularis d'incorporació)	Informe consolidat amb informació clau i feedback en temps real.	Comprendre i anticipar les necessitats dels emprenedors per millorar els serveis de suport.	ULG	Q3 2025 (continu)
3.8 Desenvolupar el PAIF (Pla d'Acció i Finançament) d'acord amb les polítiques municipals	Disposar d'un PAIF alineat amb la ciutat.	Alinear els recursos que mobilitza Neàpolis amb les necessitats de l'Ajuntament.	Neàpolis	2026
3.9 Definició dels KPI de Neàpolis	Desenvolupar els 25 indicadors més rellevants que Neàpolis necessita assolir per consolidar-se com una infraestructura estratègica per al consistori.	Els membres del consistori entenen millor Neàpolis i el seu valor afegit per a la ciutat.	Neàpolis	2026
3.10 Establir Neàpolis com un Living Lab per a l'experimentació digital	Marc operatiu per a activitats de Living Lab, incloent-hi convocatòries obertes, innovació basada en reptes i protocols de col·laboració amb startups, investigadors i serveis públics.	- Neàpolis es converteix en un entorn real de testatge per a solucions digitals i innovació urbana. - Les startups i equips tecnològics poden pilotar tecnologies d'IA, IoT, immersives i cíviques en col·laboració amb agents locals. - Vilanova guanya visibilitat com a ciutat referent en experimentació digital.	Neàpolis	2025–indefinit

ENFOCAMENT INTEGRAT

Tipus d'integració	Impacte esperat	Abast del repte	Com s'ha abordat
Participació dels actors en la planificació	Alt – fort sentiment de responsabilitat i legitimitat de l'IAP	Mitjà – ecosistema fragmentat, cultura de col·laboració limitada	Creació de l'ULG amb sector públic, empreses, acadèmia, educació i ciutadania per co-dissenyar les accions
Participació dels actors en la implementació	Alt – execució efectiva de les accions	Mitjà – la coordinació entre actors no sempre és fluida	Projectes pilot conjunts, model de governança col·laborativa, canals de retroacció regulars
Acció multinivell	Alt – maximitza l'impacte i les oportunitats de finançament	Alt – requereix coordinació entre ciutat, regió i UE	Accions formulades a nivell local, regional (Penedès-Garraf, Catalunya) i europeu
Coherència amb estratègies existents	Alt – garanteix alineament i mobilització de recursos	Alt – múltiples estratègies locals i regionals, no sempre connectades	IAP alineat amb el pla de desenvolupament econòmic local, RIS3CAT i estratègies digitals/innovació de la UE
Inversions complementàries	Alt – combina infraestructura i capital humà	Mitjà – els fluxos de finançament no sempre estan connectats	Equilibri entre la millora d'infraestructures a Neàpolis (hard) i els programes de formació i mentoria (soft)
Mobilitzar tot el finançament disponible	Alt – garanteix sostenibilitat de les accions	Alt – paisatge de finançament fragmentat i competitiu	Combinació de pressupost municipal, programes regionals i fons europeus
Integració d'aspectes transversals	Mitjà – aporta inclusió i innovació	Mitjà – risc de quedar relegats en un pla centrat en el digital	Igualtat de gènere, consciència climàtica i digitalització, integrades en els programes de talent i innovació
Desenvolupament urbà sostenible	Mitjà – principalment social i econòmic	Baix – la dimensió ambiental és menys central	Enfocament en competències digitals i emprenedoria; contribució indirecta a la sostenibilitat
Integració en el temps	Mitjà – implementació realista i escalonada	Mitjà – risc que l'ambició superi la capacitat	Full de ruta per fases: pilots a curt termini, infraestructures a mig termini, retenció de talent a llarg termini
Integració territorial	Mitjà-Baix – potencial rellevància regional futura	Actualment limitada, l'ecosistema local encara s'està consolidant	Prioritat en enfortir primer l'ecosistema de Vilanova; connexions regionals previstes en fases posteriors

DIAGRAMA DE GANTT

Accions: Àrea d'Intervenció 1	2025.				2026.				2027.				2028.				2029.			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1.1 Mapar els agents locals clau																				
1.2 Continuitat de l'ULG																				
1.3 Definir eines de comunicació																				
1.4 Indicadors de rendiment compartits																				
1.5 Llançar iniciatives pilot conjuntes																				

Accions: Àrea d'Intervenció 2	2025.				2026.				2027.				2028.				2029.			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
2.1 El recorregut de l'emprenedor																				
2.2 Tallers d'emprenedoria per a estudiants de secundària																				
2.3 Visita d'estudiants a Neàpolis																				
2.4 Bootcamp d'emprenedoria																				
2.5 Programa d'incubació																				
2.6 Facilitar l'accés al finançament																				
2.7 Programa d'aliances entre indústria i acadèmia																				

