



# BOULOGNE-SUR-MER

## PLAN D'ACTION INTÉGRÉ



Faisons-le ensemble!

URBACT



Co-funded by  
the European Union  
Interreg



BOULOGNE-SUR-MER  
Développement  
Côte d'Opale

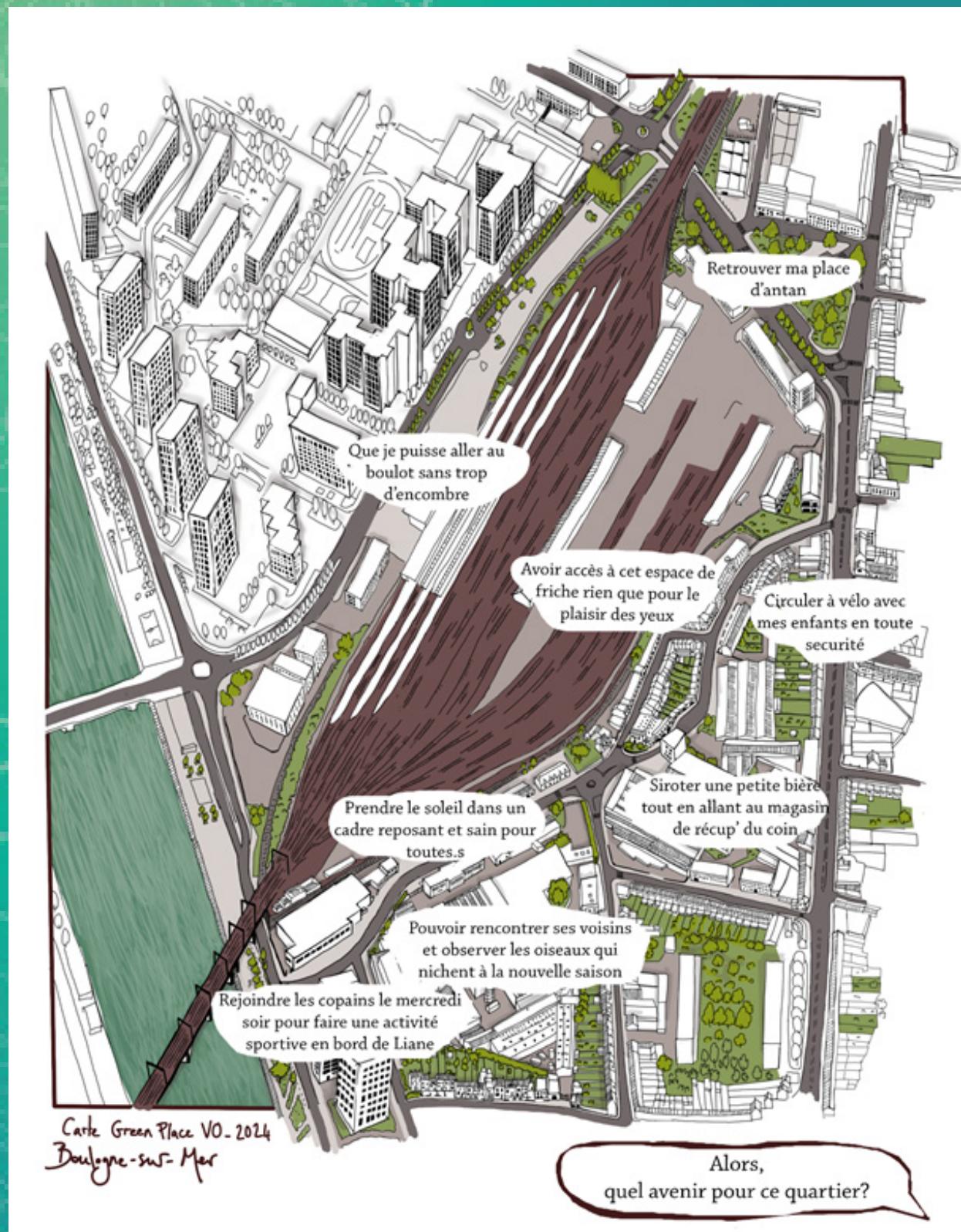
**PLAN D'ACTION INTÉGRÉ Boulogne-sur-Mer  
par  
BOULOGNE-SUR-MER DEVELOPPEMENT CÔTE D'OPALE**

[bdco@boulogne-developpement.com](mailto:bdco@boulogne-developpement.com)

**GreenPlace**

# SOMMAIRE

<b>QUELQUES MOTS DE NOTRE RESPONSABLE POLITIQUE .....</b>	<b>5</b>
<b>GREENPLACE. FAISONS-LE ENSEMBLE .....</b>	<b>7</b>
<b>1. CONTEXTE, BESOINS ET VISION .....</b>	<b>9</b>
1.1. Contexte .....	9
1.2. Problématique locale .....	10
1.2.1. Green Place dans les pratiques de travail de la ville .....	12
1.2.2. L'ULG GreenPlace .....	13
1.2.3. La méthodologie ULG .....	14
1.2.4. Co-identification des priorités locales .....	15
1.2.5. Vision co-crée pour GreenPlace .....	18
1.2.6. Actions test .....	18
<b>2. LE PLAN D'ACTION INTEGRÉ .....</b>	<b>21</b>
Objectif stratégique 1 : un quartier résilient et adapté aux changements climatiques .....	22
Objectif stratégique 2 : conserver et tirer profit du patrimoine historique du site .....	24
Objectif stratégique 3 : Restauration du maillage quartier / ville .....	26
Objectif stratégique 4 : rendre le site attractif .....	28
<b>3. ACTIONS .....</b>	<b>31</b>
Animation histoire de la Liane et sensibilisation .....	32
Exposition BIC CONTE, histoire de l'entreprise .....	33
Journées du patrimoine, parcours découverte art déco 2026 .....	34
Opération «C'est mon patrimoine» avec une école du quartier .....	35
<b>4. DE GREENPLACE AU PROJET D'AMENAGEMENT DU QUARTIER .....</b>	<b>37</b>
4.1. Lancement de l'étude par le bureau d'ingénierie .....	37
4.2. Les fondements pour transformer le quartier .....	38
4.3. Différents scénarios sur l'avenir de nos actions .....	40
4.4. Les enjeux à poursuivre .....	41
<b>5. CONCLUSION .....</b>	<b>43</b>
<b>6. ANNEXES .....</b>	<b>45</b>



**GreenPlace**

# QUELQUES MOTS DE NOTRE RESPONSABLE POLITIQUE

## POURQUOI S'ENGAGER DANS LE PROJET GREENPLACE ?

La ville de Boulogne-sur-Mer envisage d'acquérir une friche autour de la gare ; c'est un site stratégique permettant de nombreuses opportunités :

- La reconnexion du quartier Brequerecque au centre-ville, notamment grâce à des liaisons douces
- La végétalisation de l'ancien site industriel pour une garantir une meilleure qualité de vie aux habitants et une plus grande perméabilité du sol
- La création de logements
- La création d'espaces de vie pour les habitants et d'équipements, afin d'augmenter les espaces de rencontres et de convivialité au sein de la ville
- Des opportunités de développement économique et faire écho au patrimoine industriel du site en y conservant une dimension productive

Sur le site actuel subsiste un patrimoine industriel non négligeable, méconnu du grand public ; le projet pourra également permettre une mise en valeur et une médiation de ce patrimoine.

Enfin cet espace est aujourd'hui très minéral, l'enjeu de demain sera de le renaturer, en tenant compte des diverses contraintes..

Le projet Greenplace permet à 10 villes à travers l'Europe de mutualiser leur expérience de transformation d'espaces délaissés en espaces verts et utiles aux habitants, c'est une formidable opportunité pour la ville de Boulogne sur mer de bénéficier des expériences de ses partenaires et de promouvoir les projets d'urbanisme intéressants pour nos pairs (jardin éphémère, axe Liane...), c'est pourquoi nous nous sommes saisis de l'opportunité de nous engager dans ce réseau URBACT. (A compléter).

Frédéric CUVILLIER  
**Maire de Boulogne-sur-Mer**  
**Président de la Communauté d'Agglomération du Boulonnais**  
**President de Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale**



