

Razvojni raziskovalni
center RRC Ormož

ORMOŽ

INTEGRIRAN AKCIJSKI NAČRT

ZELENI PREHOD
v malih mestih ob
prometnih koridorjih

INTEGRIRAN AKCIJSKI NAČRT

Avtorji:

Polona Kukovec Lakota, RRC Ormož
Tina Koler, zunanji strokovnjak
Nina Prelog, RRC Ormož

Sodelujoči:

Eileen Crowley, vodilna strokovnjakinja
Matej Rogač, RRC Ormož
Matjaž Kosi, RRC Ormož

Zahvaljujemo se udeležencem
EcoCore urbani lokalni
skupini:

- Sandri Kumer,
 - Dominiku Ozmecu,
 - Mitji Maru,
 - Ani Vaupotič,
 - Jelki Zidarič Trstenjak,
 - Sebastjanu Šimonu,
 - Tjaši Glažar,
 - Petru Kiriču,
 - Barbari Podgorelec,
 - Blanki Raušl,
 - ekipi RRC Ormož
(Razvojno-raziskovalni center
Ormož) ter
 - Občini Ormož
- za pregled tega integriranega
akcijskega načrta.

Prav tako se zahvaljujemo
vsem projektnim partnerjem
za čudovito skupno pot in
vodilni strokovnjakinji Eileen
Crowley za vse znanje, ki ga je
delila z nami.

Kazalo vsebine

1

ORMOŽ IN VIZIJA

7

1.1	Osrednja obravnavana tema	str. 8
1.2	Osrednje teme mrežnega sodelovanja	str. 9
1.3	Pregled ključnih značilnosti regije in občine	str. 13
1.4	Obstoječe strategije in politike	str. 17
1.5	URBACT lokalna skupina in zemljevid deležnikov	str. 19
1.6	Opredelitev problema	str. 22
1.7	Lokalni izzivi, vizija projekta in medsebojna povezanost	str. 23
1.8	Zasnova pilotne izvedbe ukrepov	str. 27

2

INTERVENCIJSKA POSREDOVANJA

29

2.1	SMART strateški cilji	str. 30
2.2	Področja ukrepanja	str. 35
2.3	Specifični cilji	str. 36
2.4	Povezani strateški ukrepi	str. 39



PODROBNA
ZASNOVA
UKREPOV

43

3

3.1	“Green Innovation Hub”	str. 45
3.2	“Green Business Accelerator Network”	str. 47
3.3	Letna izvedba treh delavnic s področja trajnosti	str. 49
3.4	Zelene pobude z organizacijo četrletnih “Dni zelenega življenja”	str. 51

IZVEDBENI
OKVIR

53

4

4.1	Proces upravljanja za zagotavljanje izvajanja in nadzora IAP	str. 54
4.2	Prihodnja vloga urbane lokalne skupine	str. 56
4.3	Okvir za spremljanje	str. 57
4.4	Strategija financiranja	str. 59
4.5	Ocena tveganj	str. 61
4.6	Časovni načrt - Ganttov diagram	str. 65

RAZISKUJ

Povzetek

Razvojno-raziskovalni center RRC Ormož je v partnerstvu z Občino Ormož ter ob vključevanju lokalnih deležnikov pripravil Integrirani akcijski načrt (IAP), ki podpira prehod mesta v zeleno, inovativno in odporno gospodarstvo.



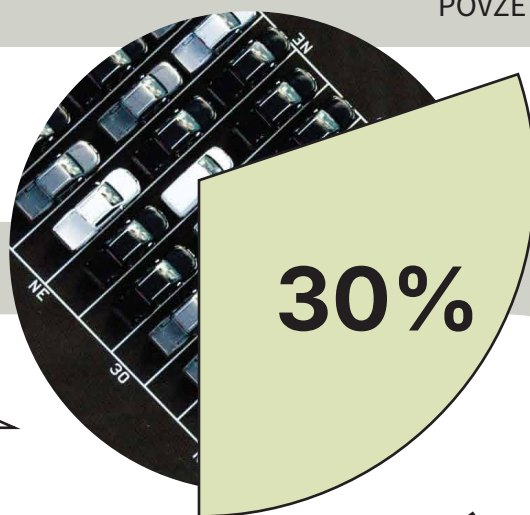
Integrirani akcijski načrt je rezultat projekta EcoCore v okviru programa URBACT IV. Z njim in pripadajočimi aktivnostmi želi Ormož postati vodilni zgled trajnostnega razvoja poslovnih con v Sloveniji.

Ormož se sooča z izzivi, značilnimi za manjša mesta, kot so visoka odvisnost od avtomobilov, odseljevanje mladih, omejene poslovne priložnosti in pritiski na okolje. Hkrati pa ima Ormož pomembne razvojne potenciale zaradi svoje strateške lege ob prometnih koridorjih, naravnih in kulturnih danosti ter motivirane skupnosti.

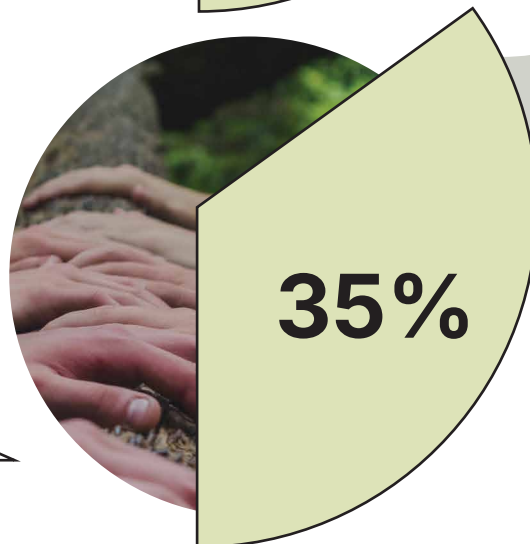
Vizija Ormoža je oblikovati zelene poslovne cone, ki spodbujajo inovacije, zmanjšujejo vplive na okolje in krepijo dobrobit skupnosti. Navdihnjen s Spremenjenim zelenim dogovorom (European Green Deal) se IAP usklajuje z nacionalnimi in regionalnimi strategijami Slovenije za zmanjševanje emisij toplogrednih plinov, spodbujanje krožnega gospodarstva in krepitev podnebne odpornosti.

Prvi cilj:**ZMANJŠANJE ODVISNOSTI
OD AVTOMOBILOV**

z ukrepi trajnostne mobilnosti,
izboljšano infrastrukturo in platformo
Mobility-as-a-Service (MaaS).

**Drugi cilj:****VKLJUČENOST SKUPNOSTI
V ZELENE POBUDE**

preko delavnic, digitalnih platform in četrtnih
»Dnevov zelenega življenja« (Green Living Days).

**Tretji cilj:****VKLJUČENOST PODJETIJ
V PRAKSE KROŽNEGA
GOSPODARSTVA**

podprtih s programi zmanjševanja odpadkov
in certifikacijskimi shemami.

**Četrti cilj:****POVEČANJE NASTAJANJA
ZELENIH PODJETIJ**

prek Zelenega inovacijskega stičišča
(Green Innovation Hub), Mreže zelenega
podjetniškega pospeševalnika (Green Business
Accelerator Network) in ciljnega mentorstva za
zagonska podjetja.



Integrirani akcijski načrt je bil pripravljen s participativnim pristopom, v katerega je bil vključen URBACT Lokalni skupinski forum (ULG) z ključnimi deležniki, ter zagotavlja integracijo na različnih ravneh politik, v različnih sektorjih in na območju ter naslavlja ključne razvojne teme. Usklajen je z lokalnimi, regionalnimi in nacionalnimi prioritetami ter zagotavlja sodelovanje med lokalno upravo, gospodarstvom, izobraževanjem in civilno družbo. Pripravljen je bil v sodelovanju s sosednjimi občinami in s čezmejnimi spoznanji partnerjev projekta EcoCore. Uravnoteženo obravnava gospodarsko, okoljsko, socialno in digitalno dimenzijo.

Integrirani akcijski načrt vsebuje štiri ključne ukrepe, ki so podrobno načrtovani.

Mreža zelenega podjetniškega pospeševalnika

Zeleno inovacijsko stičišče

Zagotavljanje prostorov, razvojne podpore in dostopa do trajnostnih tehnoloških virov za 20 lokalnih podjetnikov.

Povezovanje lokalnih startupov z investitorji, mentorji in mednarodnimi partnerji ter podpora 20 novim zelenim zagonskim podjetjem z mentorstvom in dostopom do zelenih poslovnih con.

U K

Organizacija treh letnih delavnic o trajnosti

Praktična izobraževanja in ozaveščanje prebivalcev, podjetnikov in šol z namenom vključiti 35 % prebivalcev Ormoža v zelene pobude do leta 2030.

REPI

Dogodki za celotno skupnost za spodbujanje okolju prijaznega življenjskega sloga in aktivnega sodelovanja prebivalcev z namenom povečati ozaveščenost in spremeniti vedenjske navade v smeri trajnosti.

Do leta 2030 bo Ormož zmanjšal emisije, razpršil svoje gospodarstvo in povečal odpornost na podnebne spremembe. Ustvarjanje zelenih poslovnih con bo pritegnilo investicije, ustvarilo nova strokovna delovna mesta in Ormož postavilo kot zgled trajnostnega urbanega razvoja. Vključevanje skupnosti bo zagotovilo dolgoročno lastništvo procesa in kulturne spremembe.

Četrtni "Dnevi zelenega življenja"



ORMOŽ IN VIZIJA

*Razvojno raziskovalni center
RRC Ormož je v partnerstvu z
lokalnimi deležniki razvil
integrirani akcijski načrt za
podporo prehoda v zeleno in
trajnostno gospodarstvo.
Projekt se je osredotočil na
vzpostavitev zelene poslovne
cone z opredelitvijo priložnosti
in izvajanjem konkretnih
aktivnosti, ki spodbujajo
trajnost in gospodarsko rast.*

1.1

Osrednja obravnavana tema

Ključni vidik je naslavljanje odvisnosti od avtomobilov ter spodbujanje trajnostnih rešitev v prometu. Z ustvarjanjem pogojev za uporabo zelene energije želi projekt EcoCore spodbuditi nove gospodarske dejavnosti, krepitev kompetenc ter omogočiti nastanek novih delovnih mest.

Le ta krepi tudi regionalno sodelovanje z namenom usklajevanja politik za zmanjšanje ogljičnega odtisa v poslovnih conah, izboljšanje infrastrukture in privabljanje investicij.

V skladu z evropskim Zelenim dogovorom projekt EcoCore aktivno prispeva k doseganju cilja 55-odstotnega zmanjšanja emisij toplogrednih plinov ter k povečanju deleža obnovljivih virov energije na 40 % do leta 2030, s čimer krepi prizadevanja za uresničevanje lokalnih in evropskih trajnostnih usmerit.

IAP v Ormožu ima tri ključne cilje.

Ormož želi postati vodilni zgled v Sloveniji na področju razvoja in upravljanja zelenih poslovnih con. RRC Ormož bo pri tem gradil na dosedanjem sodelovanju s podjetji v okviru svojega inkubacijskega programa.

Končni cilj je zmanjšati emisije toplogrednih plinov, nasloviti izzive podnebnih sprememb, omejiti okoljsko škodo ter spodbujati učinkovito rabo virov.

Cilj je vzpostaviti bolj trajnostno gospodarstvo v lokalnem okolju, ki bo koristilo tako prebivalcem kot lokalnemu gospodarstvu.

Okrepitev sodelovanja med obstoječimi podjetji in deležniki z namenom spodbujanja simbioze, zelenega prehoda, inovacij ter povečevanja obsega dejavnosti.

Določitev ukrepov, usmerjene v podporo trajnostnemu razvoju, vzdrževanju in upravljanju dveh novih zelenih poslovnih con v mestu – manjše, 3-hektarske cone v osrednjem delu mesta v kratkoročnem obdobju ter večjega, 67-hektarskega zemljiškega sklada v dolgoročnem obdobju.

Opredelitev strateških ukrepov za izboljšanje podpornega okolja za trajnostno poslovanje v Ormožu, med drugim boljšo železniško povezljivost z okoliškimi mesti, dostopna stanovanja, razvoj kadrovskih kompetenc, finančno podporo za začetne naložbe v obnovljive in energetske učinkovite rešitve ter odpravljanje regulativnih in birokratskih ovir.

1.2 Osrednje teme mrežnega sodelovanja

Zeleni prehod v poslovnih conah

Ormož se sooča z izzivi zelenega prehoda v poslovnih conah, pri čemer prepoznava pomen varovanja okolja in zmanjševanja ogljičnega odtisa. Izboljšanje trajnostne mobilnosti v prometnih koridorjih in poslovnih conah je ključno za ustvarjanje čistejšega okolja, zniževanje stroškov poslovanja ter zagotavljanje dolgoročne gospodarske vzdržnosti.

Občina aktivno spodbuja zelene možnosti mobilnosti, kot so kolesarjenje, hoja in prilagodljive rešitve mobilnosti za podjetja. Eden ključnih korakov je razvoj prve zelene poslovne cone v Sloveniji, zasnovane za privabljanje okoljsko ozaveščenih investorjev ter podporo lokalnim podjetnikom, ki se zavezujejo k trajnosti.

Nadgradnja infrastrukture, uvajanje sodobnih tehnologij in kampanje ozaveščanja imajo pomembno vlogo pri spodbujanju trajnostne mobilnosti in zmanjševanju emisij. Vloga lokalnih oblasti je ključna pri oblikovanju politik in podpori prehoda. S sodelovanjem med lokalno upravo, podjetji in prebivalci Ormož ustvarja čistejšo in bolj trajnostno prihodnost za vse.



Povečano sodelovanje med
obstoječimi podjetji in deležniki
za spodbujanje simbioze,
zelenega prehoda, inovacij in
širitve dejavnosti.



Strateški ukrepi za vplivanje na
podporno trajnostno okolje v Ormožu
(ozaveščenost, stanovanja, železniška
povezanost, obnovljivi viri energije
itd.).



Podpora trajnostnemu razvoju,
vzdrževanju in upravljanju novih
želenih poslovnih con.



Oblikovanje blagovne
znamke in trženje
industrijskih priložnosti.

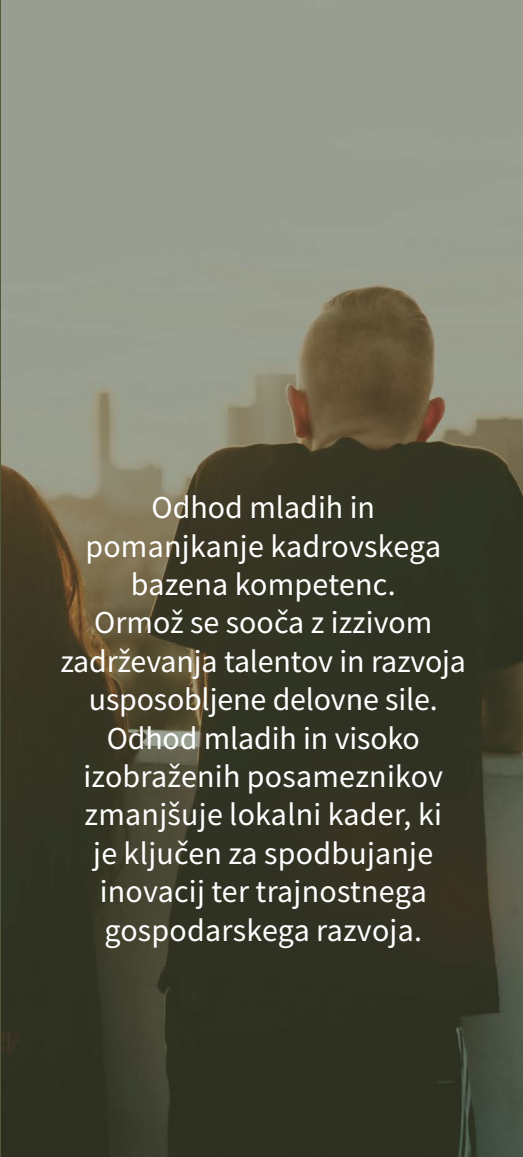
Izzivi, ki jih naslavljam:

Velik izziv bo spremeniti tradicionalen pristop k razvoju industrije ter aktivno spodbujati prehod na nizkoogljični poslovni model. Drug izziv je vključevanje obstoječih podjetij v industrijskih območjih v sodelovalne aktivnosti, ki krepijo lokalni proces energetskega prehoda. Potrebno bo prepričati lokalna podjetja, da energetskega prehod ne koristi le okolju in ciljem blaženja podnebnih sprememb, temveč tudi krepí njihov ugled kot del širše teritorialne strategije energetskega prehoda.

