

FOLYTONOSSÁGI TERV

A Kultúra szerepének újragondolása városi környezetben

Készült:

URBACT Innovation Transfer Network pályázati felhívás keretében támogatott

“RECUP - Reinventing Culture in Urban Places” c. európai uniós projektben

Projektmegvalósítás időszaka: 2024.09.01 - 2026.08.31

Projektazonosító: 20901 RECUP

Budapest Főváros XI. Kerület Újbuda Önkormányzata

TARTALOMJEGYZÉK

Vezetői összefoglaló

1. Szakpolitikai háttér és szükségletelemzés

1.1 Szükségletelemzés területi kontextusban

1.2 Szakpolitikai válasz

2. Megvalósítási javaslat

2.1 A javaslat háttere

2.2 Kiindulási helyzetünk

2.3 Az innovatív gyakorlat adaptált változata

2.4 Integrált megközelítés és részvételi folyamat

3. Az adaptált innovációs projekt

3.1 Értékajánlat

3.2 Munkaterv

3.3 Irányítási és megvalósítási modell

3.4 Átfogó projektütemezés

4. Költségvetési és finanszírozási terv

4.1 Projektköltségek

4.2 Finanszírozási források

5. Monitoring és értékelési keretrendszer

5.1 Monitoring- és értékelési megközelítés

5.2 Monitoring- és értékelési keretrendszer

Összegzés

Melléletek

Vezetői összefoglaló

A Folytonossági Terv bemutatja, hogy Újbuda Önkormányzata miként kívánja fenntartani és továbbfejleszteni a RECUP projekt keretében bevezetett kulturális és közösségépítési megközelítéseket. A CUP4Creativity modellre építve a RECUP a közösségi részvétel és az együttműködésen alapuló irányítás módszereit adaptálja Gazdagrétre – egy olyan városrészre, ami jelentős társadalmi potenciállal rendelkezik, ugyanakkor kulturális ökoszisztémája még nem teljesen fejlett.

A terv részletesen ismerteti a tervezett tevékenységeket, többek között a kulturális ökoszisztéma feltérképezését, egy többszereplős Kerekasztal létrehozását, valamint egy helyi sajátosságokra épülő mikro-támogatási program elindítását. Az irányítási modell bemutatja, hogyan valósítja meg és működteti közösen ezeket a tevékenységeket Újbuda Önkormányzata és a KözPont Nonprofit Kft., míg a projektütemezés lépésről lépésre ismerteti a 2026-os megvalósítást. Bár a jelenlegi munkaterv elsősorban a 2026-os megvalósítási ciklusra koncentrál, a RECUP megközelítését hosszú távon, állandó keretrendszerként kívánják működtetni. A Kerekasztal irányítási modellje, az ökoszisztéma-feltérképezés és a mikro-támogatási rendszer a 2026 utáni időszakban is folytatódna, a hosszú távú kulturális fejlesztési stratégia részeként.

Hosszabb távon Újbuda célja, hogy a RECUP megközelítést Gazdagréten túl más városrészekre is fokozatosan kiterjessze. Minden terület saját társadalmi és kulturális igényeihez igazítaná a módszertant. Ez a megközelítés egy kerületi szintű, közösségvezérelt kulturális ökoszisztéma-hálózat kialakulását eredményezheti.

A terv gyakorlati útmutatót nyújt ahhoz, hogy a RECUP alapelvei hosszú távon beépüljenek Gazdagrét kulturális fejlődésébe.

1. Szakpolitikai háttér és szükségletelemzés

1.1 Szükségletelemzés területi kontextusban

Újbuda Budapest XI. kerülete, közel 150 000 lakossal. A kerület 21 városrészre tagolódik:



1. Lágymányos
2. Infopark
3. Nádorkert
4. Kelenföld
5. Szentimreváros
6. Gellérthegy
7. Sashegy
8. Sasad
9. Órmező
10. Gazdagrét
11. Dobogó
12. Hosszúrét
13. Albertfalva
14. Kelenvölgy
15. Péterhegy
16. Örsöd
17. Pösingermajor
18. Madárhegy
19. Spanyolrét
20. Kőérberek
21. Kamaraerdő

Gazdagrét, Újbuda 21 városrészének egyike, a RECUP projekt központi célterülete. Bár ezek a városrészek elsősorban földrajzi egységek, Újbuda rendelkezik egy jól ismert és erős márkával bíró kulturális központtal is, a Bartók-negyeddal, amely főként Szentimrevárosban és Lágymányoson található. A 15 perces város koncepciójára épülő Bartók-negyed intenzív kulturális, gasztronómiai és közösségi életet kínál, és a 2020–2023 között megvalósult UIA CUP4Creativity projekt központi helyszíne volt. A projekt sikeresen kezelte a digitális elszigeteltség problémáját a közösségépítés, a kulturális együttalkotás és az alulról szerveződő kezdeményezések támogatása révén.

E tapasztalatokra építve a RECUP figyelme Gazdagrét felé fordul, amely inkább lakóövezeti jellegű és kulturálisan kevésbé szervezett városrész, ugyanakkor erős igény mutatkozik a helyi közösségi élet és közösségi tevékenységek, kapcsolatok fejlesztésére. Az Önkormányzat által működtetett közösségi ház jelenleg újjáépítés alatt áll, ami később lehetőséget teremt a

helyi kulturális és közösségi élet újragondolására. A RECUP tevékenységei előkészítő és tesztelési szerepet töltenek be annak érdekében, hogy az új intézmény rögtön a megnyitásakor innovatív kezdeményezéseket és aktív közösségi részvételt tudjon befogadni.

Gazdagrét kiválasztása során több kihívás is azonosíthatóvá vált:

- alacsony és homogén kulturális részvétel,
- a rendezvények látogatói körének korlátozott sokszínűsége,
- olyan programok jelenléte, amelyek nem mindig tükrözik a helyi igényeket.