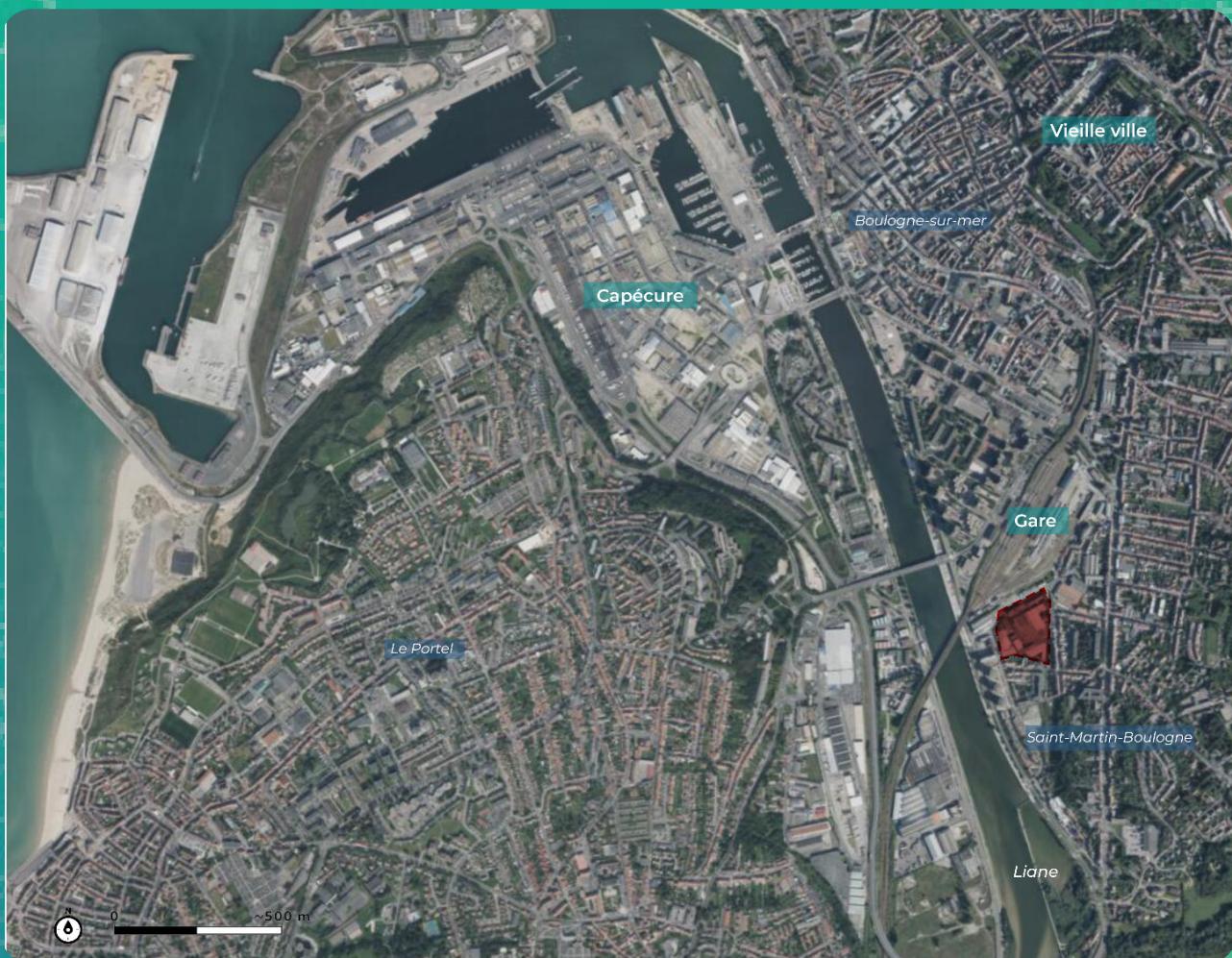
GreenPlace

# GREENPLACE, FAISONS-LE ENSEMBLE!

GreenPlace est un réseau URBACT composé de dix partenaires qui mettent en œuvre diverses activités **pour transformer les friches urbaines en lieux de vie et devenir des leviers de mobilisation sociale**. Le projet prend en compte les spécificités et conditions régionales de chacun des partenaires et introduit également la végétalisation comme facteur clé pour limiter les effets du changement climatique en milieu urbain. Le projet s'étend de juillet 2023 à décembre 2025

Il est coordonné par la ville de Wroclaw en Pologne et est composé de neuf partenaires :

- Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale - FRANCE
- Association de développement intercommunautaire de la zone métropolitaine de Bucarest - ROUMANIE
- Cehegín - ESPAGNE
- Limerick - IRLANDE
- Löbau - ALLEMAGNE
- Nitra - SLOVAQUIE
- Onda - ESPAGNE
- Quarto d'Altino - ITALIE
- Vila Nova de Poiares - PORTUGAL



# CONTEXTE, BESOINS & VISION

## 1.1 - CONTEXTE

La ville de Boulogne-sur-Mer est une ville côtière dans les Hauts-de-France, de 41 000 habitants, (85 000 avec Outreau, Le Portel et Saint Martin). Les principales activités économiques de la ville se concentrent sur l'industrie agro-alimentaire liée à la pêche et la transformation du poisson.

L'économie bleue est prépondérante, y compris à tous les niveaux de formation, de l'apprentissage à l'université, et bénéficie du pôle de compétitivité Aquimer. D'autres industries, telles que BIC-Conté, ont également été au cœur de l'économie locale.

Située sur le littoral de la Côte d'Opale, Boulogne-Sur-Mer dispose d'atouts touristiques majeurs : des espaces naturels et une côte préservée, la ville fortifiée, ainsi que Nausicaa, le plus grand centre de la vie marine en Europe. Boulogne est située à proximité du site des Caps, classé « Grand site national ».

Cependant, le secteur est soumis aux effets du changement climatique, l'érosion côtière et les inondations de plus en plus fréquentes font parties des préoccupations majeures du territoire.

Même si le taux de chômage a baissé considérablement dans les dernières années, il reste encore au-dessus de la moyenne nationale (7,5%) et la population est en diminution.

### Connexion avec la trame bleue

Étant une agglomération côtière, la Ville de Boulogne-Sur-Mer et plus largement la Communauté d'agglomération du Boulonnais ont développé plusieurs projets liés à la trame bleue. Le projet Axe Liane, qui inclut notamment le projet d'aménagement des berges de la Liane, est support de cette intention de restauration et valorisation de la trame bleue. Ces aménagements ont permis d'ouvrir la ville sur la Liane, de piétonniser une grande partie de ses berges, permettant ainsi la création d'un espace public qualitatif mêlant espaces plantés et de convivialité.

Le renforcement de cette trame a été amélioré par la rénovation des quais de la Liane pour améliorer les connexions urbaines et améliorer l'espace public.



### D'un quartier industriel minéral à un quartier vert résidentiel planté et perméable

Boulogne-sur-Mer a été fortement affectée par les bombardements de la deuxième Guerre Mondiale et l'architecture locale, à l'exception de la haute ville fortifiée qui est restée intacte, a été marquée par le fonctionnalisme d'après-guerre.

A proximité de la gare, le quartier Bréque-recque s'étend sur environ 6.5 hectares. Il a accueilli plusieurs industries ou activités économiques qui ont depuis déménagé ou fermé :

- Une entreprise de stylos, BIC Conté qui représente 2,5 ha
- Un dépôt de bus d'environ 5 200m<sup>2</sup>
- Une entreprise de bonbons dénommée Begasuc
- L'entreprise de pneus, Pneu Fauchille
- Les anciens ateliers municipaux

Ces bâtiments oubliés ont peu à peu transformé le site en friche industrielle. Certains de ces bâtiments sont d'intérêt architectural, l'ABF est d'ailleurs attentif au devenir et à la revalorisation de ce patrimoine.



Ancienne entrée principale de BIC CONTE



Patrimoine moderniste

Anciens locaux de l'entreprise



### Ces sites en friche ne sont pas tous abandonnés

La bâtiment de la fabrique de pneus accueille temporairement une ressourcerie, l'ancien dépôt de bus est utilisé pour du stockage de matériel, des activités privées subsistent (quelques bureaux sont occupés).

# Quartier habité au passé industriel omniprésent



## Objectif de l'IAP

L'objectif du projet est de revitaliser ce quartier situé en périphérie de bourg. La Ville de Boulogne-sur-Mer et Boulogne-sur-Mer Développement Côte d'Opale ont déjà identifié des potentiels basés sur l'analyse du site de projet et les besoins de la ville. Il présente de nombreuses opportunités, en effet le quartier est :

- Localisé à proximité du centre-ville et de l'aménagement réalisé sur les berges de la Liane
- À proximité de la Gare de Boulogne Ville, et de ses axes de connexion
- Riche des espaces vacants et inexploités sur le quartier qui pourront permettre de développer des logements, des services, des commerces de proximité, des espaces verts, tout en conservant le patrimoine industriel.

D'autre part, une vie culturelle est d'ores et déjà présente (la salle de la faïencerie et le théâtre du roll-mops). Il s'agit d'un quartier vivant, où les commerces sont bien intégrés et où les habitants bénéficient d'un cadre de vie plutôt agréable. L'intention du projet est donc de valoriser l'identité du quartier Brequercque en le redynamisant et en le reconnectant davantage. Une étude menée par les bureaux d'études a commencé début 2025, celle-ci a pour but de déterminer les futurs usages du site, les nouvelles typologies implantées.... Bref l'esquisse du nouveau quartier Brequercque.



## Certaines relocalisations sont déjà prévues

Une caserne de pompiers est présente sur place, mais son déménagement est prévu courant 2027/2028.

Pour l'instant, la Ville n'est pas décidée sur le devenir de celle-ci. Cependant, la création de la caserne sur Resurgat va permettre de libérer ses locaux.



### **1.2.1 - Green Place dans les pratiques de travail de la ville**

Le projet est mis en œuvre par Boulogne sur-mer Développement Côte d'Opale (BDCO), qui est l'agence d'attractivité, d'urbanisme et de développement économique pour l'arrondissement de Boulogne-sur-mer ( : Communauté d'Agglomération du Boulonnais - CaB, Communauté de communes de la Terre des Deux Caps- CCT2C et Communauté de communes de Desvres - Samer - CCDS).

Le projet est soutenu par le Maire de Boulogne-sur-Mer, qui est aussi le président de l'Agence. L'agence est composée de 20 personnes qui travaillent en étroite collaboration sur leurs projets, à ce titre, ils sont habitués à travailler de manière transversale et en collaboration avec divers acteurs locaux.



## 1.2.2 - L'ULG GreenPlace

Le groupe ULG (Urbact Local Group) est totalement nouveau pour ce projet. Un coordinateur ULG a été nommé en décembre 2023 : Lison Epifanie, architecte paysagiste.

Les réunions ont été organisées tout au long du projet en fonction des besoins, et basées sur le processus IAP, et aussi en fonction des dates des réunions transnationales.