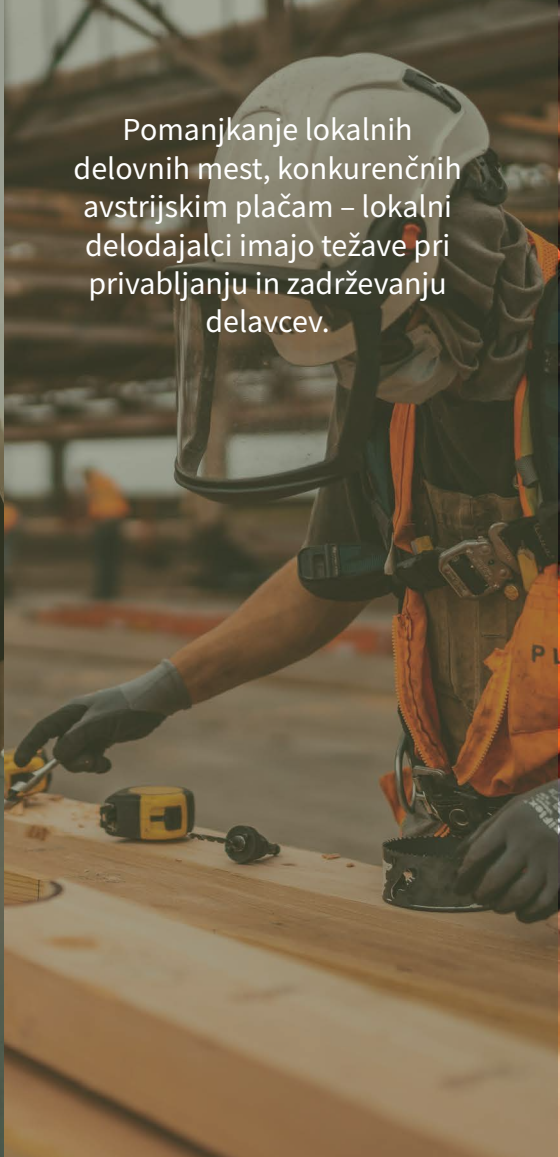
Podpora podjetjem pri zelenem prehodu in krepitvi družbene odgovornosti, vključno z ocenjevanjem okoljskih vplivov, uvedbo zelenih tehnologij in družbeno odgovornih praks.	<i>Ključne kompetenčne in razvojne potrebe deležnikov 1</i>
Analiza kompetenčnih vrzeli ter identificiranje zaposlitvenih priložnosti v okviru zelenega in pravičnega gospodarstva.	<i>Ključne kompetenčne in razvojne potrebe deležnikov 2</i>
Krepitev udeležbe žensk v podjetništvu in na trgu dela ter naslavljanje strukturnih ovir, kot so spolni stereotipi, omejen dostop do virov financiranja in izzivi usklajevanja poklicnega ter zasebnega.	<i>Ključne kompetenčne in razvojne potrebe deležnikov 3</i>
Učenje iz dobrih praks glede upravljanja in vzdrževanja zelene poslovne cone po njenem zagonu, vključno s trajnostnim upravljanjem objektov, ohranjanjem zelenih površin in vključevanjem skupnosti.	<i>Ključne kompetenčne in razvojne potrebe deležnikov 4</i>
Razvoj kriterijev za javno naročanje blaga in storitev na način, ki zmanjšuje okoljski vpliv in podpira trajnostne proizvodne prakse.	<i>Ključne kompetenčne in razvojne potrebe deležnikov 5</i>
Razumevanje, kako lahko sodelovanje med podjetji, akademskim sektorjem in javno upravo spodbuja inovacije, zlasti pri razvoju trajnostnih tehnologij in poslovnih modelov.	<i>Ključne kompetenčne in razvojne potrebe deležnikov 6</i>

PRILOŽNOSTI


Glavni izzivi, kjer so potrebni največji strateški napori:




Odhod mladih in pomanjkanje kadrovskega bazena kompetenc. Ormož se sooča z izzivom zadrževanja talentov in razvoja usposobljene delovne sile. Odhod mladih in visoko izobraženih posameznikov zmanjšuje lokalni kader, ki je ključen za spodbujanje inovacij ter trajnostnega gospodarskega razvoja.



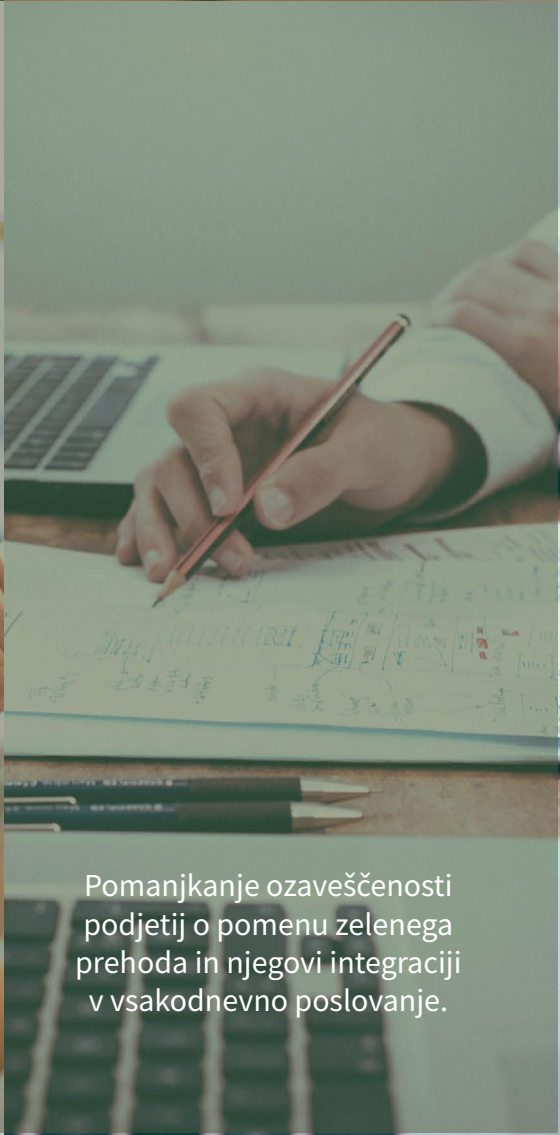
Pomanjkanje lokalnih delovnih mest, konkurenčnih avstrijskim plačam – lokalni delodajalci imajo težave pri privabljanju in zadrževanju delavcev.



Pomanjkanje kritične mase – majhno število prebivalcev omejuje velikost trga, zmanjšuje raznolikost idej in inovacij ter otežuje doseganje ekonomij obsega.



Pomanjkanje sodelovalne strategije za krepitev konkurenčne prednosti območja – to omejuje sposobnost regije, da učinkovito konkurira in izkoristi svoje potenciale.



Pomanjkanje ozaveščenosti podjetij o pomenu zelenega prehoda in njegovi integraciji v vsakodnevno poslovanje.

1.3

Pregled ključnih značilnosti regije in občine

Splošne informacije

Slovenija leži na stičišču alpskega, mediteranskega, panonskega in dinarskega sveta. Raznolikost na tako majhnem prostoru dopolnjuje ohranjena narava. Več kot polovico Slovenije pokrivajo gozdovi, več kot tretjina ozemlja pa spada v območja Natura 2000.

Slovenija meji na štiri države: na severu na Avstrijo, na jugu na Hrvaško, na vzhodu na Madžarsko in na zahodu na Italijo. Glavno mesto Slovenije je Ljubljana.

Občina Ormož je del Podravske regije. Občina meji na Hrvaško. Velik del občine predstavlja kmetijska krajina. Površina občine znaša 142 km². Ormož je geografsko in kulturno bogat, pri čemer vinogradi v terasasti obliki, pokrajini dajejo poseben značaj. Topografijo Ormoža in njegove okolice zaznamuje raznolikost, saj se območje razteza od nižinskih predelov ob reki Dravi do nekoliko višjih območij okoli mesta. Območje ob Dravi je primerno za kmetijske dejavnosti, kot je poljedelstvo. Na drugi strani se teren postopoma dviga in ustvarja gričevnato pokrajino z vinogradi.

V zadnjem desetletju smo priča vse pogostejšim podnebnim spremembam, ki se kažejo v izmenjujočih se obdobjih deževnega in sušnega vremena, pogostejših poplavalh ter pozebah spomladi. Poletja vse bolj zaznamujejo ekstremne padavine, ki jih spremljajo orkanski vetrovi in toča. Vročinski vali postajajo pogostejši, temperature pa vse pogostejše presegajo 35 °C. Onesnaženost zraka, zlasti ravni delcev PM10, ostaja težava, pri čemer do preseganj prihaja predvsem pozimi zaradi temperaturnih inverzij ter emisij iz prometa in malih kurišč.

Varstvo okolja je prednostna naloga, pri čemer Naravni rezervat Ormoške lagune, območje Natura 2000, varuje raznolike vrste ptic. Občina spodbuja rabo obnovljivih virov energije in energetske učinkovitost, raziskuje možnosti geotermalne energije ter sončnih fotovoltaičnih sistemov za potrebe energetskih skupnosti. Površina občine znaša 142 km². Ormož je geografsko in kulturno bogat, pri čemer vinogradi v terasasti obliki pokrajini dajejo poseben značaj. Topografijo Ormoža in njegove okolice zaznamuje raznolikost, saj se območje razteza od nižinskih predelov ob reki Dravi do nekoliko višjih območij okoli mesta. Območje ob Dravi je primerno za kmetijske dejavnosti, kot je poljedelstvo. Na drugi strani se teren postopoma dviga in ustvarja gričevnato pokrajino z vinogradi.

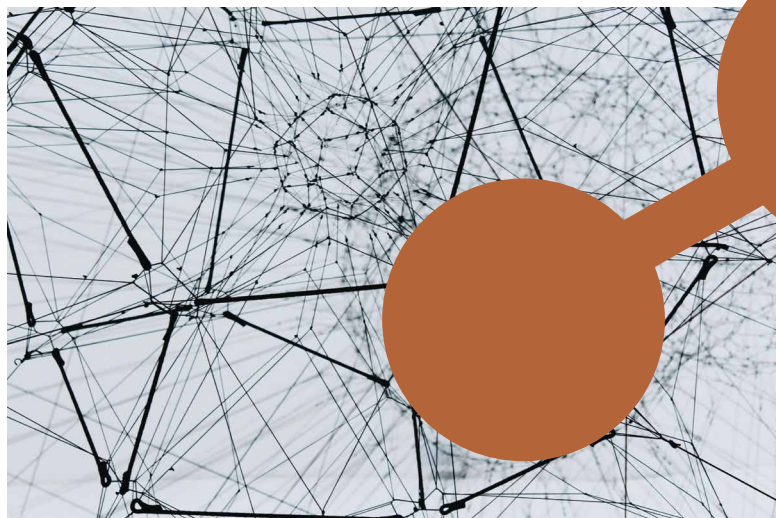


Podnebne spremembe



Ormož je strateško umeščen na stičišču avtocest A5 in A4. Glavni dogodki se odvijajo v središču Ormoža. Zaradi kratkih razdalj med območji dejavnosti je vse dostopno v 15 do 30 minutah. Na drugi strani pa povezava mesta Ormož s podeželjem, ki ga sestavlja 61 razpršenih in redko poseljenih naselij, ni ustrezno zagotovljena z javnim prevozom.

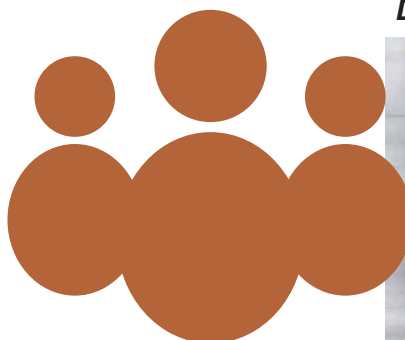
Povezanost



Občina Ormož je imela leta 2024 približno 11.813 prebivalcev, kar je rahlo zmanjšanje v primerjavi z 11.912 prebivalci leta 2023. Prebivalstvo občine je razmeroma enakomerno porazdeljeno med spoloma, saj je leta 2024 zabeleženih 5.992 moških in 5.821 žensk. Povprečna starost prebivalcev znaša 45,7 leta, kar kaže na postopno staranje prebivalstva. Glede na starostno strukturo se delež mladih (0 – 14 let) rahlo zmanjšuje, vendar pa je z vidika udeležbe na trgu dela približno 6.900 zaposlenih oseb, kar ostaja stabilno.

Stopnja brezposelnosti znaša 3,4 % za moške in 4,8 % za ženske, pri čemer 11,6 % delovne sile Podravja dnevno migrira na delo v Avstrijo zaradi višjih plač. Leta 2023 je povprečna neto plača v Ormožu znašala 1.309,37 EUR, kar je nižje od slovenskega državnega povprečja (1.445,12 EUR) in bistveno nižje od avstrijskega (2.300,00 EUR).

Demografija



Gospodarske razmere

Gospodarstvo Ormoža zaznamuje raznolika struktura, ki jo pretežno sestavljajo mala in srednje velika podjetja, s poudarkom na kmetijstvu, vinogradništvu in industrijski proizvodnji. Občina ostaja privlačna za naložbe, kar potrjujejo nove investicije, kot je izgradnja tehnološkega parka.

Uspeh gospodarskih organizacij je v veliki meri odvisen od podjetnikov, ki so pripravljeni uresničiti svoje ideje in prispevati k lokalni blaginji. Občina vsako leto preko javnega razpisa namenjuje 50.000 – 60.000 EUR za spodbujanje malega gospodarstva. Za krepitev inovacij Ormož podpira podjetništvo prek podjetniškega inkubatorja in naložb v infrastrukturo. Novi tehnološki park, ki je bil dokončan v letu 2025, privablja podjetja z vključevanjem zelenih tehnologij in dostopne infrastrukture. Razvojno raziskovalni center RRC Ormož ima ključno vlogo pri podpori gospodarstva in podjetniškega razvoja.

Čeprav občina beleži stabilno gospodarsko dejavnost, ostajajo nekateri izzivi, kot je izboljšanje prometne povezanosti z drugimi regijami, kar bi lahko dodatno okrepilo gospodarski potencial Ormoža.

Strateška usmeritev občine zajema:

Spodbujati razvoj kakovostnih človeških virov.

Zagotoviti, da bruto domači proizvod (BDP) v Ormožu raste hitreje od državnega povprečja.

Povečati odprtost in internacionalizacijo.

Razvijati fizično podjetniško infrastrukturo.



ORMOŽ

1.4

Obstoječe strategije in politike

Lokalne in regionalne strategije imajo ključno vlogo pri oblikovanju lokalnih politik, ki lahko učinkovito vplivajo na razvoj lokalnih skupnosti v Ormožu.

Lokalne politike so zasnovane tako, da naslavljaajo specifične potrebe in izzive posameznega območja, medtem ko regionalne politike zajemajo širše območje ter spodbujajo bolj celovito povezovanje med različnimi lokalnimi skupnostmi.

Na regionalni ravni Regionalni razvojni program ter Strategija za obnovljive vire energije zagotavljata visoko kakovost življenja in okolja za prebivalce ter zmanjševanje ogljičnega odtisa s pomočjo trajnostne mobilnosti. Na lokalni ravni ima Celostna prometna strategija Občine Ormož ključni cilj spremeniti potovalne navade prebivalcev v smeri bolj trajnostnih načinov, kot sta hoja in kolesarjenje, medtem ko Strategija umeščanja in upravljanja poslovnih con obravnava trajnostni razvoj in širitev, upravljanje poslovnih con ter vlaganja v obstoječo infrastrukturo. V pripravi je tudi Digitalna strategija.

