

Cities After Dark

Zadar IAP



Cities After Dark

Mreža za planiranje akcije

→ Integrirani akcijski plan

Konačna verzija

January 2026

Grafički dizajn

HUND - Brand Guiders

Indeks

01. Izvršni sažetak	5
02. Uvod	6
03. Kontekst, potrebe i vizija	15
04. Opća logika i integrirani pristup	27
05. Detalji planiranja akcije	38
06. Okvir provedbe	45
07. Zaključak	54

Cities**AfterDark**



Izvršni sažetak

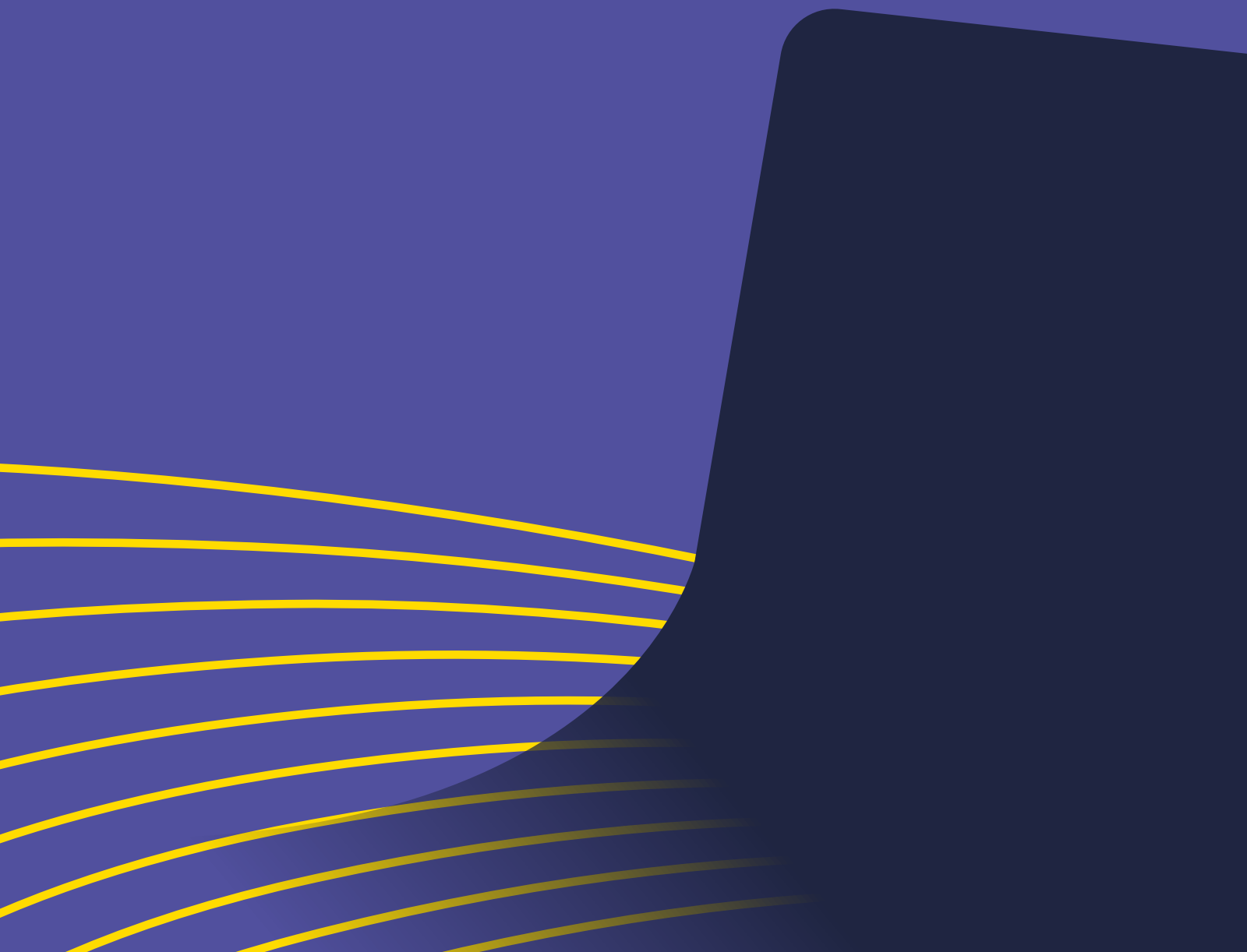
Noćna ekonomija obuhvaća gospodarske i društvene aktivnosti između 18:00 i 6:00 sati, podržavajući neprekidan rad grada. Te aktivnosti uključuju mobilnost, kulturne programe, ugostiteljstvo, sigurnost, logistiku i hitne službe. Iako noćna ekonomija nudi značajne prednosti, ona također predstavlja izazove poput sigurnosti, buke, svjetlosnog zagađenja i utjecaja na kvalitetu života stanovnika. Učinkovito upravljanje zahtijeva integrirani i participativni pristup koji koordinira različite sektore i interese.

Grad Zadar prepoznao je projekt Cities After Dark, koji je dio europskog programa URBACT IV, kao vrijedan okvir za rješavanje izazova noćne ekonomije. Projekt, koji se provodi od lipnja 2023. do kraja 2025. godine i kojeg koordinira Grad Braga, okuplja deset europskih gradova i organizacija suočenih sa sličnim izazovima vezanim uz turizam. Također omogućuje razmjenu znanja i iskustava među sudionicima.

Kao rastuća jadranska turistička destinacija, Zadar nastoji uskladiti potrebe posjetitelja, poduzeća i stanovnika. Većina noćnih aktivnosti koncentrirana je u gradskom središtu. Povijesna jezgra, zaštićena kao kulturno-povijesni lokalitet i djelomično upisana na UNESCO-ov popis, zahtijeva pažljiv pristup razvoju noćne ponude.

Kroz mrežu Cities After Dark, Zadar je nastojao razviti model noćne ekonomije koji poboljšava kvalitetu i raznolikost ponude, istovremeno čuvajući kvalitetu života stanovnika. Grad se usredotočuje na diversifikaciju aktivnosti izvan vrhunca turističke sezone i njihovu redistribuciju na različite lokacije i programe. Zadar je posebno zainteresiran za inovativno uključivanje dionika, sukreiranje javnih politika i poboljšanje koordinacije među gradskim odjelima. Participativne inicijative, poput festivala KvartArt i revitalizacije javnih prostora, pokazuju potencijal noćnih aktivnosti za jačanje lokalnih zajednica, kulturnog identiteta i održivog urbanog razvoja. Projekt "Gradovi nakon mraka" omogućuje Zadru uspostavu strateškog okvira za koordinirano, dugoročno upravljanje noćnom ekonomijom putem svojeg Integriranog akcijskog plana (IAP). Cilj je Plana stvoriti održiv, siguran i inkluzivan grad, uspostavljajući ravnotežu između razvoja, prostornog očuvanja i kvalitete života u svako doba, s glavnim fokusom na noćni period.

02. Uvod



02.1

Uvod u Cities After Dark i njegov tematski fokus

Cities After Dark je prva mreža gradova koju sufinancira Europska unija, a koja istražuje različite dimenzije urbane strukture noću. Mrežu predvodi Braga, a čine je deset gradova: Pariz, Tallinn, Nikozija, Malaga, Genova, Varna, Pirej, Zadar i Budva. Zajednički cilj je iskoristiti potencijal noćne ekonomije za rast, održivost i oporavak nakon Covida.

Utjecaj pandemije na noćnu ekonomiju istaknuo je ranjivost sektora poput kulture i zabave, koji se bore vratiti na razine prije pandemije. Istovremeno je pandemija naglasila potrebu za preoblikovanjem gradskih usluga i funkcija nakon mraka. "Noćna ekonomija" sastoji se od aktivnosti koje su ključne za to da grad funkcionira 24 sata dnevno i igra značajnu ulogu u globalnoj ekonomiji. Obuhvaća različite sektore kao što su mobilnost, zabava, ugostiteljstvo, hitne službe, sigurnost, logistika, usluge itd. Noćni život važan je čimbenik za turizam u mnogim gradovima, koji se suočava s raznim izazovima kao što su sigurnost, regulacija i utjecaji na okoliš (zagađenje bukom i svjetlom). Na vlastima je da usklade razvoj noćne ekonomije s kvalitetom života stanovnika. Noćna ekonomija je dinamična i ima značajan utjecaj na urbani život. Nudi gospodarske, kulturne i društvene mogućnosti, ali također zahtijeva pažljivo upravljanje kako bi se riješili njezini specifični izazovi.

Ključni izazovi u urbanim područjima odnose se na održivost, bilo da je riječ o turizmu, mobilnosti, inovacijama, okolišnim aspektima, gospodarstvu itd. Istovremeno, ispreplitanje različitih sektora i aktivnosti, osobito onih povezanih s turizmom, koji je iznimno važan za gospodarski razvoj Zadra, zahtijeva učinkovito i integrirano upravljanje, uvijek s krajnjim ciljem poboljšanja kvalitete života lokalnog stanovništva.

Tematski fokus koji su razvile mreže su:

- Kulturne industrije i glazbena mjesta
- Sigurnost i buka
- Rodna ravnopravnost
- Održiva mobilnost i prometna infrastruktura
- Pristup radu
- Zelene površine i održivost
- Upravljanje noćnom ekonomijom
- Mjerenje utjecaja

02.2

Uvod u vaš grad i zašto ste odlučili sudjelovati u Cities After Dark

Karta noćnih aktivnosti u Zadru

Smješten na dalmatinskoj obali, Zadar je peti najveći grad u Hrvatskoj po broju stanovnika, sa 70.770 stanovnika. Nakon stjecanja neovisnosti Hrvatske 1991. godine, turizam je brzo postao najvažniji sektor lokalnog gospodarstva, a slijede ga građevinarstvo te ribarstvo i prerađivačka industrija (koje su zajedno s industrijom strojeva bile najvažnije industrije prije 1990-ih). Pomorski promet još je jedan ključan sektor za Zadar, u kojem je sjedište najveće pomorske kompanije u zemlji, koja čini 40 % hrvatske trgovačke flote.

Zadar je dugo jedan od gradova s najvišim gospodarskim rastom u Hrvatskoj, a stopa nezaposlenosti jedna je od najnižih u zemlji, oko 7 %. Strateški položaj na Jadranskom moru i obnova gradskog središta, s jedinstvenom kombinacijom rimskih ruševina, srednjovjekovnih crkava i venecijanskih zidina, potaknuli su turizam u Zadru, osobito tijekom ljetnih mjeseci. Obnova obale i stvaranje jedinstvenih atrakcija poput Morskih orgulja i Pozdrava suncu privukli su značajan broj posjetitelja u posljednjem desetljeću (gotovo 520.000 dolazaka u 2022., što je +42 % u odnosu na 2021.). Luka Zadar igra ključnu ulogu u trgovini i prometu, služeći kao putnički terminal za trajekte koji povezuju grad s obližnjim otocima (više od 300 na zadarskom arhipelagu) i obalnim gradovima, dok je nova luka za kružna putovanja potaknula ovaj poseban oblik turizma u gradu posljednjih godina. Zadar ima dobru prometnu poziciju. Najvažnija cesta za gradsko područje je autocesta A1 Zagreb – Split – Ploče, koja ima važnu ulogu u povezivanju sjevernih i južnih dijelova Republike Hrvatske te povezuje grad s glavnim turističkim tržištima u Europi. Također, zračna luka Zadar nalazi se u neposrednoj blizini grada, što dodatno približava gradsko područje posjetiteljima iz daljeg inozemstva. Cijeli

poluotok, koji predstavlja staro povijesno jezgro, zaštićen je kao registrirana kulturno-povijesna cjelina. Od 2017. godine utvrde zadarskih ustanaka koje okružuju poluotok pod zaštitom su UNESCO-a, pa je cijelo staro gradsko jezgro postalo UNESCO-ova zaštitna zona. Nadalje, Zadar je važan sveučilišni centar s više od 6000 studenata i 27 odsjeka koji je dio EU saveza "EU-CONEXUS" i koji doprinosi akademskoj živosti grada. Kroz CAD, Zadar namjerava pronaći pravu ravnotežu između potreba različitih kategorija stanovnika te potaknuti gospodarski rast i socijalnu koheziju, kao i stvoriti nove mogućnosti za stanovnike i vlasnike poduzeća. Također, CAD je prilika za učenje, posebno kroz pronalaženje primjera dobre prakse iz gradova koji dijele slične izazove u području uravnoteženja noćnog gospodarstva pokretanog uglavnom turizmom i načina minimiziranja negativnih učinaka. Ispunjavanjem anketnog upitnika u procesu izrade Plana razvoja Grada Zadra, građani su istaknuli da bi u nadolazećem razdoblju fokus u području kulture trebao biti na ulaganju u razvoj kulturnog turizma, poticanju očuvanja nematerijalne i materijalne kulturne baštine te ulaganju u njezinu revitalizaciju i regeneraciju, ali i na razvoju kulturnih programa izvan turističke sezone. Budući da se značajan dio noćnog gospodarstva odvija upravo u staroj povijesnoj jezgri, važno je razmotriti načine njezina rasterećenja od masovnog turizma, raditi na preraspodjelu turističkih tokova i usredotočiti se na stvaranje održivog turizma u kojem značajnu ulogu igra uključivanje lokalne zajednice i stanovništva. Naš fokus je na definiranju inovativnih modela angažmana dionika, poboljšanju kvalitete procesa sukreacije i poboljšanju integracije odjela unutar općine. Svake godine organiziraju se dva plenarna sastanka na kojima se dijele novosti te raspravlja o strategijama

i akcijama. Osam tematskih radnih skupina bavi se specifičnim pitanjima poput javne sigurnosti, sprječavanja seksističkog i seksualnog nasilja, ekološke tranzicije, turizma i mobilnosti. Godine 2015. izrađen je Akcijski plan koji se od tada provodi.

Grad Pariz odlučio se pridružiti mreži kako bi imao koristi od metodologija koje promiču integrirani i međusektorski pristup urbanim izazovima. Ovakav okvir omogućuje holističnije razumijevanje problema vezanih uz javnu sigurnost, posebno onih koji se javljaju tijekom noćnih sati. Sudjelovanjem u europskom partnerstvu, Pariz također nastoji iskoristiti kolektivnu snagu mreže kako bi učinkovitije mobilizirao lokalne dionike. Okvir EU-a pruža i legitimnost i vidljivost, što može biti ključno za angažiranje aktera do kojih bi inače bilo teško doći.

Doista, pozitivno utjecanje na ponašanja tijekom noćnih aktivnosti pokazalo se izazovnim, a mi smo ovu mrežu vidjeli kao vrijedan alat za razvoj koherentne strategije i učinkovitog akcijskog plana za rješavanje tih problema.

Štoviše, grad žarko želi crpiti inspiraciju iz iskustava i inovacija partnerskih gradova. Kroz razmjene, webinare i suradničke rasprave, Pariz se nada dobiti nove perspektive i praktične ideje koje se mogu prilagoditi vlastitom kontekstu. Jedna od ključnih motivacija za pridruživanje mreži jest stalna poteškoća u pozitivnom utjecaju na ponašanja tijekom noći. Ta ponašanja često utječu na osjećaj sigurnosti

i dobrobiti stanovnika, a rješavanje tih problema zahtijeva nijansiran i strateški pristup. Grad vjeruje da mreža može podržati razvoj sveobuhvatne strategije i akcijskog plana usmjerenih na poboljšanje tih ponašanja i povećanje ukupne noćne sigurnosti i mira.

Osim toga, članstvo u ovoj europskoj mreži doprinosi razvoju naše profesionalne i institucionalne mreže, kako na lokalnoj tako i na međunarodnoj razini. To povećava vidljivost napora grada i omogućuje da se naše inicijative istaknu i podijele kao primjeri dobre prakse. To priznanje ne samo da pojačava utjecaj našeg rada, već i potiče daljnju inovaciju i suradnju.





02.3

Uvod u URBACT, koncept održivog urbanog razvoja, integrirani i participativni pristup te APN-ove

URBACT je europski program koji promiče održivi urbani razvoj kroz razmjenu znanja i dobrih praksi među europskim gradovima. Koncept održivog urbanog razvoja uključuje integrirane i participativne pristupe koji uključuju sve relevantne dionike u procesu planiranja i provedbe. APN-ovi (Akcijski planovi za mreže) ključni su alati u URBACT programu, koji omogućuju gradovima da zajednički razvijaju i provode strategije za specifične urbane izazove. Zadar ima dobro iskustvo u primjeni URBACT metoda za integrirano planiranje djelovanja, stečeno sudjelovanjem u prethodnim mrežama kao što su CityMobilNet i Zero Carbon Cities. Međutim, postoje mogućnosti za učenje o participativnim metodama za uključivanje poslovnih subjekata i kulturnih dionika kako bi se poboljšala kvaliteta procesa su-dizajna na osjetljivoj temi kao što je noćna ekonomija.

