



BOULOGNE-SUR-MER

PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

GreenPlace

Faisons-le ensemble!

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg



BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale

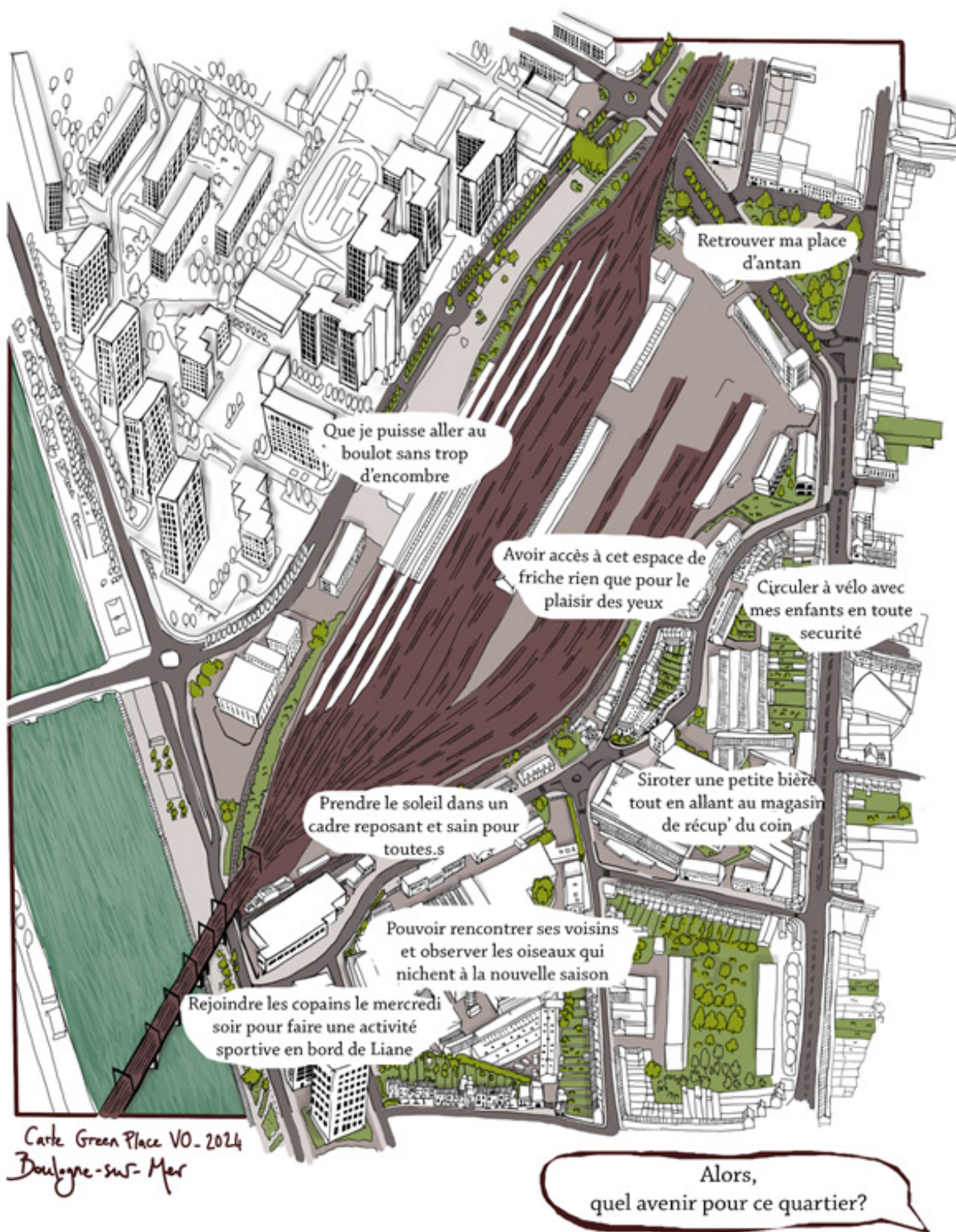
PLAN D'ACTION INTÉGRÉ Boulogne-sur-Mer
par
BOULOGNE-SUR-MER DEVELOPPEMENT COTE D'OPALE

bdco@boulogne-developpement.com



SOMMAIRE

QUELQUES MOTS DE NOTRE RESPONSABLE POLITIQUE	5
GREENPLACE. FAISONS-LE ENSEMBLE	7
1. CONTEXTE, BESOINS ET VISION	9
1.1. Contexte	9
1.2. Problématique locale	10
1.2.1. Green Place dans les pratiques de travail de la ville.....	12
1.2.2. L'ULG GreenPlace	13
1.2.3. La méthodologie ULG	14
1.2.4. Co-identification des priorités locales	15
1.2.5. Vision co-crée pour GreenPlace	18
1.2.6. Actions test	18
2. LE PLAN D'ACTION INTEGRÉ	21
Objectif stratégique 1 : un quartier résilient et adapté aux changements climatiques	22
Objectif stratégique 2 : conserver et tirer profit du patrimoine historique du site	24
Objectif stratégique 3 : Restauration du maillage quartier / ville	26
Objectif stratégique 4 : rendre le site attractif	28
3. ACTIONS	31
Animation histoire de la Liane et sensibilisation	32
Exposition BIC CONTE, histoire de l'entreprise	33
Journées du patrimoine, parcours découverte art déco 2026	34
Opération «C'est mon patrimoine» avec une école du quartier	35
4. DE GREENPLACE AU PROJET D'AMENAGEMENT DU QUARTIER	37
4.1. Lancement de l'étude par le bureau d'ingénierie	37
4.2. Les fondements pour transformer le quartier	38
4.3. Différents scénarios sur l'avenir de nos actions	40
4.4. Les enjeux à poursuivre	41
5. CONCLUSION	43
6. ANNEXES	45




GreenPlace

QUELQUES MOTS DE NOTRE RESPONSABLE POLITIQUE

POURQUOI S'ENGAGER DANS LE PROJET GREENPLACE ?

La ville de Boulogne-sur-Mer envisage d'acquérir une friche autour de la gare ; c'est un site stratégique permettant de nombreuses opportunités :

- La reconnexion du quartier Brequerecque au centre-ville, notamment grâce à des liaisons douces
- La végétalisation de l'ancien site industriel pour une garantir une meilleure qualité de vie aux habitants et une plus grande perméabilité du sol
- La création de logements
- La création d'espaces de vie pour les habitants et d'équipements, afin d'augmenter les espaces de rencontres et de convivialité au sein de la ville
- Des opportunités de développement économique et faire écho au patrimoine industriel du site en y conservant une dimension productive

Sur le site actuel subsiste un patrimoine industriel non négligeable, méconnu du grand public ; le projet pourra également permettre une mise en valeur et une médiation de ce patrimoine.

Enfin cet espace est aujourd'hui très minéral, l'enjeu de demain sera de le renaturer, en tenant compte des diverses contraintes..

Le projet Greenplace permet à 10 villes à travers l'Europe de mutualiser leur expérience de transformation d'espaces délaissés en espaces verts et utiles aux habitants, c'est une formidable opportunité pour la ville de Boulogne sur mer de bénéficier des expériences de ses partenaires et de promouvoir les projets d'urbanisme intéressants pour nos pairs (jardin éphémère, axe Liane...), c'est pourquoi nous nous sommes saisis de l'opportunité de nous engager dans ce réseau UR-BACT. (A compléter).

Frédéric CUVILLIER
Maire de Boulogne-sur-Mer
Président de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais
President de Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale



GreenPlace

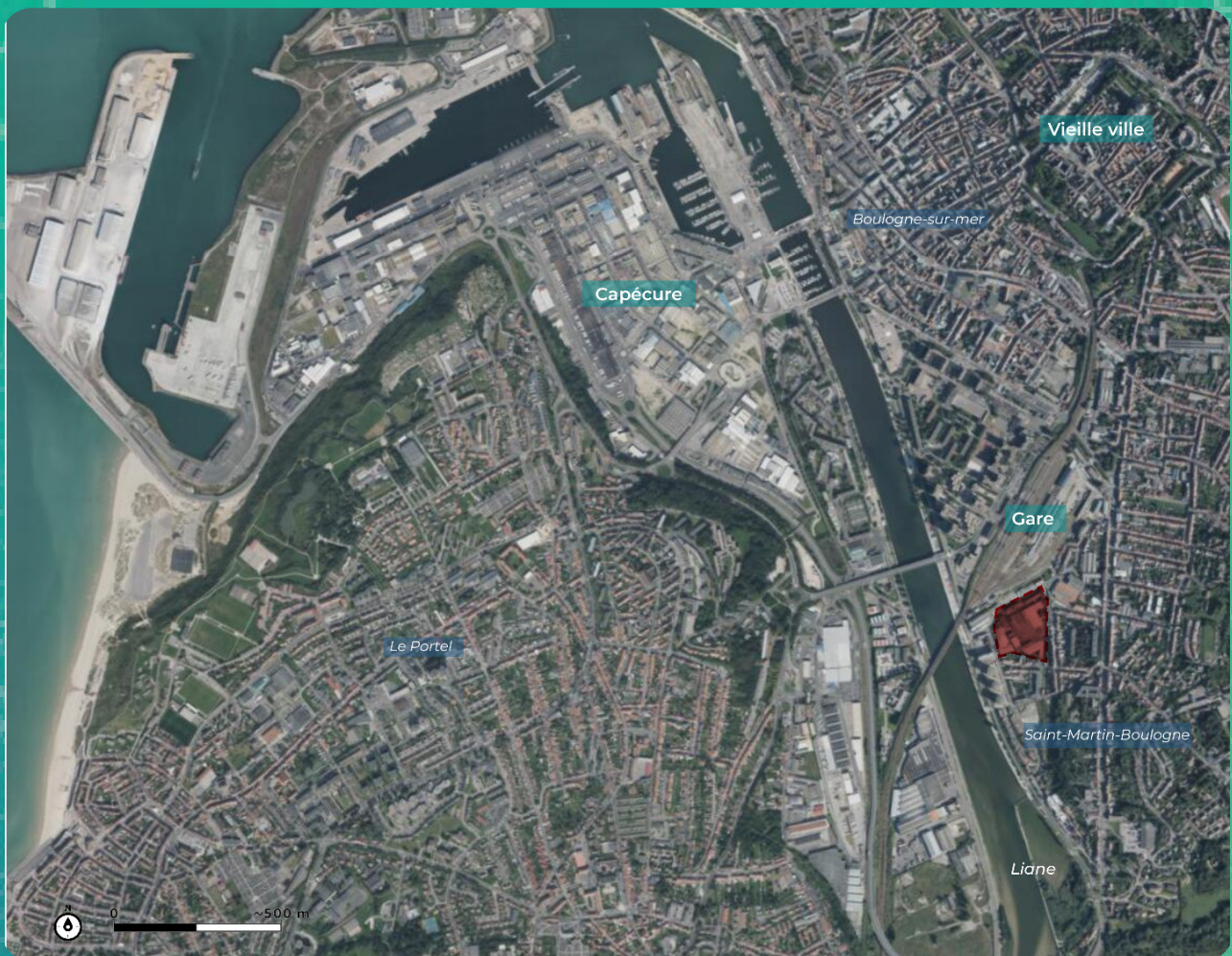
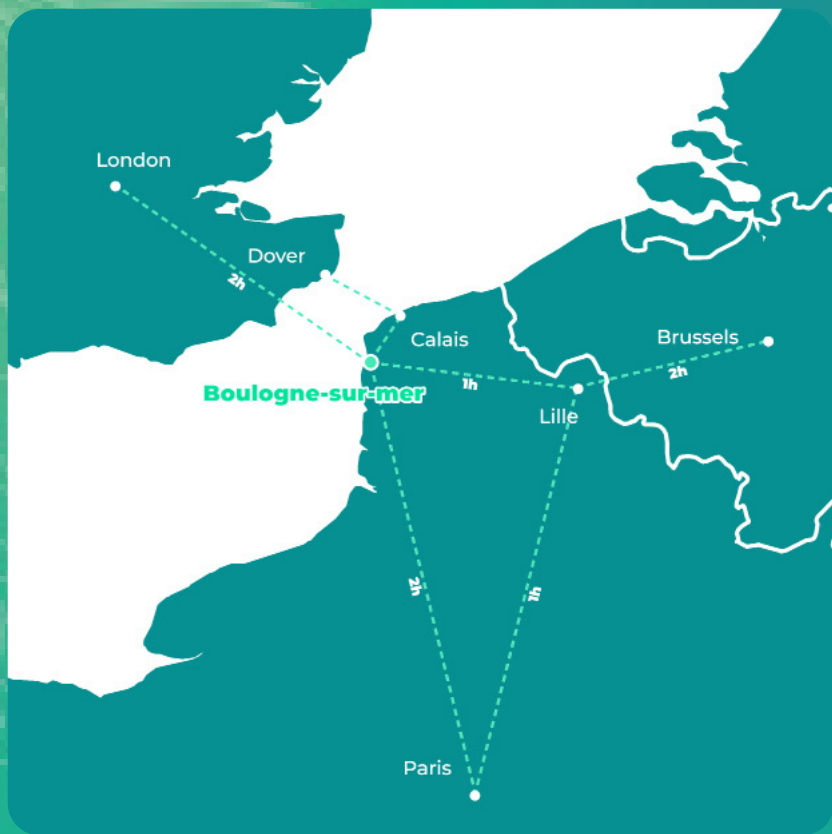


GREENPLACE, FAISONS-LE ENSEMBLE!

GreenPlace est un réseau URBACT composé de dix partenaires qui mettent en œuvre diverses activités **pour transformer les friches urbaines en lieux de vie et devenir des leviers de mobilisation sociale**. Le projet prend en compte les spécificités et conditions régionales de chacun des partenaires et introduit également la végétalisation comme facteur clé pour limiter les effets du changement climatique en milieu urbain. Le projet s'étend de juillet 2023 à décembre 2025

Il est coordonné par la ville de Wrocław en Pologne et est composé de neuf partenaires :

- Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale - FRANCE
- Association de développement intercommunautaire de la zone métropolitaine de Bucarest - ROUMANIE
- Cehegín - ESPAGNE
- Limerick - IRLANDE
- Löbau - ALLEMAGNE
- Nitra - SLOVAQUIE
- Onda - ESPAGNE
- Quarto d'Altino - ITALIE
- Vila Nova de Poiares - PORTUGAL



1.1 - CONTEXTE

La ville de Boulogne-sur-Mer est une ville côtière dans les Hauts-de-France, de 41 000 habitants, (85 000 avec Outreau, Le Portel et Saint Martin). Les principales activités économiques de la ville se concentrent sur l'industrie agroalimentaire liée à la pêche et la transformation du poisson.

L'économie bleue est prépondérante, y compris à tous les niveaux de formation, de l'apprentissage à l'université, et bénéficie du pôle de compétitivité Aquimer. D'autres industries, telles que BIC-Conté, ont également été au cœur de l'économie locale.

Située sur le littoral de la Côte d'Opale, Boulogne-Sur-Mer dispose d'atouts touristiques majeurs : des espaces naturels et une côte préservée, la ville fortifiée, ainsi que Nausicaa, le plus grand centre de la vie marine en Europe. Boulogne est située à proximité du site des Caps, classé « Grand site national ».

Cependant, le secteur est soumis aux effets du changement climatique, l'érosion côtière et les inondations de plus en plus fréquentes font parties des préoccupations majeures du territoire.

Même si le taux de chômage a baissé considérablement dans les dernières années, il reste encore au-dessus de la moyenne nationale (7,5%) et la population est en diminution.

Connexion avec la trame bleue

Étant une agglomération côtière, la Ville de Boulogne-Sur-Mer et plus largement la Communauté d'agglomération du Boulonnais ont développé plusieurs projets liés à la trame bleue. Le projet Axe Liane, qui inclut notamment le projet d'aménagement des berges de la Liane, est support de cette intention de restauration et valorisation de la trame bleue. Ces aménagements ont permis d'ouvrir la ville sur la Liane, de piétonniser une grande partie de ses berges, permettant ainsi la création d'un espace public qualitatif mêlant espaces plantés et de convivialité.

Le renforcement de cette trame a été amélioré par la rénovation des quais de la Liane pour améliorer les connexions urbaines et améliorer l'espace public.



D'un quartier industriel minéral à un quartier vert résidentiel planté et perméable

Boulogne-sur-Mer a été fortement affectée par les bombardements de la deuxième Guerre Mondiale et l'architecture locale, à l'exception de la haute ville fortifiée qui est restée intacte, a été marquée par le fonctionnalisme d'après-guerre.

A proximité de la gare, le quartier Bréquerrecque s'étend sur environ 6.5 hectares. Il a accueilli plusieurs industries ou activités économiques qui ont depuis déménagé ou fermé :

- Une entreprise de stylos, BIC Conté qui représente 2,5 ha
- Un dépôt de bus d'environ 5 200m²
- Une entreprise de bonbons dénommée Becasuc
- L'entreprise de pneus, Pneu Fauchille
- Les anciens ateliers municipaux

Ces bâtiments oubliés ont peu à peu transformé le site en friche industrielle. Certains de ces bâtiments sont d'intérêt architectural, l'ABF est d'ailleurs attentif au devenir et à la revalorisation de ce patrimoine.



Ancienne entrée principale de BIC CONTE

Patrimoine moderniste

Anciens locaux de l'entreprise



Ces sites en friche ne sont pas tous abandonnés

La bâtiment de la fabrique de pneus accueille temporairement une ressourcerie, l'ancien dépôt de bus est utilisé pour du stockage de matériel, des activités privées subsistent (quelques bureaux sont occupés).

Quartier habité au passé industriel omniprésent



Certaines relocalisations sont déjà prévues

Une caserne de pompiers est présente sur place, mais son déménagement est prévu courant 2027/2028.

Pour l'instant, la Ville n'est pas décidée sur le devenir de celle-ci. Cependant, la création de la caserne sur Resurgat va permettre de libérer ses locaux.

Objectif de l'IAP

L'objectif du projet est de revitaliser ce quartier situé en périphérie de bourg. La Ville de Boulogne-sur-Mer et Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale ont déjà identifié des potentiels basés sur l'analyse du site de projet et les besoins de la ville. Il présente de nombreuses opportunités, en effet le quartier est :

- Localisé à proximité du centre-ville et de l'aménagement réalisé sur les berges de la Liane
- À proximité de la Gare de Boulogne Ville, et de ses axes de connexion
- Riche des espaces vacants et inexploités sur le quartier qui pourront permettre de développer des logements, des services, des commerces de proximité, des espaces verts, tout en conservant le patrimoine industriel.

D'autre part, une vie culturelle est d'ores et déjà présente (la salle de la faïencerie et le théâtre du roll-mops). Il s'agit d'un quartier vivant, où les commerces sont bien intégrés et où les habitants bénéficient d'un cadre de vie plutôt agréable. L'intention du projet est donc de valoriser l'identité du quartier Brequerecque en le redynamisant et en le reconnectant davantage. Une étude menée par les bureaux d'études a commencé début 2025, celle-ci a pour but de déterminer les futurs usages du site, les nouvelles typologies implantées.... Bref l'esquisse du nouveau quartier Brequerecque.