Na nacionalni ravni obstajajo strategije, ki so pomembne za to področje, kot so Načrt prehoda v krožno gospodarstvo v Sloveniji, Strategija pametne specializacije (S4), Celoviti nacionalni energetski in podnebni načrt (NEPN) ter Strategija razvoja Slovenije.

Več visokostopenjskih evropskih strateških politik pospešuje zeleni industrijski prehod po Evropi. Cilji in namen projekta EcoCore si prizadevajo te politike prenesti v prakso v partnerskih mestih. Med te strategije in politike sodijo Evropski zeleni dogovor (European Green Deal), Green Deal Industrial Plan for the Net-Zero Age (Industrijski načrt zelenega dogovora, februar 2023), Circular Economy Action Plan, Clean Energy Package, Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), European Industrial Strategy, EU SME Strategy for a Sustainable and Digital Europe, Zero Pollution Action Plan, European Skills Agenda ter EU Gender Equality Strategy.

Relevantni operativni (finančni) programi

Programi, ki podpirajo financiranje trajnostnih gospodarskih praks, vključujejo Horizon, Evropski sklad za regionalni razvoj (ESRR / ERDF), Kohezijski sklad, Interreg, program LIFE, nacionalne finančne programe ter URBACT.

Eden ključnih političnih programov je Program evropske kohezijske politike Slovenije, ki se z našimi cilji usklajuje prek:

Prednostne naloge 1: Digitalna povezljivost,

Prednostne naloge 2: Zeleni prehod za podnebno nevtralnost,

Prednostne naloge 4: Trajnostna urbana mobilnost ter drugih prednostnih področij.



1.5

URBACT

lokalna skupina in zemljevid deležnikov

URBACT lokalna skupina (ULG)

Urbact lokalna skupina (ULG) v mestu Ormož, ki jo vodi Matjaž Kosi, je strukturirana v štiri skupine deležnikov, ki predstavljajo različne sektorje in skupnosti v mestu. ULG sestavlja jedrna ekipa članov, ki prihajajo iz različnih deležniških skupin in vključuje predstavnike javnega, zasebnega in civilnodruženega sektorja.



Deležniška skupina/sektor **1**

Javni sektor vključuje Občino Ormož in sosednje občine (Središče ob Dravi, Sveti Tomaž) ter razvojno agencijo ZRS Bistro s Ptuja. Ta skupina je ključna pri oblikovanju in izvajanju politik ter ukrepov za zeleni prehod v mestu.

Deležniška skupina/sektor **2**

Zasebni sektor predstavlja gospodarstvo in mladega podjetnika, kar je bistveno za prenos znanja o zelenem prehodu v zasebni sektor ter za razumevanje potreb gospodarstva pri prehodu.

Deležniška skupina/sektor **3**

Nevladne organizacije na področju varstva narave predstavljajo zelo pomemben del pri soustvarjanju zakonodajnega okvira in oblikovanju novih politik na področju ohranjanja narave.

Deležniška skupina/sektor **4**

Predstavniki mladih predstavlja poglede in pespektive mlajše populacije, ki jo bodo podnebne spremembe najbolj prizadele.



IME	SPOL	ORGANIZACIJA
Sandra Kumer	Ž	Predstavnica mladih
Dominik Ozmec	M	Predstavnik mladih podjetnikov
Mitja Mar	M	Predstavnik Občine Ormož
Ana Vaupotič	Ž	Predstavnica NVO
Jelka Zidarič Trstenjak	Ž	Direktorica Občine Središče ob Dravi
Sebastjan Šimon	M	Predstavnik MSP
Tjaša Glažar	Ž	Predstavnica ZRS Bistra Ptuj Znanstveno - raziskovalnega centra Bistra
Peter Kirič	M	Predstavnik medijev
Barbara Podgorelec	Ž	Predstavnica kulturnih organizacij
Blanka Raušl	Ž	Predstavnica Občine Sveti Tomaž

Tabela: Članstvo urbane lokalne skupine (ULG)

Pri oblikovanju ULG smo zagotovili, da so bile vključene vse različne deležniške skupine. Čeprav je jedrna skupina štela 10 članov, so bili drugi deležniki vključeni po potrebi.

Proces načrtovanja



URBACT lokalna skupina (ULG) predstavlja ključno strukturo v projektu EcoCore. Vloga ULG je osrednjega pomena pri oblikovanju, izvajanju in spremljanju Integriranega akcijskega načrta (IAP) na področju zelenega prehoda.

Prva ključna naloga ULG je zagotavljanje usklajevanja med vsemi vključenimi deležniki, saj povezuje in usklajuje aktivnosti ter interese različnih akterjev v projektu. To vodi k boljšemu razumevanju in večji podpori rešitvam za zeleni prehod ter zagotavlja, da so projekti prilagojeni specifičnim potrebam in razmeram Občine Ormož in njene okolice.

Aktivno vključevanje prebivalcev omogoča boljše razumevanje zelenega prehoda v poslovnih conah ter njegovega vpliva na vse prebivalce. ULG igra pomembno vlogo tudi pri spodbujanju zelenega prehoda, vključevanju trajnostne mobilnosti v Ormožu ter ustvarjanju bolj trajnostnega okolja za vse prebivalce z usmerjenim privabljanjem podjetnikov z zelenimi poslovnimi idejami in novimi načini razmišljanja. Poleg tega ULG zbira in analizira podatke ter pripravlja poročila o doseženih rezultatih in napredku. To omogoča stalni proces izboljševanja ter zagotavlja, da so projekti usmerjeni k doseganju zastavljenih ciljev.



V času načrtovanja se je ULG v zadnjih 2,5 letih sestala 12 - krat, da bi soustvarila akcijski načrt (IAP). Na teh srečanjih so člani ULG delili pomembne informacije, ideje in mnenja o ukrepih, ki bi lahko naslovili opredeljene probleme. Na začetku je skupina ULG razpravljala in pripravila drevo problemov, da bi opredelila izzive in njihove vzroke. Kasneje so člani ULG aktivno izvedli SWOT analizo, ki je predstavljena v tem IAP. Njihova glavna vloga je bila pomagati pri sooblikovanju ukrepov ter biti glas različnih skupin prebivalcev.

1.6

Opredelitev problema

SWOT analiza lokalnega konteksta v povezavi z obravnavanimi temami.

V zgodnji fazi procesa nam je SWOT analiza lokalnega konteksta pomagala prepoznati ključna tematska področja, ki jih je treba nasloviti v IAP.

PREDNOSTI

- Visokokakovostno naravno okolje
- Gastronomija in vinska regija
- Izobraževalni in razvojni program za mlade od 18 do 25 let
- Brezplačen prevozniki servis za odrasle
- Družinski center
- Nizka brezposelnost
- Dovolj vodnih virov
- Turizem
- Prostor za industrijski razvoj
- Možnost za nadaljnji strokovni razvoj (odrasli)
- Varnost (nizka stopnja kriminala)
- Visoka kakovost življenja
- Podpora podjetnikom

SLABOSTI

- Odhajanje mladih (brain drain)
- Staranje prebivalstva
- Dolgotrajni postopki prostorskega načrtovanja (5let)
- Šibko električno omrežje
- Redke in neurejene avtobusne povezave med podeželjem in mestnim središčem
- Veliko praznih nepremičnin v zasebni lasti
- Slabe cestne povezave
- Pomanjkanje dostopnih stanovanj
- Slaba športna infrastruktura na podeželju
- Centraliziran državni sistem
- Enakost spolov (neustrezno urejena/izzivi)

SWOT analiza

- Zeleni in butični turizem
- Športni turizem (rokomet in aktivnosti na prostem)
- Načrtovan nov izobraževalni in trening center
- Proizvodnja sončne energije (Ormož ima največ sončnih dni v letu v Sloveniji)
- Boljši (in bolj trajnostni) javni prevoz
- Krožno in biogospodarstvo
- Storitve za razbremenitev in okrevanje (respite & recuperation)
- Ponovna vzpostavitev železniške povezave med Ormožem, Madžarsko in Hrvaško
- Zeleni dogovor in zeleni prehod

PRILOŽNOSTI

- Nezmožnost zagotavljanja kadrovskega bazena za potrebe industrije
- Odvisnost od uvoza in ranljivost zaradi globalnih dobavnih verig
- Tradicionalen odpor do sprememb
- Pomanjkanje finančnih sredstev
- Pogoste politične spremembe
- Pomanjkanje kritične mase
- Krčenje gozdov (zaradi razvoja čezmejnih plinovodov in elektroenergetskih daljnovodov)
- Veliko število dnevnih migrantov v države, kot je Avstrija, zaradi višjih plač
- Birokracija

NEVARNOSTI

1.7 Lokalni izzivi, vizija projekta in medsebojna povezanost

Odhod mladih in pomanjkanje veščin

Preseljevanje usposobljene delovne sile v druge regije zmanjšuje lokalni bazen talentov, kar vpliva na sposobnost občine za inovacije in trajnostno rast.

Pomanjkanje kritične mase

Manjše število prebivalcev omejuje velikost trga in raznolikost idej, kar je ključno za spodbujanje inovacij in trajnostnih praks.

Pomanjkanje lokalnih delovnih mest, ki bi konkurirala višjim plačam drugod

To še dodatno pospešuje odhod mladih, saj občina brez konkurenčnega plačila težko zadrži delovno silo.

Pomanjkanje ozaveščenosti podjetij o zelenem prehodu

Podjetja se pogosto ne zavedajo koristi vključevanja trajnostnih praks, zaradi česar izgubijo priložnosti za inovacije in razlikovanje na trgu.

Pomanjkanje sodelovalne strategije

Brez enotnega pristopa je izkoriščanje konkurenčnih prednosti območja oteženo, kar ovira gospodarski razvoj in prizadevanja za trajnost.

Lokalni izziv

1

Lokalni izziv

2

Lokalni izziv

3

Lokalni izziv

4

Lokalni izziv

5



Medsebojne povezave

Od izzivov do potencialov – izziv »bega možganov« je mogoče spremeniti v priložnost z razvojem lokalnih izobraževalnih programov in spodbujanjem podjetništva na področju zelenih tehnologij, pri čemer se izkoristi močna povezanost skupnosti.

IZOBRAŽEVANJA

SODELOVANJE



Sodelovalna strategija za konkurenčno prednost – z vzpostavitvijo sodelovalne strategije med lokalnimi podjetji, občino in izobraževalnimi institucijami lahko Ormož izkoristi svojo kulturno in naravno dediščino za trajnostni turizem, okolju prijazno kmetijstvo ter proizvodnjo lokalnih rokodelskih izdelkov. Tak enoten pristop lahko pritegne naložbe, poveča dostop do trgov in okrepi konkurenčno prednost občine.



Ozaveščenost podjetij kot katalizator inovacij – povečanje ozaveščenosti lokalnih podjetij o koristih in pomenu zelenega prehoda lahko spodbuja inovacije v trajnostnih izdelkih in storitvah ter pritegne usposobljeno delovno silo, ki jo zanima trajnostni razvoj.

OZAVEŠČENOST



Izkoriščanje geografske lege – strateško geografsko lego je mogoče izkoristiti za gospodarske dejavnosti ter za vzpostavitev Ormoža kot modela čezmejnih okoljskih pobud, ki prikazujejo, kako se lahko lokalni izzivi spremenijo v regionalne priložnosti.

REGIONALNE PRILOŽNOSTI

S strateškim reševanjem lokalnih izzivov in izkoriščanjem potencialov želi Ormož ustvariti trajnostno, odporno in živahno skupnost. Medsebojna povezanost teh vidikov poudarja pomen integriranih pristopov, ki gospodarski razvoj, družbeno kohezijo in okoljsko trajnost obravnavajo kot medsebojno prepletene elemente regionalnega načrtovanja in razvoja.

Vizija projekta

Vizija Občine Ormož v okviru iniciative EcoCore uteleša pionirski pristop k vključevanju trajnosti in zelenih praks v lokalno skupnost ter njeno gospodarstvo. Ormož, s svojo edinstveno kombinacijo kulturne dediščine in naravne lepote, se nahaja na prelomni točki. Čas je za sprejetje inovativnih strategij, ki bodo zmanjšale ogljični odtis, povečale energetske učinkovitost ter spodbujale uporabo obnovljivih virov energije.

Občina Ormož se bo razvila v privlačno gospodarsko, turistično in bivalno območje, ki bo zagotavljalo visoko kakovost življenja svojim prebivalcem, podjetnikom in obiskovalcem.

Okrepila bo svoj položaj gospodarskega središča obmejnega območja. Svoje priložnosti bo uresničevala na temelju znanja, s podjetnimi in inovativnimi projekti, ki bodo privabljali domače in tuje investitorje.

Ključna področja razvoja

Energetski prehod	Prehod na nizkoogljične vire energije ter vzpostavitev Ormoža kot modelnega mesta, kjer bo oblikovana prva zelena poslovna cona.
Zeleno gospodarstvo in inovacije	Ustvarjanje močnega ekosistema, ki podpira trajnostne poslovne prakse, spodbuja inovacije in ustvarja nova delovna mesta.
Trajnostna mobilnost	Razvoj trajnostnega prometnega omrežja, ki vključuje spodbujanje električnih vozil, izboljšanje možnosti javnega prevoza ter razvoj infrastrukture za kolesarjenje in hojo.
Vključevanje skupnosti in izobraževanje	Tesno sodelovanje s prebivalci, podjetji in lokalnimi deležniki za povečanje ozaveščenosti o trajnostnih izzivih in spodbujanje trajnostnih življenjskih navad.
Podnebna odpornost in prilagajanje	Krepitev odpornosti Ormoža na vplive podnebnih sprememb.

Integracija izzivov

Ormož se sooča s kompleksnostjo zelenega prehoda z integriranim načrtovanjem, pri čemer celostno obravnava socialne, gospodarske in okoljske izzive. URBACT lokalna skupina (ULG) ima pri tem ključno vlogo, saj vključuje deležnike pri oblikovanju politik in njihovem vključevanju v sprejemanje odločitev.

Vrste integracije

Politike in sektorji	Projekt usklajuje gospodarske, okoljske in socialne cilje, spodbuja vključujoče rešitve in zmanjšuje negativne vplive. Aktivna vloga ULG zagotavlja pristop od spodaj navzgor.
Horizontalna integracija	Sodelovanje med javnim, zasebnim, akademskim in civilnim sektorjem izboljšuje reševanje problemov in spodbuja inovacije. Čeprav so vsi sektorji zastopani, bi bil potreben močnejši poudarek na okoljskem delu.
Vertikalna integracija	Sodelovanje z regijskimi občinami krepi usklajenost politik in zagotavlja boljšo razporeditev virov. Čeprav nacionalne institucije niso neposredno vključene, Ormož sodeluje s slovensko URBACT točko in Ministrstvom za prostorsko načrtovanje.
Teritorialna integracija	Medobčinsko sodelovanje preprečuje premikanje negativnih vplivov drugam in povečuje možnosti za pridobitev sredstev za reševanje regionalnih izzivov.
Trde in mehke naložbe	Ormož združuje infrastrukturne projekte (ESRR) s socialnim in gospodarskim razvojem (ESF). Z izkoriščanjem strategij CLLD občina usklajuje naložbe s potrebami skupnosti za trajnostne rezultate.

S takšnimi pristopi Ormož spodbuja povezano in trajnostno preobrazbo, kljub svoji majhnosti pa uporablja teritorialno sodelovanje za reševanje izzivov na regionalni ravni.



Pristop k horizontalnim načelom URBACT

Vsa horizontalna načela URBACT so bila upoštevana pri oblikovanju ukrepov. Perspektiva enakosti spolov in nediskriminacije sta temeljni pri pripravi Integriranega akcijskega načrta.

Eden od vodilnih principov projekta EcoCore je osredotočenost na podporo ženskemu podjetništvu. Pri oblikovanju in kasnejši izvedbi ukrepov je bil uporabljen pristop, občutljiv za vidik spola. Zagotovili smo, da sta enakost spolov in nediskriminacija upoštevana na vseh ravneh izvajanja projekta. V vse aktivnosti smo vključili vse deležnike, ne glede na njihovo ozadje ali spol.