Zadar je poduzeo korake za promicanje održivog urbanog razvoja kroz niz inicijativa i politika koje se bave okolišnim, društvenim i gospodarskim izazovima s kojima se grad suočava. Poticanjem lokalnih partnerstava, različitih malih projekata i sudjelovanjem u mreži partnerstva Urban Agenda for Sustainable Tourism, grad radi na izgradnji održivije i otpornije zajednice, a izrada IAP-a za noćnu ekonomiju pomoći će gradu da to postigne na prikladniji način.

02.4

Uvod u to kako je IAP razvijen s metodološkog aspekta i uz osvrt na ulogu transnacionalnih sastanaka i online tematskih sastanaka, razmijenjen s drugim partnerima, i vašu ulogu ULG

Razvoj našeg Integriranog akcijskog plana (IAP) temelji se na kombinaciji metodologija koje uključuju redovite transnacionalne sastanke i online tematske sastanke. Kroz ove sastanke, gradovi partneri razmjenjuju iskustva i dobre prakse. Naša Urbana lokalna grupa (ULG), koja uključuje predstavnike lokalne zajednice građana, igra ključnu ulogu u ovom procesu, osiguravajući da su lokalne specifičnosti i potrebe adekvatno integrirane u IAP. Glavni cilj URBACT Lokalnih grupa (ULG) je korištenje URBACT okvira i metoda za zajedničko osmišljavanje Integriranog akcijskog plana (IAP) na lokalnoj razini korištenjem pristupa odozdo prema gore. Poticanjem zajedničkog vlasništva u procesu urbanog planiranja i definiranja politika stvara se dobra osnova za dugoročni razvoj i održivost postignutih rezultata IAP-a. Na tematskoj razini, razmjena s drugim partnerima o tome kako konsolidirati upravljanje noćnim gospodarstvom može biti korisna za transformaciju URBACT Lokalne grupe u noćno vijeće ili drugo suradničko tijelo za upravljanje

noćnim gospodarstvom nakon završetka aktivnosti mreže. Zadar će s partnerima u mreži podijeliti zanimljiv sustav sudjelovanja nevladinih organizacija i kulturnih aktera koji su dio KwartArt festivala, događaja u zajednici koji revitalizira noćno gospodarstvo u različitim dijelovima grada. Festival je također dobar primjer kako se noćne aktivnosti mogu premjestiti poticanjem suradnje između strukovnih organizacija, lokalne zajednice i omladinskih grupa. Nadalje, uloga koju rasvjeta igra u oživljavanju obale inovativnim instalacijama, poput solarnog Pozdrava Suncu, još je jedna zanimljiva praksa suradnje između javnih vlasti, poslovnih aktera i umjetnika u testiranju mjera za revitalizaciju javnih prostora, a istovremeno ih čini sigurnijima i ugodnijima za sve. Članovi ULG-a postaju glavne veze za komunikaciju i širenje rezultata i naučenih lekcija široj lokalnoj zajednici.



Online tematski sastanci također su se pokazali vrlo vrijednima. Doprinijeli su razvoju zajedničke kulture među dionicima, produbljujući njihovo znanje o specifičnim pitanjima. Na primjer, webinar o 15-minutnom gradu bio je izravno usklađen s ambicijom Pariza da usluge približi potrebama korisnika. Omogućio nam je da povučemo paralele s postojećom brigadom gradske policije „cijeli Pariz“ koja pojačava lokalne nadzorne timove kada je to potrebno, čime se poboljšava blizina i reaktivnost u skladu s filozofijom 15-minutnog grada.

Studija provedena u Malagi o socijalnoj geografiji bila je još jedan važan izvor inspiracije. Istaknula je važnost analize društvene upotrebe urbanih prostora noću i pomogla nam je razmisliti o tome kako bolje uravnotežiti različite funkcije grada noću. Još jedan ključni doprinos ovog projekta bila je rekonstrukcija snažne veze između Noćne misije i Gradske policije. Tijekom godina, ovaj je odnos oslabio, iako je ključan za uspjeh i IAP-a i šire politike noćnog života. Zahvaljujući URBACT-u, mogućnosti razmjene, vrednovanja uloge policijskih agenata koji rade noću i integriranja njihove stručnosti u proces planiranja su se umnožile. Konačno, sudjelovanje u URBACT-u bila je prilika za promociju rada kolega, posebno onih aktivnih navečer ili noću, koji su često

manje vidljivi, ali čije su akcije ključne za kvalitetu života u Parizu. Program nam je omogućio da istaknemo te napore na službenim platformama poput paris.fr, na događajima i festivalima te da ojačamo prepoznavanje njihove uloge.

Na lokalnoj razini, sastanci ULG-a odigrali su odlučujuću ulogu stvaranjem prostora za dijalog između udruga za prevenciju, općinskih službi i drugih dionika. Ove razmjene omogućile su nam da identificiramo zajednička pitanja, ojačamo suradnju i razvijemo komplementarne akcije uz poštivanje uloge svakog aktera. To je jedna od snaga URBACT-a: stvaranje uvjeta za sastanke koji generiraju nove perspektive, zajednička rješenja i obnovljeni zamah za kolektivno djelovanje.

02.5

Uvod u to tko je razvio vaš IAP i detalji o ključnim dionicima koji su bili uključeni u vaš ULG.

ULG je formiran korištenjem modela četverostruke spirale kako bi se uspostavila suradnja relevantnih dionika s ciljem ukazivanja i rješavanja izazova održivog urbanog razvoja s glavnim naglaskom na noćno gospodarstvo. URBACT Lokalna grupa Zadar sastoji se od predstavnika javnog sektora, poslovnih dionika, obrazovnog sektora i kulturnih interesnih skupina.

- Odjel za fondove EU (Grad Zadar)
- Odjel za financije (Grad Zadar)
- Odjel za lokalno gospodarstvo i turizam (Grad Zadar)
- Odjel za urbanističko planiranje (Grad Zadar)
- Odjel za kulturu i sport (Grad Zadar)
- Odjel za infrastrukturu (Grad Zadar)
- Turistička zajednica Zadra
- Javni prijevoz Zadar
- Udruženje obrtnika Zadar
- Noćni klub i bar Guma
- Koncertni ured Zadar
- Narodno kazalište
- Festival monodramskog kazališta
- Festival punog mjeseca
- Gospodarska komora
- Lokalni umjetnici
- Drama Plus (kazalište)
- Kinozona (kino na otvorenom)
- Gradska knjižnica Zadar
- Sveučilište u Zadru
- Studentski zbor
- Zadarski komorni orkestar
- Sportski centar Višnjik (sportski klub)
- Udruga lokalnih arhitekata
- Cinaz (nevladina organizacija koja radi s mladima)
- Prizma (nevladina organizacija koja radi s mladima)



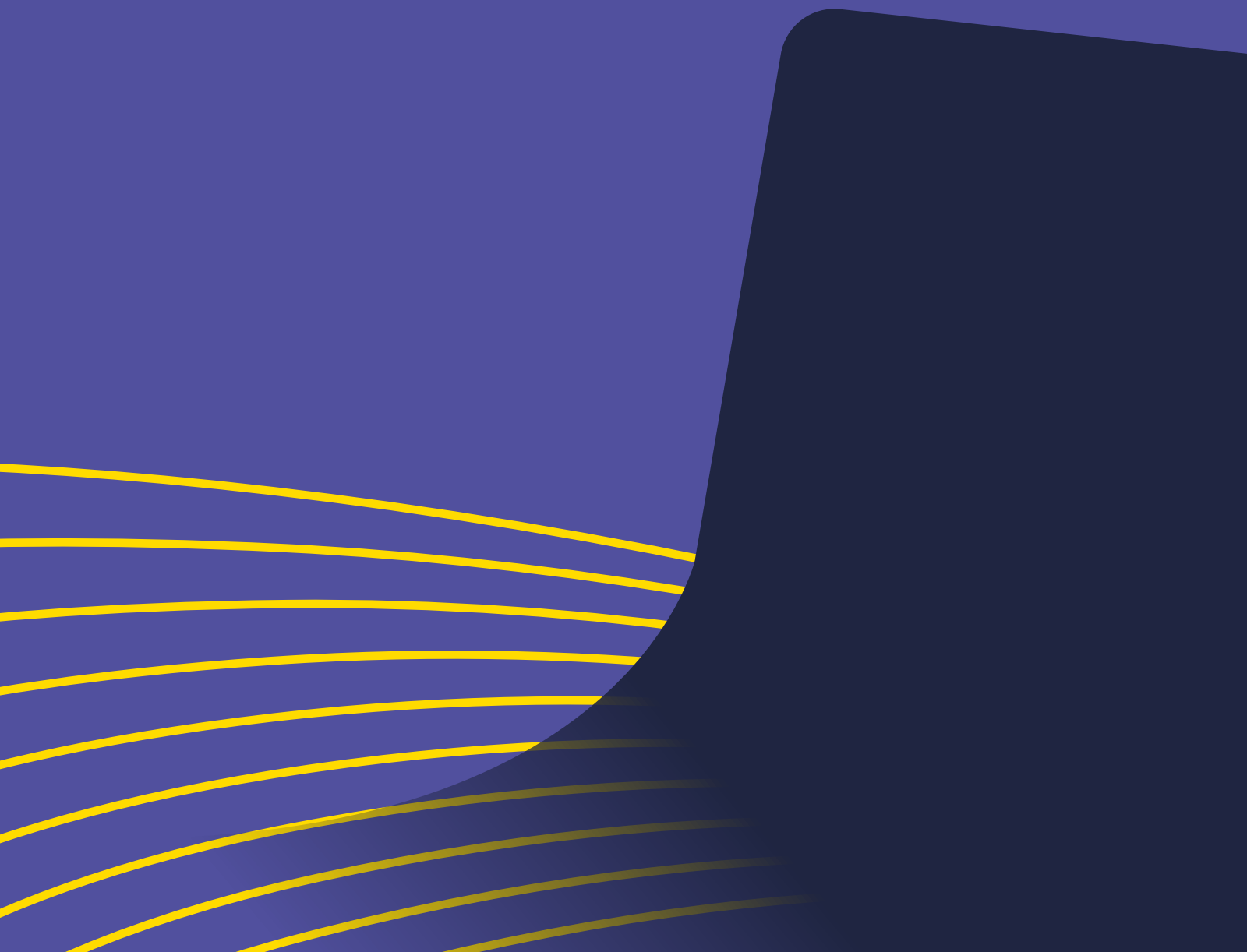
02.6

Uvod u sljedeće odjeljke IAP-a

Sljedeći odjeljci IAP-a uključuju:

- Analiza trenutnog stanja: Detaljna procjena stanja noćnog gospodarstva u Zadru.
- Vizija i strateški ciljevi: Dugoročni ciljevi i željeni rezultati.
- Strategije i akcije: Konkretni koraci i mjere koje će se poduzeti za postizanje ciljeva.
- Praćenje i evaluacija: Sustav za praćenje i evaluaciju napretka i uspjeha plana.

03. Kontekst, potrebe i vizija



03.1

Detalji o glavnim temama serije Gradovi

Cities After Dark prvenstveno se fokusira na razumijevanje ključnih izazova u urbanim područjima vezanih uz održivost, turizam, mobilnost, inovacije, ekološke aspekte, obrazovanje, javne usluge, noćni život, gospodarstvo itd. u kontekstu noćnog gospodarstva.

Kulturna živost

Kulturna živost igra ključnu ulogu u razvoju uspješnog noćnog gospodarstva. Obuhvaća širok spektar aktivnosti koje doprinose kulturnoj, društvenoj i ekonomskoj vitalnosti grada nakon mraka. Te aktivnosti uključuju glazbu, kazalište, umjetničke izložbe, festivale i druge oblike kulturnog izražavanja koji privlače stanovnike i posjetitelje. Značaj kulturne živosti u noćnom gospodarstvu leži u njezinoj sposobnosti poticanja angažmana zajednice, poboljšanja kvalitete života i poticanja gospodarskog rasta. Kulturni događaji i aktivnosti generiraju prihode za lokalna poduzeća, uključujući restorane, barove i trgovine. Također stvaraju mogućnosti zapošljavanja u sektorima kao što su upravljanje događajima, ugostiteljstvo i prijevoz. Kulturna živost potiče osjećaj zajedništva okupljajući ljude kako bi slavili zajednička iskustva i tradicije. Poboljšava društvenu koheziju i promiče osjećaj pripadnosti. Živahna kulturna scena privlači turiste, potiče lokalno gospodarstvo i poboljšava ugled grada kao kulturne destinacije. Pristup raznolikim kulturnim iskustvima poboljšava kvalitetu života stanovnika, pružajući zabavu i obogaćivanje koje doprinosi općoj dobrobiti.

Noćne službe

Za funkcioniranje noćnog gospodarstva ključne su noćne usluge koje ga podržavaju, uključujući npr. javni prijevoz, zdravstvenu skrb, sigurnost, ugostiteljstvo i ostale komunalne usluge (gospodarenje otpadom, čišćenje ulica, rasvjeta itd.). Ove usluge osiguravaju da i stanovnici i posjetitelji mogu sigurno i praktično sudjelovati u noćnim aktivnostima. Pouzdane usluge noćnog javnog prijevoza olakšavaju kretanje ljudi do i od noćnih mjesta, smanjujući ovisnost o privatnim vozilima i poboljšavajući pristupačnost. Mogućnosti objedovanja do kasno u noć, ljekarne koje rade 24 sata i medicinske ustanove osiguravaju zadovoljavanje osnovnih potreba, doprinoseći cjelokupnom iskustvu sudionika noćnog gospodarstva. Službe za sanitaciju i održavanje koje rade noću osiguravaju da javni prostori ostanu čisti i dobro održavani, poboljšavajući estetsku privlačnost grada.

Sigurnost javnih prostora

Da bi noćno gospodarstvo napredovalo, nužno je da javni prostori ostanu sigurni i gostoljubivi. SIGURNOST javnih prostora noću višestruko je pitanje koje uključuje različite izazove i zahtijeva sveobuhvatna rješenja. Osiguravanje sigurnosti javnih prostora ključno je ne samo za uspjeh noćnih poduzeća, već i za dobrobit i samopouzdanje stanovnika i posjetitelja. Sigurno noćno okruženje potiče ljude da se uključe u ekonomske aktivnosti poput objedovanja, zabave i kupovine, čime se potiče lokalno poduzetništvo. Sigurni i dobro osvijetljeni javni prostori potiču društvene interakcije i angažman zajednice, potičući osjećaj pripadnosti i kohezije među stanovnicima. Gradovi poznati po svojim sigurnim i živahnim noćnim gospodarstvima privlače turiste i nove stanovnike, povećavajući njihovu ukupnu privlačnost i ugled. Sigurna okruženja smanjuju rizik od nesreća, ozljeda i kriminala, doprinoseći općem zdravlju i dobrobiti stanovništva.

Građanski angažman

Građanski angažman u kontekstu noćnog gospodarstva odnosi se na aktivno sudjelovanje građana u oblikovanju, praćenju i poboljšanju noćnih aktivnosti. Građanski angažman osigurava da se noćno gospodarstvo razvija na način koji je uključiv, održiv i odražava potrebe i želje zajednice. Osigurava da se čuju različiti glasovi zajednice, što dovodi do noćnog gospodarstva koje zadovoljava različite demografske skupine, uključujući mlade, starije osobe i manjinske zajednice. Aktivno sudjelovanje zajednice može pomoći u prepoznavanju sigurnosnih problema i suradnji s vlastima u njihovom rješavanju, čineći javne prostore sigurnijima noću. Angažirani građani mogu doprinijeti bogatom kulturnom krajoliku podržavanjem i sudjelovanjem u lokalnim događajima, predstavama i drugim kulturnim aktivnostima. Kada su građani uključeni u procese planiranja i razvoja, rezultirajuće noćno gospodarstvo vjerojatnije će zadovoljiti potrebe lokalnog stanovništva, potičući veći angažman i gospodarsku aktivnost. Građanski angažman potiče održivi razvoj noćnog gospodarstva poticanjem praksi koje su ekološki prihvatljive i ekonomski održive dugoročno.