A lakók gyakran úgy érezték, hogy véleményük nem jelenik meg a döntésekben, a kulturális kapcsolathálók gyengék voltak, és a társadalmi tagoltság még a városrészen belül is nehezítette az együttműködést és az erőforrások feltérképezését. A kulturális terek hiánya tovább mélyítette az alacsony részvételt.

A projekt közösségi alapú feltérképezéssel és helyi kezdeményezésekkel igyekezett választ adni ezekre a kihívásokra, erősítve a társadalmi kapcsolatokat és támogatva az aktív, tenni akaró lakosokat. Gazdagrét különösen gazdag ilyen elkötelezett közösségi szereplőkben, ami a jövőbeli fejlesztések alapját képezheti.

Gazdagrét mellett Újbudán további három közösségi ház működik (Kelenvölgyben, Albertfalván és Órmezőn), amelyek egyaránt hozzájárulnak a kerület kulturális életéhez. A CUP4Creativity és a RECUP projektek ma már olyan modelleket kínálnak, amelyek a kerület más részein is alkalmazhatók. A hosszú távú cél az, hogy a fejlesztések városrészenként, fokozatosan terjedjenek ki Újbuda teljes területére.

A RECUP nemcsak kulturális, hanem szélesebb társadalmi hatásokkal is rendelkezik. A helyi kulturális életben való aktívabb részvétel csökkentheti a társadalmi elszigeteltséget – különösen az idősek és a családok körében –, miközben erősíti a helyi közösségekhez való kötődést. A kulturális közösségi alkotás elősegíti a kölcsönös bizalmat és az állampolgári aktivitást, ezáltal ellenállóbb és összetartóbb közösségeket hoz létre.

1.2 Szakpolitikai válasz

A RECUP hosszú távú megvalósíthatóságát erősíti Újbuda szakpolitikai környezete, ahol a közösségi részvétel és a társadalmi befogadás már jelenleg is kiemelt prioritás. 2025-ben az önkormányzat kommunikációs és identitáskutatást készíttetett a KÉK közreműködésével annak érdekében, hogy jobban megismerje a lakossági igényeket.

Újbuda célja, hogy 2030-ra Budapest legélhetőbb, leginkább közösségközpontú kerülete legyen. Ennek megfelelően a részvételi folyamatok központi szerepet kapnak a helyi

fejlesztésekben. A felmérés egyértelmű igényt mutatott több kulturális programra, több közösségi térre, átláthatóbb kommunikációra. Ezeket az igényeket a RECUP közösségközpontú megközelítése és többszereplős irányítási modellje közvetlenül kezeli. Így a projekt szorosan illeszkedik a meglévő helyi fejlesztési stratégiákhoz. A Gazdagréti Községi Ház felújítása jelentős kulturális beruházás és a RECUP egyik legfontosabb kapcsolódási pontja. A projekt eredményei lehetőséget adnak arra, hogy a lakók a felújítás előtt, alatt és után is alakíthassák az intézmény jövőjét, valamint támogassák az alulról szerveződő kezdeményezéseket.

A RECUP összhangban van Újbuda pénzügyi keretrendszerével is. Az önkormányzat 2026-os költségvetése külön forrásokat biztosít kulturális fejlesztésekre, amelyek képesek fenntartani a gazdagréti közösségépítő tevékenységeket. A Bartók-negyedben végzett kulturális és közösségi menedzsment munka egyértelműen bizonyítja, hogy a kultúra hatékony fejlesztési eszköz. A meglévő irányítási mechanizmusok – például a Bartók-negyed negyedéves nyilvános fórumai – erős alapot biztosítanak a projekt folytatásához. A RECUP célja, hogy Gazdagréten is hasonló részvételi hagyományt alakítson ki.

A projekt jól illeszkedik az Európai Unió szakpolitikai kereteihez is. Az Új Európai Kulturális Menetrend a társadalmi kohéziót és a részvételt helyezi előtérbe, míg az Európai Városi Kezdeményezés az integrált, városrészalapú fejlesztést és a többszereplős irányítást támogatja. A RECUP céljai és módszerei közvetlenül tükrözik ezeket az alapelveket, erősítve a projekt hosszú távú fenntarthatóságát és jelentőségét.

2. Megvalósítási javaslat

2.1 A javaslat háttere

A UIA CUP4Creativity projektből a RECUP projektig

A RECUP a CUP4Creativity (CUP) projekt (2020–2023) innovatív gyakorlataira épül, amely a városi térségekben jelentkező társadalmi elszigeteltség problémáját kezelte azáltal, hogy a „passzív kulturális fogyasztókat” „aktív alkotókká” kívánta alakítani. A CUP alapelvei közé tartozott a közösségi alkotás (co-creation) és az együttműködésen alapuló irányítás. Az ökoszisztéma-feltérképezés során több mint 2000 kulturális szereplőt azonosítottak, a Bartók-negyed Kerekasztala pedig az érintettek közötti együttműködés tartós modelljévé vált.

A RECUP ezt a megközelítést viszi tovább, a kultúrát a közösségi kohézió és a helyi elköteleződés egyik mozgatórugójaként értelmezve. Az alulról szerveződő kezdeményezések támogatásával – például lakossági utcafesztiválokkal, szomszédsági rendezvényekkel, közösségi helyalakító akciókkal, a közös udvarok lakossági tervezésével és megújításával, közösségi gyümölcszüretekkel, magánlakásokban vagy szokatlan helyszíneken megvalósuló előadásokkal – a projekt mozgósítja a helyi erőforrásokat, megerősíti a közösségi hálózatokat, és biztosítja, hogy a megvalósuló programok valódi helyi igényekre reagáljanak.