Digitalne tehnologije smo uporabili tudi kot vzvod za povečanje ozaveščenosti o zelenem prehodu v poslovnih conah ter za spodbujanje trajnostnih načinov mobilnosti.

1.8 Zasnova pilotne izvedbe ukrepov

Testiranje ukrepov, vključenih v Integrirani akcijski načrt (IAP), nam je omogočilo odličen vpogled v dejanske potrebe in sprejemanje teh ukrepov med prebivalci. ULG je oblikovala ideje in predlagala dodatne testne ukrepe za naslavljanje lokalnih izzivov.

Prvi test je bil usmerjen v spodbujanje trajnostne mobilnosti ter zmanjšanje ogljičnega odtisa v poslovni coni med zaposlenimi in podjetniki. Načrtovana testna aktivnost je vključevala najem koles, ki so bila na voljo za različne poslovne potrebe, kot so urejanje birokratskih postopkov na upravnih enotah ali občini, udeležba na sestankih in podobno. Tak pristop želi zagotoviti učinkovito in okolju prijazno alternativo tradicionalnim prevoznim sredstvom pri potovanju iz poslovne cone v mestno središče.

V okviru pilotnega projekta je bila izvedena temeljita analiza uporabe koles, ki je vključevala zbiranje podatkov o številu uporabnikov, namenu uporabe, spolu uporabnikov ter oceno prihranjenih emisij CO₂ zaradi nadomeščanja voženj z avtomobilom s kolesarjenjem. Ta analiza je služila kot podlaga za oceno vpliva projekta na spodbujanje trajnostne mobilnosti in zmanjševanje ogljičnega odtisa, kar je skladno z našimi dolgoročnimi cilji trajnostnega razvoja ter izboljšanja kakovosti življenjskega okolja.



INTERVENCIJSKA PODROČJA

*Ormož: mesto, kjer zelene
rešitve ustvarjajo nove
priložnosti za ljudi, podjetja
in prihodnje generacije.*

2.1 SMART strateški cilji

Da bi Ormož dosegel svoje cilje, je pomembno postaviti jasne, izvedljive in merljive cilje, ki bodo omogočili dolgoročno pozitiven vpliv. Zato smo oblikovali nabor S.M.A.R.T. ciljev (specifični, merljivi, dosegljivi, realistični in časovno opredeljeni), ki nam bodo pomagali doseči zelene rezultate.

Ti cilji so usmerjeni v zmanjševanje vplivov na okolje, spodbujanje vključevanja skupnosti v zelene pobude ter spodbujanje podjetij k uvedbi trajnostnih praks.

Do leta 2030 želimo doseči naslednje strateške cilje:



25%

POVEČANJE NASTAJANJA
ZELENIH PODJETIJ

30%

ZMANJŠANJE ODVISNOSTI
OD AVTOMOBILOV

in

PODJETIJ VKLJUČENIH
V PRAKSE KROŽNEGA
GOSPODARSTVA

35%

VKLJUČEVANJE SKUPNOSTI
V ZELENE POBUDE

Vsak od teh ciljev je zasnovan tako, da se usklajuje z našo vizijo: »Ormož: mesto, kjer zelene rešitve ustvarjajo nove priložnosti za ljudi, podjetja in prihodnje generacije.«

Razlaga ciljev

1

***Do leta 2030 želimo doseči
25 % POVEČANJE
NASTAJANJA ZELENIH
PODJETIJ***

Ormož si do leta 2030 prizadeva doseči 25 - odstotno povečanje števila zelenih podjetij. Ta cilj bomo podprli z različnimi aktivnostmi, kot so vzpostavitev Green Business Acceleratorja, Green Innovation Huba ter povezovanje podjetij v Green Business Accelerator Network.

2

***Do leta 2030 želimo doseči
30 % ZMANJŠANJE
ODVISNOSTI OD
AVTOMOBILOV***

Ormož si prizadeva zmanjšati odvisnost od avtomobilov za 30 % z vrsto ukrepov, med katerimi so širjenje kolesarske infrastrukture, povečanje števila polnilnih postaj za električna vozila, zagotovitev večjega števila koles ter drugi podporni ukrepi. Cilj je spodbuditi prebivalce k prehodu na bolj trajnostne oblike mobilnosti ter zmanjšati emisije, povezane s prometom.



Načrtovani ukrepi so strukturirani tako, da podpirajo ta cilj in ga naredijo dosegljivega, saj bodo prihodnjim podjetnikom zagotovili podporo pri ustvarjanju novih zelenih podjetij.

Ciljni datum za doseg tega cilja je 31. december 2030. Napredek bomo ocenjevali dvakrat letno, s pregledoma v letih 2027 in 2029, da preverimo učinkovitost ukrepov ter po potrebi izvedemo potrebne prilagoditve.



Napredek bomo spremljali z zmanjšanjem števila voženj z zasebnimi avtomobili, s številom dodatnih kilometrov novih ali razširjenih kolesarskih poti ter s številom novih koles, ki bodo na voljo. Za doseg tega cilja bomo združili različne ukrepe.

Zmanjševanje odvisnosti od avtomobilov je ključno za doseganje širših trajnostnih ciljev Ormoža, vključno z zmanjšanjem emisij toplogrednih plinov, izboljšanjem kakovosti zraka ter izboljšanjem kakovosti življenja s spodbujanjem bolj zdravih in trajnostnih načinov mobilnosti.

Naš cilj je zmanjšati odvisnost od avtomobilov do leta 2030. Napredek bomo ocenjevali dvakrat letno, s pregledoma v letih 2027 in 2029, da ocenimo učinkovitost izvedenih ukrepov ter po potrebi uvedemo prilagoditve.



Razlaga ciljev

3

***Do leta 2030 želimo doseči
30 % PODJETIJ
VKLJUČENIH
V PRAKSE KROŽNEGA
GOSPODARSTVA***

Do leta 2030 želi Ormož doseči, da 30 % lokalnih podjetij uvede prakse krožnega gospodarstva. Te prakse se lahko razlikujejo glede na sektor in velikost podjetja, vključujejo pa lahko zmanjševanje količine odpadkov, ponovno uporabo materialov, optimizacijo proizvodnih procesov ter spodbujanje zaposlenih k bolj trajnostnemu vedenju. Za doseg tega cilja načrtujemo vzpostavitev B2B platforme za izmenjavo ter program certificiranja »Zero Waste Business«.

4

***Do leta 2030 želimo doseči
35% VKLJUČEVANJE
SKUPNOSTI V ZELENE
POBUDE***

Eden naših ciljev je doseči 35 - odstotno udeležbo prebivalcev v trajnostnih programih in pobudah. To vključuje povečanje sodelovanja skupnosti v dejavnostih, kot so delavnice, vzpostavitev digitalne platforme ter organizacija »Dnevi zelenega življenja«. Ti ukrepi in cilj odražajo pomembnost vključevanja skupnosti in deležnikov v zeleni prehod ter zagotavljanja, da so okoljski cilji podprti s strani prebivalcev z uporabo pristopa »od spodaj navzgor«.



Podjetja želimo spodbuditi, da postanejo bolj trajnostno naravnana in prevzamejo krožne prakse, saj to pomembno vpliva na gospodarsko odpornost, podpira dolgoročno rast, optimizira rabo virov ter zmanjšuje količino odpadkov. S tem se bo povečala tudi ozaveščenost zaposlenih o pomenu zelenih praks.

Ciljni datum za doseg tega cilja je 31. december 2030. Napredek bomo ocenjevali dvakrat letno, s pregledoma v letih 2027 in 2029, da preverimo učinkovitost ukrepov ter po potrebi izvedemo prilagoditve.



Namen teh ukrepov je dvig ozaveščenosti med občani, kar dopolnjuje tudi druge načrtovane ukrepe.

Krepitev vključenosti skupnosti v zelene pobude je v skladu s širšimi okoljskimi cilji Ormoža. To je še posebej pomembno, saj ne gre le za povečanje sodelovanja, temveč tudi za širjenje razumevanja o tem, zakaj morajo mesta postati bolj »zeleni«.

Ciljni datum za doseg tega cilja je prav tako 31. december 2030. Dvakrat letno se bo ocenjeval napredek, s pregledoma v letih 2027 in 2029. V tem obdobju se bo ocenila učinkovitost ukrepov. Po potrebi se bodo uvedle prilagoditve.



2.2 Področja ukrepanja

***Tak pristop nas približuje
uresničevanju vizije:***

***»Ormož: mesto, kjer
zelene rešitve ustvarjajo
nove priložnosti za ljudi,
podjetja in prihodnje
generacije.«***

Skozi sistematično izmenjavo znanja in dobrih praks razvijamo priložnosti za lokalne deležnike in prebivalce za prehod na bolj zelene in trajnostne vzorce delovanja in bivanja, s posebnim poudarkom na oblikovanju ukrepov, ki podpirajo razvoj in delovanje Zelene poslovne cone. Osrednja usmeritev je priprava integriranega nabora ukrepov v okviru Integriranega akcijskega načrta, ki omogočajo vzpostavitev, rast in dolgoročno konkurenčnost Zelene poslovne cone. Ti ukrepi so strukturirani v tri medsebojno povezana področja ukrepanja: gospodarska trajnost, okoljska trajnost in vključenost skupnosti.

Ključno področje ukrepanja predstavlja gospodarska trajnost, ki je vsebinsko tesno prepletena z okoljskimi cilji in aktivnim vključevanjem skupnosti. Temeljni cilj je prehod v zeleno in trajnostno naravnano lokalno gospodarstvo, ki podpira razvoj Zelene poslovne cone kot jedrnega razvojnega vozlišča. To vključuje spodbujanje podjetij k uvajanju načel krožnega gospodarstva za zmanjšanje nastajanja odpadkov in učinkovitejšo rabo virov ter sistemsko podporo nastajanju novih zelenih podjetij in poslovnih modelov.

Ker so nosilci sprememb vedno ljudje, je ključno razvijati ciljno usmerjene aktivnosti, ki prebivalce aktivno vključujejo v procese zelenega prehoda ter jih spodbujajo k sprejemanju trajnostnih življenjskih navad. Vključenost skupnosti tako predstavlja pomembno in nepogrešljivo področje ukrepanja. Gospodarska in družbena dimenzija sta obenem tesno povezani z okoljsko trajnostjo, ki predstavlja predpogoj za dolgoročno kakovost življenja in odpornost lokalne skupnosti.

Z integrirano obravnavo navedenih področij ukrepanja smo oblikovali Integrirani akcijski načrt, ki celovito podpira razvoj Zelene poslovne cone ter hkrati spodbuja prehod na bolj zelene in trajnostne načine življenja.

GOSPODARSKA

TRAJNOST

OKOLJSKA

TRAJNOST

VKLJUČENOST

SKUPNOSTI

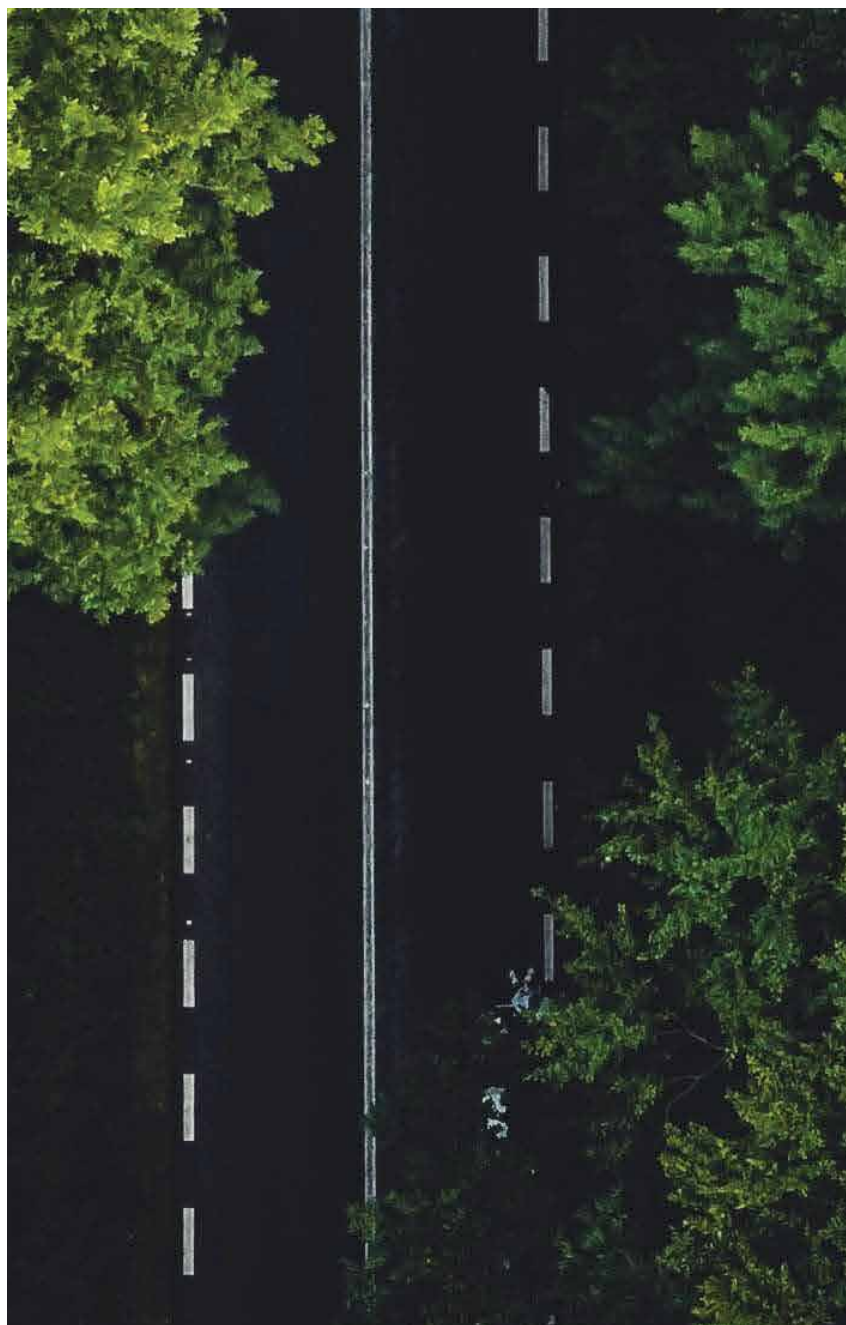
Področja
posredovanja

2.3 Specifični cilji

Kot je predstavljeno v prejšnjem poglavju, se naši strateški SMART cilji osredotočajo na:

- ▶ ***zmanjšanje odvisnosti od avtomobilov***
- ▶ ***povečanje vključenosti skupnosti v zelene pobude***
- ▶ ***spodbujanje praks krožnega gospodarstva med podjetji***
- ▶ ***krepitev nastajanja zelenih podjetij***

Za podporo tem ciljem smo opredelili specifične, merljive cilje, ki se ujemajo s posamezno strateško prioriteto in prispevajo k našemu Integriranemu akcijskemu načrtu, ki združuje gospodarsko in okoljsko trajnost z močno vključenostjo skupnosti. Ti strateški cilji so podprti s specifičnimi cilji, kot so razvoj novih kolesarskih poti, povečanje števila polnilnih postaj za električna vozila, organizacija trajnostnih delavnic ter vzpostavitev platform za trajnostno življenje in poslovanje. Z integracijo gospodarske trajnosti, okoljske trajnosti in vključenosti skupnosti želimo ustvariti Integrirani akcijski načrt, ki podpira našo vizijo.