Accions: Àrea d'Intervenció 3	2025.				2026.				2027.				2028.				2029.			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
3.1 Rebranding de Neàpolis																				
3.2 Redisseny del web de Neàpolis																				
3.3 Pla de comunicació																				
3.4 Activitats socials per a la comunitat																				
3.5 Adaptar els espais comuns a les necessitats																				
3.6 Incorporar recursos humans																				
3.7 Identificar les necessitats dels emprenedors																				
3.8 PAIF d'acord amb les polítiques municipals																				
3.9 KPI per a Neàpolis																				
3.10 Living Lab																				

FINANÇAMENT

Pressupost total de l'IAP: ~ 1.062.150 €

Principals fonts de finançament:

- **Recursos municipals:** pressupost propi de Neàpolis (diverses accions).
- **Fons regionals:** Diputació de Barcelona (DIBA), Generalitat de Catalunya (GENCAT).
- **Fons europeus:** FEDER (ERDF), NextGenerationEU, URBACT.

Enfocament:

- **Equilibri entre inversions** “hard” (milliores d'infraestructura a Neàpolis, espais, equipaments) i mesures “soft” (formació, mentoria, incubació).
- **Estratègia de cofinançament** per reduir la dependència d'una sola font.
- **Mitigació del risc financer:** planificació de contingència, diversificació del finançament, priorització d'accions d'alt impacte i baix cost.



GOVERNANÇA

La implementació del Pla d'Acció Integrat (IAP) serà coordinada per Neàpolis sota la supervisió estratègica de l'Oficina de Projecte de Ciutat de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú. La governança s'estructura en tres nivells complementaris per garantir coordinació, participació i rendició de comptes:

Comitè de Direcció

Integrat per representants de l'Ajuntament, Neàpolis, la UPC, la FEGP, la Mancomunitat Penedès-Garraf i EMAID. Aquest grup es reuneix trimestralment per aportar direcció estratègica, garantir l'alineament amb les prioritats de ciutat i mobilitzar recursos per a la implementació.

Grup Local Urbà (ULG)

Creat inicialment durant la fase de planificació, l'ULG evolucionarà cap a un Grup d'Implementació multiactor. Es reunirà regularment per monitorar l'avanç, donar suport a les col·laboracions, aportar retorn i ajudar a disseminar resultats, mantenint un enfocament participatiu i transversal.

Equip de Projecte

Un equip dedicat dins de Neàpolis gestionarà el dia a dia de l'execució de l'IAP.

Les seves responsabilitats inclouen la coordinació de les accions, el seguiment dels indicadors, la implicació dels actors locals i la comunicació amb el Comitè de Direcció.

S'espera que l'equip es reforci amb nous perfils professionals, tal com preveu el pla.



MONITORITZACIÓ

Estructura

- **Lead responsibility:** Neàpolis, in cooperation with the City Projection Office.
- **Comitè de Direcció:** es reuneix trimestralment per revisar el progrés, els riscos i els pressupostos, i validar possibles ajustos.
- **Grup d'Implementació ULG:** aporta feedback de ciutadans, emprenedors, empreses i actors educatius.
- **Revisió anual amb els actors:** sessió oberta per presentar resultats i recollir aportacions més àmplies.
- **Quadre de comandament públic:** plataforma digital allotjada per Neàpolis per compartir el progrés i els indicadors amb transparència.

Indicadors clau

- **Índex de col·laboració:** 0% (2025); objectiu 70% (2027) dels membres de l'ULG informant de cooperació efectiva.
- **Índex d'implicació digital:** línia base 3% (2025); objectiu 8% (2027) de la població en edat de treballar implicada en activitats digitals o d'emprenedoria.
- **Suport a startups i emprenedors:** línia base 15 (2025) a Neàpolis; objectiu 50 (2027) startups i emprenedors recolzats anualment pels membres de l'ULG.
- **Reconeixement de Neàpolis:** línia base 24% (2023); objectiu 60% (2027) d'actors de l'ecosistema que reconeixen Neàpolis com a hub d'innovació estratègic.

Mecanismes correctius

- **Sistemes d'alerta precoç** en les revisions trimestrals.
- **Reunions d'emergència** del Comitè de Direcció.
- **Reassignació** de pressupost, personal o calendaris.
- **Consulta amb els actors** per redissenyar accions si cal.

El sistema de monitoratge està dissenyat per garantir **transparència, rendició de comptes i aprenentatge** durant tota la implementació de l'IAP. Combina revisions regulars, indicadors clars i la participació dels actors involucrats.