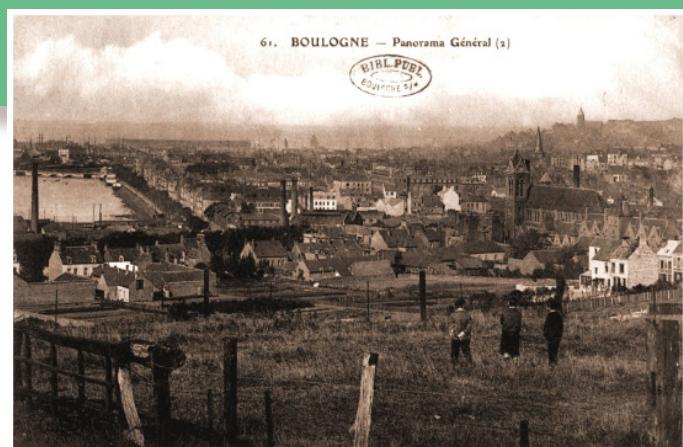
ULG 2 - Réunion à l'Agence en février 2025

## LES MEMBRES ULG

- LE DÉPARTEMENT du Pas-de-Calais : 2 chargées de mission
- La REGION HAUTS-DE-FRANCE : un chargé de mission
- La COMMUNAUTÉ D'AGGLOMERATION DU BOULONNAIS (CaB) : 2 chargés de mission
- La VILLE DE BOULOGNE-SUR-MER : chargés de mission (services patrimoine et parcs et jardins)
- Université du LITTORAL CÔTE D'OPALE - Campus de Dunkerque (ULCO), un maître de conférences
- URBAVILEO, le directeur des services développement et maîtrise d'ouvrage.
- SYMSAGEB , deux chargées de mission
- BANQUE DES TERRITOIRES la Directrice



ULG 3 - Visite de site animée par l'Agence et Eneline Guette en Avril 2025



Le quartier Brecquerecque début du XXe Siècle

### 1.2.3. Méthodologie ULG

Une réunion ULG de démarrage de projet a eu lieu en 2023 en présence de la lead experte Marcelline Bonneau. Une visite de site a été proposée aux membres ULG en avril 2025, succédée de deux réunions de travail.

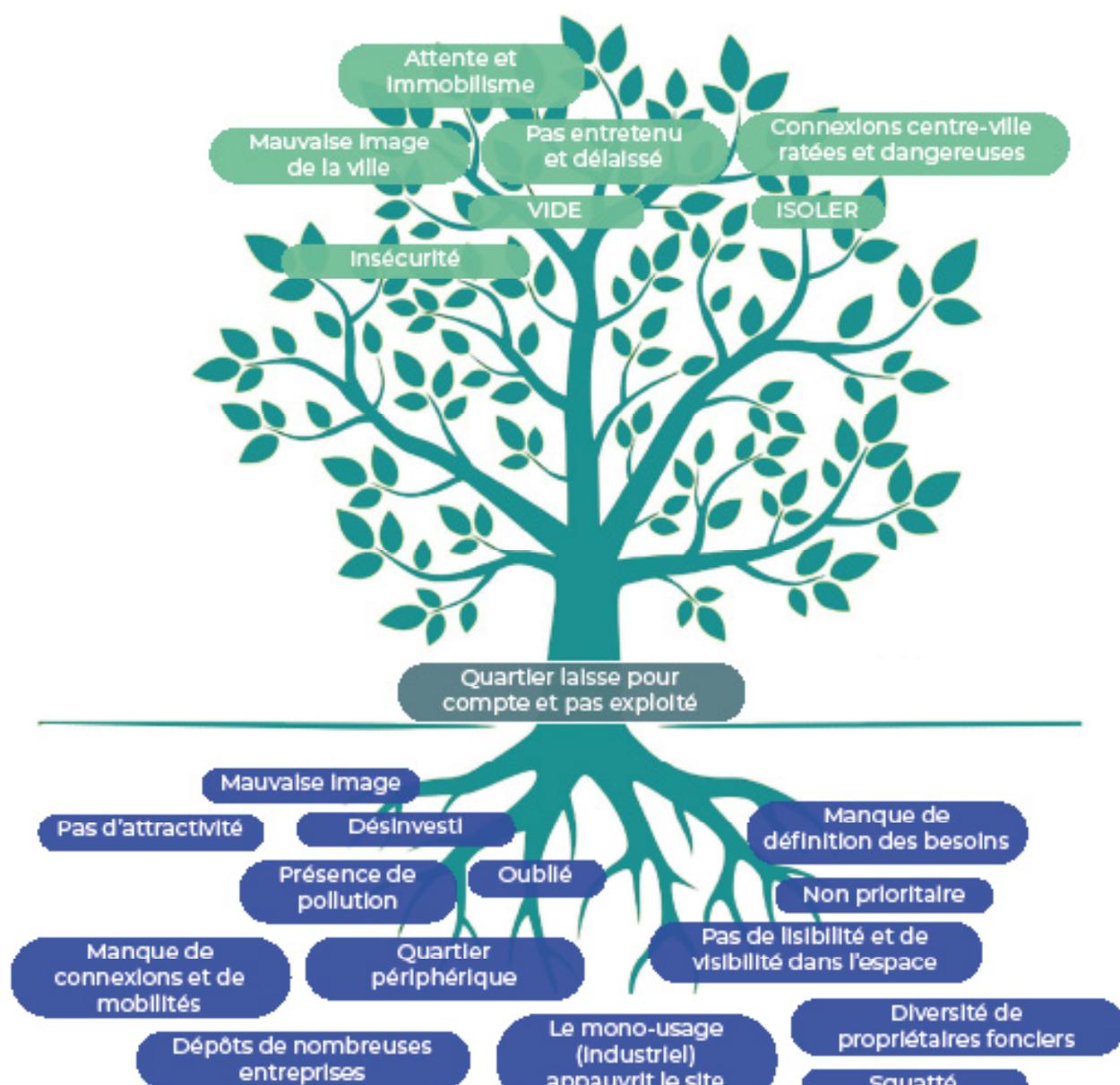
Un jeu de cartes pour faciliter l'implication des membres ULG a été créé afin de travailler sur le développement de possibles actions à développer sur site. Il a été utilisé durant la réunion de juillet 2024. Ce jeu de cartes a été partagé avec les partenaires du projet via la newsletter sur le Site web URBACT.

Suite à la proposition d'un de nos membres ULG (l'Université du Littoral côte d'Opale), nous avons reçu un groupe de huit étudiants sur une période de six mois, de septembre 2024 jusqu'à Mars 2025. Ils ont travaillé en lien avec notre groupe ULG. Ils ont commencé avec deux jours immersifs à Boulogne en septembre 2024. Ils ont présenté leurs premières propositions en décembre 2024 pendant notre réunion ULG, dans la salle du conseil de la CAB.



#### 1.2.4. Co-identification des priorités locales

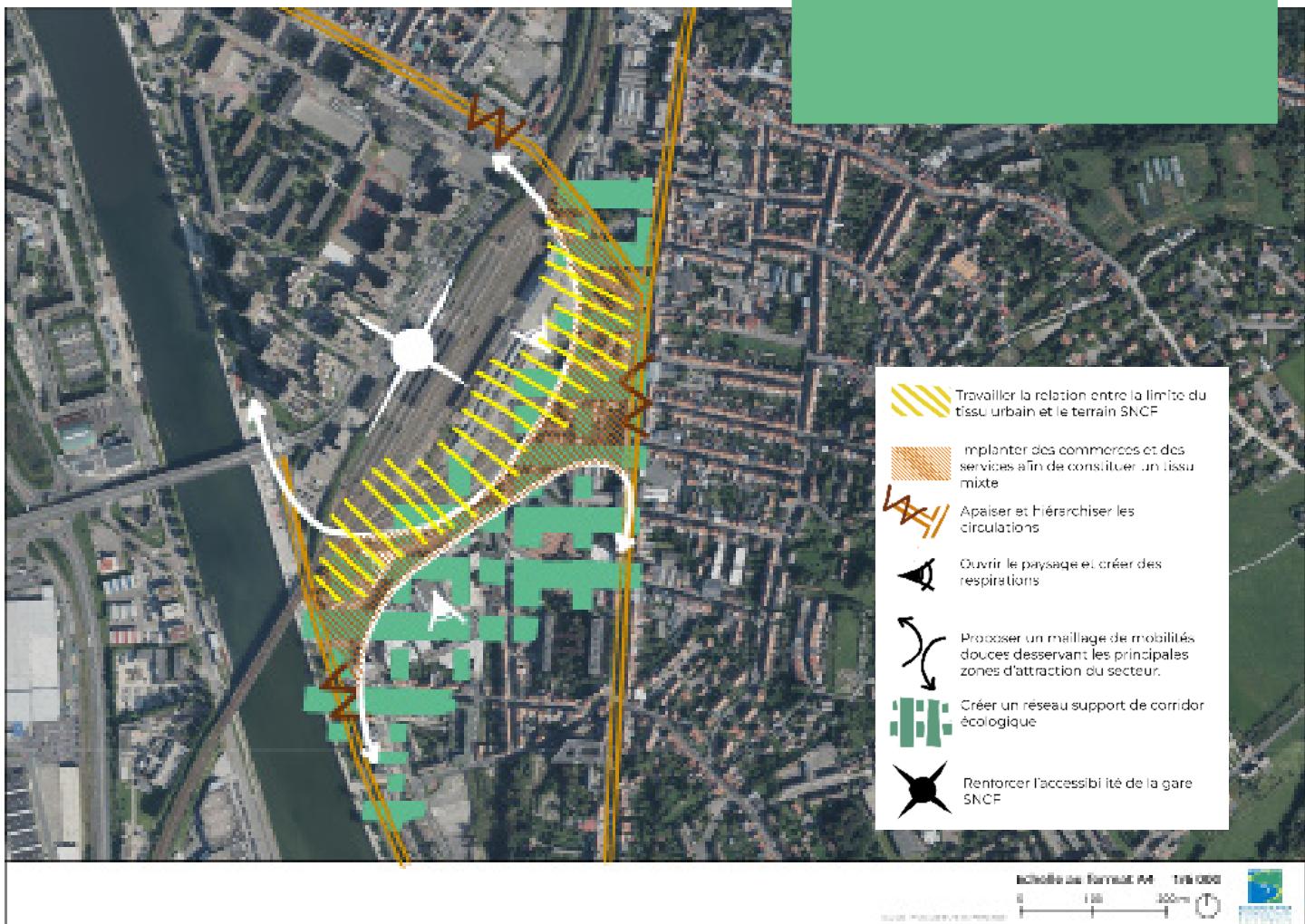
Lors de la première réunion Greenplace, animée par notre Lead Experte, nous avons organisé notre première réunion ULG au cours de laquelle un arbre à problèmes a été créé avec nos premiers membres ULG. Cela nous a aidé à mieux comprendre l'identité et l'utilisation actuelles du site.





