



Udział Miasta Koszalina w Sieci Transferu URBACT „Making Spend Matter”

Kongres Polityki Miejskiej w Kielcach, 12-14. listopada 2019 r.

Urszula Miller-Grzybowska

Dyrektor Wydziału Rozwoju i Współpracy Terytorialnej Urzędu Miejskiego w Koszalinie



KOSZALIN
Centrum Pomorza



Projekt „Nadać znaczenie wydatkom”

W latach 2015 – 2018 Miasto Koszalin było partnerem projektu Sieci Planowania Działań URBACT:

Procure – Tworzenie dobrej, lokalnej gospodarki przez zamówienia publiczne

Obecnie jesteśmy partnerem Sieci Transferu **MAKING SPEND MATTER – NADAĆ ZNACZENIE WYDATKOM** założoną przez Miasto Preston (Wielka Brytania).



Partnerzy projektu:



Preston
Wlk. Brytania (lider)



Villa Nova
de Famalicão
Portugalia



Pampeluna
Hiszpania



Koszalin
Polska



Kavala
Grecja

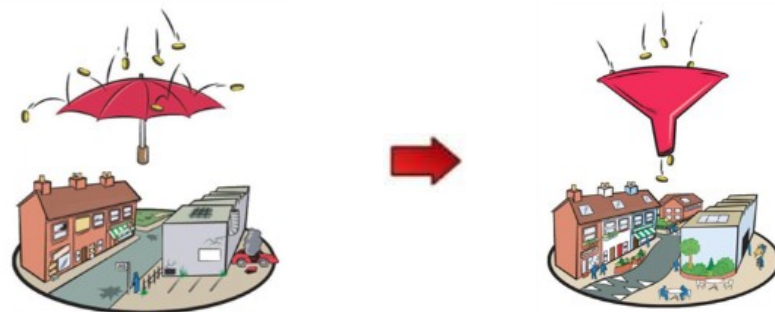


Bistrita
Rumunia



Dzielnica
Brukseli
Schaerbeek
Belgia

Dobra praktyka miasta Preston



Wykonywanie cyklicznych analiz wydatków publicznych miasta i innych jednostek publicznych w celu zwiększenia możliwymi środkami korzyści z nich dla lokalnej gospodarki, przedsiębiorców i społeczeństwa z myślą aby wydawane środki publiczne nie opuszczały miasta i w jak największym stopniu zasilają lokalną gospodarkę przyczyniając się do jej rozwoju oraz tworzenia miejsc pracy.



Część szerszego miejskiego projektu publicznego **Tworzenie bogactwa społeczności lokalnej**, którego celem jest jak najbardziej efektywne wykorzystanie posiadanych własnych zasobów by efektywnie pracowały na rzecz lokalnej wspólnoty.



Dobra praktyka miasta Preston

Dlaczego dobra praktyka miasta Preston jest ważna dla polskich miast ?

- **Innowacyjne podejście do zamówień publicznych traktowanych często jako biurokratyczny obowiązek**
 - wykorzystanie dużego rynku do rozwoju lokalnych firm i zwiększenia wpływów z PIT i CIT
 - trendy w UE i w Polsce – chęć stymulowania szerszych korzyści gospodarczo - społecznych z dużego strumienia wydatków publicznych, ułatwianie dostępu MŚP do zamówień publicznych.

Kontekst gospodarczo - społeczny Miasta Preston wymusił lepsze wykorzystanie wewnętrznych zasobów. Niektóre z ich problemów mogą być udziałem polskich miast za jakiś czas.

Miasto w kraju rozwiniętym, jednak nie wolne od problemów:

- procesy globalizacyjne (deindustrializacja, eksport miejsc pracy do tańszych krajów), konieczna rewitalizacja społeczno – gospodarcza znacznej substancji miasta)
- brak napływu kapitału prywatnego inwestorów zewnętrznych (zbyt wysokie koszty pracy)
- niedostępne regionalne fundusze strukturalne UE (zbyt wysoki poziom rozwoju)
- gospodarka kraju oparta na usługach i finansach mocno dotknięta kryzysem finansowym w 2008 r. (duże cięcia finansowania rządowego na społeczne programy samorządowe)



Lokalna Grupa URBACT

Lokalna Grupa URBACT (ULG) jest kluczowym elementem Programu URBACT, zgodnie z podejściem zakładającym tworzenie partnerstw między instytucjami publicznymi oraz lokalnymi interesariuszami: sektorem prywatnym i społeczeństwem obywatelskim.