Példák:

- **2025. szeptember – Szedersor Utcafesztivál**



- **2023 nyara – Kertünk felett az ég**



- 2023 június – Cseresznyeszedő ünnep egy közterületi cseresznyefánál



2.2 Kiindulási helyzetünk

Míg a CUP egy kulturálisan gazdag térségben működött, ahol számos aktív civil szervezet volt jelen, addig a RECUP Gazdagrétre összpontosított, ahol kevesebb NGO működik, több család él, és számos rejtett mikroközösség található. Ez bizonyos szempontból még összetettebb kihívás elé állította a projektet. A cél ezen közösségek feltárása és aktivizálása, valamint hosszú távú partnerségek kialakítása kulcsszereplőkkel (például az Eleven Centerrel).

A RECUP célja egy sokszínű helyi ökoszisztéma kialakítása a lakosság, közösségi kezdeményezők, vállalkozások és intézmények bevonásával. Részvételük biztosítja, hogy a tevékenységek valódi helyi szükségletekre reagáljanak, támogassák a megvalósítást és a hosszú távú fenntarthatóságot, valamint életben tartsák a helyi kapcsolatrendszereket a projekt lezárása után is.

Gazdagrét Újbuda második olyan városrésze, ahol ilyen léptékű, kultúra által vezérelt fejlesztés valósul meg. Az első a Bartók-negyed volt, amely a CUP projekt központi helyszíne volt. Számos létező helyi stratégia már most összhangban van a RECUP célkitűzéseivel, stabil alapot biztosítva a jövőbeni fejlesztésekhez.

A CUP projekt eredményei és a RECUP úgynevezett “Teszt Akciója” egyaránt erős alapot és világos jövőképet biztosítanak. Újbuda “Teszt Akciója” 2025 decemberében egy hónapon át tartó közösségi ünnepségsorozat volt. Az „Adventi Naptár” eseménysor lehetővé tette annak kipróbálását, hogy milyen típusú programok rezonálnak leginkább Gazdagrét lakóival. Több mint 20 esemény valósult meg, amelyek ötvözték a sportot, a kreativitást és az erős helyi

partnerségeket. Kiemelt elemek voltak a jótékonysági futás, a karácsonyi szerenád, a kézműves foglalkozások, a fenntarthatósági workshopok.

A programok jelentős része lakossági együttműködésben valósult meg, ami erős helyi tulajdonosi szemléletet alakított ki. A tapasztalatok egyértelműen jelezték, hogy a jövőben is érdemes az együtt tervezésre és a helyi kezdeményezések támogatására építeni.

Az önkormányzat a városrészek kulturális fejlesztésére külön költségvetést biztosított, amely kiindulópontot jelent a RECUP hosszú távú gazdagrégi hatásainak fenntartásához. A kiszámítható finanszírozás lehetővé teszi a helyi szereplők számára az innovációt és a közösségi kapcsolatok megerősítését a projekt időszakán túl is.

2.3 Az innovatív gyakorlat adaptált változata

Az innovatív gyakorlat adaptált változata az Transzferálhatósági Tanulmányban azonosított öt pillérre épül, amelyeket Gazdagrét sajátos igényeire és lehetőségeire szabtak. Míg a Bartók-negyedben már működik egy kialakult kulturális ökoszisztéma, addig Gazdagréten még ki kell építeni azokat a partnerségeket és közösségi beavatkozásokat, amelyek hosszú távon megalapozzák a kulturális élet fejlődését.

1. pillér – Közösségi részvétel és kulturális ökoszisztéma-építés:

Miért fontos ez a pillér?

A Bartók-negyed tapasztalatai szerint a közösségi részvétel és az alulról szerveződő kezdeményezések jelentik a kulturális élet hajtóerejét. A tanulmány kiemelte, hogy a közösségi feltérképezés és a részvételi folyamatok kulcsszerepet játszottak a helyi szereplők aktivizálásában.

1.1 modul – Kulturális és Kreatív Iparágak (CCI) ökoszisztéma-feltérképezése

Gazdagréten korábban nem állt rendelkezésre átfogó kép a kulturális ökoszisztémáról. Az ULG létrejöttével megkezdődött a feltérképezés, de az még nem teljes. A jelenlegi tapasztalatok szerint:

- a helyi lakosok jelentik az ULG legerősebb pillérét;
- szükség van stabil intézményi és szervezeti partnerekre (pl. Eleven Center);
- a kisvállalkozások részvétele erős, de a partnerségeket tovább kell mélyíteni.

1.2 modul – Közösségi aktivizálás és kis összegű támogatási program

Az önkormányzat meglévő mikro-támogatási programjaira (pl. Harmóniában pályázat) építve ennek egy helyi változatának kialakítása a cél.

A gazdagréti mikro-pályázati rendszer:

- könnyebbé teszi a részvételt,
- erősíti a közösségi kapcsolatokat,
- láthatóvá teszi a lakossági kezdeményezéseket,
- mentorálást biztosít a résztvevők számára.

A tervezett keretösszeg körülbelül 8 500 euró, amelyből projektenként 200–1100 euró támogatás nyújtható. Az előzetes várakozások szerint 8–10 kezdeményezés részesülhet támogatásban. A pályázat magánszemélyek, informális csoportok, lakóközösségek, civil szervezetek és kisvállalkozások számára is nyitott lenne.

A támogatások mellett mentorálás is biztosított, amely különösen fontos az első alkalommal pályázó lakosok és informális közösségek számára.

2. pillér – Kreatív terek és fizikai infrastruktúra

Miért fontos ez a pillér?

A CUP projekt bebizonyította, hogy az alulhasznosított terek újrahasznosítása képes közösségeket aktivizálni. A RECUP Testing Action során az Eleven Centerben létrehozott ideiglenes közösségi tér igazolta, hogy az ilyen könnyen hozzáférhető helyszínekre jelentős igény mutatkozik.