## CARTE DES ENJEUX URBAINS

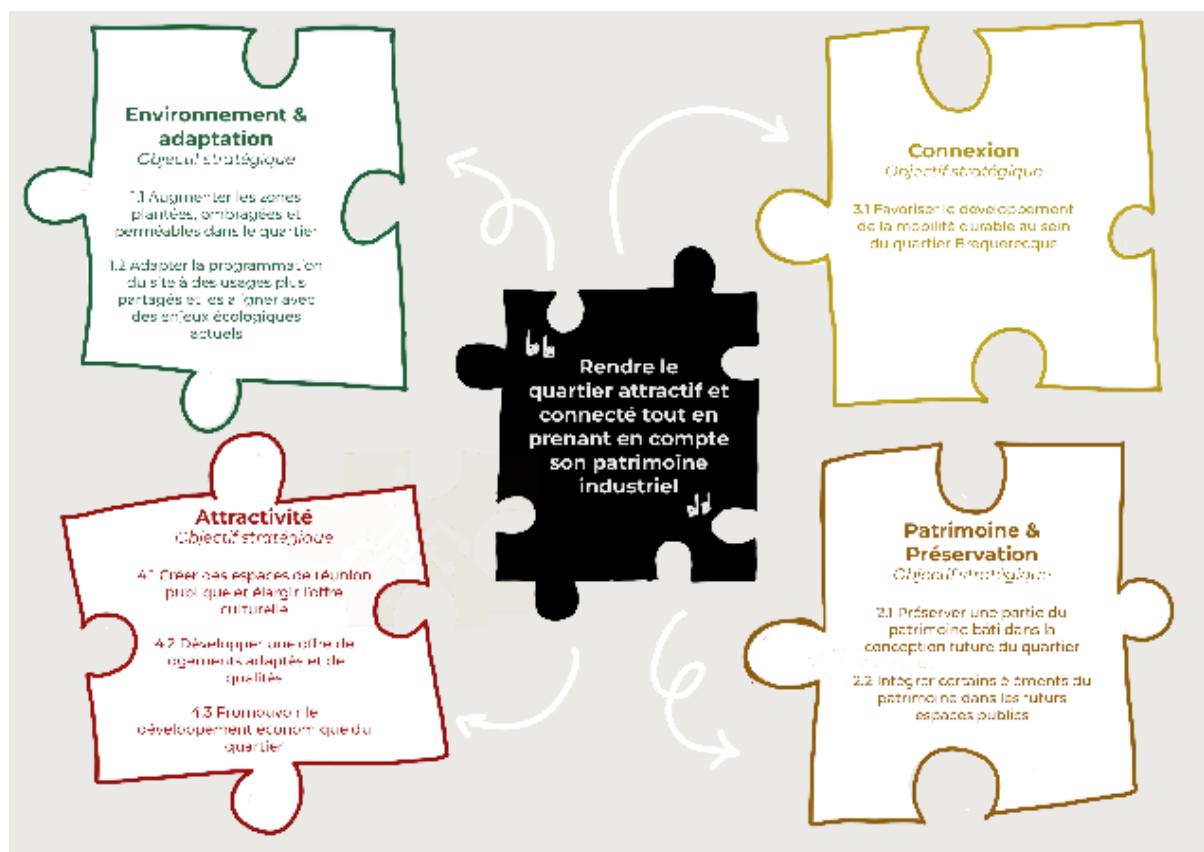
Les enjeux ont été identifiés par les membres ULG lors d'une réunion.



## 1.2.5. Vision co-créeée pour GreenPlace

Élaboration d'une vision commune partagée par les membres ULG.

Quatre champs d'actions émergent de ce travail. Chacun a des objectifs distincts, ensemble, ils définissent une vision commune du projet.



## 1.2.6. Actions Test

Nous avons effectué deux actions test en 2024 et 2025. Chaque action test est gérée par l'agence, il est important d'avoir en tête que la ville et BIC CONTE sont toujours en phase de négociation des terrains et que la phase de dépollution du site n'est pas terminée. Il n'est pas encore possible d'accéder librement au site, en particulier pour des questions de sécurité.

L'objectif de ces actions test a été pour l'action 1 d'animer le groupe ULG via une méthode de brainstorming ludique, et pour l'action 2 de faire appel à des ressources extérieures (en l'occurrence les étudiants) pour travailler sur les possibilités d'usage futur du site et sur les solutions d'urbanisme transitoire. Ces deux actions test ont été coordonnées par Boulogne-sur-Mer Développement Côté d'Opale dans le cadre du budget GreenPlace.

### ACTION TEST 1 : 9 juillet 2024

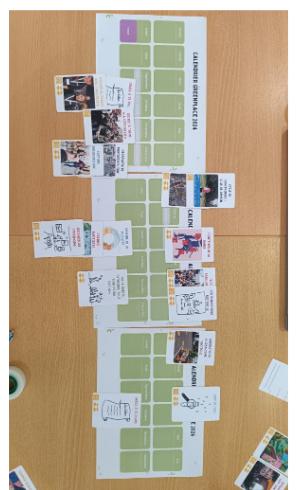
#### UTILISATION D'UN JEU DE CARTES pour travailler avec les membres ULG

**DEFI INITIAL :** Le défi initial était de faire participer les membres ULG d'une manière efficace.

#### SOLUTION PROPOSÉE

En juillet 2024, un jeu de cartes a été produit pour faciliter l'interaction, et créer un programme de travail pour le site GreenPlace.

Le set de 24 cartes présente diverses activités qui peuvent être organisées sur place : elles ont été classées par catégories (culturelles, environnementales, liées au projet des étudiants, générales, spécifiques au site, impliquant les habitants ainsi qu'une carte Joker).



Chaque carte est composée de quatre questions : Qui est en charge de l'action ? Quel public ciblons-nous par cette action ? Quand et pour quelle durée ? Quels sont nos objectifs ?

Les membres ULG ont été divisés en trois groupes. Tout d'abord, chaque groupe a pris connaissance des cartes.

Dans un second temps, chaque groupe a dû sélectionner les activités qu'il réaliserait au cours des deux années suivantes et nommer l'acteur en charge de chaque activité.

Après 20 minutes, chaque groupe a présenté à tous sa vision d'un calendrier 2025/2026. Ce travail a abouti à une sélection

#### POTENTIEL DE TRANSFERT

C'est un jeu de cartes réplicable pour beaucoup de projets d'urbanisme transitoire, permettant l'implication des acteurs locaux.

d'actions à mettre en œuvre sur le site avec l'engagement des acteurs locaux et un calendrier de réalisation.

#### CHANGEMENTS QU'IL A APPORTÉS

Grâce à ce jeu de cartes, les membres ULG étaient très motivés et ont fourni de nombreuses idées en peu de temps. Cela a permis de créer un débat entre eux, ils se sont davantage impliqués grâce à ce jeu. Un lien entre certains membres ULG qui n'avaient jamais travaillé ensemble avant s'est tissé. Ce jeu a permis de définir la plupart des actions et leur portée ainsi qu'un calendrier potentiel. Certains des membres ULG sont maintenant très impliqués dans la définition de leur action.

Certaines des activités sélectionnées avaient vocation à être mise en œuvre en 2025 mais sont pour l'instant reportées à plus tard.

#### PRINCIPALES CONCLUSIONS

L'aspect ludique est important pour maintenir l'intérêt des membres ULG sur une longue période. En même temps, il est plus difficile d'identifier les porteurs d'actions et interlocuteurs nécessaires pour la mise en œuvre des actions proposées.

19



### ATELIER DE PROJET AVEC L'UNIVERSITÉ (6 mois)

**DÉFI INITIAL PROPOSÉ :** Urbanisme transitoire, un levier pour imaginer le devenir du Quartier Brecquerecque.

De septembre à mars, un groupe de huit étudiants de l'université ULCO, Master PAUL (en urbanisme et aménagement) accompagné et soutenu par des acteurs locaux à Boulogne-sur-Mer a travaillé sur ce projet de réaménagement.

#### Implication des membres ULG :

Lors des deux journées d'immersion en septembre 2024, plusieurs membres ULG se sont impliqués auprès des étudiants, leur permettant ainsi d'enrichir leur vision et leur réflexion sur le site :

- Aurélie Pélaprat, directrice du service parcs et jardin à la ville de Boulogne sur mer a présenté la démarche du jardin éphémère en haute ville.

### ACTION TEST 2 : septembre 2024 à mars 2025

- Anne Pecqueur, chargée de mission service stratégie foncière à la CaB leur a fait découvrir la dynamique urbanistique du site de projet république éperon.
- Eneline Guette, animatrice pays d'art et d'histoire à la ville de Boulogne sur mer, leur a fait visiter le quartier Brecquerecque.

Les membres ULG ont participé tout au long du travail effectué par les étudiants, notamment lors de la présentation à mi parcours en décembre 2024 et la présentation finale en mars 2025.

Les étudiants ont apporté un regard extérieur sur le site et les acteurs locaux leur ont transmis les réalités du territoire dont ils n'avaient pas forcément connaissance, cette action a été enrichissante pour les deux parties.

Production (voir le rapport en annexe) : les étudiants ont réalisé un dossier focalisé sur le devenir de la friche Bic Conté. Il comporte quatre parties :

- Une première phase de diagnostic
- Le retour des entretiens effectués
- Un benchmark d'urbanisme transitoire
- Différentes pistes de projets.