Przy realizacji projektu Gmina Miasto Koszalin współpracuje lokalnie ze zidentyfikowanymi kluczowymi partnerami reprezentującymi obie strony procesu zamówień publicznych:

Innymi dużymi zamawiającymi publicznymi

Politechnika
Koszalińska



Wojewódzki



Organizacjami zrzeszającymi i wspierającymi przedsiębiorców





Analiza wydatków publicznych UM 2018

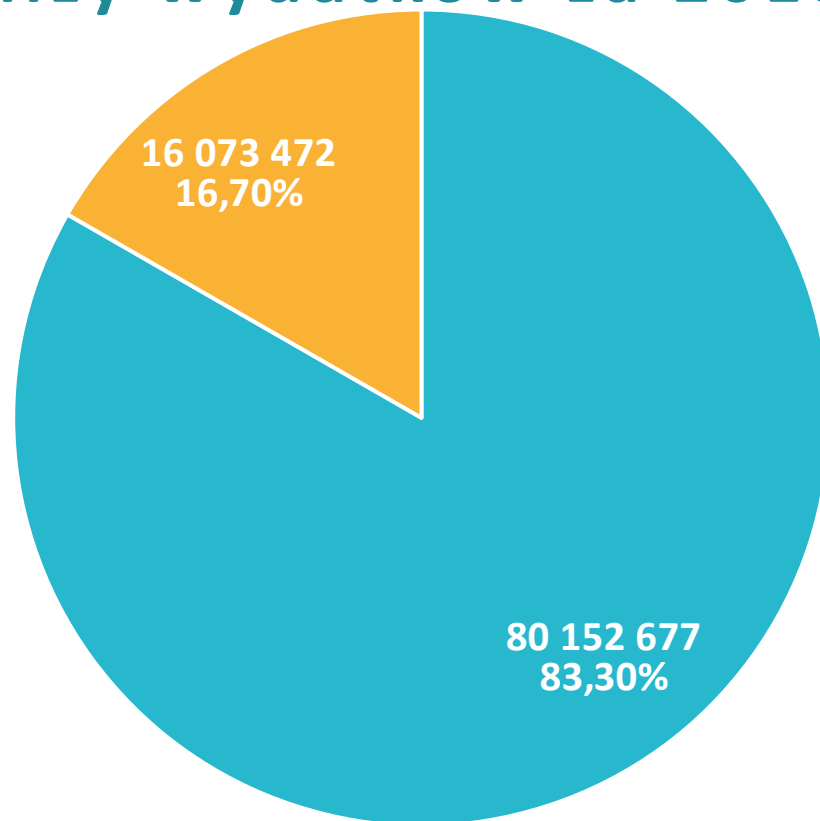
Adaptacja dobrej praktyki Miasta Preston

- Eksport do programu MS Excel pełnych danych z programu budżetowo – księgowego dotyczących ogółu pozapłaconych wydatków w 2018 r.

Urzędu Miejskiego w Koszalinie

- Źródłowe dane obejmowały ponad **5 000 pozycji** – zapłacone faktury, rachunki itp.
- Następnie zsumowano wydatki na rzecz poszczególnych podmiotów w ciągu roku – otrzymaliśmy **767 kontrahentów** do dalszej analizy.
- **Przedsiębiorca lokalny** – identyfikacja po adresie i kodzie pocztowym: Koszalin i otaczające gminy (powiat ziemski, obszar funkcjonalny).

Wyniki analizy wydatków za 2018 r.