2.2 modul – Kis léptékű kulturális infrastruktúra és pop-up terek

A modul célja ideiglenes közösségi terek létrehozása alulhasznosított helyszíneken, amelyek workshopoknak, kulturális eseményeknek és kísérleti programoknak adhatnak otthont. Ezek a helyszínek lehetőséget teremtenek új ötletek kipróbálására nagyobb beruházások előtt.

3. pillér – Digitális részvétel és hozzáférhetőség

Miért fontos ez a pillér?

Az ULG tagjai hangsúlyozták, hogy szükség van olyan közös platformokra, amelyek bemutatják a helyi értékeket, erőforrásokat és közösségeket.

3.1 modul – Digitális kulturális platform

A hosszú távú cél kulturális térképeket és közösségi információkat tartalmazó digitális platformok létrehozása. Ezek segítenék az összetartozás érzésének erősítését és a helyi csoportok összekapcsolását. A térkép a Gazdagréti Községi Ház honlapján jelenne meg, folyamatos karbantartásáért pedig a Községi Ház és a KözPont Nonprofit Kft. felelne.

4. pillér – Üzleti és vállalati szerepvállalás

Miért fontos ez a pillér?

A Testing Action során a helyi vállalkozások nyitottsága egyértelműen megmutatkozott, különösen akkor, amikor az Eleven Center ideiglenes közösségi tér számára rendelkezésre bocsátott egy üres üzlethelyiséget. Ez rávilágított arra, hogy az üzleti szféra jelentősen erősítheti a helyi közösségi kezdeményezéseket.

4.1 modul – Vállalati kulturális szerepvállalási program

A program célja:

- a meglévő együttműködések erősítése,
- új partnerek felkutatása,
- nem pénzbeli hozzájárulások ösztönzése (helyszín, önkéntes munka stb.).

4.2 modul – Köz- és magánszféra partnerségei (PPP)

A Gazdagréti Községi Ház újjáépítése lehetőséget teremt a helyi vállalkozásokkal való együttműködés elmélyítésére. Jó példa erre a Granny's Café bevonása, amelynek működési igényei már a tervezési folyamatban is megjelentek.

Ezek a lépések a közös felelősségvállalást hangsúlyozzák, és a fenntarthatóságot az önkormányzati finanszírozáson túl is megerősítik.

5. pillér – Községi irányítás és szakpolitikai keretek

Miért fontos ez a pillér?

A Bartók-negyedben a Kerekasztal hosszú távon biztosította a civil szervezetek, intézmények, lakosok és vállalkozások bevonását.

5.1 modul – Többszereplős kulturális irányítás

A RECUP célja ennek a modellnek az átvétele Gazdagréten az ULG állandó irányítási fórummá alakításával. A rendszeres találkozók lehetővé tennék:

- a közös prioritások meghatározását,
- a költségvetési javaslatok kidolgozását,

- a hosszú távú stratégiai gondolkodást.

A fórum nem hivatalos döntéshozó testületként, hanem érintetti egyeztetési platformként működne, követve a Bartók-negyed sikeres gyakorlatát.

2.4 Integrált megközelítés és részvételi folyamat

A Folytonossági Terv az ULG-vel szoros együttműködésben készült, figyelembe véve a workshopok, kerekasztal-beszélgetések és Testing Action programok tapasztalatait. A mikro-pályázati rendszer és az irányítási modell közvetlenül az érintettek visszajelzései alapján formálódott.

Gazdagrét hosszú távú kulturális fejlesztése három fő irányra épül:

1. Többszereplős kerekasztalok létrehozása az ULG bázisán

A jelenlegi érintetti kört továbbra is fenntartjuk és bővítjük, bevonva a lakosokat, a helyi kisvállalkozásokat és az intézményeket, hogy ötleteikkel, erőforrásaikkal és saját kapacitásaikkal hozzájáruljanak a közös munkához.

Az érintettek közreműködnek a folyamatosan frissülő közösségi ökoszisztéma-térkép ellenőrzésében, pontosításában és bővítésében, hogy a rejtett közösségek és az informális szereplők is láthatóvá váljanak és helyet kapjanak benne.

Az újonnan csatlakozó kerekasztal-tagokkal közösen egy helyi eseménynaptárat is kidolgozunk, amely segíti a kulturális és közösségi programok jobb láthatóságát és szélesebb körű elérését.

A Kerekasztal így közös felelősségvállaláson alapuló irányítási eszközzé válik.

2. Események

Az integrált megközelítés alkalmazásával biztosítani szeretnénk, hogy az önkormányzati és az alulról szerveződő kezdeményezések kölcsönösen erősítsék egymást.

A meglévő, alulról szerveződő eseményekre építve kiváló lehetőséget nyújt az együttműködésre. A Szedersor Utcafesztivál egy, a helyi lakosok által szervezett közösségi rendezvény, amely erősíti a gazdagréti közösségi kapcsolatokat. Saját, az eseményt kiegészítő

programokkal, például bolhapiaccal vagy workshopokkal támogatjuk ezt a lakossági kezdeményezést, miközben tovább erősítjük a közösségi aktivitást. Az új önkormányzati kulturális programokat a helyi igények és az együttműködési lehetőségek figyelembevételével tervezzük meg, beépítve a közösségi kezdeményezésekből származó ötleteket a tervezési folyamatba.

Ez a tervezési módszer biztosítja, hogy az események természetes módon illeszkedjenek Gazdagrét kulturális életébe, növelve a részvételt, az elköteleződést és a hosszú távú fenntarthatóságot. Képek a Szedersor Utcafesztiválról:





3. Támogatási programok indítása

A meglévő újbudai pályázati rendszerek mintájára Gazdagréten városrész-specifikus mikro-pályázatok indulnának.