## ENVIRONNEMENT & ADAPTATION

Objectif stratégique 1 : un quartier résilient et adapté aux changements climatiques

## PATRIMOINE & PRÉSERVATION

Objectif stratégique 2 : conserver et tirer profit du patrimoine historique du site

**CONNEXION:**  
Objectif stratégique 3 : Restauration du maillage quartier

**ACTIVITÉ :**  
Objectif stratégique 4: rendre le quartier attractif par une offre de loisirs plurielle pour un public diversifié.

### ENVIRONNEMENT ET ADAPTATION CLIMATIQUE

L'usine BICCONTE représente une opportunité foncière importante pour Boulogne-sur-Mer, d'autant plus que le site est situé en centre-ville, non loin de la gare. La ville manque d'espaces verts et de zones récréatives ou sociales, il est donc dans l'intérêt de tous d'envisager la création d'un quartier plus vertueux. Actuellement très imperméable, l'objectif est de planter une partie de cette zone vacante et de l'intégrer dans un design urbain qui prend en compte l'impact environnemental. Les questions liées à l'eau et à la qualité des sols sont indéniablement des aspects clés de ce premier objectif. Il est crucial de développer et de promouvoir un réservoir de biodiversité stable dans ce secteur urbain. Il est également nécessaire de concevoir un espace qui réponde aux défis climatiques actuels et futurs. La sensibilisation des citoyens combinée à une implication citoyenne active dans le développement de ces espaces est essentielle. Encourager les résidents à prendre la responsabilité de ces zones plantées et à aider à les développer garantit une compréhension plus approfondie et une protection de cette faune et flore urbaines.

### CONNEXION

Le projet réévalue l'accessibilité actuelle du site. Les interventions temporaires et le plan global visent à reconnecter le site. Ainsi, le quartier bénéficiera de sa proximité avec la gare, le réseau piéton et cyclable facilitera les déplacements. De plus, le déclin de l'activité industrielle justifie une réduction significative de l'utilisation actuelle de la voiture. L'ébauche d'une nouvelle vision de la mobilité sur le site est en cours, ce qui conduit à une nouvelle approche des déplacements quotidiens.

# LE PLAN D'ACTION INTÉGRÉ

Après avoir élaboré une vision commune partagée pour le site : « rendre le quartier attractif et connecté tout en prenant en compte le patrimoine industriel », le travail avec les membres ULG a mis en évidence les leviers permettant de réaliser cette vision. Quatre champs d'actions émergent de ce travail : L'environnement et l'adaptation , le patrimoine et la préservation, la connexion et l'attractivité.

1 vision partagée

3 phases d'action

4 axes d' intervention

17 objectifs stratégiques

56 actions

## PATRIMOINE ET PRÉSERVATION

L'intention derrière ce projet n'est pas de partir de zéro mais de prendre en compte l'histoire et le patrimoine du site afin de réinventer une nouvelle histoire de quartier. L'ancienne activité industrielle du quartier a façonné son aspect général actuel. Les qualités architecturales du lieu, son passé et son intégration paysagère forment une identité qui doit être partiellement incluse dans le nouveau projet. Le but est d'entrelacer ces histoires pour réhabiliter partiellement le site. La nouvelle programmation (équipements sportifs, logements, espaces publics...) coexistera avec les vestiges d'une industrie disparue.



## ATTRACTIVITÉ

La mixité des usages est une priorité pour le projet afin d'assurer l'attractivité de la zone. L'objectif est de répondre aux attentes du territoire et de ses habitants. Les domaines de la culture et du sport sont ainsi combinés avec des intentions d'inclusivité et le développement d'options de logement. Le contour d'un quartier productif est également un objectif, bien que la nature spécifique du projet (entreprise, usine, centre de conception, etc.) soit toujours en cours d'examen.





# OBJECTIF STRATEGIQUE 1

OBJECTIF STRATÉGIQUE	TEMPORALITÉ	
		<b>Urbanisme transitoire</b> Des espaces publics flexibles offrant une mobilité alternative, de la détente et de l'interaction sociale.
1.1 <b>Augmenter les zones plantées, ombragées et perméables dans le quartier</b>		<b>Moyen terme</b> Utiliser le réaménagement du site comme tremplin pour sensibiliser & Soutenir et aider le bureau d'étude à esquisser ces espaces.
		<b>Long terme</b> Créer des espaces qui contribuent à la continuité écologique (Green et Blue Trame), des espèces végétales adaptées au site, et mettre en œuvre une gestion de l'eau adaptée à l'échelle du quartier & (jardins communautaires ou zones éducatives) pour soutenir la biodiversité dans le quartier.
1.2 <b>Adapter la programmation du site à des usages plus partagés et les aligner avec les enjeux écologiques actuels</b>		<b>Urbanisme transitoire</b> Des espaces publics flexibles offrant une mobilité alternative, de la détente et de l'interaction sociale.
		<b>Moyen terme</b> Utiliser le réaménagement du site comme tremplin pour sensibiliser & Soutenir et aider le bureau d'étude à esquisser ces espaces.



#### **Urbanisme transitoire**

Actions temporaires à mettre en œuvre.



#### **Moyen terme**

Actions de transition à moyen terme qui seront mises en œuvre après un certain temps (de 2 à 5 ans).



#### **Long terme**

projets à long terme à inclure dans l'étude du bureau d'ingénierie et qui doivent être adaptés aux plans urbains locaux

# Un quartier résilient au changement climatique

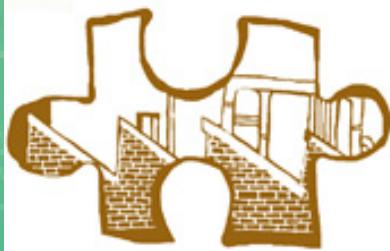
ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Installation de modules, bancs et appareils de fitness</li> <li>Marquages au sol (Design actif) pour sensibiliser aux organismes vivants</li> <li>Opération "less-béton"*</li> <li>Opération de végétalisation des façades</li> <li>Embaucher un assistant de gestion de projet (AMO) pour piloter la dynamique au sein du site</li> <li>Mettre en œuvre une initiative de « permis à planter »</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville de Boulogne-sur-Mer,</li> <li>CAB,</li> <li>BDCO,</li> <li>Services parcs et jardins,</li> <li>Rivages Propres,</li> <li>Adopta,</li> <li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li> <li>Privé</li> <li>ABF</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Campagne de sensibilisation «Eau et Nature dans la Ville» : visites des pratiques d'Adopta et de l'Agence de l'Eau Artois Picardie avec des membres ULG élargis</li> <li>Réunion de travail interdisciplinaire avec divers services concernés (Parcs et Jardins, Agence de l'eau, CAUE, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville Boulogne-sur-Mer</li> <li>BDCO</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>OAP (Opération d'Aménagement et de Programmation) pour les espaces plantés à Boulogne-sur-Mer et la région, par exemple, via des projets européens comme le projet ESUG**.</li> <li>Suivi par la LPO (Ligue de protection des oiseaux)</li> <li>Intervention et accompagnement des services techniques de la ville, des associations (ex : LPO) et des écologues.</li> <li>Exigences incluses dans les spécifications pour le chef de projet et le développeur.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li> <li>Agence de l'Eau Artois Picardie</li> <li>Gestionnaire du site</li> <li>Centre social</li> <li>Associations</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Charte pour partager des espaces extérieurs privés entre les structures nouvellement établies.</li> <li>Identifier un lieu sur le site où les acteurs locaux peuvent se renconter et organiser les futures actions.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li> <li>Ville de Saint-Martin-Boulogne</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lancer un Appel public à contributions pour créer un groupe communautaire</li> <li>Créer un Conseil de quartier et les impliquer dans le projet</li> <li>Créer un cycle d'intervention avec divers acteurs locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li> <li>Ville de Saint-Martin-Boulogne</li> <li>Association de quartier</li> <li>Conseil de quartier</li> </ul>

23

\* Opération "less-béton: Association belge en charge de la promotion de la transformation des espaces publics minéralisés en espaces verts avec l'implication des habitants

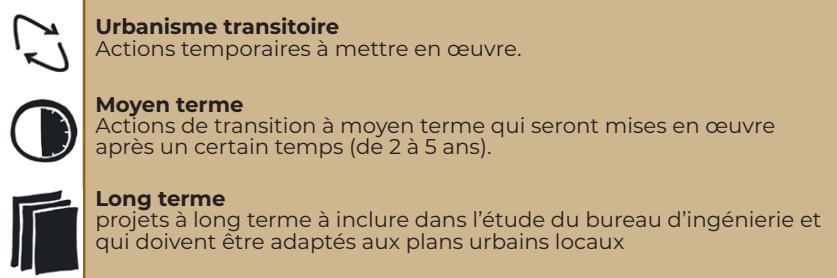
\* Opération d'aménagement et de programmation : planning tool

\*\*ESUG : Ecological Synergy between Urban Greens: conforter les corridors et supports de biodiversité dans le contexte urbain(parcs, jardins, toitures, murs, etc)



## OBJECTIF STRATEGIQUE 2 :

OBJECTIF STRATÉGIQUE	TEMPORALITÉ	
<b>2.1</b> <b>Préserver une partie du patrimoine bâti dans la conception future du quartier</b>		<b>Urbanisme transitoire</b> Des espaces publics flexibles offrant une mobilité alternative, de la détente et de l'interaction sociale.
<b>2.2</b> <b>Intégrer certains éléments du patrimoine dans les futurs espaces publics</b>		<b>Moyen terme</b> Utiliser le réaménagement du site comme tremplin pour sensibiliser & Soutenir et aider le bureau d'étude à esquisser ces espaces.