Specifični cilji so povezani s strateškimi cilji na naslednji način:

25 % povečanje nastajanja zelenih podjetij do leta 2030

- **Povečati število zelenih podjetij** v Ormožu za 25 % z vzpostavitvijo »Green Business Acceleratorja«
- **Povečati nastajanje zelenih podjetij** za 25 % z vzpostavitvijo »**Green Innovation Huba**«, ki bo zagotavljal coworking prostore, podporo za raziskave in razvoj ter dostop do trajnostnih tehnoloških rešitev
- Povečati nastajanje zelenih podjetij za 25 % z vzpostavitvijo »**Green Business Accelerator Network**«, ki bo povezoval lokalne zelene startupe z regionalnimi in mednarodnimi investitorji ter omogočal mentorstvo podjetjem

25%

30 % zmanjšanje odvisnosti od avtomobilov do leta 2030

- Nadgradnja kolesarske infrastrukture, razširitev zmogljivosti polnilnih postaj za električna vozila ter povečanje ponudbe izposoje koles.
- **Izvedba celovite strategije trajnostne mobilnosti.**
- Vzpostavitev platforme »Mobilnost kot storitev« (Mobility-as-a-Service – MaaS).

30%

30 % podjetij vključenih v prakse krožnega gospodarstva do leta 2030

- Vključiti 30 % podjetij v Ormožu v **prakse krožnega gospodarstva** z **vedbo programa za zmanjševanje odpadkov**, ki podjetja spodbuja k zmanjšanju odpadkov.
- Vključiti 30 % podjetij v Ormožu v krožne prakse z vzpostavitvijo certifikacijskega programa »Zero Waste Business«

30%

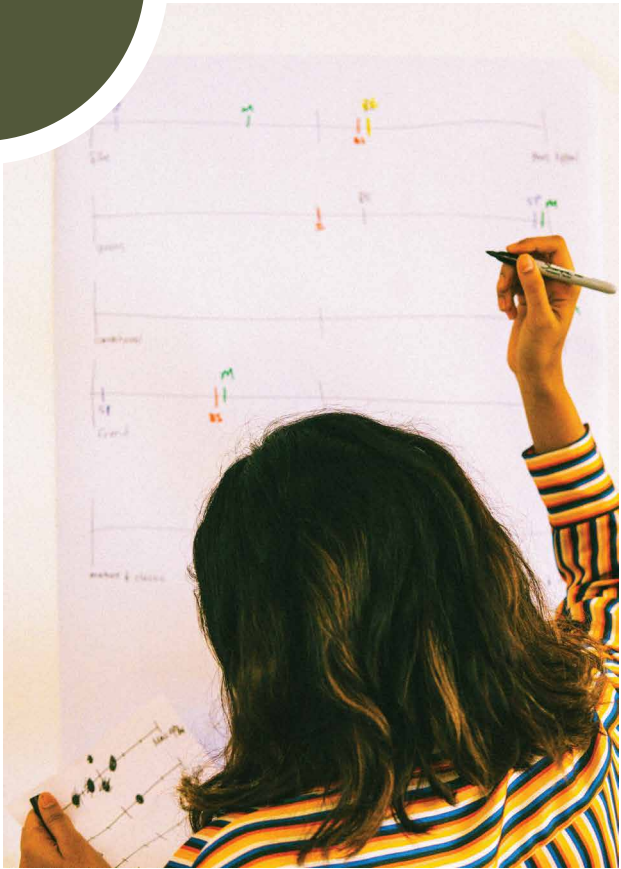
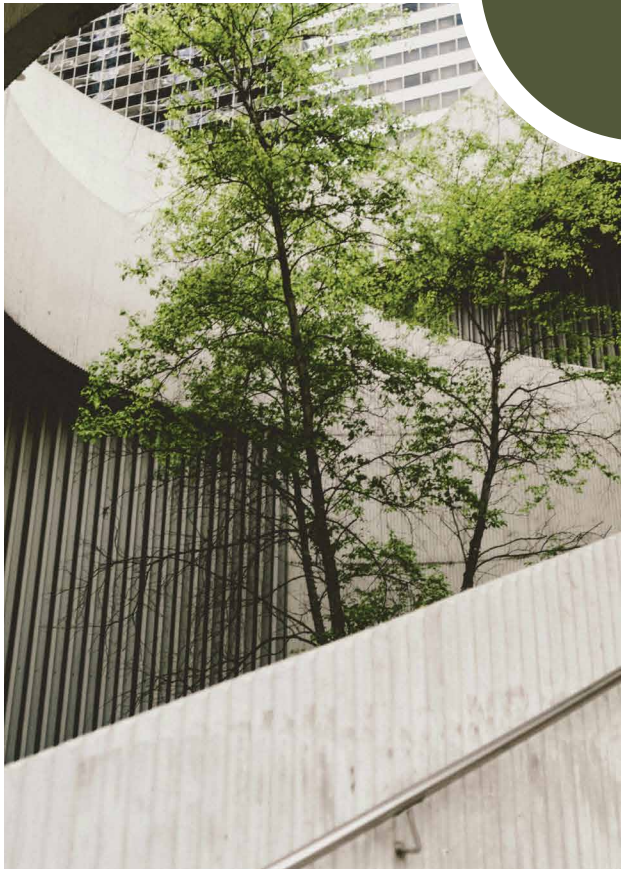
35 % vključenost skupnosti v zelene pobude do leta 2030

- **Povečati vključenost skupnosti v zelene pobude** na 35 % prebivalcev Ormoža z organizacijo treh letnih delavnic o trajnostnem razvoju.
- Aktivirati 35 % prebivalcev Ormoža v zelenih pobudah z **vzpostavitvijo digitalne platforme** za trajnostno življenje.
- Vključiti 35 % prebivalcev v zelene pobude z **organizacijo četrletnih »Dnevi zelenega življenja«**.

35%



CILJI



2.4

Povezani strateški ukrepi

Področje ukrepa:
okoljska trajnost



Naslednja preglednica predstavlja ukrepe, ki naslavljajo okoljsko trajnost s ključnim ciljem 30-odstotnega zmanjšanja odvisnosti od avtomobilov do leta 2030. Vsebuje tri aktivnosti in sicer širitev kolesarske infrastrukture, izboljšanje dostopnosti električnih vozil ter izvajanje celovite strategije trajnostne mobilnosti in sistema MaaS.

30-odstotno zmanjšanje odvisnosti od avtomobilov do leta 2030 | Področje: okoljska trajnost

UKREP	Predviden rezultat	Viri ali sredstva	Vodilna institucija	Ključni partnerji	Časovni okvir
15 km novih kolesarskih poti 20 % povečanje števila polnilnih postaj za električna vozila Flota 20 koles za skupno rabo v podjetjih	<ul style="list-style-type: none"> • 30 % zmanjšanje uporabe avtomobilov • Izboljšana kolesarska infrastruktura • Večji dostop do infrastrukture za električna vozila 	<ul style="list-style-type: none"> • Finančni viri • Podpora politike • Infrastruktura 	Občina Ormož	Državne agencije, Ministrstvo za kohezijo in regionalni razvoj, Lokalna podjetja	2026 - 2030
Implementacija celovite strategije trajnostne mobilnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Zmanjšanje odvisnosti od avtomobilov • Spodbujanje okolju prijaznih prevoznih možnosti 	<ul style="list-style-type: none"> • Kadrovski viri • Regulativna in politična podpora • Finančni viri 	Občina Ormož	Operaterji prevozov, Strokovnjaki za urbanistično načrtovanje	2026 - 2030
Vzpostavitev platforme »Mobility-as-a-Service« (MaaS)	Enostaven in uporabniku prijazen dostop do različnih prevoznih možnosti (javni prevoz, izposoja koles, souporaba avtomobilov, EV) preko ene digitalne platforme	<ul style="list-style-type: none"> • Tehnološka infrastruktura • Podpora uporabnikom • Finančni viri 	Oddelek občine za razvojno planiranje, gospodarske dejavnosti in pravne zadeve	Operaterji javnega prevoza, Tehnološka podjetja	2028 - 2030

Področje ukrepa:
vključenost skupnosti

Vključenost skupnosti je ključnega pomena za celoten uspeh Integriranega akcijskega načrta, saj so prav ljudje tisti, ki prinašajo spremembe – tako v vsakdanjem življenju kot v podjetjih. Njihova odgovornost ter informiranost o pomenu »zelenega« delovanja sta pomembna elementa uspeha vseh predvidenih ukrepov.

Spodnja tabela predstavlja dejavnosti, kot so organizacija delavnic o trajnostnem razvoju, tesno sodelovanje z lokalnimi organizacijami in izobraževalnimi institucijami ter uporaba promocije in trženja za učinkovito doseganje lokalne skupnosti.

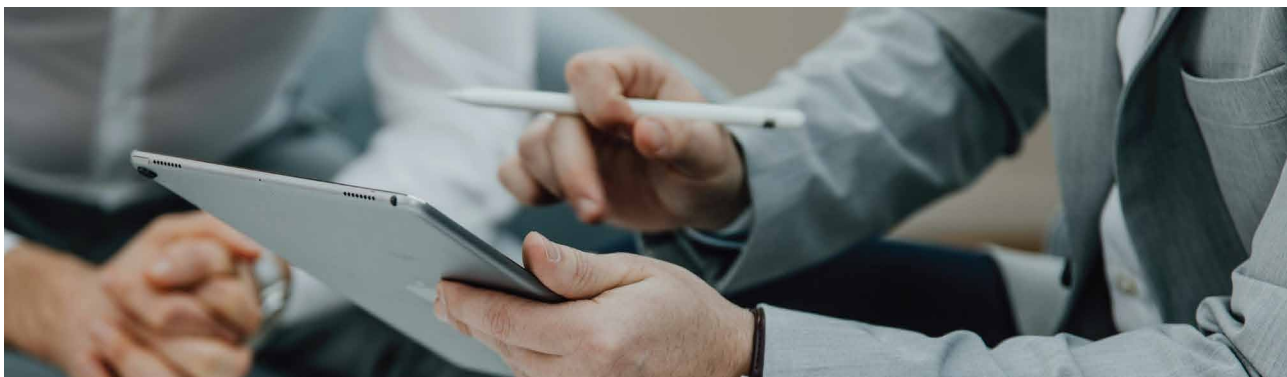


35-odstotna vključenost skupnosti v zelene pobude do leta 2030 | Področje: Vključenost skupnosti

UKREP	Predviden rezultat	Viri ali sredstva	Vodilna institucija	Ključni partnerji	Časovni okvir
Organizacija treh letnih delavnic o trajnostnem razvoju	Vključiti prebivalce v zelene pobude Spodbujati sprejemanje bolj trajnostnih navad	<ul style="list-style-type: none">• Orodja za trženje in komuniciranje• Izobraževalni materiali• Mreže skupnosti	Lokalne organizacije, Izobraževalne institucije, Skupine skupnosti	Ljudska univerza Ormož, RRC Ormož, OŠ Ormož, Gimnazija Ormož	2026 - 2029
Vzpostavitev digitalne platforme za trajnostno življenje	Enostaven dostop do virov, orodij in informacij o okolju prijaznih praksah za povečanje ozaveščenost	<ul style="list-style-type: none">• Analitična in podatkovna orodja• Vsebinski in izobraževalni materiali	Občina Ormož	Spletni razvijalci, Skupine prostovoljcev, Izobraževalne institucije	2026 - 2029
Zelene pobude z organizacijo četrtnih "Dni zelenega življenja"	Povečati ozaveščenost skupnosti in aktivno sodelovanje v trajnostnih praksah ter krepiti kulturo okoljske odgovornosti	<ul style="list-style-type: none">• Izobraževalni materiali• Kadrovske viri• Marketing in promocija	Občina Ormož	Ljudska univerza Ormož, RRC Ormož, OŠ Ormož, Gimnazija Ormož	2026 - 2029

Področje ukrepa:
Gospodarska trajnost

V okviru področja gospodarske trajnosti sledimo dvema strateškima ciljema, povezanim s podjetji. Prvi cilj je, da do leta 2030 30 % podjetij uvede prakse krožnega gospodarstva, drugi pa 25-odstotno povečanje števila zelenih podjetij do leta 2030. Oba cilja podpirata podjetja pri prehodu na bolj trajnostno poslovanje in sprejemanju praks krožnega gospodarstva, s poudarkom na podpori zelenim zagonskim podjetjem.



30% podjetij, vključenih v prakse krožnega gospodarstva do leta 2030 | Področje: Gospodarska trajnost

UKREP	Predviden rezultat	Viri ali sredstva	Vodilna institucija	Ključni partnerji	Časovni okvir
B2B platforma za izmenjavo materialov za recikliranje in ponovno uporabo	Olajšati recikliranje in ponovno uporabo materialov med podjetji	<ul style="list-style-type: none">• Orodja za podatkovno analitiko• Razvijalci platforme,• Marketing in obveščanj	Javno komunalno podjetje Ormož	Občina Ormož, Center ponovne uporabe	2028 - 2030
Program »Zero Waste Business Certification«	Spodbujati podjetja k zmanjševanju nastajanja odpadkov, izboljšanju učinkovitosti virov in uvedbi trajnostnih praks	<ul style="list-style-type: none">• Okvir za certificiranje• Človeški viri,• Izobraževalna gradiva	Občina Ormož	Spletni razvijalci, Skupnostne skupine in prostovoljci, Izobraževalne institucij	2026 - 2029





25-odstotno povečanje nastajanja zelenih podjetij do leta 2030 | Področje: Gospodarska trajnost

UKREP	Predviden rezultat	Viri ali sredstva	Vodilna institucija	Ključni partnerji	Časovni okvir
"Green Business Accelerator"	Podpre 20 novih zelenih startupov z mentorstvom in dostopom do zelenih poslovnih con	<ul style="list-style-type: none">• Mentorji in strokovnjaki• Fizični prostori• Finančni viri• Izobraževalna gradiva	RRC Ormož	Občina Ormož, Strokovnjaki za trajnost in svetovalci, Univerze in raziskovalne institucije	2026 - 2030
"Green Innovation Hub"	Nudi prostore, razvojno podporo in dostop do trajnostnih tehnoloških rešitev za 20 lokalnih podjetnikov	<ul style="list-style-type: none">• Mentorji in strokovnjak• Fizični prostori• Finančni viri• Izobraževalna gradiva	RRC Ormož	Občina Ormož, Strokovnjaki za trajnost in svetovalci, Univerze in raziskovalne institucije	2026 - 2030
"Green Business Accelerator Network"	Povezuje lokalne zelene startupe z regionalnimi in mednarodnimi investitorji	<ul style="list-style-type: none">• Finančni viri• Prostori• Platforma za mreženje• Marketing	RRC Ormož	Investitorji	2026 - 2030



PODROBNA ZASNOVA UKREPOV

- *Green Innovation Hub*
- *Green Business Accelerator Network*
- *Letna izvedba treh delavnic s področja trajnosti*
- *Zelene pobude z organizacijo četrletnih
»Dnevov zelenega življenja«*



3.1 "Green Innovation Hub"

Številka aktivnosti :	1
Ime aktivnosti :	Green Innovation Hub
Opis posebnih nalog, potrebnih za izvedbo te aktivnosti	
<ul style="list-style-type: none"> - Oblikovanje podpornih programov (usposabljanja, mentorstvo). - Oprema prostora z digitalnimi in zelenimi tehnološkimi orodji. - Pridobitev in izbor 20 lokalnih podjetnikov. - Zagon delovanja in spremljanje uporabe. 	
Povezava s celotno vizijo	
Podpira lokalno zeleno podjetništvo in inovacije ter je usklajeno z vizijo Ormoža, da postane vodilni na področju zelenega prehoda.	
Povezano področje posredovanja	
Gospodarska trajnost	

Odgovornosti			
NOSILEC	ZAKAJ	PARTNERJI	VLOGA
RRC Ormož	Ključna institucija, ki podpira podjetništvo in inovacije v občini	Občina Ormož	Financiranje in politike Infrastruktura
		Strokovnjaki in svetovalci za trajnost	Sodelovanje na področju raziskav in razvoja (R&R)
		Univerze in raziskovalne institucije	Sodelovanje na področju raziskav in razvoja (R&R)

Kontaktne podatki: info@rrc-ormoz.si								
Časovni okvir izvedbe: 2026 - 2030								
Q1 ZAČETNI DATUM: Januar 2026 ●————● Q8 KONČNI DATUM: December 2027								
Četrtoletje	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
Specifična naloga	Načrtovanje in vključevanje partnerjev	Oblikovanje programa	Namestitev opreme in objava poziva za podjetnike	Zagon programa in začetek mentoriranja	Polno delovanje, delavnice, spremljanje, prilagoditve po potrebi. Od leta 2028 naprej – polno delovanje			