1.2.1 - Green Place dans les pratiques de travail de la ville

Le projet est mis en œuvre par Boulogne sur-mer Développement Côte d'Opale (BDCO), qui est l'agence d'attractivité, d'urbanisme et de développement économique pour l'arrondissement de Boulogne-sur-mer (: Communauté d'Agglomération du Boulonnais - CaB, Communauté de communes de la Terre des Deux Caps- CCT2C et Communauté de communes de Desvres - Samer - CCDS).

Le projet est soutenu par le Maire de Boulogne-sur-Mer, qui est aussi le président de l'Agence. L'agence est composée de 20 personnes qui travaillent en étroite collaboration sur leurs projets, à ce titre, ils sont habitués à travailler de manière transversale et en collaboration avec divers acteurs locaux.



1.2.2 - L'ULG GreenPlace

Le groupe ULG (Urbact Local Group) est totalement nouveau pour ce projet. Un coordinateur ULG a été nommé en décembre 2023 : Lison Epifanie, architecte paysagiste.

Les réunions ont été organisées tout au long du projet en fonction des besoins, et basées sur le processus IAP, et aussi en fonction des dates des réunions transnationales.



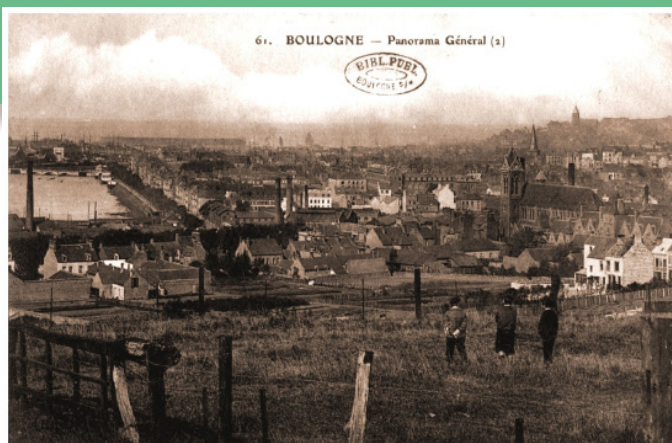
ULG 2 - Réunion à l'Agence en février 2025

LES MEMBRES ULG

- LE DÉPARTEMENT du Pas-de-Calais : 2 chargées de mission
- La REGION HAUTS-DE-FRANCE : un chargé de mission
- La COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BOULONNAIS (CaB) : 2 chargés de mission
- La VILLE DE BOULOGNE-SUR-MER : chargés de mission (services patrimoine et parcs et jardins)
- Université du LITTORAL CÔTE D'OPALE - Campus deDunkerque (ULCO), un maître de conférences
- URBAVILEO, le directeur des services développement et maîtrise d'ouvrage.
- SYMSAGEB , deux chargées de mission
- BANQUE DES TERRITOIRES la Directrice



ULG 3 - Visite de site animée par l'Agence et Eneline Guette en Avril 2025



Le quartier Brecquerecque début du XXe Siècle

1.2.3. Méthodologie ULG

Une réunion ULG de démarrage de projet a eu lieu en 2023 en présence de la lead experte Marcelline Bonneau. Une visite de site a été proposée aux membres ULG en avril 2025, succédée de deux réunions de travail.

Un jeu de cartes pour faciliter l'implication des membres ULG a été créé afin de travailler sur le développement de possibles actions à développer sur site. Il a été utilisé durant la réunion de juillet 2024. Ce jeu de cartes a été partagé avec les partenaires du projet via la newsletter sur le Site web URBACT.

Suite à la proposition d'un de nos membres ULG (l'Université du Littoral côte d'Opale), nous avons reçu un groupe de huit étudiants sur une période de six mois, de septembre 2024 jusqu'à Mars 2025. Ils ont travaillé en lien avec notre groupe ULG. Ils ont commencé avec deux jours immersifs à Boulogne en septembre 2024. Ils ont présenté leurs premières propositions en décembre 2024 pendant notre réunion ULG, dans la salle du conseil de la CAB.



ULG 3 - Groupe de travail en Avril 2025



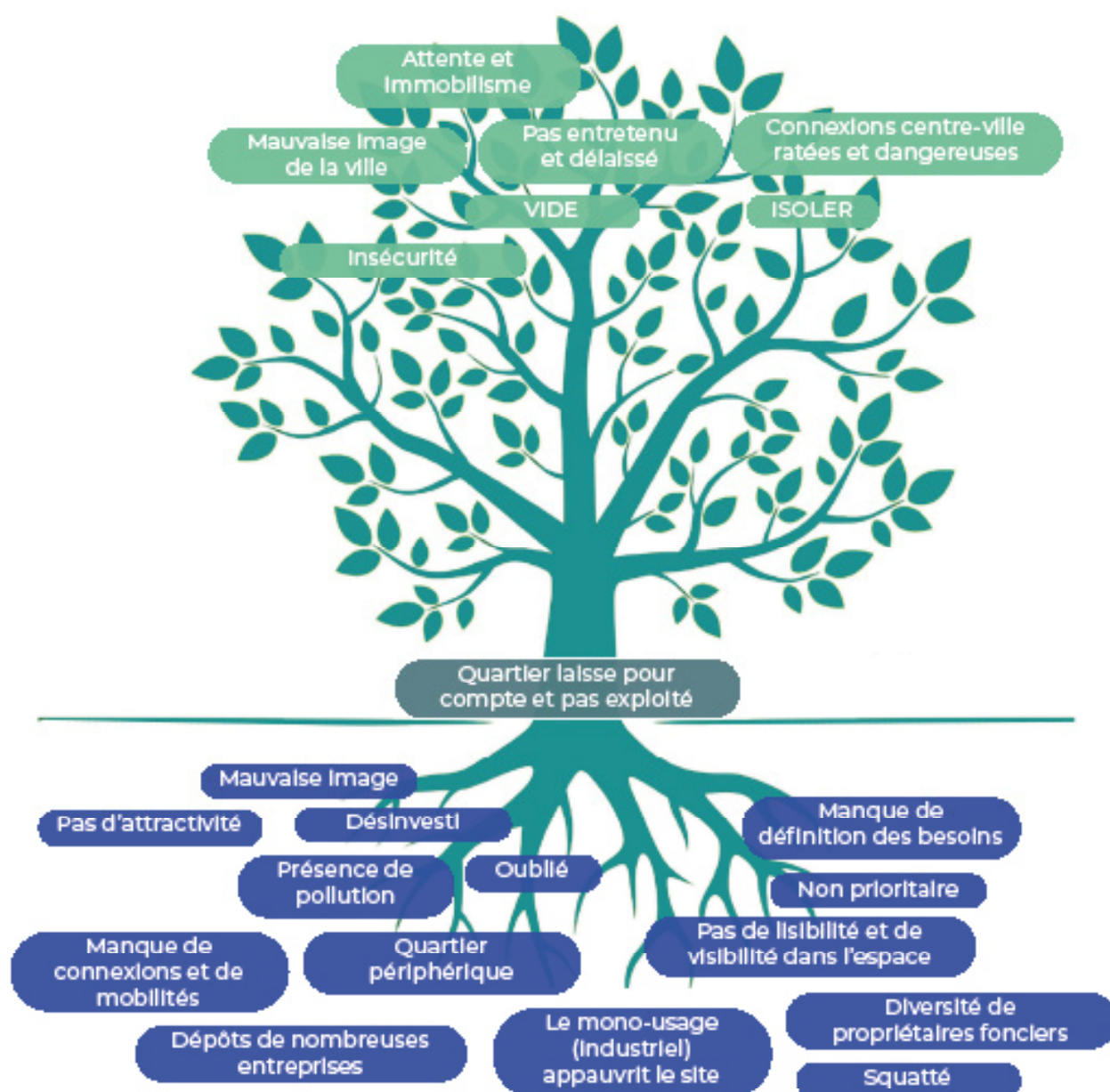
Vue sur Boulogne-sur-Mer depuis le Calvaire du marin accompagnés par Anne Pecqueur, membre ULG



Visite du jardin éphémère par Aurélie Pélaprat, membre ULG

1.2.4. Co-identification des priorités locales

Lors de la première réunion Greenplace, animée par notre Lead Experte, nous avons organisé notre première réunion ULG au cours de laquelle un arbre à problèmes a été créé avec nos premiers membres ULG. Cela nous a aidé à mieux comprendre l'identité et l'utilisation actuelles du site.



ANALYSE FFOM

Lors de la première réunion ULG, nous avons identifié les composants de notre analyse SWOT avec nos membres ULG.