# Préserver et capitaliser sur le patrimoine historique du site

ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Liane avant/après : Développez une pédagogie et des actions basées sur des projets.</li><li>• Expérimentation : exposition BIC Conté lors des journées du patrimoine</li><li>• Événements occasionnels sur le site (ex. : exposition de travaux d'étudiants, léproserie, ateliers avec des enfants, etc.)</li><li>• Etablir un «Parcours Art Deco» en lien avec l'exposition de la cimenterie du Boulonnais</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ville de Boulogne-sur-Mer</li><li>• BDCO,</li><li>• Archives</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• S'assurer de la participation du service patrimoine</li><li>• Candidater à l'opération « c'est mon patrimoine»***</li><li>• Evaluation urbaine et analyse du quartier par le bureau d'étude</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ville de Boulogne-sur-Mer</li><li>• Bureau d'études</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en œuvre de l'accompagnement lors de l'exécution du projet de construction</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ville de Boulogne-sur-Mer</li><li>• CAB</li><li>• BDCO</li><li>• Services parcs et jardins</li><li>• ABF</li><li>• Bureau d'études</li></ul>

25

\*\*\*Opération pilotée par la DRAC et la DRDJSCS : opération culturelle permettant de sensibiliser les enfants et leur famille au patrimoine de leur quartier par le biais d'activités artistiques. <https://www.culture.gouv.fr/catalogue-des-demarches-et-subventions/appels-a-projets-candidatures/c-est-mon-patrimoine>



# OBJECTIF STRATEGIQUE 3 :

OBJECTIF STRATEGIQUE	TEMPORALITÉ	
3.1 <b>Favoriser le développement de la mobilité durable au sein du quartier Brequerecque</b>		<b>Urbanisme transitoire</b> Inclure des options de mobilité durable dans la zone pour offrir une façon alternative de découvrir le site (sécurité piétonne, réduction de l'importance des voitures, promotion du cyclisme, etc.).
		<b>Moyen terme</b> Limiter la présence des voitures et gérer les places de parking & Développer le réseau de bus et les services associés.
		<b>Long terme</b> Intégrer la polarité et l'attractivité de la gare de Boulogne-sur-Mer dans les nouvelles stratégies urbaines : Développer et renforcer le réseau cyclable sur le site (pistes cyclables, parkings à vélos, garages à vélos sécurisés). Valoriser les abords du site pour améliorer l'accessibilité (Place Henneguelle, Berges de la Liane, etc.)

## **Urbanisme transitoire**

Actions temporaires à mettre en œuvre.

## **Moyen terme**

Actions de transition à moyen terme qui seront mises en œuvre après un certain temps (de 2 à 5 ans).

## **Long terme**

projets à long terme à inclure dans l'étude du bureau d'ingénierie et qui doivent être adaptés aux plans urbains locaux

# Restauration de la connexion quartier/ville

ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Design incitatif : Élargir les trottoirs grâce à la signalisation</li> <li>Design incitatif : Encourager les activités sportives dans les espaces publics (balisages au sol)</li> <li>Signalisation les destinations et le temps de marche (ex : Gare, Mairie, Berges de la Liane, Rpd des Oies, Nausicaa)</li> <li>Urban trail de Boulogne-sur-Mer : Inclure la traversée du site</li> <li>Rue piétonne : Restreindre l'accès des voitures lors d'événements spécifiques, tels que la Journée du patrimoine.</li> <li>Activités de la Journée de la mobilité : Stands faisant la promotion des séances d'initiation au vélo et au vélo</li> <li>Pistes cyclables temporaires</li> <li>Installation de porte-vélos à des points stratégiques, fixés au sol, et des stations de recharge pour vélos électriques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li> <li>CAB</li> <li>Bureau d'études</li> <li>Cycléco</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Véhicules motorisés : Limitations de vitesse et de circulation.</li> <li>Créer un Parking à la gare de Boulogne-sur-Mer.</li> <li>Créer des Abribus et arrêts supplémentaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li> <li>CAB</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendre permanents les nouveaux itinéraires piétons et cyclistes</li> <li>Signalisation du temps de marche (ex : Gare, Mairie, Berges de la Liane, Rpd des Oies, Nausicaa)</li> <li>Établir des garages à vélos sécurisés, un parking gratuit pour les vélos, des pistes cyclables et des stations de réparation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ville Boulogne-sur-Mer,</li> <li>Agence de l'Eau Artois Picardie,</li> <li>MOE,</li> <li>Gestionnaire du site</li> <li>Centre social</li> <li>Associations</li> </ul>



# OBJECTIF STRATEGIQUE 4 :

OBJECTIF STRATEGIQUE	TEMPORALITÉ	
<b>4.1</b> <b>Créer des espaces de réunion publics et élargir l'offre culturelle</b>		<b>Urbanisme transitoire</b>  Organiser des événements culturels et récréatifs, et promouvoir une approche de programmation en plein air pour les structures existantes (et nouvellement établies).
<b>4.2</b> <b>Développer une offre de logements adaptés et de qualité</b>		<b>Moyen terme</b>  Préserver l'identité et les caractéristiques du site (tranquillité, maisons avec petits jardins, etc.) dans la conception du nouveau quartier résidentiel & Concevoir des logements qui abordent de multiples aspects : diversité sociale, espaces partagés, efficacité énergétique, etc.
<b>4.3</b> <b>Promouvoir le développement économique du quartier</b>		<b>long terme</b>  Introduire une dimension productive dans le quartier, en contribuant à la chaîne d'approvisionnement locale.

**Urbanisme transitoire**  
Actions temporaires à mettre en œuvre.

**Moyen terme**  
Actions de transition à moyen terme qui seront mises en œuvre après un certain temps (de 2 à 5 ans).

**Long terme**  
projets à long terme à inclure dans l'étude du bureau d'ingénierie et qui doivent être adaptés aux plans urbains locaux

# Rendre le site attractif à travers une gamme diversifiée de services destinés à un public varié

ACTIONS	ACTEURS
<ul style="list-style-type: none"><li>Créer des évènements cyclistes en partenariat avec l'Office du Tourisme, le Musée BSM, la Ville, les Archives, Rollmops et La Faïencerie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li><li>CAB</li><li>BDCO</li><li>Rivages propres</li><li>Services parcs et jardins</li><li>Adopta</li><li>ABF</li><li>Privé</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Exigence incluse dans le cahier des charges pour le chef de projet et le développeur</li><li>Réunion de travail interdisciplinaire avec les services concernés.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ville,</li><li>Association de quartier</li><li>Conseil de quartier</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>Charte de location d'espace de vente flexible</li><li>Prévoir un espace réservé pour le commerce mobile (hebdomadaire ou saisonnier)</li><li>S'assurer que les commerces et entreprises en place soient conservés.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ville de Boulogne-sur-Mer</li><li>BDCO</li></ul>



GreenPlace

Au cours du processus d'élaboration du Plan d'Action Intégré, le groupe de travail local (ULG) a proposé une vingtaine d'actions qui pourront être mises en œuvre suivant les choix qui seront effectués dans les années qui viennent. Parmi elles, quatre actions ont été développées à titre illustratif.

Vous trouverez dans les pages suivantes, des « fiches actions » décrivant des propositions qui pourront être mises en œuvre après 2026, avec un calendrier approximatif et la liste des acteurs locaux à impliquer.



découverte du patrimoine  
art déco

**OBJECTIF :**  
Visite guidée du site pour  
découvrir les bâtiments Art  
déco du quartier

Exposition itinérante sur  
l'histoire de la Liane

**OBJECTIF:**  
Sensibilisation à la  
prévention des inondations  
et à l'histoire du quartier.

Travail sur site avec  
un public scolaire et  
un artiste en résidence

**OBJECTIF:**  
Mixité des activités dans le  
quartier

Exposition sur site  
présentant l'histoire de  
l'usine Bic Conté

**OBJECTIF :**  
Sensibiliser au patrimoine  
industriel du site



## ANIMATION HISTOIRE DE LA LIANE & SENSIBILISATION

### Explication de la démarche

Il s'agit d'une exposition itinérante permettant de découvrir l'histoire de la vallée de la Liane. En effet, l'histoire de cette vallée reste encore assez méconnue. Pourtant, de nombreux aménagements ont, au fil du temps, profondément modifié la morphologie du fleuve et, par conséquent, le paysage du Boulonnais. Cette exposition serait l'occasion de rappeler la fragilité de ces milieux, les risques naturels qui y sont liés, ainsi que les usages que nous devons en faire.



Quel groupe de travail?

- BDCO,
- Ville de Boulogne-sur-Mer,
- SYMSAGEB,
- Agence de l'eau,
- CAB



### BUDGET

Matériel d'expo + temps de travail + prestataire exterieur

### Calendrier de la mise en action

Démarrage	Activité	Porteurs
T	Identification d'un prestataire pour l'historique des inondations	SYMSAGEB
Date T + 4 mois	Activité Constitution de l'inventaire	Porteurs Prestataire
Date T + 6 mois	Activité Réunion en interne/ restitution du travail	Porteurs Prestataire
Date T + 8 mois	Activité Constitution de l'exposition	Production BDCO/SYMSAGEB
Date T + 12 mois	Activité Vernissage de l'exposition	Production BDCO/SYMSAGEB



## EXPOSITION BIC CONTE, HISTOIRE DE L'ENTREPRISE

### Explication de la démarche

L'exposition serait composée de photographies accompagnées de témoignages audio ou manuscrits redonnant vie à l'actuelle friche. L'événement proposerait un autre usage du site en le rendant partiellement piéton, tout en invitant à redécouvrir son patrimoine culturel et industriel.

Porteur de l'action

Ville de Boulogne-sur-Mer

Durée de l'action

Post 2026



Quel groupe de travail?