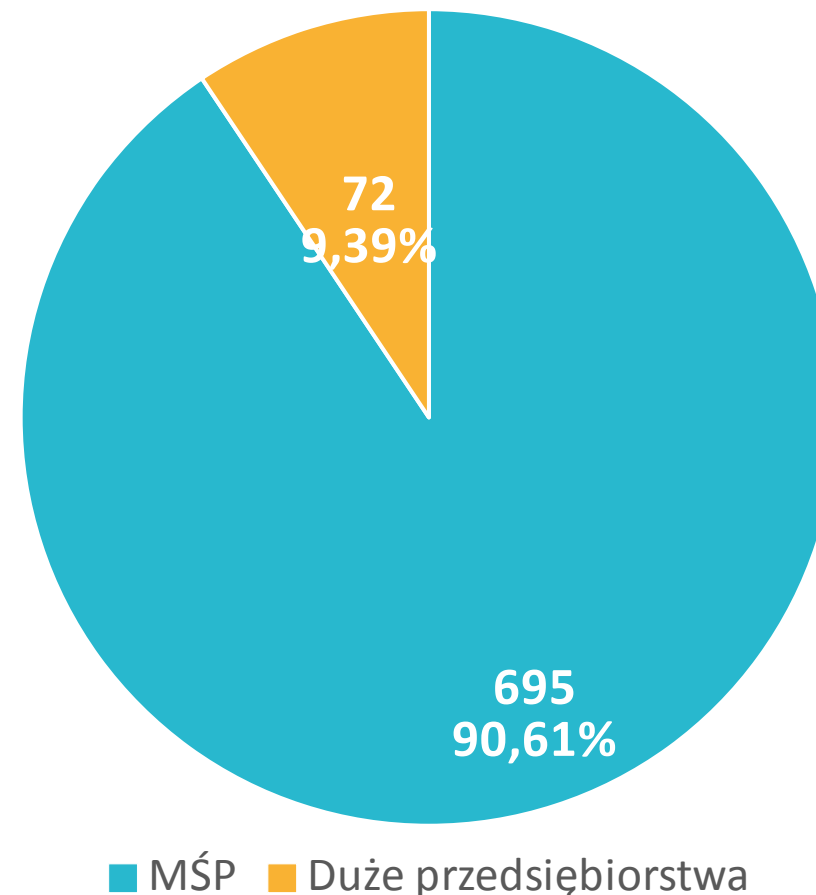
Wydatki ogółem 96 226 149 PLN

■ Przedsiębiorcy lokalni ■ Przedsiębiorcy nielokalni

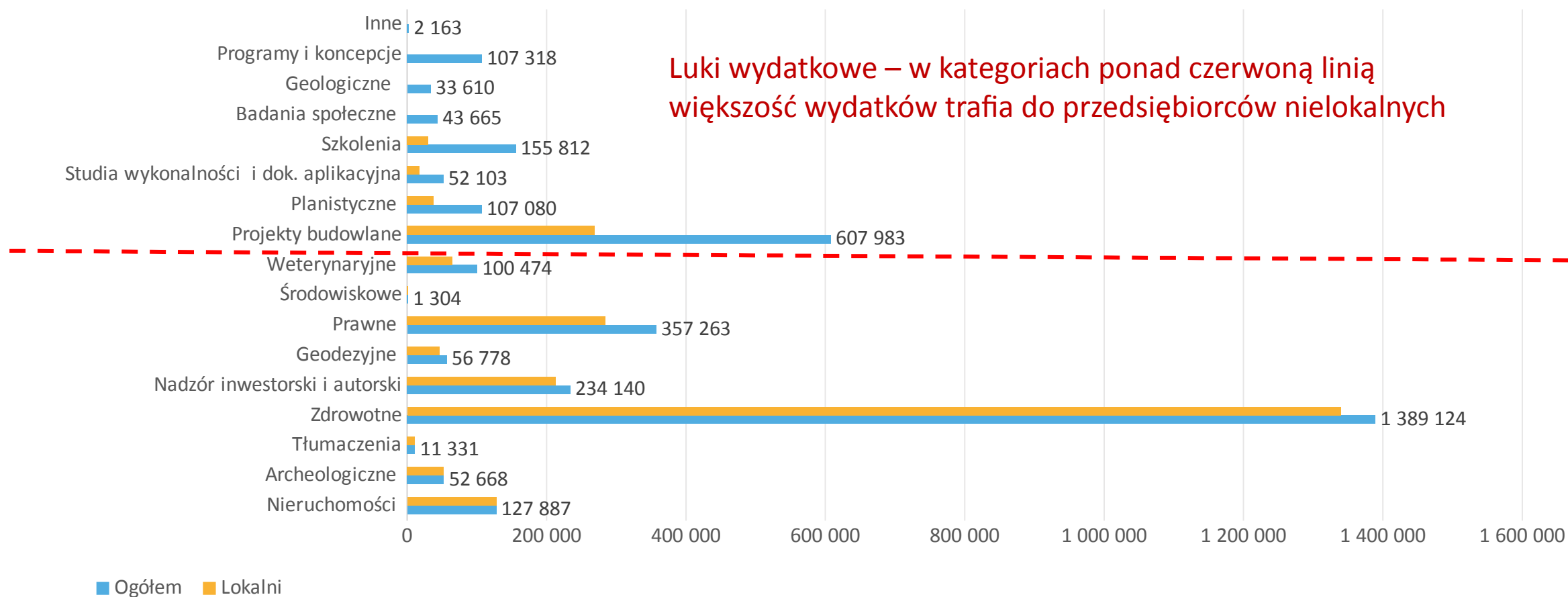
Wydatki na rzecz MŚP

Status MŚP (do 249 osób zatrudnionych) – pole wypełniane binarnie TAK/NIE

Przedsiębiorcy zarejestrowani w CEIDG, imię i nazwisko w nazwie firmy – domyślnie MŚP.
Podmioty zarejestrowane w KRS (spółki prawa handlowego) – indywidualne badanie.



Przykładowa Identyfikacja luk w dziale „Usługi projektowania, doradztwo i eksperckie”





Główne wyzwania i bariery

1. Mała świadomość wśród przedsiębiorców o możliwościach udziału w zamówieniach publicznych.

Niewielki odsetek przedsiębiorców, zwłaszcza MŚP bierze udział w zamówieniach publicznych. Firmom brakuje świadomości jak duży i ważny jest to rynek oraz wiedzy, gdzie szukać informacji o możliwościach uczestnictwa w nim, a także kompetencji jak z sukcesem brać udział w tym procesie.

2. Mała świadomość wśród zamawiających publicznych o potencjale lokalnego biznesu.

Analogicznie, koszalińskie instytucje publiczne nie mają wystarczającej wiedzy odnośnie tego, dostawcami jakich towarów i usług mogą być lokalne firmy, w szczególności jeśli chodzi o zamówienia publiczne poniżej krajowego progu nie podlegające rygorom ustawy Prawo Zamówień Publicznych i oparte na wewnętrznych procedurach.

3. Adekwatne zastosowanie kryteriów pozacenowych.

W Polsce z różnych przyczyn przez wiele lat w krajowej praktyce zamówień publicznych dominowało kryterium najniższej ceny. Zamawiającym brakuje wiedzy, doświadczenia i dobrych przykładów jak wykorzystywać inne kryteria, zwłaszcza społeczne i środowiskowe z korzyścią dla miasta.