<i>Stroški</i>				
KATEGORIJA STROŠKOV	ZNESEK	SKUPNI STROŠEK	ZAGOTOVLJENI VIRI	POTREBNI VIRI
Oprema	20.000 EUR		0 EUR	75.000 EUR
Usposabljanje in mentorstvo	20.000 EUR		VIRI FINANCIRANJA	
Osebe in delovanje	30.000 EUR		VIRI FINANCIRANJA	
Komunikacija/promocija	5.000 EUR	75.000 EUR	ERDF, občinski proračun	Horizon Europe, Slovenski podjetniški sklad

<i>Spremljanje izvedbe</i>			
KAZALNIK IZVEDENIH AKTIVNOSTI	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
20 vključenih podjetnikov	Registracija, evidence udeležbe, evidence podjetniške podpore	0 (Q1 2026)	20 (Q4 2030)
100 izvedenih mentorskih srečanj (20 na leto)	Poročila mentorjev	0 (Q1 2026)	100 (Q4 2030)
KAZALNIK REZULTATA	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
Število uvedenih zelenih poslovnih modelov	Obrazec za samo-poročanje podjetij, potrjen s strani mentorja RRC Ormož	0 (Q1 2026)	10 (Q8 2027)
Stopnja zadovoljstva podprtih podjetnikov	Letne ankete o zadovoljstvu (več kot 80 % zadovoljstvo)	Q4 2026	Več kot 85% (Q4 2030)

<i>Ocena tveganj</i>			
TVEGANJE/IZZIVI PRI IZVEDBI	VERJETNOST	VPLIV	PREDVIDENI OMILITVENI UKREPI
Nizka vključenost	Nizka	Srednji	Zgodnje promocijske kampanje, privlačen mentorski program
Pomanjkanje financiranja	Srednja	Srednji	Zagotavljanje financiranja vnaprej, stalno iskanje virov financiranja

3.2 "Green Business Accelerator Network"

Številka aktivnosti :	2
Ime aktivnosti :	Green Business Accelerator Network
Opis posebnih nalog, potrebnih za izvedbo te aktivnosti	
<ul style="list-style-type: none"> - Mapiranje in vključevanje lokalnih zelenih startupov in MSP-jev, ki spodbujajo zelene tehnologije ali delujejo v krožnem gospodarstvu. - Organizacija rednih dogodkov za povezovanje ter pripravljenost na investicije. - Promocija mreže na regionalni in mednarodni ravni. - Spremljanje rasti podjetij in novih sodelovanj. 	
Povezava s celotno vizijo	
Podpira 25 - odstotno povečanje ustanavljanja zelenih podjetij do leta 2030 in je usklajeno s ciljem razviti Ormož kot zeleno gospodarsko središče.	
Povezano področje posredovanja	
Gospodarska trajnost	

Odgovornosti

NOSILEC	ZAKAJ	PARTNERJI	VLOGA
RRC Ormož	RRC Ormož ima izkušnje na področju podpornega podjetništva in mednarodnega mreženja	Občina Ormož	Sofinanciranje, podporne politike
		Investitorji	Financiranje
		Univerze	Raziskave in spremljanje
		Ponudniki digitalnih platform	Vzpostavitev tehnologije

Kontaktne podatki: info@rrc-ormoz.si

Časovni okvir izvedbe: 2026 - 2030

Q1 ZAČETNI DATUM: **Januar 2026** — Q8 KONČNI DATUM: **December 2027**

Četrtoletje	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
Specifična naloga	Kartiranje deležnikov in zasnova koncepta	Razvoj in testiranje platforme	Zagon mreže in vključevanje lokalnih članov	Prvi dogodek za povezovanje; zbiranje povratnih informacij	Regionalna promocija in mednarodna predstavitev	Usposabljanje za investicijsko pripravljenost	Širitev mreže; razvoj partnerstev	Končna evalvacija in načrtovanje trajnosti

Stroški				
KATEGORIJA STROŠKOV	ZNESEK	SKUPNI STROŠEK	ZAGOTOVLJENI VIRI	POTREBNI VIRI
Dogodki in mreženje	10.000 EUR		0 EUR	50.000 EUR
Osebj e in koordinacija	20.000 EUR		VIRI FINANCIRANJA	
Usposabljanje in strokovna podpora	15.000 EUR		VIRI FINANCIRANJA	
Komunikacija/ promocija	5.000 EUR	50.000 EUR	ERDF, občinski proračun	Državni programi za podporo podjetništvu

Spremljanje izvedbe			
KAZALNIK IZVEDENIH AKTIVNOSTI	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
3 organizirani dogodki za povezovanje z investitorji	Poročila o dogodkih, seznam prisotnih	0 (2026)	3 (2027)
30 vključenih zelenih startupov ali zelenih	Registracije, analitika platforme	0 (2026)	30 (2030)
KAZALNIK REZULTATA	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
Stopnja zadovoljstva startupov in investorjev	Letne ankete o zadovoljstvu	(Q4 2026)	Več kot 80% (Q4 letno)
10 novih partnerstev ali investicij	Anketa po izvedbi	(Q1 2026)	10 (Q4 2030)

Ocena tveganj			
TVEGANJE/IZZIVI PRI IZVEDBI	VERJETNOST	VPLIV	PREDVIDENI OMILITVENI UKREPI
Nizek interes investorjev	Srednja	Visok	Zgodnje vključevanje mednarodnih investitorskih mrež; opredelitev sofinancerskih spodbud
Omejena udeležba startupov	Nizka	Srednji	Zagotavljanje vidnosti startupom, ciljno usmerjena promocija, jasna vrednostna ponudba

3.3 Letna izvedba treh delavnic s področja trajnosti

Številka aktivnosti :	3
Ime aktivnosti :	Organizacija treh letnih delavnic o trajnosti
Opis posebnih nalog, potrebnih za izvedbo te aktivnosti	
<ul style="list-style-type: none"> - Vsako leto določiti ustrezne zelene tematske sklope (npr. energija, mobilnost, krožnost). - Sodelovati z lokalnimi institucijami in strokovnjaki pri pripravi vsebine. - Pripraviti strategijo komuniciranja in promocije. - Organizirati in izvesti 3 delavnice letno (2026–2029). - Zbrati povratne informacije in oceniti učinek. 	
Povezava s celotno vizijo	
Spodbuja ozaveščenost, izobraževanje in spremembe vedenja v smeri trajnostnega življenjskega sloga ter podpira strateški cilj 35 - odstotne vključenosti skupnosti v zelene pobude do leta 2030.	
Povezano področje posredovanja	
Vključenost skupnosti	

Odgovornosti			
NOSILEC	ZAKAJ	PARTNERJI	VLOGA
Lokalne organizacije, izobraževalne institucije, skupine skupnosti	Ključni izvajalci dogodkov z visokim potencialom za vključevanje deležnikov	Ljudska univerza Ormož	Izobraževalna ustanova
		Šole (vključevanje učencev), nevladne organizacije (interaktivne metode), občina (logistika in sofinanciranje)	Vključevanje učencev
		RRC Ormož	Celotna organizacija

Kontaktne podatki: info@rrc-ormoz.si								
Časovni okvir izvedbe: 2026 - 2029								
Q1 ZAČETNI DATUM: Januar 2026 ●————● Q8 KONČNI DATUM: December 2029								
Četrtoletje	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
Specifična naloga	Načrtovanje delavnic in vključevanje partnerjev	Prva delavnica: Krožno gospodarstvo	Vrednotenje in priprava na drugo temo	Druga delavnica: Trajnostna mobilnost	Vrednotenje in priprava na tretjo temo	Tretja delavnica: Učinkovita raba energ. doma in na delovnem mestu	Končni pregled	Načrtovanje nadaljevanja

Stroški				
KATEGORIJA STROŠKOV	ZNESEK	SKUPNI STROŠEK	ZAGOTOVLJENI VIRI	POTREBNI VIRI
Govorci in priprava vsebin	10.000 EUR		0 EUR	29.000 EUR
Prostor in logistika	3.000 EUR			
Promocija in gradiva	8.000 EUR		VIRI FINANCIRANJA	VIRI FINANCIRANJA
Koordinacija in organizacija	6.000 EUR			Občina, partnerji in organizacije preko lastnih kadrovskih in drugih virov
Pogostitev (opcijsko)	2.000 EUR	29.000 EUR		

Spremljanje izvedbe			
KAZALNIK IZVEDENIH AKTIVNOSTI	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
Število delavnic	Evidence udeležbe, poročila o dogodkih	0 (Q1 2026)	9 (Q4 2028)
Število udeležencev	Liste prisotnosti	0 (Q1 2026)	200 (Q4 2029)
KAZALNIK REZULTATA	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
Povečanje ozaveščenosti o trajnosti	Predhodne in naknadne ankete udeležencev	TBD	+25% povečanje (Q4 2029)
Stopnja zadovoljstva udeležencev	Povratni obrazci po dogodku		Več kot 80% (Q4 letno)

Ocena tveganj			
TVEGANJE/IZZIVI PRI IZVEDBI	VERJETNOST	VPLIV	PREDVIDENI OMILITVENI UKREPI
Nizka udeležba	Srednja	Srednji	Intenzivna promocija prek šol, lokalnih medijev in spodbud
Pomanjkanje ustreznih govorcev	Nizka	Srednji	Zgodnje sodelovanje z nacionalnimi nevladnimi org. in univerzami

3.4 Zelene pobude z organizacijo četrtnih »Dni zelenega življenja«

Številka aktivnosti :	4
Ime aktivnosti :	Green Living Days
Opis posebnih nalog, potrebnih za izvedbo te aktivnosti	
<ul style="list-style-type: none"> - Načrtovati in organizirati 4 tematske trajnostne dogodke na leto (odpadki, energija, mobilnost, prehrana). - Vključiti šole, nevladne organizacije in lokalna podjetja. - Zagotoviti interaktivne vsebine (delavnice, igre, kotički »naredi sam«). - Promovirati dogodke v skupnosti. - Oceniti udeležbo in zadovoljstvo po vsakem dogodku. 	
Povezava s celotno vizijo	
Podpira 35-odstotno vključenost skupnosti v zelene pobude do leta 2030 in krepi kulturo trajnostnega življenjskega sloga v Ormožu.	
Povezano področje posredovanja	
Vključenost skupnosti	

Odgovornosti			
NOSILEC	ZAKAJ	PARTNERJI	VLOGA
Občina Ormož	Vodenje občine je ključno za široko javno prepoznavnost in usklajevanje med sektorji	RRC Ormož	Organizacija in logistika
		Ljudska univerza Ormož	Izobraževalna vloga
		Osnovna šola Ormož, Gimnazija Ormož	Vključevanje mladih

Kontaktne podatki: info@ormoz.si								
Časovni okvir izvedbe: 2026 - 2029								
Q1 ZAČETNI DATUM: November 2025 ● — ● Q8 KONČNI DATUM: November 2027								
Četrtnetje	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8
Specifična naloga	Načrtovanje 4 sezonskih tem in vključevanje deležnikov/partnerjev	Organizacija spomladanske edicije npr. urbano vrtarjenje / zavržena hrana	Organizacija poletne edicije npr. trajnostna mobilnost in življenje na prostem	Organizacija jesenske edicije npr. nasveti za varčevanje z energijo doma, shranjevanje hrane	Zimska/praznična edicija npr. krožna/trajnost na darila in lokalno gospodarstvo	Pregled vsebin in vključitev dejavnosti šol	Ponovitev in izboljšanje dogodkov na podlagi povratnih informacij	Končna evalvacija in načrtovanje nadaljevanja po letu 2027

<i>Stroški</i>				
KATEGORIJA STROŠKOV	ZNESEK	SKUPNI STROŠEK	ZAGOTOVLJENI VIRI	POTREBNI VIRI
Materiali in oprema za dogodke	15.000 EUR		0 EUR	31.000 EUR
Koordinacija in osebje	4.000 EUR		VIRI FINANCIRANJA	VIRI FINANCIRANJA
Promocija in prepoznavnost	4.000 EUR			
Vodje delavnic in izvajalci	8.000 EUR	31.000 EUR		Občinski proračun, ESRR, Interreg, nacionalni okoljski skladi, zasebni sponzorji

<i>Spremljanje izvedbe</i>			
KAZALNIK IZVEDENIH AKTIVNOSTI	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
Organizirani 4 (četrtnetn) Dnevi zelenega življenja	Poročila o dogodkih in evidence udeležbe	0 (Q1 2026)	4 (Q4 2026) in letno
Število vključenih partnerjev	Registracijski podatki, števci na prizorišču	0 (Q1 2026)	30 (vsako četrtnetje – na posamezen dogodek)
KAZALNIK REZULTATA	MEHANIZEM SPREMLJANJA	IZHODIŠČNA VREDNOST (datum)	CILJNA VREDNOST (datum)
% udeležencev, ki poročajo o spremembi življenjskega sloga	Naknadna anketa mesec po dogodku	0% (Q1 2026)	25% (Q4 2029)
% udeležencev, ki se vračajo na prihodnje dogodke	Spremljanje registracij udeležencev	0% (Q1 2026)	rast do najmanj 30% (Q4 2029)

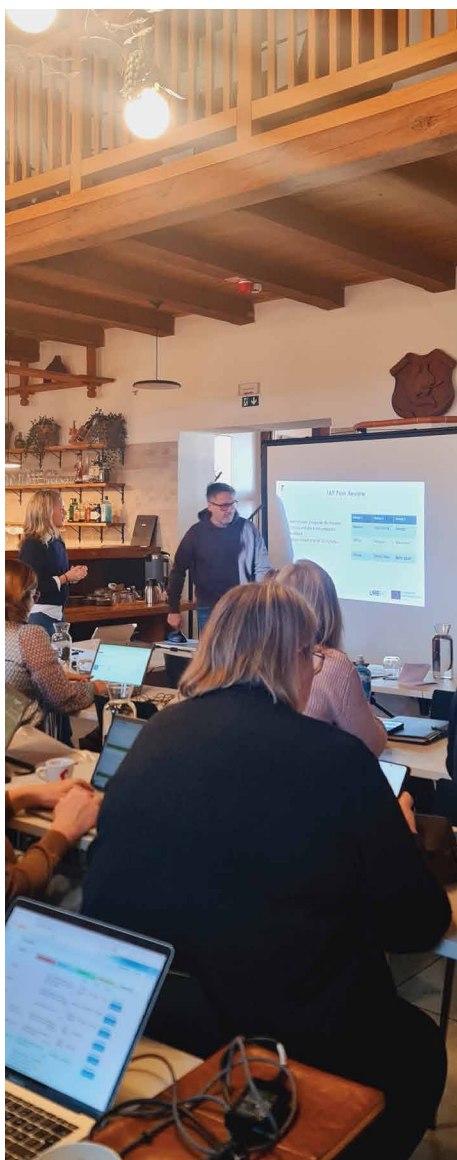
<i>Ocena tveganj</i>			
TVEGANJE/IZZIVI PRI IZVEDBI	VERJETNOST	VPLIV	PREDVIDENI OMILITVENI UKREPI
Omejena vključenost skupnosti	Srednja	Srednji	Zgodnje trženje, vključevanje šol, natečaji in spodbude
Nezadostno zbiranje povratnih informacij udeležencev	Srednja	Nizek	Uporaba digitalnih obrazcev, QR-kod, majhnih nagrad

IZVEDBENI OKVIR

*Vodenje je porazdeljeno
zaradi številnih načrtovanih
aktivnosti, pri čemer ima
vsaka aktivnost svojega
nosilca, ki glede na vsebino
in razpoložljive vire oziroma
znanje najboljše ustreza
izvedbi posameznega ukrepa.*

4.1

Proces upravljanja za zagotavljanje izvajanja in nadzora IAP



Uspešna izvedba Integriranega akcijskega načrta (IAP) EcoCore za Ormož zahteva usklajeno strukturo upravljanja, ki zagotavlja jasnost vlog, odgovornost in vključujoče sprejemanje odločitev. Vodilno vlogo za izvajanje bo imel Razvojni raziskovalni center RRC Ormož ob podpori Občine Ormož. Odgovoren bo za usklajevanje vseh aktivnosti, spremljanje napredka in ohranjanje strateškega pregleda.