A támogatási keretrendszer az együtt tervezés elveire épül: a pályázók folyamatos mentorálásban részesülnek, a projektek kidolgozása és megvalósítása pedig közösen történik annak érdekében, hogy azok megvalósíthatók legyenek és erősebb partnerségek jöjjenek létre. A mentorálást elsősorban a KözPont Kft. biztosítja kulturális tervezők, projektmenedzserek és pénzügyi szakértők támogatásával. Később a Kerekasztal önkéntesei és más, mentorálás iránt érdeklődő partnerek is bekapcsolódhatnak, tovább bővítve a pályázók számára elérhető támogatói hálózatot.

Az érintetti kerekasztalok, az együttműködésen alapuló rendezvények és a részvételi támogatási program együttes alkalmazásával Gazdagréten erős helyi elköteleződés, a lakosok által kezdeményezett programok és egy hosszú távon működő irányítási keretrendszer jön létre, amely biztosítja a folyamatos részvételt.

3. Az adaptált innovációs projekt

3.1 Értékajánlat

Az adaptált RECUP projekt egy új kulturális fejlesztési modellt kínál Gazdagrét számára, amelyet korábban még nem alkalmaztak Újbuda külső városrészeiben. Míg a Bartók-negyed Újbuda kulturális központjának számít, számos fejlesztési kezdeményezéssel és aktív szereplővel, addig Gazdagrét egészen más városi környezetet testesít meg: kevesebb kulturális szereplővel rendelkezik, és eddig nem volt tapasztalata a kultúra által vezérelt városfejlesztés területén. A projekt értékajánlata abban rejlik, hogy olyan keretrendszert vezet be, amely összekapcsolja, aktivizálja és láthatóvá teszi a városrész közösségeit és lehetőségeit.

A városrészek közötti tapasztalatcsere – például tanulmányutak vagy egymástól tanuló (peer learning) programok formájában – tovább erősítheti a tudásátadást és a jó gyakorlatok sikeres adaptációját.

FELTÉRKÉPEZÉS ÉS LÁTHATÓSÁG

A RECUP projekt lehetőséget teremt arra, hogy Gazdagrét első átfogó kulturális térképe elkészüljön, olyan mélységű információkat biztosítva, amelyek korábban nem álltak rendelkezésre. Bár Újbuda számára a KÉK már végzett kulturális feltérképezést, az elsősorban a kulturális kínálati oldalra összpontosított. A projekt célja ennek a tudásnak a frissítése és bővítése, hogy a helyi szervezetek, közösségi helyszínek és informális csoportok is láthatóvá váljanak. Emellett a lakossági igények feltérképezésére is sor kerül, hogy jobban megérthetők legyenek a helyi szükségletek, érdeklődési körök és új kezdeményezések.

KOMMUNIKÁCIÓS PLATFORMOK

A RECUP eredményei lehetőséget teremtenek olyan kommunikációs infrastruktúra kialakítására, amely korábban nem létezett Gazdagréten. A rendszeres kerekasztal-megbeszélések platformot biztosítanak az érintettek közötti kapcsolattartásra, valamint az önkormányzattal való folyamatos párbeszédre. Egy dedikált Facebook-oldal segítheti a közösségi hírek és események megosztását, míg a feltérképezés eredményei egy külön honlapon válhatnak elérhetővé.

TÁMOGATÁSOK, MENTORÁLÁS ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉS A CIVIL KEZDEMÉNYEZÉSEK SZÁMÁRA

A folyamatos térképezés, információgyűjtés és a kerekasztalrendszer új együttműködések kialakulását segíti elő. Annak érdekében, hogy a helyi szereplők, intézmények, lakosok és közösségek aktívan alakíthassák környezetük kulturális életét, támogatási és mentorprogram indulna. Ez lehetőséget biztosítana saját ötleteik megvalósítására, és alapot teremtené az alulról szerveződő és az önkormányzati események közötti együttműködéseknek is.

3.2 Munkaterv

A munkaterv célja, hogy az adaptált gyakorlatot és az értékajánlatot működőképes, fenntartható intézkedésekké alakítsa. A Teszt Akció során szerzett tapasztalatokra építve a terv a részvételi folyamatok megerősítésére, a közösségvezérelt kulturális fejlesztések hosszú távú kereteinek kialakítására és a sikeres eseménytípusok fenntartására összpontosít.

FELTÉRKÉPEZÉS ÉS LÁTHATÓSÁG

Célkitűzés: Olyan platform létrehozása, amely támogatja a közös döntéshozatalt, biztosítja a kulcsszereplők folyamatos együttműködését, valamint naprakész tudásbázist tart fenn Gazdagrét kulturális szereplőiről. A Kerekasztal működtetését a Gazdagréti Községi Ház és a KözPont Nonprofit Kft. Projektirodája végzi.

-

Az URBACT Helyi Csoport intézményesítése – Gazdagrét Kerekasztal

Feladatok:

- tagsági struktúra meghatározása és a kulcsszereplők meghívása;
- havi vagy kéthavi ülések ütemezése;
- az első 2–3 találkozó napirendjének összeállítása;
- moderátor kijelölése;
- az eredmények dokumentálása és összefoglalók közzététele minden tag számára.

A helyi ökoszisztéma feltérképezése

Feladatok:

- a KÉK által készített eredeti térkép aktualizálása;

- helyi szervezetek, intézmények, mikroközösségek és vállalkozások feltérképezése;
- a térképezési folyamat összekapcsolása a Kerekasztal munkájával;
 - az eredmények bemutatása egy Kerekasztal-ülésen;
 - az érintettek visszajelzéseinek összegyűjtése;
 - városrészi szükségletfelmérés készítése;
 - kérdőívek és interjúk lebonyolítása;
- az eredmények nyilvánossá tétele;
- a térkép frissítése 6–12 havonta új együttműködések, felfedezések alapján.