- Emplacement:
 - Emplacement stratégique
 - Près du centre-ville, de l'Axe Liane et de la gare
 - Proche des services et des commerces
- Propriétaires sur site
 - Entreprises
 - Communes/ EPF
- Disponibilité foncière
 - de nombreuses opportunités
- Des habitants dans le quartier
- Deux grands équipements culturels voisins

- Mauvaise visibilité du site
- Image inexistante
- Mauvaise connexion avec le centre-ville
- Dimensionnement de la route inadapté
- La gare n'est pas accueillante
- Manque d'initiatives privées
- Pas de consultation publique
- Pas de prise de conscience des besoins
- Coûts de rénovation importants
- Mauvaise qualité du domaine public / Aucun espace vert

FORCES

F

F

FAIBLESSES

SWOT

OPPORTUNITÉS

O

M

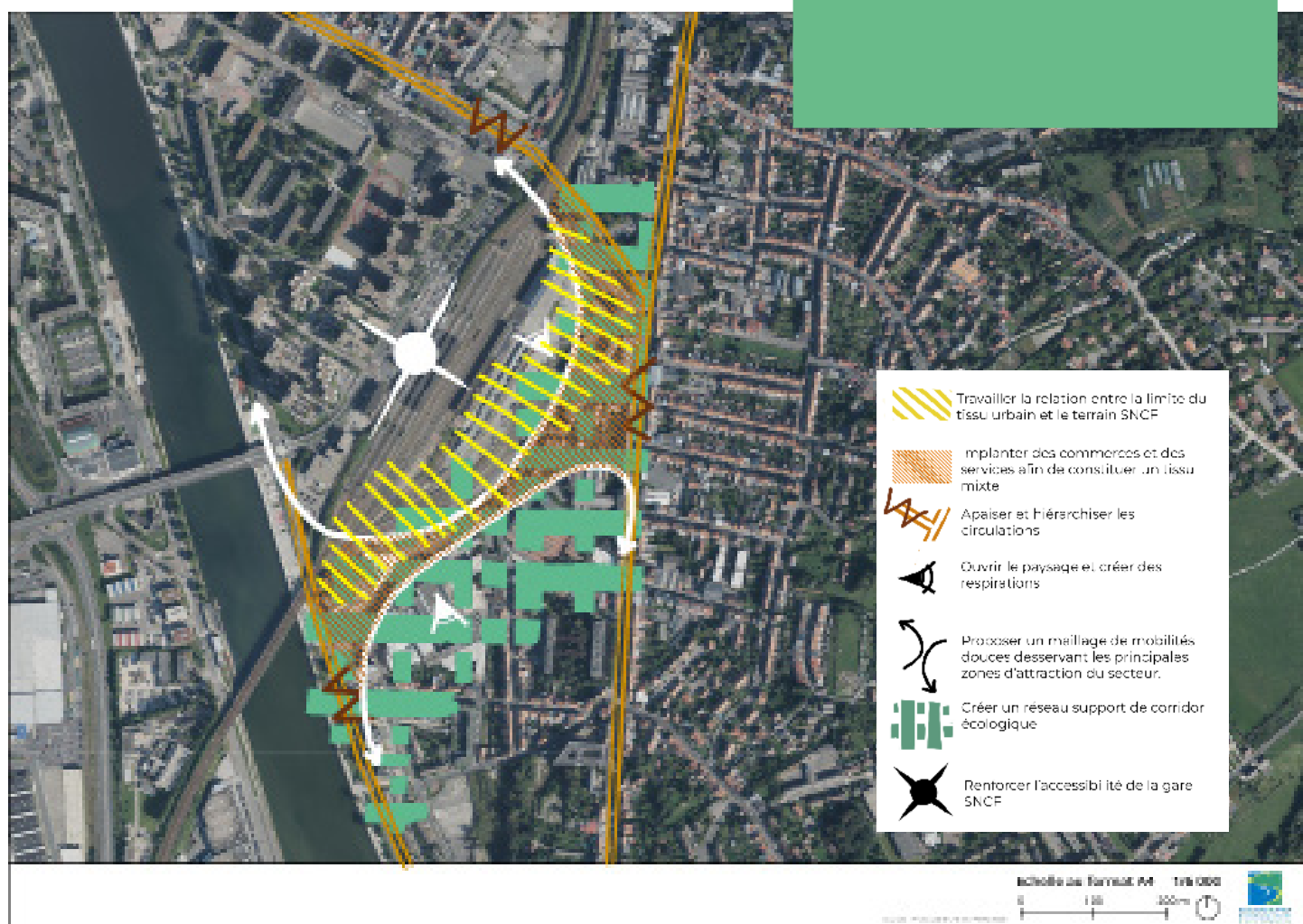
MENACES

- Connexions
 - Aux rives de la Liane, lien vers le centre-ville
 - Dans le périmètre « d'action cœur de ville »
 - Mobilité, accessibilité
- Amélioration de la qualité de vie
 - Création d'espaces verts
- Image (identité)
 - Memoire du lieu
- Identité culturelle
- Enjeux économiques
 - Développement de la gare
- Le projet URBACT GreenPlace

- Manque de financement
- Collaboration difficile
 - Manque de partenaires
 - Manque de participation des principales parties prenantes
 - Difficile de combiner les divers enjeux prioritaires
- Difficile de connecter le site pour le moment
- Le site n'est pas géré par un seul acteur / Multiplicité des acteurs à accorder
- Déclin démographique
- Manque de connexions
- Contraintes architecturales dues au patrimoine industriel de certains bâtiments

CARTE DES ENJEUX URBAINS

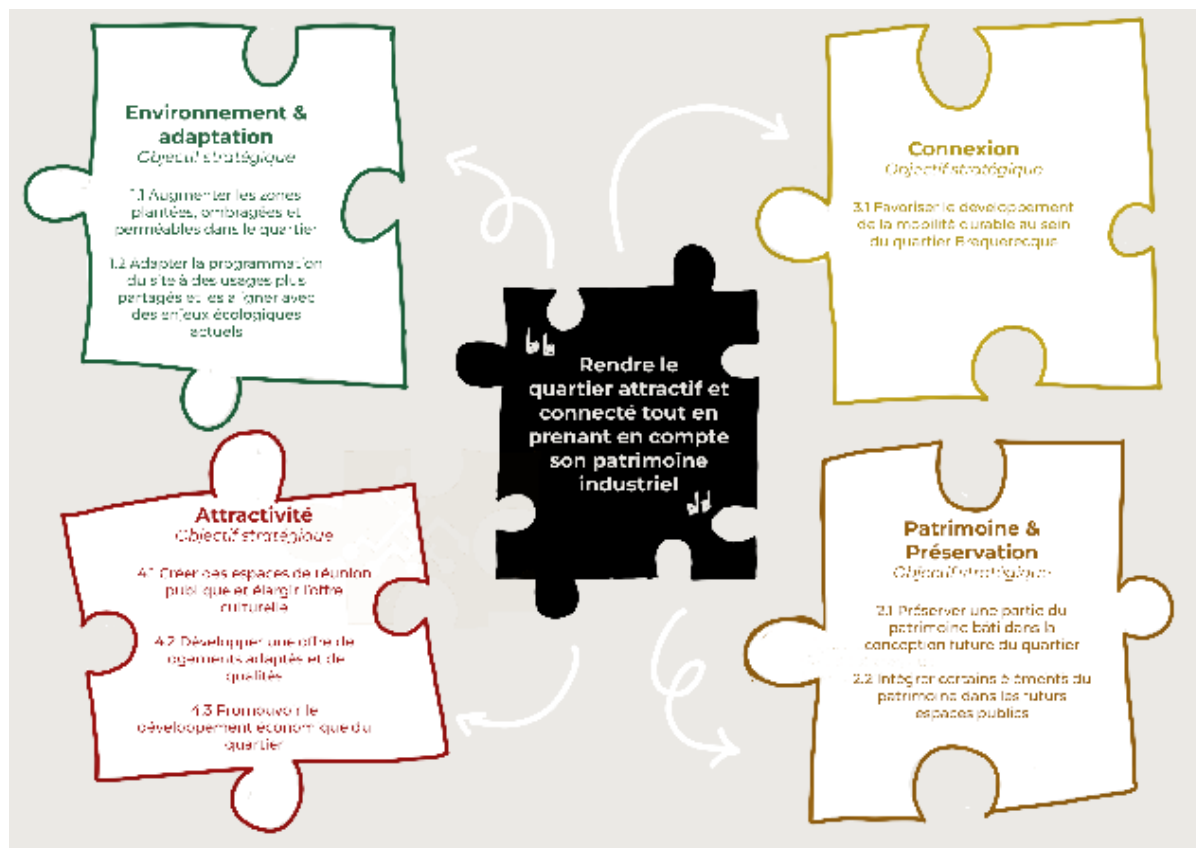
Les enjeux ont été identifiés par les membres ULG lors d'une réunion.



1.2.5. Vision co-crée pour GreenPlace

Élaboration d'une vision commune partagée par les membres ULG.

Quatre champs d'actions émergent de ce travail. Chacun a des objectifs distincts, ensemble, ils définissent une vision commune du projet.



1.2.6. Actions Test

Nous avons effectué deux actions test en 2024 et 2025. Chaque action test est gérée par l'agence, il est important d'avoir en tête que la ville et BIC CONTE sont toujours en phase de négociation des terrains et que la phase de dépollution du site n'est pas terminée. Il n'est pas encore possible d'accéder librement au site, en particulier pour des questions de sécurité.

L'objectif de ces actions test a été pour l'action 1 d'animer le groupe ULG via une méthode de brainstorming ludique, et pour l'action 2 de faire appel à des ressources extérieures (en l'occurrence les étudiants) pour travailler sur les possibilités d'usage futur du site et sur les solutions d'urbanisme transitoire. Ces deux actions test ont été coordonnées par Boulogne-sur-Mer Développement Côté d'Opale dans le cadre du budget GreenPlace.

ACTION TEST 1 : 9 juillet 2024

UTILISATION D'UN JEU DE CARTES pour travailler avec les membres ULG

DEFI INITIAL : Le défi initial était de faire participer les membres ULG d'une manière efficace.

SOLUTION PROPOSÉE

En juillet 2024, un jeu de cartes a été produit pour faciliter l'interaction, et créer un programme de travail pour le site GreenPlace.

Le set de 24 cartes présente diverses activités qui peuvent être organisées sur place : elles ont été classées par catégories (culturelles, environnementales, liées au projet des étudiants, générales, spécifiques au site, impliquant les habitants ainsi qu'une carte Joker).



Chaque carte est composée de quatre questions : Qui est en charge de l'action ? Quel public ciblons-nous par cette action ? Quand et pour quelle durée ? Quels sont nos objectifs ?

Les membres ULG ont été divisés en trois groupes. Tout d'abord, chaque groupe a pris connaissance des cartes.