03.2

Detalji o trenutnoj situaciji u vašem gradu u vezi s noćnim gospodarstvom

Zadarsko noćno gospodarstvo uključuje raznolik raspon aktivnosti, ali postoji nekoliko izazova i prilika prepoznatih kroz angažman zajednice:

- **Kulturna mjesta:** Postojeća kulturna mjesta poput bunkera i područja Musapstana mogla bi se bolje iskoristiti i obogatiti sadržajem.
- **Lokalni umjetnici:** Postoji želja uključiti lokalne umjetnike u dizajniranje i izražavanje njihove kreativnosti u javnim prostorima.
- **Prometna povezanost:** Poboljšani prijevoz, uključujući bolje veze s obližnjim otocima i poboljšani noćni javni prijevoz, ključan je.
- **Turizam i lokalni utjecaj:** Veliki broj turista mora se kontrolirati kako bi se spriječilo ometanje lokalnog stanovništva, osiguravajući usklađenost zabavnih zona i stambenih područja.

Većina događaja je sezonska i povezana je s dolaskom turista ljeti, koji mogu uživati u ponoćnim koncertima, umjetničkim ili festivalima elektroničke glazbe. Dnevni svjetlosni show na Morskim orguljama, s instalacijom od 300 višeslojnih staklenih panela koji apsorbiraju sunčevu energiju tijekom dana, pridonio je revitalizaciji gradske obale i testiranju inovativnih načina korištenja javnih prostora kroz noćnu rasvjetu. Korištenje vanjskih prostora karakterističan je element sezonskog noćnog života Zadra, s organizacijom filmskih projekcija i kulturnih događaja i u multifunkcionalnim prostorima poput Kneževog dvora. Dva javna parka otvorena 24 sata dnevno ugošćuju i sportske sadržaje, poput košarkaških terena koji su otvoreni do 22 sata, te zelene površine koje stanovnici intenzivno koriste nakon mraka. Zadar također ima živahan kulturni život i zimi, budući da je jedini grad u zemlji osim Zagreba koji ima cjelogodišnju koncertnu i kazališnu sezonu. Organizacija kulturnih aktivnosti za različite ciljne skupine

(obitelji, studente itd.) doprinosi živosti grada noću, dok barovi smiju raditi nakon ponoći samo vikendom (do 3 sata ujutro u ljetnom razdoblju). Trgovačke aktivnosti u Starom gradu otvorene su do ponoći, a javni autobusi povezuju centar s prigradskim područjima grada do 22:30, s tim da se usluga ljeti produžava do 0:30. Podržavanje stvaranja novih kulturnih aktivnosti i aktiviranje specifičnih ciljnih skupina, poput studenata lokalnog sveučilišta, može dovesti do veće atraktivnosti centra grada tijekom cijele godine, s pozitivnim utjecajem i na poslovne aktivnosti.

Problemi / Zanimljivosti

- Mobilnost
- Nedovoljno korištenje obnovljenih javnih prostora (gradski zidovi, bunker, urbane šume/parkovi...)
- Stanovnici: buka i svjetlosno zagađenje, ventilacija kuhinja restorana
- Preraspodjela turističkih tokova (učinci masovnog turizma)
- Nove zone događanja
- Kvalificirana radna snaga
- Nedostatak međusobne komunikacije / preklapanje događanja



03.3

Detalji o tome kako su IAP i tema noćnog gospodarstva povezani sa širim strategijama i politikama lokalno u vašem gradu, regionalno, nacionalno i globalno

Integrirani akcijski plan (IAP) za noćno gospodarstvo Zadra usklađen je sa širim strategijama na različitim razinama:

- **Lokalno:** Koordinacija s planovima razvoja grada usmjerenim na turizam, očuvanje kulturne baštine i urbanu infrastrukturu.
- **Regionalno i nacionalno:** Usklađenost s hrvatskom turističkom i kulturnom politikom koja promiče održivi turizam i očuvanje baštine.
- **Globalno:** Doprinos Ciljevima održivog razvoja (SDG), posebno onima koji se odnose na održive gradove i zajednice.

UN-ovi ciljevi održivog razvoja

Akcijski plan NTE usklađen je s Ciljevima održivog razvoja UN-a promicanjem održivog urbanog razvoja (SDG 11) kroz uravnoteženo upravljanje noćnim životom, poboljšanu mobilnost, kontrolu buke i uključive javne prostore. Doprinosi dostojanstvenom radu i gospodarskom rastu (SDG 8) podržavajući cjelogodišnje zapošljavanje, lokalno poduzetništvo i pravedne uvjete rada u noćnom gospodarstvu. Osim toga, unapređuje smanjenje nejednakosti (SDG 10) i rodnu ravnopravnost (SDG 5) kroz pristupačna, sigurna i participativna noćna okruženja i sadržaje koji zadovoljavaju potrebe mladih, žena, ranjivih skupina i radnika u noćnoj smjeni.

Nacionalna razina

Akcijski plan NTE usklađen je s Ciljevima održivog razvoja UN-a promicanjem održivog urbanog razvoja (SDG 11) kroz uravnoteženo upravljanje noćnim životom, poboljšanu mobilnost, kontrolu buke i uključive javne prostore. Doprinosi dostojanstvenom radu i gospodarskom rastu (SDG 8) podržavajući cjelogodišnje zapošljavanje, lokalno poduzetništvo i pravedne uvjete rada u noćnom gospodarstvu. Osim toga, unapređuje smanjenje nejednakosti (SDG 10) i rodnu ravnopravnost (SDG 5) kroz pristupačna, sigurna i participativna noćna okruženja i sadržaje koji zadovoljavaju potrebe mladih, žena, ranjivih skupina i radnika u noćnoj smjeni.

Regionalna razina

- **Plan razvoja Zadarske županije**
IAP doprinosi ciljevima regionalnog razvoja povećanjem konkurentnosti turizma, podržavanjem lokalnih proizvodnih sustava i produljenjem turističke sezone. Mjerama koje povezuju lokalna poduzeća, kulturne subjekte i dionike noćnog gospodarstva, plan jača ciljeve održivog rasta i zapošljavanja regije.

Lokalna razina

- **Strategija kulturnog razvoja grada Zadra 2019–2026.**
IAP podržava ovu strategiju poticanjem kulturne živosti, aktiviranjem javnih prostora i promicanjem raznolikih kulturnih programa u novim i postojećim četvrtima. Razvojem kulturnih zona i mjerama izgradnje kapaciteta, IAP izravno doprinosi strateškom cilju jačanja kulturnog identiteta i pristupačnosti Zadra.
- **Plan upravljanja povijesnom jezgrom Zadra**
IAP je usklađen s očuvanjem i održivim korištenjem povijesne jezgre Zadra uravnoteženjem kulturnih i gospodarskih aktivnosti sa zaštitom baštine. Mjere poput mapiranja buke, regulacije zona noćnog života i integracije kulturnih programa osiguravaju zaštitu povijesnog okoliša, a istovremeno ostaju aktivni i atraktivni.
- **SUMP Zadar**
Akcijski plan NTE-a usko je usklađen s Planom održive urbane mobilnosti Zadra (SUMP) promicanjem sigurnijih, pristupačnijih i energetski učinkovitijih opcija mobilnosti tijekom večernjih i noćnih sati, uključujući noćne autobuse, biciklističku infrastrukturu, pješačke rute i integriranu prodaju karata. Jača ciljeve SUMP-a rješavanjem potreba za mobilnošću radnika, mladih, stanovnika i posjetitelja nakon 18:00 sati, smanjujući zagušenja na poluotoku i poboljšavajući ukupnu održivost i otpornost gradskog prometnog sustava.
- **Plan digitalnog razvoja Zadra 2021. – 2027.**
Akcijski plan NTE-a doprinosi Planu digitalnog razvoja Zadra 2021. – 2027. proširujući korištenje alata pametnog grada kao što su platforme za digitalne događaje, praćenje mobilnosti i buke u stvarnom vremenu te sustavi donošenja odluka temeljeni na podacima za upravljanje noću. Jača digitalni ekosustav grada integrirajući ICT rješenja u kulturne programe, javnu sigurnost, angažman dionika i koordinaciju usluga, u potpunosti podržavajući prijelaz Zadra prema povezanijem, inovativnijem i respozivnijem urbanom okruženju.
- **Strategija razvoja urbanog područja Zadra 2021.–2027.**
Promicanjem održive mobilnosti, uključivog upravljanja i obnove vođene kulturom, IAP nadopunjuje šire prioritete urbanog razvoja grada i njegovog metropolitanskog područja. Integracija mjera noćnog gospodarstva u javni prijevoz, planiranje infrastrukture i diverzifikaciju turizma jača otpornost i kvalitetu života u Zadru.
- **Zadarski program za mlade 2026.–2028.**
Akcijski plan NTE izravno podržava Program stvaranjem sigurnijih, uključivijih i bolje povezanih noćnih prostora koji mladima omogućuju sudjelovanje u kulturnom, društvenom i gospodarskom životu. Dodatno jača angažman mladih putem strukturiranih mehanizama sudjelovanja, digitalnih alata, poboljšanja mobilnosti i prilika za inicijative koje vode mladi, a usklađene su s prioritetima gradskog programa za mlade.

Općinski propisi o javnom prostoru, radnom vremenu i buci

IAP se nadovezuje na postojeće općinske odluke i operacionalizira ih, osiguravajući da aktivnosti noćnog života poštuju lokalne propise, a istovremeno potiče inovacije, poslovnu podršku i kulturnu aktivaciju.

03.4

Detalji o specifičnom problemu koji želite riješiti na lokalnoj razini u vezi s noćnim gospodarstvom te uzrocima i posljedicama tog problema

Koncentracija barova, restorana i kulturnih aktivnosti u Starom gradu dovela je do porasta sukoba između poduzetnika u ugostiteljstvu i stanovnika tog područja (posebno starijih osoba i obitelji), koji žele da im se osigura pravo na odmor noću, posebno ljeti. Iako se mnogi stanovnici tijekom ljetnih mjeseci iseće iz centra grada i kratkoročno iznajmljuju svoje stanove, buka u Starom gradu i promet oko centra grada ne čine područje privlačnim stanovnicima prigradskog i gradskog područja, koji bi radije imali više aktivnosti u blizini noću. Organizacija događaja poput KvartArt festivala, koji privlači lokalne umjetnike i DJ-eve, pomogla je oživjeti druge gradske četvrti, ali potrebno ju je uključiti u sveobuhvatni kulturni program koji širi noćnu živost u različitim dijelovima grada. Sezonalnost kulturnih događanja i festivala još je jedan izazov koji utječe na kvalitetu noćne ponude u Starom gradu tijekom zimskih mjeseci, gdje je smanjeni broj kulturnih aktivnosti i događanja doveo i do zatvaranja barova i restorana, od kojih je većina otvorena samo ljeti (samo nekoliko ih je otvoreno u Starom gradu zimi).

Nedostatak glazbenih mjesta poput koncertnih dvorana ili klubova za živu glazbu važan je čimbenik za grad koji ima živahnu kulturnu scenu, s komornim orkestrima, hip-hop umjetnicima i DJ-evima, ali malo mjesta gdje se glazba svira noću. Barovi i pubovi uglavnom ugošćuju pub kvizove i slične aktivnosti, ali mjere za poboljšanje ponude mogle bi biti važne za podizanje profila zadarskog noćnog gospodarstva, a istovremeno očuvati pravo stanovnika na dobar san noću.

Sveukupni (procesni) izazovi:

- Koordinacija između različitih sektora
- Uključivanje zajednice
- Uravnoteženje različitih interesa
- Financiranje infrastrukture i usluga

Zadar se suočava sa specifičnim problemima vezanim uz noćno gospodarstvo:

- **Sigurnost javnih prostora:** Pritužbe stanovnika na buku, ugradnja inovativnih i održivih sustava rasvjete za poboljšanje sigurnosti
- **Noćne usluge:** Neadekvatan javni prijevoz za noćne radnike
- **Kulturna živost:** Nedovoljno iskorištena povijesna i kulturna mjesta kojima je potrebna revitalizacija, Noćno otvaranje muzeja i kulturnih prostora, Delokalizacija festivala i kulturnih događanja u prigradska područja grada i u različita godišnja doba
- **Građanski angažman:** Nedostatak angažmana zajednice, posebno izvan sezone.

Glavni cilj Integriranog akcijskog plana za Zadar je osigurati širi pristup i za stanovnike i za posjetitelje. Noćno gospodarstvo može biti važan pokretač stvaranja kohezivnije lokalne zajednice, istovremeno stvarajući nove sinergije između različitih gospodarskih i kulturnih aktera.



Živahan i uravnotežen noćni život koji potiče kulturni preporod i održivi rast, što poboljšava kvalitetu života stanovnika.

03.5 Detalji o viziji koju želite ostvariti putem IAP-a

Vizija za zadarsko noćno gospodarstvo kroz IAP uključuje:

- **Živahni i inkluzivni noćni život:** Uravnoteženo okruženje između ekonomskih koristi potaknutih turizmom i kvalitete života stanovnika.
- **Kulturni preporod:** Poboljšano korištenje povijesnih i kulturnih mjesta, kao i javnog prostora, poboljšane politike o prostornom uređenju područja, uključivanje lokalnih umjetnika, kreativnih industrija i cjelokupnog angažmana zajednice.
- **Održivi rast:** Razvoj noćnog gospodarstva koje podržava lokalna poduzeća i zapošljavanje tijekom cijele godine.
- **Poboljšana povezanost:** Optimizacija linija javnog prijevoza kao i sigurnih noćnih prometnih mreža.

Zadar namjerava pronaći pravu ravnotežu između potreba različitih kategorija stanovnika te potaknuti gospodarski rast i socijalnu koheziju nizom mjera koje neće odvojiti noćno gospodarstvo od turističke atrakcije (kao što je to do sada bio slučaj), već će stvoriti nove mogućnosti za one koji žive izvan Starog grada, i to ne samo tijekom ljetnih mjeseci. Cilj ovih koraka je stvoriti živahno, uključivo i održivo noćno gospodarstvo u Zadru, poboljšavajući kvalitetu života stanovnika i obogaćujući iskustvo posjetitelja.

03.6

Glavni izazovi integracije i analiza koji od 12 aspekata integracije su najvažniji za temu noćnog gospodarstva u vašem gradu. Također bi trebalo uključivati procjenu trenutnih razina integracije i ključnih aspekata integracije za poboljšanje putem IAP-a.

Uključenost dionika u planiranje

Učinkovito planiranje NTE-a zahtijeva strukturirano sudjelovanje poduzeća, stanovnika, mladih, kulturnih organizacija, policije, zdravstvenih službi i turističkih djelatnika.

- Trenutačna razina: umjerena
- Prioritet za poboljšanje: Visok — potreban je formalizirani model (Akcijska skupina NTE, Noćni gradonačelnik).

Održivi urbani razvoj

NTE mora podržavati ekološku odgovornost, uključive javne prostore, ublažavanje buke i uravnoteženo korištenje poluotoka i susjedstava.

- Trenutna razina: U nastajanju
- Prioritet za poboljšanje: Visok — posebno u pogledu buke, otpada, mobilnosti i zelenih praksi.

Sektorska integracija

NTE se odnosi na turizam, kulturu, sigurnost, promet, okoliš, mlade, gospodarstvo i zdravstvo; ovi sektori moraju se koordinirati, a ne raditi izolirano.

- Trenutna razina: Niska
- Priority for Improvement: Very High — this is one of the core weaknesses.

Prostorna integracija

Noćne aktivnosti trebale bi biti usklađene s prostornim planiranjem, zoniranjem, korištenjem javnih prostora, kulturnim zonama i razvojem susjedstva.

- Trenutna razina: Niska–Umjerena
- Prioritet za poboljšanje: Visok - posebno za aktivaciju susjedstva i adaptivno zoniranje.

Integracija međusektorskih tematskih aspekata

Međusektorske teme uključuju digitalnu transformaciju, mlade, rodnu ravnopravnost, pristupačnost, zaštitu okoliša i kulturnu raznolikost.

- Trenutna razina: U razvoju – Umjerena
- Prioritet za poboljšanje: Visok — sustavno integrirati u sve mjere.

Integracija tijekom vremena

NTE bi trebao uravnotežiti dnevnu i noćnu aktivnost, turizam tijekom vrhunca sezone naspram turizma izvan sezone te osigurati cjelogodišnji gospodarski kontinuitet.