KOMMUNIKÁCIÓS PLATFORMOK

Célkitűzés: Olyan kommunikációs rendszer létrehozása, amely erősíti az érintettek közötti kapcsolatokat és biztosítja az információhoz való hozzáférést.

Kerekasztal

Feladatok:

- hírek, események és együttműködési lehetőségek megosztása;
- ötletek és kommunikációs visszajelzések ösztönzése.

Gazdagrét Facebook-oldala

Feladatok:

- közösségi hírek közzététele;
- tartalomstratégia kidolgozása;
- oldal népszerűsítése;
- térképezési eredmények publikálása;
- közösségi események bemutatása;
- aktivitás monitorozása.

Gazdagrét honlapja

Feladatok:

- nyilvános hozzáférés biztosítása az információkhoz;

- a térképezési folyamat eredményeinek közzététele.

TÁMOGATÁSOK, MENTORÁLÁS ÉS EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Célkitűzés: Alacsony belépési küszöbű lehetőségek biztosítása a lakosok és közösségek számára saját ötleteik megvalósításához, valamint közös programok létrehozásának támogatása.

Helyi támogatási és mentorálási keretrendszer kialakítása

Feladatok:

- finanszírozás biztosítása;
- könnyen hozzáférhető és fenntartható szabályrendszer kialakítása;
- mikro-pályázati pilotprogram elindítása;
- személyes találkozók szervezése;
 - pályázói konzultációk megtartása;
 - sikeres projektek bemutatása;
 - kommunikációs workshopok szervezése;
- stratégia kidolgozása;
- mentorálás biztosítása az ötleteléstől az értékelésig;
- együttműködések ösztönzése;
- a megvalósítás nyomon követése.

3.3 Irányítási és megvalósítási modell

A projekt irányítási struktúrája Újbuda Önkormányzata és a KözPont Nonprofit Kft. intézményesített együttműködésére épül.

Az önkormányzat biztosítja a helyi irányítási keretet, a stratégiai iránymutatást és a felügyeletet. A kijelölt önkormányzati munkatársak rendszeres egyeztetéseken vesznek részt annak érdekében, hogy a projekt összhangban maradjon a szélesebb városfejlesztési célokkal. A KözPont Nonprofit Kft. az önkormányzat száz százalékos tulajdonában álló nonprofit szervezet, amely a kerület kulturális, közösségfejlesztési és lakossági bevonási céljainak megvalósításáért felel. Az önkormányzat szakosodott végrehajtó szervezeteként működve operatív kapcsolatot teremt a helyi szakpolitikai célkitűzések és azok közösségi szintű megvalósítása között. A szervezet több közösségi és kulturális intézményt működtet, többek

között közösségi házakat, galériákat, ifjúsági és oktatási tereket, az Adaptér kreatív tudásközpontot, valamint a Projektirodát.

A decentralizált működési modell lehetővé teszi, hogy a KözPont közvetlen kapcsolatban maradjon a helyi közösségekkel, civil szervezetekkel, kulturális szereplőkkel és lakosokkal. A projekt irányítási modelljében az önkormányzat biztosítja a stratégiai vezetést, a politikai felügyeletet, valamint a szélesebb városfejlesztési szakpolitikákkal való összhangot. A KözPont Kft. ezzel szemben az operatív koordinációért, az érintettek bevonásáért, a program végrehajtásáért és a projekttevékenységek napi szintű megvalósításáért felel. A társaság jelentős tapasztalattal rendelkezik együttműködésen alapuló kezdeményezések irányításában, beleértve az európai együttműködési projekteket, a közösségfejlesztési programokat, valamint az állami intézmények, civil szervezetek, vállalkozások és helyi lakosok részvételével megvalósuló ágazatközi partnerségeket. Ez a kialakult intézményi kapacitás biztosítja, hogy a projekt eredményei a támogatási időszak lezárultát követően is fenntarthatóak maradjanak.

A szervezet jelentős tapasztalattal rendelkezik európai uniós együttműködési projektek, közösségfejlesztési programok és több szektort összekapcsoló partnerségek lebonyolításában, ami biztosítja a projekt eredményeinek fenntarthatóságát.

A KözPont folyamatosan együttműködik az önkormányzat különböző szervezeti egységeivel – többek között a Szociális Osztállyal, az EU Integrációs Irodával, a Köznevelés és Ifjúsági Osztállyal, a Közlekedési Osztállyal és a Beruházási Osztállyal –, valamint a választott képviselőkkel és helyi közösségi szereplőkkel. Ez a kétirányú kommunikáció hatékony irányítási modellt eredményez.

A Gazdagréti Községi Ház a KözPont egyik tagintézménye. Ideális esetben aktív szerepet vállalhat a projekttevékenységek koordinálásában, lebonyolításában és fenntartásában, erősítve ezzel a helyi tulajdonosi szemléletet, valamint elősegíti, hogy a projekt szervesen illeszkedjen a városrész meglévő kulturális infrastruktúrájába.

A projekt hosszú távú fenntarthatóságát az önkormányzat és a KözPont közötti stabil együttműködés biztosítja. Az önkormányzati kulturális fejlesztési források lehetőséget teremtenek arra, hogy a RECUP hosszú távon beépüljön Újbuda stratégiai programjai közé.

Ez a kombinált modell olyan stabil és fenntartható irányítási keretet teremt, amely a kezdeti finanszírozási ciklust követően is képes fenntartani a projektet.

3.4 Átfogó projektütemezés

A projekt ütemezése egyéves megvalósítási struktúrát mutat be. Az alábbi táblázatban a tevékenységek negyedéves bontásban jelennek meg, rugalmas alkalmazkodást lehetővé téve a pontos indulási időponttól függetlenül.