Dans un second temps, chaque groupe a dû sélectionner les activités qu'il réaliserait au cours des deux années suivantes et nommer l'acteur en charge de chaque activité.

Après 20 minutes, chaque groupe a présenté à tous sa vision d'un calendrier 2025/2026. Ce travail a abouti à une sélection

d'actions à mettre en œuvre sur le site avec l'engagement des acteurs locaux et un calendrier de réalisation.

CHANGEMENTS QU'IL A APPORTÉS

Grâce à ce jeu de cartes, les membres ULG étaient très motivés et ont fourni de nombreuses idées en peu de temps. Cela a permis de créer un débat entre eux, ils se sont davantage impliqués grâce à ce jeu. Un lien entre certains membres ULG qui n'avaient jamais travaillé ensemble avant s'est tissé.

Ce jeu a permis de définir la plupart des actions et leur portée ainsi qu'un calendrier potentiel. Certains des membres ULG sont maintenant très impliqués dans la définition de leur action.

Certaines des activités sélectionnées avaient vocation à être mise en œuvre en 2025 mais sont pour l'instant reportées à plus tard.

POTENTIEL DE TRANSFERT

C'est un jeu de cartes répliquable pour beaucoup de projets d'urbanisme transitoire, permettant l'implication des acteurs locaux.

PRINCIPALES CONCLUSIONS

L'aspect ludique est important pour maintenir l'intérêt des membres ULG sur une longue période. En même temps, il est plus difficile d'identifier les porteurs d'actions et interlocuteurs nécessaires pour la mise en œuvre des actions proposées.



ATELIER DE PROJET AVEC L'UNIVERSITÉ (6 mois)

DÉFI INITIAL PROPOSÉ : Urbanisme transitoire, un levier pour imaginer le devenir du Quartier Brequerrecque.

De septembre à mars, un groupe de huit étudiants de l'université ULCO, Master PAUL (en urbanisme et aménagement) accompagné

et soutenu par des acteurs locaux à Boulogne-sur-Mer a travaillé sur ce projet de réaménagement.

Implication des membres ULG :

Lors des deux journées d'immersion en septembre 2024, plusieurs membres ULG se sont impliqués auprès des étudiants, leur permettant ainsi d'enrichir leur vision et leur réflexion sur le site :

- Aurélie Pélaprat, directrice du service parcs et jardin à la ville de Boulogne sur mer a présenté la démarche du jardin éphémère en haute ville.

ACTION TEST 2 : septembre 2024 à mars 2025

- Anne Pecqueur, chargée de mission service stratégie foncière à la CaB leur a fait découvrir la dynamique urbanistique du site de projet république éperon.
- Eneline Guette, animatrice pays d'art et d'histoire à la ville de Boulogne sur mer, leur a fait visiter le quartier Brequerrecque.

Les membres ULG ont participé tout au long du travail effectué par les étudiants, notamment lors de la présentation à mi parcours en décembre 2024 et la présentation finale en mars 2025.

Les étudiants ont apporté un regard extérieur sur le site et les acteurs locaux leur ont transmis les réalités du territoire dont ils n'avaient pas forcément connaissance, cette action a été enrichissante pour les deux parties.

Production (voir le rapport en annexe) : les étudiants ont réalisé un dossier focalisé sur le devenir de la friche Bic Conté. Il comporte quatre parties :

- Une première phase de diagnostic
- Le retour des entretiens effectués
- Un benchmark d'urbanisme transitoire
- Différentes pistes de projets.

ENVIRONNEMENT & ADAPTATION

Objectif stratégique 1 : un quartier résilient et adapté aux changements climatiques

PATRIMOINE & PRÉSERVATION

Objectif stratégique 2 : conserver et tirer profit du patrimoine historique du site

CONNEXION:

Objectif stratégique 3 : Restauration du maillage quartier



ACTIVITÉ :

Objectif stratégique 4 : rendre le site attractif par une offre de services plurielle pour un public diversifié.

ENVIRONNEMENT ET ADAPTATION CLIMATIQUE

L'usine BICCONTE représente une opportunité foncière importante pour Boulogne-sur-Mer, d'autant plus que le site est situé en centre-ville, non loin de la gare. La ville manque d'espaces verts et de zones récréatives ou sociales, il est donc dans l'intérêt de tous d'envisager la création d'un quartier plus vertueux. Actuellement très imperméable, l'objectif est de planter une partie de cette zone vacante et de l'intégrer dans un design urbain qui prend en compte l'impact environnemental. Les questions liées à l'eau et à la qualité des sols sont indéniablement des aspects clés de ce premier objectif. Il est crucial de développer et de promouvoir un réservoir de biodiversité stable dans ce secteur urbain. Il est également nécessaire de concevoir un espace qui réponde aux défis climatiques actuels et futurs. La sensibilisation des citoyens combinée à une implication citoyenne active dans le développement de ces espaces est essentielle. Encourager les résidents à prendre la responsabilité de ces zones plantées et à aider à les développer garantit une compréhension plus approfondie et une protection de cette faune et flore urbaines.

CONNEXION

Le projet réévalue l'accessibilité actuelle du site. Les interventions temporaires et le plan global visent à reconnecter le site. Ainsi, le quartier bénéficiera de sa proximité avec la gare, le réseau piéton et cyclable facilitera les déplacements. De plus, le déclin de l'activité industrielle justifie une réduction significative de l'utilisation actuelle de la voiture. L'ébauche d'une nouvelle vision de la mobilité sur le site est en cours, ce qui conduit à une nouvelle approche des déplacements quotidiens.

LE PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

Après avoir élaboré une vision commune partagée pour le site : « rendre le quartier attractif et connecté tout en prenant en compte le patrimoine industriel », le travail avec les membres ULG a mis en évidence les leviers permettant de réaliser cette vision. Quatre champs d'actions émergent de ce travail : L'environnement et l'adaptation, le patrimoine et la préservation, la connexion et l'attractivité.

1 vision
partagée

3 phases
d'action

4 axes
d'intervention

17 objectifs
stratégiques

56 actions

PATRIMOINE ET PRÉSERVATION

L'intention derrière ce projet n'est pas de partir de zéro mais de prendre en compte l'histoire et le patrimoine du site afin de réinventer une nouvelle histoire de quartier. L'ancienne activité industrielle du quartier a façonné son aspect général actuel. Les qualités architecturales du lieu, son passé et son intégration paysagère forment une identité qui doit être partiellement incluse dans le nouveau projet. Le but est d'entrelacer ces histoires pour réhabiliter partiellement le site. La nouvelle programmation (équipements sportifs, logements, espaces publics...) coexistera avec les vestiges d'une industrie disparue.



ATTRACTIVITÉ

La mixité des usages est une priorité pour le projet afin d'assurer l'attractivité de la zone. L'objectif est de répondre aux attentes du territoire et de ses habitants. Les domaines de la culture et du sport sont ainsi combinés avec des intentions d'inclusivité et le développement d'options de logement. Le contour d'un quartier productif est également un objectif, bien que la nature spécifique du projet (entreprise, usine, centre de conception, etc.) soit toujours en cours d'examen.





OBJECTIF STRATEGIQUE 1

OBJECTIF STRATEGIQUE	TEMPORALITE	
1.1 Augmenter les zones plantées, ombragées et perméables dans le quartier		Urbanisme transitoire Des espaces publics flexibles offrant une mobilité alternative, de la détente et de l'interaction sociale.
		Moyen terme Utiliser le réaménagement du site comme tremplin pour sensibiliser & Soutenir et aider le bureau d'étude à esquisser ces espaces.
		Long terme Créer des espaces qui contribuent à la continuité écologique (Green et Blue Trame), des espèces végétales adaptées au site, et mettre en œuvre une gestion de l'eau adaptée à l'échelle du quartier & (jardins communautaires ou zones éducatives) pour soutenir la biodiversité dans le quartier.
1.2 Adapter la programmation du site à des usages plus partagés et les aligner avec les enjeux écologiques actuels		Urbanisme transitoire Des espaces publics flexibles offrant une mobilité alternative, de la détente et de l'interaction sociale.
		Moyen terme Utiliser le réaménagement du site comme tremplin pour sensibiliser & Soutenir et aider le bureau d'étude à esquisser ces espaces.



Urbanisme transitoire

Actions temporaires à mettre en œuvre.



Moyen terme

Actions de transition à moyen terme qui seront mises en œuvre après un certain temps (de 2 à 5 ans).