- Ville de Boulogne sur Mer,
- BIC CONTE,
- BDCO



#### BUDGET

Matériel, recherche,  
stagiaire

#### SOURCE

à trouver, Budget  
alloué au service  
patrimoine

### Calendrier de la mise en action

Démarrage	Activité	Porteurs
T		Ville
Date T + 2 mois	Activité CréRecueil des témoi- gnages des salariés de BIC	Porteurs BIC / Ville + stagiaire
Date T + 3 mois	Activité Réunion de pilotage «Qu'est-ce qu'on veux mettre en valeur?»	Porteurs Ville/ BDCO
Date T + 8 mois	Activité Préparation de l'exposition	Production Ville / BDCO
Date T + 12 mois	Activité Exposition	Production Ville



## JOURNÉE DU PATRIMOINE : PARCOURS DÉCOUVERTE ART DÉCO

### Explication de la démarche

- Accueillir l'exposition itinérante en cours de création par l'Office de tourisme de Desvres-Samer.
- Un circuit de découverte est proposé lors des Journées du Patrimoine pour explorer les détails Art déco de la ville de Boulogne.

Porteur de l'action

Ville de Boulogne-sur-Mer

Date de l'action

post 2026

Quel groupe de travail?



- *BDCO,*
- *Ville de Boulogne-sur-Mer,*
- *Ville de Desvres,*
- *Office du tourisme*

### Calendrier de la mise en action

Démarrage	Activité	Porteurs
T	Prise de contact/ exposition Art Déco	Villes
Date T + 1 mois	Déterminer les Besoins techniques, logistiques pour l'accueil de l'exposition	Villes
Date T + 12 mois	identification d'un parcours Art DECO au sein du quartier / création d'une documentation	Ville/ BDCO
Date T + 24 mois	Journée du patrimoine : exposition et ballade Art déco	Villes



## OPÉRATION « C'EST MON PATRIMOINE » AVEC UNE ÉCOLE DU QUARTIER

### Explication de la démarche

Le projet repose sur une collaboration entre une équipe pédagogique (école primaire et collège) et un artiste en résidence. Les jeunes sont invités à explorer, s'approprier et valoriser le patrimoine du quartier de Bréquerecque à travers une démarche créative. L'objectif est de favoriser l'accès à la culture, la mixité sociale et l'expression personnelle.

Porteur de l'action	Ville de Boulogne-sur-Mer
Date de l'action	post 2026



Quel groupe de travail?

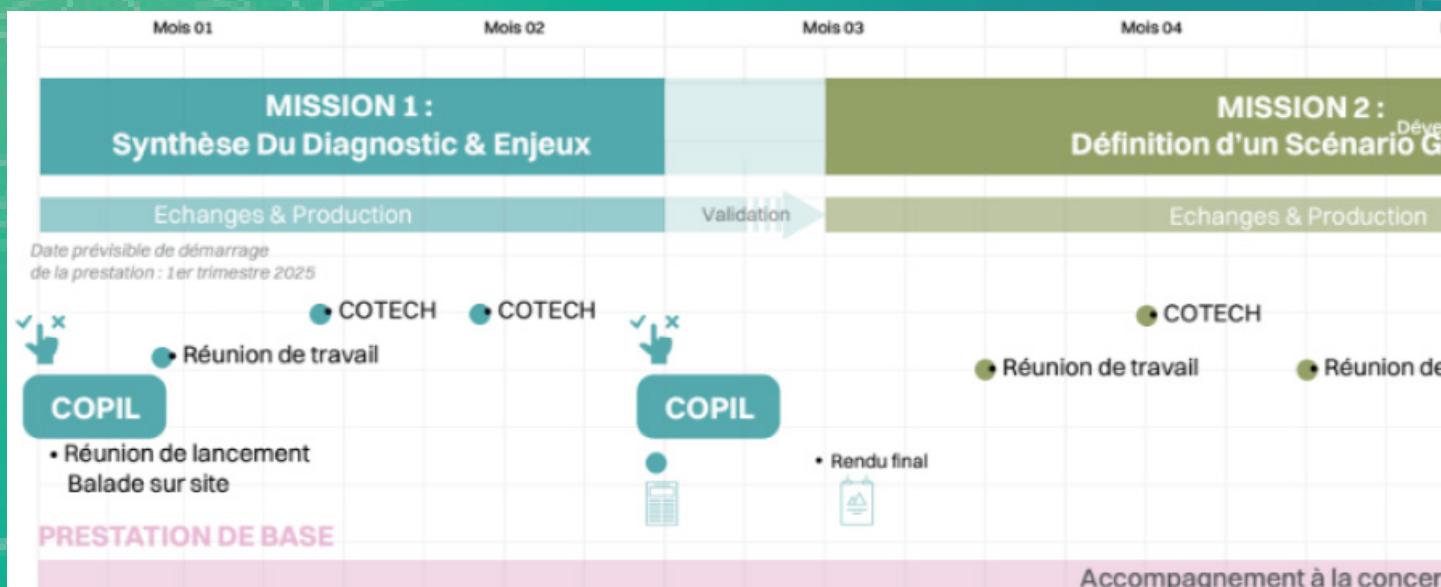
- BDCO,
- Ville de Boulogne-sur-Mer,
- Artiste en résidence

	<b>BUDGET</b>	<b>SOURCE</b>
		Budget Etat à solliciter

### Calendrier de la mise en action

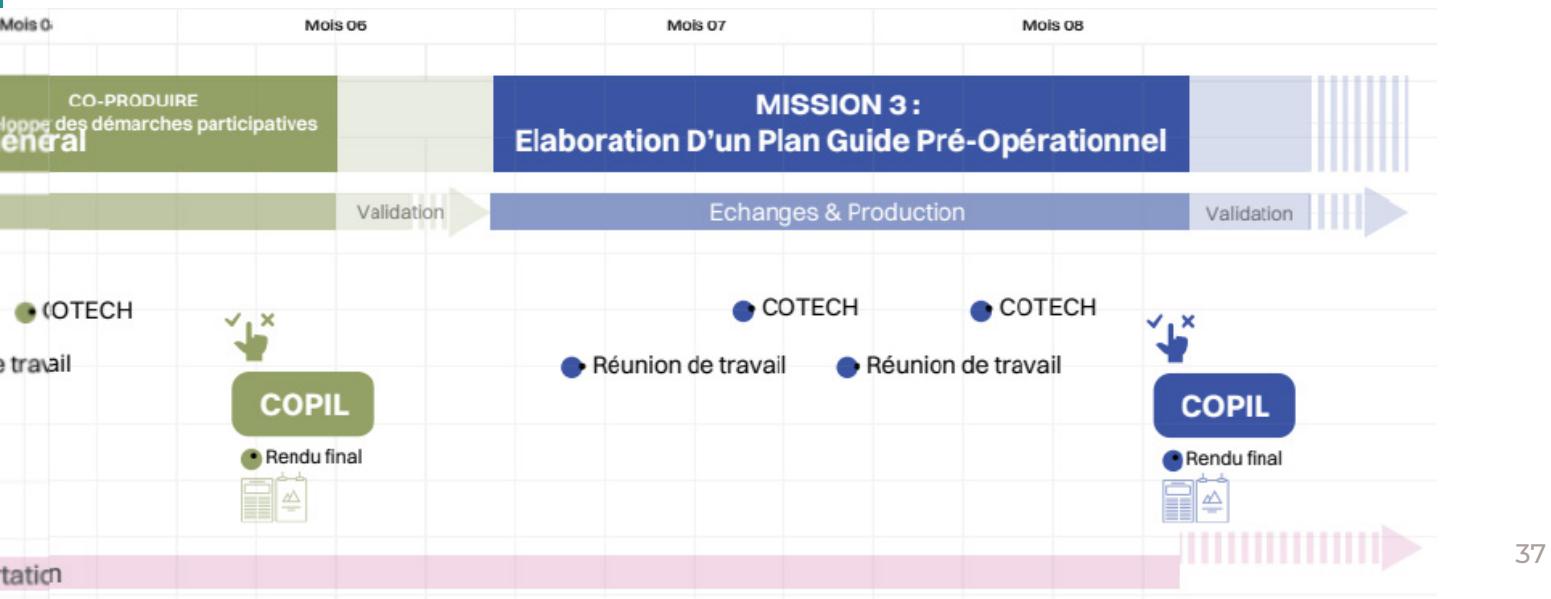
Démarrage	Activité	Porteurs
T	Prise de contact avec l'organisateur du Festival Street-Art / Réponse d'Appel à projet « C'est mon patrimoine »	Ville
Date T + 6 mois	Premier contact avec une école du quartier / Démarche en cours pour être éligible à CMP	Ville
Date T + 12 mois	Mise en place du projet avec l'école	Ville
Date T + 18 mois	Lancement du projet Artiste/ scolaire tout au long de l'année	Production Ville
Date T + 24 mois	Réalisation de la fresque dans le quartier	Production Ville

## Une étude en 3 Phases



# 4

# DE GREENPLACE AU PROJET D'AMÉNAGEMENT DU QUARTIER



## 4.1 - LANCEMENT DE L'ÉTUDE PAR LE BUREAU D'INGÉNIERIE

Une étude lancée par un **GROUPEMENT PLURI-DISCIPLINAIRE** afin de répondre aux enjeux variés du développement d'un nouveau quartier de vie.

URBASTUDIO  
adélaïde  
ATELIER D'URBANISME

ALTITUDE—35  
Paysage | urbanisme | territoires

V2R  
Ingénierie & Environnement

Une étude en  
3 PHASES :

1 Connaître et  
partager  
les enjeux

2 Explorer  
les futurs  
possibles

3 Définir  
un  
plan-guide

Une étude complexe et riche  
autour de  
**COMPÉTENCES DIVERSES :**

- Programmation urbaine et paysagère,
- Conduite de projet : phasage et montage d'opération
- Faisabilité financière
- Faisabilité technique
- Concertation : communication



### UNE TRAME PUBLIQUE COMME ARMATURE DU QUARTIER



S'appuyer sur la **trame verte** existante

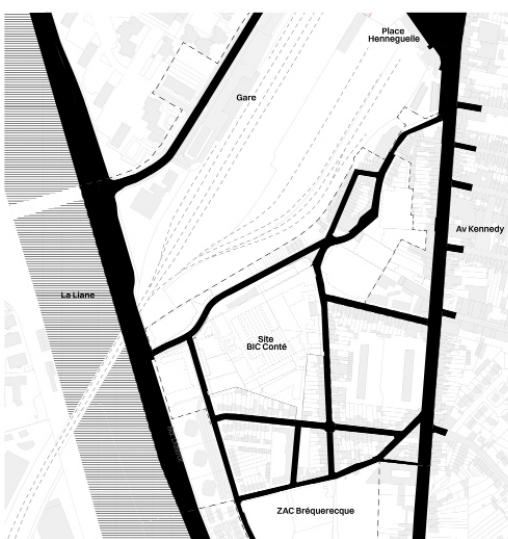
Inventer un maillage plus fin notamment pour **faciliter la marche et le vélo**

Demain, une armature lisible qui rattache Bréquerecque à la Liane, à la gare et au centre.