4. Biurokracja i skomplikowane, sztywne krajowe prawo zamówień publicznych.

Kultura prawna kraju związana z niskim poziomem zaufania publicznego skutkuje systemem legislacyjnym i administracyjnym skupionym na samym procesie administrowania oraz kontroli przestrzegania procedur niż na jego celu, a drobiazgowo i często zmieniane regulacje prawne prowadzą do niejasnych i sprzecznych interpretacji.



Co można zrobić ?

Prawo zabrania faworyzowania lokalnych przedsiębiorców, ale szereg z pozoru drobnych działań może zaowocować dużym efektem synergii

1. Analiza wydatków i identyfikacja odnajdywanie luk możliwych do zagospodarowania przez lokalnych przedsiębiorców.
2. Tworzenie baz danych lokalnych dostawców.
3. Upraszczenie dokumentacji, procedur i więcej elastyczności tam gdzie zależy to od zamawiającego.
4. Szkolenia dla przedsiębiorców i zamawiających wzmacniające ich kompetencje.
5. Szersze wykorzystanie kryteriów pozacenowych, w szczególności społecznych.
6. Promowanie udziału w zamówieniach publicznych.
7. Dzielenie zamówień publicznych na mniejsze w celu większej dostępności dla MŚP.
8. Tworzenie lokalnych portali internetowych dedykowanych zamówieniom publicznym.
10. Sieciowanie, współpraca z innymi zamawiającymi w mieście, organizacjami zrzeszającymi i wspierającymi przedsiębiorców.



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ !

Making Spend Matter | URBACT Transfer Network
Urząd Miejski w Koszalinie