- Trenutna razina: Niska
- Prioritet za poboljšanje: Vrlo visok — Zadru je potrebna jača zimska aktivacija i planiranje tijekom punih dnevno-noćnih ciklusa.

Uključenost dionika u provedbu

Osim planiranja, dionici moraju aktivno sudjelovati u provedbi akcija putem partnerstava, pilot projekata, susjedskih programa i sustava povratnih informacija.

- Trenutačna razina: umjerena
- Prioritet za poboljšanje: Visok — angažman mora biti formaliziran, kontinuiran i povezan s praćenjem.

Ostali elementi, ali manje primjenjivi:

Usklađenost s postojećim strategijama

Akcijski plan NTE-a mora biti usklađen sa zadarskom kulturnom strategijom, turističkom strategijom, programom za mlade, planovima mobilnosti i ciljevima zelene tranzicije.

Teritorijalna integracija

Zadar mora integrirati poluotok, šira gradska naselja, prigradska područja i otoke u jedan noćni razvojni ekosustav.

Upravljanje na više razina

Uspješna NTE zahtijeva suradnju između grada, županije, nacionalnih ministarstava (turizam, kultura, unutarnji poslovi) i programa na razini EU.

Komplementarne vrste ulaganja

Javna ulaganja, doprinosi privatnog sektora, privremene intervencije i kulturni programi moraju se međusobno pojačavati.

Mobilizacija svih dostupnih sredstava

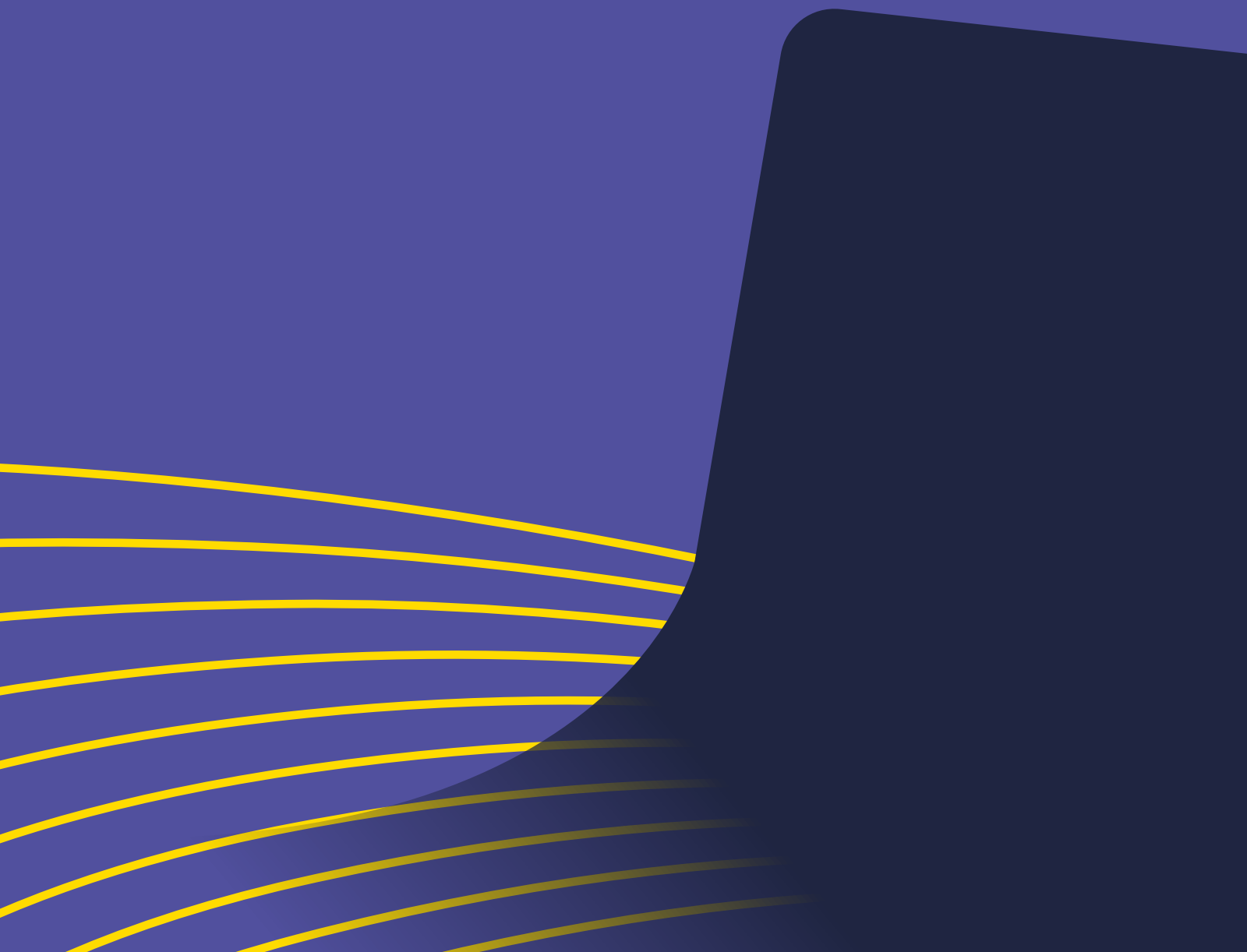
NTE se oslanja na općinske proračune, poslovna ulaganja, sponzorstva, fondove EU, kulturne potpore i međusektorska partnerstva.

03.7 Povezanost s URBACT-ovim međusektorskim temama rodne ravnopravnosti, zelene tranzicije i digitalne tranzicije

IAP će integrirati URBACT-ove međusektorske teme:

1. **Rodna ravnopravnost:** Osiguravanje sigurnosti i uključivosti za sve spolove u noćnim aktivnostima.
2. **Zelena tranzicija:** Implementacija održivih praksi u noćnom gospodarstvu.
3. **Digitalna tranzicija:** Korištenje digitalnih alata za bolje upravljanje i promociju noćnih aktivnosti.

04. Sveukupna logika i integrirani pristup





04.1

Referenca na viziju i predloženi integrirani pristup

IAP je razvijen nakon detaljne analize trenutne situacije u Zadru, u kojoj su identificirane njegove potrebe, izazovi i prilike. Sastanci s lokalnim dionicima pružili su važne uvide, što je dovelo do stvaranja srednjoročne vizije razvoja grada: živahnog i uravnoteženog noćnog života koji potiče kulturni preporod i održivi rast, a istovremeno poboljšava kvalitetu života stanovnika. Ovaj odjeljak opisuje kako su predložene akcije strateški osmišljene kako bi zadovoljile utvrđene potrebe i izravno doprinijele i pomogle u postizanju ukupne vizije za Zadar. Posebna je pozornost posvećena i postizanju integriranog pristupa, uzimajući u obzir vertikalnu integraciju, horizontalnu integraciju, teritorijalnu integraciju i integraciju između materijalnih i financijskih ulaganja.

04.2

Detalji svakog strateškog cilja za IAP

Kroz ove ciljeve, i u skladu s prethodno definiranom vizijom, cilj je prijeći sa sezonskog, na turizam usmjerenog noćnog gospodarstva na održivi model koji koristi široj zajednici tijekom cijele godine.

Strateški ciljevi izvedeni su iz vizije zadarskog noćnog gospodarstva. Četiri strateška cilja odražavaju što treba postići kako bi se osigurao živahan i uključiv noćni život, kulturni preporod, održivi rast i poboljšana povezanost, kao četiri stupa i nositelja ideja iza same vizije. Ciljevi također jasno adresiraju ukupne i specifične izazove povezane s noćnim gospodarstvom.

Stoga su strateški ciljevi definirani na sljedeći način:

1. **Poboljšanje upravljanja NTE-om i planiranja temeljenog na podacima** - Rješavanjem izazova uravnoteženja različitih interesa, cilj se usredotočuje na poboljšanje kapaciteta upravljanja i planiranja putem uvida utemeljenih na podacima kako bi se osiguralo učinkovito upravljanje noćnim gospodarstvom.
2. **Preraspodjelom i diverzifikacijom društvene i kulturne živosti** - Cilj se bavi nedostatkom financiranja i potrebom za povećanim angažmanom zajednice revitalizacijom nedovoljno iskorištenih kulturnih i povijesnih mjesta, podržavanjem decentraliziranih događaja i promicanjem uključivosti kroz proširene kulturne programe.
3. **Poboljšanje mobilnosti, sigurnosti i dobrobiti** - Kao odgovor na izazove javne sigurnosti i neadekvatnih noćnih usluga, cilj se usredotočuje na optimizaciju prometnih mreža, održiva rješenja za rasvjetu i poboljšanu dostupnost kako bi se stvorilo sigurnije i uključivije okruženje.
4. **Podržavanje održivog rasta i lokalnog zapošljavanja** - usmjeren na poticanje građanskog angažmana i cjelogodišnje gospodarske aktivnosti te jača veze između noćnog gospodarstva i lokalnih poduzeća, a istovremeno potiče stvaranje radnih mjesta i dugoročnu ekonomsku održivost

04.3

Detalji o sveobuhvatnim područjima intervencije koja će vam omogućiti ostvarenje vaših strateških ciljeva i vizije

Jedno od utvrđenih područja intervencije su kulturni objekti i javni prostori, povezani s teritorijalnom dimenzijom. Ovo područje intervencije od posebne je važnosti jer poboljšano korištenje povijesnih i kulturnih mjesta, zajedno s poboljšanim politikama o prostornom uređenju, može pomoći u kulturnom oživljavanju dijelova grada. Kao što ističe Specifični cilj 2, za postizanje toga od velike je važnosti preraspodijeliti kulturna događanja, što će pomoći u povećanju upotrebljivosti određenih, ali nedovoljno korištenih, javnih prostora. Na taj bi način neka prethodno zanemarena naselja mogla dobiti potrebnu pažnju, obogaćena kulturnim sadržajem za građane koji žive u obližnjim područjima, dok bi se dijelovi povijesnog centra mogli osloboditi velikih skupina posjetitelja. Ti bi posjetitelji, pak, imali priliku otkriti druge, ne manje zanimljive, ali trenutno manje zastupljene i prepoznatljive dijelove grada u svojim itinerarima.

Druga područja intervencije povezana su s pilot politikom, što znači znanje, ljude, upravljanje i mobilnost. Trenutni nedostatak podataka o upravljanju NTE-om (Noćno gospodarstvo) predstavlja prazninu u planiranju konkretnih akcija vezanih uz NTE. Stoga bi povećanje razine znanja i mapiranje relevantnih podataka o postojećim i potencijalnim područjima interesa trebalo pomoći u donošenju informiranih odluka, kao i u stvaranju programa izgradnje kapaciteta za sve dionike uključene u NTE, poboljšavajući razumijevanje između stanovnika i poduzeća. Mobilnost je također važno područje intervencije, posebno s obzirom na potrebu poboljšanja uvjeta mobilnosti za noćne radnike i druge osobe koje sudjeluju u aktivnostima vezanim uz NTE (npr. kroz ekološki prihvatljive opcije). Ovo područje do sada nije dovoljno obrađeno u politikama mobilnosti, posebno u pogledu sigurnosnih politika. Također je povezano s mehanizmima upravljanja i ljudima kao još jednom temom intervencije. Kroz ciljeve se prepoznaje da NTE okuplja širok raspon dionika u Zadru. Stoga je suradnja sa svima njima - lokalnim umjetnicima, nevladinim organizacijama i institucionalnim sektorom - jedini način da se istinski postigne kulturni preporod, kao i društvena i kulturna živost.

04.4

Detalji o specifičnim radnjama koje treba poduzeti u odnosu na svako područje intervencije i koje će omogućiti ostvarenje vaših strateških ciljeva i vizije

IAP se sastoji od 12 akcija, povezanih s četiri specifična cilja, međusobno povezanih s različitim područjima intervencije. Na primjer, akcije okupljene oko prvog SC-a (1.1. Razvoj upravljačkih struktura, 1.2. Mapiranje relevantnih podataka vezanih uz postojeća i potencijalna područja interesa, 1.3. Izgradnja kapaciteta usmjerena na različite skupine relevantnih dionika) povezane su sa sljedećim područjima intervencije pilot politike Zadar: znanje, kao i ljudi i upravljanje. U smislu poboljšanja upravljanja, najvažniju ulogu igrat će osnivanje radne skupine za NTE (akcija 1.1.), koja uključuje predstavnike javnog, privatnog i civilnog sektora, uključujući razvoj smjernica za planiranje u noćnom gospodarstvu (npr. prilagodba radnog vremena i regulacija buke). Govoreći o intervencijama u području znanja, od velike je važnosti mapirati i analizirati potrebe lokalnih zajednica, noćnih radnika i poduzeća, kako bi se razumjele prilike i izazovi NTE-a, te da bi ove aktivnosti mogle rezultirati organizacijom obrazovnih programa za građane i poduzetnike (akcija 1.2.). Napori za izgradnju kapaciteta (akcija 1.3.) usredotočit će se na opremanje dionika znanjem i alatima za učinkovito upravljanje netaknutom okolinom (NTE). Detaljan akcijski plan ocrtat će ciljeve i metode, dok će prilagođeni programi odgovoriti na potrebe putem radionica i obuke. Forumi zajednice i privremeni događaji prikupljat će doprinos i ideje, potičući dijalog u večernjim satima. Na kraju će se koristiti trajne koalicije za poboljšanje razumijevanja između stanovnika i poduzeća, a dvogodišnja procjena osigurati će kontinuirano poboljšanje ovih inicijativa.

Drugi SC povezan je s područjem intervencije kulturnih mjesta i javnog prostora (akcije - 2.1. Uspostavljanje novih kulturnih zona, povećanje upotrebljivosti javnih prostora i uvođenje novih programa), kao i područjem upravljanja (2.2. Sheme financiranja, 2.3. Multisektorska koordinacija vezana uz diverzifikaciju turističke ponude). Akcija 2.1 usredotočit će se na revitalizaciju javnih prostora

i uspostavljanje kulturnih zona. To uključuje provedbu fizičkih intervencija poput javne umjetnosti i poboljšanja infrastrukture, pilotiranje kulturnih programa u suradnji s lokalnim umjetnicima i institucijama te podršku postojećim kulturnim događajima povezivanjem s nedovoljno opsluženim susjedstvima. Kako bi se podržale ove inicijative, kroz akciju 2.2 predlaže se razvoj shema financiranja. To uključuje analizu uspješnih modela financiranja, identificiranje dostupnih financijskih resursa i stvaranje prilagođenih programa financiranja temeljenih na lokalnim potrebama. Kako bi se poboljšali mehanizmi upravljanja, akcija 2.3. usmjerena je na poticanje koordinacije između kulturnog i turističkog sektora, identificiranjem sukoba i prilika te razvojem aktivnosti za jačanje partnerstava, poput zajedničkog programiranja između mjesta noćnog života, umjetnika i kulturnih organizacija. Treći SC odnosi se na područje intervencije mobilnosti, a sama provedba planirana je kroz četiri akcije (3.1. poboljšanje upravljanja javnim prijevozom prema utvrđenim potrebama noćnog gospodarstva; 3.2. promicanje pristupačnosti, sigurnosti i gostoljubivog okruženja za raznolikost; 3.3. Poboljšanje zdravlja, sigurnosti i dobrobiti stanovnika). Kako bi se poboljšao javni prijevoz za NTE, akcija 3.1. uključuje povećanje učestalosti i produljenje radnog vremena javnog prijevoza, posebno uvođenjem noćnih linija. Osim toga, predlaže se integracija javnog prijevoza s drugim sektorima proširenjem gradske kartice na kulturne sadržaje, osiguravajući pristup svim korisnicima. Druga ključna akcija je promicanje korištenja javnih bicikala za radnike i posjetitelje NTE-a nudeći besplatne kilometre. Kako bi se poboljšala pristupačnost i uključivost, akcija 3.2. usredotočuje se na fizičke intervencije koje javne prostore, prijevoz i mjesta čine pristupačnima osobama s invaliditetom. Osim toga, u okviru akcije 3.3. trebale bi se provesti kampanje za podizanje javne svijesti i mehanizmi povratnih informacija, u suradnji s lokalnim poduzećima, kulturnim organizacijama i društvenim skupinama kako bi se riješile specifične potrebe za mobilnošću. Mjere usmjerene na poboljšanje zdravlja, sigurnosti i dobrobiti stanovnika temeljit će se na kartama onečišćenja bukom, uvodeći mjere za ublažavanje buke koju uzrokuju poduzeća koja pružaju neto-energetsku infrastrukturu. Mjere će također uključivati poboljšanje kvalitete zraka i ventilacijskih sustava kako bi se poboljšalo okruženje za stanovnike i posjetitelje. Četvrti SC odnosi se na politiku ljudi i upravljanja, podršku održivom rastu i lokalnom zapošljavanju (4.1. Podrška zapošljavanju u zimskim mjesecima (odredište za sve), 4.2. Jačanje veza s lokalnim proizvodnim sustavima, 4.3. Doprinos kvaliteti života radnika u noćnom gospodarstvu). Cilj akcija je povećati zaposlenost, podržati lokalnu proizvodnju i poboljšati kvalitetu života radnika u noćnom gospodarstvu. Uključuju programe osposobljavanja za zimsko zapošljavanje, pružanje poticaja tvrtkama za zapošljavanje tijekom cijele godine i poticanje lokalnog nabavljanja proizvoda (4.1.). Događaji će povezati potrošače s lokalnim proizvođačima, a izgradit će se i mreže za dijeljenje resursa (4.2.). Osim toga, poboljšat će se mogućnosti prijevoza za radnike koji rade kasno navečer, uz podršku mentalnom zdravlju i programe brige o djeci kako bi se riješili njihovi jedinstveni izazovi (4.3.). Ove će akcije promovirati održivo i podržavajuće okruženje za noćno gospodarstvo.