### UNE TRAME PUBLIQUE COMME ARMATURE DU QUARTIER

#### AUJOURD'HUI



Un quartier qui reste isolé par de nombreuses ruptures et fonctionne aujourd'hui comme un arrière

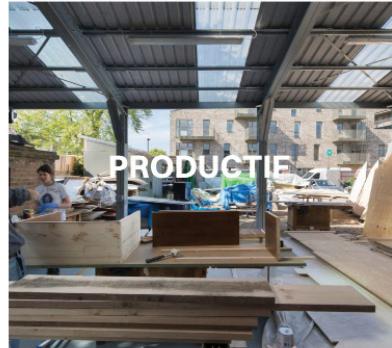
#### DEMAIN



Retisser les liens : un quartier de passages, d'ouvertures et de continuités.



## BREQUERECQUE DEMAIN : UN QUARTIER HABITÉ, PRODUCTIF, HISTORIQUE ET ANIMÉ



**HABITAT** : Une programmation de logements adaptée et insérée dans l'existant.

**PRODUCTIF** : Tenir compte des activités économiques existantes et réfléchir aux opportunités et besoins complémentaires.

**HISTORIQUE** : Le site BIC est le levier de transformation. Il faut tenir compte du patrimoine et de l'histoire du site pour aménager un nouveau quartier.

**ANIMER** : créer un quartier et générer des espaces de vie en commun

**Bréquerecque de demain : habité et productif, ancré dans son histoire, ouvert à la vie collective.**



## BREQUERECQUE DEMAIN : UN QUARTIER HISTORIQUE



## 4.3 - DIFFÉRENTS SCÉNARIOS SUR L'AVENIR DE NOS ACTIONS

Les principaux objectifs pour le nouveau quartier ont été définis. Ces scénarios sont contrastés pour susciter les réactions et le débat.

Un scénario de synthèse, qui reste à choisir, pourra s'appuyer sur un mixte entre les hypothèses présentées

VERSION PROVISOIRE



Faire du logement et de la culture les moteurs de transformation, avec un parc traversant, des équipements partagés, et une qualité de vie renforcée.



Développer un tissu mixte et poreux, à la fois habité et productif, autour d'un vide paysager central réinterprétant le modèle du béguinage.

Programmation

- Parc
- Trame paysagère
- Logement
- Activité artisanale
- TPE/PME
- Ateliers municipaux
- Socio-culturelle
- Programme hôtelier

### TENIR LE CAP : AMBITIONS ÉCOLOGIQUES ET DURABLES



#### Quels objectifs écologiques pour Bréquerecque ?

+30 % de sols perméables ?

1 000 arbres plantés ?

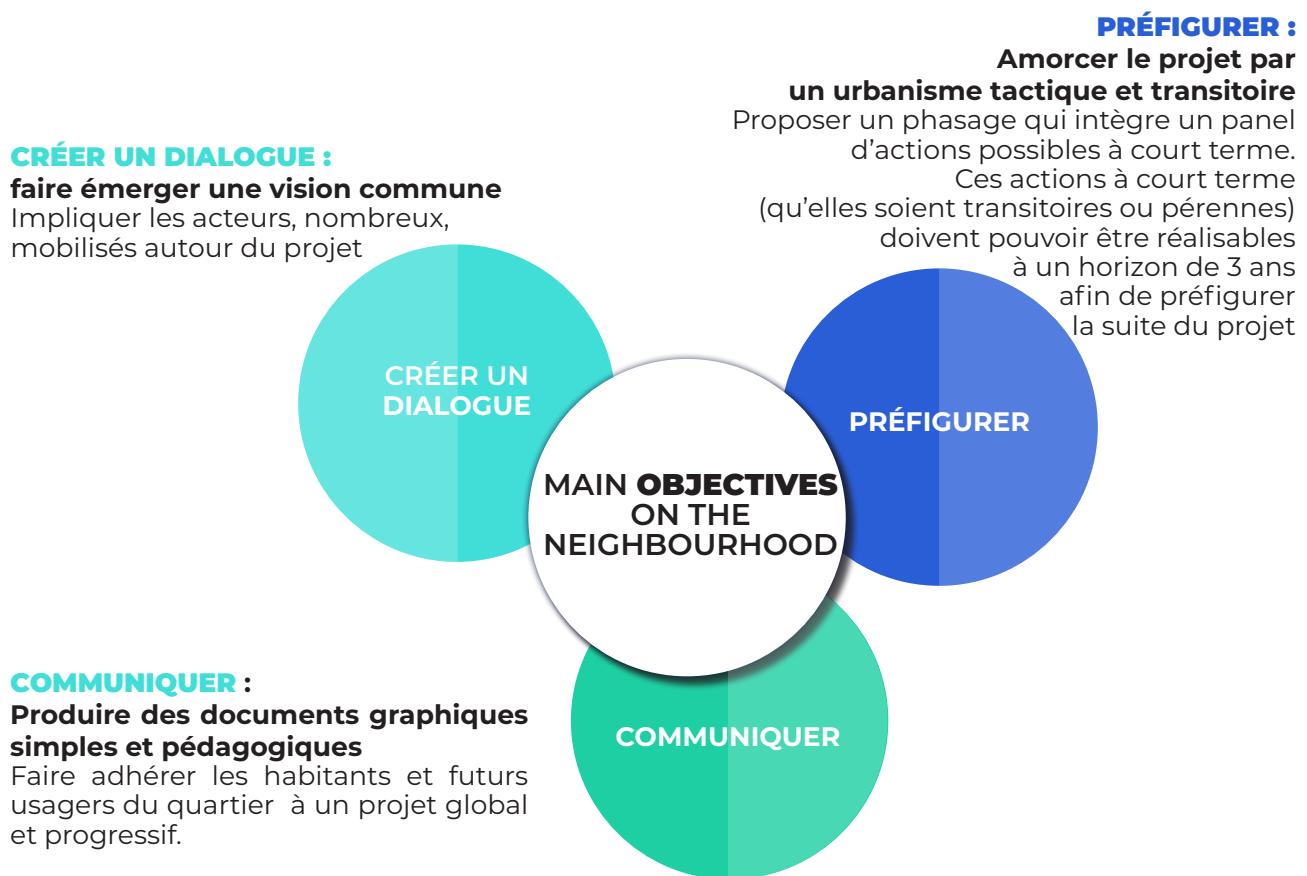
100 % des eaux pluviales gérées à ciel ouvert ?

70 % des matériaux réemployés ?

**UNE APPROCHE ENVIRONNEMENTALE DURABLE ET RÉSILIENTE à intégrer dans le nouveau quartier**

**Demain, Bréquerecque s'adapte au climat : planter, désimperméabiliser, réemployer, rafraîchir.**

ANIMATION ET PARTENARIAT AUTOUR DE LA TRANSFORMATION DU QUARTIER





GreenPlace

The logo for GreenPlace features the word "GreenPlace" in a white, sans-serif font. The letter "P" is stylized with a small green tree growing from its top. The tree has three leaves and a thin trunk.

La requalification du quartier va s'inscrire dans un temps long.

Elle va s'appuyer :

- Sur la maîtrise foncière progressive du quartier.
- Sur la présence d'activités à conserver, transférer, déménager
- Sur la prise en compte des pollutions et de la déconstruction partielle des sites
- Sur les besoins du territoire en programmation : compatibilité de la nouvelle offre (logements, activités économiques,...) avec les besoins du territoire.

L'objectif est de rouvrir progressivement le quartier. Des espaces « provisoires » pourront être ouverts et accessibles pour créer les conditions d'un nouveau quartier intégrer, connecté à la ville.

L'étude urbaine lancée doit permettre de définir un calendrier opérationnel, un phasage et découpage du plan d'intervention sur le projet.

The logo for GreenPlace features the word "GreenPlace" in a white, sans-serif font. The letter "P" is stylized with a small green tree growing out of the top of the "P", with three leaves. The "e" has a small leaf at its top. The "l" has a small leaf at its top. The "a" has a small leaf at its top. The "c" has a small leaf at its top.

GreenPlace

- Rapport des étudiants sur les solutions transitoires possibles sur le site de Brecquereque
- Le jeu de cartes pour l'animation du groupe ULG
- L'étude (réalisée par le bureau d'étude)



GreenPlace

The logo for GreenPlace features the word "GreenPlace" in a white, sans-serif font. The letter "P" is stylized with a small green tree growing from its top. The tree has three leaves and a thin trunk. The background of the entire image is a light green color with faint, overlapping outlines of various leaves, including ferns and broadleaf plants.





BOULOGNE-SUR-MER  
Développement  
Côte d'Opale

*AGENCE d'attractivité, d'urbanisme  
et de développement économique*

2 bis Bd Daunou - BP 611  
62321 BOULOGNE-SUR-MER FRANCE

+33 (0)3 21 99 44 50

[bdco@boulogne-developpement.com](mailto:bdco@boulogne-developpement.com)

[www.boulogne-developpement.com](http://www.boulogne-developpement.com)

GreenPlace