Negyedév	Fő tevékenységek	Cél
Q1	Helyi partnerek azonosítása, szereplők feltérképezése, érintetti csoport létrehozása	Kezdeti hálózat kiépítése és helyi relevancia biztosítása
Q2	RECUP módszertan bemutatása, workshopok szervezése, visszajelzések gyűjtése	Közös jövőkép kialakítása és a modell helyi adaptálása
Q3	Pilot programok, tanulmányutak és tapasztalatcserék	A megközelítés tesztelése és tudásátadás
Q4	Eredmények értékelése, módszertan fejlesztése, hosszú távú integráció tervezése	Fenntarthatóság biztosítása és további adaptáció előkészítése

Q1 – Alapozás és előkészítés

Gazdagrét Kerekasztal

- tagsági struktúra kialakítása;
- kulcsszereplők meghívása;
- napirendek összeállítása;
- nyitóülés és további két találkozó megszervezése.

Helyi ökoszisztéma feltérképezése

- meglévő KÉK-felmérés áttekintése;
- helyi szervezetek, intézmények, közösségek, vállalkozások és aktív helyi lakosok azonosítása;
- eredmények megvitatása a Kerekasztallal.
-

Kommunikációs platformok

- Facebook-tartalomterv elkészítése;
- honlap kialakítása;
- kommunikációs stratégia kidolgozása.

Támogatások és mentorálás

- pályázati modell kialakítása;
- finanszírozás előkészítése;
- kommunikációs terv elkészítése.

Q2 – Fejlesztés és finomhangolás

Gazdagréti Kerekasztal

- 2-3 találkozó megszervezése
- a résztvevők meglátásainak összegyűjtése a feltérképezéshez
- a feltérképezés eredményeinek validálása

A helyi ökoszisztéma feltérképezése

- a feltérképezés elkészítése és aktualizálása
- az eredmények bemutatása a kerekasztal számára
- a potenciális együttműködő partnerek azonosítása

Kommunikációs platformok

- kommunikáció elindítása a Facebook-oldalon
- az oldal népszerűsítése a lakosság körében
- rendszeres tartalommegosztás
- a weboldal összekapcsolása a feltérképezés eredményeivel

Támogatási és mentorálási program

- kommunikációs anyagok kidolgozása
- a finanszírozás és a költségvetés véglegesítése
- az ütemterv véglegesítése
- a mentorálási struktúra véglegesítése
- személyes rendezvények megtervezése

Q3 – Indítás és aktív részvétel

Gazdagréti Kerekasztal

- 2-3 találkozó megszervezése (nyáron az alacsonyabb aktivitás miatt esetleges szünettel)
- a támogatási lehetőség bemutatása

A helyi ökoszisztéma feltérképezése

- a feltérképezési munka folytatása

Kommunikációs platformok

- a támogatási program indulásához kapcsolódó kommunikáció megkezdése
- a közelgő események és lehetőségek megosztása
- a feltérképezés eredményeinek online közzététele

Támogatási és mentorálási program

- a támogatási program elindítása
- az első személyes esemény meghirdetése
- a mentorálás megkezdése: ötletbörze
- a kiválasztott projektek megvalósításának megkezdése

Q4 – Megvalósítás és mentorálás

Gazdagrégi Kerekasztal

- 2-3 találkozó megszervezése
- hírek és lehetőségek folyamatos megosztása
- az érintettek visszajelzéseinek összegyűjtése

A helyi ökoszisztéma feltérképezése

- a feltérképezés aktualizálása az új együttműködések és újonnan azonosított szereplők alapján
- év végi összefoglaló közzététele
- a következő ciklus ütemezése

Kommunikációs platformok

- az aktivitás nyomon követése
- a támogatások révén megvalósult tevékenységek, eredmények és sikerek bemutatása

Támogatási és mentorálási program

- a projektek megvalósítása
- mentorálás biztosítása: tervezés, végrehajtás, értékelés
- az együttműködések támogatása
- személyes rendezvények szervezése
- visszajelzések gyűjtése
- értékelés készítése és fejlesztési javaslatok kidolgozása

4. Költségvetési és finanszírozási terv

4.1 Projektköltségek

Költségtípus	Leírás	Becsült költség (€)
Személyi költségek		€13 500

A személyi költségek az alábbiakat tartalmazzák:	<i>Részmunkaidős (heti 20 órás) projektmenedzser, havi 1125 € díjazással</i>	
Kerekasztal platform létrehozása és működtetése	<i>Kerekasztal-beszélgetések szervezése és koordinálása</i>	
Helyi értékek és erőforrások feltérképezése	<i>Helyi értékek és erőforrások feltérképezése</i>	
pályázati program projektmenedzsmentje helyi civil/közösségi kezdeményezések számára	<i>pályázat megírása, belső- és külsős kommunikáció a pályázati folyamat menedzselése</i>	
Mikro-pályázati támogatási keret	<i>8–10 helyi kulturális és közösségi projekt támogatása, projektenként 200–1100 €</i>	€8 500
Eszköztámogatás a nyertes pályázóknak	<i>Bútorok, hangtechnika, dekoráció és egyéb eszközök biztosítása.</i>	€2 000
Iroda és adminisztráció / közvetett költségek	<i>Pénzügyi és jogi munkatársak bevonása (750 €/hó)</i>	€9 000
Külső szakértők és szolgáltatások	<i>Képzés közösségi házi munkatársak számára (kerekasztal, workshopok, mentorálás, kommunikáció)</i>	€1 250
Alvállalkozói költségek	<i>Közösségi média menedzser (1000 €/hó)</i>	€9 000
	<i>Webfejlesztő a projektoldal létrehozására</i>	€1 250
Kommunikáció	Nyomdai anyagok (plakátok)	€900
	Online hirdetések	€900
	Fotó- és videódokumentáció	€900
Összes becsült költség		€47 200

4.2 Finanszírozási források

A Folytonossági Terv feladatai önkormányzati források, európai uniós pályázatok és helyi hozzájárulások kombinációjából valósulnának meg. Az alapműködési költségeket a KözPont Nonprofit Kft. biztosítaná a Gazdagréti Községi Ház működtetésére rendelkezésre álló

humánerőforrás-kapacitásból. A mikro-pályázati program, a külső szakértők, a kommunikációs feladatok és a digitális platformok uniós programok – például a CREA, EUI-IA vagy URBACT – támogatásával valósulhatnak meg. Az eszközigényeket a KözPont eszközmegosztási rendszere fedezheti.