04.5

Detalji o tome je li svaka odabrana akcija integrirana

Tijekom razvoja IAP-a, posebna je pozornost posvećena pokrivanju svih vrsta integracije - političke, horizontalne, vertikalne, teritorijalne, kao i prijedlogu uključivanja tvrdih i mekih ulaganja, za svaku od 12 planiranih akcija.

Veliki broj akcija ima za cilj razvoj partnerstva, okupljanje i povezivanje svih glavnih aktera oko utvrđenih izazova (4.2. Jačanje veza s lokalnim proizvodnim sustavima, 2.3. Multisektorska koordinacija vezana uz diverzifikaciju turističke ponude, 3.3. Poboljšanje zdravlja, sigurnosti i dobrobiti stanovnika, 4.3. Doprinos kvaliteti života radnika u noćnom gospodarstvu). Postoje i brojni primjeri vertikalne integracije, osmišljeni za usklađivanje politika, intervencija i financiranja prema gore (1.1. Razvoj upravljačkih struktura, 1.2. Mapiranje relevantnih podataka vezanih uz postojeća i potencijalna područja interesa, 1.3. Izgradnja kapaciteta usmjerena na različite skupine relevantnih dionika, 2.2. Sheme financiranja).

Mnoge akcije su sektorske, integrirajući ekonomske, društvene i ekološke izazove. Jedan od najboljih primjera je 4.3. Doprinos kvaliteti života radnika u noćnom gospodarstvu, što ističe nedostatak međusektorskog dijaloga oko socijalnih i dobrobitnih potreba noćnih radnika i jedinstvenih izazova s kojima se suočavaju zbog svojih kasnonoćnih rasporeda. Postoje i mnogi drugi, npr.: 3.2. Promicanje pristupačnosti, sigurnosti i gostoljubivog okruženja za raznolikost; 3.3. Poboljšanje zdravlja, sigurnosti i dobrobiti stanovnika. Što se tiče teritorijalne integracije, razvijena je sljedeća akcija 2.1. Uspostavljanje novih kulturnih zona, povećanje upotrebljivosti javnih prostora i uvođenje novih programa kako bi se smanjili rubni učinci i pomicanje problema. Primjer integriranja različitih vrsta ulaganja je 4.1. Podržavanje zapošljavanja u zimskim mjesecima (odredište za sve), gdje je provedba programa osposobljavanja usmjerenih na opremanje radnika vještinama povezana s pružanjem poticaja ili bespovratnih sredstava lokalnim poduzećima za zapošljavanje tijekom zimskih mjeseci.

SC 1

Poboljšanje upravljanja NTE-om i planiranja temeljenog na podacima

Područje intervencije	Specifični cilj	Akcijski	Korak radnje	Vremenski okvir i odgovornost	Ključni partneri
Urban governance and data-driven planning for sustainable night-time economy development	To establish an integrated Night-Time Economy (NTE) management framework for the City of Zadar by 2030, through the creation of dedicated management structures, systematic mapping of existing and potential NTE data, and targeted capacity-building programmes for key stakeholders.	1.1 Development of management structures to strengthen the NTE governance	1.1.1. Establishment of Night-Time Economy (NTE) Action Group	2025-2028 Department for EU Funds, Department for Culture and Sports, Mayor's Office (City of Zadar)	Department of Local Economy and Tourism, Zadar Tourism Board, Chamber of Commerce, University of Zadar
			1.1.2. Review of Policies and Regulations		
			1.1.3. Establish an Integrated night-time economy feedback mechanism		
			1.1.4. Organize regular multi-stakeholder working sessions and meetings for solution design		
			1.1.5. Appointment of Night Mayor / NTE Coordinator		
		1.2. Mapping of relevant NTE data and identifying existing and potential areas of interest	1.2.1. Mapping of spatial, cultural and environmental data using digital tools, piloting of new solutions within NE	2026-2028 Department for EU funds, Department for Culture and Sports, (City of Zadar), Local committees	University of Zadar, Department for Spatial Planning and Construction, Department for Communal Activities and Environmental Protection, Department for Economy, Crafts and Island Development, Students Union
			1.2.2. Conduct a Night-time workforce survey		
			1.2.3. Night mobility and transport monitoring using smart tools, piloting special traffic zones		
			1.2.4. Conducting walking tours, night audits, and site visits (including islands)		
			1.3.1. Capacity building action plan		
		1.3. Capacity building targeting different sets of relevant stakeholders	1.3.2. Design and implementation of capacity building programmes	2026-2028 Department for Economy, Crafts and Island Development, Department for EU Funds (City of Zadar)	Zadar Tourism Board, Chamber of Commerce, Cinaz, Prizma, local cultural institutions (e.g. Zadar Concert Office, Drama Plus)
			1.3.3. Community forums and pop-up events in neighbourhoods during evening hours to collect input and ideas		
			1.3.4. Form permanent coalitions in order to enhance understanding between residents and business involved in NTE		
			1.3.5. Bi-annual assessment of capacity building programmes		

SC 2

Preraspodjelom i diverzifikacijom društvene i kulturne živosti

Područje intervencije	Specifični cilj	Akcijski	Korak radnje	Vremenski okvir i odgovornost	Ključni partneri			
Cultural innovation, public space activation, and diversification of tourism offer	Enhance the cultural and social vibrancy of Zadar's night-time economy by 2027 through the establishment of at least two new cultural zones, improved usability of public spaces, introduction of innovative cultural programmes, and the development of targeted funding schemes.	2.1. Establishment of new cultural zones, increase usability of the public spaces and introduction of new programmes	2.1.1. Assessment and transformation planning of underused public buildings and spaces	2026-2030 Department of Culture and Sport, Department for Spatial Planning and Construction, Department for EU funds, (City of Zadar)	Department of Urban Planning, Zadar Concert Office, Youth centre and NGO's, Zadar City Library, Association of Local Architects			
			2.1.2. Implement physical improvements to increase usability of public spaces, including public art & design					
			2.1.3. Pilot new cultural programming in underused buildings and spaces					
			2.1.4. Neighbourhood cultural activation and event decentralisation (Bringing culture closer)					
			2.1.5. Increasing visibility of cultural assets and events outside the peninsula (Revealing hidden culture)					
			2.1.6. Neighborhood NTE Management Plans					
			2.1.7. Youth-Led Initiatives and Cultural Programming					
			2.1.8. Participatory Budgeting for Youth-Led Night-Time Economy Projects					
			2.2. Multisectoral coordination related to the diversification of the tourist offer			2.2.1. Identification of existing conflicts and potentials	2025-2030 Department for Economy, Crafts and Island Development, (City of Zadar)	Zadar Tourism Board, Guma Night Club and Bar, Full Moon Festival, National Theatre, Sportski Centar Višnjik, local artists
2.2.3. Mapping and developing tailored funding programmes								

SC 3

Podržavanje mobilnosti, sigurnosti i dobrobiti

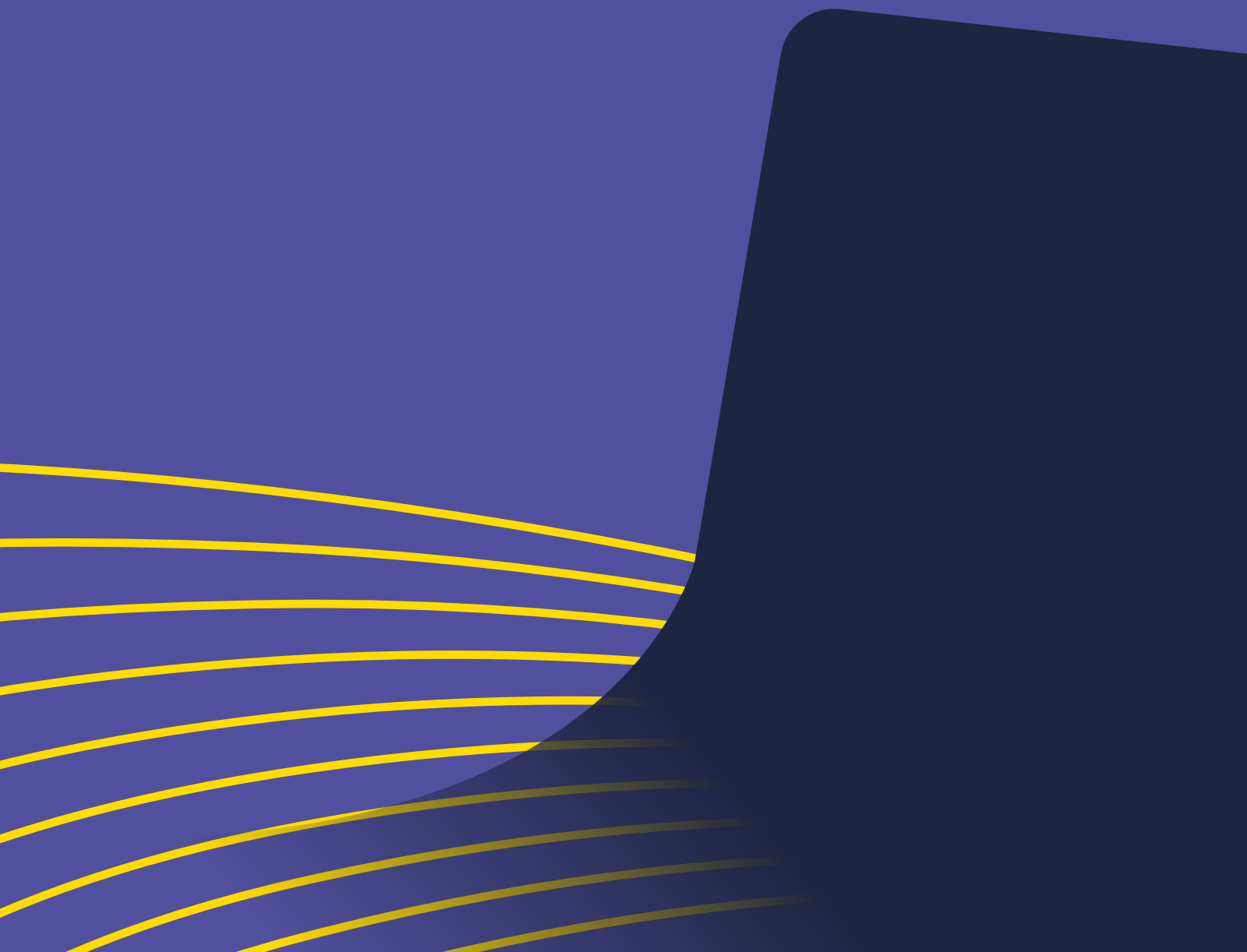
Područje intervencije	Specifični cilj	Akcijski	Korak radnje	Vremenski okvir i odgovornost	Ključni partneri		
Mobilnost, sigurnost i uključiva urbana pristupačnost	Osigurati sigurnu, uključivu i učinkovitu noćnu mobilnost u Zadru do 2030. godine kroz bolje upravljanje javnim prijevozom, poboljšanu dostupnost i mjere koje poboljšavaju zdravlje, sigurnost i dobrobit svih stanovnika i posjetitelja.	3.1. Poboljšanje upravljanja javnim prijevozom prema utvrđenim potrebama noćnog gospodarstva	3.1.1. Uvesti produženo radno vrijeme i povećanu učestalost javnog prijevoza (noćne linije)	2026.-2030. Javni prijevoznik Zadar - Liburnija, Odjel za komunalne djelatnosti i zaštitu okoliša, Odjel za kulturu i sport, Odjel za fondove EU (Grad Zadar)	Odjel za prostorno planiranje i graditeljstvo, Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka, Sveučilište u Zadru, Vijeće mladih, Studentski zbor, Kulturne institucije		
			3.1.2. Osigurati integraciju s drugim sektorima proširenjem gradske kartice (uključujući kulturne sadržaje)				
			3.1.3. Promicati korištenje javnih bicikala za radnike u noćnom gospodarstvu i posjetitelje				
			3.1.4. Praćenje i evaluacija održive noćne mobilnosti				
		3.2. Promicati pristupačnost, sigurnost i gostoljubivo okruženje za raznolikost	2026-2030	Odjel za prostorno uređenje i graditeljstvo, Odjel za socijalnu skrb i zdravstvo (Grad Zadar)	Odjel za prostorno uređenje i graditeljstvo, Odjel za socijalnu skrb i zdravstvo (Grad Zadar)	Cinaz, Prizma, Guma Night Club and Bar, Sveučilište u Zadru, Brlog, Piknik, Tržnica Zadar, lokalna policija i sigurnosne službe	
							3.2.1. Koordinirati i poticati fizičke intervencije u javnim prostorima, javnom prijevozu i mjestima održavanja događaja kako bi postali pristupačni osobama s invaliditetom.
							3.2.2. Pokrenuti inovativne kampanje za podizanje javne svijesti i mehanizme povratnih informacija
		3.3. Poboljšanje zdravlja, sigurnosti i dobrobiti stanovnika	2026-2030	Odjel za socijalnu skrb i zdravstvo, Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka (Grad Zadar)	Odjel za socijalnu skrb i zdravstvo, Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka (Grad Zadar)	Odjel za infrastrukturu, lokalne udruge (Cinaz, Prizma), Udruženje obrtnika Zadar, Gospodarska komora, Inovativni Zadar	
							3.2.3. Suradujte s lokalnim poduzećima, kulturnim organizacijama i društvenim skupinama kako biste identificirali i riješili specifičnu mobilnost
							3.3.1. Na temelju karata buke uvođenje skupa mjera za poduzeća u sjeveroistočnoj Engleskoj
			3.3.2. Kvaliteta zraka i ventilacijski sustavi				
			3.3.3. Adaptivno zoniranje za noćno gospodarstvo				

SC 4

Podržavanje održivog rasta i lokalnog zapošljavanja

Područje intervencije	Specifični cilj	Akcijski	Korak radnje	Vremenski okvir i odgovornost	Ključni partneri
Održivo zapošljavanje, lokalni lanci vrijednosti i dobrobit radne snage	Poticati održivi rast zadarskog noćnog gospodarstva tijekom cijele godine do 2027. godine mjerama koje proširuju mogućnosti zapošljavanja izvan ljetne sezone, jačaju veze s lokalnim proizvodnim sustavima i poboljšavaju kvalitetu života radnika u noćnoj industriji.	Poticati održivi rast zadarskog noćnog tijekom cijele godine do 2027. godine mjerama koje proširuju mogućnosti zapošljavanja gospodarstva izvan ljetne sezone, jačaju veze s lokalnim proizvodnim sustavima i poboljšavaju kvalitetu života radnika u noćnoj industriji.	4.1.1. Zimsko priznanje poslodavaca i razmjena najboljih praksi	2027-2030 Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka, Odjel za financije, Odjel za upravljanje gradskom imovinom (Grad Zadar)	Turistička zajednica Zadra, Festival punog mjeseca, Nacionalno kazalište, Koncertni ured Zadar, lokalni umjetnici, Sveučilište u Zadru
			4.1.2. Podržavajuće vještine za radnu snagu izvan sezone		
			4.1.3. Gradske inicijative i potpore za izvansezonsku ekonomsku i kulturnu aktivaciju		
4.1.4. Zimski kulturni i susjedski događaji					
4.2. Jačanje veza s lokalnim proizvodnim sustavima		4.2. Jačanje veza s lokalnim proizvodnim sustavima	4.2.1. Podići svijest kako bi se potaknulo poduzeća da nabavljaju proizvode od lokalnih proizvođača	2027-2030 Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka, Tržnice Zadar, (Grad Zadar)	Gospodarska komora, Udruženje obrtnika Zadar, lokalni proizvođači, Noćni klub i bar Guma (za lokalne lance opskrbe)
			4.2.2. Organizirati događaje koji povezuju potrošače s lokalnim proizvođačima, pružajući im izravan pristup lokalnim proizvodima i stvarajući mogućnosti zapošljavanja tijekom ovih sajmova		
			4.2.3. Establish networks between local businesses, farmers, and producers to share resources and knowledge, enhancing the overall productivity of the local economy.		
4.3. Doprinos kvaliteti života radnika u noćnom gospodarstvu		4.3. Doprinos kvaliteti života radnika u noćnom gospodarstvu	4.3.1. Razviti pouzdane mogućnosti prijevoza za radnike koji rade kasno navečer, kao što su kružne noćne autobusne linije javnog prijevoza kako bi se osiguralo sigurno putovanje	2026-2030 Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka, Odjel za financije (Grad Zadar)	Odjel za EU fondove, Gospodarska komora, Udruženje obrtnika Zadar, Prizma, Cinaz, Studentski sindikat
			4.3.2. Osmisliti programe koji pružaju podršku, brigu o djeci i druge usluge koje se bave jedinstvenim izazovima s kojima se suočavaju radnici u noćnom gospodarstvu.		