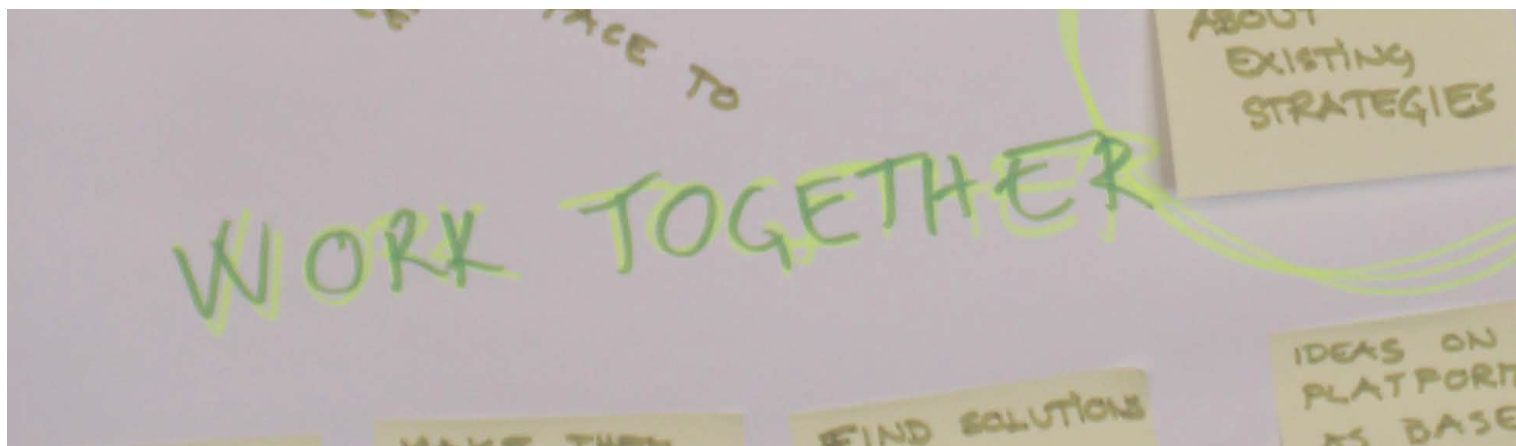
Občina Ormož bo imela ključno vlogo pri oblikovanju politik in financiranju, saj bo zagotavljala usklajenost z občinskimi načrti in, kjer je mogoče, sofinancirala posamezne ukrepe. Lokalni partnerji, kot so Ljudska univerza Ormož, šole (Osnovna šola Ormož in Gimnazija Ormož), zeleni podjetniki ter drugi podjetniki, ki so pripravljeni sprejeti vsaj del zelenih pobud, ter civilne organizacije bodo vključeni v izvedbo posameznih aktivnosti.

Obstoječa Lokalna skupina URBACT (ULG), oblikovana v okviru procesa EcoCore, se bo razvila v trajno lokalno skupino EcoCore, ki se bo idealno sestajala dvakrat letno ter nadzirala napredek, podpirala koordinacijo in predlagala prilagoditve glede na spreminjajoče se okoliščine. Podskupine se lahko osredotočijo na specifične teme, kot so krožno gospodarstvo, trajnostno podjetništvo, izobraževanje in digitalna orodja. Obstaja tudi možnost oblikovanja lokalne skupine, ki bo imela vlogo nadzora nad vsemi projekti URBACT ter drugimi projekti in načrtovanimi aktivnostmi. ULG ima ključno vlogo pri uvajanju pristopa od spodaj navzgor ter oblikovanju aktivnosti, prilagojenih lokalni skupnosti.

Vodenje je porazdeljeno zaradi številnih načrtovanih aktivnosti, pri čemer ima vsaka aktivnost svojega nosilca, ki glede na vsebino in razpoložljive vire oziroma znanje najbolj ustreza izvedbi posameznega ukrepa. Redna komunikacija z deležniki je še en razlog, da je nadaljnje delovanje ULG nujno. Omogoča lažje komuniciranje, hkrati pa deležnikom nudi celovit pregled nad načrtovanimi aktivnostmi ter vključevanjem integriranih akcijskih načrtov.

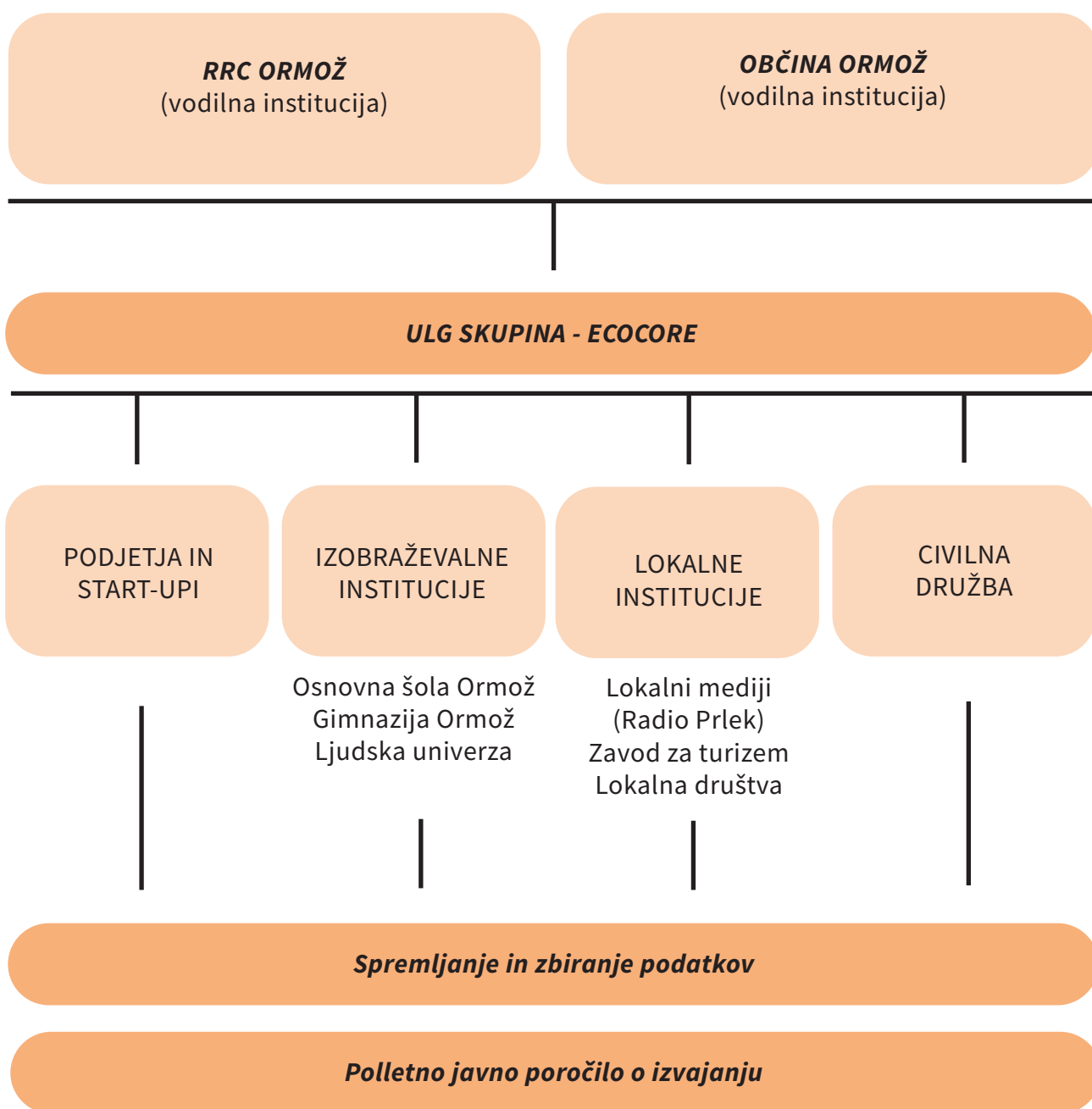
Transparentnost in odgovornost sta zagotovljeni skozi:

- Sistem povratnih informacij na ravni posameznih dogodkov, ki vključuje ankete po delavnicah ter orodja za aktivno udeležbo občanov.
- Letnim poročilom, ki ga pripravi RRC Ormož in povzame izvedene aktivnosti.



Struktura upravljanja

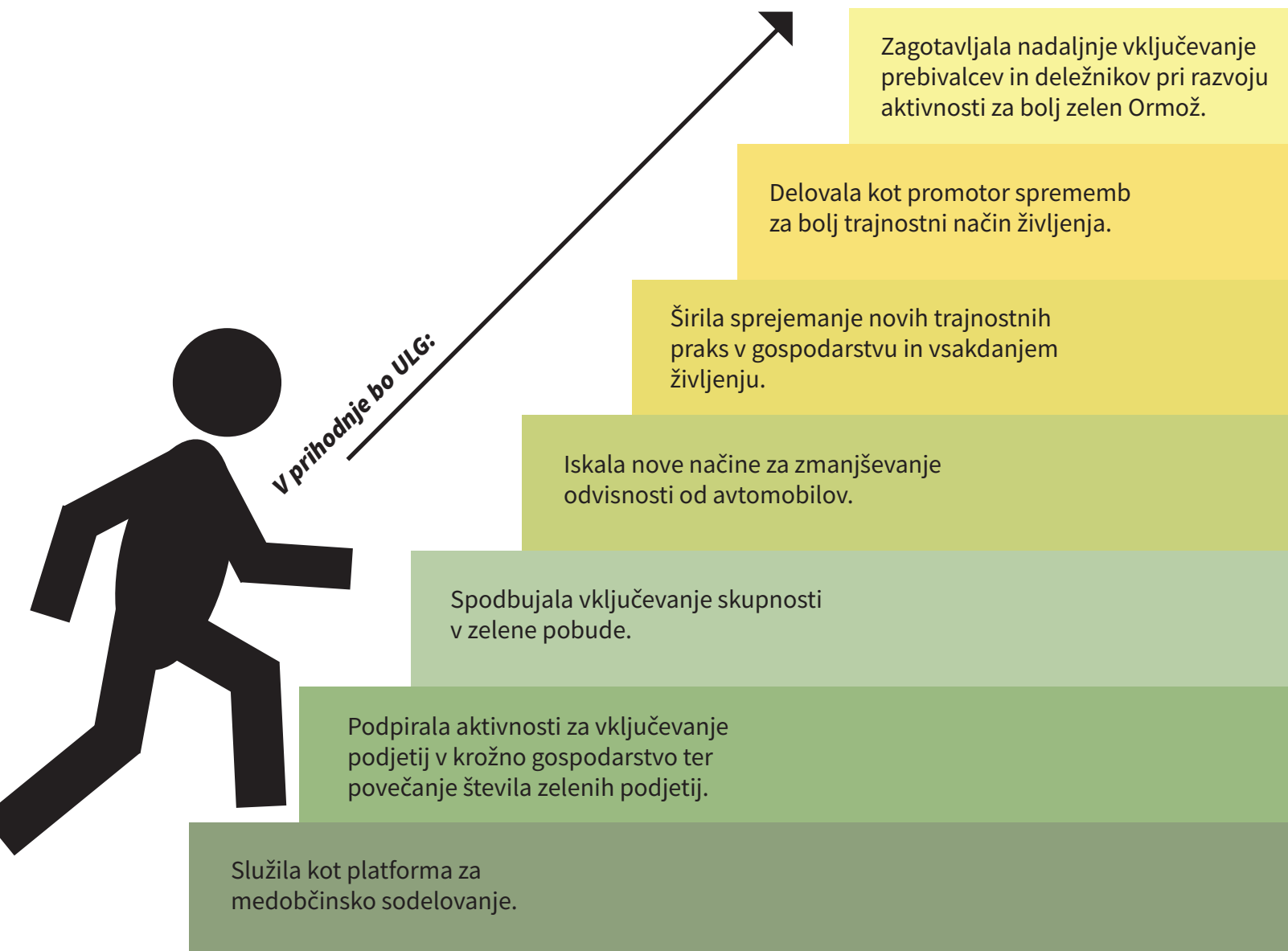
za izvajanje in nadzor IAP



4.2 Prihodnja vloga ULG

ULG bo ostala ključen povezovalni člen med lokalno skupnostjo, občino in drugimi deležniki na poti k bolj zeleni, povezani in vključujoči prihodnosti Ormoža.

Lokalna skupina URBACT (ULG) je bila ključen mehanizem za vključevanje deležnikov v okviru projekta EcoCore ter je igrala osrednjo vlogo pri pripravi in oblikovanju Integriranega akcijskega načrta Občine Ormož. Skozi redna srečanja, delavnice in posvete so člani ULG zagotavljali integriran pristop, ki temelji na potrebah lokalnega okolja in se posebej osredotoča na izzive trajnostnega razvoja. Prihodnja vloga ULG je tesno povezana z nadaljnjo izvedbo in spremljanjem Integriranega akcijskega načrta. ULG mora ohraniti svojo vlogo tudi po zaključku projekta.



4.3

Okvir za spremljanje

Celotni napredek pri izvajanju Integriranega akcijskega načrta EcoCore (IAP) bo spremljan z uporabo strukturiranega sistema kazalnikov (kvalitativnih in kvantitativnih), rednega poročanja ter participativnega vrednotenja.

Spremljanje bo temeljilo na naboru kazalnikov izvajanja in doseženih učinkov, ki so za vsako aktivnost opredeljeni v 3. poglavju, pri čemer je za zbiranje podatkov za posamezno aktivnost odgovoren njen vodja

Vsaka aktivnost bo imela določene odgovorne osebe, spremljanje pa bo potekalo z uporabo tako kvalitativnih kot kvantitativnih metod zbiranja podatkov. RRC Ormož bo vodil pripravo letnega poročila o izvedbi v sodelovanju z deležniki in/ali ULG.

Uporabljena orodja za spremljanje vključujejo:

- ▶ Interni sistem spremljanja, ki ga koordinira RRC Ormož in prikazuje napredek pri podpori startupom, partnerstvih, udeležbi na dogodkih ter zadovoljstvu udeležencev.
- ▶ Zbiranje podatkov z anketami pred dogodkom in po njem, namenjene merjenju ozaveščenosti in pridobljenega znanja.
- ▶ Polletne preglede ULG, ki služijo refleksiji in prilagoditvam pristopov.

Ta okvir sledi uspešnemu modelu, uporabljenemu v preteklih projektih, kjer so povratne informacije udeležencev ter beleženje udeležbe pomagali potrjevati ustreznost ukrepov in oblikovati prihodnje odločitve.

Skupni napredek bo spremljan in ovrednoten v letnih poročilih o izvedbi, ki jih bo pripravil RRC Ormož. Poročila bodo povzemala izvedene aktivnosti, vključevanje partnerjev, porabo proračuna ter ključne rezultate. Pred-in po-dogodkovne ankete za delavnice in dogodke bodo služile oceni ozaveščenosti, zadovoljstva in kratkoročnih učnih učinkov. V četrtem četrletju 2027 bo izvedena končna evalvacija, ki bo združila kvantitativne podatke in kvalitativne vpoglede, vključno z dobrimi praksami iz različnih projektov, zlasti iz mreže EcoCore.

Spremljanje bo koordiniral RRC Ormož, z podporo vodilnih partnerjev pri posameznih aktivnostih. Pogostost spremljanja je določena za vsako aktivnost posebej, priporočljivo pa je četrtno poročanje in pregledi ULG. Po-dogodkovne evalvacije po vsaki večji delavnici, Green Living Day dogodku ali aktivnosti pospeševalnika za podjetja bodo izvedene preko anket za zbiranje podatkov.

Ti pristopi zagotavljajo, da IAP ostane prilagodljiv, na skupnosti temelječ in usklajen s strateškimi cilji trajnostnega razvoja.