Költségtípus	KözPont Nkft. Gazdagréti Közösségi Ház éves HR forrás	EU források	KözPont Kft. Eszközmegosztási program	Összesen
Személyi költségek	€13 500			€13 500
Mikro-pályázati támogatás		€8 500		€6 250
Eszköztámogatás			€2 000	€2 000
Iroda és adminisztráció	€9 000			€9 000
Külső szakértők		€1 250		€1 250
Alvállalkozó – közösségi média menedzser		€9 000		€9 000
Alvállalkozó - webfejlesztés		€1 250		€1 250
Kommunikáció - nyomtatás		€900		€900
Kommunikáció - hirdetés		€900		€900
Kommunikáció – fotó/videó		€900		€900
Összesen	€22 500	€22 700	€2 000	€44 950

5. Monitoring és értékelési keretrendszer

5.1 Monitoring- és értékelési megközelítés

A monitoring rendszer célja a részvétel, az aktivizálás és a közösségvezérelt kezdeményezések teljesítményének nyomon követése Gazdagréten. A legfontosabb kvantitatív indikátorok:

- a mikro-pályázatra jelentkezők száma;

- a támogatott és sikeresen megvalósított projektek aránya;
- az érintetti csoport és a részt vevő civil szervezetek számának növekedése;
- a közösségi események száma és látogatottsága

További mutatók:

- digitális elérés és aktivitás;
- közösségi média interakciók;
- szponzorációs hozzájárulások növekedése.

5.2 Monitoring és értékelési keretrendszer

A keretrendszer az outputalapú monitoringot és a hatásvizsgálatot ötvözi annak érdekében, hogy mérhetővé váljon a hosszú távú kulturális és társadalmi változás.

A legfontosabb indikátorok:

- a kulturális részvétel növekedése;
- a résztvevői kör sokszínűségének javulása, különösen a nehezebben elérhető csoportok – például idősek és fiatalok – körében;
- a helyi tulajdonosi szemlélet erősödése a támogatási rendszer és a közös döntéshozatal révén;
- a helyi identitás és összetartozás érzésének növekedése;
- az ULG természetes fejlődése és bővülése;
- erősebb kapcsolatok a városrészek között;
- hosszú távon fenntartható együttműködések kialakulása a lakosság, a civil szervezetek és a helyi vállalkozások között.

Tanulságok

A Gazdagréten megvalósított RECUP folyamat azt mutatta, hogy a közösségi alapú kulturális fejlesztés rendkívül jól működik, ha motivált helyi lakosok, érintettek és kreatív ötletek állnak mögötte. A tapasztalatok alapján a siker nem elsősorban a nagy költségvetéstől függ, hanem az együttműködéstől, a helyi tudástól és a meglévő közösségi erőforrások mozgósításától. Ez megerősíti a tervezett mikro-pályázati és mentorprogram jelentőségét, amely a helyi szereplők támogatására koncentrál, nem pedig nagyszabású rendezvények finanszírozására.

A projekt arra is rámutatott, hogy a közösségi részvétel intenzitása nem állandó, hanem tevékenységenként változik. Ezért a hosszú távú fejlesztés folyamatos megszólítást és különböző részvételi lehetőségeket igényel.

A Teszt Akció egyértelműen igazolta, hogy a lakók nyitottak a kulturális programokra, és szívesen vesznek részt azokban, ha azok helyi szükségletekre és valós problémákra reagálnak. További fontos tanulság a koordináló csapat szerepe. Az önkormányzat és a KözPont Nonprofit Kft. jelenléte nélkülözhetetlennek bizonyult a helyi szereplők összekapcsolásában és a folyamatok fenntartásában. Ugyanakkor hosszabb idő szükséges ahhoz, hogy ezt a koordinációs szerepet fokozatosan maga a közösség vehesse át.

A projekt csak megerősítette, hogy a személyes találkozás nem helyettesíthető. A digitális eszközök ugyan javíthatják a láthatóságot és az információáramlást, de nem képesek kiváltani azt a bizalmat és az összetartozás érzését, amely a személyes együttműködések során alakul ki. Gazdagrét fejlesztéseinek középpontjában ezért továbbra is a közvetlen emberi kapcsolatoknak kell állniuk.

Összegzés

A Folytonossági Terv bemutatja, hogy a RECUP közösségvezérelt módszerei és irányítási eszközei miként válhatnak hosszú távon fenntarthatóvá Gazdagréten. Az ökoszisztéma-feltérképezés, a részvételi folyamatok, a láthatóságot növelő kommunikációs platformok és a városrész-specifikus támogatási program együttesen egy hosszú távú fejlesztési keretrendszert alkotnak.

A tervet erős önkormányzati háttér, aktív helyi partnerek és sokszínű finanszírozási lehetőségek támogatják. A RECUP ezáltal fenntartható modellt kínál Újbuda külső városrészeinek kulturális fejlesztésére. A projekt során kialakított gyakorlatok hozzájárulhatnak ahhoz, hogy Gazdagréten valóban újragondolt és közösségi alapokra épülő kulturális élet alakuljon ki.