05. Detalji planiranja akcije



SC 1

Poboljšanje upravljanja NTE-om i planiranja temeljenog na podacima

Naziv akcije: Razvoj upravljačkih struktura		Vlasnik projekta: Odjel za fondove EU, Odjel za kulturu i sport, Ured gradonačelnika (Grad Zadar)			
Opis		Ključni dionici	Linkovi na strategiju	Financije i resursi	Spremnost za akciju
Uspostaviti integrirani okvir upravljanja noćnim gospodarstvom (NTE) za Grad Zadar do 2030. godine, stvaranjem namjenskih upravljačkih struktura, sustavnim mapiranjem postojećih i potencijalnih NTE podataka i ciljanim programima izgradnje kapaciteta za ključne dionike.		Odjel za lokalno gospodarstvo i turizam, Turistička zajednica Zadra, Gospodarska komora, Sveučilište u Zadru, Hitne službe, Policija i tijela javne sigurnosti, Prometne vlasti	Plan upravljanja povijesnom jezgrom Zadra; Strategija kulturnog razvoja grada Zadra 2019. – 2026., Strategija razvoja urbanog područja Zadra 2021. – 2027.	EU funds, City budget	Planned
Aktivnost	Vremenski okvir	Izlazi	Indikatori	Problem/Rizik	
Osnivanje Akcijske skupine za noćno gospodarstvo (NTE) s operativnim mandatom	Q3 2025 – Q2 2026	Formirana je formalna akcijska skupina NTE (statut, popis članova, uvjeti rada).	Number of stakeholders officially confirmed in the Action Group.	Low interest or lack of commitment from stakeholders.	
		Uključeno je najmanje 5 predstavnika različitih interesnih skupina.	Defined operational work plan with deadlines.		
		Godišnje izvješće o napretku u upravljanju NTE-om, s preporukama za prilagodbe/poboljšanja u upravljanju			
Pregled politika i propisa, planiranje sigurnosti i javnog reda	Q2 2026 - Q2 2030	Preporuke za izdavanje dozvola, radno vrijeme, sigurnosne mjere, plan noćne sigurnosti	Number of policies analyzed; recommendations submitted, safety measures implemented	Conflicts with existing legislation, budget constraints	
Uspostavljanje mehanizma povratnih informacija o noćnom gospodarstvu	Q2 2026 – Q1 2027	Uspostavljeni online i offline kanali za sustavno prikupljanje povratnih informacija od građana, turista i dionika NTE-a	Number of feedback items received and processed	Low participation rates; insufficient tracking and follow-up of feedback	
Organiziranje sastanaka s više dionika za dizajn rješenja	Q2 2026 – Q2 2027	Godišnje se održavaju najmanje dva sastanka dionika.	Number of meetings organised per year.	Stakeholder fatigue or low participation	
		Documented minutes, attendance lists, and action points	Number of proposals produced.		
Provedba pilotnih mjera i mjera s neposrednim utjecajem za noćno gospodarstvo	Q3 2026 – Q2 2030	Provedba vidljivih intervencija („brze pobjede“), npr.: dodatna javna rasvjeta, mobilni informativni punktovi; 2–3 stručne pilot mjere, npr.: optimizacija noćnih prometnih ruta, zone regulacije buke, koordinacija sigurnosnih aktivnosti, privremene prostorne intervencije za sigurno noćno korištenje.	Number of implemented measures (immediate impact + expert pilots).	Lack of financial, technical, or coordination resources; slow administrative procedures; limitations in stakeholder cooperation or access to public spaces	
			Quantitative and qualitative evaluation results (reduction of incidents, stakeholder satisfaction, measured noise levels).		

SO 1

Poboljšanje upravljanja NTE-om i planiranja temeljenog na podacima

Naziv akcije: Razvoj upravljačkih struktura		Vlasnik akcije: Odjel za fondove EU, Odjel za kulturu i sport (Grad Zadar), Lokalni odbori		
Opis	Ključni dionici	Linkovi na strategiju	Financije i resursi	Spremnost za akciju
Cilj ove akcije je izgraditi sveobuhvatnu bazu dokaza za noćno gospodarstvo Zadra mapiranjem kulturnih mjesta, javnih prostora, aktivnosti i potencijalnih zona aktivacije. Kombiniranjem prostornih podataka, terenskih procjena i kontinuiranog praćenja pružit će se temelj za planiranje temeljeno na dokazima i adaptivno upravljanje.	Odjel za prostorno planiranje i graditeljstvo, Odjel za komunalne djelatnosti i zaštitu okoliša, Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka, gradske tvrtke i javne ustanove, Sveučilište u Zadru, Studentski zbor, Centar za mlade	Plan upravljanja povijesnom jezgrom Zadra	EU fondovi, Gradski proračun	Planirano
Aktivnost	Vremenski okvir	Izlazi	Indikatori	Problem/Rizik
Mapiranje prostornih i kulturnih podataka	Q1 2026 – Q1 2028	Sveobuhvatna GIS karta koja uključuje kulturne lokalitete, javne prostore, postojeće aktivnosti, potencijalne zone aktivacije, kartu područja visokog rizika za gužve, nesreće, pritužbe na buku, sigurnosna/konfliktna područja	GIS baza podataka je dovršena i ažurirana. Broj mapiranih kulturnih/ javnih prostora i zona aktivnosti.	Ograničena dostupnost ili fragmentacija pouzdanih prostornih podataka.
Istraživanje noćne radne snage	Q2 2026 – Q2 2027	Baza podataka zaposlenika koji rade noćne smjene (restorani, barovi, kulturni objekti, usluge), uključujući sezonske/privremene radnike	Broj ispitanih radnika	Nizak odaziv na anketu; neformalni/neprijavljeni radnici
Provođenje pješačkih obilazaka, noćnih revizija i posjeta lokacijama	Q2 2026– Q3 2027	Provedene su najmanje dvodnevne revizije i pješačke ture s miješanim skupinama dionika.	Broj organiziranih obilazaka/revizija.	Sudjelovanje dionika može biti nisko ili ograničeno na određene skupine.
		Provedene su najmanje dvodnevne revizije i pješačke ture s miješanim skupinama dionika.	Raznolikost sudionika (javne vlasti, poduzeća, nevladine organizacije, stanovnici).	
Periodična prilagodba NTE Akcijskog plana na temelju podataka	Q3 2026 – Q1 2028	Godišnje ažuriranje Akcijskog plana NTE s preporukama temeljenim na dokazima.	Broj ažuriranja Akcijskog plana.	Stakeholder fatigue or low participation
			Zadovoljstvo dionika revizijama (na temelju ankete)	

SC 2

Preraspodjelom i diverzifikacijom društvene i kulturne živosti

Vlasnik projekta: Odjel za fondove EU, Odjel za kulturu i sport, Ured gradonačelnika (Grad Zadar)		Vlasnik projekta: Odjel za fondove EU, Odjel za kulturu i sport, Ured gradonačelnika (Grad Zadar)			
Opis		Ključni dionici	Linkovi na strategiju	Financije i resursi	Spremnost za akciju
Ova akcija ima za cilj aktivirati zadarske javne prostore i susjedstva kroz kulturne intervencije, pilot programe i jače veze s postojećim događajima.		Odjel za prostorno planiranje i graditeljstvo, Koncertni ured Zadar, Centar za mlade i nevladine organizacije, Gradska knjižnica Zadar, Udruga lokalnih arhitekata, Lokalni poduzetnici i udruge.	Strategija razvoja urbanog područja Zadra 2021.–2027.	EU fondovi, Gradski proračun	U tijeku
Aktivnost	Vremenski okvir	Izlazi	Indikatori	Problem/Rizik	
Procjena i planiranje transformacije nedovoljno iskorištenih javnih zgrada i prostora	Q2 2026 – Q2 2028	Suradnja s lokalnim arhitektima, udrugama i nevladinim organizacijama radi pronalaska ideja za aktivaciju ili ponovnu upotrebu.	Broj dionika službeno potvrđenih u Akcijskoj skupini.	Preambiciozni prijedlozi koji premašuju proračun ili tehničku izvedivost	
		Suradnja s lokalnim arhitektima, kreativnim udrugama i nevladinim organizacijama kako bi se identificirali potencijalni koncepti aktivacije ili ponovne upotrebe.	Broj angažiranih kreativnih udruga / stručnjaka	Ograničeno sudjelovanje kreativnih udruga ili nevladinih organizacija	
		Preliminarni koncepti i vizualizacije za svaku lokaciju koje prikazuju moguće intervencije (male pozornice, sjedala, umjetničke instalacije, rasvjeta, pop-up kulturne namjene, adaptivna prenamjena zgrada).	Broj proizvedenih ideja	Kašnjenja u odobrenjima ili usklađivanju s prioritetima urbanističkog planiranja	
Provesti fizička poboljšanja kako bi se povećala upotrebljivost javnih prostora, uključujući javnu umjetnost i dizajn	Q3 2025 – Q3 2026	Najmanje 2 nove instalacije javne umjetnosti ili dizajnerske intervencije u ključnim kulturnim/javnim zonama.	Broj dionika službeno potvrđenih u Akcijskoj skupini.	Mogući otpor stanovnika ili poteškoće s dozvolama.	
		Smjernice za integriranje javne umjetnosti u buduće urbano planiranje.	% anketiranih stanovnika zadovoljnih intervencijama.		
Pilotni projekt novog kulturnog programa u nedovoljno iskorištenim zgradama i prostorima	Q1 2027– Q3 2027	Organizirana najmanje 2 pilotna kulturna događaja/ programa (s fokusom na centre za mlade i susjedske prostore), u suradnji s lokalnim umjetnicima, nevladinim organizacijama i institucijama	Broj provedenih pilot programa.	Ograničeno sudjelovanje zajednica ili nedovoljno financiranje.	
		Izvešće o naučenim lekcijama za povećanje kulturnog programa.	Diversity of cultural actors involved (artists, NGOs, youth groups).		

Naziv akcije: Uspostavljanje novih kulturnih zona, povećanje upotrebljivosti javnih prostora i uvođenje novih programa		Vlasnik projekta: Odjel za fondove EU, Odjel za kulturu i sport, Ured gradonačelnika (Grad Zadar)			
Opis		Ključni dionici	Linkovi na strategiju	Financije i resursi	Spremnost za akciju
Ova akcija ima za cilj aktivirati zadarske javne prostore i susjedstva kroz kulturne intervencije, pilot programe i jače veze s postojećim događajima.		Odjel za prostorno planiranje i graditeljstvo, Koncertni ured Zadar, Centar za mlade i nevladine organizacije, Gradska knjižnica Zadar, Udruga lokalnih arhitekata, Lokalni poduzetnici i udruge.	Zadar Urban Area Development Strategy 2021–2027	EU fondovi, Gradski proračun	U tijeku
Aktivnost	Vremenski okvir	Izlazi	Indikatori	Problem/Rizik	
Kulturna aktivacija susjedstva i decentralizacija događaja (Približavanje kulture)	Q2 2027 – Q1 2028	Uspostavljen okvir suradnje između glavnih događaja (npr. Festival punog mjeseca, Kazališni festival) i lokalnih inicijativa u susjedstvu.	Number of events supported/expanded.	Organizatori događaja mogu biti nevoljni preseliti aktivnosti izvan središnjih područja.	
		Najmanje 3 postojeća događaja premještena/ proširena u nove kulturne zone.	% increase in cultural events outside city centre.		
Povećanje vidljivosti kulturnih dobara i događaja izvan poluotoka (Otkrivanje skrivene kulture)	Q2 2026 – Q2 2030	Integracija odabranih lokacija s postojećim kulturnim događajima, stvaranje „susjedskih kulturnih staza“ ili vođenih ruta.	Broj elemenata baštine i skrivenih mjesta integriranih u programe susjedstva.	Ograničena suradnja vlasnika lokacija ili udruga; niska razina angažiranosti turista ili stanovnika; logističke poteškoće u povezivanju lokacija s događajima; rizik od prenapučenosti osjetljivih lokacija baštine.	
		Lokalizirane promotivne kampanje usmjerene i na stanovnike i na turiste (npr. susjedski kulturni kalendar)	Broj događaja ili aktivnosti održanih na ovim lokacijama.		
		Suradnja s lokalnim udrugama, vodičima i kulturnim organizacijama za organiziranje interpretativnih aktivnosti na tim mjestima.			