Long terme

projets à long terme à inclure dans l'étude du bureau d'ingénierie et qui doivent être adaptés aux plans urbains locaux

Un quartier résilient au changement climatique

ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"> • Installation de modules, bancs et appareils de fitness • Marquages au sol (Design actif) pour sensibiliser aux organismes vivants • Opération "less-béton"* • Opération de végétalisation des façades • Embaucher un assistant de gestion de projet (AMO) pour piloter la dynamique au sein du site • Mettre en œuvre une initiative de « permis à planter » 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer, • CAB, • BDCO, • Services parcs et jardins, • Rivages Propres, • Adopta, • Ville de Boulogne-sur-Mer • Privé • ABF
<ul style="list-style-type: none"> • Campagne de sensibilisation «Eau et Nature dans la Ville» : visites des pratiques d'Adopta et de l'Agence de l'Eau Artois Picardie avec des membres ULG élargis • Réunion de travail interdisciplinaire avec divers services concernés (Parcs et Jardins, Agence de l'eau, CAUE, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville Boulogne-sur-Mer • BDCO
<ul style="list-style-type: none"> • OAP (Opération d'Aménagement et de Programmation) pour les espaces plantés à Boulogne-sur-Mer et la région, par exemple, via des projets européens comme le projet ESUG**. • Suivi par la LPO (Ligue de protection des oiseaux) • Intervention et accompagnement des services techniques de la ville, des associations (ex : LPO) et des écologues. • Exigences incluses dans les spécifications pour le chef de projet et le développeur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • Agence de l'Eau Artois Picardie • Gestionnaire du site • Centre social • Associations
<ul style="list-style-type: none"> • Charte pour partager des espaces extérieurs privés entre les structures nouvellement établies. • Identifier un lieu sur le site où les acteurs locaux peuvent se rencontrer et organiser les futures actions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • Ville de Saint-Martin-Boulogne
<ul style="list-style-type: none"> • Lancer un Appel public à contributions pour créer un groupe communautaire • Créer un Conseil de quartier et les impliquer dans le projet • Créer un cycle d'intervention avec divers acteurs locaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • Ville de Saint-Martin-Boulogne • Association de quartier • Conseil de quartier



* Opération "less-béton": Association belge en charge de la promotion de la transformation des espaces publics minéralisés en espaces verts avec l'implication des habitants

* Opération d'aménagement et de programmation : planning tool

**ESUG : Ecological Synergy between Urban Greens: conforter les corridors et supports de biodiversité dans le contexte urbain(parcs, jardins, toitures, murs, etc)



OBJECTIF STRATEGIQUE 2 :

OBJECTIF STRATEGIQUE	TEMPORALITE	
2.1 Préserver une partie du patrimoine bâti dans la conception future du quartier		Urbanisme transitoire Des espaces publics flexibles offrant une mobilité alternative, de la détente et de l'interaction sociale.
		Moyen terme Utiliser le réaménagement du site comme tremplin pour sensibiliser & Soutenir et aider le bureau d'étude à esquisser ces espaces.
2.2 Intégrer certains éléments du patrimoine dans les futurs espaces publics		Long terme Renforcer l'identité du site en préservant le patrimoine architectural dans les espaces publics & Réutiliser les matériaux de l'usine dans les espaces publics.



Urbanisme transitoire

Actions temporaires à mettre en œuvre.



Moyen terme

Actions de transition à moyen terme qui seront mises en œuvre après un certain temps (de 2 à 5 ans).



Long terme

projets à long terme à inclure dans l'étude du bureau d'ingénierie et qui doivent être adaptés aux plans urbains locaux

Préserver et capitaliser sur le patrimoine historique du site

ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"> • Liane avant/après : Développez une pédagogie et des actions basées sur des projets. • Expérimentation : exposition BIC Conté lors des journées du patrimoine • Événements occasionnels sur le site (ex. : exposition de travaux d'étudiants, léproserie, ateliers avec des enfants, etc.) • Etablir un «Parcours Art Deco» en lien avec l'exposition de la cimenterie du Boulonnais 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • BDCO, • Archives
<ul style="list-style-type: none"> • S'assurer de la participation du service patrimoine • Candidater à l'opération « c'est mon patrimoine»*** • Evaluation urbaine et analyse du quartier par le bureau d'étude 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • Bureau d'études
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en œuvre de l'accompagnement lors de l'exécution du projet de construction 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • CAB • BDCO • Services parcs et jardins • ABF • Bureau d'études

***Opération pilotée par la DRAC et la DRDJSCS : opération culturelle permettant de sensibiliser les enfants et leur famille au patrimoine de leur quartier par le biais d'activités artistiques. <https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/c-est-mon-patrimoine>
<https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/c-est-mon-patrimoine>



OBJECTIF STRATEGIQUE 3 :

OBJECTIF STRATEGIQUE	TEMPORALITÉ	
3.1 Favoriser le développement de la mobilité durable au sein du quartier Brequerecque		Urbanisme transitoire Inclure des options de mobilité durable dans la zone pour offrir une façon alternative de découvrir le site (sécurité piétonne, réduction de l'importance des voitures, promotion du cyclisme, etc.).
		Moyen terme Limiter la présence des voitures et gérer les places de parking & Développer le réseau de bus et les services associés.
		Long terme Intégrer la polarité et l'attractivité de la gare de Boulogne-sur-Mer dans les nouvelles stratégies urbaines : Développer et renforcer le réseau cyclable sur le site (pistes cyclables, parkings à vélos, garages à vélos sécurisés). Valoriser les abords du site pour améliorer l'accessibilité (Place Henneguelle, Berges de la Liane, etc.)



Urbanisme transitoire

Actions temporaires à mettre en œuvre.



Moyen terme

Actions de transition à moyen terme qui seront mises en œuvre après un certain temps (de 2 à 5 ans).



Long terme

projets à long terme à inclure dans l'étude du bureau d'ingénierie et qui doivent être adaptés aux plans urbains locaux

Restauration de la connexion quartier/ville

ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"> • Design incitatif : Élargir les trottoirs grâce à la signalisation • Design incitatif : Encourager les activités sportives dans les espaces publics (balisages au sol) • Signalisation des destinations et le temps de marche (ex : Gare, Mairie, Berges de la Liane, Rpd des Oies, Nausicaa) • Urban trail de Boulogne-sur-Mer : Inclure la traversée du site • Rue piétonne : Restreindre l'accès des voitures lors d'événements spécifiques, tels que la Journée du patrimoine. • Activités de la Journée de la mobilité : Stands faisant la promotion des séances d'initiation au vélo et au vélo • Pistes cyclables temporaires • Installation de porte-vélos à des points stratégiques, fixés au sol, et des stations de recharge pour vélos électriques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • CAB • Bureau d'études • Cycléco
<ul style="list-style-type: none"> • Véhicules motorisés : Limitations de vitesse et de circulation. • Créer un Parking à la gare de Boulogne-sur-Mer. • Créer des Abribus et arrêts supplémentaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville de Boulogne-sur-Mer • CAB
<ul style="list-style-type: none"> • Rendre permanents les nouveaux itinéraires piétons et cyclistes • Signalisation du temps de marche (ex : Gare, Mairie, Berges de la Liane, Rpd des Oies, Nausicaa) • Établir des garages à vélos sécurisés, un parking gratuit pour les vélos, des pistes cyclables et des stations de réparation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ville Boulogne-sur-Mer, • Agence de l'Eau Artois Picardie, • MOE, • Gestionnaire du site • Centre social • Associations



OBJECTIF STRATEGIQUE 4 :

OBJECTIF STRATEGIQUE	TEMPORALITÉ	
4.1 Créer des espaces de réunion publics et élargir l'offre culturelle		Urbanisme transitoire Organiser des événements culturels et récréatifs, et promouvoir une approche de programmation en plein air pour les structures existantes (et nouvellement établies).
4.2 Développer une offre de logements adaptés et de qualité		Moyen terme Préserver l'identité et les caractéristiques du site (tranquillité, maisons avec petits jardins, etc.) dans la conception du nouveau quartier résidentiel & Concevoir des logements qui abordent de multiples aspects : diversité sociale, espaces partagés, efficacité énergétique, etc.
4.3 Promouvoir le développement économique du quartier		long terme Introduire une dimension productive dans le quartier, en contribuant à la chaîne d'approvisionnement locale.



Urbanisme transitoire

Actions temporaires à mettre en œuvre.



Moyen terme

Actions de transition à moyen terme qui seront mises en œuvre après un certain temps (de 2 à 5 ans).



Long terme

projets à long terme à inclure dans l'étude du bureau d'ingénierie et qui doivent être adaptés aux plans urbains locaux

Rendre le site attractif à travers une gamme diversifiée de services destinés à un public varié

ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"> Créer des évènements cyclistes en partenariat avec l'Office du Tourisme, le Musée BSM, la Ville, les Archives, Rollmops et La Faïencerie 	<ul style="list-style-type: none"> Ville de Boulogne-sur-Mer CAB BDCO Rivages propres Services parcs et jardins Adopta ABF Privé
<ul style="list-style-type: none"> Exigence incluse dans le cahier des charges pour le chef de projet et le développeur Réunion de travail interdisciplinaire avec les services concernés. 	<ul style="list-style-type: none"> Ville, Association de quartier Conseil de quartier
<ul style="list-style-type: none"> Charte de location d'espace de vente flexible Prévoir un espace réservé pour le commerce mobile (hebdomadaire ou saisonnier) S'assurer que les commerces et entreprises en place soient conservés. 	<ul style="list-style-type: none"> Ville de Boulogne-sur-Mer BDCO



GreenPlace

Au cours du processus d'élaboration du Plan d'Action Intégré, le groupe de travail local (ULG) a proposé une vingtaine d'actions qui pourront être mises en œuvre suivant les choix qui seront effectués dans les années qui viennent. Parmi elles, quatre actions ont été développées à titre illustratif.

Vous trouverez dans les pages suivantes, des « fiches actions » décrivant des propositions qui pourront être mises en œuvre après 2026, avec un calendrier approximatif et la liste des acteurs locaux à impliquer.



Exposition itinérante sur l'histoire de la Liane

OBJECTIF:

Sensibilisation à la prévention des inondations et à l'histoire du quartier.

**ANIMATION
HISTOIRE DE
LA LIANE/
SENSIBILISATION**

**OPÉRATION C'EST
MON PATRIMOINE**

Travail sur site avec un public scolaire et un artiste en résidence

OBJECTIF:

Mixité des activités dans le quartier

**JOURNEES DU
PATRIMOINE**

**EXPOSITION
BIC CONTÉ**

Exposition sur site présentant l'histoire de l'usine Bic Conté

OBJECTIF :

Sensibiliser au patrimoine industriel du site

découverte du patrimoine art déco

OBJECTIF :

Visite guidée du site pour découvrir les bâtiments Art déco du quartier



ANIMATION HISTOIRE DE LA LIANE & SENSIBILISATION

Explication de la démarche

Il s'agit d'une exposition itinérante permettant de découvrir l'histoire de la vallée de la Liane. En effet, l'histoire de cette vallée reste encore assez méconnue. Pourtant, de nombreux aménagements ont, au fil du temps, profondément modifié la morphologie du fleuve et, par conséquent, le paysage du Boulonnais. Cette exposition serait l'occasion de rappeler la fragilité de ces milieux, les risques naturels qui y sont liés, ainsi que les usages que nous devons en faire.

Porteur de l'action

BDCO

Durée de l'action

Post 2026

Quel groupe de travail?



- BDCO,
- Ville de Boulogne-sur-Mer,
- SYMSAGEB,
- Agence de l'eau,
- CAB



BUDGET

Matériel d'expo + temps de travail + prestataire extérieur

Calendrier de la mise en action

Démarrage

T

Activité

Identification d'un prestataire pour l'historique des inondations

Porteurs

SYMSAGEB

Date

T + 4 mois

Activité

Constitution de l'inventaire

Porteurs

Prestataire

Date

T + 6 mois

Activité

Réunion en interne/ restitution du travail

Porteurs

Prestataire

Date

T + 8 mois

Activité

Constitution de l'exposition

Production

BDCO/SYMSAGEB

Date

T + 12 mois

Activité

Vernissage de l'exposition

Production

BDCO/SYMSAGEB



EXPOSITION BIC CONTE, HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

Explication de la démarche

L'exposition serait composée de photographies accompagnées de témoignages audio ou manuscrits redonnant vie à l'actuelle friche. L'événement proposerait un autre usage du site en le rendant partiellement piéton, tout en invitant à redécouvrir son patrimoine culturel et industriel.

Porteur de l'action

Ville de Boulogne-sur-Mer

Durée de l'action

Post 2026

Quel groupe de travail?

- Ville de Boulogne sur Mer,
- BIC CONTE,
- BDCO



BUDGET

Matériel, recherche, stagiaire

SOURCE

à trouver, Budget alloué au service patrimoine

Calendrier de la mise en action

Démarrage
T

Activité

Porteurs
Ville

Date
T + 2 mois

Activité
Création et recueil des témoignages des salariés de BIC

Porteurs
BIC / Ville + stagiaire

Date
T + 3 mois

Activité
Réunion de pilotage
«Qu'est-ce qu'on veut mettre en valeur?»

Porteurs
Ville/ BDCO

Date
T + 8 mois

Activité
Préparation de l'exposition

Production
Ville / BDCO

Date
T + 12 mois

Activité
Exposition

Production
Ville



JOURNÉE DU PATRIMOINE : PARCOURS DÉCOUVERTE ART DÉCO

Explication de la démarche

- Accueillir l'exposition itinérante en cours de création par l'Office de tourisme de Desvres-Samer.
- Un circuit de découverte est proposé lors des Journées du Patrimoine pour explorer les détails Art déco de la ville de Boulogne.

Porteur de l'action

Ville de Boulogne-sur-Mer

Date de l'action

post 2026

Quel groupe de travail?



- BDCO,
- Ville de Boulogne-sur-Mer,
- Ville de Desvres,
- Office du tourisme

Calendrier de la mise en action

Démarrage

T

Activité

Prise de contact/ exposition Art Déco

Porteurs

Villes

Date

T + 1 mois

Activité

Déterminer les Besoins techniques, logistiques pour l'accueil de l'exposition

Porteurs

Villes

Date

T + 12 mois

Activité

identification d'un parcours Art DECO au sein du quartier / création d'une documentation

Porteurs

Ville/ BDCO

Date

T + 24 mois

Activité

Journée du patrimoine : exposition et ballade Art déco

Production

Villes



OPÉRATION « C'EST MON PATRIMOINE » AVEC UNE ÉCOLE DU QUARTIER

Explication de la démarche

Le projet repose sur une collaboration entre une équipe pédagogique (école primaire et collège) et un artiste en résidence. Les jeunes sont invités à explorer, s'approprier et valoriser le patrimoine du quartier de Bréquerecque à travers une démarche créative. L'objectif est de favoriser l'accès à la culture, la mixité sociale et l'expression personnelle.

Porteur de l'action

Ville de Boulogne-sur-Mer

Date de l'action

post 2026

Quel groupe de travail?



- BDCO,
- Ville de Boulogne-sur-Mer,
- Artiste en résidence



BUDGET

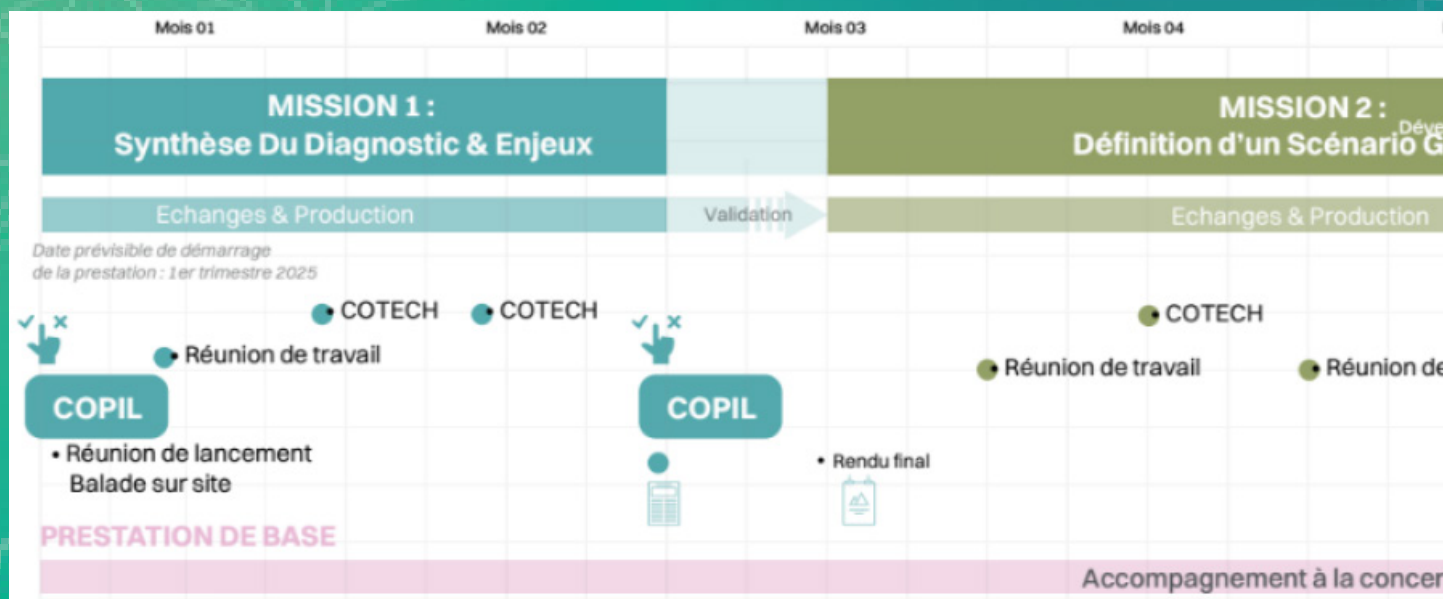
SOURCE

Budget Etat à solliciter

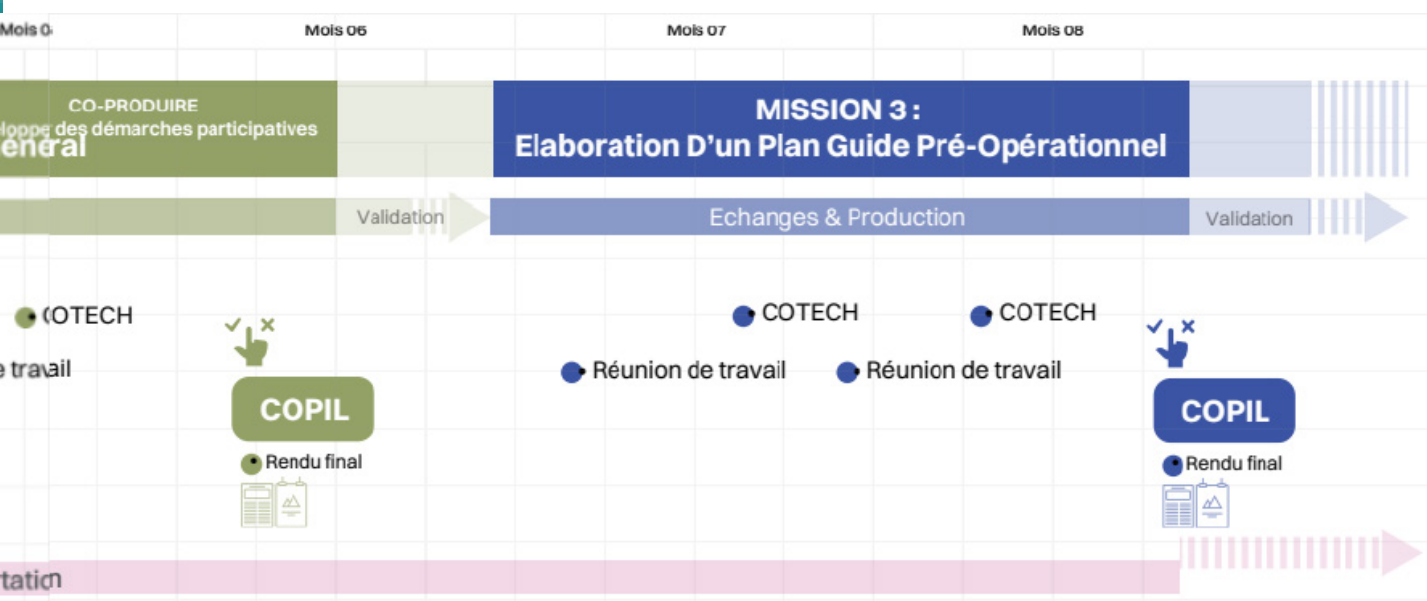
Calendrier de la mise en action

Démarrage T	Activité Prise de contact avec l'organisateur du Festival Street-Art / Réponse d'Appel à projet « C'est mon patrimoine »	Porteurs Ville
Date T + 6 mois	Activité Premier contact avec une école du quartier / Démarche en cours pour être éligible à CMP	Porteurs Ville
Date T + 12 mois	Activité Mise en place du projet avec l'école	Porteurs Ville
Date T + 18 mois	Activité Lancement du projet Artiste/ scolaire tout au long de l'année	Production Ville
Date T + 24 mois	Activité Réalisation de la fresque dans le quartier	Production Ville

Une étude en 3 Phases



DE GREENPLACE AU PROJET D'AMÉNAGEMENT DU QUARTIER



37

4.1 - LANCEMENT DE L'ÉTUDE PAR LE BUREAU D'INGÉNIERIE

Une étude lancée par un **GROUPEMENT PLURI-DISCIPLINAIRE** afin de répondre aux enjeux variés du développement d'un nouveau quartier de vie.