Tabela: Časovnica ->

UKREP	OBDOBJE IZVAJANJA	2026	2027	2028	2029	2030
30% zmanjšanje odvisnosti od avtomobila						
Nove kolesarske poti	2026 - 2030					
Izvedba celovite strategije trajnostne mobilnosti	2026 - 2030					
Platforma "Mobilnost kot storitev" (MaaS)	2028 - 2030					
35% vključenost skupnosti v zelene pobude						
Organizacija 3 letnih trajnostnih delavnic	2026 - 2029					
Zagon digitalne platforme za trajnostno življenje	2026 - 2029					
Četrtrletni dogodki Green Living Days	2026 - 2029					
30% podjetij, vključenih v krožno gospodarstvo						
B2B platforma za izmenjavo materialov	2028 - 2030					
Program "Zero Waste Business Certification"	2027 - 2030					
25% povečanje nastanka zelenih podjetij						
"Green Business Accelerator"	2026 - 2030					
"Green Innovation Hub"	2026 - 2030					
"Green Business Accelerator Network"	2026 - 2030					

Legenda: => **PM** = Spremljanje učinkovitosti (performance monitoring) => **IE** = Vmesna evalvacija (interim evaluation) => **PM + IE** => **FE** = Končna evalvacija + nadaljnje aktivnosti (final evaluation)

4.4 Strategija financiranja

Izvajanje EcoCore IAP v Ormožu bo temeljilo na uravnoteženi strategiji financiranja, ki združuje lokalne, državne in evropske finančne vire ter vključuje zasebni sektor, kjer je to mogoče in smiselno. Vsaka akcija ima svojo lastno stroškovno strukturo, vendar je skupni cilj zagotoviti trajnostno in raznoliko financiranje za podporo izvedbi načrtovanih aktivnosti.

Ocenjeni stroški za 4 ključne aktivnosti:

PODROČJE	IZVEDBENI UKREP	STROŠEK (€)	SKUPNI STROŠEK (€)
“Green Innovation Hub”	Oprema	20.000	75.000
	Usposabljanje in mentorstvo	20.000	
	Kadri in operativno delovanje	30.000	
	Komunikacija/promocija	5.000	
Green Business Accelerator Network	Dogodki in mreženje	10.000	50.000
	Kadrovska podpora in koordinacija	20.000	
	Usposabljanje in strokovna podpora	15.000	
	Komunikacija/promocija	5.000	
Organiziranje 3 letnih trajnostnih delavnic	Govorci in priprava vsebin	10.000	29.000
	Lokacija in logistika	3.000	
	Promocija in gradiva	8.000	
	Koordinacija in org.	6.000	
	Catering (po želji)	2.000	
Organizacija četrtnetnih “Dnevov zelenega življenja”	Materiali in oprema za dogodek	15.000	31.000
	Koordinacija in osebje	4.000	
	Promocija in vidnost	4.000	
	Vodje delavnic in izvajalci	8.000	

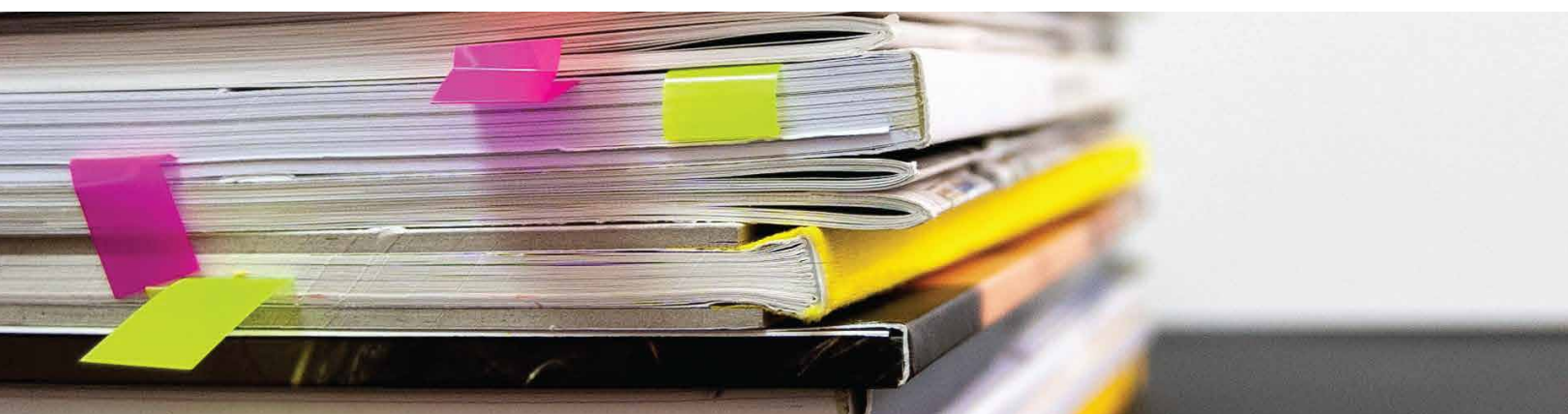
Skupni ocenjeni strošek izvedbe štirih glavnih aktivnosti v tem IAP znaša približno 185.000 EUR, razporejenih med štiri ključne ukrepe.

Viri financiranja

Za zagotovitev potrebnih sredstev bo uporabljena kombinacija naslednjih virov financiranja:

VIR FINANCIRANJA	OCENI PRISPEVEK	NAMEN
Občina Ormož	N/d	So-financiranje in operativna podpora
ESRR (Evropski sklad za regionalni razvoj), Horizon, Interreg in drugi EU skladi	N/d	Infrastruktura, podpora inovacijam in podjetništvu, krožno gospodarstvo
Nacionalni okoljski skladi	N/d	Regionalno sodelovanje in javni dogodki
Nacionalni podjetniški skladi	N/d	Razvoj MSP in mentorske sheme
Zasebni sponzorji in investitorji	N/d	Dogodki, promocija in manjši so-investicijski vložki

Vsaka aktivnost ima določenega vodilnega izvajalca (npr. RRC Ormož ali Občina Ormož), ki je odgovoren za spremljanje izvedbe aktivnosti, zagotavljanje skladnosti z zahtevami razpisov ter poročanje o porabi sredstev. RRC Ormož ima ključno vlogo razvojna raziskovalnega centra, ki deluje tudi za Občino Ormož, zato bo imel osrednjo nalogo pri iskanju in zagotavljanju finančnih virov, zlasti iz različnih evropskih skladov prek povezanih projektov. Pričakuje se tudi soudeležba lokalnih institucij ter prispevek v naravi (npr. zagotavljanje prostorov, čas zaposlenih, lokalna promocija).



Koordinacija in upravljanje financiranja

Kot omenjeno, bo koordinacijo financiranja vodil RRC Ormož v sodelovanju z Občino Ormož in ob podpori ULG. Osrednja finančna preglednica (budget sheet) se bo posodabljala letno oziroma pogosteje, če bo potrebno, kar bo omogočalo pregledno finančno spremljanje.

RRC Ormož bo zagotovil zgodnje spremljanje odprtih razpisov na ravni EU in države ter pomagal pri pripravi prijavnih predlog in dokumentacije, skupaj z Občino Ormož in drugimi partnerji.

Tak proaktiven in večstopenjski pristop k financiranju je ključen za dolgoročno izvajanje in trajnost doseganja ciljev EcoCore IAP v Ormožu.

4.5 Ocena tveganj

Za podporo uspešni izvedbi EcoCore IAP je bila pripravljena ocena tveganj, skupaj z ublažitvenimi ukrepi, s katerimi želimo čim bolj zmanjšati možnost zamud. Na podlagi metodologije URBACT in izkušenj iz projekta spodnja tabela prikazuje glavna identificirana tveganja, njihovo verjetnost, možen vpliv ter predvidene ukrepe za njihovo obvladovanje.




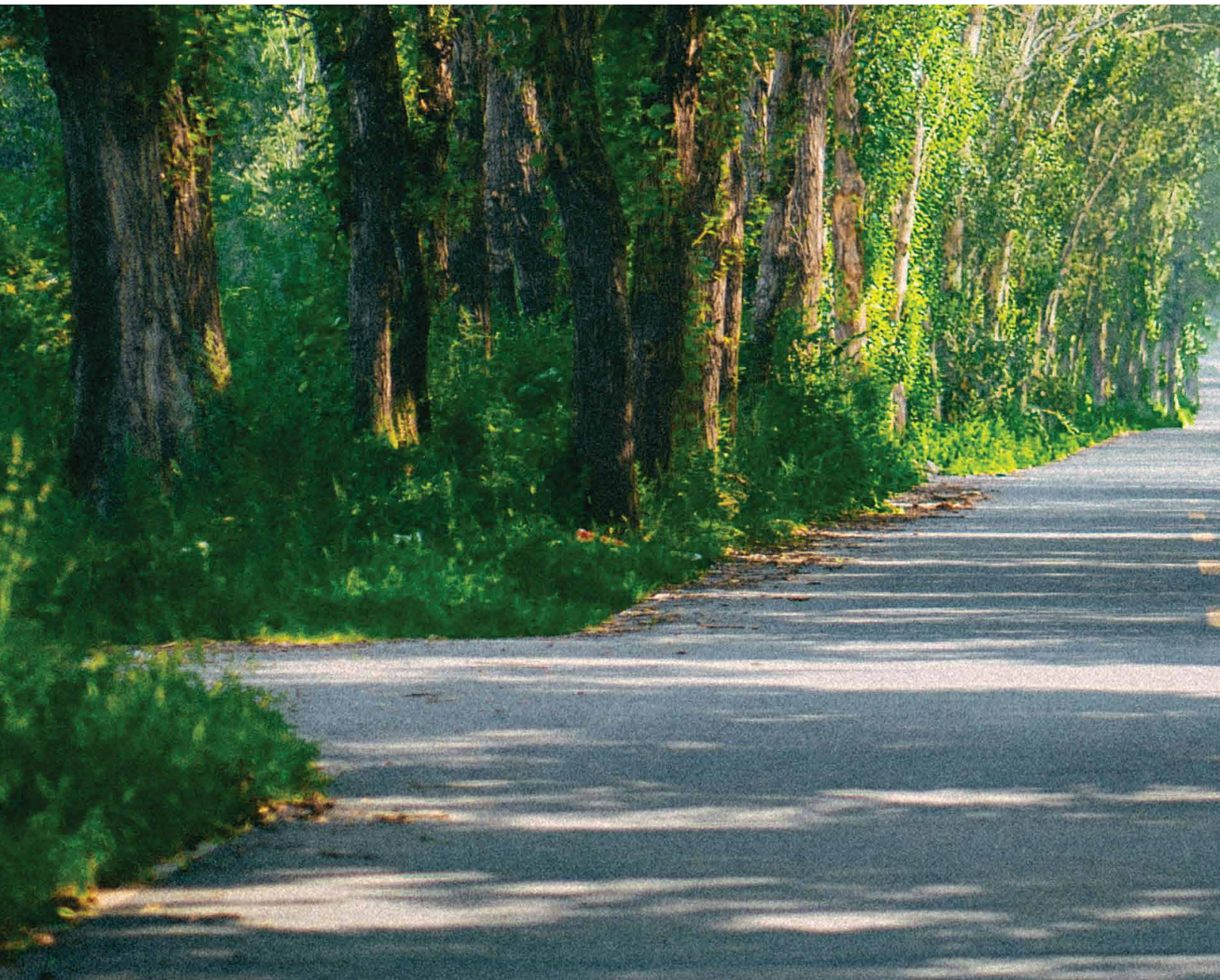
TVEGANJE	TIP TVEGANJA	VERJETNOST	UBLAŽITVENI UKREPI
<i>Nizka vključenost skupnosti</i>	VEDENJSKO	 Nizka	Zgodnje promocijske kampanje, privlačen mentorski program, zgodnje oglaševanje, vključevanje šol, natečaji in spodbude
<i>Pomanjkanje financiranja</i>	FINANČNO	 Srednja / Visoka	Zagotavljanje potrebnih finančnih sredstev pred izvedbo, stalno iskanje novih virov, diverzificiran finančni načrt
<i>Nizek interes investorjev</i>	OPERATIVNO	 Srednja	Zgodnje vključevanje mednarodnih investitorskih mrež; opredelitev sofinancerskih spodbud

Tabela: TVEGANJE, TIP TVEGANJA, VERJETNOST in UBLAŽITVENI UKREPI

<i>Omejena udeležba startupov</i>	OPERATIVNO	Nizka	Zagotavljanje vidnosti startupov, ciljno usmerjena promocija, jasna vrednostna ponudba
<i>Nizka udeležba na dogodkih</i>	VEDENJSKO	Srednja	Močna promocija prek šol, lokalnih medijev in spodbud
<i>Pomanjkanje relevantnih predavateljev</i>	OPERATIVNO	Nizka	Zgodnje partnerstvo z nacionalnimi NVO in univerzami
<i>Nezadostno zbiranje povratnih informacij udeležencev</i>	OPERATIVNO	Srednja	Uporaba digitalnih obrazcev, QR kod, majhnih nagrad
<i>Izguba institucionalne ali politične podpore</i>	POLITIČNO	Nizka	Formalni dogovori z občino in lokalnimi deležniki; zagotavljanje medstrankarske usklajenosti glede trajnostnih ciljev
<i>Utrujenost deležnikov ali izstop</i>	OPERATIVNO	Srednja	Rotacija vlog, uravnotežena razporeditev dela, mehanizmi priznanja, vključevanje mladih v ULG

Tabela: TVEGANJE, TIP TVEGANJA, VERJETNOST in UBLAŽITVENI UKREPI

<i>Kulturni odpor do sprememb vedenja</i>	VEDENJSKO	<div>Srednja</div>	Komunikacijske kampanje, prilagojene lokalni miselnosti; vključevanje lokalnih deležnikov
<i>Nezainteresiranost podjetij za vključevanje v krožno gospodarstvo</i>	OPERATIVNO / VEDENJSKO	<div>Srednja</div>	Ponudba jasnih spodbud, promocijska podpora, mehanizmi priznanja





4.6 Časovni načrt / Ganttov diagram

UKREP	OBDOBJE IZVAJANJA
Ukrep 1: Green Innovation Hub	
Načrtovanje in vključevanje partnerjev	2026-2030
Priprava prostora in zasnova programa	
Namestitev opreme in objava poziva za podjetnike	
Začetek delovanja programa in mentoriranja	
Polno delovanje, delavnice, spremljanje, prilagoditve po potrebi	
Promocija	
Ukrep 2: Green Business Accelator Network	
Mapiranje deležnikov in zasnova koncepta	2026-2030
Razvoj in testiranje platforme	
Zagon mreže in lokalno uvajanje uporabnikov	
Prvi “matchmaking” dogodek, zbiranje povratnih informacij	
Regionalna promocija in mednarodno povezovanje	
Usposabljanje za investicijsko pripravljenost	
Širitev mreže, razvoj partnerstev	
Končna evalvacija in načrtovanje trajnosti	
Ukrep 3: Organizacija 3 letnih trajnostnih delavnic	
Načrtovanje delavnic	2026-2029
Sodelovanje z lokalnimi inst. in strokovnjaki pri pripravi vsebin	
Oblikovanje komunikacijske in promocijske vsebine	
Organizacija in izvedba 3 delavnic letno (2026 - 2029)	
Zbiranje povratnih informacij in ocena vpliva	
Promocija	
Ukrep 4: Zelene pobude - org. četrletnih Dni zelenega življenja	
Načrtovanje in org. 4 tematskih trajnostnih dog. letno	2026-2029
Vključevanje deležnikov	
Izvedba "Dni zelenega življenja"	
Promocija dogodkov in skupnosti	
Ocena udeležbe in zadovoljstva po vsakem dogodku	

[illegible]

Kontaktni podatki:

RRC ORMOŽ

Naslov: Vrazova ul. 9, 2270 Ormož

t: (02) 741 53 54
w: <http://www.rrc-ormoz.si>
e: info@rrc-ormoz.si

OBČINA ORMOŽ

Naslov: Ptujška c. 6, 2270 Ormož

t: (02) 741 53 00
w: <https://www.ormoz.si/>
e: obcina.ormoz@ormoz.si

Dizajn kataloga: Studio STAMP