SC 3

Poboljšanje mobilnosti, sigurnosti i dobrobiti

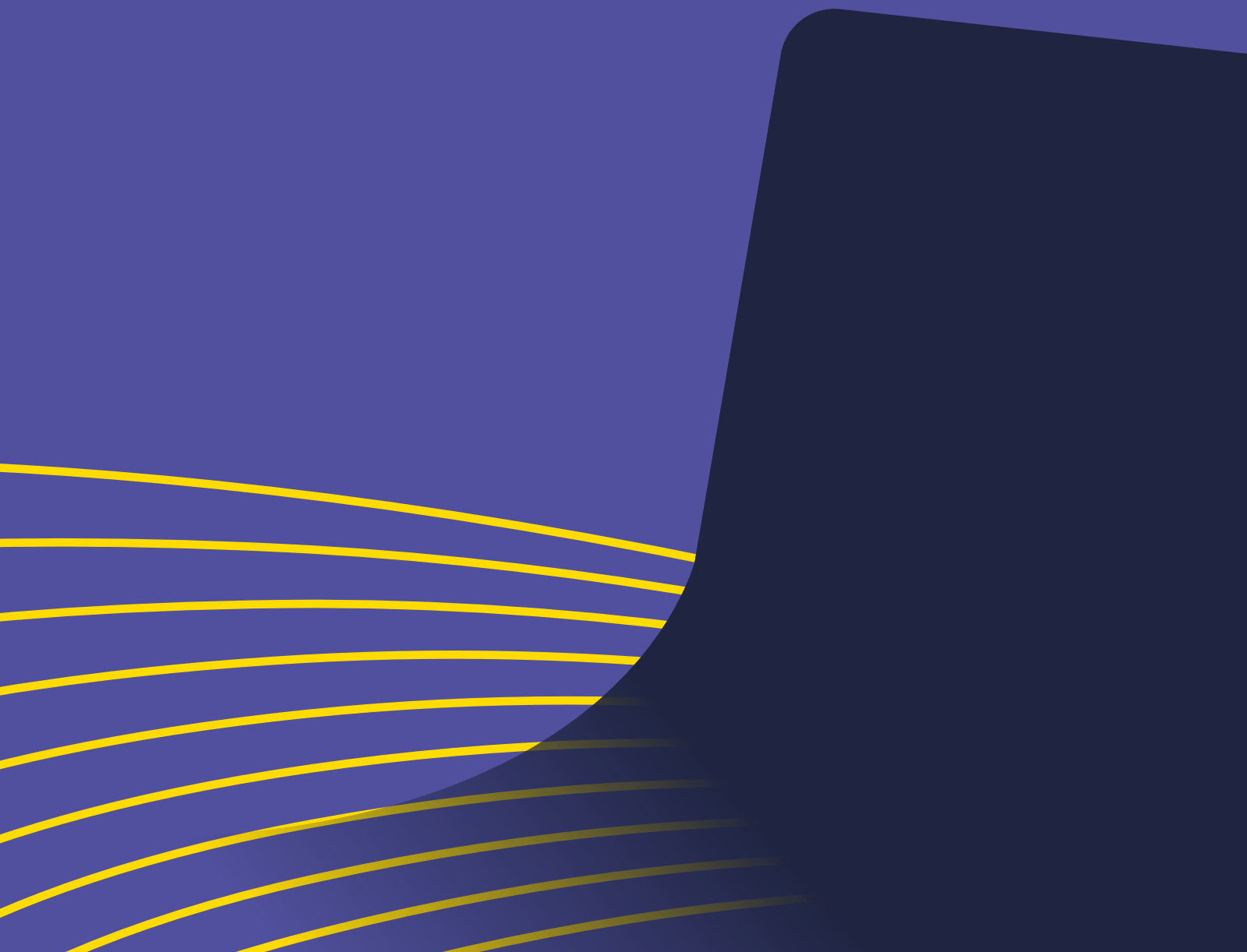
Naziv akcije: Poboljšanje upravljanja javnim prijevozom prema utvrđenim potrebama noćnog gospodarstva		Vlasnik projekta: Odjel za fondove EU, Odjel za kulturu i sport, Ured gradonačelnika (Grad Zadar)			
Opis		Ključni dionici	Linkovi na strategiju	Financije i resursi	Spremnost za akciju
Ova akcija usmjerena je na prilagodbu zadarskog sustava javnog prijevoza kako bi bolje služio noćnom gospodarstvu produljenjem radnog vremena, poboljšanjem integracije s kulturnim i društvenim uslugama te promicanjem održivih opcija mobilnosti poput javnih bicikala. Ove će mjere poboljšati dostupnost i za radnike i za posjetitelje, a istovremeno će podržati sigurnije i uključivije urbano iskustvo noću.		Odjel za prostorno planiranje i graditeljstvo, Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka, Studentski savez	Strategija razvoja urbanog područja Zadra 2021.–2027., SUMP Zadar	EU fondovi, Liburnija, Grad Zadar	Planirano
Aktivnost	Vremenski okvir	Izlazi	Indikatori	Problem/Rizik	
Uvesti produženo radno vrijeme i povećanu učestalost javnog prijevoza (noćne linije i električni autobusi)	Q1 2026 – Q3 2026	Noćne autobusne linije pilotirane na najmanje 2 glavna koridora.	Broj uvedenih noćnih ruta.	Niska potražnja mogla bi noćne linije učiniti financijski neodrživim.	
		Izvešće o evaluaciji broja putnika i zadovoljstva	Prosječan broj putnika po noćnoj liniji.		
Osigurati integraciju s drugim sektorima proširenjem gradske kartice (uključujući kulturne sadržaje)	Q3 2026– Q3 2027	Ažurirana gradska kartica koja omogućuje kombinirani pristup javnom prijevozu i kulturnim mjestima.	Broj institucija povezanih s gradskom karticom.	Slow adaption by cultural operators or technical issues in integration.	
		Potpisani sporazumi s najmanje 3 kulturne institucije.	% porasta korisnika kartica Stopa zadovoljstva korisnika integriranim uslugama.		
Promicati korištenje javnih bicikala za radnike u noćnom gospodarstvu i posjetitelje	Q1 2028 – Q3 2028	Pokrenut je program besplatnih/sniženih kilometara za radnike NTE-a i posjetitelje.	Broj radnika/posjetitelja registriranih u programu.	Niska prihvaćenost zbog sigurnosnih problema ili nedostatka infrastrukture.	
		Dodatne stanice za pristajanje bicikala postavljene su u blizini središta noćnog života.	Broj putovanja obavljenih tijekom noćnih sati.		
Upravljanje bukom, kvaliteta okoliša i adaptivno zoniranje za NTE	Q3 2026 – Q4 2030	Mapiranje buke	Analiza kartiranja buke	Nedostatak pouzdanih podataka o korištenju i potražnji.	
		Godišnja izvješća o praćenju	Broj objavljenih godišnjih izvješća		
		Adaptivni prostorni plan	Broj izrađenih dokumenata za adaptivno zoniranje		

SC 4

Podržavanje održivog rasta i lokalnog zapošljavanja

Naziv akcije: Podržavanje zapošljavanja u zimskim mjesecima (Destinacija za sve)		Vlasnik akcije: Odjel za gospodarstvo, obrt i razvoj otoka (Grad Zadar)			
Description		Ključni dionici	Linkovi na strategiju	Financije i resursi	Spremnost za akciju
Ova akcija usmjerena je na smanjenje sezonalnosti zapošljavanja u Zadru uvođenjem programa koji osiguravaju da radnici ostanu zapošljivi i angažirani tijekom zimskih mjeseci. Razvojem ciljane obuke za sezonske poslove, pružanjem financijskih poticaja tvrtkama za zadržavanje radnika tijekom cijele godine i promicanjem korištenja lokalnih proizvoda, inicijativa podržava i stabilnost zapošljavanja i lokalno gospodarstvo. Akcija također ima za cilj ojačati Zadar kao cjelogodišnju destinaciju, čineći grad otpornijim na izazove sezonskog turizma.		Turistička zajednica Zadra, Narodno kazalište Zadar, Koncertni ured Zadar, lokalni umjetnici, Sveučilište u Zadru, Gospodarska komora, lokalna poslovna udruženja	Strategija razvoja urbanog područja Zadra 2021.–2027.	EU fondovi, Grad Zadar	Planirano
Aktivnost	Vremenski okvir	Izlazi	Indikatori	Problem/Rizik	
Priznanje poslodavcima tijekom zime i razmjena najboljih praksi	Q3 2026 – Q3 2029	Godišnja nagrada za tvrtke koje održavaju izvansezonsku aktivnost; objavljen vodič koji prikazuje uspješne strategije zimskog zapošljavanja	Broj dodijeljenih tvrtki; vodič objavljen i distribuiran.	Slabo sudjelovanje poduzeća; ograničena vidljivost inicijative.	
Pomoćne vještine za radnu snagu izvan sezone	Q3 2026 – Q3 2027	Financiranje potpora za obrazovanje usmjereno na upravljanje kulturnim događajima manjeg opsega, ugostiteljstvo izvan sezone, korisničku podršku i logistiku za zimske aktivnosti	Broj obučanih sudionika	Nisko sudjelovanje zbog nedostatka interesa ili svijesti	
		Povećani kapacitet radnika spremnih za izvansezonske poslove	Zadovoljstvo poslodavaca obučenom radnom snagom	Obuka nije usklađena sa stvarnom potražnjom na tržištu rada Visoka fluktuacija sezonskih radnika nakon obuke	
Gradske inicijative i potpore za izvansezonsku ekonomsku i kulturnu aktivaciju	Q3 2027– Q1 2029	Male financijske potpore ili logistička podrška za tvrtke koje koriste lokalne sastojke ili proizvode u izvansezonskim jelovnicima ili uslugama, surađuju sa susjednim tvrtkama kako bi stvorile zajednička iskustva ili pakete.	Broj tvrtki koje primaju poticaje	Ograničenja proračuna mogu ograničiti broj korisnika	
			Broj zaposlenih radnika tijekom zimskih mjeseci	Moguća zlouporaba sredstava bez odgovarajućeg nadzora.	
			Povećanje ugovora o radu na neodređeno vrijeme	Tvrtke možda neće vidjeti dugoročnu korist osim subvencija	
Zimski kulturni i susjedski događaji	Q3 2026 – Q3 2029	Manji koncerti, izložbe, tržnice hrane/zanatstva ili tematske „kulturne večeri“ stvaraju privremena radna mjesta.	Broj održanih događaja; broj stvorenih privremenih radnih mjesta	Organizatori događaja možda neće dati prioritet aktivnostima izvan sezone; rizik od niske posjećenosti ili ograničene promocije	

06. Okvir za provedbu





06.1

Detalji mehanizama i procesa upravljanja za provedbu IAP-a

Upravljanje Integriranim akcijskim planom (IAP) strukturirano je kao višerazinski sustav s više dionika, osmišljen kako bi se osigurala koordinirana, transparentna i odgovorna provedba u gradskim odjelima, institucijama, civilnom društvu i akterima privatnog sektora.

06.2

Detalji o tome kako širi dionici koji nisu izravno uključeni u mehanizam upravljanja za provedbu, ali su bili uključeni u ULG, mogu ostati uključeni.

Although not all stakeholders from the Urban Local Group (ULG) will participate directly in the formal governance mechanism for implementing the NTE Action Plan, their continued engagement is essential for the long-term success, legitimacy, and inclusiveness of the strategy. To maintain this involvement, the City of Zadar will establish a structured participation model that allows wider stakeholders—such as neighbourhood associations, youth groups, cultural organisations, educational institutions, NGOs, nightlife operators, residents' groups, and professional associations—to contribute regularly to decision-making, monitoring, and evaluation.

Stakeholders will remain engaged through periodic open forums, consultation workshops, and thematic working groups (e.g., culture, mobility, safety, environment, youth). These mechanisms will enable them to provide feedback on implementation progress, co-design new initiatives, raise concerns, and help adjust measures to local needs. Additionally, digital tools—including an online NTE feedback platform, public dashboards, and surveys—will ensure continuous two-way communication and transparent reporting, enabling stakeholders who cannot participate physically to stay informed and contribute. This approach guarantees that the broader community remains an active partner in shaping a balanced, vibrant, and sustainable night-time economy throughout the implementation period.

06.3

Details of the overall costs and funding approach for the implementation of the IAP

Iako neće svi dionici iz Urbane lokalne grupe (ULG) izravno sudjelovati u formalnom mehanizmu upravljanja za provedbu Akcijskog plana NTE-a, njihov kontinuirani angažman ključan je za dugoročni uspjeh, legitimnost i uključenost strategije. Kako bi se održao ovaj angažman, Grad Zadar uspostavit će strukturirani model sudjelovanja koji omogućuje širim dionicima - poput susjedskih udruga, omladinskih grupa, kulturnih organizacija, obrazovnih institucija, nevladinih organizacija, operatera noćnog života, grupa stanovnika i strukovnih udruga - da redovito doprinose donošenju odluka, praćenju i evaluaciji.

Dionici će ostati uključeni putem periodičnih otvorenih foruma, konzultacijskih radionica i tematskih radnih skupina (npr. kultura, mobilnost, sigurnost, okoliš, mladi). Ovi mehanizmi omogućit će im davanje povratnih informacija o napretku provedbe, zajedničko osmišljavanje novih inicijativa, izražavanje zabrinutosti i pomoć u prilagođavanju mjera lokalnim potrebama. Osim toga, digitalni alati - uključujući online platformu za povratne informacije o NTE-u, javne nadzorne ploče i ankete - osigurat će kontinuiranu dvosmjernu komunikaciju i transparentno izvještavanje, omogućujući dionicima koji ne mogu fizički sudjelovati da ostanu informirani i doprinesu. Ovaj pristup jamči da šira zajednica ostaje aktivan partner u oblikovanju uravnoteženog, dinamičnog i održivog noćnog gospodarstva tijekom cijelog razdoblja provedbe.

06.4

Detalji ukupnog vremenskog okvira za provedbu IAP-a

Provedba Akcijskog plana NTE planirana je tijekom sedmogodišnjeg razdoblja (2026. – 2032.) i strukturirana je u fazama kako bi se osigurala strateška primjena, učinkovito pilotno testiranje, praćenje i postupno skaliranje intervencija.

Vremenski okvir usklađen je sa sezonskim, kulturnim i ekonomskim obrascima u Zadru, integrirajući angažman dionika, razvoj digitalnih sustava i infrastrukturna ulaganja.

Faza 1 – Priprema i pilotni projekt (1. godina)

- Uspostava upravljačkih struktura, uključujući Akcijsku skupinu za noćno gospodarstvo, Ured gradonačelnika i tematske radne skupine.
- Mapiranje i procjena javnih prostora, obrazaca mobilnosti, razine buke, potreba za radnom snagom i kulturnih dobara.
- Pilotiranje ključnih mjera kao što su adaptivno zoniranje, mikrofestivali, digitalni kalendari događanja i platforme za angažman mladih.
- Početne konzultacije sa dionicima, forumi zajednice i kampanje za podizanje javne svijesti.

Faza 2 – Skaliranje i integracija (2. – 3. godina)

- Proširenje uspješnih pilot projekata na cijeli grad, uključujući provedbu adaptivnog zoniranja, usluge noćne mobilnosti i kulturnu aktivaciju susjedstva.
- Implementacija digitalnih nadzornih ploča, participativnih platformi i mehanizama za povratne informacije u stvarnom vremenu.
- Integracija međusektorskih inicijativa (kultura, mobilnost, sigurnost, mladi, održivost) radi osiguranja koordinirane provedbe.
- Programi osposobljavanja i izgradnja kapaciteta za dionike, uključujući poduzeća, javne službe i predstavnike mladih.

Faza 3 – Konsolidacija i optimizacija (4. – 5. godina)

- Provedba srednjoročnih infrastrukturnih projekata: nadogradnja javnog prostora, poboljšanje rasvjete, sustavi za ublažavanje buke i poboljšanje mobilnosti.
- Proširenje cjelogodišnjih kulturnih programa, zimskih događanja i inicijativa koje vode mladi.
- Kontinuirano praćenje, evaluacija i prilagođavanje mjera na temelju prikupljenih podataka i povratnih informacija dionika.
- Jačanje veza višerazinskog upravljanja i integriranje lekcija u politike urbanog razvoja na razini cijelog grada.

Faza 4 – Održivost i evaluacija (6. – 7. razred)

- Potpuna institucionalizacija mehanizama upravljanja NTE-om.
- Dugoročna financijska i operativna održivost osigurana diverzificiranim financiranjem i partnerskim sporazumima.
- Sveobuhvatna evaluacija ključnih pokazatelja u svim strateškim ciljevima (SO1–SO4), uključujući društveni, ekonomski, kulturni i okolišni utjecaj.
- Širenje rezultata, najboljih praksi i razmjena znanja na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Provedba Akcijskog plana NTE planirana je tijekom sedmogodišnjeg razdoblja (2026. – 2032.) i strukturirana je u fazama kako bi se osigurala strateška primjena, učinkovito pilot-projektiranje, praćenje i postupno skaliranje intervencija. Vremenski okvir usklađen je sa sezonskim, kulturnim i ekonomskim obrascima u Zadru, integrirajući angažman dionika, razvoj digitalnih sustava i infrastrukturna ulaganja.



06.5

Detalji o cjelokupnom pristupu praćenju provedbe IAP-a i bilježenju uspješnosti u odnosu na specifične pokazatelje.

Praćenje provedbe Akcijskog plana NTE ključno je za osiguranje odgovornosti, transparentnosti i donošenja odluka temeljenih na dokazima. Pristup kombinira kvantitativno i kvalitativno prikupljanje podataka, praćenje u stvarnom vremenu, povratne informacije dionika i strukturirano izvještavanje kako bi se pratilo napredak u odnosu na unaprijed definirane pokazatelje u svim strateškim ciljevima (SO1–SO4).

Struktura i odgovornosti praćenja

- Akcijska skupina za noćno gospodarstvo i noćni gradonačelnik: Središnji operativni tim odgovoran za analizu podataka i izradu preporuka.
- Tematske radne skupine: Pružaju tehničke doprinose, provjeravaju lokalne podatke i izvještavaju o aktivnostima specifičnim za sektor (npr. mobilnost, kulturni programi, angažman mladih).
- Vanjski dionici: Tvrtke, nevladine organizacije, stanovnici i predstavnici mladih doprinose putem digitalnih platformi, anketa i periodičnih konzultacijskih foruma.