URBASTUDIO
ARCHITECTURE & URBANISME

adélaïde
ATELIER D'URBANISME

ALTITUDE—35
Paysage | urbanisme | territoires

V2R
Ingénierie & Environnement

Une étude en
3 PHASES :

1

Connaître et
partager
les enjeux

2

Explorer
les futurs
possibles

3

Définir
un
plan-guide

Une étude complexe et riche
autour de
COMPÉTENCES DIVERSES :

- Programmation urbaine et paysagère,
- Conduite de projet : phasage et montage d'opération
- Faisabilité financière
- Faisabilité technique
- Concertation : communication

4.2 - LES FONDEMENTS POUR TRANSFORMER LE QUARTIER

UNE TRAME PUBLIQUE COMME ARMATURE DU QUARTIER



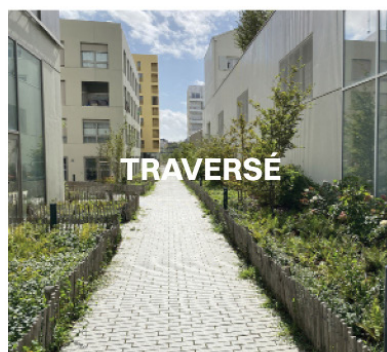
RACCORDÉ À LA VILLE



VÉGÉTALISÉ ET OMBRAGÉ



OUVERT SUR LA LIANE



TRAVERSÉ

S'appuyer sur la **trame verte** existante

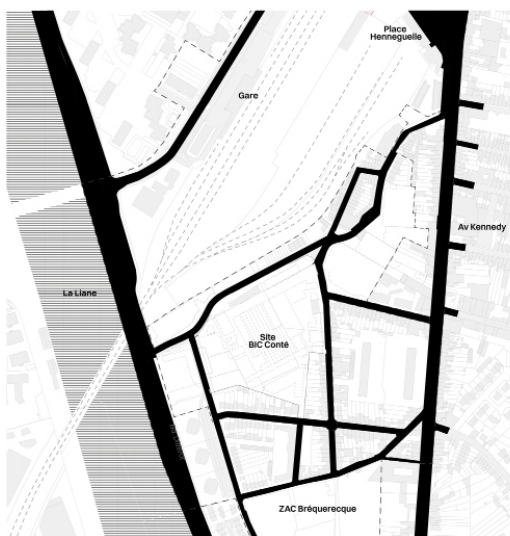
Inventer un maillage plus fin notamment pour **faciliter la marche et le vélo**

Demain, une armature lisible qui rattache Bréquerecque à la Liane, à la gare et au centre.

12

UNE TRAME PUBLIQUE COMME ARMATURE DU QUARTIER

AUJOURD'HUI



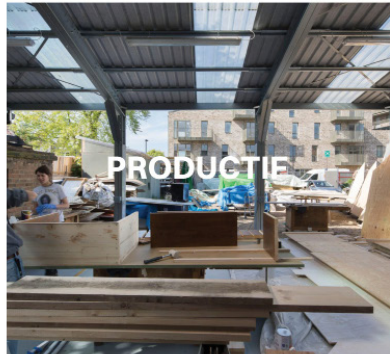
Un quartier qui reste isolé par de nombreuses ruptures et fonctionne aujourd'hui comme un arrière

DEMAIN



Retisser les liens : un quartier de passages, d'ouvertures et de continuités.

BREQUERECQUE DEMAIN : UN QUARTIER HABITÉ, PRODUCTIF, HISTORIQUE ET ANIMÉ



HABITAT : Une programmation de logements adaptée et insérée dans l'existant.

PRODUCTIF : Tenir compte des activités économiques existantes et réfléchir aux opportunités et besoins complémentaires.

HISTORIQUE : Le site BIC est le levier de transformation. Il faut tenir compte du patrimoine et de l'histoire du site pour aménager un nouveau quartier.

ANIMER : créer un quartier et générer des espaces de vie en commun

Bréquerecque de demain : habité et productif, ancré dans son histoire, ouvert à la vie collective.

18

19

39

BREQUERECQUE DEMAIN : UN QUARTIER HISTORIQUE



20

4.3 - DIFFÉRENTS SCÉNARIOS SUR L'AVENIR DE NOS ACTIONS

Les principaux objectifs pour le nouveau quartier ont été définis. Ces scénarios sont contrastés pour susciter les réactions et le débat.

Un scénario de synthèse, qui reste à choisir, pourra s'appuyer sur un mixte entre les hypothèses présentés

SCÉNARIO 1 Quartier habité et parc linéaire



Faire du logement et de la culture les moteurs de transformation, avec un parc traversant, des équipements partagés, et une qualité de vie renforcée.

SCÉNARIO 2 Quartier productif et parc central



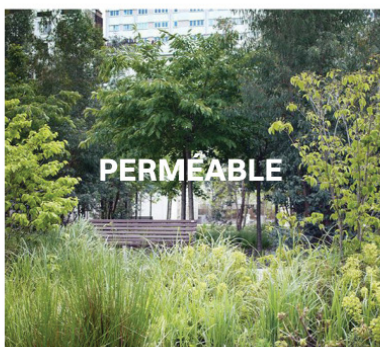
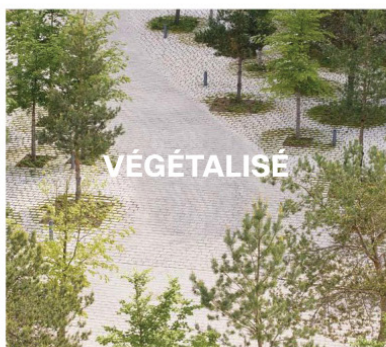
Développer un tissu mixte et poreux, à la fois habité et productif, autour d'un vide paysager central réinterprétant le modèle du béguinage.

Programmation

- Parc
- Trame paysagère
- Logement
- Activité artisanale
- TPE/PME
- Ateliers municipaux
- Socio-culturelle
- Programme hôtelier

VERSION PROVISOIRE

TENIR LE CAP : AMBITIONS ÉCOLOGIQUES ET DURABLES



Quels objectifs écologiques pour Bréquerecque ?

+30 % de sols perméables ?

1 000 arbres plantés ?

100 % des eaux pluviales gérées à ciel ouvert ?

70 % des matériaux réemployés ?

UNE APPROCHE ENVIRONNEMENTALE DURABLE ET RÉSILIENTE à intégrer dans le nouveau quartier

Demain, Bréquerecque s'adapte au climat : planter, désimperméabiliser, réemployer, rafraîchir.

ANIMATION ET PARTENARIAT AUTOUR DE LA TRANSFORMATION DU QUARTIER

CRÉER UN DIALOGUE :

faire émerger une vision commune

Impliquer les acteurs, nombreux, mobilisés autour du projet

PRÉFIGURER :

Amorcer le projet par

un urbanisme tactique et transitoire

Proposer un phasage qui intègre un panel d'actions possibles à court terme.

Ces actions à court terme (qu'elles soient transitoires ou pérennes) doivent pouvoir être réalisables à un horizon de 3 ans afin de préfigurer la suite du projet

COMMUNIQUER :

Produire des documents graphiques simples et pédagogiques

Faire adhérer les habitants et futurs usagers du quartier à un projet global et progressif.





La requalification du quartier va s'inscrire dans un temps long.

Elle va s'appuyer :

- Sur la maîtrise foncière progressive du quartier.
- Sur la présence d'activités à conserver, transférer, déménager
- Sur la prise en compte des pollutions et de la déconstruction partielle des sites
- Sur les besoins du territoire en programmation : compatibilité de la nouvelle offre (logements, activités économiques,...) avec les besoins du territoire.

L'objectif est de rouvrir progressivement le quartier. Des espaces « provisoires » pourront être ouverts et accessibles pour créer les conditions d'un nouveau quartier intégrer, connecté à la ville.

L'étude urbaine lancée doit permettre de définir un calendrier opérationnel, un phasage et découpage du plan d'intervention sur le projet.



- Rapport des étudiants sur les solutions transitoires possibles sur le site de Brecquereque
- Le jeu de cartes pour l'animation du groupe ULG
- L'étude (réalisée par le bureau d'étude)





BOULOGNE-SUR-MER
Développement
Côte d'Opale

*AGENCE d'attractivité, d'urbanisme
et de développement économique*

2 bis Bd Daunou - BP 611
62321 BOULOGNE-SUR-MER FRANCE

+33 (0)3 21 99 44 50

bdco@boulogne-developpement.com

www.boulogne-developpement.com


GreenPlace