Ključni pokazatelji uspješnosti (KPI)

Praćenje će biti povezano s mjerljivim rezultatima za svaki SC, uključujući, ali ne ograničavajući se na:

SO	Pokazatelji uzorka
SC 1 - Poboljšanje upravljanja NTE-om i planiranje temeljeno na podacima	Broj sastanaka s dionicima; donošenje odluka temeljenih na podacima; stopa aktivnosti mehanizma za davanje povratnih informacija; provedene sesije izgradnje kapaciteta
SC 2 - Preraspodjela i diversifikacija društvene i kulturne živosti.	Broj kulturnih mikrofestivala; sati aktivacije javnog prostora; stope sudjelovanja; geografska raspodjela aktivnosti
SC 3 - Poboljšanje mobilnosti, sigurnosti i dobrobiti.	Noćne autobusne linije, pješački i biciklistički tokovi; izvješća o incidentima; razine buke i kvalitete zraka.
SC 4 - Podupiranje održivog rasta i lokalnog zapošljavanja.	Podaci o sezonskoj i cjelogodišnjoj zaposlenosti; broj angažiranih lokalnih proizvođača; sudjelovanje mladih u zapošljavanju; izvansezonska gospodarska aktivnost



Metode prikupljanja podataka

- Digitalni alati: platforme za događanja, mobilne aplikacije, internetske ankete i nadzorne ploče za praćenje mobilnosti, buke i gustoće publike u stvarnom vremenu.
- Terenska opažanja: noćne revizije, pješački obilasci i posjeti lokacijama kako bi se provjerilo korištenje javnog prostora, sigurnost i pristupačnost.
- Povratne informacije dionika: forumi zajednice, vijeća mladih i participativne platforme za prikupljanje kvalitativnih uvida.
- Administrativni podaci: registracija poduzeća, evidencije o zapošljavanju, statistika prijevoza i izvješća javnih službi.

Izvješćivanje i revizija

- Godišnja izvješća: procjena napretka u odnosu na ključne pokazatelje uspješnosti, iskorištenost proračuna, zadovoljstvo dionika te društvenih, kulturnih, gospodarskih i ekoloških utjecaja.
- Srednjoročno vrednovanje (3. - 4. godina): provedba dubinske procjene kako bi se prilagodila strategija, proširile uspješne mjere i preraspodijelili resursi.
- Završno vrednovanje (7. godina): Mjerenje ukupnih ishoda, učinka i održivosti; prikupljanje naučenih lekcija za buduće planiranje NE-a.

Kontinuirano učenje i prilagodba

- Praćenje na temelju podataka omogućuje prilagodljivo upravljanje, omogućujući gradu da prilagodi propise, kulturno programiranje, rješenja za mobilnost i sigurnosne mjere na temelju dokaza u stvarnom vremenu.
- Krugovi povratnih informacija s dionicima osiguravaju da NE ostane inkluzivna, živahna i otporna, istovremeno promičući digitalnu transformaciju, angažman mladih i održivi urbani razvoj.

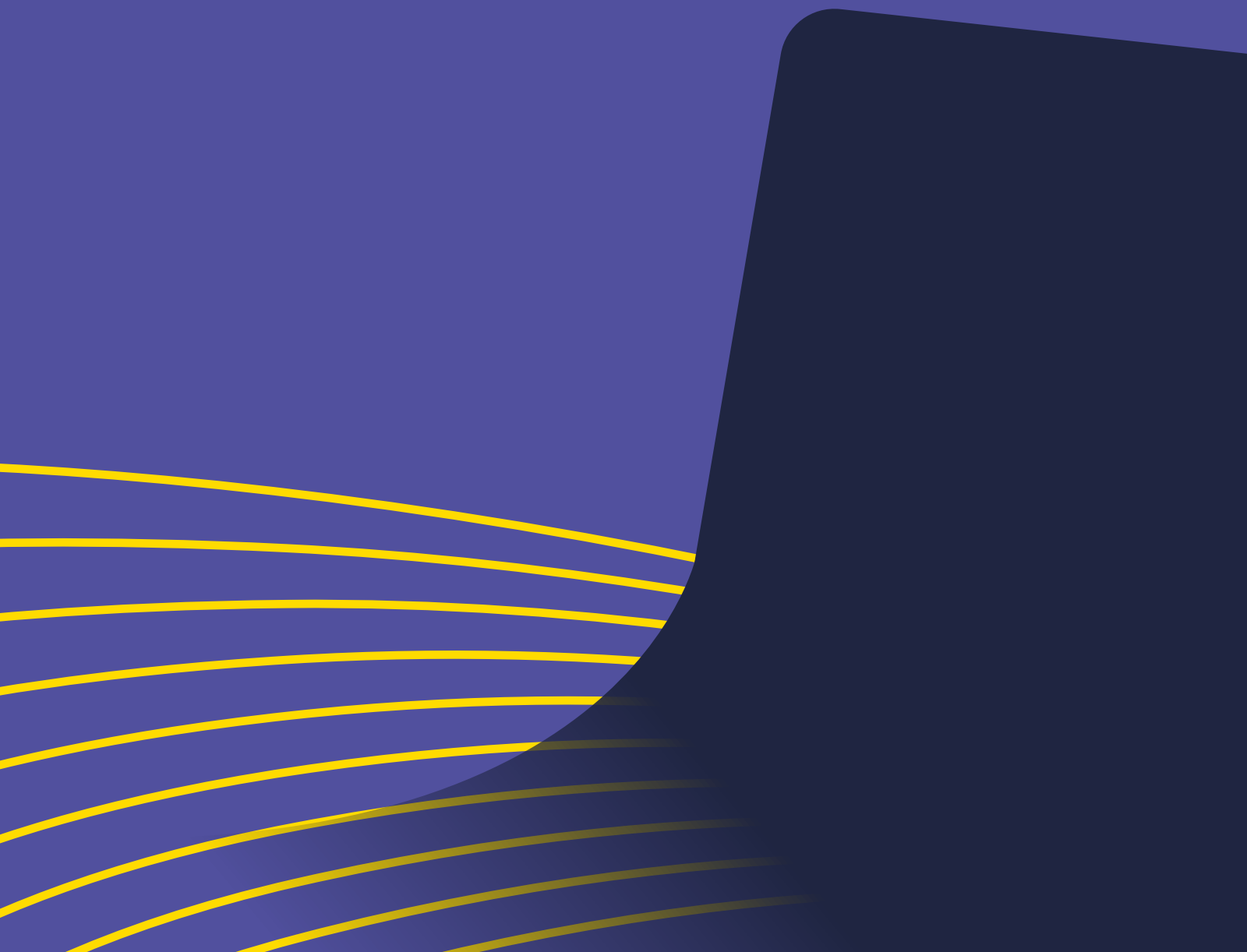
06.6

Pojedinosti o cjelokupnom pristupu upravljanju rizicima.

Učinkovito upravljanje rizicima ključno je kako bi se osiguralo da je provedba Akcijskog plana NTE otporna, prilagodljiva i održiva. Pristup uključuje identificiranje, procjenu, ublažavanje i praćenje potencijalnih rizika u svim strateškim ciljevima (SC1–SC4), mjerama i predloženim akcijama te integriranje upravljanja rizicima u mehanizme upravljanja, poslovanja i sudjelovanja plana.

Rizik	Vrsta rizika	Kategorizacija	Mjere smanjenja/ublažavanja
Slaba uključenost dionika u Akcijsku skupinu za NE	Organizacijski Upravljački	Srednje visok	Transparentni pozivi, poticaji za sudjelovanje, rotirajuća mjesta održavanja, aktivno posredovanje
Nedovoljno financiranje ili kašnjenja u dodjeli financijskih sredstava	Financijski	Visok	Osigurati više izvora financiranja (EU fondovi, gradski proračun, sponzori), proračun za nepredviđene situacije, fazni pristup
Otpor lokalnog stanovništva (buka, sigurnost, gužva)	Socijalni Zajednica	Srednje visok	Komunikacijske kampanje, konzultacije sa stanovnicima, jasni planovi sigurnosti i upravljanja bukom
Ograničena dostupnost podataka ili loša kvaliteta podataka za mapiranje	Tehnički Podatkovni	Srednje visok	Partnerstvo sa Sveučilištem u Zadru, integracija turističkih i općinskih podataka, uspostavljanje jednostavnih alata za praćenje
Slabo sudjelovanje u programima kulture ili javnih prostora	Operativni Sudjelovanje	Nizak	Procjena potreba prije dizajna, ciljana promocija, zajedničko stvaranje s nevladinim organizacijama i umjetnicima
Sigurnosni incidenti u noćnoj mobilnosti ili na mjestima održavanja	Sigurnost Operativni	Visok	Jačanje suradnje policije i zdravstvenih službi, osposobljavanje dionika za sigurnost
Sezonska ovisnost koja dovodi do slabe zaposlenosti tijekom zimskog razdoblja	Gospodarski Strukturni	Visok	Incentivise off-season events, link NTE with local production systems, targeted employment schemes

07. Zaključak





Integrirani akcijski plan razvijen u okviru mreže Cities After Dark predstavlja sveobuhvatan i dugoročno usmjeren okvir za održivo upravljanje i razvoj noćne ekonomije Grada Zadra. Temeljen na četiri međusobno povezana specifična cilja i dvanaest konkretnih akcija, IAP usklađenom s principima URBACT-a i širim ciljevima održivog urbanog razvoja Grada. Plan prepoznaje noćnu ekonomiju kao složen sustav koji se isprepliće s aktivnostima kulturnog sektora, mobilnošću, upravljanjem javnim prostorima, zapošljavanjem, turizmom, zaštitom okoliša. Umjesto odvojenog tretiranja ovih dimenzija, IAP-om se predlaže koordinirani pristup aktivnostima koje jačaju institucionalne kapacitete, poboljšavaju međusektorsku suradnju i aktivno uključuju građane, poduzeća, kulturne aktore i civilno društvo u sukreiranje rješenja za noćnu ekonomiju grada. Ključan prijedlog IAP-a je uspostava strukturiranog okvira upravljanja noćnom ekonomijom, uključujući upravljačku strukturu, sustavno prikupljanje i analizu podataka te kontinuirano jačanje kapaciteta ključnih dionika. Mjere imaju za cilj osigurati čvrstu osnovu za donošenje odluka i dugoročnu usklađenost politika, istovremeno omogućujući Gradu Zadru učinkovitije odgovaranje na nove izazove i prilike gradske noćne ekonomije. Jednako važan je fokus Plana na redistribuciju i diversifikaciju društvenih i kulturnih aktivnosti u noćnim satima. Aktiviranjem neiskorištenih javnih prostora, uspostavom novih kulturnih zona i podrškom decentraliziranom kulturnom programiranju, IAP teži smanjenju pritiska na povijesnu jezgru, ublažavanju negativnih posljedica turizma i jačanju kulturnog života

u svim kvartovima grada. Konačan cilj je ojačati lokalni identitet, formirati balans sadržaja i kvalitete života lokalnog stanovništva tijekom noći, poboljšati pristup kulturi i doprinijeti uravnoteženijoj i inkluzivnijoj noćnoj ekonomiji tijekom cijele godine. Poboljšanje noćne mobilnosti, sigurnosti i dobrobiti čini još jedan ključni stup Plana. Akcije usmjerene na javni prijevoz, pristupačnost, upravljanje bukom i kvalitetu okoliša izravno odgovaraju na potrebe stanovnika, a istovremeno podržavaju radnike i posjetitelje. Prioritetom inkluzivnog dizajna, sigurnosti i zdravlja, Plan potvrđuje princip da dinamična noćna ekonomija mora ići ruku pod ruku s visokom kvalitetom života. IAP stavlja snažan naglasak na održivi rast i lokalno zapošljavanje. Podrškom cjelogodišnjoj ekonomskoj aktivnosti, jačanjem veza s lokalnim proizvodnim sustavima i poboljšanjem uvjeta rada u noćnoj ekonomiji, Plan doprinosi većoj otpornosti, socijalnoj pravednosti i gospodarskoj diverzifikaciji. Aktivnosti posebno su važne za ublažavanje sezonalnosti i osiguravanje da se koristi noćne ekonomije ravnomjernije raspodijele unutar zajednice.

Integrirani akcijski plan Cities After Dark pruža Gradu Zadru jasan strateški okvir za oblikovanje noćne ekonomije koja je održiva, inkluzivna i temelji se na lokalnim potrebama i kapacitetima. Iznad okvira trajanja URBACT mreže, upravljačke strukture, partnerstva i metodologije razvijene kroz ovaj proces očekuje se da ostanu na snazi, omogućujući kontinuiranu prilagodbu i dugoročni utjecaj.

07.1

Planovi za komuniciranje i širenje IAP-a na lokalnoj i nacionalnoj razini.

Učinkovita komunikacija i diseminacija informacija od ključne su važnosti kako bi se osigurala svijest, angažman i podrška za uspješnu provedbu IAP-a sa stanovnicima, poduzećima, institucijama i kreatorima politika. Komunikacijska strategija osmišljena je tako da dosegne različitu publiku na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, koristeći digitalne i tradicionalne kanale.

1. Lokalna komunikacija i angažman

- Digitalne platforme: Pokretanje namjenske rubrike za noćnu ekonomiju na internetskim stranicama Grada Zadra, koja sadrži akcijski plan, dizajn i promociju digitalnog kalendara događaja, nadzornih ploča
- Kampanje na društvenim mrežama: Aktivna diseminacija putem gradskih kanala na društvenim mrežama kako bi se najavili događaji, pilot projekti, mikrofestivali, mogućnosti participativnog budžetiranja i novosti po pitanju upravljanja.
- Forumi i radionice u zajednici: Redovite javne konzultacije, sastanci u kvartovima i skupovi mladih za predstavljanje napretka, prikupljanje doprinosa i zajedničko stvaranje rješenja.
- Newsletteri i priopćenja za javnost: Mjesečna ili tromjesečna priopćenja lokalnim medijima, poslovnim udruženjima i kulturnim institucijama, sa sažetkom postignuća i nadolazećih inicijativa.
- Vizualno označavanje i javno informiranje: plakati, digitalni zasloni i panoji u javnim prostorima i na prometnim čvorištima kako bi se povećala vidljivost inicijativa NE-a i mogućnosti sudjelovanja.

2. Nacionalna komunikacija i diseminacija

- Umrežavanje i konferencije: Sudjelovanje na nacionalnim konferencijama o urbanom razvoju, kulturi i turizmu kako bi se predstavila strategija noćne ekonomije grada Zadra
- Medijsko informiranje: suradnja s nacionalnim tiskom, radijem i televizijom radi predstavljanja inovativnih projekata kao što su prilagodljivo prostorno uređenje, digitalni alati i kulturne inicijative pod vodstvom mladih.
- EU i međunarodne platforme: Diseminacija putem URBACT-a, Interrega i drugih europskih urbanih mreža za razmjenu najboljih praksi i privlačenje prilika za razmjenu znanja; aktivno sudjelovanje u inicijativi Global Cities After Dark.

07.2

Neposredni sljedeći koraci u narednih šest mjeseci (studeni 2025. do travnja 2026.) za provedbu IAP-a.

Razvoj zadarske noćne ekonomije (NE) oslanja se na koordinirano upravljanje, planiranje temeljeno na podacima, kulturnu aktivaciju, poboljšanja mobilnosti i gospodarsku otpornost. Uspostavit će se snažne upravljačke strukture, uključujući Akcijsku skupinu za noćnu ekonomiju, tematske radne skupine i imenovanje Noćnog gradonačelnika kako bi se osigurala međusektorska koordinacija, angažman dionika i prilagodljivo donošenje odluka. Mapiranje prostornih, kulturnih, mobilnih, sigurnosnih i okolišnih podataka temeljit će se na strateškom planiranju, omogućujući intervencije utemeljene na dokazima.

Kako bi se diversificirale aktivnosti i poboljšala iskoristivost javnog prostora, nedovoljno iskorištene površine aktivirat će se kroz adaptivno prostorno uređenje, mikrofestivale, nadogradnje javnog prostora i kulturne događaje u kvartovima, donoseći kulturnu živost u zajednice i smanjujući pritisak na gradski poluotok. Noćna mobilnost poboljšat će se produženim radnim vremenom javnog prijevoza, integriranim izdavanjem karata, promicanjem održivih sredstava prijevoza kao što su bicikli i hodaње te kontinuiranim praćenjem kako bi se osigurao siguran, učinkovit i uključiv pristup. U konačnici, potpora zapošljavanju u zimskim mjesecima kroz obuku, izvansezonske događaje, gradske inicijative i programe za prepoznavanje poduzeća ojačat će cjelogodišnju gospodarsku otpornost. Zajedno ove mjere stvaraju živu, inkluzivnu i održivu noćnu ekonomiju, integrirajući upravljanje, kulturu, mobilnost i gospodarski rast u korist stanovnika, mladih, poduzetnika i posjetitelja u Zadru.

Cities**AfterDark**

Cities After Dark Action Planning Network

→ Baseline Study and Network Roadmap

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg